

# Центр управления коммуникациями и рекламой



## О ЦЕНТРЕ

Центр управления коммуникациями и рекламой организован в 2018 году и является обновленным структурным подразделением, основная задача которого — продвижение бренда вуза на национальном и международном уровнях.

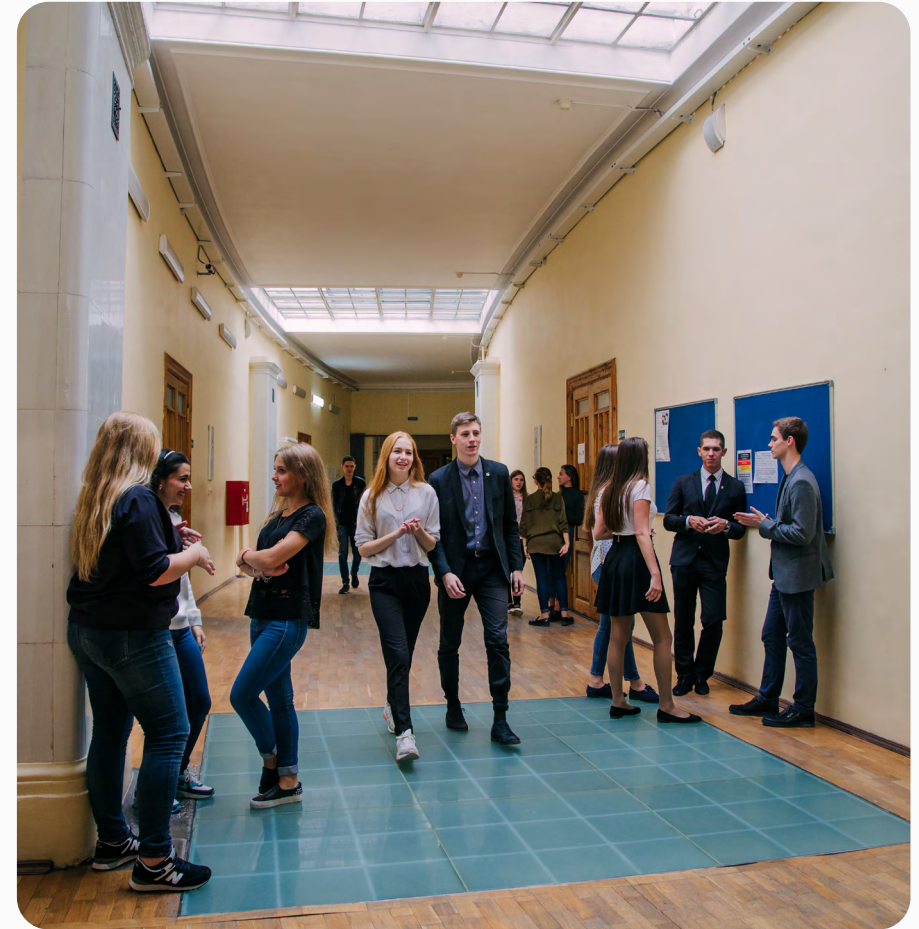
### Основные задачи центра:

- ✓ Формирование и продвижение имиджевой политики университета путем выстраивания стратегических коммуникаций с целевыми аудиториями, СМИ и представителями государственной власти;
- ✓ Взаимодействие с представителями федеральных и региональных СМИ с целью продвижения бренда университета в академической и бизнес-среде;
- ✓ Обеспечение информационной открытости научной деятельности и академических достижений для целевых аудиторий;
- ✓ Ведение официальных аккаунтов СПбГЭУ в социальных сетях;
- ✓ Дизайн имиджевой продукции университета.



# РАБОТА ЦЕНТРА ПО PR-СОПРОВОЖДЕНИЮ

- ✓ Установление, поддержание и координация контактов со СМИ;
- ✓ Мониторинг центральной и местной прессы;
- ✓ Подготовка информационных материалов, пресс-релизов о деятельности СПбГЭУ для официального сайта университета и средств массовой информации;
- ✓ Ответ на информационные запросы журналистов;
- ✓ Формирование информационных поводов;
- ✓ Поиск информационных площадок и установление партнерских отношений по направлениям «Образование» и «Наука»;
- ✓ Разработка и реализация digital-стратегии;
- ✓ Формирование положительного имиджа СПбГЭУ.



