

Программа магистерской подготовки
Международный бизнес
Направление
«Менеджмент»

Ведущий консультант программы
Matthias Meier-Hesse
Head of Finance / Controlling / IT
Melitta Europa GmbH & Co. KG
- Division Household Products

Научный руководитель магистерской программы
Клементовичус Яна Язеповна, д.э.н., доцент



Академический директор магистерской программы
Трифоновна Наталья Викторовна, к.э.н., доцент



Миссия:

Мы создали пережившее десятилетие товарищество высококомпетентных специалистов с тем, чтобы развивать и адаптировать к условиям международной бизнес-среды инициативную, созидательную и готовую к вызовам глобализации группу российских и зарубежных магистров.

Стратегическая цель:

Формирование представительной группы магистров, инициирующих и развивающих организационно-предпринимательское присутствие в области международного бизнеса российских и зарубежных компаний.

Задачи:

- обеспечение индивидуальной образовательной траектории магистрантов, позволяющей сформировать и развить ключевые компетенции, востребованные в международном бизнес-пространстве;
- идентификация и дальнейшее развитие научной и исследовательско-поисковой мотивации группы магистрантов;
- создание адаптационных программ, позволяющих магистрам интегрировать в организационное пространство международных компаний;
- развитие предпринимательской инициативы и кросс-культурных компетенций сообщества магистрантов.

Отличительная особенность программы:

Дисциплинарный пакет программы адаптирован к изменениям запроса международных компаний в высококомпетентных специалистах и менеджерах. Часть дисциплин и тематических блоков, таких, например, как *Actual problems of International Business*, реализуется на английском языке.

Дисциплины:

- Инновационное управление организационными сетями/*Innovation Management of Organization Networks*
- Кросс-культурные аспекты управления международными корпорациями/*Intercultural Management in Global Companies*
- Инновационные предпринимательские структуры в условиях глобализации/*Innovative Business Structures in Contemporary Conditions of Globalization*
- Международный менеджмент-2 (продвинутый уровень)/*International Management*
- Международный стратегический менеджмент/*International Strategic Management*

- Национальные бизнес-системы в процессе глобализации/*National Business Systems*
- Международный кросс-культурный маркетинг/*Cross-cultural Marketing*
- Управление человеческими ресурсами и организационными компетенциями в международном бизнесе/ *Competence Management and International Human Resources Development*
- Международный маркетинг инновационных предприятий / *International Marketing of innovative Enterprises*
- Государственное регулирование и региональная поддержка инновационного бизнеса / *State Regulation and regional Support of innovative Business*
- Внешнеторговые операции инновационных предприятий / *Foreign Trade Operations of innovative Enterprises*
- Международное сетевое предпринимательство / *International Business Network Undertakings*
- Международный бизнес малых инновационных предприятий / *International Business of small innovative Companies*
- Таможенные процедуры инновационных предприятий / *Customs Procedures of innovative Companies*

Программа реализуется кадровым составом кафедры международного менеджмента с привлечением в элективной части (дисциплины по выбору) профессионального сообщества кафедры производственного менеджмента и инноваций.



Программа реализует сетевое партнерство с Камчатским государственным университетом (КАМГУ, г. Петропавловск-Камчатский) и

Ростовским государственным экономическим университетом (РИНХ, г. Ростов-на-Дону).

Проблематика международного бизнеса актуализируется по мере интеграции России в международное экономическое и политическое пространство.

Программа «Международный бизнес» успешно реализуется в течение предшествующих десяти лет. Обучение в рамках программы «Международный бизнес» прошли десятки российских и иностранных магистров, востребованных сегодня в представительном списке отраслевых и конкурентных сред. Выпускники программы «Международный бизнес» подготовлены для работы в частных, государственных и международных организациях, включая финансовые и инвестиционные структуры, торговые фирмы, производственные, технологические и научные организации различных отраслей и стран. Сегодня по программе «Международный бизнес» обучаются представители России, Китая, Туниса, Литвы и стран СНГ. В рамках многонационального коллектива решаются задачи командообразования в рамках аудиторного и исследовательского процесса. В период обучения на программе магистранты принимают активное участие в форумах, конференциях и конкурсах различного уровня.

Кафедры регулярно выпускают сборники научных трудов, где имеют возможность публиковать статьи преподаватели, аспиранты, магистранты и студенты, специализирующиеся в области международного бизнеса.

Все перечисленное свидетельствует о высоком уровне подготовки выпускников программы, что подтверждается их стабильным трудоустройством в лучшие фирмы Санкт-Петербурга и международные компании.