

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ**  
**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(СПбГЭУ)**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Ректор Университета  
д.э.н. профессор  
И.А. Максимцев

**ПРОГРАММА**  
**вступительного испытания экзамена в форме письменного теста**  
**(прием 2021 года)**  
**по программам подготовки магистров**  
**38.04.02 Менеджмент**

- ОПОП Инновационный менеджмент
- ОПОП Логистика
- ОПОП Маркетинг и цифровые коммуникации
- ОПОП Международный бизнес
- ОПОП Проектный менеджмент и управление качеством
- ОПОП Производственный менеджмент в отраслях и комплексах
- ОПОП Стратегическое корпоративное управление
- ОПОП Управление человеческими ресурсами
- ОПОП Финансовый менеджмент организации
- ОПОП Логистические и маркетинговые стратегии клиентоориентированности транснациональной транспортно-логистической компании

## ***КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНА***

<b>Наименование оценочных средств</b>	<b>Критерии</b>		<b>Количество баллов</b>
<b>Письменный тест (закрытые вопросы)</b>	Уровень овладения соискателем программ магистратуры направления 38.04.02 Менеджмент общенаучными, общекультурными и профессиональными компетенциями федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам бакалавриата указанного направления	Всего 50 вопросов с вариантами ответов.  В каждом тестовом задании один правильный ответ. Каждый правильный ответ 2 балла	Максимум 100

*Тематика программы вступительных испытаний соответствуют цели и задачам экзамена: выявить уровень овладения соискателем программ магистратуры направления 38.04.02 Менеджмент общенаучными, общекультурными и профессиональными компетенциями, и определить степень готовности абитуриентов к обучению в магистратуре.*

*Тестовые задания содержательно охватывают основные компетенции подготовки бакалавров по указанному направлению и включают следующие темы: Теория менеджмента (история управленческой мысли), Теория организации и организационное поведение, Стратегический менеджмент, Маркетинг, Управление человеческими ресурсами. Корпоративная социальная ответственность*

### **Теория менеджмента (история управленческой мысли)**

1. Вклад Ф.У.Тейлора в школу научного управления.
2. Г.Л. Гантт и календарное планирование.
3. Супруги Гилбрет (Фрэнк и Лилиан) и рациональные трудовые движения.
4. Г.Эмерсон и принципы производительности.
5. Школа административного управления (классическая школа менеджмента).
6. Вклад А. Файоля в классическую школу менеджмента.
7. Концепция рациональной бюрократии М.Вебера.
8. Формальная и неформальная организации.
9. Школа человеческих отношений. Хоуторнские исследования Э.Мэйо.

10. Школа поведенческих наук (бихевиористская школа).
11. Иерархия потребностей по А.Маслоу
12. Двухфакторная теория мотивации Ф.Герцберга
13. Теория X и теория Y. Д.Мак-Грегора
14. Школа науки управления или количественный подход.
15. Процессный подход. Функции процесса управления. Методы управления.
16. Связующие процессы – принятие решений и коммуникация.
17. Системный подход. Принципы системного подхода. Внутренняя среда организации. Внешняя среда организации.
18. Жизненный цикл организации.
19. Ситуационный подход.
20. Менеджмент в России (исторический экскурс). Парадигмы современного менеджмента. Эффективность менеджмента.

#### **Рекомендуемая литература**

1. Менеджмент. Учебник для бакалавров/ Под ред. проф. А.Н. Петрова. - 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2012.
2. Мескон, М.Х. Основы менеджмента/М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф.Хедоури. - 3-е изд – М.: «И.Д.Вильямс», 2011.