# СМИ-ПАРТНЕРЫ

## Информационные агентства

- ИА «ТАСС Северо-Запад»
- МИА «Россия сегодня»
- РИА Новости
- ИА «Интерфакс Северо-Запад»
- РБК Санкт-Петербург
- ИА «News.ru»
- Eurasia Daily (EADaily)

## Печатные и онлайн СМИ

- Ведомости
- РБК Петербург
- Санкт-Петербургский дневник
- Деловой Петербург
- Санкт-Петербургские ведомости
- Газета «Комсомольская правда»

## Телеканалы

- НМГ (МИЦ «Известия», телеканал «Пятый канал», телеканал «78», РЕН-ТВ)
- Телеканал «Санкт-Петербург»
- Телекомпания «МИР ТВ»
- ВГТРК
- Телеканал «Первый канал Санкт-Петербург»

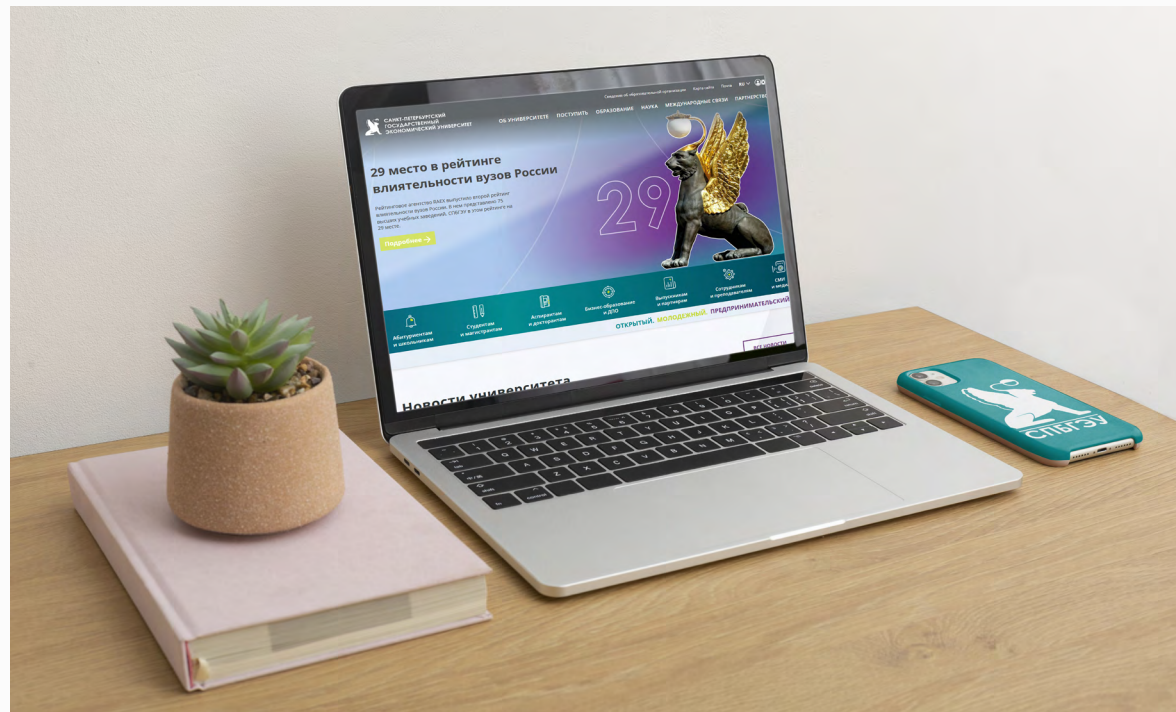
## Радиостанции

- Радиостанция Business FM
- Радио ENERGY
- Радио Зенит
- Радио «Россия»
- Радио «Юмор ФМ»
- RADIO METRO

