



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

"САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ" (СПбГЭУ)

Факультет туризма и гостеприимства

Приглашает бакалавров, магистрантов, аспирантов принять участие в III открытом конкурсе «Социальное партнерство и предпринимательство в индустрии гостеприимства: поиск и реализация креативных решений-2017».

Конкурс проводится в период с 28.02.2017 по 25.04.2017 г. по Направлениям:

1. Социальное предпринимательство в индустрии сервиса, туризма, культуры и гостеприимства: международная практика, история и традиции
2. Бизнес-акселераторы, их роль и механизмы поддержки социального предпринимательства в индустрии сервиса, туризма и гостеприимства;
3. Экономические основы социальной ответственности бизнеса в сфере развития внутреннего туризма в регионах России;
4. Социальные инновационные технологии для привлечения необходимых ресурсов и продвижения социальных инициатив в индустрии сервиса, туризма и гостеприимства;

Представленные на конкурс работы оцениваются конкурсной комиссией, включающей специалистов отрасли туризма и гостеприимства, экспертов в области социального предпринимательства, ведущих преподавателей СПбГЭУ.

Приоритет отдается оригинальным работам, содержащим цели, постановку задачи исследования, подробный анализ избранной проблемы (в рамках общих направлений конкурса), описание новизны применяемых решений, авторское видение путей ее решения, конкретные практические рекомендации, социальный эффект, возможности его измерения, масштабирование социального проекта /инициатив.

Награждение победителей конкурса

Авторы лучших научно-исследовательских работ в каждой номинации конкурса награждаются Дипломами за I – III место. Лучшие работы будут рекомендованы к публикации и включению в городские проекты и программы по социальному партнерству и предпринимательству в сфере туризма, гостеприимства и рекреации.

Всем участникам конкурса, прошедшим конкурсный отбор по формальным признакам (проверка работы в системе «Антиплагиат, соответствие оформления работы конкурсным требованиям, наличие полного комплекта документов), выдается СЕРТИФИКАТ.

Правила оформления конкурсных работ

Объем конкурсной работы не должен превышать 15 стр. печатного текста (без учета списка литературы) шрифт Times New Roman 14 пунктов; параметры страницы рамка 2 см; абзац выравнивается по ширине, отступы слева и справа - 0 пт, абзацный отступ - 1,25 см, интервал межабзацный – 0 пт, межстрочный интервал одинарный; рисунок или схема, а также таблицы представляются в тексте работы, элементы каждого рисунка или схемы, сделанные в редакторе Word, должны быть сгруппированы, подрисовочные подписи выровнены по ширине, шрифт 12 пунктов, рисунки и диаграммы должны иметь четкое изображение и быть выдержаны в черно-белой цветовой гамме (допускается применение черной штриховки), все страницы работы должны быть пронумерованы.

Документальное сопровождение

Каждый участник может представить только одну авторскую работу на Конкурс.

1. На титульном листе Конкурсной работы указываются:

- название вуза
- название факультета
- наименование конкурса
- направление конкурса
- тема конкурсной работы
- сведения об авторе (авторах) – фамилия, имя, отчество (полностью), курс, направление, программа и т.п.
- контактная информация (первого автора): e-mail, телефон.
- статус конкурсанта/ов (бакалавр, магистрант, аспирант)
- сведения о научном руководителе – фамилия, инициалы, ученая степень, звание, должность
- город, год

2. Отзыв научного руководителя либо мотивированное письмо / заключение от кафедры о выдвижении работы на конкурс за подписью заведующего кафедрой. (1 стр.).

Структура научно-исследовательской работы или социального проекта

1. Титульный лист
2. Аннотация работы: (указывается на 1-2 стр.)
 - Цель работы,

- Актуальность
- Научная новизна /практическая значимость
- Методы проведения исследований / план действий

3. Содержание конкурсной работы (структурируется по разделам /главам, параграфам)

4. Заключение: для научного исследования (указываются основные результаты (научные, практические), использование научных результатов); для социального проекта: результаты проекта, решаемая проблема, социальный эффект, возможности его измерения, масштабирование социального проекта.

5. Список использованных источников должен содержать сведения об источниках, использованных при написании работы (Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1.-2003).

Все конкурсные работы будут проходить проверку на оригинальность в системе «Антиплагиат». Работы, содержащие высокий процент заимствований, после дополнительной проверки конкурсной комиссией могут быть отклонены.

Работы представляются в конкурсную комиссию с 28 февраля по 25 апреля 2017 г. путем отправки одним архивом или одним файлом по имени первого автора (Конкурсная работа, отзыв научного руководителя) на адрес оргкомитета конкурса gruppanirs@rambler.ru с пометкой в теме письма Конкурс «Социальное партнерство-2017» (иная формулировка не допустима). В случае возникновения вопросов, в теме письма указывать «Вопрос Конкурс Социальное партнерство-2017»

Контактная информация оргкомитета конкурса:

Санкт-Петербург, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, факультет туризма и гостеприимства, ул. 7-я Красноармейская 6-8, кабинет 203.

Телефон: (812) 602-23-05

e-mail: gruppanirs@rambler.ru

Модератор конкурса: д.э.н., профессор – Никитина Ольга Александровна