#### **Теория организации и организационное поведение**

1. Теория организации и ее место в системе научных знаний. Предмет теории организации. Природа и сущность организации.
2. Модель как некоторый образ или прообраз объекта, или системы. Понятие теории. Задача анализа и задача синтеза.
3. Описание организационных систем на основе схем «вход – выход». Свойство рефлексии организаций. Нерефлексность организаций.
4. Цели организационной системы. Принципы статической и динамической организации. Принципы рационализации.
5. Понятия зависимости, закона, закономерности. Законы и принципы организации: Закон информированности – упорядоченности; закон самосохранения (особенности проявления закона на практике); закон единства анализа и синтеза; закон развития; закон композиции и пропорциональности (закон гармонии); закон синергии (синергические эффекты в организации). Особенности проявления закона синергии в организациях.
6. Специфические законы социальной организации. Социальные институты, статусы и роли в организации. Социальное управление и социальная система организации.
7. Организация как экономическая система. Основные компоненты экономической среды организации.
8. Основные положения теории институтов и институциональных изменений.
9. Современные направления теоретических разработок в теории организации: концепция реинжиниринга; концепция внутренних рынков.
10. Современные направления теоретических разработок в теории организации: теория альянсов; концепция виртуальных продуктов и организаций.

11. Организация как открытая система (система, взаимодействующая с внешней средой). Концепции представления целостности: «машина»; «организм»; 7-уровневая модель; «сложная система».
12. Представление производственной системы организации.
13. Жизненный цикл продукта. Этапы жизненного цикла выпуска нового продукта.
14. Декомпозиция производственных функций на основе моделей «состава» и «жизненного цикла».
15. Концепция цепочек поставок. Представление производственной системы в виде цепочек поставок.
16. Особенности организации производства продукта. Продукт - услуги.
17. Особенности организации производства материальных продуктов.
18. Окружающая природная среда предприятия. Компоненты Среды. Представление предприятия как экологической системы.
19. Функция организации. Требования к организационной структуре. Должностные связи. Типы связей. Множество потенциально возможных связей.
20. Организационные уровни и диапазоны управления в организации. Закон Доу. Группы факторов, определяющих нагрузку на должностные связи.
21. Группировка видов деятельности в организации. Основные схемы группировки видов деятельности.
22. Линейные и штабные полномочия и их распределение в организации. Формирование организационной структуры.
23. Принципы построения, достоинства и недостатки организационных структур. Критерии оценки организационной структуры.
24. Потенциалы элементов и потенциал системы (целого).
25. Философия развития. Модель жизненного цикла организации. Закон развития.
26. Этапы организационного проектирования. Проектирование организационных систем.
27. Основные организационно-управленческие теории.
28. Развитие организаторской и организационно-управленческой мысли.
29. Взаимодействие и адаптация к изменениям внешней среды.
30. Хозяйственные организации. Государственные и муниципальные организации.
31. Организация и управление. Механистическая и органическая организационные системы. Субъекты организаторской деятельности. Оценка эффективности организационных систем.
32. Коммуникации в организациях и современные информационные технологии организационной культуры.
33. Горизонтальные корпорации. Сетевые организации. Оболочечная компания.
34. Отличия между ответной и оперантной реакциями.
35. Понятие «мотиватор благосостояния» по М.Веберу.
36. Поведение по теории К. Левина.

37. Теория фрейдизма. Психоаналитическая концепция А.Адлера и главный мотиватор стремления к лидерству.

#### **Рекомендуемая литература**

1. Иванова Т.Ю., Приходько В.И. Теория организации. – М.: КноРус, 2010
2. Лапыгин Ю.Н. Теория организации. – М.: Инфра-М, 2010
3. Мильнер Б.З. Теория организации. Учебник. – М.: Инфра-М, 2010
4. Мильнер Б. З. Теория организации: Учебник . - 8-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 848 с.
5. Теория организации: учебник для академического бакалавриата / О.В.Русецкая, Л.А.Трофимова, Е.В.Песоцкая ; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - Москва: Юрайт, 2014. - 391 с.
6. Теория организации: учебник для бакалавров / Г.Р.Латфуллин, А.В.Райченко ; Гос. ун-т упр. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2013. - 448 с
7. Теория организации: учебник для бакалавров / Ю.В.Кузнецов, Е.В.Мелякова. - Москва: Юрайт, 2012. - 365 с.
8. Шейн Э. Организационная культура и лидерство. СПб: Питер, 2012.

