



Основан в 1912 году. Издавался под названием «Коммерческая школа и жизнь»

Учредитель:

Санкт-Петербургский государственный
инженерно-экономический университет

И. о. главного редактора

Жгулев Е. В., проректор-директор Института
управления, к. экон. наук, доцент

Заместитель главного редактора

Максимов С. Н., заместитель директора Института
управления по научной работе, д-р экон. наук,
профессор

Редакционная коллегия серии:

Бузырев В. В., з. д. н. РФ, д-р экон. наук, профессор;
Генкин Б. М., з. д. н. РФ, д-р экон. наук, профессор;
Кабаков В. С., з. д. н. РФ, д-р экон. наук, профессор;
Каморджанова Н. А., д-р экон. наук, профессор;
Краюхин Г. А., з. д. н. РФ, д-р экон. наук, профессор;
Лукинский В. С., з. д. н. РФ, д-р экон. наук, профессор;
Масленникова И. С., з. д. н. и т. РФ, д-р экон. наук,
профессор;
Немчин А. М., з. д. н. РФ, д-р экон. наук, профессор;
Попков В. П., з. д. н. РФ, д-р экон. наук, профессор;
Садчиков И. А., з. д. н. РФ, д-р экон. наук, профессор;
Фраймович В. Б., д-р экон. наук, профессор;
Цветков А. Н., д-р экон. наук, профессор;
Чекалин В. С., з. д. н. РФ, д-р экон. наук, профессор;
Шоленко Д. В., з. д. н. РФ, д-р экон. наук, профессор

Журнал зарегистрирован

в Министерстве Российской Федерации по делам
печати, телерадиовещания и средств массовых
коммуникаций.

Свидетельство ПИ №77-15548 от 26.05.03 г.

**Подписной индекс
по каталогу «Роспечать» 20656**

Журнал включен

в перечень ведущих рецензируемых научных
журналов и изданий РФ, в которых должны быть
опубликованы основные научные результаты
диссертаций на соискание ученых степеней доктора
и кандидата наук.

Все тексты журнала доступны для подписчиков
Научной электронной Библиотеки: www.elibrary.ru

Шеф-редактор Т. В. Середова
Компьютерная верстка
Н. А. Подшивалов, А. В. Чудная

Адрес редакции:

196084, Санкт-Петербург,
Московский пр., 103, ком. 104
Тел./ факс (812) 602-23-46
E-mail: vestnik@engec.ru

ISSN 1995-4514

СОДЕРЖАНИЕ

ПРОБЛЕМА ДНЯ

Карлик А. Е., Максимов С. Н. Научный потенциал
экономического университета
и пути его реализации 4

**ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ РОССИИ**

Селищева Т. А., Селищев А. С. Проблемы
формирования модели
инновационного экономического роста в России 9

Рождественская Н. В. Социальные инновации
в России: институциональный анализ 16

Пескова О. С. Инструменты государственного
регулирования рынков социально значимых благ .. 21

Плотников В. А. Государственное регулирование
инновационных промышленных производств
в России (на примере автомобилестроения) 27

ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЯ

Дыбаль С. В., Дыбаль М. А. Инновационные
модели контроллинга в управлении персоналом
промышленного предприятия 32

Семенов В. В. Строительный комплекс
мегаполиса как объект управления 41

Гордеева М. А. Методики расчета и отражения
существенной информации в бухгалтерском учете ... 46

Табачникова Е. В. Моделирование
организационного поведения
как фактор успешного управления изменениями
(на примере автотранспортного предприятия) 53

Зарембо В. Е. Взаимодействие моделей
менеджмента в контексте национальной культуры ... 58

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ В ЭКОНОМИКЕ

**Стельмашонок Е. В., Тарзанов В. В.,
Стельмашонок В. Л.** Выбор варианта системы
защиты информации промышленного предприятия
на основе исследования множества Парето 64

МАРКЕТИНГ

Жукова Т. Н. Взаимосвязь вовлеченности
и лояльности в контексте концепции маркетинга
отношений 71

