САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

НАПРАВЛЕНИЕ: Реклама и связи с общественностью

Магистерская программа
«Стратегические коммуникации в бизнесе»

Научный консультант	Научный руководитель магистерской программы	Академический директор магистерской программы
Лебедева Татьяна Юрьевна Доктор филологических наук, профессор, директор международных программ Европейского института PR	**Кривоносов Алексей Дмитриевич** Профессор, доктор филологических наук, директор Северо-Западного институт PR, тренер-эксперт ООН по PR	**Чибисова Елена Александровна** Доцент, кандидат филологических наук, член профессионального сообщества специалистов по взаимодействию бизнеса и власти

Миссия программы:

Сформировать комплекс знаний и практических навыков по стратегическому планированию, разработке, реализации и оценке эффективности коммуникационных кампаний и мероприятий для повышения устойчивости и укрепления имиджа предприятий и организаций в условиях меняющейся рыночной среды.

Почему именно наша программа:

Программа «Стратегические коммуникации в бизнесе» позволяет:

- ☑ Овладеть на практике ключевыми компетенциями, которыми должен обладать специалист, ответственный за весь комплекс активностей компании в сфере стратегических публичных коммуникаций;
- ☑ Изучить организацию мирового и российского медиа-, рекламного и PR-рынка, его ключевых субъектов: рекламодателей, коммуникационные агенства, владельцев медиа, исследовательских компаний;
- ☑ Овладеть современными прикладными технологиями в области стратегических бренд-коммуникаций, цифровых и антикризисных коммуникаций, событийного маркетинга и спонсоринга, медиапланирования и медиарилейшенз, оценки эффективности коммуникационных программ компании.

Контакты
Сайт: http://unecon.ru/gumanitarnyy-fakultet/kafedra-ktso
E-mail: dept.kktso@unecon.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Стратегическая цель:

Данная магистерская программа призвана обеспечить подготовку высококвалифицированных управленцев, специализирующихся в области формирования стратегических коммуникаций в сфере государственного управления, в коммерческой и некоммерческой сферах.

Направленность программы:

Основная образовательная программа магистерской подготовки "Стратегические коммуникации" разработана на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 апреля 2015.

Задачи:

Магистерская программа ориентирована на системную подготовку высококвалифицированных специалистов, владеющих знаниями в области рекламы и бизнес-коммуникаций, способных:

- планировать, осуществлять и координировать деятельность в области рекламы и PR на всех этапах жизненного цикла предприятий и организаций,
- обеспечивать организационно-методическую поддержку разрабатываемым и реализуемым рекламным и PR кампаниям,
- разрабатывать инновационные управленческие решения в области построения коммуникаций и осуществления различных рекламных и PR- мероприятий в условиях кризисного развития экономики.й с общественностью высшей школе и в системе профессиональной переподготовки.

Отличительная особенность программы:

Данная магистерская программа направлена на формирование у слушателей современных представлений о направлениях и формах разработки стратегических коммуникаций в системе государственного управления, каналах и механизмах организации публичного дискурса; на выработку навыков разработки и продвижения брендов и имиджей государственных и гражданских структур в пространстве массовых коммуникаций; на овладение учащимися приемами публичных взаимоотношений политических институтов и СМИ, передовыми технологиями делового общения.

Возможности программы в процессе обучения и по окончанию:

Выпускники магистерской программы могут быть востребованы в государственных и коммерческих структурах, некоммерческих организациях, на предприятиях медиасферы, информационного рынка.
Закончившие программу смогут овладеть знаниями и навыками использования современных технологий и методик сбора и обработки специализированных сведений, построения информационных потоков в публичной и корпоративной среде, организации эффективных контактов различных категорий управленцев, моделирования и прогнозирования коммуникативных эффектов, взаимодействия органов власти и коммерческих структур с отечественными и зарубежными массмедиа, профессиональными структурами, работающими на информационном рынке.

Контакты
Сайт: http://unecon.ru/gumanitarnyy-fakultet/kafedra-ktso
E-mail: dept.kktso@unecon.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Преподавательский состав

Выпускающая кафедра - коммуникационных технологий и связей с общественностью

Кривоносов Алексей Дмитриевич
профессор, д-р филол. наук, директор С-З филиала Европейского института PR, тренер-эксперт ООН по PR

Емельянов Станислав Михайлович
профессор, канд. филос. наук, член-корр. Международной академии высшей школы

Кудрявцева Мария Евгеньевна
профессор, д-р пед. наук

Семенова Лидия Михайловна
профессор, д-р пед. наук, действительный член Академии Имиджелогии

Пряхина Анна Валентиновна
доцент, канд. филос. наук

Чибисова Елена Александровна
доцент, канд. филол. наук

Савельева Ирина Юрьевна
доцент, канд. филос. наук

Шевченко Алексей Сергеевич
доцент, канд. филол. наук, PR-менеджер делового аналитического журнала «Эксперт Северо-Запад»

Сыркина Алина Николаевна
доцент, канд. философ. наук, маркетолог международной сети пиццерий «Папа Джонс»

Медведников Сергей Анатольевич
ст.преподаватель, заместитель генерального директора по клубному маркетингу яхт-клуба Терейоки, основатель Альянса частных клубов

Зинкевич Олег Вадимович
преподаватель, креативный директор агенства Purebrand.JPG

Контакты руководителей программы
E-mail: krivonosov.a@unecon.ru
chibisova.e@unecon.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Наши будни

Контакты руководителей программы
E-mail: krivonosov.a@unecon.ru
chibisova.e@unecon.ru

Наши будни

Контакты руководителей программы
E-mail: krivonosov.a@unecon.ru
chibisova.e@unecon.ru