

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**РОССИЯ И ВТО:
НОВАЯ РОЛЬ, ВЫЗОВЫ
И ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Материалы
студенческой научной конференции
(зимняя сессия)*

17–25 декабря 2013 года

**ИЗДАТЕЛЬСТВО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
2014**

ББК 65
Р93

Р93 Россия и ВТО: новая роль, вызовы и перспективы : Материалы студенческой научной конференции (зимняя сессия) 17–25 декабря 2013 года. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2014. – 122 с.

Материалы студенческой научной конференции содержат результаты научно-исследовательской работы студентов СПбГЭУ за 2013 г. В них обобщены теоретические, практические и правовые аспекты социально-экономического развития России на современном этапе. Исследованы проблемы финансовой, валютной и инвестиционной политики государства, противодействия коррупции и регулирования инфляции; особенности формирования конкурентных преимуществ российских предприятий в глобальной экономике и инновационного развития. Особое внимание уделено последствиям вступления России в ВТО, повышению конкурентоспособности российской экономики, развитию различных отраслей промышленности, рынка недвижимости и ипотечного кредитования, задачам в области бухгалтерского учета и аудита; анализу хозяйственной жизни на микро- и макроуровнях. Рассмотрены вопросы философии и истории международных отношений.

Материалы будут полезны широкому кругу читателей, интересующихся проблемами современной экономики.

The materials of the student scientific conference contain the results of research activities of the SPbSUE students in 2013. The materials integrate theoretical, practical and legal aspects of the modern socio-economic development of Russia. The problems of the state financial, monetary and investment policy are discussed as well as peculiarities of competitive advantage creation for Russian companies in the global economy and different aspects of the innovation-driven growth. The special focus is made on the implications of Russia's entering the WTO and the ways of competitive recovery for Russian economy as well as the development strategies for different industries, for the real estate market, and for mortgage lending, the challenges in the sphere of accounting and audit; the analysis of economic activity at micro- and macroeconomic levels. In addition, the questions of philosophy and the history of foreign affairs are discussed.

The materials might become an advantage to a wide range of readers interested in the problems of modern economics.

Научный редактор д-р экон. наук, проф. *А. Е. Карлик*

Редакционная коллегия: д-р экон. наук, проф. *А. А. Попов*
канд. экон. наук, доц. *Е. Б. Абдалова*
канд. экон. наук, доц. *М. Н. Конягина*
канд. экон. наук, доц. *Т. Ю. Ксенофонтова*
канд. филос. наук, доц. *Д. А. Федчук*
нач. отдела НИРС *А. А. Тряпицына*

Рецензенты: д-р экон. наук, проф. *А. М. Колесников (СПбГУАП)*
д-р экон. наук, проф. *Л. А. Мизэринь (СПбГЭУ)*

ПОБЕДИТЕЛИ II (ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОГО) ТУРА КОНФЕРЕНЦИИ

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

И. Д. БАЗАНОВ (Э-1312 группа)
Науч. рук. канд. филос. наук,
ассист. К. В. Веричева

ФИЛОСОФИЯ КИТАЯ. ТРАДИЦИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Начало XXI в. застало нас периодом активной глобализации. Ни для кого не секрет, что к этому моменту очень ценным союзником на мировой арене стал Китай, от чьих поставок ныне зависят многие европейские страны, а продукция присутствует почти на каждом рынке. Отношения с Китаем сейчас очень выгодны, так как это страна с дешевой рабочей силой и огромными производственными мощностями в любой сфере. А ведь всего за век до этого они были страной 3-го эшелона с лишь зарождающейся экономикой. Что же позволило им развиваться с такой галопирующей скоростью? Как они достигли успеха и прошли путь, совершенно отличающийся от западных аналогов? Вероятно, причины нужно искать в различиях между Западом и Востоком, в том, как они решают те же самые проблемы, как они видят свою цель, путеводную звезду. Более того, познавая для себя тайны китайской культуры и философии, мы сможем критически переосмыслить свои собственные взгляды и суждения о том, что правильно. В конце концов, чем лучше мы будем понимать жителей Китая, тем продуктивнее будет вестись сотрудничество между двумя нашими странами.

Так что же это за тайны? Не последнюю роль сыграла такая антропологическая причина, как различие психотипов, свойственных людям Запада и Востока. Если западный человек обладает левополушарным, аналитическим и логическим складом ума, то восточный будет обладать правополушарным, иероглифическим, синтетическим. Эти люди больше склонны к созерцанию и классификации природы, нежели к поиску причин и построения воздушных замков суждений. Более того, китайцы очень консервативны и сильно привязаны к своим традициям. Но ведь это, на первый взгляд, расходится с теми характеристиками, которыми должно обладать государство для быстрого прогресса. На наш взгляд, именно сле-

дование традициям и сделало Китай таким, каким мы его видим сейчас. В основе этих традиций лежит философия, конфуцианство, которое насчитывает более двух тысяч лет и до сих пор формирует стиль жизни и модель поведения в современном Китае.

Теоретически философия Древнего Китая оформилась в V столетии до нашей эры, примерно одновременно с философиями Древней Индии и Греции, в таких трудах, как «Канон писаний» и «Канон стихов» Конфуция, а также «Книга Перемен». Все последующие течения китайской философии считаются реакцией на эти произведения. Философы Древнего Китая в основном были влиятельными чиновниками и политиками, поэтому и философия была направлена больше на повседневные нужды и поиск правильного пути развития государства, а не следовала космоцентризму, характерному, в частности, для западной философии, и не ставила себе целью поиск непригодных в быту знаний.

Учение Конфуция стремилось создать правильного и благородного человека, учителя самого по себе, идущего по собственному пути, чья деятельность была бы созидательной для государства. Он предложил концепцию «Благородного мужа», человека, кто на своем пути научился с помощью самоанализа совершать только лишь правильные поступки, тем самым избегая угрызений совести. Совесть, по мнению Конфуция, есть первоначало разума, а угрызения, это её инструмент, которым она вызывает раскаяние у человека и помогает ему осознать свои ошибки. Разумным Конфуций называет поиск вины в самом себе. Виня других, как он учит, не научишься сам не совершать ошибок.

Другая концепция, которая поможет следовать пути «Благородного мужа», – это «восполнение оскудевшего». Как утверждал Конфуций, в природе изначально всё существует и находится в балансе, а человеку нужно лишь наблюдать и созерцать её. Если же баланс нарушен, то нужно восполнить оскудевшую гармоничность, тогда всё пойдет, как и раньше. Отсюда проистекает и другая концепция: «Исправление имён». Поскольку в природе всё изначально существовало, то каждый предмет или явление должны сохранять свою суть. Чтобы не разрушать баланс, что-то новое может быть принято лишь тогда, когда нечто схожее было усмотрено в старом. Конфуций и про свои учения говорил, что не сам их создал, а лишь ретранслировал опыт предков. Отсюда, возможно, и берет свое начало характерный для Китая консерватизм. На протяжении многих веков главной задачей императоров было повторить то, что сделал тот из его предшественников, чье правление было наиболее успешным. Это продолжалось вплоть до середины XIX в., даже когда идеи Запада начали проникать в Китай, они не были слепо восприняты, поскольку традиционно общественно-политическая и философская системы всегда были достаточно автономны.

Но ведь это не отвечает на вопрос, почему нынешний Китай вдруг так резко вырвался вперед и стал занимать важнейшие позиции в мировой экономике. На наш взгляд, именно присутствие национальной идеи и помогло им выйти в лидеры в области мировой экономики. Ориентация на Запад, при условии сохранения собственно традиционного уклада жизни, способствовала формированию национальной идеи, смысл которой состоит в достижении цели посредством своих поступков и действий, основанных на этических законах. Уважение к своим корням, почитание предков, являющееся сейчас достаточно редким явлением, позволило Китаю стать единым организмом, обладающим гибким и вместе с тем стойким мировоззрением, адекватно приспособленным к условиям мировой глобализации. Современный китаец, поддерживаемый опытом многих поколений, уверенно шагает навстречу новому дню, не ропща на трудности своего пути, не сомневаясь в нём. Это, по нашему мнению, и есть причина успеха Китая, это то, чему следовало бы научиться и принять в расчет при формировании стратегии экономического развития нашей страны.

А. А. ВИНОГРАДОВА,
Ж. С. РОДИОНОВА (Э-204 группа),
А. Е. ТАВДИДИШВИЛИ (Э-223 группа)
Науч. рук. канд. экон. наук,
доц. И. И. Петрова,
доц. В. Б. Прокопьева

ЗАГАДКИ ИСТОРИИ И ТАЙНЫ ДВОЙНОЙ ЗАПИСИ

История бухгалтерского учета насчитывает почти 6 тыс. лет. Появление учета связано с хозяйственной деятельностью человека. В современном бухгалтерском учёте люди используют знаменитый метод двойной записи, история происхождения которого уходит глубоко в прошлое. Двойная запись представляет собой взаимосвязанное отражение различных явлений, вызываемых хозяйственными операциями. Сумма хозяйственных операций записывается при этом на счетах дважды: по дебету одного счёта и по кредиту другого.

За 5000 лет до появления системы двойной записи в Междуречье процветали Ассирийская, Вавилонская и Шумерская цивилизации, чьи коммерческие документы являются древнейшими. Законы Хаммурапи, принятые в Вавилоне в XIII в. до н. э., требовали, чтобы торговый агент, продавая товар по поручению владельца, предоставлял последнему справку о цене сделки. Так обе стороны вели учет. Роль бухгалтера в те времена

выполнял писец. Он не только занимался учетом, но и обеспечивал соблюдение подробных требований закона к заключаемой сделке.

В древнем Риме государственный и банковский учет возник из записей, которые по традиции вели главы семей. Доходы и расходы дома ежедневно записывались в «черновик», а итоговые суммы ежемесячно переносились в главную книгу – «свод доходов и расходов». Таким образом, простая бухгалтерия представляла собой систему сплошного и систематического наблюдения за ходом хозяйственного процесса. Она позволила создать единую систему учета и взять под контроль все материальные и денежные средства, а также расчеты.

Но эта система имела ряд недостатков. В эпоху Возрождения простые отметки римлян уже не удовлетворяли потребности торговли: в банках появляются и осваиваются новые формы счетов, к записям стали применяться новые комбинации.

История двойной записи и ее зарождение уходят корнями в средневековую Италию XIII–XV вв., ее ход можно проследить по книгам купцов, общественных организаций и банков того времени. Переходом к новому этапу учета послужило возникновение двойной (дебетово-кредитовой) записи.

В противовес теории о том, что основоположниками двойной записи были итальянцы, немецкий историк Тельпов считал, что метод двойной записи появился в конторе Фуггеров в 1413–1427 гг. Фуггеры – это крупнейший купеческий, а главное – банковский дом Германии XV–XVII вв., о нем даже говорили как о высшей точке раннего развития европейского капитализма.

История также говорит нам о попытках Э. Форестье отнести возникновение двойной записи к Франции 1339 г., Вито Кузьмине – к Сицилии 1135 г. и японца Иосатаро Хираи – к Корее. Э. Форестье относил возникновение двойной записи к этому времени. Считалось, что четвертной счет, родившийся в Корее, «чика-сонго-чибу» – это современная двойная запись.

Даже наши исследователи тоже пришли к неким выводам по поводу открытия двойной записи. К. П. Клинге, русский бухгалтер середины XIX в., был уверен, что именно арабы в XI в. изобрели двойную бухгалтерию, а потом продали ее венецианцам за 50 000 таллеров. Позже, в 1978 г., Д. Вильямс утверждал, что двойная запись произошла, а точнее, выведена, из математических арабских уравнений. С другой стороны, А. Гумбольд, немецкий географ и историк, полагал, что данный метод ведения бухгалтерского учёта завезён в Европу испанскими маврами. Можно еще долго перечислять множество лиц, которых по тем или иным причинам считают действительными основоположниками двойной записи, но вошел и прочно закрепился в истории бухгалтерского учета только один человек – Лука

Пачоли. Сегодня каждый знающий своё дело бухгалтер скажет, что автором данной системы является францисканский монах и профессор математики Лука Пачоли. Известен тот факт, что в детстве он помогал местному купцу Фолько де Бельфольчи вести его деловые записи. В 1472 г. Пачоли начал работать над книгой «Сумма арифметики, учения о пропорциях и отношениях». В составе учения была весьма занимательная часть, названная «Трактат о счетах и записях». В нем, по мнению многих историков, впервые описывается и применяется метод двойной записи.

Большинство людей принимают это как данность, но человечество могло так и не узнать имя этого человека, если бы в 1869 г., в библиотеке миланского университета профессор математики Лючини случайно не обнаружил бы давно забытый всеми «Трактат о счетах и записях». Заслуга Пачоли в том, что он сумел описать сами принципы и потому его считают отцом бухгалтерского учета.

Безусловно, краткий обзор не дает полной картины положения бухгалтерского учета XIII–XV вв. Возникает множество вопросов, о которых ученые спорят и пытаются найти ответы. Тем не менее имеющиеся материалы позволяют сделать выводы о наличии высокого уровня развития двойной бухгалтерии задолго до выхода в свет известного трактата Луки Пачоли «О счетах и записях».

И. Б. ГАППАРОВ,
Д. А. СУКОННИКОВ (Э-306 группа)
Науч. рук. канд. экон. наук,
проф. Т. Г. Бродская

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ США. ЕГО ВЛИЯНИЕ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ И МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Актуальность темы обусловлена необходимостью анализа долгового кризиса США и поиском решения сложившихся экономических проблем. США – крупный экономический и финансовый центр мира. Внутриэкономические проблемы США оказывают влияние на мировую экономику в целом. За всю историю федеральные власти страны никогда не отказывались от выполнения своих долговых обязательств и никогда не объявляли мораторий на выплату процентов по государственному долгу. Сейчас США постоянно находится на грани технического дефолта. В этом случае Соединенные Штаты подвергают опасности интересы международных кредиторов, так как доллар является мировой резервной валютой, пострадают экономики всех стран. Проблема ежедневного увеличения госдолга

США требует немедленного решения со стороны правительства, иначе страна может безвозвратно потерять доверие мировых рынков, и это пошатнёт особый статус доллара как единой резервной валюты.

Государственный долг США – это задолженность федерального правительства Соединенных Штатов перед своими кредиторами. К государственному долгу не относятся долги отдельных штатов, корпораций или физических лиц.

Правительство США одалживает деньги за рубежом и внутри страны путем продажи ценных бумаг. Значительная доля государственного долга представляет собой ценные бумаги Казначейства США (Treasuries).

Впервые госдолг США был зафиксирован 1 января 1790 г. Он состоял в основном из средств, заимствованных Секретарем казначейства Александром Гамильтоном у Нью-Йоркских банков для покрытия расходов нового правительства. На протяжении всей дальнейшей истории США долг постепенно продолжал расти.

Начиная с 80-х гг., госдолг стал расти все быстрее и быстрее. Мы считаем, что это обусловлено следующими факторами.

- Из года в год увеличиваются государственные расходы США.
- С 1976 г. торговый баланс США стал отрицательным. Импорт уже на протяжении почти 40 лет превышает экспорт.
- Рост госдолга также спровоцировали многочисленные военные компании (особенно в Афганистане и Ираке).

Сегодня госдолг США превышает 100% ВВП страны. Эта опасная ситуация постоянно может привести к техническому дефолту.

Связь между ростом долга и дефицитом бюджета очевидна, так как именно за счет выпуска долговых ценных бумаг дефицит бюджета и финансируется. А вот зависимость между размером долга и сальдо внешнеторгового баланса представляется интересной. На нее обращают внимание многие мировые ученые.

Для оценки силы этой связи мы построили уравнение регрессии: $Y = 3302,14 + 10,96 \cdot X$, где Y – размер государственного долга США (в млрд долл.), а X – дефицит внешнеторгового баланса США (в млрд долл.).

Уравнение статистически значимо. На его основе мы можем сделать вывод, что размер госдолга на 30% зависит от дефицита торгового баланса (об этом говорит коэффициент детерминации). Можно сделать вывод, что дефицит торгового баланса как фактор имеет сильное влияние на госдолг, но все же в численном выражении прогнозировать размер долга в зависимости от ожидаемого внешнеторгового сальдо довольно проблематично на основе одного лишь уравнения регрессии. Для точных прогнозов стоит рассматривать более широкий ряд факторов.

Долг – это обязательство выплатить деньги своим кредиторам. Встает вопрос о том, кто является кредитором правительства США. По факту кредиторами являются держатели ценных бумаг Казначейства США. Здесь можно отметить интересный факт: 2/3 госдолга – это внутренний долг (долги внутри правительства США, долги перед американскими банками, страховыми компаниями и ФРС). Лишь 1/3 долга находится у иностранных держателей (в основном это Центральные банки таких стран, как Китай и Япония).

Сейчас существуют два основных прогноза развития событий: либо правительство США начнет сокращать расходы и гасить долг, либо все останется по-прежнему (долг будет расти, законодательно потолок долга будут отодвигать). Первый вариант предпочтительнее, так как в случае дальнейшего роста долга мировые кредиторы будут терять доверие к США. Доллар потеряет позиции главной резервной валюты на планете. Все это негативно скажется на экономике США, а, как следствие, и на мировой в целом.

А. В. ГВОЗДЕВ (Э-1306 группа)
 Науч. рук. д-р филос. наук,
 проф. Г. В. Хомелев

ПОСТМОДЕРНИЗМ: ОСОБЕННОСТИ ФИЛОСОФСКОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ

Под постмодернизмом понимают общее выражение мировоззрения конкретной эпохи, которая носит название «постмодерн». Принято различать понятия «постмодерн», что буквально означает период, наступающий после «модерна», и «постмодернизм», означающий самосознание культуры на данном историческом этапе, отражение реальных процессов, происходящих в современном фантастически сложном обществе.

Основные постулаты постмодернизма:

1. Во второй половине XX в., с одной стороны, наблюдается бурный технический прогресс, с другой – общественный кризис, разочарование в идеалах и ценностях. Говорят об «усталости» культуры, но при этом возникает потребность преодоления этого состояния. Начинаются поиски новых ценностей и нового языка на фоне серьезных трудностей в оценке происходящего. Невозможность адекватной оценки привела к идее бесконечной интерпретации мира, *мир стали рассматривать как текст*.

Провозвестником такого подхода можно считать М. Хайдеггера, который в 40–50-х гг. XX в. в работах «Письма о гуманизме», «Путь к

языку» выводит формулу: «язык есть дом бытия» (он утверждает, что язык первоначален, как первоначально бытие). По Хайдеггеру – «язык говорит человеком», а не наоборот. Он также приходит к выводу о том, что невозможно до конца тематизировать весь смысловой объем объекта.

2. Рассматривая мир как текст, постмодернисты и сознание личности начинают уподоблять части текста. Поскольку «ничего не существует вне текста», то и любой индивид рассматривается как текст, посредством которого «говорит язык». Поэтому субъект больше не центр мироздания, равный своему сознанию. М. Фуко говорит о «*смерти субъекта*».

3. Следствием «смерти субъекта» явилось утверждение *принципа децентрации*. Постмодернисты доказывают невозможность существования целостной, универсальной системы знания – знание не может быть оценено вне контекста культуры, традиции и языка. Главным лозунгом становится равноценность всех жизненных форм, неприятие иерархии. Поэтому естественным стал отказ от идеи линейного развития истории, на смену которому пришла идея развития неупорядоченного, разнонаправленного.