#### **Стратегический менеджмент**

1. Особенности стратегического менеджмента как новой управленческой парадигмы. Этапы развития стратегического управления как системы управления предприятием (практический аспект).
2. Характеристика основных школ стратегического менеджмента.
3. Сущность, функции, структура и процесс стратегического менеджмента.
4. Миссия организации. Понятие миссии и цели ее формулирования, видение, стратегические намерения фирмы и миссия: особенности.
5. Целеполагание. Направления установления целей. Классификация целей.
6. Структура среды функционирования компании: общая характеристика и методы анализа.
7. Методы анализа внешней среды. Методы анализа отраслевой среды.
8. Методы анализа конкурентной среды. Методы анализа внутренней среды организации.
9. Ресурсы и компетенции организации, их классификация.
10. SWOT-анализ и его роль в стратегическом управлении.
11. Типология стратегий по уровням. Корпоративные стратегии: мотивы, виды, содержание, характеристика.
12. Конкурентные стратегии: мотивы, виды, содержание, характеристика.
13. Функциональные стратегии: мотивы, виды, содержание, характеристика
14. Стратегии роста: мотивы, виды, содержание, характеристика
15. Матричные методы выбора стратегий. Задачи стадии выполнения стратегии.
16. Понятие и управление организационными изменениями в процессе стратегического управления. Роль стратегического планирования в системе стратегического управления
17. Модели организационных изменений: И.Адизеса, Л.Грейнера, Келли, Гуияра, теория «Е» и теория «О» и др.

18. Стратегия продукта на отдельных фазах его жизненного цикла. Стратегия организации в зависимости от ее величины.
19. Особенности стратегического управления на макроуровне. Особенности стратегического и оперативного управления.
20. Основные принципы концепции Всеобщего управления качеством и их использование в современной практике управления
21. Стратегический менеджмент в управлении качеством организации: основные инструменты.
22. Международные стандарты ИСО серии 9000: состав, содержание, ситуации применения
23. Достижение устойчивого развития предприятия на основе менеджмента качества
24. Стратегическое управление качеством на предприятии как условие достижения устойчивого успеха
25. Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия.
26. Организационная культура: понятие и классификация.
27. Диагностика и изменение организационной культуры: методы и алгоритм

#### **Рекомендуемая литература**

1. Аронов А.М., Петров А.Н. Современные проблемы стратегического менеджмента. Учебное пособие. -- СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014.
2. Ветрова Е.Н. Практикум. Стратегический и инновационный менеджмент. Санкт-Петербург: Изд-во СПбГУЭФ, 2010.
3. Современный стратегический анализ: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013.
4. Стратегический менеджмент : учеб. по специальности "Менеджмент орг." / [А.Н.Петров и др.] ; под. ред. А.Н.Петрова. - 3-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2012.
5. Сулейманкадиева А.Э. Управление изменениями и организационная культура. Учебное пособие. –СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2008.
6. Шейн Э. Организационная культура и лидерство. 3-е изд., СПб.: Изд-во Питер, 2013.
7. Горбашко Е.А. Управление качеством. 2-е изд., испр. и доп. Учебник для бакалавров. СПб.: Изд-во ЮриЙ, 2016 (есть электронная копия учебника).
8. Управление конкурентоспособностью: теория и практика: учебник для вузов / Е. А. Горбашко, И. А. Максимцев, Ю. А. Рыкова, Н. Ю. Четыркина; под ред. Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — М.: Издательство Юрайт, 2016.
9. Менеджмент качества: учебник / В.В.Окрепиллов; М-во образования и науки Рос. Федерации, С.-Петербур. гос. экон. ун-т.— Санкт-Петербург: Изд-во Политехн. ун-та, 2013.

#### **Маркетинг**

1. Концепции маркетинга. Функции маркетинга.
2. Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса.
3. Основные категории теории маркетинга.
4. Уровни каналов распределения. Виды сбыта.
5. Сегмент и сегментация рынка.

6. Маркетинговые исследования.
7. Методы и виды маркетинговых исследований.
8. Стратегический маркетинг и стратегия маркетинга, маркетинговые задачи.
9. Комплекс маркетинга. Критерии сегментации. Маркетинговая система.
10. Позиционирование товара на рынке. Жизненный цикл товара.
11. Подходы к ценообразованию.
12. Маркетинговые коммуникации.
13. Методы формирования бюджета маркетинга.
14. Эффективность маркетинга.
15. Товарные стратегии. Виды стратегии диверсификации.