# ОБНОВЛЕНИЕ САЙТА СПБГЭУ

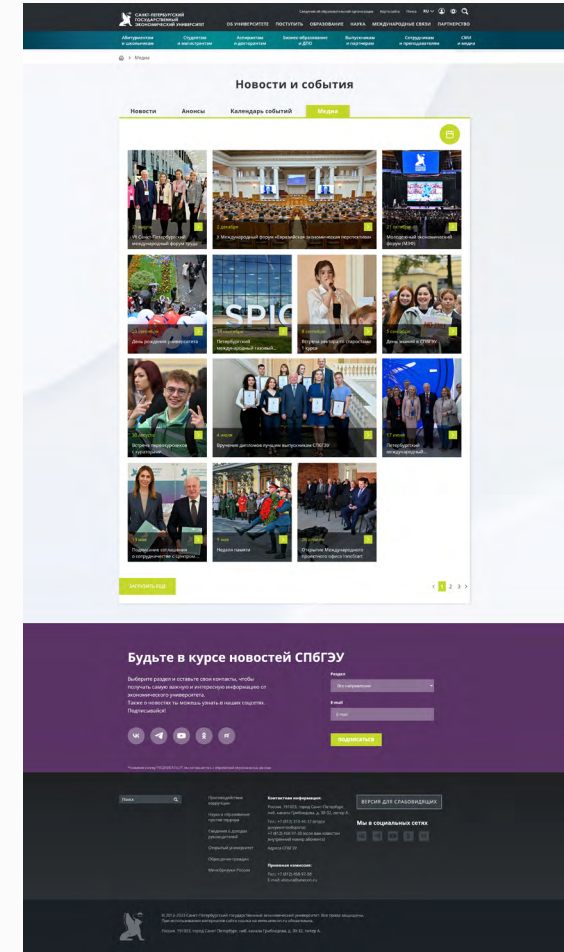
Сайт СПбГЭУ – это официальный информационный интернет-ресурс, предназначенный для улучшения имиджа университета среди пользователей сети Интернет и обеспечения посетителей актуальной и достоверной информацией.

Центр управления коммуникациями и рекламой совместно с Управлением информационных технологий в начале учебного года запустили новый сайт университета.



# ОБНОВЛЕНИЕ САЙТА СПБГЭУ

- ✓ Полностью обновлена структура портала и его дизайн.
- ✓ В ленте главных новостей есть разделение на категории, а для поиска нужных событий добавлена фильтрация материалов по дате.
- ✓ Календарь событий – содержит информацию обо всех мероприятиях университета, имеет разделение на категории: конференции, конкурсы, международные, студенческие, для поступающих.
- ✓ Страницы факультетов теперь оформлены в фирменном стиле и имеют собственную навигацию.
- ✓ Персоналии – база сотрудников университета, поиск осуществляется по ФИО, должности или по подразделению.
- ✓ Для абитуриентов был разработан отдельный раздел с подробной информацией о приеме в СПбГЭУ. Поступающие могут воспользоваться калькулятором ЕГЭ для подбора направления подготовки.
- ✓ Каталог образовательных программ – включает перечень направлений подготовки и образовательных программ по всем уровням подготовки.
- ✓ Медиа – содержит фото- и видеоматериалы значимых событий университета.



# SMM ОТДЕЛ

- ✓ Ведет официальные аккаунты СПбГЭУ в ВК, ТГ, Дзен и ОК;
- ✓ Развивает YouTube и RuTube каналы СПбГЭУ;
- ✓ Снимает «ГЭУnews» и ведет репортажи с мероприятий;
- ✓ Помогает аудитории получить эксклюзивные данные из первых рук;
- ✓ Участвует в создании положительного имиджа СПбГЭУ и продвижении бренда.