4. Теоретики постмодернизма приходят к убеждению, что наиболее адекватное постижение реальности доступно не естественным и точным наукам, не традиционной философии, опирающейся на строгую систему понятий, а интуитивному, «поэтическому мышлению». Отсюда характерная для постмодернистских построений утрата рациональности, строгости аргументации. Отмечают игровое начало постмодернизма. По Ж. Бодрийяру, в современном информационном обществе отражение объективной реальности сменяется ее извращением, затем – маскировкой ее отсутствия и наконец – утратой связи с реальностью. Реальность заменяется ее видимостью – *симулякром*.

Таким образом, с утверждением постмодернизма к 70-м гг. XX в. наступило время новой философии, которая допускает множественность истин, полагая, что бесконечность мира имеет как естественное следствие бесконечное число толкований, интерпретаций.

В 1990 г. выходит статья У. Эко «Два типа интерпретации». В этой статье постмодернист Эко ставит вопрос об этической опасности бесконтрольной свободы интерпретации. И к середине 1990-х гг. возникло ощущение исчерпанности постмодернизма. Стали говорить о грядущем пост-постмодернизме. Ожидается, что из постмодернистского хаоса рано или поздно возникнет система нового уровня, и можно рассчитывать на то, что будущее философии определится ее способностью обобщить и осмыслить накапливаемый научный и культурный опыт.

А. М. ЕРГУНОВА (Э-301 группа),
М. А. ПРАВОСУД (Э-318 группа)
Науч. рук. д-р экон. наук,
проф. Г. Ф. Фейгин,
канд. экон. наук, доц. И. Г. Зайцева

ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛИ МОНЕТАРНОГО ТАРГЕТИРОВАНИЯ НА ФОНЕ ИНФЛЯЦИОННОГО ТАРГЕТИРОВАНИЯ

В современной России остро стоит проблема роста уровня цен. С 2000 по 2012 г. цены на потребительские товары выросли в 3,5 раза¹. Поэтому представляется актуальным рассмотреть несколько популярных стратегий, направленных на борьбу с инфляцией, а именно монетарное и инфляционное таргетирование.

Монетарное таргетирование – стратегия, направленная на борьбу с ростом уровня цен по средствам целевого прироста денежного агрегата. Такими переменными чаще всего выступают М0, М2 и Н. Основными преимуществами данной стратегии являются:

- легкость в реализации;
- данные о денежных агрегатах публикуются еженедельно, поэтому население и фирмы с легкостью могут корректировать свои инфляционные ожидания, а Центральный банк (ЦБ), в свою очередь, может их контролировать и делать выводы о достигнутых результатах.

К основным недостаткам монетарного таргетирования относятся необходимость сильной и устойчивой взаимосвязи между контролируемым агрегатом и инфляцией, а также то, что в арсенале ЦБ должны быть инструменты контроля над целевой переменной. В противном случае применение данной стратегии нецелесообразно.

Перед нами стояла задача выбора агрегата. По результатам проведенного регрессионного анализа мы пришли к выводу, что взаимосвязь между инфляцией и агрегатом М0 наиболее тесная, поэтому в нашем исследовании мы опирались на него.

С 1994 по 2012 г. изменения темпов инфляции на 68,2% были обусловлены изменениями темпов прироста агрегата М0, но с течением времени эта связь ослабевала. Дальше наше исследование было направлено на выявление других переменных, изменение которых объясняет оставшиеся 31,8% вариации инфляции. Может возникать инфляция спроса и инфляция предложения. Было выдвинуто предположение, что в России преобладает инфляция спроса, так как наблюдается тесная связь между изменениями

¹ Собственные расчеты по данным официального сайта Федеральной службы государственной статистики РФ: <<http://www.gks.ru>>.

темпов инфляции и темпов прироста агрегата М0. Под инфляцией спроса мы понимаем инфляцию, вызванную увеличением совокупного спроса и неспособностью совокупного предложения ответить увеличением объемов производства. Сдвиг кривой совокупного спроса может быть обусловлен следующими факторами:

- монетарными: увеличение скорости оборота денег и денежной массы;
- немонетарными: автономное увлечение потребительских, государственных и инвестиционных расходов.

Было решено включить в нашу модель, помимо М0, потребительские и государственные расходы с 1993 по 2012 г. Первая регрессионная модель показала, что на данном промежутке инфляция в большей степени объясняется изменениями в темпах прироста М0, а расходы играют незначительную роль. Дальнейшее исследование показало, что лишь с 2000 г. эти детерминанты выходят на первый план в объяснении темпов инфляции. Нам удалось установить, что в интервале с 2000 по 2012 г. инфляция на 42,1% объясняется изменениями суммой потребительских расходов. Начиная с 2000 г. влияние агрегата М0 на инфляцию ослабевает. Инфляция лишь на 30% объясняется изменениями в темпах прироста М0. Это говорит о том, что предположение о наличии в России инфляции спроса подтверждается.

В рамках исследования нам удалось более чем на 70% объяснить изменение инфляции. В остальном, на наш взгляд, инфляция объясняется изменениями следующих факторов:

- инфляционных ожиданий населения;
- индекса цен производителей.

Текущий период ознаменован переходом ЦБ РФ к политике инфляционного таргетирования. Контролируемой переменной стала ключевая ставка – это процентная ставка по операциям предоставления и абсорбирования ликвидности на срок одна неделя. На момент завершения исследования она составляет 5,5%.

Мы выдвинули гипотезу о наличии взаимосвязи между изменениями ключевой ставки и инфляцией на различных временных промежутках. Представляется логичным существование тесной связи между ключевой ставкой и ставками межбанковского кредитного рынка, такими как MIACR, MIBID и MIBOR, поэтому мы попытались графически определить наличие связи в тенденциях изменения инфляции и межбанковских ставок. Были рассмотрены два временных интервала:

- с 2003 по 2012 г.;
- с января по ноябрь 2013 г.

На длинном промежутке наблюдается схожая динамика изменений исследуемых параметров. Исходя из этого, можно сделать вывод о

взаимосвязи данных показателей, но в то же время нельзя исключать возможность того, что эта связь ложная.

На коротком временном интервале такой связи вообще не наблюдается.

Таким образом, ЦБ РФ необходимо искать более эффективную переменную, контроль над которой позволял бы достичь целевого значения инфляции, так как между ключевой ставкой и инфляцией прямой или косвенной связи нам выявить не удалось.

Основные выводы нашей работы заключаются в следующем: в настоящее время Банку России нецелесообразно проводить политику монетарного таргетирования. Несмотря на то, что найденная нами связь (между инфляцией и $M0$) может считаться устойчивой, её нельзя назвать сильной. Таким образом, не выполняется основная предпосылка применения данного режима таргетирования, а именно наличие сильной взаимосвязи между инфляцией и изменениями денежного агрегата $M0$. Применение таргетирования инфляции выглядит привлекательно. Однако для его применения ЦБ РФ необходимо найти другие контролируемые переменные, которые будут напрямую коррелировать с инфляцией, что, в свою очередь, позволит Банку России достигать целевых значений данного показателя. В противном случае ЦБ РФ не сможет достигать поставленных целей, а проводимую им денежно-кредитную политику нельзя будет считать эффективной.

Мы увидели, что в России преобладает инфляция спроса, которая в основном обусловлена изменениями совокупности потребительских и государственных расходов. Поэтому мы пришли к выводу, что для эффективной борьбы с ростом уровня цен, а также для проведения качественной денежно-кредитной политики необходима согласованность в действиях между ЦБ и Правительством РФ.

В. В. КИРСАНОВА (551 группа)
Науч. рук. ст. преп. Ю. А. Бильгаева

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА И АУДИТА ОБЪЕКТОВ ВНЕШНЕГО БЛАГОУСТРОЙСТВА

Не секрет, что благоустроенная территория придает компании особый оттенок солидности, тем самым привлекает дополнительное число клиентов. Организации в своей практической деятельности часто сталкиваются с необходимостью облагораживания территории. Подобные мероприятия могут быть вызваны предписанием местных властей или же инициативой самой организации. Чаще всего под работами по благоустройству территории понимают озеленение, асфальтирование дорожек,

оборудование автостоянок, установку фонтанов, памятников и т. д. В результате таких работ у организации формируются активы, которые нужно учитывать либо в качестве основных средств, либо в качестве объектов внешнего благоустройства. Здесь возникает вопрос, как же правильно их идентифицировать?

Действующее законодательство по бухгалтерскому и налоговому учету не содержит определения термина «благоустройство территории», в связи с чем специалисты финансовых ведомств с регулярной периодичностью выпускают разъяснения по данному вопросу. Так, в письме от 30 октября 2007 г. № 03–03–6/1/745, ввиду отсутствия значения термина «благоустройство территории», предлагают руководствоваться его общепринятым значением, и под расходами на благоустройство территории следует понимать «расходы, которые не связаны с коммерческой деятельностью организации и направлены на создание удобного, обустроенного с практической и эстетической точки зрения пространства на территории организации». Таким образом, основным критерием отнесения активов к основным средствам, а не к объектам внешнего благоустройства служит их способность приносить коммерческую выгоду предприятию.

После идентификации таких объектов бухгалтер сталкивается с некоторыми трудностями их учета. Объекты внешнего благоустройства, несмотря на их функциональное различие от объектов основных средств, также учитываются на счете 01 «Основные средства» по первоначальной стоимости, а вот начисление амортизации уже имеет ряд нюансов, которые следует более тщательно рассмотреть. До вступления в силу с 01.01.2006 изменений, внесенных в ПБУ 6/01 Приказом Минфина России от 12.12.2005 № 147н, по объектам внешнего благоустройства начислялся износ на забалансовом счете 010 «Износ основных средств» в конце отчетного периода по нормам амортизационных отчислений. С 01.01.2006 объекты внешнего благоустройства исключены из перечня не амортизируемого имущества, из чего следует, что организация имеет право начислять амортизацию в бухгалтерском учете по данным объектам в общеустановленном порядке. Если же до момента вступления в силу на забалансовом счете уже начислялся износ по таким объектам, то организация продолжает применять тот же порядок в отношении объектов, введенных в эксплуатацию до 01.01.2006, это следует из разъяснений Минфина, в которых рассматривается схожая ситуация изменения порядка начисления амортизации жилого фонда.

Вот с амортизацией рассматриваемых объектов в налоговом учете дело обстоит хуже. Согласно пп. 4 п. 2 ст. 256 Налогового кодекса РФ, не подлежат амортизации объекты внешнего благоустройства, «сооружение которых осуществлялось с привлечением источников бюджетного или иного аналогичного целевого финансирования», и другие аналогичные объекты. Фраза

«другие аналогичные объекты» является поводом для сомнений при начислении амортизации у бухгалтеров и предметом споров между организациями и налоговыми органами. Часто подобные споры приходится разрешать в судебном порядке, в связи с чем уже есть ряд Постановлений ФАС различных субъектов РФ, к которым обращаются организации при возникновении подобных трудностей. Так, в Постановлении ФАС Северо-Западного округа от 18 июля 2005 г. № А56–11749/04 судьи разрешили амортизировать в налоговом учете объекты внешнего благоустройства, созданные без привлечения источников целевого и иного аналогичного финансирования.

Безусловно, спорные моменты, возникающие при идентификации и учете таких объектов, не могут не вызвать затруднения у аудиторов при проверке данного раздела. За основу при проведении аудиторской проверки аудиторам следует взять порядок проведения аудита раздела «Основные средства», при этом учесть все описанные выше особенности. Особое внимание следует обратить на сохранность и состояние таких объектов, законность и правильность документального оформления операций с такими объектами, синтетический и аналитический учет, а также на планы ремонтных работ, их своевременность и качество.

Наиболее вероятны нарушения, выявленные аудиторами в начислении износа и амортизации, как в бухгалтерском, так и налоговом учете; в учете постоянных и временных разниц, возникающих по объектам внешнего благоустройства; в учете затрат на такие объекты, а также при проверке документов и регистров. Такие нарушения, как правило, являются несущественными, соответственно не вызывают модификацию аудиторского заключения, а находят отражение в отчете по результатам аудиторской проверки. После получения данного отчета руководству компании и бухгалтерии следует обратить внимание на выявленные нарушения, прислушаться к рекомендациям аудитора и устранить их. Слаженная работа аудитора и бухгалтерии способствует повышению эффективности фирм, а также развитию здоровой экономической ситуации в стране.

Н. В. КОНОНОВ (Э-1324 группа)

Науч. рук. канд. филос. наук,

доц. Л. И. Кучина

УЧЕНИЕ ПИФАГОРЕЙЦЕВ О ГАРМОНИИ И ЧИСЛЕ

Пифагор – едва ли не самый популярный ученый не только в античности, но и в наши дни. Ведь именно ему и его ученикам удалось сформулировать два тезиса, общезначимость которых подтвердило всё последующее развитие науки:

– основополагающие принципы, на которых зиждется мироздание, можно выразить на языке математики;

– объединяющим началом всех вещей служат числовые отношения, которые выражают гармонию и порядок природы.

Родился Пифагор на острове Самос, расположенном в Эгейском море у берегов Малой Азии, около 570 г. до н. э. Остров Самос известен пробитым под горою Кастро туннелем, по которому проходил водопровод, снабжавший город питьевой водой. Самосский туннель является замечательным подтверждением математической подготовки современников Пифагора и свидетельствует о высоком уровне математики того времени.

Будучи пытливым юношей, Пифагор отправился в путешествие по странам Востока, был в Египте, где якобы попал в плен к персам и вскоре увезен в Вавилон. Вавилонская наука, и в частности математика, была передовой наукой того времени. Именно в то время Пифагору была привита любовь к математике и числам.

Вернувшись на родину, Пифагор собрал вокруг себя единомышленников. Но вскоре покинул родной город и поселился в южноиталийском городе Кротоне, где учредил религиозно-этическое братство, члены которого обязывались вести так называемый пифагорейский образ жизни. Постепенно формируется пифагорейский союз.

Пифагор учил: «беги от всякой хитрости, любым орудием отсекай от тела болезнь, от души – невежество, от утробы – роскошество, от семьи – ссору, от всего, что есть – неумеренность». День пифагорейцу надлежало начинать вопросом: «Какие дела тебе день приготовил?» и заканчивать: «Что я сделал? Чего не сделал? Что мне осталось сделать?».

В числовых отношениях, т. е. в математике, пифагорейцы видели сущность мировой гармонии, ключ к разгадке всех тайн природы, окруженных ореолом мифологии. Пифагорейская наука была близка к мифологии, чем и объясняется царившее в ней «мифологическое начало». В основе разнородных процессов пифагорейцы обнаружили некоторую пропорциональность, закономерность, гармонию, выражаемую числом, что явилось выдающимся научным завоеванием.

Гармония, по Пифагору, была неотъемлемым свойством космоса, которое обеспечивало вселенский порядок, полную симметрию, абсолютное равновесие. Пифагор впервые употребил слово «космос» в его нынешнем смысле для определения всего мироздания и его важнейшей стороны – упорядоченности, симметрии. Пифагорейцы исходили из своего главного тезиса о том, что «порядок и симметрия прекрасны и полезны, а беспорядок и асимметрия безобразны и вредны».

Пифагорейцы верили, что роль кирпичика в фундаменте построения всего живого на Земле выполняет так называемая «божественная пропорция», предопределённая Творцом Вселенной. Всё живое на Земле наделено физическими пропорциями.

Основная философская направленность Пифагора заключалась в философии числа, так как в числах находили немало сходства с тем, что существует и происходит, и в числах первичные элементы всех математических начал.

Логическая основа этого представления – геометрическое понимание чисел: единица – это точка, две точки определяют прямую линию, три точки – плоскость. Отсюда представления о треугольниках, квадратах, прямоугольниках. Треугольник – первоисточник рождения и сотворения различных видов вещей. Квадрат несет в себе образ божественной природы, так как прямые углы придают целостность, а количество сторон способно устоять перед силой. Главным пифагорейским символом являлась звезда Пифагора, образованная диагоналями правильного пятиугольника. Именно звездчатый пятиугольник наиболее распространен в живой природе. Симметрию пятого порядка называют симметрией жизни. Это своеобразный защитный механизм живой природы против кристаллизации, против окаменения, за сохранение живой индивидуальности. И именно эту геометрическую фигуру пифагорейцы выбрали в качестве символа здоровья и жизни. Пифагорейская звезда (пентаграмма) была тайным знаком, по которому члены тайного союза узнавали друг друга.

Пифагорейцы выделяли три наиболее важных числа:

Число 1 – божественное начало всего сущего и несущего, единство бытия в мире.

Число 2 – символизирует принципиальную полярность во Вселенной, гармонию.

Число 3 – идеальное число, так как имеет начало, середину и конец.

Пифагорейцы считали основой всех математических наук арифметику. Простые числа от 1 до 9 являлись основой пифагорейской арифметики. Каждое число имело свою определённую характеристику.

К числам пифагорейцы относились трепетно, ибо считали, что с их помощью была сотворена Вселенная. Любое явление поддавалось числовому описанию и имело конкретное значение.

Е. В. ЛИТОШЕНКО (Э-1309 группа)

Науч. рук. канд. филос. наук,

доц. С. И. Тягунов

В ПОИСКАХ СЕБЯ: ЛИЧНОСТЬ И ЕЁ САМОСОЗНАНИЕ

Проблема человеческой идентичности и субъективности, активный поиск собственного «образа Я» становятся особенно актуальными в период кризисного состояния общества, когда наиболее остро встает вопрос о

смысле и цели существования как отдельного человека, так и всего общества. «Мозаичный», «файловый» характер сознания индивида, затребованный современной цивилизацией, оборачивается отсутствием целостного представления человека о самом себе. Поэтому рассмотрение данной проблемы предполагает анализ различных концепций сознания в истории философии и культуры, а также акцентирование внимания на таких аспектах проблемы «Я», как «идентичность» (самость), «Эго» (субъективность) и «образ Я», которые в своей взаимосвязи обеспечивают единство сознания и психики человека.

Понятие «самости» (сущности) человека, охватывающей его родовую специфику, онтологическое тождество индивида и границы его активности, по-разному трактуется в философских учениях. В концепции Декарта проблема «Я» рассматривается, прежде всего, в аспекте самопознания: «Я мыслю, следовательно, я существую». Б. Паскаль пытается выразить интимную сущность человека через его свойства, воспринимаемые и оцениваемые другими людьми. Д. Локк подчёркивает обусловленность «Я» человеческим сознанием, а В. Лейбниц связывает это «Я» с «правильно организованным телом, взятым в известный момент и сохраняющим затем эту жизненную организацию благодаря смене различных частиц материи, соединенных с ним...». Д. Юм выделяет «Я» как восприятие, а Э. Кондильяк – как совокупность закрепленных памятью самоощущений.

В философии И. Канта сознание самого себя уже включает в себе двойное «Я» – Я как *субъект* мышления в актах чистой апперцепции и Я как *объект* восприятия, внутреннего чувства, содержащего в себе многообразие определений и делающих возможным внутренний *опыт*. У Г. Фихте – это универсальный субъект деятельности, который в оппозиции «Я и не-Я» учреждает целый мир. Согласно Г. Гегелю, «Я» – это *живой*, осознающий себя, деятельный индивид, а по мнению Л. Фейербаха, «Я» – абстрактное, мыслящее существо, которое начинает себя осознавать лишь в его отнесенности к «Ты». В диалектике К. Маркса социальная сущность человека предполагает его самосознание: «...человек сначала смотрится, как в зеркало, в другого человека. Лишь отнесясь к человеку Павлу, как к себе подобному, человек Петр начинает относиться к самому себе, как к человеку». Таким образом, собственное «Я» как самоочевидная реальность осознается лишь в контексте какого-то отношения («Я – Не-Я», «Я – Другой», «Я – Мы», «Я – Я», «Я – Общество – Культура»).