#### **Рекомендуемая литература**

1. Багиев, Г.Л. Маркетинг: учебник для вузов / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич; под общ. ред. Г.Л. Багиева.– СПб.: Питер, 2012. – 560 с.
2. Котлер, Филип. Маркетинг менеджмент / Ф.Котлер, К.Л.Келлер ; [пер. с англ. С.Жильцов, М.Жильцов, Д.Раевская; науч. ред. А.М.Немчин, В.А.Дуболазов]. - 12-е изд. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2012. - 814 с.

#### **Финансовый менеджмент**

- 1.Использование концепции финансового рычага. Эффект финансового рычага.
- 2.Оценка ликвидности предприятия.
3. Анализ рентабельности и коэффициенты рентабельности. Рентабельность собственного капитала.
- 4.Анализ оборачиваемости.
- 5.Понятие финансового и операционного циклов.
- 6.Коэффициент сложного процента (накопления, капитализированной стоимости). Коэффициент дисконтирования.
- 7.Операционный анализ (CVP-анализ).
- 8.Точка безубыточности (BEP - break-even point).
- 9.Модель оценки капитальных активов.
10. Средневзвешенная стоимость капитала фирмы.
- 11.Экономическая добавленная стоимость (EVA).
- 12.Оценка стоимости бизнеса методом капитализации доходов.
- 13.Метод чистых активов.
- 14.Дивидендная политика.
- 15.Оценка эффекта владения акциями.
- 16.Оценка денежного потока предприятия.

#### **Рекомендуемая литература**

- 1.Рогова Е.М. Финансовый менеджмент. Учебник/ Е.М. Рогова, Е.А. Ткаченко — М. : Юрайт, 2012 год.

#### **Управление человеческими ресурсами.**

1. Роль человека и человеческих ресурсов общества в экономических преобразованиях и социальных изменениях.
2. Системный подход к управлению человеческими ресурсами общества (социальная и кадровая составляющая).

3. Государственная политика по воспроизводству человеческих ресурсов общества.
4. Методы управления человеческими ресурсами (теория и практика).
5. Стратегическое управление человеческими ресурсами на макро-и мезоуровне.
6. Социальная и кадровая составляющая системы управления человеческими ресурсами в организации.
7. Модели управления человеческими ресурсами: становление, развитие и внедрение.
8. Механизм формирования и реализации стратегии управления человеческими ресурсами в организации.
9. Технологии обеспечения организации необходимыми человеческими ресурсами.
10. Эффективность управления человеческими ресурсами в организации и методы ее повышения.
11. Благотворительность, социальные инвестиции и корпоративное гражданство
12. Социальные коммуникации бизнеса: от манипуляции к социальному партнерству
13. Специфика анализа социальной политики
14. Оценка эффективности социальных инвестиций

#### **Рекомендуемая литература**

1. Управление человеческими ресурсами: учебник для бакалавров /Под ред. И.А. Максимцева. – М.: Изд-во Юрайт, 2014 – 525 с. – Серия: бакалавр. Углубленный курс
2. Рынок труда и управления человеческими ресурсами. В 2-х частях: Учебное пособие / Под ред. Н.А. Горелова, Л.О. Ильиной. – СПб: Изд-во СПбГУЭФ, 2008 г. – 326 с.; 2006. – 239 с.

#### **Образец вступительного теста**

1. В каком из перечисленных ответов дается определение понятия «организация» как объекта?
  - а) внутренняя упорядоченность, согласованность, взаимодействие более или менее дифференцированных и автономных частей целого, обусловленные его строением
  - б) совокупность процессов или действий, ведущих к образованию и совершенствованию взаимосвязей между частями целого
  - в) объединение людей, совместно реализующих программу или цель и действующих на основе определенных правил и процедур
  - г) вид управленческой деятельности по определению перспектив развития управляемой системы

2. Какой закон организации предполагает, что сумма свойств целого превышает арифметическую сумму свойств, имеющих у каждого из вошедших в состав целого элементов в отдельности?

