



ЭКОНОМИСТ

#4



Фото: В. Нигуленко

16+

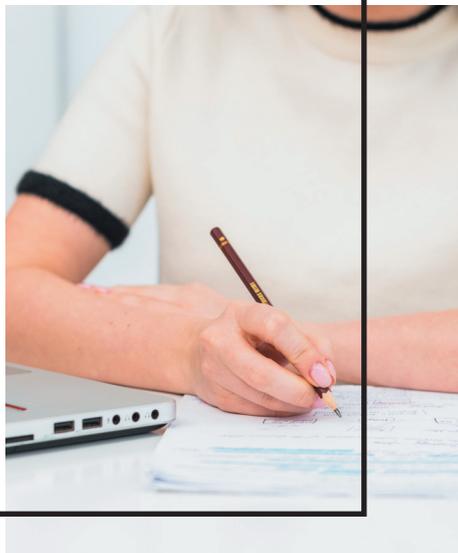
uneconom.ru

СТРОИМ ЭКОЛОГИЧНЫЙ
БИЗНЕС: ПРОЕКТ НАШЕГО
СТУДЕНТА

ИНТЕРВЬЮ С ЧЛЕНОМ-КОРРЕСПОН-
ДЕНТОМ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ
НАУК ИРИНОЙ ЕЛИСЕЕВОЙ

ЛИЧНЫЕ ГРАНИЦЫ.
КАК ИХ УСТАНАВЛИВАТЬ
И ОТСТАИВАТЬ

Слово редакции



Майский выпуск «Экономиста» всегда находится между студенчеством и взрослой жизнью с дипломом вуза. Поэтому мы постарались собрать в нем материалы, которые будут интересны студентам и без пяти минут специалистам. Расскажем, как учащиеся СПбГЭУ вносят свой вклад в построение экологичного бизнеса, разрабатывая проекты по ритейлу, как продолжают образование, чтобы совершенствоваться в выбранном профессиональном направлении, как готовят свои курсовые и дипломные работы: в номере вы найдете полезные советы о правильном цитировании.

Предложим вашему вниманию интервью с профессором Владимиром Щербаковым на тему современной логистики, интервью с членом-корреспондентом Российской академии наук Ириной Елисеевой, материалы от психолога про личные границы, размышления о влиянии на разные поколения цифровой культуры.

Если же вы мыслями уже в наступающем лете, то материал о студенческих отрядах окажется вам полезным. Вступив в отряд, вас однозначно ждет яркий, полный впечатлений сезон.

Читайте газету «Экономист», вдохновляйтесь, действуйте!

КОРОТКО

В мае у памятной стелы во дворе экономического университета по традиции состоялся торжественный митинг, посвященный Дню Победы.

Открыло праздничное мероприятие поздравление ректора Игоря Максимцева и научного руководителя СПбГЭУ Валерия Голощапова. Выступавшие от всего сердца поздравили ветеранов со священным для каждого россиянина праздником – Днем Победы, поблагодарили за свободное Отечество, в котором мы сейчас живем. О том, что молодое поколение не должно забывать о жертвах Великой Отечественной войны, напомнил и.о. председателя Совета обучающихся СПбГЭУ Данила Зубов. Завершилась торжественная часть митинга минутой молчания, после чего были возложены венки и цветы к памятной стеле.



Поздравляем Ивана Дмитриевича Афанасенко, доктора экономических наук, Заслуженного деятеля науки РФ, Заслуженного работника высшей школы РФ, профессора, почетного профессора СПбГЭУ, академика РАЕН, профессора кафедры общей экономической теории и истории экономической мысли со знаменательной датой – 85-летним юбилеем!

Вы связали себя с великим и прекрасным делом – служением науке, воспитанием студенчества и молодых ученых. Более 50 лет Вы трудитесь в жизненно важной сфере хозяйства нашей страны. Желаем Вам крепкого здоровья, плодотворной творческой работы на благо науки, преумножения знаний в многочисленных учениках, сохранения бодрости и радости жизни на долгие годы.



95 волонтеров от СПбГЭУ приняли участие в V Санкт-Петербургском международном форуме труда. Координаторами волонтерского штаба форума, насчитывающего около 150 человек, выступили также студентки нашего вуза – Йовик Елизавета и Шуваева Виктория.

Помощь ребят оценена на высоком профессиональном уровне.

Форум собрал лучшие практики в сферах рынка труда, управления персоналом, охраны труда в условиях пандемии. В течение недели в работе форума приняли участие до 10 тысяч человек в очном формате и более 200 тысяч специалистов – дистанционно.





СТУДЕНТ ФАКУЛЬТЕТА УПРАВЛЕНИЯ
ВЛАДИМИР КАРПОВ ВМЕСТЕ С КОМАН-
ДОЙ ПОБЕДИЛ В КОНКУРСЕ СТУДЕНЧЕ-
СКИХ ИДЕЙ ПО РАЗВИТИЮ HR-БРЕНДА
«ПЯТЕРОЧКИ» NEXT5 И ПОЛУЧИЛ
ГРАНТ НА РЕАЛИЗАЦИЮ РАЗРАБОТАН-
НОГО ПРОЕКТА В СФЕРЕ РИТЕЙЛА.

Источник: freepik.com



«Мысли глобально, действуй локально!» – под таким девизом команда идейных и активных студентов вместе с Владимиром Карповым одержала победу в конкурсе «Пятерочки» и выиграла грант на реализацию своего проекта.

Поздравляем Владимира с успехом, желаем совершать новые профессиональные взлеты и смело менять мир к лучшему.

– Решение участвовать в таком масштабном проекте сложилось из нескольких факторов. Во-первых, хотел реализовать свою идею на базе крупной компании. Во-вторых, попробовать новый формат для ритейла, как конкурс студенческих идей. И тут «Пятерочка» оказалась передовой компанией.

– Конкурс проходил в три этапа, на каждом из них отсеивались отличные идеи. В итоге, в финале из 156 идей оказались лишь 12. На каждом этапе давали feedback, что позволяло вносить в проект необходимые коррективы. В мою команду входили ребята из Кубанского государственного университета, с ними я познакомился на практике по РЖД. Проект,

который мы назвали «Пятый стакан», заключается в переработке вторсырья, собираемого в магазинах сети «Пятерочка». Изначально планировалось использовать вторсырье для дальнейшей переработки в бумажные стаканчики. Однако столкнулись с проблемой сертификации сырья, которая не позволила бы использовать такие стаканчики. Поэтому была предложена система бартерного обмена вторичного сырья на крафтовые стаканчики с пересчетом объема в денежный эквивалент. Надеемся реализовать проект в отдельном пилотном регионе, а затем применить нашу технологию по всей стране.

Сейчас «Пятерочка» занимает 3 место в списке самых экологических российских компаний по версии Forbes, поэтому в рамках экологических программ, которые уже реализуются в «Пятерочке», мы предложили свое видение использования вторичного сырья. Этот проект не только позволит продвинуть сферу ритейла и повысить ее популярность, но и продемонстрирует экологический эффект проекта для России, внесет вклад в улучшение состояния окружающей среды.

– Сфера экологии близка каждому из нас. Мы наблюдаем многие катастрофы в мире, возникающие из-за потребительского отношения человека к ресурсам природы. Поэтому возможность изменить концепцию работы с вторичным сырьем с последующим экологическим эффектом была для нас особенно важна. Считаю, что современный бизнес должен уделять большое внимание вопросу экологии, что позволит компаниям

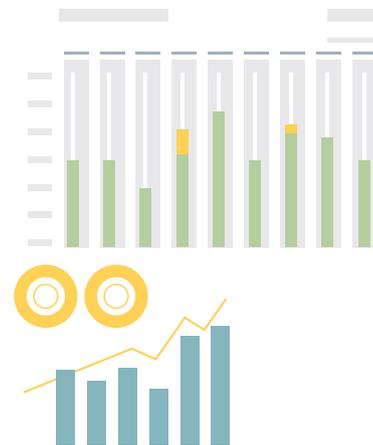
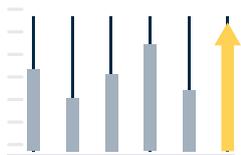
позиционировать себя как лучшего работодателя, заинтересованного в сохранении нашей планеты. По данным за 2020 год, 67% респондентов предпочитают работать в экологически ответственных компаниях. Людям стало важно сохранить наш мир, и это радует.