В структурной модели самосознания раскрывается философская проблема соотношения «социального» и «индивидуального», «данного» и «творимого», т. е. «Я» всегда принадлежит к «двум мирам». Поэтому самосознание личности зависит от исторического характера культуры и её системы ценностей. Так, в античной культуре, имеющей космоцентрический

характер, человек занимает особое место в организации Вселенной; принадлежит не только к родоплеменной или государственной общности, но и к человечеству в целом, что дает ему личное достоинство и права, которые должны соблюдаться обществом, а индивид как свободный гражданин обязан сознательно контролировать свое поведение. Античный идеал свободы определялся мерой, гармонией и красотой. В христианской культуре человек уже не чувствует себя органической частью Вселенной, он вырван из природно-космической жизни и в силу своего грехопадения полностью зависит от божественной милости. И только в культуре Возрождения он вновь становится «творцом самого себя», формирует себя как свободный и славный мастер.

Для определения своего «Я» человек должен уметь отличать себя от тех социальных ролей, которые он выполняет: «нужно добросовестно играть свою роль, но при этом не забывать, что это всего-навсего роль, которую нам поручили. Маску и внешний облик нельзя делать сущностью, чужое – своим. Мы не умеем отличать рубашку от кожи. Достаточно посыпать мукою лицо, не посыпая ею одновременно и сердце...» (М. Монтень). Поэтому человеческое «Я» становится результатом лишь собственных творческих усилий, развивающих свои задатки и способности.

При этом следует учитывать, что рефлексивное и рефлектирующее «Я» никогда не совпадают полностью, иначе возможна патология личности, её «раздвоение» или ложная идентификация (например, синдром «Наполеона»). В этом коренится реальный парадокс философской антропологии: «Совпадает ли сознающий с сознаваемым? Другими словами, остаётся ли человек только с самим собою, то есть одиноким? Не меняется ли здесь в корне все событие бытия человека? Здесь появляется нечто абсолютно новое: над-человек, над-я, то есть свидетель и судья *всего* человека (*всего Я*), следовательно, уже не человек, не я, а *другой*» (М. М. Бахтин). Следовательно, самосознание человека включает в себя не только личный опыт, но и опыт «другого», исторический опыт всей культуры. Поэтому самоуважение и удовлетворённость собой не означают, что человек считает себя лучше других или успешно примерил на себя какую-то социальную роль («я – начальник, ты – дурак; ты – начальник, я – дурак»), но зависит от действительной способности развивать свои достоинства и преодолевать свои недостатки.

И ответ на вопрос «Кто я?» зависит от того, «что я знаю?», «что я умею?» и «на что я надеюсь?», т. е. каковы мои цели, ценности и идеалы. Человек действительно может воплотить в жизнь идеал Возрождения – «делать то, что захочет, и стать тем, кем пожелает» – всесторонне развитой, гармонической личностью. Для этого только нужно прилагать максимум собственных усилий.

Н. Н. МАРКОВА (537 группа)
Науч. рук. канд. экон. наук,
доц. С. А. Руденко

ВОЗМОЖНОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ ИЗ ФОНДА НАЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ

Резервные суверенные фонды, создаваемые государствами для накопления и увеличения активов, уже давно являются частью мировой экономики. Цели создания подобных структур вполне понятны. Если основным источником их средств служит сырьевая выручка, то, создавая такой фонд, государство, прежде всего, стремится обезопасить себя на случай, если запасы природных ресурсов подойдут к концу, либо текущая цена сырья снизится. Часто суверенные фонды необходимы для социального обеспечения будущих пенсионеров. Кроме того, средства фондов служат покрытием дефицита бюджета. Однако накопление средств не имело бы смысла без эффективного управления ими.

В России суверенный фонд, названный стабилизационным, был создан в 2004 г. за счет сверхдоходов от экспорта нефти. В период его существования совокупный объем фонда постоянно увеличивался. В 2008 г. его разделили на две части: Резервный фонд и Фонд национального благосостояния (ФНБ), целью второго стало повышение доходов будущих поколений пенсионеров. В результате сегодня два фонда практически равны по объему (87 и 88 млрд долл. США) и составляют 4,4% от ВВП каждый. Оба фонда формируются за счет нефтегазовых доходов в соответствии с определенными правилами. Управлением средств фонда занимается Министерство финансов РФ, опираясь на нормы законодательства.

Законодательно разрешено три способа инвестирования средств ФНБ: покупка иностранной валюты и размещение ее на счетах Банка России, размещение на депозитах Внешэкономбанка (ВЭБ), вложение в разрешенные финансовые активы. Самый интересный и доходный – третий, вложения в разрешенные активы, в которые входят долговые обязательства иностранных государств, международных финансовых организаций, центральных банков, юридических лиц и акции юридических лиц. Для них существует перечень определенных требований, важных для ограничения риска инвестирования. Но на сегодняшний день 23% средств размещено на депозитах ВЭБ с регламентированным направлением использования, остальные средства – на счетах Банка России. По данным того же ВЭБ, совокупный доход за одиннадцать месяцев 2013 г. составил более 270 млрд руб. (около 10%), но большая часть этого дохода – курсовые разницы, которые не постоянны, а без их учета доходность фонда – 1,3%.

На фоне этого особенно значительно смотрятся результаты управления суверенными фондами других государств. Например, фонд Норвегии полу-

чил за 2012 г. 13% дохода, а Австралийский фонд будущего – более 15%. Оба фонда инвестируют большую часть средств в акции и недвижимость, снижая совокупный риск вложениями в государственные облигации.

Данные примеры достаточно показательны как демонстрация возможности достижения высокой эффективности управления суверенными фондами. Тем не менее аналитики отмечают, что задача правительства – ограничение риска и сохранение средств, что объясняет политику Министерства финансов РФ. Однако в 2013 г. средства ФНБ инвестируют. В начале ноября было окончательно решено выделить 450 млрд руб. на инфраструктурные проекты через покупку ценных бумаг. Средства направят на модернизацию Транссиба и БАМа, на ремонт ЦКАД около Москвы и развитие инфраструктуры Московского авиационного узла. Всего, по закону, инвестиции могут составить 40% ФНБ.

Есть и другие определенные будущие вложения. В декабре президент заявил о размещении 15 млрд долл. США в государственные еврооблигации Украины, что, несомненно, является исключительно политическим ходом, поскольку украинские облигации не соответствуют требованиям законодательства к финансовым активам. Еще одно направление размещения – докапитализация Внешэкономбанка через замену депозитов ФНБ на субординированные кредиты. Первоначальная сумма – 200 млрд руб. Но в дальнейшем ВЭБу понадобится еще около 800 млрд руб. из-за кредитов, выдаваемых государству на масштабные, рискованные и часто некупаемые проекты.

Таким образом, главная проблема наших фондов – это неэффективность их управления. Если цель ФНБ – поддержка пенсионного обеспечения и антикризисный инструмент, то общая политика управления должна соответствовать этой цели. Развитие инфраструктуры и поддержка Внешэкономбанка необходимы, но в случае кризиса такие вложения не окупятся. Поэтому в любом случае первый шаг – создание управляющего органа, главное в котором – прозрачность управления. Второй шаг – это определение политики вложений, направления развития для фонда. И третий – определение структуры портфеля с учетом установленной политики и возможного риска.

А. Ю. МИЦЕРУК (554 группа)
Науч. рук. канд. экон. наук,
доц. И. В. Воронова

ОПЕРАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ (APS-СИСТЕМЫ)

Несмотря на специфику различных предприятий, существует много проблемных областей, общих для всех организаций. Одна из них – несвоевременные и неточные поставки. Неоднократное нарушение условий поставки со стороны предприятия – и клиент уходит к конкурентам.

Еще одна проблема – нерациональное использование мощностей. В подавляющем большинстве случаев производственное оборудование – сложное и, соответственно, дорогостоящее. Нередки случаи, когда лишь отдельные ресурсы работают в постоянном «авральном» режиме «на износ», тогда как остальные ресурсы, связанные с ними товарно-материальным потоком, простаивают. Из этого возникает проблема неправильного или неточного определения (или его отсутствия) и обслуживания «узких мест» производства.

Не менее важная проблема – отсутствие интегрированной цепочки поставок, т. е. координации подразделений внутри компании, а также участников процесса за её рамками. Особенно это касается отделов, связанных со сбытом, продажами, производством, закупками и их соответствующими контрагентами. Хотя бы раз, но каждой производственной компании приходилось переносить сроки выполнения заказа из-за того, что необходимых материалов и комплектующих нет на складе или поставщик не может поставить товар в срок из-за несвоевременности размещения заказа.

Выбирая только одну проблемную область, компания собственноручно загоняет себя в логический тупик. Важно увидеть задачу компании в целом, создать некую связующую нить, которая позволит объединить разрозненные звенья цепочки поставок. Отсюда вытекает необходимость создания интегрированной системы планирования, которая могла бы объединить разрозненную плановую информацию по всем подразделениям, полностью учитывая при этом всё многообразие факторов сложного производства.

APS-системы (сокр. от англ. Advanced Planning & Scheduling – усовершенствованное планирование), появившиеся на рынке в середине 90-х гг., являются уже прямым инструментом планирования работ на предприятии. Несмотря на однозначное обозначение, многие авторы и даже разработчики интерпретируют это название по-разному: «оптимизированное производственное планирование», «усовершенствованное планирование», «улучшенное планирование», «расширенное планирование», «оптимизированное и синхронное планирование», «точное планирование», «оперативное планирование» и даже «аккуратное планирование».

Модуль APS состоит из трех основных компонентов:

- 1) прогнозирование сбыта и спроса (Sales and Demand Forecasting);
- 2) основной производственный план и общее планирование загрузки производственных мощностей (Master Production Scheduling & Rough-Cut Capacity Planning);
- 3) планирование производства и детальное планирование загрузки производственных мощностей (Production Planning & Finite Capacity Scheduling).

Основные отличительные характеристики систем данного класса: интеграция планирования производства в среду планирования цепочки поставок; синхронное согласование планов потребностей в материалах и

производственных мощностях; высокий уровень детализации и точности модели производства и цепочек поставок; широкое использование коллективной работы как внешних, так и внутренних участников в единой многопользовательской среде.

Очевидно, что APS-системы на сегодня обеспечивают автоматизацию гораздо большего спектра процессов цепочки поставок, нежели MRP II, используемого в большинстве современных ERP-систем. ERP-система выполняет объемно-календарное планирование (MPS), попутно решая задачу баланса производственных мощностей (CPP). В отличие от MRP II модель данных APS представляет собой набор всевозможных альтернатив, начиная с ресурсов и заканчивая методами покрытия спроса, стандартный алгоритм планирования может быть дополнен правилами, которые задаются и определяются пользователями. Функциональность APS позволяет увидеть пользователю, что вызывает те или иные нарушения в требуемых датах поставки, будь то невыполнимость удовлетворения потребности в материалах поставщиками или «узкие места» производства, быстро и оперативно внести корректировки именно там, где необходимо, и произвести перепланирование.

Именно эти новые возможности, обусловленные необходимостью управления цепочками поставок, явились причиной того, что темпы роста APS-систем стали значительно опережать темпы роста решений в сегменте ERP. Наряду с зарубежными системами (Berclain, Chesapeake Decision Sciences, CSC, Fygir, i2 Technologies, Manugistics, Numetrix, Optimax, Ortems, Preactor, Pritsker, Paragon Management Systems, ProMIRA, Red Pepper Software, Thru-Put Technologies и др.), в последние годы стали появляться и российские продукты (infor:APS, Adexa eGPS и др.). Опасения в том, что APS вырастут до новых ERP, не оправдались, поскольку изначально было ясно, что APS-системы не отвечают за финансы, закупки, документооборот и другие транзакционные функции ERP, но ведущие производители ERP-систем (Global, JD Edwards, Oracle, People Soft, SAP, SSA Marcam и др.) среагировали достаточно быстро и стали применять свои решения совместно с APS. В то же время APS может поставляться как отдельный продукт.

А. К. НАСОНОВА (Э-211 группа)

Науч. рук. канд. экон. наук,
доц. О. В. Тимофеева

СОПОСТАВЛЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА

В современных условиях развития экономики каждая организация в соответствии с законодательством РФ ведет бухгалтерский и налоговый учет. После введения в действие главы 25 Налогового кодекса РФ бухгалтерский и налоговый учет разделились.

Центральное место в системе управления организацией продолжает занимать бухгалтерский учет. Его основные задачи состоят в формировании полной, качественной и своевременной информации о хозяйственной и финансовой деятельности организации, чтобы обосновывать и принимать управленческие решения на всех уровнях, определять поведение организации на рынке и анализировать положение конкурентных организаций.

Согласно Налоговому кодексу РФ, налоговый учет – это система обобщения информации для определения налоговой базы по налогу на основе данных первичных документов. Главной задачей ведения налогового учета является формирование полной и достоверной информации о порядке учета для целей налогообложения хозяйственных операций, которые были осуществлены в течение отчетного периода.

Бухгалтерский и налоговый учет во многом схожи. Например:

- оба учета используют одинаковые измерители – денежное выражение (руб.);
- периодичность составления отчетности и обязательное документальное подтверждение всех хозяйственных операций;
- информация доступна для изучения как внешним, так и внутренним пользователям и содержит результаты прошлых отчетных периодов.

Однако сходства на этом заканчиваются, и хотелось бы более подробно остановиться на различиях.

Бухгалтерский и налоговый учеты различны, прежде всего, в применяемых способах оценки. Например, в бухгалтерском учете существуют три варианта оценки материальных ресурсов при их отпуске на нужды организации, а в налоговом – четыре. Наличие различных вариантов позволяет организации влиять на формируемую себестоимость продукции (работы, услуги). Так, при условии стабильного роста цен вариант FIFO (в бухгалтерском учете) даст самую низкую себестоимость (следовательно, возможно, самую высокую бухгалтерскую прибыль). А параллельное использование метода LIFO в налоговом учете даст снижение налоговой базы по прибыли.

Бухгалтерский и налоговый учеты различны ещё по одному показателю – по расходам, которые учитываются при формировании себестоимости продукции (работ и услуг). В бухгалтерском учете расходы признаются в фактическом объеме. Что же касается налогового учета, то Налоговый кодекс РФ лимитирует некоторые расходы при расчете налогооблагаемых баз. Например, суточные при командировках при расчете НДФЛ, представительские расходы при расчете налога на прибыль.

Сравнивая бухгалтерский и налоговый учеты, стоит также сказать, что существует разница и в способах начисления амортизации. В бухгалтерском учете существует четыре способа расчета амортизации, в то время как

в налоговом вариантах – всего два. В зависимости от того, одинаковые или различные способы применяются в бухгалтерском и налоговом учете, организация может получить или не получить определенные отсрочки при налогообложении прибыли.

После выделения налогового учета в самостоятельную учетную область возникло много проблемных вопросов по его ведению, так как бухгалтерский и налоговый учеты, несмотря на то, что имеют много общего, обладают и рядом отличий. Умение правильно вести учет для целей налогообложения позволяет организации на законных основаниях уменьшать налогооблагаемую базу, а значит, и увеличивать чистую прибыль. Для этого не нужно переносить расчеты из бухгалтерского учета в налоговый учет, а стоит пересчитывать полученные показатели для правильного и наиболее экономически выгодного исчисления налоговых обязательств.

Изучение содержания и процесса реформирования налогового учета необходимо, так как организации испытывают ряд трудностей во время составления отчетностей и деклараций из-за массы отличий в двух видах учета.

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод о несомненной актуальности данного вопроса, так как законодательная база, регламентирующая бухгалтерский и налоговый учеты, не только различна, но и постоянно претерпевает изменения.

А. В. РУСЕЦКАЯ (Э-225 группа)
Науч. рук. канд. экон. наук,
доц. С. В. Переверзева

ВЛИЯНИЕ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

В данной статье мы рассматриваем крупнейшую естественную монополию в России ОАО «РЖД». Она считается естественным монополистом на услуги перевозок грузов и людей по магистральным путям российских железных дорог. В последнее время был поставлен вопрос о реформировании этой монополии и переход к конкурентному рынку. Однако выбор способов реформирования зависит, как правило, от конкретной страны и сложившихся в ней институтов. Рассмотрим некоторые способы реформирования.

Вертикальное разделение монополии – пути – остаются в ведении одной компании, а эксплуатация и управление подвижным составом – у другой или других. Монополия целиком не исчезает, но ее влияние на рынок существенно снижается. Такая система принята в Великобритании и Швеции.

Горизонтальное разделение монополии – единственная железнодорожная компания разделяется на несколько вертикально интегрированных компаний (путь и тяга вместе). Такая система долгое время функционирует в США, где железнодорожная сеть развита настолько, что перевозки по одному и тому же маршруту могут осуществляться по параллельным путям несколькими компаниями. Все это создает конкуренцию между перевозчиками, что очень выгодно для пассажиров и грузоотправителей.

Проблема ОАО «РЖД» в том, что государство выделяет средства на развитие грузовых перевозок, на строительство инфраструктуры для увеличения объемов сырья и зерна, поставляемых на экспорт, но не на развитие пассажирских перевозок. Это привело к отмене нескольких десятков пассажирских поездов, повышению цен на плацкартные билеты, отмену пригородных электричек в центре России. В 2014 г. принято решение о замораживании тарифов монополии. Это повлияло на российскую экономику, но проблемы не были полностью решены. Это связано с тем, что экономика страны крайне зависима от железнодорожного транспорта – перевозки огромного количества грузов, особенно из районов добычи, и из одного конца страны в другой – практически безальтернативны. Отсюда необходимость создать конкуренцию в секторе, чтобы грузоотправители имели возможности выбора оптимальных условий поставки своих товаров. Но нужно исходить из реальных возможностей, а не слепо применять передовой западный опыт, сформированный в иной среде с совершенно иными исходными условиями.

Российские естественные монополии имеют свои «плюсы» и «минусы». Плюсы естественной монополии: возможность мобилизации огромных финансовых ресурсов для поддержания производства в случае необходимости; максимальное использование эффекта от производственных мощностей, что обычно приводит к снижению издержек на производстве. Но есть и свои минусы. Главный минус любой монополии – возможность переложить издержки на потребителя; блокирование технического прогресса вследствие отсутствия конкуренции; экономия за счет качества услуг и производимой продукции.

Естественные монополии продолжают оставаться значимым сегментом в экономике России. На их долю, по оценкам Института комплексных стратегических исследований (ИКСИ), в 2012 г. приходится 13,5% ВВП и 16% всей прибыли. Практически весь объем продукции и услуг естественных монополий (за исключением газовой отрасли, где доля экспорта в добыче – более 30%) потребляется на внутреннем рынке и является одним из основных факторов, определяющих издержки предприятий. Однако, как видно из примера, действие монополии неблагоприятно сказывается на благосостоянии граждан. Тем самым, можно сделать вывод о том, что монополии в России требуют реформирования, чтобы решить главный во-

прос – повышение конкурентоспособности национальной экономики и включение иных механизмов, связанных с привлечением внешних инвестиций, с решением вопросов мотивации внутри отрасли, снижением затрат, издержек и повышением доходов.