- а) закон развития
- б) закон синергии
- в) закон единства анализа и синтеза
- г) закон самосохранения

3. Выберите формулировку принципа статического состояния организации:

- а) принцип приоритета персонала
- б) принцип приоритета цели
- в) принцип приоритета объекта управления над субъектом
- г) принцип приоритета структуры над функциями

4. Какой из перечисленных ниже признаков структуризации по способу группирования работ и работников используется при формировании дивизиональной структуры управления?

- а) по временному признаку
- б) структуризация по продукту
- в) по количественному признаку
- г) структуризация по технологическому процессу

5. Сообщество функциональных партнеров, управляющих проектированием, производством и реализацией продуктов и услуг с использованием современных информационных технологий и системы контрактов, с независимыми рабочими группами и структурами – это определение:

- а) сетевой организации
- б) оболочечной компании
- в) горизонтальной корпорации
- г) виртуальной организации

6. Совокупность устойчивых системообразующих связей и отношений

- а) структура
- б) закон
- в) принцип
- г) система

7. Кто являлся разработчиком концепции формирования эффективных организаций («структура–5»):

- а) Макс Вебер
- б) Ренсис Лайкерт

- в) Александр Александрович Богданов
- г) Генри Минтцберг

8. Принципы, отражающие правила формирования самых разнообразных систем в природе и обществе, называются:

- а) универсальными (общими)
- б) специфическими
- в) научными
- г) ситуационными

9. Организационное поведение, как наука, базируется на достижениях таких поведенческих наук, как:

- а) анатомия
- б) психология
- в) политология
- г) право

10. Определение основных долгосрочных целей и задач предприятия и утверждение курса действий, распределение ресурсов, необходимых для достижения этих целей (А. Чандлер)

- а) стратегическое управление
- б) тактическое управление
- в) стратегическое планирование
- г) операционное управление

11. Правила, по которым складываются отношения фирмы с ее внешней средой, определяются как (по И. Ансоффу):

- а) организационная концепция
- б) функциональная стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия бизнеса

12. Виды функциональных стратегий:

- а) интеграция, диверсификация
- б) низких издержек, дифференциации, фокусирования
- в) низких издержек, производственная, интеграционная
- г) маркетинговая, финансовая, инновационная

13. Виды типовых конкурентных стратегий:

- а) интеграция, диверсификация
- б) низких издержек, дифференциации, фокусирования
- в) логистическая, производственная, интеграционная
- г) маркетинговая, финансовая, инновационная

14. Конкурентные возможности, которые каждая компания стремится обеспечить, чтобы добиться большей конкурентоспособности и успехов в своем бизнесе:

- а) ключевые факторы успеха
- б) силы конкуренции в отрасли
- в) движущие силы отрасли
- г) конкурентные преимущества

15. Анализ только факторов внутренней среды предприятия позволяет, в первую очередь, выявить:

- а) возможности
- б) угрозы
- в) сильные и слабые стороны организации
- г) конкурентные преимущества

16. Оценка и контроль реализации стратегии заключаются в:

- а) оценке эффективности
- б) сопоставлении целей и результатов
- в) оценке резервов развития
- г) правильного ответа нет

17. Единицей анализа деятельности организации, ее окружения, с точки зрения определения тенденций развития и возможных опасностей является:

- а) стратегическая зона хозяйствования
- б) стратегический центр хозяйствования
- в) управленческий персонал организации
- г) стейкхолдеры организации

18. Стратегия, при которой фирмы могут конкурировать на широко ценимых отличительных преимуществах, называется:

- а) низких издержек;
- б) широкая дифференциация;
- в) фокусированная дифференциация;
- г) инновационная.

19. Какой вид бенчмаркинга используются в компаниях для выявления резервов путем сопоставления между собой деятельности дочерних фирм или отделений:

- а) внутренний бенчмаркинг
- б) внешний бенчмаркинг
- в) функциональный бенчмаркинг

20. Стил разрешення конфликтов, котрый выделяется в модели Томаса Киллменна, называется:

- а) алгоритмизация
- б) легитимизация
- в) противоборство
- г) вознаграждение

21. Определите тип власти, котрый относится к классификации Д. Френча и Б. Рэйвена

- а) власть принципов
- б) нелегитимная власть
- в) судебная власть
- г) власть, основанная на вознаграждении

22. Выберите наиболее правильное определение коммуникации:

- а) коммуникация – это взаимодействия посредством символов или действий
- б) коммуникация – это обмен символами, их значением или действиями
- в) коммуникация – это обмен идеями, мнениями и информацией в устном или письменном виде посредством символов или действий
- г) коммуникация – это обмен идеями, мнениями и информацией в устном виде посредством символов или действий

23. Чем власть отличается от полномочий?

