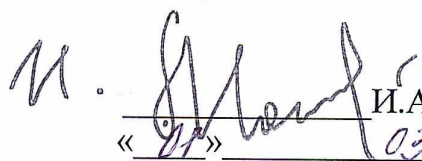


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (СПбГЭУ)

Утверждаю

Ректор СПбГЭУ, д.э.н., профессор

 И.А. Максимцев
«21» 03 2018 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
О ЦЕНТРЕ МАРКЕТИНГА, КОНСАЛТИНГА И ЭКСПЕРТИЗЫ ПРОЕКТОВ

Санкт-Петербург

2018 г.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----------|
| 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ..... | 3 |
| 2. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ | 3 |
| 3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ..... | 5 |
| 4. УПРАВЛЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРА | 6 |

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Центр маркетинга, консалтинга и экспертизы проектов (далее – Центр) является структурным подразделением Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Санкт – Петербургский государственный экономический университет» (далее – Университет»).

1.2. Адрес Центра: 191023, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая д. 21.

1.3. В своей деятельности Центр руководствуется Законами Российской Федерации, Постановлениями Правительства Российской Федерации, Министерства образования Российской Федерации, Уставом СПбГЭУ, настоящим Положением, приказами и распоряжениями ректора, и указаниями проректора по научной работе.

1.4. В соответствии с Уставом СПбГЭУ и настоящим Положением Центр может оказывать консалтинговые, экспертные, проектно-информационные и иные услуги.

2. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Центр создает условия для индивидуального и профессионального роста преподавателей.

2.2. Основными задачами Центра являются:

- организация и развитие проектной деятельности университета и продвижение проектов, обладающих коммерческим потенциалом;
- консультирование по вопросам инновационной деятельности и предпринимательства;
- выполнение научно-исследовательских работ и оказание консультационных, маркетинговых, посреднических услуг и другой помощи предприятиям, организациям и населению;
- предоставление консалтинговых услуг профессорско-преподавательскому составу университета;
- создание и поддержка временных проектных групп;

- организация и проведение маркетинговых исследований на профильных для СПбГЭУ рынках образовательных услуг, рынках труда, рынках научно-технической продукции и научных услуг.

- развитие перспективного и взаимовыгодного сотрудничества и расширения связей с субъектами научной и образовательной деятельности на рынке по профилям СПбГЭУ;

- организация мер по обеспечению сохранности документов, представленных для проведения экспертизы;

- обеспечение подготовки и переподготовки кадров для выполнения сложных научных исследований и разработок, а также быстрого освоения методов практических расчетов по актуальным направлениям хозяйственной деятельности.

2.3. В соответствии с целью и основными задачами центр осуществляет следующие функции:

- организует работу по сопровождению проектов в рамках научно-технических программ и государственных заказов, по которым СПбГЭУ является головной организацией, включая проведение экспертизы и отбора НИР;

- подготавливает и проверяет представленные документы и материалы для заключения договоров на выполнение научно-исследовательских работ и оказание услуг;

- осуществляет контроль за своевременным выполнением проектов в соответствии с договором, с утвержденными техническими заданиями, программами и другими условиями, оговоренными с заказчиком в установленном порядке;

- создает временные творческие коллективы, состоящие из штатных ППС, аспирантов и студентов, в том числе с привлечением на основе договоров специалистов из других вузов и научных организаций; при необходимости привлекает в качестве соисполнителей другие организации;

- осуществляет контроль и оказывает помощь руководителям тем в своевременном и правильном оформлении документов по завершённым работам и

отдельным этапам и представлении их заказчикам;

- организация и проведение мероприятий по изучению и анализу состояния профильных рынков труда, образовательных и научных услуг;
- изучение потребностей целевых групп потребителей СПбГЭУ на профильных рынках труда, образовательных и научных услуг;
- оценка конкурентоспособности и эффективности деятельности СПбГЭУ на профильных рынках труда, образовательных и научных услуг;
- осуществляет информационное обслуживание проводимых исследований;
- проводит технико-экономический анализ, экспертизу и иную оценку проводимых работ, промежуточных и заключительных научных отчетов с целью обеспечения их высокого научного уровня и качества.
- координирует работу подразделений и кафедр, выполняющих научно-исследовательскую работу, в целях обеспечения единства и комплексности тематики, опережающего развития фундаментальных исследований, организации эффективного проведения прикладных исследований и разработок и систематического использования результатов НИР в учебном процессе;

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ

3.1. Для выполнения стоящих перед ним задач Центр имеет право:

- запрашивать у структурных подразделений СПбГЭУ сведения, необходимые для работы;
- привлекать в необходимых случаях специалистов, работающих в СПбГЭУ;
- готовить к заключению договоры на создание и передачу научной продукции и оказание услуг учреждениям, предприятиям и организациям независимо от их подчиненности и ведомственной принадлежности;
- создавать проблемные экспертные Советы Центра для решения сложных научных задач и проведения экспертиз;
- получать от кафедр СПбГЭУ и других учреждений, предприятий и ор-

ганизаций, независимо от их подчиненности и ведомственной принадлежности, информацию, документы и другие материалы, соответствующие задачам Центра и профилю проводимых им исследований и разработок;

3.2. В своей деятельности Центр обязан:

- соблюдать законодательство, договорную, финансовую и трудовую дисциплину;
- организовывать процесс выполнения работ в соответствии с имеющимися заказами и договорами, сметами и календарными планами проведения работ;
- осуществлять контроль за ходом выполнения работ;
- обеспечивать высокое качество выполняемых работ и услуг;
- осуществлять строгий учет результатов своей деятельности.

4. УПРАВЛЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРА

4.1. Положение о работе Центра маркетинга, консалтинга и экспертизы проектов СПбГЭУ в соответствии с которым Центр осуществляет свою деятельность, утверждается ректором университета и согласовывается с проректором университета по научной работе.

4.2. Центр возглавляется директором, который подчиняется директору института фундаментальных и прикладных исследований.

4.3. Директор Центра формирует структурные подразделения Центра, определяет их задачи и распределяет обязанности между сотрудниками Центра.

4.4. Сотрудники Центра руководствуются в своей работе настоящим Положением и должностными инструкциями, утвержденными в установленном порядке.