Л. А. САМПАЙУ,
И. Е. ШИНКАРЕВА (Э-211 группа)
Науч. рук. канд. экон. наук,
доц. О. В. Синилина

ФИАСКО РЫНКА

Рыночная система как система саморегулирующаяся не застрахована от сбоев, которые возникают в процессе ее функционирования или, как говорят, экономисты, происходит «фиаско рынка». Причина, по которой «фиаско рынка» является важным объектом исследования, такова, что «отказы» рынка весьма часто встречаются на практике, где, как известно, функционируют не только «идеальные» рынки совершенной конкуренции.

«Фиаско рынка» – ситуация, при которой рынок не в состоянии координировать процессы экономического выбора, таким образом, чтобы обеспечить эффективное использование ресурсов. Выделяют четыре типа неэффективных ситуаций, свидетельствующих о «провалах» рынка: монополия, производство общественных благ, внешние эффекты, асимметричность информации.

1. Монополия. Рынок не способен противостоять монополистическим тенденциям. В результате конкуренции сильные фирмы побеждают слабые. С течением времени может остаться одна сильная фирма и занять положение монополиста. Это может привести к завышению цен, а следовательно, в целом – к потерям на уровне общества. В результате возникает необходимость регулирования цен, скажем, на продукцию сырьевых монополий, электроэнергию, транспорт. Данную проблему решает антимонопольное законодательство во главе с государством.

2. Общественные блага. Рынок не заинтересован и не способен производить общественные блага. Эти товары либо вообще не производятся рынком, либо поставляются им в недостаточном количестве. Особенность общественных товаров состоит в том, что ими может пользоваться каждый, но не обязан за них платить. К тому же обычно нельзя ограничить их использование. Так, дорожными знаками, регулирующими правила движения, обязаны пользоваться все во избежание нежелательных последствий. В данном вопросе на помощь приходит государство и организывает

производство подобного блага, оплачивая его средствами, полученными путём налогообложения граждан.

3. Внешние эффекты – это издержки и выгоды, которые несут или получают лица, не участвующие в рыночной сделке. Данные эффекты оказывают своё воздействие на потребителей и производителей, изначально не вовлечённых в процесс производства и купли-продажи данного товара. Например, металлургическое предприятие ежедневно осуществляет загрязняющие выбросы в атмосферу, в результате чего болеют люди, гибнут растения.

В данной ситуации большинство фирм может заменить факторы производства, выбрав другую технологию (производитель может добавить фильтр на дымовую трубу, чтобы снизить количество вредных выбросов). Но вряд ли каждый производитель будет тратить деньги из своего кармана на устранение внешних эффектов. Поэтому на исправление данных последствий необходимы денежные средства, которые государство должно брать в виде налога за загрязнение окружающей среды.

4. Асимметрия информации – порождение рыночного механизма в виде неполноты и недостаточности информации. Только в условиях совершенной конкурентной экономики участники рынка обладают исчерпывающей информацией о ценах и перспективах развития производства.

Однако в современной рыночной экономике «провалы» рынка могут быть дополнены, а иногда и усилены «провалами» государства. Это происходит в том случае, когда оно не может обеспечить оптимальное для общества перераспределение и использование ограниченной ресурсной базы. Каковы же причины неспособности государства решать отдельные проблемы? Вероятно, некоторые представители власти могут использовать информацию в своих личных интересах, а общество может понести потери из-за нехватки, неполноты, а порой и отсутствия информации.

Но все же государственное вмешательство в рыночную экономику необходимо. Вопрос в том, в какой степени и какими методами это вмешательство следует проводить.

В целом государство реализует политические и социально-экономические принципы граждан. В идеале, роль государства в рыночной экономике должна сводиться к выполнению следующих важнейших функций:

- создание правовой основы для принятия экономических решений;
- стабилизация экономики;
- социально-ориентированное распределение ресурсов;
- обеспечение социальной защиты и социальной гарантии.

К сожалению, как показывает практика, государственное вмешательство может в некоторых случаях заметно ослабить рыночный меха-

низм и принести заметный вред экономике страны. Поэтому основной задачей государства является удерживание «золотой середины» в стабильное время и умение принять жёсткие решения в сложных ситуациях, например, такой, как «фиаско рынка».

Е. В. СМИРНОВА (Э-221 группа)
Науч. рук. канд. экон. наук,
доц. Л. З. Миллер

ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ СТАТЕЙ БАЛАНСА В УСЛОВИЯХ ИНФЛЯЦИИ

В бухгалтерском учете под балансом понимается система показателей, сгруппированных в сводную ведомость в виде двусторонней таблицы, отображающую наличие хозяйственных средств и источников их формирования в денежной оценке на определенную дату. Он является одним из основных источников информации для оценки деятельности организации, планирования и прогнозирования.

Бухгалтерский баланс является одновременно как методом бухгалтерского учета, так и одной из форм отчетности. С помощью баланса руководители получают четкую картину о месте организации в системе аналогичных предприятий и о правильности и эффективности выбранного стратегического курса.

Однако всем известно такое явление, как инфляция. Она проявляется в росте общего уровня цен и в обесценивании денежных знаков по отношению к реальным активам.

Вследствие инфляции финансовая отчетность предоставляет искаженную информацию об организации и её финансовой деятельности. Дело в том, что для амортизации основных средств в равных размерах в рамках инфляции требуются всё большие суммы денег. Бухгалтерская оценка основных средств происходит по их первоначальной стоимости, и поэтому не успевает учесть увеличение их реальной стоимости в результате инфляции.

В случае, когда темпы инфляции высоки, помимо основных средств, происходит также искажение оценки и оборотных активов, например материалов, незавершенного производства. Происходит это потому, что они приобретаются в предшествующем периоде, когда покупательная способность денег выше. А перенос стоимости активов на готовый продукт происходит в текущем периоде, и таким образом перестает быть актуальным.

Актив баланса состоит как из монетарных статей, так и немонетарных. К монетарным или денежным статьям относятся, например, дебиторская

задолженность, расчетный счет и т. д. Немонетарные или неденежные статьи – это материалы, незавершенное производство и т. д.

Такое деление затрудняет оценку баланса, так как делает его неоднородным. Оценка немонетарных статей баланса в таком случае происходит по их себестоимости, которая берётся из периода, когда реальная стоимость денег была выше. А монетарные статьи оцениваются на момент составления баланса, когда покупательная способность денег снизилась.

В итоге амортизация и затраты занижаются, а финансовые результаты деятельности организации завышаются. Прибыль также оказывается неоправданно завышенной, и предприятие платит большие суммы налогов. Таким образом, снижаются источники финансирования деятельности организации.

Статьи требуют коррекции, но при коррекции части из них, нарушается баланс актива и пассива. При необходимости баланс достигается регулированием по статье «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)».

Инфляция искажает картину финансового состояния организации, получаемую в результате проведения финансового анализа.

Поэтому при применении анализа динамики изменений финансовых результатов и финансового состояния отдельного предприятия очень важно учитывать процессы инфляции.

Чем длиннее период анализа, тем менее точными будут его итоги и сравнимость результатов, независимо от применения методов учета инфляции.

В условиях инфляции значительно повышается риск задержек платежей дебиторов и происходит занижение цены продаж. Следствием этого является возникновение убытков организации. При заключении долгосрочных контрактов в этих случаях необходимы увеличение и индексация цены соответственно общему темпом инфляции, потому что для предприятия фиксированные цены являются невыгодными.

Кредиторская задолженность, наоборот, является выгодной для организации, поскольку сумма долга, которую необходимо выплатить кредитору, вследствие инфляции уменьшится. Невыполнение в срок платежных обязательств в условиях инфляции превращается в реальный дополнительный источник финансирования хозяйственной деятельности.

Однако необходимо учитывать, что перевес заемных источников финансирования увеличивает риск банкротства.

Таким образом, при составлении бухгалтерского баланса необходимо учитывать такой важный фактор, как инфляция, который отражается

на всех статьях баланса. Для корректного отображения финансового состояния предприятия необходимо индексировать цены в соответствии с текущими темпами инфляции, а также восстанавливать баланс, используя статью «Нераспределённая прибыль (непокрытый убыток)».

А. С. ШИКАРЕВА (552 группа)
Науч. рук. канд. экон. наук,
доц. Д. Б. Крылов

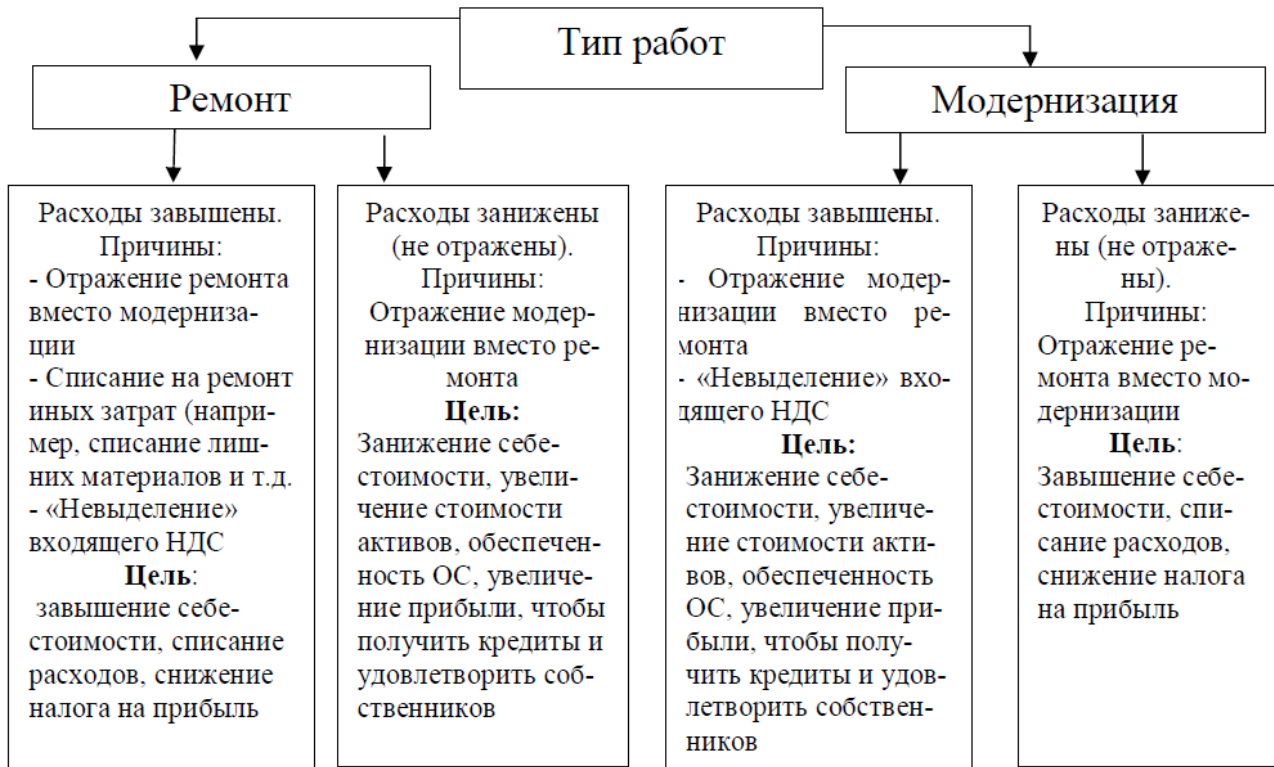
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АУДИТА ЗАТРАТ НА РЕМОНТ И МОДЕРНИЗАЦИЮ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Аудитор рассматривает существенность как на уровне финансовой отчетности в целом, так и в отношении остатков по отдельным счетам бухгалтерского учета и групп однотипных операций. Одной из групп операций, по которым часто встречаются искажения при их отражении в отчетности, являются расходы на ремонт и модернизацию основных средств.

Достаточно трудно однозначно определить критерии существенности возможных искажений расходов на ремонт и модернизацию. С одной стороны, у организации может быть всего один факт проведения ремонтных работ за отчетный период, но связан, например, с реконструкцией здания и, как следствие, с существенными расходами. А с другой стороны, это могут быть простые ремонтные работы на небольшую общую сумму. Сначала необходимо выяснить сложность и период проведения таких работ, а также суммы, затраченные на их проведение. Также аудитору необходимо предусмотреть все возможные ошибки, которые могут иметь место при учете таких операций. Аудитору необходимо рассмотреть все цели, которые может преследовать организация при искажении этих данных.

Как видно из рисунка, причины искажений затрат на ремонт и модернизацию практически зеркальны. Для выявления таких искажений аудитору необходимо предусмотреть следующее:

- процедуры, которые нацелены на выявление причин, способствующих росту риска искажения операций, связанных с ремонтом или модернизацией;
- процедуры, способствующие выявлению незадокументированных фактов ремонта или модернизации;
- разработать критерии разграничения ремонта и модернизации;
- проверить реальность смет.



Искажения в учете операций, связанных с ремонтом или модернизацией основных средств

Приведем конкретные примеры для иллюстрации процедур, описанные выше. Для того чтобы выявить неотраженные факты ремонта или модернизации, необходимо провести технический осмотр имущества с помощью соответствующего специалиста и сравнить с данными в карточках учета и актах приема-передачи. Также аудитор может проверить наличие дефектных ведомостей по ремонтным работам. Если такой документ при оформлении затрат на ремонт отсутствует, то речь идет скорее всего о неправильном отражении таких работ.

Для определения критериев, разграничивающих ремонт и модернизации, можно воспользоваться следующим подходом. Если речь идет, например, о компьютере, то мы можем его отремонтировать непосредственно после того, как сломалась материнская плата или монитор. В случае же, например, с самолетами или автомобилями поломка может привести к серьезным последствиям. Поэтому необходимо заранее определять, что основное средство нуждается в ремонте. Другими словами, необходимо определить критерии предельного состояния объекта. Предельное состояние – это состояние объекта, при котором его дальнейшая эксплуатация недопустима и нецелесообразна. Признак или совокупность признаков такого состояния объекта установлены нормативно-технической и (или) конструкторской (проектной) документацией. В случае, если такая документация или информация о предельном состоянии отсутствует, предельное состояние

объекта можно определить с помощью эксперта. Таким образом, если основное средство на момент проведения восстановительных работ достигло своего предельного состояния, то такие работы можно классифицировать как ремонтные. В противном случае – только как модернизацию.

В качестве вывода хотелось бы отметить, что такой, на первый взгляд, незначительный участок, как учет затрат на ремонт и модернизацию основных средств, может содержать значительные искажения, которые существенно повлияют на отчетность организации.

А. М. ШИРОБОКОВ (Э-217 группа)
Науч. рук. канд. экон. наук,
доц. А. Л. Дмитриев

СТРУКТУРА РАСХОДОВ СТУДЕНТОВ И ИХ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ДОХОДА

В статье и сделана попытка показать изменения в структуре расходов в зависимости от объема дохода. В процессе реализации цели была разработана анкета, проведен опрос, проанализированы полученные данные и сделан вывод о полученных результатах.

В анкету были включены строки для информации о среднемесечном доходе и среднемесечном расходе, который, в свою очередь, делится на траты для конкретных нужд. Таким образом, заполнение каждой строки анкеты позволяет оценить структуру расходов потребителя с конкретным доходом.

Автором было опрошено примерно 100 человек. Из их числа корректными оказались ответы 90 человек. На основе анкетных данных суммарный доход опрошенных составил примерно 1 890 000 руб., в среднем 21 000 руб. на одного человека. Нами были рассчитаны средние расходы по каждой категории. В результате средний доход распределяется на различные расходы следующим образом: питание – 36%, покупки – 16%, досуг – 14%, сбережения – 9%, дополнительное образование – 8%, транспортные расходы – 6%, прочие расходы – 6% и расходы на занятия спортом – 5%.

Для дальнейшего анализа все опрошенные были разделены на четыре группы в зависимости от дохода: I – с доходом до 15 000 руб., II – выше 15 000 руб. до 20 000 руб., III – выше 20 000 руб. до 30 000 руб., IV – свыше 30 000 руб. Сравнение структуры расходов представитель каждой из групп показало, что наибольшие расхождения по объему расходов на потребность от общего расхода пришлись на следующие категории: расходы на питание, сбережения, прочие расходы. Так, расход на

питание в структуре всех трат неуклонно уменьшается с увеличением дохода, 49,5% для I группы, 41,5% для II группы, 36% для III группы и 27% для IV. Объем сбережений от всех расходов распределяется следующим образом: 5,3% для I группы, 3,5% для II группы и по 14% для III и IV групп.

Таким образом, номинальная величина сбережений для I и II групп принимает приблизительно одинаковые значения, а для III и IV групп резко возрастает. Прочие расходы от общего объема расходов постоянно увеличиваются по мере увеличения дохода, 2% для I группы, 4,5% для II группы, 7% для III группы и 10% для IV группы.

Отсюда нами сделаны выводы, что:

- во-первых, с увеличением дохода расход на питание в процентах от общего объема расходов уменьшается, т. е. спрос насыщается;
- во-вторых, увеличивая свои доходы, индивиды начинают больше сберегать;
- в-третьих, удовлетворив свои первичные потребности, у индивида начинают появляться потребности другого рода;
- в-четвертых, учитывая, что потребности в еде ограничены, а сумма расходов на питание все равно увеличивается, можно сказать, что с увеличением дохода увеличиваются требования к качеству питания.

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

З. А. БЕРМАН (С-202 группа)

Науч. рук. канд. экон. наук,

доц. Т. П. Орлова

КОРРУПЦИЯ КАК ТОРМОЗ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Несмотря на борьбу с коррупцией, ее размеры постоянно увеличиваются. Так, с 2000 г. она выросла в десять раз и достигла астрономических величин: 300 млрд долл., или 9 трлн руб., что в шесть раз больше затрат на оборону и превышает доходы государственного бюджета в 2010 г.

Исследуя формы проявления коррупции в современном обществе, различают «деловую коррупцию» и «бытовую коррупцию». В «деловой коррупции» (чиновники и предприниматели) участвует несколько миллионов человек (средняя величина взяток – более 100 тыс. долл.). В «бытовую» коррупцию (на дорогах, в здравоохранении, образовании и др.) вовлечено более половины населения (средняя величина взяток – несколько тысяч рублей).

По данным «Transparency International», Российская Федерация в настоящее время занимает по степени коррумпированности 126-е место из 158 стран мира. Хотя в общей структуре зарегистрированной в стране преступности удельный вес коррупционных деяний составляет всего 2,5–2,8%, но, по оценкам специалистов, более 95% коррупционных действий не регистрируется, не расследуется и не наказывается, что скрывает истинный их размах.

Негативная роль коррупции в жизни общества многообразна. Более подробно обратимся только к одной ее составляющей – взаимосвязи с теневыми процессами в экономике.

Коррупция неотделима от теневой экономики, которая находится вне закона и создает спрос на коррупционные услуги. Поэтому борьба с ней неэффективна без борьбы с теневой экономикой, объем которой составляет свыше 40% ВВП. Можно сказать, что у каждого гражданина РФ, включая новорожденных и пенсионеров, украдено более двух тысяч долларов.

Другой вопрос, почему, невзирая на очевидность глобальности проблемы коррупции, которая стоит во главе пирамиды под условным названием актуальные проблемы современной экономики, власть, в широком понимании этого слова, ведет борьбу с ней настолько вяло, что результат не виден даже при ближайшем рассмотрении.

Коррупция не стоит на месте – она день ото дня поглощает все новые и новые сферы экономики. На сегодняшний день коррупция проникла в такие государственные институты, как медицина, наука, образование, бизнес, аппарат государственного управления, правоохранные органы, сельское хозяйство, система обороны. Для того чтобы обеспечить нашей стране нормальное будущее, привести экономику в нормальное состояние, снять напряженность в обществе, необходимо принимать более радикальные меры.