- а) полномочия легитимизирует власть и, таким образом, являются ее источником
- б) полномочия рассматриваются как понятие более широкое, чем власть
- в) полномочия включают способность изменять других людей различными способами, например, влияя на удовлетворенность и эффективность деятельности
- г) нет правильного ответа

24. Элементы теории справедливости и теории ожиданий представлены в мотивационной теории:

- а) Портера-Лоулера
- б) Ф. Герцберга А
- в) Х» - «У» Мак Грегора
- г) В. Врума - Д. Адамса

25. Оперантная реакция по Б. Скиннеру возникает:

- а) в ожидании стимула и для ее формирования необходимо закрепление
- б) автоматически вследствие стимула, часто на основе рефлекса
- в) в результате неудовлетворенности условиями труда
- г) все варианты неверны

26. Согласно типологии С. Йошимури одним из параметров сопоставления культур является:

- а) избегание неопределенности
- б) индивидуализм
- в) отношение к судьбе
- г) отношение ко времени

27. Управленческая решетка Р. Блейка-Дж. Моутона построена по критериям:

- а) отношения к производству и работнику
- б) отношения к организации и работе
- в) отношения к человеку и окружающей среде
- г) отношения к себе и к работе

28. В соответствии с «решеткой лидерства» (сетка Р. Блейка-Дж. Моутона) максимальное внимание к людям и к производству характерно для следующего стиля управления:

- а) авторитарного
- б) «по стилю загородного клуба»
- в) обедненного
- г) командного

29. Корректная последовательность шести ступеней процедуры ценообразования по Котлеру:

- а) анализ издержек, цен и предложений конкурентов - определение спроса - оценка издержек - постановка задачи ценообразования - выбор метода ценообразования - установление окончательной цены
- б) постановка задачи ценообразования - оценка издержек - выбор метода ценообразования - определение спроса - установление окончательной цены - анализ издержек, цен и предложений конкурентов
- в) постановка задачи ценообразования - определение спроса - оценка издержек - анализ издержек, цен и предложений конкурентов - выбор метода ценообразования - установление окончательной цены
- г) определение спроса - оценка издержек - анализ издержек, цен и предложений конкурентов - постановка задачи ценообразования - выбор метода ценообразования - установление окончательной цены

30. Комплекс маркетинга (4P) включает в себя следующие маркетинговые политики:

- а) товарная, ценовая, рыночная, сбытовая
- б) коммуникативная, ценовая, сбытовая, товарная
- в) ценовая, товарная, концентрированная, коммуникативная
- г) концентрированная, конкурентная, ценовая, товарная

31. Интенсивный сбыт – это:

- а) реализация продукции крупным оптовикам
- б) реализация продукции любым посредникам или потребителям
- в) реализация через собственные каналы сбыта
- г) реализация через крупные розничные сети

32. Межканальная конкуренция это:

- а) конкуренция между оптовыми и розничными покупателями
- б) конкуренция между интернет-магазинами и посредниками, работающими методом «кэш энд кэрри»
- в) конкуренция между оптовиками, покупающими товар со склада производителя
- г) конкуренция между предприятиями розничной торговли

33. Стратегия диверсификации (модель Ансоффа) применима в случае:

- а) если возможности на других рынках и с другими товарами более привлекательны
- б) усиления конкуренции на рынке
- в) ужесточения законодательной среды

г) если отсутствуют технологические возможности производства продукции

34. Многие автомобильные производители периодически проводят рестайлинг своих автомобилей, добавляют новые опции, аксессуары и др. Как можно назвать данную стратегию?

- а) стратегия вариации товара
- б) стратегия инновации товара
- в) стратегия элиминации товара
- г) верного ответа нет

35. Какая концепция утверждает, что желаемого объема продаж нельзя достичь, если компания не придерживается клиентоориентированного подхода в бизнесе?