Больше подробностей об образовательных проектах, конкурсах и стажировках для студентов читайте в группе

UNECON Трек vk.com/unecon_track

В конкурсе принимали участие студенты вузов со всей страны: НИУ «Высшая школа экономики», СПбГУ, РЭУ им. Г.В. Плеханова, Тюменского государственного университета, РАНХиГС, Екатеринбургской академии современного искусства, Кубанского государственного университета, ВГМУ им. Н.Н. Бурденко и других. Вышедшие в финал участники прошли специальное обучение для подготовки к защите: тренинг, практикум по креативному мышлению и оформлению инициативы в полноценный проект, а также по публичным выступлениям. Финал проходил в формате онлайн-батла и транслировался в прямом эфире официального аккаунта «Я в «Пятерочке» в VK и FB. Его посмотрели более полумиллиона уникальных пользователей.

СТАТИСТИКА НЕ РАДИ СТАТИСТИКИ



ПРАКТИЧЕСКИ НИ ОДНА СФЕРА ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕГОДНЯ НЕ ОБХОДИТСЯ БЕЗ ОПЕРАТИВНЫХ И ДОСТОВЕРНЫХ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ. РОЛЬ СТАТИСТИКИ И СПЕЦИАЛИСТОВ В ЭТОЙ ОБЛАСТИ НЕУКЛОННО РАСТЕТ, О ЧЕМ МЫ ПОГОВОРИЛИ С ЧЛЕНОМ-КОРРЕСПОНДЕНТОМ РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК, ЗАВЕДУЮЩЕЙ КАФЕДРОЙ СТАТИСТИКИ И ЭКОНОМЕТРИКИ ИРИНОЙ ЕЛИСЕЕВОЙ.



■ – Как складывался ваш профессиональный и научный путь, каковы его основные вехи?

– Возможно, кто-то мечтал стать статистиком с начала осмысленной жизни, но не я. За меня все решил «Его Величество Случай». Вначале я попыталась подать документы в Технологический институт им. Ленсовета, но из-за заболевания сердца мои документы не приняли. Следующая попытка была в приемной комиссии ИНЖЭКОНа – опять неудача по той же причине. Получила совет: иди в ЛФЭИ. Так я оказалась в Ленинградском финансово-экономическом институте. Представитель приемной комиссии заверил, что главное в учебе – голова, а узнав, что я больше всего люблю математику, твердо заключил: «Значит тебе на статистику».

Изучая статистику, я поняла, что все в мире – единство Закона и Случая. Наш поток поступления 1960 года попал в водоворот реформ. Во время так называемой хрущевской оттепели было решено, что все, кто поступил в вуз после школы, не имея двухлетнего трудового стажа, должны сочетать учебу с работой. И нас, первокурсников учетно-экономического факультета, прикрепили к фабрике «Пролетарская победа-2», производившей женскую обувь... Так начался мой профессиональный

путь. Что касается моей академической карьеры, то она складывалась достаточно типично. После окончания обучения я осталась на кафедре статистики «для подготовки к профессорскому званию». В 1965 году меня зачислили в штат кафедры в должности ассистента. После двух лет преподавательской работы мне предложили поступать в аспирантуру. Затем работала в должности старшего преподавателя, защитила кандидатскую диссертацию, получила ученое звание доцента, затем защитила докторскую диссертацию, после чего получила звание профессора. С января 1990 года возглавила кафедру статистики (с 1998 года – кафедра статистики и эконометрики).

■ – Как вы стали членом-корреспондентом РАН? Какие обязательства это звание на вас накладывает?

– Членом-корреспондентом Российской академии наук я была избрана в 1994 году. В сообщество Академии наук я попала по инициативе Л.С. Тарасевича. На март 1994 года были объявлены выборы в РАН и Леонид Степанович сказал: «Надо подавать». Всю ответственность сделанного шага я поняла далеко не сразу. Академия наук в России – это бренд российской науки в целом, сформировавшийся за ее почти 300-летнюю

историю и получивший международное признание. Принадлежность к Академии наук накладывает на каждого члена особые обязательства, прежде всего, в проведении научной экспертизы разнообразных проектов. В 1990-е гг. и начало 2000-х гг. я и все члены кафедры были включены в масштабные международные исследования «Бедность в России», «Взаимоотношения населения и милиции в крупном городе», «Потребление алкоголя в России» и другие. Кроме выполнения масштабных научных проектов, много сил требовало методическое обеспечение перехода российской государственной статистики на международные стандарты и отражение этого в учебном процессе, а также создание первого российского учебника и практикума по эконометрике, ориентированного на студентов экономических вузов. Этот наш коллективный продукт до сих пор востребован на рынке учебной литературы.

Государственные проекты, охватывающие всех членов Отделения РАН, постепенно приобретали все более локальный характер, так что сотрудничество в рамках РАН стало проблематичным. В основном, наша кафедра работала по заказам комитетов Правительства Санкт-Петербурга и Правительства Ленинградской области. Исследовались проблемы, не утратившие своей актуальности

по сей день, например: какая часть занятых получает заработную плату в Санкт-Петербурге, являясь постоянными жителями других субъектов РФ; чем объяснить различия в динамике отгрузки продукции и индекса объема промышленного производства и многие другие проблемы, требующие знания информационных потоков и владения аналитическими методами. Значительный вклад внесли разработки нашей кафедры в изучение социальных и демографических процессов, которые долгое время в нашей стране находились под грифом СС (совершенно секретно) или ДСП (для служебного пользования).

– Вы также являетесь научным руководителем Российской ассоциации статистиков (РАС). Каковы ее главные задачи?

– В 1995 году я стала избранным членом Международного статистического института (создан в 1885 году), и передо мной возник вопрос: почему у статистиков России нет своей профессиональной организации? После ряда неуспешных попыток в 2014 году, благодаря активному участию Росстата и НИУ ВШЭ была зарегистрирована Российская ассоциация статистиков. Благодаря этой организации профессия статистика вошла в российский классификатор профессий. Важным шагом стала организация всероссийского конкурса школьников по статистике – «Тренд», поддержанного Министерством образования РФ и Росстатом. Работа со школьниками и с журналистами является приоритетным направлением актуальной деятельности РАС, нацеленной на повышение престижа статистики и повышение статистической грамотности населения страны. Мы поддерживаем развитие статистического образования на уровне СПО и высшего профессионального образования, проводим открытые статистические конгрессы и форумы с участием Международного статистического института (МСИ) и других международных статистических организаций, центров статистического образования и исследований. Каждые два года участвуем во Всемирном статистическом конгрессе, который организует МСИ в разных странах мира. Мы понимаем, что Россия должна говорить с миром на одном и том же языке статистики, и РАС вносит свой вклад в решение этой задачи. В настоящее время все более насущным становится дости-

жение целей устойчивого развития и только статистика, основанная на единой методологии сбора и обработки данных, способна обеспечить мониторинг продвижения в этой сверхважной сфере деятельности.

– Как меняется статистика в цифровую эпоху?

– Статистические методы становятся все более диверсифицированными. Все больше в анализ вовлекаются разнотипные данные, измеренные на разных шкалах. Это движение отвечает растущим потребностям в статистике психологов, медиков, социологов, дизайнеров и вообще арт-технологий, не говоря уже о демографии, страховании и экономике. Регулярно проводятся конъюнктурные обследования хозяйствующих субъектов, что требует новых методов. Формируются новые индикаторы здоровья. Одним из центров нашего внимания становится рынок жилья, который переживает период адаптации к новой системе финансирования жилищного строительства. Все более востребованными становятся задачи объединения баз данных, скажем, какой-то базы Росстата с базой Пенсионного фонда РФ, Казначейства, Министерства здравоохранения и т.д. Решается множество прикладных технических задач, в том числе, по совмещению смартфонов с другими информационно-коммуникационными устройствами. Государственная статистика должна стать более динамичной и адаптированной к новым потребностям государственного управления, включая решение задач демографической и социальной политики. Цифровизация пронизывает всю статистическую деятельность, иначе быть не может. Статистика должна отвечать вызовам современности.

– Меняется ли интерес к профессии статистика?

– Во всем мире интерес к профессии статистика-аналитика, специалиста в области анализа данных постепенно усиливается. Статистика в мировом ранге профессий занимает если не первое, то одно из первых мест при ранжировке по заработной плате. В нашей стране попасть в систему государственной статистики – это большое благо. Наши выпускники возглавляют статистические службы многих субъектов Российской Федерации, включая статистическую службу Москвы и

Санкт-Петербурга. В годы нашего студенчества мы понимали, что статистика не может быть массовой профессией. Ее специфика состоит в хорошем знании математики и статистических методов, включая методы визуализации, знании экономики видов деятельности, особенностей демографических и социальных процессов, их взаимосвязи, а также общей высокой культуре. Статистик должен уметь рассчитать объем выборки, потребность в работниках при сборе данных, составить смету на выполнение статистической работы, обосновать допустимый размер погрешности, показать возможное поле оценок и сценариев развития в принятом доверительном интервале, провести многомерный и нейросетевой анализ, выявить латентные связи и узлы. Все это становится возможным при соединении знания методов и возможностей программного обеспечения.