В настоящее время борьба с коррупцией ведется непоследовательно. Например, в июле 2008 г. в России появился «Национальный план противодействия коррупции», утверждённый президентом РФ Дмитрием Медведевым. Он включает в себя четыре раздела и целый ряд законодательных актов. А 25 декабря того же года был принят Федеральный закон РФ «О противодействии коррупции», согласно которому, коррупция в России ограничена тремя основными видами: получение взятки, дача взятки и злоупотребление служебным положением. УК РФ квалифицирует коррупцию как тяжкое преступление, совершаемое с корыстной целью. То есть мы имеем вполне сильную законодательную базу и план противодействия, намерения высшей власти в борьбе с коррупцией – самые решительные.

Почему же спустя четыре года после принятия данного закона коррупция не только не уменьшилась, а скорее, наоборот, возросла? Все дело в том, что ситуация «де-юре» сильно разнится с «де-факто». Коррупционеры нашли обходные пути в размытых формулировках закона, что позволяет им продолжать сеять зерно коррупции далее, а те, кто все же были осуждены за преступления данного вида, в итоге отделались лишь условными мерами наказания.

На основании всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что борьба с коррупцией ведется не в полную силу, а полумерами. Такой подход к решению проблемы является крайне неэффективным и бессмысленным. Можно сколько угодно говорить о существующей проблеме, принимать новые законы, устраивать бесконечные заседания. Здесь необходим более глубокий, тщательный и жесткий подход.

Для успешной борьбы, как показывает мировая практика, нужны: политическая воля высшего руководства, внедрение в общественное сознание неприятия к взяточничеству и коррупции в целом, сужение бюрократического аппарата, совершенствование законодательства, снятие неприкосновенности с высших эшелонов власти, усиление общественного контроля за деятельностью органов государственной власти, неотвратимость наказания.

А. О. КРАСЛЯНСКАЯ (Р-311 группа)
Науч. рук. канд. ист. наук,
доц. И. В. Синова

АНГЛО-ИСПАНСКИЕ ОТНОШЕНИЯ ПО ВОПРОСУ ГИБРАЛТАРА

Одним из актуальнейших вопросов международных отношений на протяжении долгого времени является вопрос спорных территорий. Данная проблема встречается не только в Азии и Америке, но и в Европе. Одним из таких споров является территориальный спор между Великобританией и Испанией за контроль над Гибралтаром.

В настоящее время этот исторически сложившийся и сформировавшийся за три столетия конфликт между двумя европейскими державами все также остается актуальным. Борьба за Гибралтар подогревается в наши дни не только своим прошлым, но и особым статусом этой территории. Налоговая система Гибралтара практически идентична налоговой системе Гонконга. Игровой бизнес и тесно связанный с ним оффшорный статус Гибралтара после краха оффшоров на Кипре делает его наиболее привлекательной площадкой для бизнеса. Вопросы о прозрачности оффшорной деятельности невозможно адресовать к гибралтарским властям, так как он находится вне юрисдикции европейского Таможенного союза. Кроме этого, Гибралтар является территорией в Европейском союзе, на которой не взимается НДС. Территория Гибралтара не регулируется нормами Шенгена. Под «дешевым флагом» на Гибралтаре зарегистрировано около сотни кораблей европейских судоходных компаний.

Полемика вокруг Гибралтара, периодически возникающая в диалоге Лондона и Мадрида, вновь продолжилась в начале 2012 г. Испанский премьер-министр М. Рахой в своем заявлении на встрече со своим британским коллегой Д. Кэмероном четко дал понять, что Испания не отказывается от своего бывшего полуострова.

На нынешнем этапе кооперация стран по вопросу Гибралтара ограничивается сотрудничеством в авиационных и морских перевозках, борьбой с наркоторговлей и наркотрафиком, нелегальной иммиграцией и незаконным оборотом денег. М. Рахой предложил расширить сферы сотрудничества, а также вернуться к обсуждению вопроса о статусе Гибралтара, который в последний раз поднимался 10 лет назад. Министр иностранных дел Испании официально представил запрос о статусе Гибралтара посетившему в начале февраля 2012 г. Мадрид британскому министру по делам Европы.

При оценке степени изученности проблемы приходится отметить недостаточное количество необходимых теоретических источников, посвященных проблеме Гибралтара и опирающихся на актуальные данные (2000–2013 гг.). Особенно заметна эта нехватка в русскоязычной среде, так как основная доля исследовательских работ на данную тематику встречается на испанском и английском языках.

Помощь при написании данной исследовательской работы оказал совместный труд объединенной группы исследователей Мадридского университета. Больше количество монографий по теме можно найти на иностранном языке. Среди отечественных исследователей данной проблемы хотелось бы выделить работу Е. В. Морозова, в которой дан подробный анализ по проблеме Гибралтара в Новое и Новейшее время.

На сегодняшний день как Англия, так и Испания, обладающие историческими правами на данный полуостров и имеющие собственные интересы во владении им, так и не смогли найти компромиссного решения.

Испания занимает более жёсткую и активную позицию по отношению к Гибралтару, чем Великобритания, которая уверена в непоколебимости собственных позиций. Несмотря на постоянные обмены упреками, Испания и Великобритания все же пытаются найти компромисс. На уровне глав МИД проводятся регулярные консультации с целью выработать взаимоприемлемый статус Гибралтара. Нельзя сказать, что Англия отмахивается от испанских предложений. Британское правительство внимательно изучает испанский проект соглашения, включающий переходный период совместного управления колонией.

У изучаемой проблемы пока не видно финала, сложные взаимоотношения между тремя сторонами конфликта лишь усугубляют ситуацию. В последние десятилетия также было замечено влияние изучаемого конфликта на построение общего европейского пространства – Испания использует «гибралтарский фактор» для блокировки ряда законодательских проектов. Этот факт негативно влияет не только на общеевропейскую обстановку, но и на взаимоотношения внутри конфликтного «треугольника» стран.

Что касается прогнозов на будущее, то на современном этапе наиболее вероятным представляется не вариант присоединения полуострова к территории Испании или Великобритании, а получение Гибралтаром полного суверенитета. Другими возможными вариантами остаются трехсторонние переговоры, в ходе которых возможно установление двойственного суверенитета над Гибралтаром. При выходе Великобритании из сложившейся системы Испания приобретет единоличный контроль над полуостровом, который будет обладать широкой автономией, вплоть до уровня, схожего с гонконгским.

Ю. Д. ЯШУТИНА (РС-1301 группа)
Науч. рук. канд. филос. наук,
доц. Д. А. Федчук

ОТНОШЕНИЕ К СМЕРТИ В СРЕДНЕВЕКОВОЙ КУЛЬТУРЕ

Средневековье, согласно заверениям историков, являлось порой тяжелейших жизненных условий. Вкупе с малограмотностью населения и властью Церкви над верой и наукой в сознании средневекового человека зародилось особое, не похожее на представления других эпох отношение к смерти.

В первую очередь следует отметить, что немаловажной причиной подобного отношения являлась высокая смертность (в том числе и детская) вследствие болезней и тяжёлого труда. Люди, вынужденные проживать с частым упоминанием о смерти окружающих, неспроста начинали слагать легенды о живых мертвецах, которые позже совершенно серьёзно воспринимались и переносились на бумагу летописцами. Одна из таких легенд положила начало веренице графических сюжетов, сполна дающих представление о роли смерти в средневековой культуре.

Легенда о трёх юношах и трёх мертвецах была отражена как в живописи и гравюре, так и в литературных сюжетах того времени. На иллюстрациях изображались трое молодых людей (богато одетых), которым идут навстречу трое отвратительных, детально (вплоть до трупных мух, сидящих на их телах) изображённых мертвецов. Мораль данного сюжета была проста: сколько бы ни наслаждались эти молодые люди своим земным величием, рано или поздно им пришлось бы сойти в могилу и принять облик, подобный облику встреченных ими живых трупов.

Ещё одним известным сюжетом на тему *macabre* (фр. «жуткий») являлась знаменитая «Пляска смерти», на которой изображали персонафицированную смерть (скелета), забирающую в загробный мир представителей разных сословий: знатных дам, рыцарей, простых крестьян и их семьи. Изображения подобного рода можно назвать «комиксами», поскольку каждый из таких сюжетов неизменно сопровождался репликами персонажей (как смерти, так и умирающих), зачастую назидательного характера.

Последним сюжетом, который позднее наблюдался даже в работах живописцев эпохи Возрождения, является «Триумф смерти», объединяющий предыдущие два и также содержащий в себе элементы эсхатологической мысли Средневековья: на поле битвы Смерть собирает свою дань в виде душ умерших воинов, а её приспешники-мертвецы настигают тех, кто пытается скрыться.

Следует отметить, что мысли о загробной жизни и конце света в сознании средневековых людей были крепко связаны между собой. Согласно тексту Евангелия, принято было считать, что души умерших ждут Страшного суда, на котором и будет решена участь верующих и безбожников. Поначалу бытовало мнение, что для попадания в рай достаточно лишь быть крещёным. Однако позднее в богословских текстах стала встречаться тема суда человека по его благим и дурным поступкам. На иконах того времени (приблизительно XII–XIII вв.) стали изображаться книги жизни в руках ангелов. На одной стороне таких книг написаны хорошие дела человека, на другой – его грехи. Как в древнеегипетском сюжете о боге Анубисе, судящем умерших, если количество дурных дел превышало количество благих, то бессмертная душа человека оказывалась в аду.

Неспроста Средневековая эпоха так изобиловала эсхатологическими сюжетами: согласно вычислениям учёных того времени, Страшный суд должен был вот-вот настать. Это также служило причиной столь индифферентного отношения к фантастическим разгуливающим «живым мертвецам», поскольку их появление спокойно принимали за признак скорого конца времён.

Однако постепенно суд души человеческой перенёсся из общей картины Страшного суда к смертному одру одного человека. Теперь стали популярными сюжеты, на которых силы Рая и Ада ведут борьбу за душу человека, словно играя с ним в игру, где ставка и есть сама душа.

Проблема предсмертных соблазнов привела к созданию трактатов под названием «Ars Moriendi» (лат. «Искусство умирания»), призванных помочь в последний час не пасть жертвой сил Преисподней.

Какие препятствия могли встать на пути праведного человека на смертном одре? Во-первых, часто процесс самой смерти оказывался настолько невыносимым, что демоны внушали умирающим мысли о самоубийстве и тем самым толкали их на страшный грех. Во-вторых, в религиозных проповедях Средневековья часто звучала тема *avaritia*. Этим словом обозначалась не просто жадность, страсть к накопительству, но и, в частности, чрезмерная любовь к своим близким. Нежелание прощаться с родными и накопленным богатством приводило к тому, что в последние мгновения своей жизни умирающий посвящал свои мысли не Богу, а бренному миру, что тоже считалось грехом, заслуживающим наказания.

Вместе с тем Средневековье считалось вовсе не временем, когда смерти, ввиду её частого присутствия, не боялись. Смерти боялись и всячески пытались избежать. Средневековье являлось порой страстного желания жизни и наслаждения всеми её благами. Таким образом, в средневековых людях существовало двойственное чувство: с одной стороны, страх смерти и посмертных мук, а с другой – влечение к прелестям жизни во всём её разнообразии.

ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАТИКИ И ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ

Е. С. НЕСТЕРОВА (И-201 группа)

Науч. рук. д-р экон. наук,
проф. С. Г. Плещиц

СТУДЕНЧЕСКОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ В ГРУППЕ СТУДЕНТОВ

Мы живем в информационном обществе, где стремительно развиваются технологии, меняются технологические уклады, изменяется все вокруг. Сравните медицину прошлых веков и сегодняшнюю медицину, инженерию. В этих самых главных сферах произошли невероятные изменения и прорывы. И только в сфере образования на сегодняшний день изменения незначительны.

Формат получения высшего образования остался таким же, как и 100 лет назад. Студенты ходят на лекции, посещают практические занятия, сдают экзамены, закрепляя тем самым полученный на занятиях материал. Но проблема в том, что сегодняшний студент очень отличается от студента прошлых поколений. Когда наши родители поступали в университет, они четко знали, кем хотят стать, более того они осознавали необходимость выбранной профессии, понимали, что такие специалисты нужны стране и работали уже в своем направлении, развивая необходимые навыки для вашей будущей профессии. Высшее образование было скорее привилегией, его стремились получать лучшие школьники страны. Сейчас в головах выпускников школ и студентов все совсем иначе. Каждый школьник, обладает он особыми способностями в области науки или нет, считает, что должен получить высшее образование. И он даже не задумывается, зачем оно ему. А вместе с этим у нынешних студентов и школьников совсем пропала самостоятельность. И в этом основная проблема. Мы должны помнить, что образование – это процесс. Это сложный процесс, в котором должны потрудиться не только преподаватели, но и сами студенты. Каждый студент должен уметь правильно распоряжаться своим временем, силами, ресурсами, должен уметь эффективно использовать то, что ему дают в высшем учебном заведении, должен уметь делать это сам, иначе из него не выйдет хорошего специалиста. Это основы, это то, чему должен научиться каждый человек, а уж тем более человек, получающий высшее образование.

И решение этой проблемы есть. Преподавателями нашего вуза были подготовлены методические указания для студенческих групп университета, которые помогут сплотить коллектив студентов в дружный, работоспособ-

ный орган самоуправления, направленный на повышение качества подготовки специалистов высшей квалификации в современных условиях.

Согласно этим указаниям, у студенческих групп должен быть руководитель – менеджер группы (другими словами, староста), а также его помощники. Как правильно выбрать менеджера группы и помощников? С самого начала, с сентября, студентам группы необходимо выдать различные задания, выполнение которых поможет определить, у кого из студентов есть способности организовывать не только свое время, но и организовывать работу всей студенческой группы. Также можно взять за образец западную систему, когда перед демократическими выборами руководителя группы проходят общие дебаты, и студенты сами могут посмотреть, кто из кандидатов готов наиболее успешно организовывать их работу.

Другая важная проблема, на которую необходимо обратить внимание – это своевременное донесение информации до студентов. Когда студент не знает и не может понять, чего же от него ходят, пропадает «запал» или настрой, пропадает желание учиться. На наш взгляд, и это, кстати, активно практикуется в нашей группе, удобно распространять и доносить важную информацию через Интернет или социальные сети. Ученые уже доказали, что современный студент чувствует себя комфортно в Интернете, так почему бы не использовать этот факт для организации успешной работы группы, ведь доступ в Интернет сейчас есть практически у каждого человека. И если ограничивать этот доступ для студентов сейчас уже практически не получается даже на занятиях, то можно использовать эту проблему нам же на пользу.

И, наконец, самое главное в работе студенческого самоуправления – это, на наш взгляд, а также, по мнению многих студентов нашей группы, деловые игры – это наиболее эффективный способ не только закрепить полученные знания на практике, но и дать возможность студентам побывать в разных ролях, в разных экономических ролях, а это очень важно. Ведь мы живем в экономическом обществе, в обществе, где наиболее прибыльная отрасль – это коммерция. И если еще в университете дать студенту попробовать себя в разных ролях, он быстрее сможет определиться, что ему подходит, кем бы ему хотелось стать, а это уже приведет к огромнейшему успеху и студента, и вуза в целом.

И в заключении, отметим, что подобная система должна начать немедленно развиваться, подобная практика должна применяться не только в отдельных конкретных группах, а и во всем университете. Это позволит выйти нам на совершенно новый уровень, воспитать отличных специалистов, которые при этом будут развиты не только в своей области, но и в других, в том числе культурно. А для вуза в принципе нет лучшего показателя, чем количество успешных специалистов, закончивших его и работающих на высоких должностях.

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Р. А. АХОБЕКОВА (Ю-401 группа)

Науч. рук. д-р юрид. наук,
проф. Г. П. Ермолович

ПРАВО ЧЕЛОВЕКА НА ДОСТОЙНОЕ СУЩЕСТВОВАНИЕ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

Всеобщая Декларация прав человека была принята ещё в 1948 г. Это своего рода всемирная Конституция основных прав и свобод человека и гражданина, не имеющая прямого действия и требующая имплементации.

Удалось ли спустя столько лет после провозглашения прав, закрепленных в Декларации, имплементировать эти права и их обеспечить?

Разумеется, мы не можем рассматривать гарантии всех прав в одной работе с точки зрения их обеспеченности. Понятно, что степень реализации прав сильно отличается.

В первую очередь нас интересуют социально-экономические права. В качестве примера рассмотрим право человека на достойное существование, которое объединяет право на жизненный уровень, необходимый для благосостояния, и право на достойное вознаграждение за труд¹.

Данные права представляют особый интерес ввиду сложности реализации. И без гарантий этих базовых прав очень сложно осуществить все остальные права. Так, вряд ли человек, не имеющий достаточных средств к существованию, сможет обеспечить себе право на образование или квалифицированную юридическую помощь.

Основными гарантиями, которые могут и должны обеспечить право на достойное существование, являются МРОТ и социальная поддержка. Для начала проанализируем механизмы обеспечения права на достойное существование в РФ и в международной практике.

К сожалению, анализ законодательства показывает, что у нас не реализуются самые минимальные гарантии права человека на достойное существование. Так, МРОТ устанавливается ниже прожиточного минимума, который и так явно занижен². Установление подобных минимальных гарантий противоречит международным императивным договорам. В частности, речь идет о Пакте об экономических, социальных и куль-

¹ Международное публичное право: Сб. документов. М., 2009 г. С. 223.

² Трудовой кодекс РФ. ФЗ РФ от 24.10.97 (в ред. 03.12.12) № 134-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс]. НПП «Консультант Плюс» (дата обращения: 29.11.2013).

турных правах, который вступил в силу в 1976 г. В нем закреплён целый ряд прав, которые должны гарантировать право на достойное существование. Некоторые статьи Пакта полностью дублируют положения ВДПЧ относительно права человека на достойное вознаграждение и достаточный жизненный уровень¹.

Однако и Пакт при отсутствии механизма реализации (который пока, увы, отсутствует) становится в реальности декларативным.

Как защищать свое право на достойное существование? Ведь социально-экономические права в соответствии с официальной позицией ООН признаются позитивными, т. е. требующими от государства активных мер по реализации². Как мы можем повлиять на государство для принятия этих мер?

Как показывает зарубежная судебная практика, когда законодательные гарантии обеспечения прав человека на достойное существование отсутствуют, на помощь приходят суды, как в нижеуказанных случаях:

1. *Ольга Теллис против муниципалитета города Бомбей*. В 1981 г. власти города Бомбей принудительно переселили жителей палаток, самовольно возведенных в центре города, в места прибытия. Обитатели палаток не согласились с таким решением и подали иск в суд. Дело дошло до Верховного суда Индии, который удовлетворил требования истцов, мотивировав свое решение тем, что стесненные жизненные обстоятельства вынудили лиц к переселению, а их принудительное возвращение в места прибытия нарушает их право на жизнь³.

2. Эпохальным было решение по делу *Гротбом против Правительства ЮАР*. Верховный суд Южной Африки использовал критерий «разумности» для определения того, соответствует ли принятое правительством законодательство по вопросам жилья конституционному обязательству добиваться постепенного осуществления права на доступ к адекватному жилью. Суд постановил, что это законодательство проверку не прошло, поскольку разумная доля программы обеспечения жилья не была предназначена для остро нуждающихся в нем людей⁴.