## Наши соцсети:



**ВКонтакте**  
[vk.com/unecon](https://vk.com/unecon)



**Telegram-канал**  
[t.me/uneconru](https://t.me/uneconru)



**YouTube**  
[/UNECON\\_channel](https://www.youtube.com/channel/UNECON_channel)



**Одноклассники**  
[ok.ru/unecon](https://ok.ru/unecon)



**Rutube**  
[/channel/23769641/](https://rutube.ru/channel/23769641/)

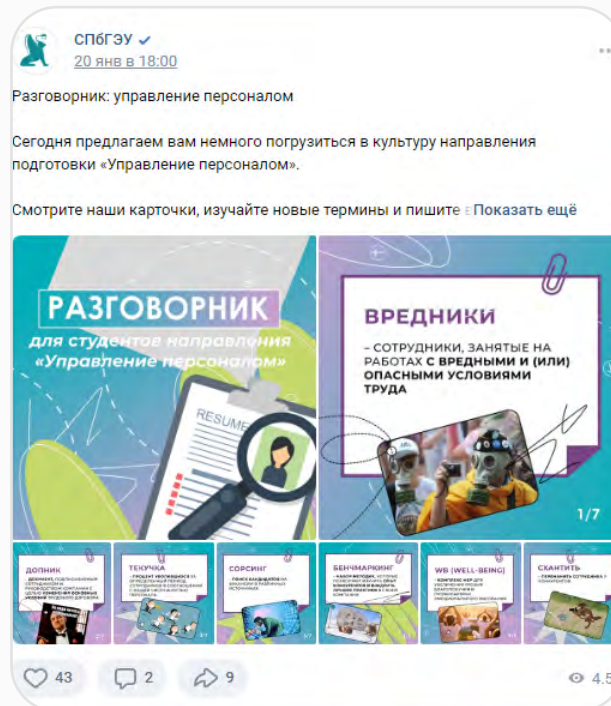
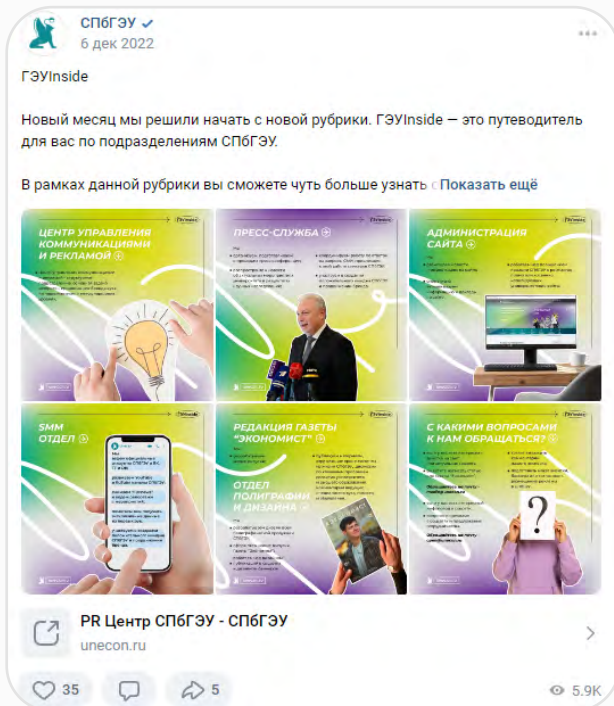


**Яндекс Дзен**  
[dzen.ru/unecon](https://dzen.ru/unecon)

# ПРОДВИЖЕНИЕ ВУЗА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

## Понятный университет

Проект, разработанный SMM-отделом Центра и реализующийся в соцсетях.  
 Цель проекта – простым и интересным языком рассказать о жизни университета,  
 наладить диалог между администрацией и студентами. Проект включает в себя  
 серию рубрик: ГЭУInside, Открытый ректорат, Разговорник, ГЭУnews.