В моей практике не было случая, чтобы студенты, выбравшие профиль «Статистический анализ и моделирование социально-экономических процессов», пожалели о своем выборе.

– Реализует ли вуз проекты в области статистики совместно с другими организациями?

– Проекты в области статистики можно реализовывать со службами государственной статистики или с аналитическими отделами/департаментами банков и других кредитных и страховых организаций, инвестиционных фондов и т.д. Совместно с Социологическим институтом РАН (ныне это филиал ФНИСЦ РАН) мы разрабатывали структуру минимальной потребительской корзины. В 2018 году по заказу Росстата впервые в России наши преподаватели и магистранты программы «Анализ данных в экономике» проводили аудит пробной переписи населения в Санкт-Петербурге и в ряде субъектов, входящих в СЗФО. Важным элементом подготовки специалистов является участие в массовых статистических работах. Как правило, наши студенты выполняют функции руководителей, возглавляя инструкторские участки, контролируя полноту и достоверность собранных данных. Недостаток квалифицированных статистиков парализует систему государственного управления и стратегического планирования. Ждем вас, способных, амбициозных, целеустремленных на кафедре статистики и эконометрики!

ЦИТИРУЕМ ПРАВИЛЬНО!



ВОПРОСЫ ЦИТИРОВАНИЯ ИМЕЮТ ВАЖНОЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЯ. НЕДОСТАТКИ В ОФОРМЛЕНИИ ЦИТАТ МОГУТ ПРИВЕСТИ К НЕГАТИВНЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ПРИ ПРОВЕРКЕ РАБОТЫ НА ПЛАГИАТ. ЧТОБЫ ЭТОГО ИЗБЕЖАТЬ, ЧИТАЙТЕ НАШУ СТАТЬЮ И ЦИТИРУЙТЕ ПРАВИЛЬНО.

Авторы приводят выдержки из различных работ, чтобы обосновать свои выводы или опровергнуть чужое мнение. Также они заинтересованы в том, чтобы их статьи цитировались, от этого зависит рейтинг автора, журнала и организации, в которой он работает.

В соответствии со статьей 1274 Гражданского кодекса РФ, допускается без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты вознаграждения цитирование в полемических, критических, информационных, учебных целях, а также в целях раскрытия творческого замысла автора правомерно обнародованных произведений в объеме, оправданном целью цитирования.

Современный период характеризуется большим разнообразием возможностей цитирования в научных работах. Это не только текстовая информация, но и фото, видео, мате-

риалы из социальных и информационных сетей, баз данных и др. Анализ обращений авторов различных научных работ позволил выделить наиболее часто встречающиеся вопросы, связанные с цитированием.

– Какой ГОСТ для оформления списка литературы в диссертации актуален сегодня?

ГОСТ Р 7.0.5-2008 Библиографическая ссылка. Регламентирует правила оформления ссылок и сносок в российских академических текстах. Все источники, приведенные в диссертации, должны быть связаны с текстом диссертации с помощью различного вида отсылок. Неправильно оформленная ссылка рассматривается как правомерное, но некорректное заимствование. Приведение в списке литературы источников без связи с текстом недопустимо.

– В диссертации библиографический список дается в порядке цитирования или в алфавитном порядке?

Библиографический список в академических текстах чаще всего оформляется в алфавитном порядке фамилий. В начале списка идет литература на русском языке, затем – на иностранных. Все источники на латинице указываются в общем алфавитном порядке без разбивки на отдельные языки. Список работ одного автора упорядочивается по алфавиту.

– Как оформить ссылку на иностранный журнал?

Ссылки на иностранные издания, используемые в русскоязычной статье, приводятся на языке оригинала

по требованиям российского ГОСТа. Ссылки в статьях на иностранном языке оформляются по правилам страны издания журнала. Наиболее распространенными являются стили англоязычных журналов. Самые популярные: стиль APA (Американской психологической ассоциации) ориентирован на работы в области социальных наук; стиль MLA (Modern Language Association), Harvard Style чаще всего используются в гуманитарных науках. Обратите внимание на курсивы и знаки препинания в библиографическом описании – они должны строго соблюдаться. При цитировании для зарубежных журналов следует использовать рекомендации по оформлению ссылок непосредственно того журнала, куда предполагается отправить статью.

– Как оформить ссылку, если она не на основной источник?

Цитировать можно как по оригиналу, так и по переводу в научных, полемических, критических, информационных и учебных целях, а также чтобы раскрыть авторский творческий замысел.

Косвенное цитирование заключается в том, что цитата приводится не по оригиналу, а заимствуется из другой работы. Научная корректность в таких случаях требует указать, что цитата является косвенной. Для работы, которую вы цитируете косвенно, в списке литературы дается библиографическое описание согласно общим правилам, но в отсылке следует указать: цит. по (цитируется по ...).

– Какой объем цитирования допустим в научной работе?

Если автор берет из чужого произведения несколько предложений, это разумно и допустимо. А если перепечатывает главами, то здесь уже можно говорить о нарушении исключительного права.

– Как оформить ссылку на статью из журнала с числом авторов более трех?

ГОСТ 7.0.5-2008, ГОСТ 7.80 рекомендует применять заголовок описания (приводить фамилии авторов) только если авторов один, два или три. Если авторов четыре и более, то заголовок не применяют. Описание начинается сразу с названия. За косой чертой можно привести первого автора или трех первых авторов и слова и др.

– Как оформить самоцитирование? Какой объем самоцитирования допустим?

Публикация материалов исследования допускается один раз. Если вам необходимо обратиться к своей публикации, сделанной ранее, то следует оформлять самоцитирование также, как внешнее цитирование (отсылка и ссылка на свою публикацию). Возможно цитирование только фрагментов ранее опубликованной статьи (несколько предложений). Если вы цитируете в диссертации статьи из своих научных статей, то в этом случае требования более мягкие и заключение по самоцитированию делает проверяющий эксперт (используются дополнительные опции системы Антиплагиат). Если вы повторяете большой объем опубликованного ранее, ваш текст будет считаться самоплагиатом – тиражированием одного текста в различных изданиях.

– Как оформить аннотацию к статье?

Аннотация – краткая характеристика научной статьи с точки зрения ее назначения, содержания, вида, формы и других особенностей. Аннотация должна отражать цель исследования, основное содержание и новизну статьи в сравнении с другими, родственными по тематике и целевому назначению, а также полученные результаты. Рекомендуемый средний объем аннотации – 600 печатных знаков (ГОСТ 7.0.99-2018).

– Каковы правила цитирования рисунков и схем?

В случае, когда в тексте приводятся рисунки, схемы, таблицы из других литературных источников, то необходимо указывать, откуда они были взяты. При этом после указания названия рисунка, схемы, таблицы в квадратных скобках указываются: Привод. по: (приводится по), затем номер источника в списке литературы, из которого взят рисунок, схема, таблица, и через запятую – номер страницы, на которой в этом источнике помещен данный рисунок, схема, таблица.

– Как ссылаться на электронные учебники из баз данных «Гарант» и «Консультант Плюс»?

Нормативные акты оформляются со ссылкой «Консультант Плюс» и датой обращения. В базах данных

размещены также отдельные издания вузовских и других издательств по правовым вопросам. Все они – электронные копии уже опубликованных изданий. В ссылке надо приводить данные на первоисточник и издательство, где работа была опубликована.

– Нужно ли указывать страницу в отсылке в тексте, если приводится не дословная цитата, а изложение мыслей автора своими словами?

Нет, конкретную страницу указывать не надо, можно указать диапазон страниц, где речь идет о необходимой вам теме. Такое цитирование называется парафраз.

– Надо ли в диссертации приводить отдельный список ссылок перед списком литературы?

Нет. В диссертации указываются только издания, на которые есть ссылки в тексте работы. Иначе – ваш список попадет в плагиат при проверке.

– Как регламентируется использование в диссертации фотографических изображений. Считается ли это цитированием?

Цитировать можно не только текст, но и фотографии или картинки. Общие правила цитирования на такие объекты тоже распространяются: необходимо указать имя или псевдоним автора, а также дать ссылку на источник.

- ▶ Статьи в некоммерческих целях и нацеленные на академические исследования, как правило, не требуют разрешения автора изображений на их использование при условии, что на них есть надлежащие ссылки.
- ▶ Большинство фотографий, находящиеся в общественном достоянии, не требуют согласования использования.