3. Особый интерес представляет дело, рассмотренное в 2010 г. Европейским Комитетом по социальным правам. Специализированная правозащитная организация, Европейский римский центр права, подала жалобу на Португалию ввиду того, что она не обеспечивает прав на защиту от бедности, нормальное жилище, адекватный жизненный уровень

¹ Международное публичное право: Сб. документов. М., 2009. С. 225.

² Доклад верховного комиссара ООН по правам человека, июль 2006 г.: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.un.org/ru/documents/> (дата обращения: 01.12.2013).

³ Dorsen Rosenfeld, Sajo and Baer's Comparative Constitutionalism: Cases and Materials. Edition: West Law School, 2010. P. 23.

⁴ См.: Dorsen Op. cit. P. 34.

итальянским семьям, проживающим в Португалии. Причем организация ссылаясь, в том числе, и на нарушение Пакта: ст. 11. Комитет решил дело в пользу жалобщика и наложил штраф на Правительство Португалии (2 тыс. евро)¹.

Общим во всех этих делах является прямое действие таких прав, как право на достойный жизненный уровень, право на достойное вознаграждение за труд и иные подобные права, что доказывает возможность имплементации данных прав и обращения в суд за их защитой.

Поэтому, принимая во внимание неблагоприятную ситуацию с реализацией права человека на достойное существование (как и иных социально-экономических прав), мы должны искать способы устранения проблем.

Почему бы и нам не оспорить явно недостаточные законодательно установленные минимальные гарантии, направленные на обеспечение достойного жизненного уровня? Конституция РФ в ст.7 содержит следующее положение, которому установленные гарантии явно не соответствуют: «Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека»².

Критика государства – пассивная позиция, которая вряд ли приведет к реальным позитивным последствиям.

¹ См.: Dorsen Jp.cit.. P. 40.

² Конституция РФ. ФЗ от 24.10.97 (в ред. 03.12.12) № 134-ФЗ// Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс]. НПП «Консультант Плюс» (дата обращения: 29.11.2013).

ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТА

О. В. КУКУШКИН (М-205 группа)

Науч. рук. канд. экон. наук,
доц. Д. Б. Крылов

СРАВНЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Различия подходов к бухгалтерскому учету в разных странах обусловлены не только особенностями финансово-экономических систем, но и сложившимися устоями, традициями ведения дел и учета финансов в том или ином государстве. Глобализация экономики подразумевает стирание границ, барьеров и неизбежную взаимную интеграцию систем учета. Не стоит забывать о том, что и наша страна все больше и с каждым разом более открыто (в том числе и в рамках ВТО или ЕВРАЗЭС) взаимодействует с другими экономическими системами. Поэтому актуально изучение имеющегося опыта и его обобщение при разработке международных стандартов и совершенствовании системы российского бухгалтерского учета.

Система учета США в России известна как GAAP (General Accepted Accounting Practice), или общепринятые учетные принципы, которые, по сути, исполняют роль учетных стандартов. Изначально к системе GAAP США относились документы, охватывающие вопросы учетной политики и техники бухгалтерского учета. Знаковым моментом в развитии финансового учета в США стало возникновение FASB – Financial Accounting Standards Board (Совет по стандартам бухгалтерского учета) в 1973 г. и формирование концептуальной основы финансового учета.

Нельзя не отметить роль США в развитии управленческого учета. Именно в США управленческий учет стал впервые рассматриваться как самостоятельное научное направление и был отделен от традиционного бухгалтерского учета. В 1919 г. в г. Буффало была основана National Association of Cost Accountants (НАСА), которая имела целью распространение опыта, полученного бухгалтерами США, в вопросах учета затрат и калькулирования себестоимости. В 1991 г. НАСА была преобразована в Институт бухгалтеров-управленцев Institute of Management

Accountants (IMA). Заслуженой данной организации является разработка рекомендаций по ведению управленческого учета. Стремление обобщить имеющиеся методики управленческого учета и разработать на их основе обобщенные рекомендации – это характерная черта учета в США.

У Германии есть давние традиции бухгалтерского дела, оказавшие влияние на формирование учета как в дореволюционной России, так и на развитие советского бухгалтерского учета в первой половине XX в. Балансовая теория И. Шера, развитие балансоведения как самостоятельной науки, определило особенности отношения немецких бухгалтеров к финансовой отчетности. Разработка правил составления отчетности имеет приоритет по сравнению с разработкой методики ведения непосредственно бухгалтерского учета. Подобный подход принят и при разработке Международной федерацией бухгалтеров международных стандартов финансовой отчетности.

В то же время стремление к стандартизации, присущее германскому менталитету, обусловило применение в стране единого плана счетов, на основе которого разработаны отраслевые планы счетов. Это сближает немецкий учет с российским.

Управленческий учет в Германии, в отличие от России и англоязычных стран, не признан. Вместо управленческого учета распространение получил контроллинг. Он рассматривается как ориентированная на достижение целей интегрированная система информационно-аналитической и методической поддержки руководителей в процессе планирования, контроля, анализа и принятия управленческих решений по всем функциональным сферам деятельности предприятия. Таким образом, контроллинг представляется как более широкая категория по сравнению с управленческим учетом, так как включает в себя элементы не только традиционного учета и планирования, но также и анализ, и внутренний контроль.

Контроллинг постепенно занимает ведущие позиции и в России. Уже сейчас многие руководители предприятий, направляя сотрудников на повышение квалификации, выбирают подготовку по контроллингу, что, по их мнению, позволяет обучающимся органически объединить навыки и знания по учету, контролю и анализу.

Этот пример показывает, что сотрудничество с другими странами в области совершенствования учета и анализа востребовано руководством российских предприятий.

О. В. СОКОЛОВА (М-205 группа)
Науч. рук. канд. экон. наук,
доц. Н. В. Ткачук

КРЕАТИВНЫЙ УЧЕТ

«Цифры, которые дважды в год скармливаются сообществу инвесторов, изменены все до единого, чтобы защитить виновника. Это самая большая уловка, начиная с троянского коня... Фактически такой обман не лишён безупречного вкуса, ведь он полностью законен. Это креативный учёт».

Й. Гриффитс, 1968 г.

Креативный учет позволяет улучшить показатели финансовой отчетности, скрыть доход от фискальных органов, улучшить перспективы развития компании и привлечь инвесторов. Необходимо выделить, что существует два вида воздействия: вуалирование и фальсификация. «Вуалирование иногда происходит не в силу злого умысла, а по незнанию составителей баланса. Нередки случаи, когда вуалирование делается преднамеренно – вуаль набрасывается на те неприглядные места баланса, которые хочется скрыть от любопытного взора. Фальсификация – сознательное нарушение требования верности баланса... Фальсификация всегда бывает преднамеренной и является балансовым преступлением»¹.

Рассмотрим вуалирование, являющееся «безопасным» способом искажения и приукрашивания, и то, каким образом оно используется.

Во-первых, важнейшая основа вуалирования – это убеждение пользователей в достоверности отчетности, поскольку та должна соответствовать нормативным предписаниям. То есть, играя доверием читающих, можно достигнуть желаемого образа предприятия.

Во-вторых, язык бухгалтерского учета, созданный для замены реальных объектов, отчасти искажает действительность. Различия – в противоречиях между содержанием хозяйственного факта и его отражением, сформированным через методы, принципы и приемы обработки информации в бухгалтерском учете. И благодаря их системному накапливанию они позволяют исказить существующее финансовое состояние организации.

В-третьих, нормативные документы по бухгалтерскому учету включают много альтернативных методов отражения фактов хозяйственной жизни. Задача бухгалтера состоит в том, чтобы выбрать наиболее приемлемый способ учета или оценки из альтернатив, предлагаемых законода-

¹ Блатов Н. А. Балансоведение: Общий курс. 3-е изд., перераб. Л.-М.: Государственное торговое издательство, 1931. С. 134.

тельством, и отразить это в учетной политике, таким образом, это искажение становится абсолютно легитимным.

Главный минус вуалирования в том, что для данного метода характерно достаточно быстрое выявление мелких ошибок, отчего для использования подобных манипуляций необходимо доскональное знание предмета и некий «творческий подход».

Рассмотрим основные стратегии вуалирования:

1. Группировка статей баланса. Варьируя состав статей, можно влиять на восприятие имущественно-финансового положения фирмы, ведь жестких регуляторов относительно их наполняемости нет.

2. Завышение доходов/сглаживание доходов:

– увеличение (уменьшение) чистой прибыли (убытка) в текущем периоде за счет доходов (расходов) будущих периодов (в соответствии с принципом начисления выручка и расходы должны признаваться в одном и том же отчетном периоде, однако на границе отчетных периодов компании нередко нарушают этот принцип: например, выручка признается в одном отчетном периоде, а расходы, связанные с ее получением, – в следующем);

– за счет искусственного завышения объемов продаж (путем осуществления оборотов между взаимосвязанными организациями);

– манипулирование трансфертными ценами в бартерных сделках (например, использование сторонами сделки максимально возможной рыночной цены на обмениваемый товар позволяет оптимизировать величину налога на добавочную стоимость (НДС) и завысить расходы, уменьшающие налогооблагаемую прибыль).

3. Занижение расходов. Расходы не всегда очевидны и во многом зависят от способа их учета. Вуалирование происходит за счет возможности выбора учетной технологии, позволяющей снижать расходы. Например, метод ФИФО для оценки запасов в период роста цен позволяет минимизировать расходы отчетного периода, параллельно завышая оценку запасов. Также можно признать затраты, которые должны быть списаны в текущем отчетном периоде, в виде актива, потому как доходы, ожидаемые как результат сделанных расходов, будут иметь место в последующие периоды, т. е. капитализировать. При этом капитализированные расходы не уменьшают финансовый результат текущего периода.

4. Некорректная оценка активов и обязательств. Завышение стоимости активов и занижение обязательств позволяют увеличить прибыль и вместе с ней величину собственного капитала; и наоборот – дают возможность искусственно понизить финансовый результат. Достигается за счет таких действий как переоценка основных средств, реклассификация долгосрочных обязательств по кредитам и займам.

ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

К. В. ИВАНОВА (П1/Э111 группа),
Д. В. УСАЧЕВА (аспирант)
Науч. рук. канд. экон. наук,
доц. С. Ю. Александров

РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В апреле 2008 г. президент Российской Федерации сделал заявление о переходе России на инновационный путь развития экономики. Россия ставит перед собой амбициозные, но достижимые цели долгосрочного развития – обеспечение высокого уровня благосостояния населения, закрепление геополитической роли страны как одного из глобальных лидеров, определяющих мировую политическую повестку дня. Это означает необходимость формирования экономики лидерства и инноваций.

Переход к 2020 г. экономики России на инновационный путь развития, согласно Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года «Инновационная Россия – 2020», невозможен без инновационной активности промышленных предприятий.

Для обеспечения выпуска современной продукции необходимо обеспечить предприятиям возможность доступа к современному оборудованию и технологиям. Особенно актуальна эта проблема для малых и средних предприятий, которые в силу слабых финансовых возможностей и небольших объемов производства не могут приобрести современное оборудование. В то же время именно малые инновационные предприятия рассматриваются как один из основных источников инноваций для промышленности. Наличие эффективно функционирующей инновационной инфраструктуры способствует использованию современных научно-технических и технологических разработок промышленными предприятиями для создания, внедрения и коммерциализации инновационной продукции.

Перед предприятием, которое стремится к активному внедрению инноваций в своем производстве, встает выбор: привлекать инновации с использованием внешних элементов инновационной инфраструктуры, таких как инновационно-технологические центры, технопарки, научно-исследовательские организации, бизнес-инкубаторы и другие или заниматься разработкой новой и конкурентоспособной продукции самостоятельно. На принятие решения о стратегии инновационного раз-

вития оказывают влияние внешние условия, а также система управления на предприятии, наличие соответствующих инструментов и технологий для реализации инновационных проектов.

Таким образом, в современных условиях инновационная инфраструктура становится одним из основных условий формирования конкурентного преимущества промышленных предприятий. Предприятия, которые в своей стратегии основываются на инновационном подходе, имеют возможность завоевать лидерские позиции на рынке, сократить издержки и добиться высоких показателей прибыли.

ФАКУЛЬТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Н. Я. АББАСОВ (0/491 группа)

Науч. рук. канд. экон. наук,

доц. Л. А. Герман

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

В начале становления рынка ипотечного кредитования в России банков, которые выдавали ипотечные кредиты населению, было очень мало, этим объяснялся небольшой выбор ипотечных программ. Сейчас же банков, выдающих ипотечные кредиты, сотни, а ипотечных программ вообще тысячи. Если сравнивать с 2008 г., то сейчас намного сложнее получить ипотеку, это связано с высокими требованиями банков к заемщикам. Ситуация на валютном рынке усугубляет положение: с усилением доллара жилищные кредиты становятся дороже, что ведет к спаду ипотеки и росту стоимости жилищных кредитов.

Если брать общую оценку влияния ипотечного кредитования на жилищный рынок, то, безусловно, с появлением ипотеки у населения появилось больше шансов и желания купить недвижимость. Нельзя забывать о том, что влияние рынка ипотеки на рынок недвижимости колоссально. Приведем пример: на сегодняшний день 25% сделок по недвижимости в Москве проходят с помощью ипотеки; с одной стороны, это не мало, но с другой стороны – в западных странах эта цифра равна 90%, а то и выше. Но в нашем рынке есть две особенности сделок с недвижимостью, которые существенно увеличивают влияние ипотеки на рынок недвижимости.

- Во-первых, это не рынок продаж, а рынок обмена. В большинстве случаев продавец квартиры в первую очередь не продавец, а именно обменщик, ибо он, продавая свою квартиру, покупает себе новую с доплатой, это связано с тем, что обмен через куплю-продажу сделать намного проще. И если на его квартиру нет покупателя со своими деньгами, таким покупателем выступает человек с деньгами, взятыми в кредит в банке. И если такого покупателя с деньгами не будет, обмена не состоятся, а если и состоятся, то совсем по другим ценам.

- Вторая особенность московского рынка недвижимости в том, что деньги, которые поступили на рынок, либо не выводятся и остаются в нём, либо выводятся, но гораздо медленнее, чем это происходит на Западе. На Западе запросто можно разместить деньги, вырученные с продажи

квартиры, на фондовом рынке, превратившись из собственника недвижимости в нанимателя, у нас же всё по-другому: человек, который продал квартиру, старается быстрее приобрести новую. Данная особенность повышает влияние ипотеки, так как чем меньше денег поступает на рынок недвижимости в форме кредитов, тем меньше остается денег на этом рынке, и наоборот.

Говоря другими словами: ипотека имеет огромное влияние не только на московский, но и на российский рынки недвижимости. Эта ситуация неоднозначна. С одной стороны, рынок недвижимости получает дополнительные финансы, без которых невозможно строительство нового жилья. С другой – проблемы финансового рынка становятся проблемами рынка недвижимости.

ИНСТИТУТ МАГИСТРАТУРЫ

И. Г. ПЕРШИНА (III курс)
 Науч. рук. д-р экон. наук,
 проф. Е. В. Будрина

СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОКЕАНСКОЙ СУДОХОДНОЙ ЛИНИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО РЫНКА

Россия пришла к пониманию важности долгосрочного стратегического планирования в сфере портовой инфраструктуры совсем недавно, после вступления во Всемирную Торговую Организацию, перехода на инновационный путь развития экономики, следуя мировым тенденциям глобализации международного бизнеса, а также в связи с усилением конкурентной борьбы на рынке морских грузоперевозок, повышением спроса на более качественные, надёжные, быстрые и экологичные транспортные услуги, ростом грузооборота и исчерпанием пропускной способности портовых мощностей.

В результате проведения экспертной оценки были определены основные проблемы, сдерживающие развитие портовой инфраструктуры в России. По каждой из проблем были предложены варианты решений.

Обобщение проанализированных проблем и возможных путей их решения на основе выявленных нами тенденций представлены в таблице.

Краткая характеристика проблем, замедляющих развитие инфраструктуры российских портов, пути их решения и тенденции

Проблема	Возможные пути решения	Тенденция
Недостаточная пропускная способность порта и подходов к нему	Развитие аванпортов в Бронке и Ломоносове	Возрастающий грузопоток при исчерпании пропускной способности авто- и железнодорожных подходов
Разобщённость услуг по транспортировке, складированию, экспедиции грузов, т. е. отсутствие грузораспределительного логистического центра на территории порта	Разработка концепции развития Санкт-Петербургского транспортного узла как комплексного центра обработки транзитных грузов	Потеря значительных объемов перевозок и ослабление контроля со стороны российских перевозчиков за интермодальными перевозками экспортно-импортных и транзитных грузов по территории РФ, высокие тарифные ставки

Проблема	Возможные пути решения	Тенденция
Медленное таможенное оформление	Унификация ЭЦП, введение предварительного информирования и декларирования, электронного документооборота	Сокращение сроков таможенного оформления, повышение привлекательности порта
Отсутствие достаточных портовых мощностей (устаревание погрузочно-разгрузочного оборудования) и несовершенство технологий терминальной обработки грузов	Создание резерва мощностей, обновление портового оборудования, создание «сухих портов»	Потеря эффективности контейнерных терминалов порта, простой грузов. Превращение порта в склад, замедление терминальной обработки грузов
Отсутствие инвестиций в модернизацию порта и его терминалов	Модернизация Большого порта Санкт-Петербург в рамках государственно-частного партнерства	Увеличение грузооборота

Таким образом, результаты экспертной оценки свидетельствуют о том, что на данном этапе развития из всех российских портов порт Санкт-Петербург практически исчерпал свою пропускную способность и испытывает большие инфраструктурные сложности, среди которых наиболее важными и требующими разрешения были выделены разобщённость услуг по транспортировке, складированию, экспедиции грузов, т. е. отсутствие грузораспределительного логистического центра на территории порта и медленное таможенное оформление. Стало также очевидным, что порт остро нуждается в модернизации портовых мощностей и совершенствовании технологий терминально-складского обеспечения в рамках развития новых территорий или реконструкции старых, дабы соответствовать требованиям времени.

Предложенные по каждой проблеме варианты решений требуют скорейшей реализации, а также разработки новой методологической основы для оценки эффективности инфраструктуры морского порта, что позволит в будущем выявлять «узкие места» портов и вовремя устранять их негативное воздействие, сдерживающее развитие порта.

ПОБЕДИТЕЛИ I ТУРА КОНФЕРЕНЦИИ

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

М. И. АЙДЕМИРОВА,
С. В. СОЛОД (Э-1302 группа)
Науч. рук. канд. филос. наук,
доц. А. А. Рябов

СЛАВЯНСКОЕ ЯЗЫЧЕСТВО

Славянские мыслители неизвестны миру, как греческие или римские философы. Но след их размышлений остался в мифах, сказках, в национальной одежде, в деревенских домах. Народные праздники, пословицы и поговорки, слова современного русского языка несут в себе глубокий отпечаток того времени. Знания славян, в отличие от древних греков, носили практический характер. Прежде всего это связано с различиями в географических, социально-политических, экономических условиях жизни этих народов.

Необходимость в ответах на вопросы привела славян к созданию мифов.

В основе мира, по представлениям славян, лежит Род. Он разделил мир на две части: Явь и Навь. Явь – явный мир, видимая реальность. Навь – загробный мир, непостоянный. Соединяясь, Навь и Явь образуют Правь – всеобщий закон,

Ещё один важный персонаж в славянском мировоззрении – Баба Яга. Некоторые исследователи полагают, что изначально Баба Яга была олицетворением богини судьбы Макошь.