- а) традиционного маркетинга
- б) социально-этического маркетинга
- в) товарная
- г) сбытовая

36. Для какой концепции качество товара является ключевой категорией?

- а) маркетинга взаимодействия
- б) производственной
- в) товарной
- г) социально-этической

37. В теории маркетинга матрица развития товара и рынка И. Ансоффа предусматривает следующую стратегию, связанную с разработкой новых товаров:

- а) развитие товара
- б) модификация товара
- в) вариация товара
- г) элиминация товара

38. В качестве осей для построения матрицы BCG используются:

- а) цена товара – относительная доля товара на рынке
- б) темпы роста емкости рынка – темпы роста объема продаж
- в) относительная доля на рынке – темпы роста емкости рынка
- г) относительный объем продаж – доля затрат на рекламу

39. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни:

- а) социальная эффективность
- б) социально-экономическая эффективность
- в) экономическая эффективность
- г) социальный эффект

40. Страны, придерживающиеся такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия:

- а) Австрия, Канада, Германия
- б) Австрия, Канада, Германия Россия
- в) Австрия, Канада, Германия, Россия, Франция
- г) Бельгия, Нидерланды, Финляндия, Швеция

41. Какие процессы из перечисленных определяют численность и состав человеческих ресурсов в стране и регионах?

- а) естественное и механическое движение населения
- б) горизонтальная и вертикальная ротация персонала
- в) распределение работающих по видам экономической деятельности
- г) развитие персонала на предприятиях

42. Концепция развития человека (человеческого потенциала) рассматривает развитие человека как...

- а) проблему, ведущую к снижению благосостояния общества из-за высоких затрат на образование
- б) цель и критерий социального (общественного) прогресса
- в) основную причину миграционных процессов
- г) проблему, препятствующую росту численности населения

43. Маятниковая миграция – это ...

- а) перемещение населения на определенный срок с возвращением к прежнему месту жительства
- б) возвращение на родину к постоянному месту жительства
- в) регулярные передвижения населения из одного населенного пункта в другой на работу или учебу
- г) миграция, связанная с закупкой товара для перепродажи

44. Термин «олигопсония» применительно к рынку труда означает, что ...

- а) на рынке труда есть небольшое количество работодателей
- б) на рынке труда есть только один работодатель
- в) на рынке труда есть только один работодатель, а продавцы рабочей силы объединены в профсоюз
- г) на рынке труда есть небольшое количество продавцов рабочей силы

45. Благодаря чему устанавливается равновесная цена труда?

- а) вмешательству государства в регулирование рынка труда
- б) давлению профсоюзов на работодателей
- в) конкуренции между работодателями за рабочую силу и между наёмными работниками за рабочие места
- г) все ответы верны

46. Найдите рентабельность активов компании (ROA) по чистой прибыли (компания не выплачивает проценты по займам), если активы на начало года составляли 80 млн. руб., на конец года 120 млн. руб., а чистая прибыль составила 24 млн. руб.

- а) 0,18
- б) 0,20
- в) 0,24

47. Найдите коэффициент текущей ликвидности предприятия, если сумма оборотных активов составляет 500 млн. руб., в их составе дебиторская задолженность со сроком погашения свыше 12 месяцев составляет 20 млн. рублей, а краткосрочные обязательства составляют 240 млн. руб.

- а) 1,8
- б) 2,1
- в) 2

48. Найдите период оборота оборотных активов компании, если средняя величина оборотных активов за год составила 60 млн. руб., выручка компании за тот же период составила 120 млн. руб.

- а) 140 дней
- б) 182,5 дня
- в) 121,7 дня

49. Найдите текущую рыночную стоимость облигаций компании, если величина купонной выплаты составляет 80 руб., а периодическая текущая ставка доходности — 4%.

- а) 2000 руб.
- б) 180 руб.
- в) 3000 руб.

50. Найдите доходность акций за период, при условии, что акции остаются у владельца.

№	Наименование эмитента	Цена акции (руб.)	Количество (шт.)	Инвестиции (руб.)	Размер дивиденда (руб. на акцию)
1.	Татнефть	300	5100	1205000	8

- а) 0,0486
- б) 0,0338
- в) 0,0320