Используйте как можно больше информации. Постарайтесь найти имя фотографа, название фотографии и дату ее создания.

Описание изображения приводится так: фамилия фотографа или художника, в круглых скобках его статус (фотограф), затем название фотографии или картины, если есть, дата создания фотографии, источник за-

имствования и режим доступа URL, а также дата обращения в скобках. В случае монографий и диссертаций рекомендуется создавать имиджевый указатель в начале работы, сразу после аннотации.

Но в целом цитирование фотографий и картинок — более спорная история, чем цитирование текста, поэтому лучше лишний раз чужие картинки не копировать. На размещение авторских изображений в некоторых случаях требуется получить разрешение создателя изображения. Получение разрешения и правильное цитирование поможет вам избежать судебного спора в дальнейшем.

– Какую форму ссылок использовать в юридических текстах?

В юридических текстах требуется обращение к нормативно-правовым актам, удобнее в таких текстах использовать подстрочные ссылки. Названия нормативных или судебных актов, наименований органов государственной власти и местного самоуправления, учреждений и организаций, научных терминов в ссылке полностью дается при первом упоминании в тексте. Далее, если вы повторно ссылаетесь на эту работу, необходимо использовать корректную систему сокращений:

- ▶ Там же. С. 34. (для работ на русском языке)
- ▶ Ibid. P. 35. (для работ на любом иностранном языке).

Для ссылки на последнюю из упоминавшихся работ автора, если она непосредственно не предшествует данной ссылке, возможна сокращенная ссылка:

- ▶ Крайнова А.Б. Указ. соч. С. 34.
- ▶ Cohen. Op. cit. P. 35.

– Если есть doi, надо ли приводить его в описании?

DOI (Digital Object Identifier) – это уникальный код публикации, указывающий на ее электронное местонахождение, используемый в качестве международного стандарта предоставления информации в сети Интернет. DOI мгновенно перенесет в место размещения оригинала статьи. Код DOI состоит из префикса издательства, который присваивает ему компания Crossref, и суффикса, который формирует сам издатель.

По идентификатору можно узнать, где находится документ (ссылка для перехода), ISSN и ISBN, детали библиографического описания: название работы, год издания, номер выпуска, том, страницы и т.д. В зарубежных базах SCOPUS, Web of Science статьи в большинстве с этим идентификатором. Akaev, A., Devezas, T., Ichkitidze, Y. Forecasting the labor intensity and labor income share for G7 countries in the digital age (2021) // Technological Forecasting and Social Change, Vol.167, № 120675. DOI: 10.1016/j.techfore.2021.120675

– Как оформить ссылки на интернет-ресурсы?

Интернет-ресурсы цитируются в научных работах наравне с традиционными печатными изданиями. Стандарты на их оформление еще недостаточно разработаны. Ориентиром служит ГОСТ Р 7.0.5-2008. Ссылки составляют как на электронные ресурсы в целом (электронные документы, базы данных, порталы, сайты и т. д.), так и на составные части электронных ресурсов (разделы и части электронных документов, порталов, сайтов, публикации и т. п.). Примеры.

Жилищное право: актуальные вопросы законодательства: электрон. журн. 2014. № 1. URL: <http://www.gilpravo.ru> (дата обращения 20.08.2020).
Бричкина Р. И. Коммерция на транспорте // Транспорт: сетевой журнал. 2014. URL: <http://www.trans.ru/> (дата обращения 11.05.2020).
Оценка российских лидеров и положения дел в Российской Федерации. 22.07.2020// Левада-центр: [сайт]. URL: <http://www.levada.ru/press/html/> (дата обращения 25.07.2020).

– Как цитировать из YouTube?

При описании видеоматериала с YouTube необходимо указать автора публикации, название материала, в квадратных скобках описать характер материала, дату создания, если есть, потом указать собственно название ресурса, URL, дату обращения.
Глазьев С. О кризисе экономики из-за коронавируса и о том, что будет в 2021 году [Интервью РБК 22.12.2020] // YouTube. URL <https://www.youtube.com/watch?v=oC7Oqw8o4xk> (дата обращения 20.03.2021).

– Как ссылаться на материал из социальных сетей?

При цитировании документа из социальной сети существует 2 варианта оформления:

- ▶ если речь идет об официальной электронной версии книжной или журнальной публикации, снабженной стандартной информацией об издании, времени выхода и т.д., ссылка оформляется на официальное место размещения публикации,
- ▶ если материал является неопубликованным, библиографическое описание нужно оформлять следующим образом:

Platonov Vladimir. «Парадокс Солу» двадцать лет спустя, или об исследовании влияния инноваций в информационных технологиях на рост производительности. January 2007// ResearchGate. URL https://www.researchgate.net/publication/283120030_Paradoks_Solou_dvadcat_let_spusta_ili_ob_issledovanii_vliania_innovacij_v_informacionnyh_tehnologiah_na_rost_proizvoditelnosti (дата обращения 21.03.2021).

Если запись в Facebook, ВКонтакте, Twitter и пр. не является общедоступной (например, предназначена только «Для друзей» или является закрытым журналом), прежде чем ссылаться на нее, обязательно получите на это разрешение автора поста. Постарайтесь соблюдать это правило и в случае открытых для всех описаний персональных интернет-ресурсов.

– Как добавить в РИНЦ публикации и цитирования из SCOPUS, Web of Science?

РИНЦ не является CRIS системой и в его задачи не входит сбор сведений из всех наукометрических ресурсов. Помочь в сборе информации о публикациях и цитировании из Scopus и Web of Science поможет указание идентификаторов автора из этих ресурсов, а также идентификатор ORCID и Google Scholar. По всем вопросам размещения публикаций в Российском индексе научного цитирования РИНЦ, а также привязке цитирований к публикациям и авторам, следует обращаться в библиотеку университета library@unecon.ru, ibolib@unecon.ru

Подготовила Любовь Мац

ИДЕИ МОЛОДЫХ ПРОФЕССИОНАЛОВ



СТУДЕНТЫ СПБГЭУ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В ОТБОРОЧНОМ ЭТАПЕ IX МЕЖДУНАРОДНОГО ИНЖЕНЕРНОГО ЧЕМПИОНАТА «CASE-IN», ВХОДЯЩЕГО В ПРЕЗИДЕНТСКУЮ ПЛАТФОРМУ «РОССИЯ – СТРАНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ».



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНЖЕНЕРНЫЙ ЧЕМПИОНАТ

CASE-IN

«CASE-IN» – это международная система соревнований по решению инженерных кейсов среди студентов, школьников и молодых специалистов. Цель чемпионата – популяризация инженерно-технического образования и привлечение наиболее перспективных молодых специалистов в топливно-энергетический и минерально-сырьевой комплексы. Организаторы чемпионата – фонд «Надежная смена», некоммерческое партнерство «Молодежный форум лидеров горного дела» и ООО «Астра-Логика». Чемпионат проводится с использованием гранта Президента РФ на развитие гражданского общества.

Две команды СПБГЭУ стали победителями отборочного чемпионата: «SmartProject» (первое место) и «Восемьсот восьмье» (третье место). Обе команды уже имеют опыт участия в чемпионате в прошлом году. Мы поинтересовались у ребят, как им удается сохранять энергию и любознательность, проявляя пытливость ума при решении кейса.

«Во время чемпионата «CASE-IN» удалось применить на практике навыки менеджмента и экономического анализа, углубиться в отраслевые детали нефтегазового проекта. Несомненно, участие в чемпионате дало мне большой опыт, сформировались новые hard и soft skills, которые точно пригодятся в скором трудоустройстве», – Мария Штоль, 1 курс Института магистратуры.

«Давно хотела поучаствовать в подобном чемпионате, и в этом году это удалось. К тому же получила знания в технической области нефтедобычи, которая меня всегда пугала и казалась

чем-то непостижимым. Надеюсь, что полученный опыт откроет перспективы в дальнейшем трудоустройстве. Участникам следующего отборочного чемпионата «CASE-IN» посоветовала бы рисковать, предлагать что-то новое и не бояться обращаться к той области, в которой не очень уверенно разбираешься, ведь для этого и нужны такие чемпионаты», – Виктория Драган, 1 курс Института магистратуры.

«Создал интересную финансовую модель по реальному проекту в условиях ограниченной информации, также смог оценить важность слаженной командной работы и поддержки внутри проектной группы. Всерьез задумался о дальнейшей работе в сфере нефтедобычи, открыл для себя эту отрасль. Главное, внимательно читать кейс, детально прорабатывать выступления (будто говорите от лица кабинета страны) и не бояться делать ошибки!», – Илья Молоканов, 3 курс, Менеджмент.