По славянским представлениям, жизнь – испытание человека на принадлежность своей судьбе. Главными проблемами в судьбе являются зависть, корысть и подражание другому. Жизненный путь человека состоит в следовании стезе Правы, которую каждый понимает по-своему.

Также в славянском пантеоне можно выделить богов и, абстрагируясь от мифологии, сопоставить их с философскими понятиями: Перун (динос), Велес (гнозис), Сварог (этос).

Славянское язычество представляло собой комплекс представлений о мире, к которому относятся чувство космического всеединства, живой природы и гармонии мира, ощущение «растворенности» человека в при-

родном бытии и чувствование единства жизненных ритмов, общности судьбы космоса и человека. Подобное мировосприятие предполагает позитивное отношение русского человека к природному миру, человеческой телесности как части природного мира.

Православие было принято и усвоено в связи с уже сформировавшимися взглядами на мир, на природу, поэтому из всего комплекса христианских идей были развиты те положения, которые соответствовали славянскому мировосприятию. Православие же стало определяющим началом для развития русской нравственности.

Таким образом, языческие взгляды славянства, которые в какой-то мере можно назвать объективным идеализмом, определили весь комплекс отношений человека с природой, космосом и друг с другом.

С. В. АНТОНОВ (Э-201 группа),
И. И. СУРКОВ (Э-202 группа)
Науч. рук. канд. экон. наук,
доц. А. Н. Гаврилов

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ПОСТАВОК ИЗ КИТАЯ

Рассмотрим и постараемся раскрыть сущность альтернативных издержек и эффективной предпринимательской деятельности на основе поставок из Китая.

Товарооборот, где основным звеном является Китай, набирает силу с каждым днем. Сотрудничество с китайскими производителями предполагает тщательный подход к определению поставок.

Рассмотрим преимущества и недостатки поставок товаров из Китая.

Первым и, по нашему мнению, главным достоинством является низкая стоимость продукции относительно более развитых стран. И основой этой низкой стоимости является низкая оплата труда. В США средняя оплата труда в тридцать раз выше, чем в Китае!

Вторым превосходством является большой выбор продукции. Китай, как известно, выпускает, если и не всё, то очень и очень многое. Ассортимент предлагаемых ими товаров очень велик. Следовательно, с Китаем можно сотрудничать по многим направлениям.

Третьим несомненным преимуществом производства в Китае является развитая инфраструктура, относительно других развивающихся стран. Согласно индексу Мирового банка, Китай занимает 27-е место по уровню развития логистической инфраструктуры, что выше, чем в других

странах БРИК. В Китае более 78 000 км новейших железных дорог, шесть китайских портов входят в десятку крупнейших в мире. В Китае более 500 международных аэропортов.

Четвертое преимущество – спрос на товары из Китая устойчиво растёт, и это также является плюсом. Тем более что в последнее время Китай начинает заботиться и о качестве выпускаемого ими товара, что также положительно сказывается на его спросе.

Немаловажным преимуществом поставок из Китая является и то, что необходим весьма малый стартовый капитал.

Вместе с тем в сотрудничестве с китайскими производителями в аспекте поставок существует и ряд недостатков.

Во-первых, общение на другом языке (китайском или английском). Большинство предпринимателей России не владеют иностранным языком на необходимом уровне, приходится нанимать переводчиков (при работе на прямую) или пользоваться услугами других фирм, относительно данного вопроса, аутсорсингом.

Во-вторых, доставка товара из Китая происходит в среднем за 2–3 недели, а иногда длится и около месяца. Это, безусловно, недостаток. Особенно, если работа зависит от сезона (сезонная одежда).

В-третьих, довольно существенный процент брака или повреждений, возникших во время пересылки. Особенно чувствительным он может быть в тех случаях, когда обороты предпринимателя еще малы, и он работает преимущественно под заказ.

В-четвертых, существуют также довольно жёсткие ограничения со стороны таможни.

Кроме того, распространенной проблемой является несоответствие заказанной продукции. Товар приходит без брака и повреждения, однако он не совсем соответствует тому, что изображено на фото: иная расцветка, другой размер, менее привлекательный внешний вид и т. п.

Таким образом, при сотрудничестве с Китаем предприниматель избегает ряда альтернативных издержек как внутренних, так и внешних, но при этом появляются другие альтернативные издержки. Перед предпринимателем возникает проблема, когда следует сотрудничать, а когда – нет, сложным является выбор необходимой комбинации прибыли и альтернативных издержек.

Следовательно, выбранный возможный альтернативный вариант действий значителен только тогда, когда он принесет наибольшую денежную наличность. При оценке какой-либо вероятной операции необходимо учитывать, насколько больше можно получить денежной наличности при данном варианте решения, чем при принятии альтернативного варианта действий.

Абстрактное понятие «альтернативные издержки» дает в руки менеджеру мощный, довольно простой, понятный и очень практичный инструмент контроля эффективности своей работы: реализуя решения и проекты, денежные притоки по которым превышают денежные оттоки, он способствует росту стоимости предприятия, тем самым надлежащим образом выполняет свои функции.

А. А. БАШКИРОВА,
Н. Д. ТУРЫШЕВА (532 группа),
Науч. рук. ассист. М. А. Маслюков

ВТО И АВТОМОБИЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Вступление России в ВТО имеет как положительные, так и отрицательные последствия для автомобильной отрасли. К преимуществам вступления в ВТО относятся возможность вести борьбу на мировом рынке на общепринятых условиях, доступ на новые рынки, к передовым зарубежным технологиям, возможность напрямую использовать механизм урегулирования споров ВТО, повышение инвестиционной привлекательности отрасли, упрощение экспорта автомобильной техники, производимой в России, на рынки третьих стран. Отрицательное влияние ВТО проявилось в усилении конкуренции на внутреннем рынке между отечественными и иностранными производителями.

23 августа 2012 г. произошло снижение ввозных пошлин на иномарки с 30 до 25%. В течение следующих шести лет прогнозируется дальнейшее снижение до 15%, также снизились таможенные сборы, к 2018 г. они должны стать в 2–3 раза меньше, чем в 2012 г. Вопреки ожиданиям снижения цен на иномарки не произошло, одной из причин чего является утилизационный сбор. Протекционистский характер сбора был очевиден, а протесты со стороны ВТО – предсказуемы. Осенью импорт автомобилей в РФ сократился, так как в преддверии введения утилизационного сбора импортеры летом завезли машин больше, чем обычно, и осенью распродавали запасы. В декабре европейская сторона выразила сомнения относительно соблюдения режима наибольшего благоприятствования. Результатом явилось решение о введении сбора и для отечественного производителя. Подсчитано, что за счет введения утилизационного сбора бюджет будет пополняться более чем на 71,5 млрд руб. в год, которые будут направлены на финансирование инфраструктуры по переработке и утилизации транспорта.

В попытках защиты отечественного производителя следует помнить, что ВТО регулирует только тарифы, но существуют и меры нетарифного

регулирования. Яркими примерами являются Южная Корея, которая за счёт «специфических» национальных сертификатов перекрыла свой рынок наглухо, и Китай, который шел на долгие судебные разбирательства в рамках ВТО, что дало достаточно времени для развития конкурентоспособного автопрома. Разговоры о пересмотре российской системы сертификации автомобилей уже потихоньку идут. Государство уже не раз доказывало, что развитие автопрома является одним из основных приоритетов, и в случае сохранения этого приоритета власти всегда смогут найти способ дать дополнительный стимул внутреннему производству.

Е. В. БОРИСОВА (532 группа)
Науч. рук. канд. экон. наук,
проф. С. Г. Овчинникова

ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Как необходимый элемент рыночного механизма конкуренция является главным фактором развития экономики, без которой невозможно существование рынка как системы экономических связей. Одним из индикаторов конкурентоспособности стран выступает такой показатель, как Глобальный индекс конкурентоспособности (The Global Competitiveness Index), который является комплексным и включает в себя 12 составляющих. В рейтинге, построенном на его основе, Россия поднялась с 67-го в 2012 г. до 64-го места в 2013 г.

Несмотря на то, что российская экономика сейчас находится на грани рецессии, пока ее макроэкономические показатели выгодно отличаются от показателей ряда других стран. К сильным сторонам российской экономики относятся: высокая распространенность высшего образования, состояние инфраструктуры и значительный объем внутреннего рынка.

Ключевыми проблемами, сдерживающими рост российской экономики и, как следствие, снижающими ее конкурентоспособность, являются: низкая эффективность работы государственных институтов, недостаточный инновационный потенциал, неэффективная антимонопольная политика, неразвитость финансового рынка и дефицит доверия инвесторов к финансовой системе.

Наблюдаемое замедление экономического роста российской экономики связано с действием внешних факторов, а также стало результатом влияния внутренних. К последним следует отнести исчерпание возможностей ускорения роста российской экономики в рамках модели развития, ориентированной на производство и экспорт топливно-энергетических ресурсов и товаров с низкой долей добавленной стоимости.

Для улучшения ситуации необходимо усилить влияние, прежде всего, внутренних факторов, направленных на формирование условий для поддержания роста потребительского спроса и ускорения роста инвестиционного спроса, а также на повышение конкурентоспособности отечественной продукции.

Д. О. БУРЫЙ,
А. С. ШИКИН (Э-205 группа)
Науч. рук. канд. экон. наук,
доц. И. И. Петрова

ОБРАЗ БУХГАЛТЕРА В ЛИТЕРАТУРЕ И КИНО

Цель исследования: провести сравнительный анализ этики персонажей (профессиональных бухгалтеров), представленной в отечественном и зарубежном кино и литературе, а также проиллюстрировать и проанализировать случаи описания недобросовестности профессиональных бухгалтеров, как основного стиля поведения представителей данной профессии.

Проведенное исследование позволило выявить сходства и различия вышеупомянутых стереотипных представлений о профессии бухгалтера в знаменитых произведениях литературы и киноиндустрии:

- «Служебный Роман». В картине представлены классическая организация конца 1970-х гг., бухгалтер Шура относится к своей профессии весьма заурядно.
- В фильме «Успеть до полуночи» одна из ключевых ролей принадлежит бухгалтеру Мардукасу, скромный и интеллигентный бухгалтер умудрился украсть у мафии 15 млн долл.
- Финансовыми махинациями персонаж-бухгалтер также занимается в небезызвестном фильме «Рок-н-рольщик».

Очевидно, что в данных картинах бухгалтер выступает не как самый честный и положительный персонаж. На наш взгляд, созвучная названию темы доклада книга Ярослава Вячеславовича Соколова с наиболее верной точки зрения раскрывает тему: рассказы о героях книг Бальзака, Диккенса, Булгакова, Шукшина и многих-многих других. Автор с разных точек зрения подходит к профессии, цитируя писателей; он одновременно согласен и с теми, кто даёт профессии положительную оценку (А. Папанов в фильме «Белорусский вокзал»), и с теми, кто резко негативен в отношении бухгалтеров (Оноре де Бальзак), считая, что настоящий бухгалтер должен быть благоразумен и оправдывать доверие.

Проведенный опрос среди пользователей микроблога Twitter показал, что значительная часть людей, не имеющих представления о профессии,

высказалась, что бухгалтеры – это «серые неинтересные люди, неспособные на любое проявление авантюризма», но «расчётливые, с головой погружённые в профессию».

В процессе исследования было доказано, что далеко не всегда профессиональный бухгалтер, представленный как персонаж рассказываемой автором истории, руководствуется этическими принципами на практике. К счастью, это лишь образы, представленные в кино и литературе.

А. А. ВДОВУШКИНА (Э-304 группа)
Науч. рук. канд. экон. наук,
доц. И. Ю. Парик

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МИГРАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ СТАТИСТИКИ И ЭКОНОМЕТРИКИ

Миграция – это намерение индивида переменить место жительства навсегда или на длительное время. Она делится на иммиграцию и эмиграцию. Динамика этих явлений с 1990 по 2012 г. показывает, как менялась ситуация в стране и какие события послужили этим изменениям. Так в 1990-х гг. в Россию прибыло более 5 млн человек, миграция носила стрессовый характер – население перемещалось из зон конфликтов в России и стран СНГ в сельскую местность с более дешевым жильем. Далее миграция заметно сокращалась, к 2009 г. – на 61% по сравнению с 1990 г., и только после кризиса 2008–2009 гг. это явление снова набирает обороты, отмечается резкий прирост мигрантов всего за три года с 2 млн человек до более чем 4 млн человек.

Проведенные нами расчеты показали, что по сравнению с 1990 г. в 2012 г. число прибывших мигрантов сократилось на 19%. На постоянное место жительства в дальнее зарубежье за последние десять лет из России выехало чуть более 1 млн человек, менее 1% населения РФ. Общий объем эмиграции из России за последние 10 лет, включая ее нелегальную эмиграцию, составил около 1,2–1,7 млн человек.

Период, когда ситуация в стране оценивалась как катастрофическая и подталкивала людей к выезду, продлился не более двух лет (1990–1992 гг.). Если в начале 90-х гг. экономический кризис в России был основным фактором эмиграции, то сейчас главный фактор – страновые различия в оплате труда и уровне жизни для россиян.

По данным ФМС Санкт-Петербурга, за 2012 г. на учет встало 1,7 млн человек, на 140 тыс. человек больше, чем в 2011 г. Большинство получивших разрешение на работу (67%) – приезжие из Узбекистана,

Таджикистана, Украины. В основном иностранная рабочая сила занята в сфере услуг – 43,5%, в строительной сфере – 14%, в оптовой и розничной торговле – 9,8%, менее 1% трудятся в сельском и лесном хозяйстве.

Что касается прогнозов, то в 2015 г. число мигрантов может составить около 6 млн человек, а к 2020 г. – более 9 млн человек. Причем мигранты могут занять 4 рабочих места из 10. Что связано с увеличением естественной убыли населения, развитие экономики требует кадров, а своим ресурсом сложно обеспечить сферу услуг, транспорт, торговлю, строительство.

ВУ ТХИ АНЬ (Э-211 группа)
Науч. рук. канд. экон. наук,
доц. О. В. Синилина

МОНОПОЛИЗАЦИЯ РЫНКА: ОПЫТ ВЬЕТНАМА

Жизнедеятельность современного человека невозможна без электричества. Промышленность – важная отрасль экономики – полностью зависит от электроэнергии. В настоящее время на долю бытового и промышленного потребления электроэнергии приходится порядка 90% его совокупного объема, который постоянно возрастает. Наряду с этим предложение электроэнергии ограничено. Во Вьетнаме крупнейшей компанией, обеспечивающей электричеством всю страну, население которой примерно 90.000.000 человек, является «Вьетнамская электроэнергетика» (ВЭ/EVN). Ее доля составляет 64% в производстве электричества, 94% в распределении и 100% в трансляции электроэнергии. Таким образом, очевидна монополизация производства и передачи электричества, что оказывает прямое влияние как на ценообразование на самом рынке, так и на состояние связанных с ним отраслей.

Одна из причин, которая привела к монополизации рынка электроэнергии – практика «свободного» ценообразования, когда ВЭ имеет право изменения (повышения) цен без предупреждения. Характер производства требует огромного капитала и длительного срока окупаемости затрат (более 30 лет), что является существенным препятствием для входа на рынок потенциальных конкурентов. Монополизация рынка электроэнергии обусловлена сокращением использования электроэнергии летом на территории всей страны, дефицитом электричества, повышением затрат в производственной сфере, усилением инфляционных процессов в экономике в целом.

Решение проблем, возникших в данной отрасли, мы видим в усилении государственного контроля деятельности ВЭ: выбор оптимальных методов

регулирования ценообразования на электроэнергию; совершенствование системы распределения электроэнергии по регионам в целях обеспечения контроля использования электричества; повышение эффективности строительства для расширения территории обслуживания. Помимо этого, положительные результаты должно принести решение следующих задач: разделение трансляции на отдельные последовательные операции, что поспособствует появлению новых участников на рынке; поддержание открытости рынка электричества, создание стратегии развития на длительный период, создание условий для привлечения иностранных инвесторов.

М. В. ГУГУЧКИНА
А. В. КУМАНОВСКАЯ (532 группа)
Науч. рук. д-р экон. наук,
доц. В. С. Воронов

РЕФОРМИРОВАНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Вступление России в ВТО затронуло все сферы экономики, в том числе рынок интеллектуальной собственности (ИС). В рамках ВТО, с одной стороны, ожидается повышение качества продукции и вытеснение подделок. В то же время под влиянием тенденций мирового рынка производители высокотехнологичных товаров могут оказаться незащищенными от активных действий иностранных конкурентов. Поэтому мы посчитали необходимым рассмотреть предпринимаемые действия в РФ в новых условиях и изучить дальнейшие перспективы развития.

На сегодняшний момент в России наблюдается тенденция укрепления позиций на международном рынке ИС, а также принимается широкий ряд законодательных мер, приближающих нашу страну к международным стандартам. С другой стороны, отмечаются ограничения свободного развития специалистов в области ИС, сложности со своевременностью модернизации отечественных научных организаций. В рамках законодательства к основным принятым мерам с момента вступления РФ в ВТО могут быть отнесены: гармонизация российского законодательства с положениями Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС)¹; вступление в силу части 4 ГК РФ; принятие

¹ Англ. Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights, сокращенно TRIPS.

нового Таможенного кодекса РФ; создание в системе МВД подразделения по борьбе с нарушениями прав ИС; создание в высшем арбитражном суде коллегии по работе с ИС и ряд других мер.

В ходе исследования было выявлено, что лидирующие позиции на рынке ИС занимают страны Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), доля России весьма незначительна (0,3–0,5%). Подобное отставание обусловлено тем, что источники финансирования, в основном, представлены бюджетными средствами, в связи с чем осуществляется переход прав на результаты разработок в руки государства. Основной задачей государства является обеспечение системных преобразований, направленных на создание конкурентоспособной экономики знаний и высоких технологий, а также содействие экспортной активности российских компаний. В результате принятия рассматриваемых мер ожидается улучшение позиций страны в условиях ВТО: расширение позиционирования РФ на рынках высокотехнологичных товаров и интеллектуальных услуг в объеме 5–10% в ряде секторов, ежегодный рост экспорта продукции на 15–20% и устранение ограничений по доступу на внешние рынки.

А. В. ГУСЛИСТОВА,
В. Е. СКУРАТОВА,
Ф. Ф. ЮСУПОВА (Э-223 группа)
Науч. рук. доц. В. Б. Прокофьева

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФЕДЕРАЛЬНЫХ ЗАКОНОВ «О БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ» № 420-ФЗ и 129-ФЗ

В соответствии с новым ФЗ РФ № 402 «О бухгалтерском учете», бухгалтерский учет – это формирование документированной систематизированной информации об объектах, предусмотренных настоящим Федеральным законом, в соответствии с требованиями, установленными настоящим Федеральным законом, и составление на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности. На федеральном уровне нормативного регулирования важную роль ранее играл Федеральный закон РФ от 21.11.96 № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете», 6 декабря 2011 г. вступил в силу новый ФЗ РФ № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. от 02.11.13). Основная цель данного исследования – сравнительный анализ двух законов и оценка нововведений нового закона.

Согласно закону № 402-ФЗ, почти все экономические субъекты (исключения указаны в законе) обязаны вести бухгалтерский учет. Мы считаем, данные нововведения облегчают принятие решение для инвесторов.

В новом законе отмечено, руководитель обязан возложить на главного бухгалтера или иное уполномоченное лицо ведение бухучета и составление отчетности. Также выявлены новые требования к главному бухгалтеру. Как следствие, теперь бухгалтерским учетом будет заниматься компетентное лицо, что также может привести к снижению риска нелегальной деятельности.