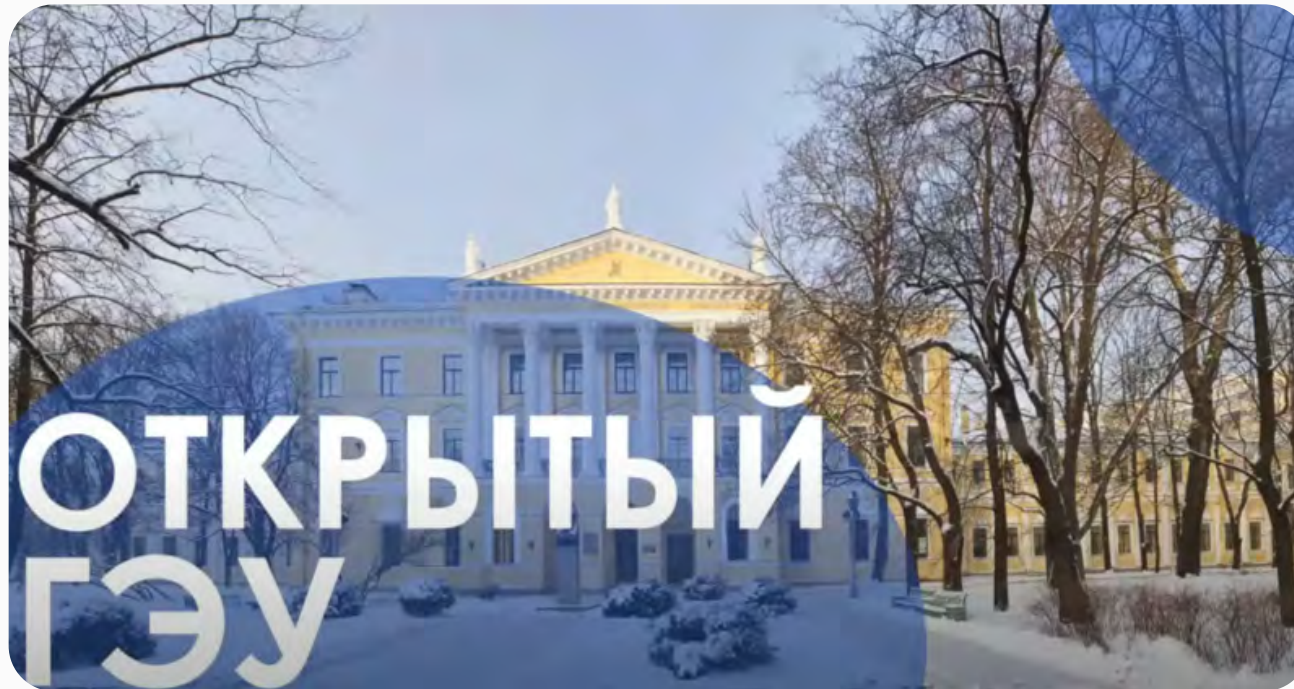




# ПРОДВИЖЕНИЕ ВУЗА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

## Открытый ГЭУ

Проект для абитуриентов СПбГЭУ. «Открытый ГЭУ» – это новый интерактивный формат, в рамках которого мы от первых лиц в прямом эфире рассказываем о возможностях, которые открывает обучение в СПбГЭУ.



# ПРОДВИЖЕНИЕ ВУЗА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

## Советуем

Рубрика с советами от администрации СПбГЭУ, рекомендациями для студентов и подборками интересных мест.

**СПбГЭУ** ✓  
17 дек 2022

Подборка катков в Санкт-Петербурге

До Нового года осталось 15 дней, а нашу серию постов для создания новогоднего настроения открывает подборка катков в Санкт-Петербурге.

Сохраняй к себе и зови кататься своих друзей!

#Анонсы@upesop

174 252 11K

**СПбГЭУ** ✓  
15 июл 2022

Книжки на лето

Каникулы в самом разгаре, а значит самое время заняться саморазвитием и изучить что-то новое.

Мы поговорили с нашими представителями администрации | Показать ещё

159 3 167 19K

**СПбГЭУ** ✓  
30 сен 2022

Обед ближе, чем кажется

Пока мы все ждем возвращения столовых в учебные корпуса, остается открытым вопрос питания между парами. В связи с этим в главном корпусе уже был открыт буфет. В последствии эта же мера дойдет и до остальных зданий университета. Но куда идти пока основные корпуса: Показать ещё