«В этом году мы с ребятами в команде сразу договорились, что будем стараться победить в отборочном этапе. Цели мы добились. Для меня было важно улучшить свой результат по сравнению с прошлогодним чемпионатом. Главное, что дают такие чемпионаты – это опыт. Опыт работы в команде, опыт решения практических кейсов от такой крупной компании как «Татнефть». Очень ценно послушать другие команды, попробовать понять, как они мыслили и что, возможно, упустили мы. Думаю, все это пригодится мне как специалисту», – Елизавета Флягина, 1 курс Института магистратуры.

Александр Аверьянов, аспирант второго года обучения кафедры меж-

дународного бизнеса, направление «Экономика» неоднократно принимал участие в «CASE-IN» и второй год подряд выступал в качестве куратора.

«Моя основная цель заключалась в передаче накопленного опыта мотивированной команде, решившейся испытать свои интеллектуальные возможности в новом поле. Считаю, что цель полностью достигнута – команда «SmartProject» отлично справилась с кейсом, ребята получили новые знания из инженерной области и сумели их применить. Очень надеюсь, что принятые вызовы будут глобальнее, а дальнейшие успехи команды – громче», – сказал Александр Аверьянов.

Команда «Восемьсот восьмье» (куратор – Анна Конарева, ассистент кафедры международного бизнеса, состав: Вадим Сутягин, Александра Широкова, Николай Коновалов, Влад Кальчинкас) ответила на вопросы в командном духе:

«Смогли за 2 недели детально рассмотреть и изучить тему использования агентов вытеснения в нефтегазовой отрасли, изучили финансовую сторону реализации подобных проектов и узнали, как эти проекты влияют на окружающую среду. Надеемся, что умение в кратчайшие сроки искать информацию, ее обсуждать командой и систематизировать, а также принимать обоснованные решения и проявлять гибкость по ходу решения задач, помогут нам в дальнейшем в профессиональной деятельности, в частности, при реализации каких-либо рабочих проектов. Желаем будущим участникам чемпионата не падать духом в случае возникновения сложностей, верить в свои силы и идти до конца».

ОТ АЛЕКСАНДРА МАКЕДОНСКОГО ДО ЦИФРОВЫХ ПОЕЗДОВ

О СОВРЕМЕННОЙ ЛОГИСТИКЕ, СТАНОВЛЕНИИ И РАЗВИТИИ НАУЧНОЙ ШКОЛЫ КАФЕДРЫ ЛОГИСТИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК ГАЗЕТЕ «ЭКОНОМИСТ» РАССКАЗАЛ ЕЕ ЗАВЕДУЩИЙ ПРОФЕССОР ВЛАДИМИР ЩЕРБАКОВ.



– Владимир Васильевич, каковы истоки логистики?

– Среди экономических наук логистика – достаточно новое направление. И такое же новое направление в подготовке специалистов в системе российского экономического образования. Хочу напомнить, что первый набор студентов на специальность «Логистика» в нашей стране был объявлен в 2000 году. Министерство науки и образования в качестве эксперимента отобрало для этих целей шесть вузов, наш университет вошел в их число и в 2005 году осуществил первый выпуск логистов. В 2006 году состоялся первый выпуск магистров по программе «Логистика». Если же заглядывать в историю, то логистика имеет очень глубокие корни, относящиеся к сфере военного

дела. Классический пример – завоевательные походы Александра Македонского, армия которого проходила огромные расстояния, например, из Греции до Индии. Понятно, что каждый день армию необходимо было кормить, кормить лошадей, а также весь «обслуживающий персонал», как бы мы сейчас сказали, сопровождающий воинов. Поэтому уже тогда была потребность в управлении материальными потоками для обеспечения организованных масс людей, движущихся в определенном направлении на многие тысячи километров. Не стану погружаться в историю, скажу только, что наибольшее развитие военная логистика получила во время Второй мировой войны. В мирное время развитие логистики пришлось на 1990-е годы, когда удалось синхронизовать движение материального и информационного потока в режиме реального времени – это имеет важное значение и для поставщика, и для получателя груза. Влиятельный американский экономист Алан Гринспен, возглавлявший Федеральную резервную систему США с 1987 по 2006 годы, признался, что никогда не понимал потенциал логистики, пока не столкнулся с ним напрямую. Речь шла о сильнейшем урагане в Новом Орлеане в 2005 году. Тогда с помощью логистики удалось остановить грузы, двигавшиеся в

направлении попавших под удар стихии регионов, и сохранить несколько сот миллиардов долларов для экономики страны. Много убедительных примеров в свою пользу логистика демонстрирует нам в период случившейся пандемии.

– Что представляет собой логистика XXI века?

– Логистика востребована и в сфере бизнеса, и в сфере государственного управления, потому что миром правят потоки – материальный, информационный, финансовый, сервисный... Если говорить простыми словами, то логистика – это наука об управлении вышереченными потоками и оптимизации их движения.

Сейчас в логистике происходят качественные преобразования, связанные с цифровизацией. Благодаря усилению информационного начала, переходу на цифру, логистика обретает новое дыхание. О новых требованиях к ней и новых ожиданиях свидетельствуют и высказывания президента Владимира Путина. В своем послании Федеральному Собранию 21 апреля 2021 года он обратил внимание на то, что нужно развивать современные транспортно-логистические коридоры, которые должны стать не просто

инфраструктурными проектами, а каркасом будущего развития российской экономики.

Изменения приводят к трансформации подходов к высшему образованию в сфере логистики. В свете переориентации с процессов обучения на результат, акцент делается на формирование компетенций, нового профессионального менталитета специалиста в области цифровой логистики.

– Каков был ваш путь в логистику?

– Поступая в вуз, я выбрал специальность «Экономика и планирование материально-технического снабжения». Выбрал потому, что почувствовал в этом названии некий динамизм. В 1980-м году по этой же специальности я поступил в аспирантуру в ФИНЭК, а по окончании – защитил кандидатскую диссертацию и остался работать на кафедре под руководством профессора О.А. Новикова. Впоследствии, в 1992 году защитил докторскую диссертацию. Прошел все ступени роста – от ассистента до заведующего кафедрой, которую возглавляю с 2000 года. Наша кафедра была первой в стране, которая включила в свое название слово «логистика». В 1990 году на базе ее в нашем вузе создали докторский диссертационный совет по логистике, который действует и сегодня. Последние 20 лет в развитии кафедры – это время экспериментов. Успешно завершился эксперимент по изучению основ и обеспечению научно-образовательного трансфера логистики в ее взаимодействии с управлением материально-техническими ресурсами, коммерцией, консалтингом, открывший перспективы для масштабирования. Дальнейшая экспериментальная деятельность была связана с освоением принципов Болонского процесса и переходом на двухуровневую систему высшего образования – бакалавриата и магистратуры. Систему, дополненную сегодня третьим образовательным уровнем – подготовкой научно-педагогических кадров в аспирантуре. С 2017 года обучение аспирантов осуществляется по программе подготовки научно-педагогических кадров «Логистика и управление качеством». Кафедра развивает свою научную школу, официальный статус которой подтвержден ее включением в Реестр ведущих научных и научно-педагогических школ Санкт-Петербурга по направлению «Развитие коммерции, логистики и управления цепями поставок в условиях экономической интеграции и информатизации».

– Научная школа логистики СПбГЭУ считается одной из сильнейших в России. Как она создавалась?

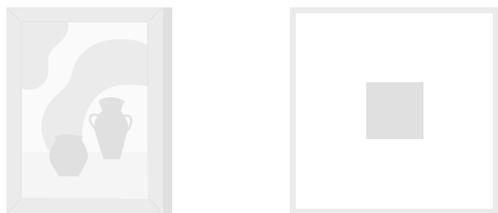
– Постепенно – как совершается все важное и масштабное, в преемственности к традициям родоначальника школы, профессора Иотковского А.А. и идейного основоположника, профессора Новикова О.А. Я следил за успехами студентов, магистрантов, аспирантов, старался лучших из них привлекать к работе кафедры. Так формировалась нынешняя команда единомышленников, которые меня понимают, которых понимаю я. Сегодня в развитии школы ставка делается на «поколение доцентов» при наставничестве профессоров. Школа имеет четко обозначенную линию научных исследований и консалтинговых услуг, выработанную и реализуемую с учетом приоритетов инновационного развития российской экономики, в соответствии с требованиями новой промышленной революции и нового технологического уклада. Вся предшествующая динамика научной идеологии, отражающая тенденцию стабилизации рыночных отношений и их направленность в цивилизационное русло, прослеживается в серии монографических изданий под общим названием «Логистические инновации в коммерции» (издается с 2003 года). На кафедре с 2000 года выходит в свет сборник научных трудов, ставший дискуссионной площадкой по проблемам логистики и управления цепями поставок. По результатам образовательного эксперимента в области логистики издан учебник «Основы логистики» (2009 г.). Опыт развертывания фундаментальных и прикладных научных исследований, а также образовательной деятельности нашел отражение в содержании учебника «Логистика и управление цепями поставок» (2015 г.). Особенность его заключается в участии молодежного состава кафедры и ее школы в подготовке учебных изданий с грифом Учебно-методического отдела высшего образования. Впоследствии учебник прошел переиздание в 2016, 2017, 2018 и 2019 годах. Школа располагает необходимой материально-технической и интеллектуальной базой, представленной Научно-образовательным центром «Логистика». Действующий с 2015 года центр включен в структуру Института фундаментальных и прикладных исследований уни-

верситета. В связи с расширением масштабов исследовательских работ и решения предметно-специализированных задач по заказам транспортно-логистического бизнеса в 2019 году в составе центра открыта научная лаборатория «Логистика транспортного комплекса».