Соловьева Д. В. Применение метода глубинных интервью в маркетинговом анализе	75
РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И МЕТОДОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ	
Логинова Н. А. Развитие теории циклов в современной экономической науке	85
ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ	
Зарукина Е. В. Организационно-экономические аспекты формирования региональных образовательных комплексов	90
Соколов Р. В. Организация дистанционного образования в сетевом экономическом вузе	96
Подольнец Л. А., Майдан Т. Н., Порохова А. А. Государственный стандарт и компетентностный подход: проблема «работодатель – выпускник» (по специальности «Финансы и кредит»)	104
ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИЗМА	
Горенбургов М. А., Сологубова Г. С. Измерение эффективности управления цепочкой поставок в туроперейтинге	112
Боголюбов В. С., Костин К. Б. Совершенствование образовательной среды как фактор развития туристско-гостиничной отрасли	123
РЕЦЕНЗИИ. ОБЗОРЫ. ИНФОРМАЦИЯ	
Вечканов Г. С. Нобелевские лауреаты по экономике 2012 года о теории и практике оптимального распределения ресурсов	131
Конопляник Т. М. Парадоксы и постулаты аудита Монтгомери	135
СТРАНИЦЫ АСПИРАНТОВ И СОИСКАТЕЛЕЙ	
Алексеева Н. И. Восстановление природного воспроизводственного цикла как необходимое условие развития туристско-рекреационной деятельности на территории Чеченской республики	141
Антипов Д. С. Особенности организационного поведения современных грузовых автотранспортных предприятий	144
Аполински А. Организационно-экономический механизм инноваций в системах управления на предприятиях реального сектора экономики	147
Фраймович В. Б., Белоусов А. С. Формирование механизма управления развитием интегрированных структур в промышленности	150
Гаврилюк С. А. Определение бренда товара класса люкс	152
Герасимова Н. В. Теоретические основы системы ценообразования в строительстве	155
Гончар И. А. Формирование системы управления модернизацией производства на строительном предприятии	158
Горецкий С. Д. Сравнение форм собственности США и России	161
Деревянко К. И. Сущностное наполнение государственно-частного партнерства в сфере туризма	164
Дмитриева М. Н. Совершенствование научного обеспечения при оказании медицинских услуг в регионе	167
Ерохин С. В., Лепешкин С. М. Анализ опыта государств, вступивших в ВТО, и рекомендации для российских предпринимателей	169
Козлова Н. Н., Анушкевич А. С. Модель гармонизации взаимодействия таможенных органов и бизнес-сообщества	172
Кухарь В. С. Модель эффективного портфеля инновационных проектов	175
Ли И. С. Инновационная деятельность молодежи	179
Лужбин А. А. Регулирование капитала на покрытие кредитных рисков в модели Базель II: состоятелен ли применяемый подход?	182
Мажоров А. А. Технический риск страховщика и его компоненты	185
Мейрман С. Ж. Региональные механизмы стимулирования инновационной деятельности ..	188
Нархова Н. Н. Понятие и сущность оперативного управления производством на промышленных предприятиях	190
Ольховик И. В. Методика расчета величины стимулирующих премий за инновационную активность сотрудникам вуза	193
Паламарчук С. В. К вопросу об особенностях инновационного развития регионов	195
Пастухов В. В. Интеграция маркетинговой информационной системы в бизнес-процессы предприятия	198

Патрикеев К. А., Фраймович В. Б. Совершенствование управления развитием промышленных комплексов на территории малых городов	201
Пятков А. Б. Эволюция взглядов на природу циклов рынка недвижимости в мировой экономической литературе	204
Савельев А. В. Развитие купонных сервисов: скидки как бизнес и чего ждать дальше	208
Седова Д. В. Проблемы и задачи управления материально-техническим снабжением научно-производственных компаний	210
Семенов В. П., Ходжаев Т. А. Кластерный подход к функционированию малых инновационных предприятий	213
Тарасенко И. А. Принципы разработки стратегии развития инновационной деятельности на промышленном предприятии	216
Товстенко Б. П. Анализ методов развития инновационно активных предприятий	219
Фардеева А. Р. Особенности внедрения сбалансированной системы показателей в деятельность предпринимательских структур	222
Чуков А. Д. Состав внешней среды малых инновационных предпринимательских структур	225
Шарова Ю. О. Основные направления взаимодействия сфер культуры и туризма в условиях становления креативной экономики	227
МОНИТОРИНГ СОБЫТИЙ	231
БУДУЩИМ АВТОРАМ	239
НАШИМ ЧИТАТЕЛЯМ	239