**ГДЕ МОЖНО ПООБЕДАТЬ?**

Яндекс Карты – обед ближе, чем кажется  
yandex.ru

37 10 65 12K

# СПЕЦИАЛЬНЫЕ АКЦИИ К ПРАЗДНИКАМ

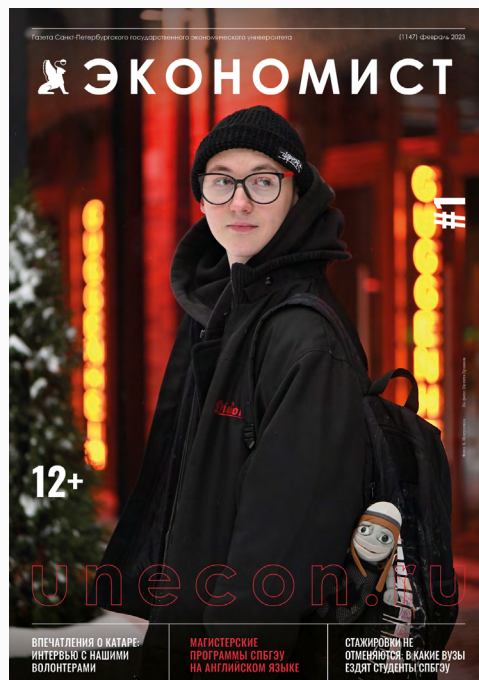
8 марта каждый студент и сотрудник университета мог поздравить важных в своей жизни людей дизайнерской открыткой, разработанной нашим Центром.

1 сентября в каждой газете «Экономист» студенты могут найти специальные открытки, чтобы отправить своим родным и близким.



# ГАЗЕТА «ЭКОНОМИСТ»

Газета «Экономист» выходит с 1969 года и является главным корпоративным информационным ресурсом университета. Распространяется бесплатно среди студентов, преподавателей и сотрудников. В газете публикуются материалы, отражающие яркие моменты из жизни СПбГЭУ, дискуссии по ключевым проблемам развития университета и высшего образования, комментарии ведущих специалистов вуза, новости и объявления.



# ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Специалистами центра разработан узнаваемый логотип и корпоративный стиль, используемый в оформлении фирменной продукции. Отдел отвечает за выпуск полиграфической и сувенирной продукции, а также следит за соблюдением использования основ корпоративного стиля, изложенных в брендбуке.



# ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ



## Буклеты:



## Открытки:



## Блокноты:



## Календари:



**Цифры и факты**

**СПбГУ UNECON** – уникальное направление в российском образовательном пространстве: Университет проводит обучение, студентов и слушателей карьер-бизнес-аналитики, менеджеров, специалистов по маркетингу, координаторов профиты образовательных программ, инновационный набор экономических специалистов из регионов в вузов-партнеров.

**Наши ценности:** **качество** – высокий уровень образования и профессионализм наших преподавателей, ориентированных на индивидуальные стандарты и возможности каждого обучающегося; **инновации** – внедрение передовых технологий в образовательный процесс; **интеграция** – выходя за пределы России, мы работаем с партнерами из разных стран; **интеграция** – выходя за пределы России, мы работаем с партнерами из разных стран; **интеграция** – выходя за пределы России, мы работаем с партнерами из разных стран.

<b>12000+</b> студентов	<b>1000+</b> преподавателей
<b>250+</b> зарубежных вузов-партнеров	<b>150+</b> зарубежных программ-объектов
<b>1100</b> иностранных студентов	<b>400+</b> международных партнеров-стеклоду

**Контакты**  
Россия, 190023, Санкт-Петербург,  
Измайловский проспект  
10/12 в университете с набережной канала  
Грибоедова, дом 20/23  
Приветствие: +7 (812) 494-37-44  
E-mail: [info@unecon.ru](mailto:info@unecon.ru)

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**



ЯНВАРЬ	ФЕВРАЛЬ	МАРТ	АПРЕЛЬ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
МАЙ	ИЮНЬ	ИЮЛЬ	АВГУСТ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
СЕНТЯБРЬ	ОКТАБРЬ	НОЯБРЬ	ДЕКАБРЬ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

UNECON.RU

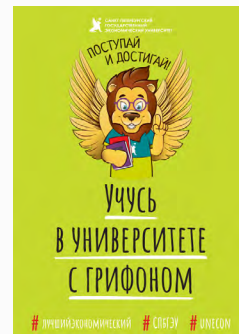
# ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ



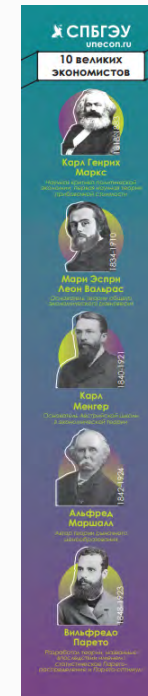
## Стикеры:



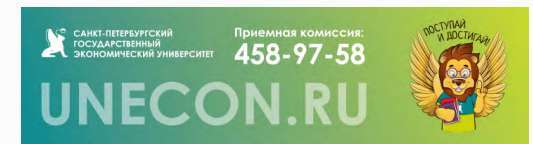
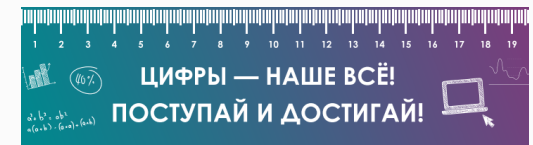
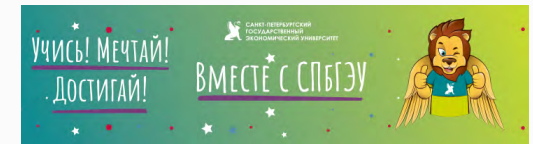
## Открытки:



## Закладки:



## Линейки:





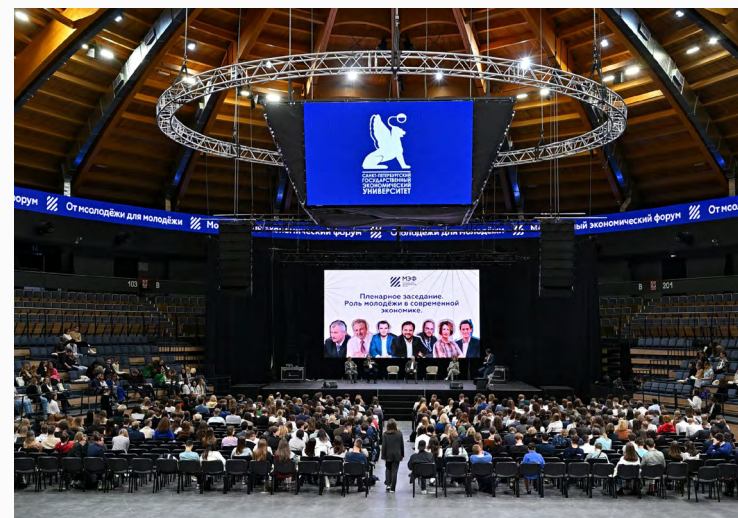


# НАШИ МЕРОПРИЯТИЯ

Центр управления коммуникациями и рекламой обслуживает более 100 мероприятий в год: участвует в организации и освещении крупнейших вузовских общероссийских и международных проектов.

## Первый Молодежный экономический форум

20 октября 2022 года Санкт-Петербургский государственный экономический университет провел первый Молодежный экономический форум (МЭФ). Форум организован студентами СПбГЭУ на средства гранта Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь), полученного в рамках Всероссийского конкурса молодежных проектов среди образовательных организаций высшего образования. Мероприятие собрало более 2000 школьников и студентов из различных регионов России и стран СНГ. Генеральный партнер мероприятия — Российское общество «Знание».



# НАШИ МЕРОПРИЯТИЯ

## X Международный форум «Евразийская экономическая перспектива»

Ежегодный Международный форум «Евразийская экономическая перспектива» стал одной из главных конгрессных площадок для ведения диалога по проблемам евразийской интеграции, а также обмена мнениями по перспективам евразийского межгосударственного сотрудничества.

Тема форума в 2022 году – «Развитие евразийской интеграции в новой экономической реальности». Тематические сессии были посвящены стратегическим вопросам современного развития Евразийского пространства в условиях множественности внешних вызовов и развития новых проектов и партнерств в макрорегионе Большой Евразии.