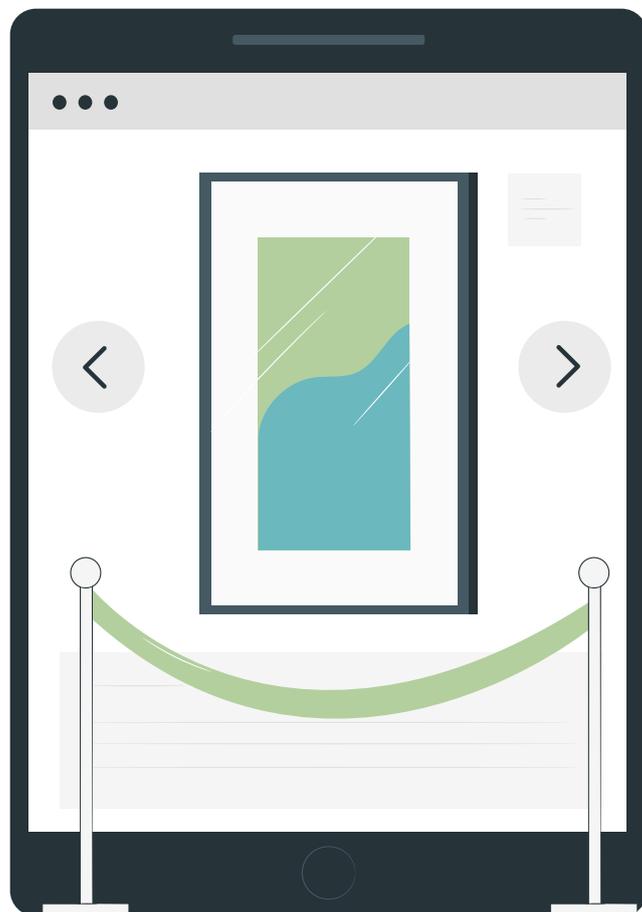
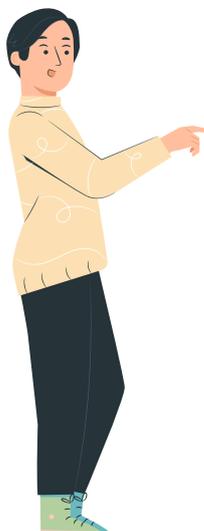
– С кем кафедра сотрудничает?

– Основным партнер нашей кафедры – ОАО «Российские железные дороги». В 2016 году было заключено соглашение о стратегическом сотрудничестве между СПбГЭУ и РЖД. В рамках соглашения кафедра выполнила несколько серьезных научно-исследовательских работ, в том числе с целью адаптации транспортно-логистического бизнеса к условиям цифровизации экономики, получивших высокую оценку руководства компании, осуществила целевой набор на программу бакалавриата «Логистика и управление цепями поставок», реализует программы повышения квалификации «Логистика и управление цепями поставок», «Логистика, маркетинг и управление клиентоориентированностью на железнодорожном транспорте». В 2020 году была открыта магистерская программа «Логистические и маркетинговые стратегии клиентоориентированности транснациональной транспортно-логистической компании». Следующий наш проект – переподготовка кадров в системе дополнительного профессионального образования, выделение целевых мест для обучения по программе аспирантуры. Этим кафедра выстраивает линию непрерывной образовательной подготовки логистов для ОАО «РЖД». Наряду с РЖД кафедра профессионально взаимодействует с такими организациями, как «Пассажиравтобус», «Петербургский метрополитен», «Почта России», «Тиккурила», «Балтика-Транс», «Лента», «Магнит» и другими. У нас сложились хорошие отношения с Комитетом по транспорту Санкт-Петербурга, что позволяет идти вперед, развивая логистику города на Неве и России. Хочу заметить, что рамки интервью не позволяют должным образом осветить все достижения кафедры и ее научно-педагогической школы. Этой теме посвящен специальный выпуск журнала «Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета» № 2 (122) за 2020 год.

КУЛЬТУРА В «ЦИФРЕ»



ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СТАЛИ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЮ НАШЕЙ ЖИЗНИ, ТАК ЧТО ИГНОРИРОВАТЬ ИХ КУЛЬТУРНУЮ ЗНАЧИМОСТЬ НЕВОЗМОЖНО. О ПЛЮСАХ И МИНУСАХ ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЫ ПОРАЗМЫШЛЯЛА ПРОФЕССОР КАФЕДРЫ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ МАРИЯ КУДРЯВЦЕВА.



— Можно ли говорить о формировании цифровой культуры? Каковы ее основные черты?

– Под цифровой культурой я понимаю культуру поведения человека в цифровом пространстве в широком смысле слова. Главный показатель цифровой культуры, как мне кажется, – умение в этом пространстве ориентироваться, что требует критического мышления и наличия у человека внутренних критериев оценки феноменов этой среды. Цифровой мир, наполненный океаном разнообразной информации и столь же разнообразными ее интерпретациями и оценками, полностью размывает прежде устойчивые понятия о том, что хорошо, что плохо, что красиво, что некрасиво, чье мнение авторитетно в каком-то вопросе, а чье нет.

Для того, чтобы не погрузиться в полный мировоззренческий, этический и эстетический хаос, человеку необходимо представление об объективной истине или, проще говоря, ориентиры. В прежние времена такие ориентиры были слишком жесткими, а в цифровом мире они исчезают совсем, что, возможно, еще хуже. Для молодых людей (возраста наших студентов) это большая проблема. Им требуется помощь тех, у кого объективные ориентиры и критерии сформированы еще в доцифровую эпоху, а это поколение быстро отодвигается в

прошлое, вытесняется из активной социальной жизни в силу определенных социально-технологических процессов современного мира.

— Пандемия отразилась на формировании цифровой культуры?

– Характерная тенденция современного мира, как мне кажется, – все более интенсивно идущие процессы расслоения во всех сферах жизни. В этом ключе можно ответить и на вопрос о роли пандемии в развитии цифровой культуры. Она, с одной стороны, дала возможность одной части общества повысить свою цифровую культуру, с другой стороны, еще больше хаотизировала представления другой части общества, то есть снизила уровень его цифровой культуры. Если люди, настроенные в период изоляции на необходимость познавать мир исключительно в его цифровом отражении, приложили усилия своего критического мышления, чтобы окончательно не потеряться в цифровом пространстве, то результатом этих усилий, возможно, стало развитие способности жить в этом новом мире. Если же люди, находясь на изоляции, поддались соблазну просто бессистемно гулять по цифровому полю, ведясь на его эмоции, провокации и сенсации, то их способность к ориентации в нем снизилась, если не упала окончательно.

— Каким образом цифровизация влияет на культуру традиционную?

– До недавнего времени можно было говорить о том, что цифровые технологии могут эффективно использоваться для сохранения, реставрации, трансляции объектов традиционной культуры, то есть выполнять обслуживающие функции. Но сейчас, с развитием алгоритмов искусственного интеллекта, появляется довольно странная тенденция вторгаться в самую сущность культурных объектов, трансформировать ее. Я имею в виду технологии, позволяющие подправлять, переделывать, искажать изображения на картинах известных мастеров живописи, создавать так называемые «фотожабы», заставлять двигаться лица и фигуры знаменитых скульптурных изображений, вносить поправки в музыкальные тексты. И эта тенденция кажется мне очень тревожной: в цифровом пространстве становится все труднее добраться до аутентичных текстов культуры, фальшивое выдается за истинное, обрастает комментариями и само уже становится фактом современной или какой-то гибридной культуры.

— Можно ли сказать, что цифровизация сделала мировое и отечественное культурное наследие доступнее широким слоям населения?

– Цифровые технологии делают объекты и феномены культуры, в том числе классической, традиционной, доступнее для всех людей, но это совсем не означает, что люди начинают более интенсивно к ним приобщаться. Скорее, наоборот, доступность шедевров мировой культуры лишает их присущей им сакральности, сводит на уровень рядового «культурного продукта». То, что можно легко достать, можно легко и употребить, а высокие смыслы при этом проходят мимо. Искусство, к сожалению, перестало восприниматься как форма познания Истины, оно теперь потребляется: литература – для развлечения, музыка – для отдыха, живопись – для украшения интерьера.

— С помощью современных технологий теперь каждый потенциально может стать творцом культуры?

– Цифровое пространство предоставляет широкие возможности создавать и распространять свои тексты,

чем множество людей и пользуется. К тому же есть обучающие ресурсы, на которых, например, можно научиться азам живописи, рисунка, игре на музыкальных инструментах и т. п. Острые проблемы не в том, может или не может каждый творить культуру, а в том, какую культуру он будет творить. Думаю, что основным мотивом цифрового культуротворчества сейчас является завоевание известности, а наиболее популярным становится далеко не самое ценное, как это было всегда.

Переизбыток в сети того, что сегодня называется «творчество», лишь умножает хаос. Хочу в этой связи привести цитату одного умного человека из того же сетевого пространства: «Для человечества, наверное, полезнее пройти мимо двух-трех гениев, чем пропустить через себя сотни тысяч посредственностей».

— Оказывает ли цифровая культура формирующее влияние на молодое поколение? Изменяет ценности, модели социальных отношений?

– Мне кажется, само выражение «цифровая культура» не в значении способности ориентироваться в цифровом пространстве, а в значении совокупности культурных объектов и феноменов, циркулирующих в сетевом пространстве, очень размыто, неконкретно. В цифровом пространстве есть все: есть богатые электронные научные библиотеки, многочисленная прикормы, мировая художественная литература, реклама самого разного достоинства, фейки, троллинг, эротические видео, экономические обзоры, политические ток-шоу и т. д. в огромном количестве. Исходя из этого зашкаливающего многообразия, можно говорить, скорее, не о культуре, задача которой объединять людей, а, наоборот, о разъединяющем влиянии цифрового мира. Какой-то общей ценности, выходящей за рамки идеологии благополучной жизни, цифровой мир не предлагает. Диверсификация идеологических и духовных ценностей в цифровом мире доведена до максимума. Но применительно к отдельным группам людей, разделяющим общие интересы, думаю, можно говорить о том, что тот сегмент цифрового мира, в котором они существуют, влияет и на ценности, и на формирование моделей социальных отношений. И характер этого влияния по сути такой же, как и всегда – через авторитет, принятый в данной группе. Хотя и такие

частные группы тоже могут иметь тенденцию к хаотизации, поскольку стать авторитетом стремится практически каждый.

— В чем опасность усиливающегося цифрового и культурного разрыва между поколениями?

– Культурный разрыв между поколениями, конечно, налицо, но цифровой фактор здесь не видится мне самодовлеющим, он только усугубляет этот разрыв.

Во все эпохи разрыв между поколениями был обусловлен не столько различными у разных поколений бытовыми и социальными моделями поведения или уровнем владения современными технологиями, сколько разным отношением к жизни как таковой. Зрелый человек знает, что жизнь – это временное явление, уход из нее – объективная реальность, в свете которой меняется все, а для молодых – это полная абстракция, о которой не стоит и думать, молодые всегда бессмертны. Культура в лучших своих проявлениях дает человеку возможность стать зрелой личностью, пересмотреть свое юношеское отношение к жизни, обрести мужество увидеть ее во всей неоднозначности. Цифровой же мир, помимо многих важных и полезных вещей, предлагает невиданные ранее по своему многообразию возможности забыться, не думать о серьезных вещах, оставаться как можно дольше молодым и инфантильным, жить кругом молодежных интересов. Опасность в том, что человек, живущий такими интересами, не хочет становиться взрослым и переосмысливать свою жизнь под углом зрения ее кратковременности, тем более, что цифровой мир предлагает ему соблазнительную иллюзию – цифровое бессмертие. Если для человека поколения «зрелости» цифровой мир – это всего лишь инструмент для взаимодействия с миром реальным, то для представителя незрелого поколения – это основная среда обитания, и зависимость от этой среды растет. Возрастные различия при этом отодвигаются на второй план – можно и в 25-30 лет стать зрелым, а можно и в 70 лет быть инфантильным и продолжать «играть в цифровые бирюльки». Поэтому разрыв между поколениями сейчас обусловлен не только и не столько возрастной принадлежностью, сколько ориентацией на разные миры.

ЛИЧНЫЕ ГРАНИЦЫ ДЛЯ ЛИЧНОСТНОГО РОСТА

В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ ТЕМА ЛИЧНЫХ ГРАНИЦ СТАНОВИТСЯ ВСЕ БОЛЕЕ ПОПУЛЯРНОЙ. ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ ПРИВОДИТ К ТОМУ, ЧТО ВСЕ БОЛЬШЕ ЛЮДЕЙ ЧУВСТВУЕТ СВОЮ УЯЗВИМОСТЬ И ЗАДУМЫВАЕТСЯ О ЗАЩИТЕ СВОИХ ЛИЧНЫХ ГРАНИЦ.

Источник: freepik.com

Кандидат психологических наук Елена Шемякина рассказала, как отстоять свои личные границы и не нарушать границы других.

■ Что такое личные границы

Личные границы получили такое название именно потому, что относятся к нашей личности, к нашему «Я». Внутри личных границ – то, что мы считаем своим, очень важным и значимым. Границы есть у любого жизнеспособного организма. Можно выделить физические и психологические границы нашего «Я». Физические личные границы (или иначе – персональное пространство) не ограничиваются нашим телом, в них мы включаем не только личные вещи, но и некоторое пространство вокруг нас, «воздушный цилиндр». Внутри этого «цилиндра» мы можем пустить близких, родных людей, да и то не в любой момент времени. Нарушение физических границ нашего «Я» мы чувствуем, например, в общественном транспорте в час

пик. Некоторые переживают такие моменты как настоящий стресс. От чего зависят физические границы? Психологи называют множество факторов, среди которых – индивидуально-психологические особенности, местность проживания, национальность. Например, люди уравновешенные, общительные, с чувством собственного достоинства имеют меньший диаметр «цилиндра», чем люди с противоположными свойствами. Если вы длительно проживали в сельской местности, уединенно, то вам тяжелее будет выдержать вторжение в ваше личное пространство. Физические границы личности определить и прочувствовать, наверно, проще, чем границы психологические, к которым относятся мысли, чувства, решения, принципы, которые мы избирали для себя сами, считаем это неотъемлемой частью своей жизни и тяжело переживаем, если ими пренебрегают, хотя, возможно, и не осознаем это в полной мере. Разумеется, нужно стремиться

к тому, чтобы осознавать, что именно включают в себя наши границы. Психологические границы показывают нам, где наши чувства, а где – чувства других людей. Если не иметь представлений о собственных границах, то другие люди могут сделать вас ответственными за их чувства, например, вы будете испытывать вину за чужой гнев. Вместе с тем, если вы не осознаете собственных границ, то вряд ли поймете личные границы других людей.

■ Кто и как их нарушает

Что с нами происходит, когда границы нарушаются? Чаще всего мы чувствуем замешательство, гнев, страх, ищем возможность избежать дальнейшего общения с «нарушителем». Ощущая дискомфорт, человек, в одном случае, может перевести его в раздражение, даже агрессивное поведение по отношению к «нарушителю» границ. В другом случае, тот же дискомфорт может быть не замечен окружающим, но при этом страдает

сама личность: приходится делать то, что не совпадает с ее интересами и потребностями, тратить свое время, решая проблемы других людей, брать на себя то, что является чужой зоной ответственности. Личность фактически позволяет окружающим манипулировать собой, лишается возможности здоровых, полноценных отношений, саморазвития. Отсутствие личных границ может стать причиной чрезмерной невротизации, низкой самооценки, самоосуждения. В повседневной жизни нарушение наших материальных или физических границ происходит в самых разных ситуациях: друг вовремя не возвращает взятые в долг деньги или вещи, сокурсник или коллега садится на наше место в аудитории, незнакомый человек слишком близко стоит за нами в очереди в кассу. Нарушение эмоциональных границ проявляется, например, при обесценивании чувств другого человека, возможно, просто потому, что его пытаются успокоить («Ну что ты расстроился из-за такой мелочи!», «Он не стоит твоей любви»).

Интеллектуальные границы личности отражают мир ее представлений, мыслей, убеждений, систему ценностей, принципов, правил и т.д., личность вырабатывает их самостоятельно, в процессе длительной внутренней работы, поэтому их высмеивание, подмена, обесценивание приводит к нарушению границ: «Хочешь поступать на психологический факультет? Это просто блажь, а не образование!»; «Сейчас тебе нужно сосредоточиться на карьере, а не на личной жизни!»; «Дорогой, ты все неправильно понял. Думаю, было иначе...». Взламывание границ личности происходит, если давать непрошенные советы, контролировать ее мнение или поведение, давать установки, как оценивать событие: «Ты же не собираешься его прощать после этих слов?!». Если вы не говорите «нет», когда вас откровенно используют, вместо благодарности получаете новые указания, вам можно позвонить даже ночью и к утру поручение будет выполнено – это нарушения временных границ личности.

■ Как устанавливать личные границы

Прежде чем устанавливать и отстаивать границы нужно, как

минимум, осознать свои цели, потребности, возможности, оценить последствия их отстаивания в конкретной ситуации, а также помнить, что, отстаивая свои границы, можно нарушить границы другого. Возможно в рабочей ситуации аврала, когда коллеги заинтересованы в решении важной общей проблемы, допустимы оправданные ночные звонки, и они не будут восприниматься как нарушение границ.

Итак, для начала психологи рекомендуют составить свод правил (можно письменно, чтобы периодически напоминать себе о них): какова продолжительность вашего рабочего времени, когда и сколько времени вы бы хотели уделять только себе, находясь дома, как с вами можно разговаривать, а как нельзя, как к вам обращаться, допустима ли в вашем присутствии нецензурная речь, при каких обстоятельствах вы готовы оказывать помощь, а когда скажете «нет». Затем последовательно и твердо донести до окружающих эту информацию, подкрепляя свои слова конкретными поступками. Например, сообщая, сколько времени и сил вы готовы потратить на помощь, общение, сверхурочную работу. Возможно применение «санкций»: эмоционально или физически дистанцироваться от человека, который продолжает нарушать ваши границы. При этом надо быть готовым к тому, что манипуляторы могут начать обвинять вас в черствости, эгоизме. Со временем можно заметить парадокс: как только мы сформировали границы, они стали более гибкими, проницаемыми, и мы готовы свободно отдавать любовь и заботу другим, а также принимать их от окружающих.

■ Как не нарушать границ других

Уважение к личности другого человека, стремление понять его поможет не нарушить его границы. Конечно, прежде всего, мы должны о них узнать, почувствовать, например, по тому, как меняется настроение человека, его отношение к нам, когда мы обращаемся к нему с просьбой или даем совет. Возможно, лучшим форматом общения будут предварительные вопросы: «Можно я позвоню сейчас?» (вопрос в смске), «Я хочу дать тебе совет по такому-то вопросу. Ты не против?». В этом случае отвечающий разрешает (или не разрешает) нам вторгаться в его личную жизнь, пользоваться его временем, берет на себя ответственность за наши дей-

ствия в отношении его. Сравните с фразой, которую вы, скорее всего, не раз слышали: «Не обижайся, но я скажу свое мнение!» и которая нарушает сразу несколько границ нашей личности. Но если мы задаем предварительный вопрос, надо быть готовыми получить отказ и не обижаться на него.

Не стоит оказывать помощь, пока люди сами не попросят помочь советом или действием; не оценивать действия и чувства других, не «вешать ярлыки». Например, вместо того, чтобы обвинять: «Ты больше не любишь меня!», стоит спросить: «Что ты чувствуешь по отношению ко мне?» или «Почему сейчас ты поступил именно так?». Это будет проявлением уважения к границам другого человека. С одной стороны, мы живем в многообразном мире, ежедневно взаимодействуем с огромным количеством людей, которые так или иначе влияют на нас, нам важно понимая других, не потерять себя; у нас сильна потребность успешно жить в группе и при этом обладать собственной уникальностью. С другой стороны, в каждом из нас борются потребности – сохранение себя как неповторимой личности и стремление к изменениям, совершенствованию, личностному росту. Для достижения гармонии нужно осознавать себя и свои границы, разумно и гибко выстраивать и защищать их. Обсуждение, осмысление любых психологических проблем помогает нам лучше понимать себя и других, становиться гармоничным и счастливым человеком.



Литература по теме

- «Личные границы. Как их устанавливать и отстаивать», Дженни Миллер и Виктория Ламберт
- «Язык жизни. Ненасильственное общение», Маршалл Розенберг
- «Эмоциональный шантаж. Не позволяйте использовать любовь как оружие против вас!», Сюзан Форвард
- «Барьеры», Генри Клауд, Джон Таунсенд
- «Как делать все по своему», Сью Бишоп

ТЫ ВСТУПИЛ В СТУДЕНЧЕСКИЙ ОТРЯД?!



СТУДЕНЧЕСКИЕ ОТРЯДЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА – МОЛОДЕЖНОЕ ДВИЖЕНИЕ, ЗАРОДИВШЕЕСЯ В 1948 ГОДУ И ОБЪЕДИНИВШЕЕ УЧАЩИХСЯ РАЗЛИЧНЫХ ВУЗОВ И КОЛЛЕДЖЕЙ.

Сейчас в нашем городе существует 8 основных направлений студенческих отрядов: педагогические, строительные, сервисные, медицинские, археологические, сельскохозяйственные, экологические и отряды проводников.

В 2020 году на летний трудовой сезон отправились 105 отрядов Санкт-Петербурга. Это около 3000 участников отрядного движения. В 2021 году вы можете стать его частью!

Помимо летней работы студенты имеют множество возможностей самореализации. Каждый может проявить себя в абсолютно любой области: от сочинения песен до игры в настольный теннис. Волонтерская деятельность также является неотъемлемой частью движения студенческих отрядов.

В Штабе студенческих отрядов СПбГЭУ на данный момент 3 отряда: педагогический отряд «Крылья», сервисный отряд «Скиф» и педагогический отряд «Северный ветер».

Студенческие педагогические отряды «Крылья» и «Северный ветер» ежегодно выезжают на трудовой сезон в лагерь Ленинградской области, где создают самую комфортную и позитивную обстановку для огромного количества ребят. В этом году отряды планируют выезд на 4 летние смены, всю информацию о работе и жизни отрядов можно узнать в группах ВКонтакте:

 **СПО «Крылья»**
vk.com/spo_krylya_school

 **СПО «Северный ветер»**
vk.com/spo_northwind

Студенческий сервисный отряд «Скиф» часто выезжает за пределы

нашей области в Крым и Краснодарский край. Узнать подробнее о выезде отряда в этом году можно здесь: vk.com/sservoskif. «Скиф» поможет освоить такие профессии, как администратор, хостес, аниматор, спасатель и другие.

Студенческие отряды – это множество интересных знакомств, новые возможности и огромная поддержка. Боец СПО «Крылья» 2020 года Лиза поделилась с нами своей историей:

«Я попала в отряд год назад и на сегодняшний момент считаю это одним из лучших событий в моей жизни. Как правило, большинство воспринимает отряды как возможность научиться чему-то новому, но дело не только в этом. Каждый отряд

– это семья, место, куда хочется возвращаться, где ты можешь реализовать себя, раскрыть свои скрытые таланты и стороны. А главное – это огромное количество знакомств с интереснейшими людьми, настоящая студенческая жизнь, энергия которой бьет ключом. Где, как не в отряде, ты будешь сидеть у костра и петь любимые песни большой и теплой компанией? Где, как не в отряде, почувствуешь себя нужным и полезным? Где, как не в отряде, проводить свободное от учебы время и свою молодость?»

Мы очень хотим видеть вас в рядах кандидатов отрядов нашего штаба. Дерзайте, мечтайте и развивайтесь вместе с нами!



СПО «КРЫЛЬЯ»



СПО «СЕВЕРНЫЙ ВЕТЕР»

Газета «Экономист», № 4 (1132). Дата выхода: 17.05.2021. Подготовлена в Центре управления коммуникациями и рекламой СПбГЭУ. Над номером работали: главный редактор М.В. Шипилова, редакционный коллектив: К.А. Сорокваша, Ю.Д. Симакова, дизайнер-верстальщик Д.В. Тимошицкий. Сверстано по макету редакции. Учредитель: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет». Газета зарегистрирована: Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному федеральному округу 13.11.13 ПИ № ТУ 78 - 01461. Распространяется бесплатно. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов. Адрес редакции, издателя и типографии: 191023, Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, 30/32, 1-я лестница, 2 этаж. Тел.: (812) 458-97-30. Тираж: 1000 экз. E-mail: media@unecon.ru