Согласно закону № 402-ФЗ, все первичные документы разрабатываются организацией самостоятельно, утверждаются руководителем. Они могут храниться в электронном виде (электронная подпись – обязательный реквизит). Итог – облегчение работы бухгалтеров, усиление контроля со стороны руководителя фирмы.

Нововведением также является четкое определение границ бухгалтерской отчетности – период с 1 января по отчетную дату периода, за который данная отчетность составляется, включительно, что также облегчило работу бухгалтера.

Таким образом, новое законодательство, с одной стороны, ужесточает требования к ведению бухгалтерского учета (требования к главному бухгалтеру, усиление контроля со стороны руководителя), с другой – облегчает работу инвесторам, руководителю (теперь бухучетом и составлением отчетности должно заниматься компетентное по данным вопросам лицо), снижает риск нелегальной деятельности предприятия.

Е. С. ДЕВЯТИЛОВА
И. В. КЛЮШОВА (Э-204 группа)
Науч. рук. канд. экон. наук,
доц. А. Н. Гаврилов

НОВЫЙ ГОД КАК СПЕЦИФИЧЕСКИЙ ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА СПРОС ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Мы решили рассмотреть фактор Нового года со стороны потребителей и со стороны фирм, т. е. выяснить не только затраты на подготовку праздника, но и определить рост продаж и увеличение выручки. При определении затрат и результатов мы рассматриваем не только рынок потребительских товаров, но и рынок услуг.

В этих целях нами был проведен небольшой социологический опрос и на его основании составлена таблица, отражающая краткие результаты:

Количество человек в семье	Сумма денежных средств, затраченных на новогодний стол
5	7 600

В качестве примера мы проанализировали данные по продажам за ноябрь и декабрь 2012 и 2013 г. (данные в юнитах – 6,6 л) компании Coca-Cola:

	2012	2013
ноябрь	7 356	10 298
декабрь	8 312	11 637

Отсюда видно, что заказы на продукцию данной компании в связи с наступлением Нового года превысили за месяц 13%. Годовой прирост составляет 40%.

По прогнозам экспертов, россияне потратят на предстоящие новогодние праздники на 13% больше по сравнению с предыдущим годом. Бюджет в этом году вырастет еще на 13,1% – до 19 200 руб. Этот рост обеспечивается в основном за счет расходов на подарки и развлечения, а не праздничный стол.

До 51% возросла доля россиян, которые объясняют рост новогоднего бюджета желанием наслаждаться жизнью, не замечая плохой экономической ситуации; причем среди людей старшего поколения (старше 55 лет) таких мнений еще больше – 58%. В то же время снизилась доля тех, кто объясняет рост новогоднего бюджета увеличением реальных доходов.

Средний российский потребитель потратит 17% бюджета на подарки самому себе, что является самым высоким показателем из всех европейских стран. При этом средний подарок для самого себя стал крупнее.

В результате наших опросов мы получили, возможно, ожидаемые результаты, но все же довольно высокие цифры. Затраты семьи со средним заработком составляют 67% от месячной заработной платы, при условии, если в семье 4 человека и один работающий, и 33,5%, если двое работающих. Очевидно, что большинство семей заранее готовятся к Новому году, накапливая сбережения.

О. В. ЖУКОВА (Э-316 группа)
 Науч. рук. канд. экон. наук,
 доц. Н. П. Матвеева

ПРОБЛЕМЫ И ПРОТИВОРЕЧИЯ РАЗВИТИЯ ВАЛЮТНОГО РЫНКА РОССИИ

Валютный рынок – это совокупность экономических отношений, возникающих при организации валютных операций между различными экономическими субъектами. В настоящее время интеграция национального валютного рынка в МВР является одной из важнейших задач, которые

стоят перед экономикой России, однако на пути ее преодоления существует множество препятствий, которое необходимо решить.

Валютный рынок в РФ пока не в полной мере обеспечивает связь между внутренней и внешней экономической деятельностью страны, что объясняется неустойчивостью российского рубля из-за отсутствия прочной внутренней основы. Поэтому дальнейшее развитие отечественного валютного рынка должно быть связано со стабилизацией экономики РФ, постепенным освобождением от долларозависимости, созданием условий для перехода к режиму плавающего валютного курса.

В текущем году Председателем ЦБ РФ стала Эльвира Набиуллина. С этого момента Банк России активно продавал валюту из своих резервов, что было тайной поддержкой слабеющего рубля. С помощью продаж валюты ЦБ РФ продолжает контролировать курс рубля, нарушая принятый ранее ориентир на переход к плавающему валютному курсу.

Экономика России зависит от нефтедолларов, а значит необходимо оценить современную степень устойчивости доллара. Оценивая обстановку объективно, очевидно, что и сегодня, и в ближайшем будущем доллар остается основной мировой валютой, так как среди валют других государств пока нет серьезных альтернатив ему, несмотря на главный его недостаток – отсутствие надежного обеспечения.

В Государственной Думе РФ появилось предложение запретить использование долларов при оплате товаров и услуг в России, но тогда необходимо будет переписать не один федеральный закон, а также страна столкнется с еще большим оттоком капитала и появлением теневого валютного рынка, что еще больше дестабилизирует экономику России.

Для того чтобы российский рубль стал национальной валютой, необходимо повышать доверие к нему и улучшить экономическую ситуацию в стране.

А. В. ЗАВИДОВ (Э-314 группа)
Науч. рук. канд. экон. наук,
доц. Н. П. Матвеева

ОЦЕНКА ВЕЛИЧИНЫ «НЕФТЯНОГО ВВП» В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

«Нефтяным ВВП» условимся называть величину, отражающую в денежном эквиваленте количество добытой в стране нефти за год. Для оценки данной величины используем следующую формулу:

$$\text{ВВП}_{\text{нефт.}} = Q_{\text{нефт.}} \times P_{\text{нефт.}}$$

где $\text{ВВП}_{\text{нефт.}}$ – величина «нефтяного ВВП»;

$Q_{нефт.}$ – количество добытой нефти;

$P_{нефт.}$ – средняя цена на нефть.

Сравнивая рассчитанные показатели $ВВП_{нефт.}(2012) = 412,9$ млрд долл. и $ВВП_{нефт.}(2003) = 75,7$ млрд долл., получаем, что объём «нефтяного ВВП» в стране вырос за период 2003–2012 гг. в 5,5 раз.

Рассмотрим теперь рост номинального объёма ВВП в России за аналогичный период. По данным Всемирного Банка, ВВП России в 2003 г. составил 430,3 млрд долл., а в 2012 г. – 2014,8 млрд долл. Таким образом, объём номинального ВВП вырос за 10 лет в 4,7 раз.

Сравнивая полученные значения роста номинального объёма ВВП и объёма «нефтяного ВВП» в России, нельзя не отметить опережающий рост второго показателя над первым. Это свидетельствует об увеличении доли «нефтяного ВВП» в российской экономике. Значение его доли в общем объёме ВВП России, полученное расчётным путём, в 2012 г. составило 20,5%. Данная доля, соответствующая официальным заявлениям представителей власти, представляется тем не менее весьма высокой.

Применяя метод корреляционно-регрессионного анализа, оценим наличие и тесноту связи в рядах динамики ВВП и цен на нефть. С целью устранения тенденции применяется значение коэффициента корреляции первых разностей указанных рядов. Рассчитанное значение коэффициента корреляции $r_{\Delta x \Delta y} = 0,942$, что указывает на наличие очень тесной связи между рассматриваемыми рядами. В конечном итоге это означает, что российская экономика крайне зависима от изменений цен на нефть.

Существующая стагнация цен на сырьё приобретает характер долгосрочного тренда, сложившегося на мировом рынке. Представляется недопустимым для российской экономики в дальнейшем полагаться в своём развитии на нефтересурсы. В противном случае экономический рост в России окажется целью крайне труднодостижимой.

А. В. ИВАНОВА (Э-220 группа)
 Науч. рук. канд. экон. наук,
 доц. А. Л. Дмитриев

**ДИНАМИЧЕСКИЕ ИГРЫ С СОВЕРШЕННОЙ /
 НЕСОВЕРШЕННОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ
 В УСЛОВИЯХ ОЛИГОПОЛИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ
 НА ДАННУЮ РЫНОЧНУЮ СТРУКТУРУ**

Цель работы заключается в том, чтобы показать сущностные основы динамических игр в экономике и привести реальные примеры их использования.

Большинство фирм находится между двух рыночных структур: монополией и совершенной конкуренцией. Как правило, они взаимодействуют с позиций собственных выгод. Возникающие при этом отношения можно описать моделью игр: динамических или статических с использованием совершенной или несовершенной информации.

Динамической называем такую игру, в которой каждый игрок может сделать несколько ходов или, по крайней мере, один из игроков, делая свой ход, знает, какой ход сделал другой игрок. В этой ситуации перед ним возникают возможности определить, какое принять решение и как действовать. Рассматривая эти игры, мы пришли к выводу, что практически все ситуации можно представить как динамические, так как фирмы взаимодействуют во времени и при принятии решений опираются на те ситуации, которые уже приняли ее конкуренты. Например, рассматривая игру «Угроза вхождения», фирма принимает решение преградить вход фирме-конкуренту в ее отрасль или выгоднее ее впустить.

Последнее, что мы сделали, выбрав одну из историй развития отношений между различными фирмами с примерно одинаковым продуктом, – составили их динамическую игру. Это оказались две фирмы: Соса-Сола из Атланты и Pepsi из Перчеса, штат Нью-Йорк. Их динамическая игра продолжается. В качестве подтверждения сделанного вывода мы привели статистику. Вывод: Динамические игры присутствуют и в повседневной жизни. Обычно мы взвешиваем все «за» и «против» и выбираем наиболее выгодные для нас решения.

Е. Ю. ИСАЕВА (532 группа)
Науч. рук. ассист. М. А. Маслюков

ВЛИЯНИЕ ЧЛЕНСТВА В ВТО НА ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ФИНАНСОВОГО ЦЕНТРА В РОССИИ

В современных условиях глобализации и постоянной международной интеграции особое значение имеет долгосрочная стратегия финансового развития государства, а кризис существующих систем только подтверждает необходимость их своевременной разработки и внедрения. Финансовая система играет ключевую роль в обеспечении сбалансированного инновационного развития экономики. Первым на это в 2008 г. обратил внимание Президент РФ Д. А. Медведев, результатом чего стало Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г., в котором была утверждена «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», предусматривающая создание «инфраструктуры международного финансового центра (МФЦ)

в г. Москве». МФЦ, по плану, должен был стать ядром российской финансовой системы и неотъемлемой частью глобального процесса взаимодействия инвесторов и организаций, нуждающихся в привлечении капитала.

Несоответствие реалиям собственных возможностей можно было определить хотя бы по амбициозным установкам – к 2013 г. выйти на один уровень с такими развивающимися центрами, как Дубай, а в перспективе – сравняться по конкурентоспособности с финансовым центром в Лондоне.

Оглядываясь на то, что уже сделано, и оценивая перспективы проекта, можно сказать: изначальный проект не представляется реальным для выполнения, однако у Москвы есть все шансы стать региональным финансовым центром. Торговые обороты со странами СНГ, достаточно сильные позиции рубля на региональном уровне, ресурсообеспеченность, интеграционные объединения, инициированные Российской Федерацией, и её значительный политический вес – все эти факторы являются благодатной основой для менее амбициозного, но более приближенного к реальности в уже среднесрочной перспективе проекта.

Недавнее вступление нашей страны в ВТО положительно скажется на состоянии отечественного финансового рынка. Однако о конкретных результатах, исходя из достигнутых договоренностей, можно будет говорить только в перспективе 10–15 лет. Достижение бесспорного финансового лидерства на региональном уровне будет крепкой основой, которая позволит, в том числе, использовать преимущества страны от интеграции с ВТО для дальнейшего развития, несомненно, реального в долгосрочной перспективе.

С. Ш. КАДЫРОВА (536 группа)
Науч. рук. канд. экон. наук,
доц. И. А. Разумова

СИСТЕМА ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ И США: ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ И ОТЛИЧИЯ

Ипотечное кредитование в России начало свою историю во времена правления императрицы Елизаветы Петровны и просуществовало до 1917 г. За годы существования административно-командной системы опыт российской дореволюционной ипотеки был утрачен и забыт. Теперь нам приходится вспоминать и внедрять механизмы ипотечного кредитования заново, перенимая опыт развитых стран, в особенности США.

В настоящее время ипотечное кредитование является основным механизмом решения жилищного вопроса в США, где почти 90% квартир и домов приобретается в кредит. В России же доля купленных в кредит квартир до сих пор не перешагнула отметку в 10%. В чем же причина?

Первое и наиболее очевидное отличие – стоимость ипотечных кредитов. В среднем ипотечные кредиты в США на сегодняшний день выдаются под 5% годовых, средняя ставка у нас же составляет 12% годовых, т. е. в два раза выше. Но на сегодняшний день экономика нашей страны не позволяет их снизить. Также особого внимания заслуживает система финансирования жилья США. Она предполагает устойчивый и стойкий механизм рефинансирования. Благодаря перепродаже выданных кредитов и развитому рынку ипотечных ценных бумаг ничто не ограничивает рост «ипотечного» капитала в стране. То есть система обеспечивает саму себя. Наш аналог – Агентство по ипотечному жилищному кредитованию (АИЖК) – работает по той же схеме. Одновременно рефинансированием с его стороны охвачены всего лишь 20% банков. Большинство кредиторов самостоятельно ищут ресурсы для ипотечного кредитования. Кредиты выдают за счет вкладов физических и юридических лиц, но это довольно дорогой и нестабильный источник. Отметить стоит также и то, что в США риски на себя берет государство. В России же в случае дефолта заемщика банк должен обратно выкупить закладную у агентства, беря на себя немалый риск при выдаче очередного кредита. В связи с этим требуется хорошо разработанная система оценки каждого клиента.

В США банки имеют возможность практически в режиме реального времени следить за финансовой активностью своих клиентов и автоматически вносить изменения в информацию бюро кредитных историй (БКИ). Переняв опыт США, на российском рынке уже создали более 30 зарубежных и отечественных БКИ, которые предоставляют банкам услуги, аналогичные американским. Однако функционируют они не так долго, данных в базе недостаточно. На помощь банкам приходит процедура андеррайтинга клиента, по результатам которой ипотечный продукт пересматривается в зависимости от оценки степени риска индивидуального заемщика.

Эксперты считают, что, в отличие от рынка США, российскому рынку ипотеки не хватает «длинных денег». Но очевидно, что все не сводится к одной единственной проблеме. Ипотека все еще недоступна для большинства российских граждан по причинам низкого дохода, отсутствия средств на первоначальный взнос и высокой процентной ставки кредитования. А культурными особенностями отечественного потребителя все еще остаются недоверие россиян к банкам, отрицательное отношение к «жизни в долг» и неуверенность в завтрашнем дне.

Е. В. КОЗЛОВ (553 группа)
Науч. рук. канд. экон. наук,
доц. В. А. Скородумов

ПРОВЕРКА АФФИЛИРОВАННОСТИ ЛИЦ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АУДИТА ОПЕРАЦИЙ ПО УЧЕТУ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ, СДАННЫХ В АРЕНДУ

При проведении аудита операций по учету основных средств, сданных в аренду, аудитору нужно обратить особое внимание на аффилированных лиц клиента, потому что этот аспект деятельности компании, которую проверяет аудитор, вызывает повышенный интерес. Такая обязанность возлагается на аудитора ПСАД № 9 «Связанные стороны». Аффилированным лицом называется любое физическое или юридическое лицо, которое может оказать влияние на деятельность проверяемой организации.

Из содержания ПСАД № 9 можно выделить следующие признаки взаимоотношений с аффилированными лицами применительно к арендным операциям:

- нетипичные операции (цена аренды не соответствует рыночным ценам);
- экономически нецелесообразные и нелогичные арендные операции (аренда ненужного организации имущества);
- операции, форма которых не соответствует их содержанию (крупная сделка, оформленная простым договором, не защищающим интересы сторон);
- операции по безвозмездному предоставлению активов или по их получению.

В ПСАД № 9 описываются действия аудитора для выявления операций с аффилированными лицами. На этапе предварительного планирования целесообразно:

- проанализировать протоколы собраний акционеров (участников) и заседаний совета директоров;
- изучить информацию об аффилированных лицах, представленную экономическим субъектом;
- оценить меры контроля за выявлением аффилированных лиц;
- проверить информацию об аффилированных лицах, представляемую в налоговые и другие контролирующие органы;
- запросить информацию и изучить документы о наиболее крупных дебиторах и кредиторах, поставщиках и покупателях.

На практике часто встречается ситуация, когда организация, занимающаяся предоставлением по договорам аренды своего имущества, входит в группу связанных между собой организаций. Цель создания

такой группы – снизить уплачиваемые государству налоги, а также уменьшить свои риски потери основных средств при возникновении судебных дел.

Проверка операций с аффилированными лицами имеет большое значение для проведения аудита и формирования мнения о достоверности бухгалтерской отчетности.

К. М. КУРИНОВ,
Э. А. МУСТАФАЕВ (Э-223 группа)
Науч. рук. канд. экон. наук,
доц. Л. З. Миллер

ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОПЕРАЦИЙ В ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЕ И ИХ УЧЕТ

Нормативные документы и методы пересчета валютных операций.

Положение по бухгалтерскому учету «Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте», утвержденное Приказом Минфина РФ от 27.11.06 №154н (ПБУ 3/2006).

Курсовые разницы:

- положительные (при росте курса иностранных валют по активным статьям баланса и при падении на пассивных);
- отрицательные (при росте курса иностранных валют по пассивным и при падении по активным статьям баланса).

Курсовые разницы относятся на счет 91 «Прочие доходы и расходы».

Касса в иностранной валюте.

Отдельного бухгалтерского счета для учета поступления и расходования средств в иностранной валюте не существует, поэтому к счету 50 «Касса» открывают отдельный субсчет «Касса в иностранной валюте».

Противоречие ПБУ 3/2006.

В ПБУ 3/2006 содержится противоречие, суть которого заключается в том, что денежные средства в иностранной валюте, поступающие в кассу и выдаваемые из кассы, и остаток средств в кассе пересчитываются по курсам ЦБ РФ: на дату их совершения и отчетную дату.

С целью устранения этого недостатка ПБУ 3/2006 необходимо составлять две бухгалтерские записи:

1. Д сч. 50/1.2 К сч. 71/2 – в оценке по курсу ЦБ РФ на дату оприходования в кассу остатка иностранной валюты.

2а. Д сч. 71/2 К сч. 91/1 – на положительную разницу, равную величине превышения стоимости, возвращаемого подотчетным лицом в кассу остатка неиспользованных денежных средств в иностранной валюте,

оцененного в рублях по курсу ЦБ РФ на дату оприходования его над его стоимостью, оцененной по курсу ЦБ РФ, на дату выдачи аванса подотчетному лицу.

или

2б. Д сч. 91/2 К сч. 71/2 – на отрицательную разницу, равную величине уменьшения стоимости возвращаемого подотчетным лицом в кассу остатка неиспользованных денежных средств в иностранной валюте, оцененного в рублях по курсу ЦБ РФ на дату его оприходования в кассу, по сравнению с его стоимостью, оцененной по курсу ЦБ РФ на дату выдачи аванса подотчетному лицу.

Н. К. МАШАЕВА (Э-306 группа)

Науч. рук. канд. экон. наук,

доц. В. А. Алексеев

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Период перехода нашей страны к рыночным отношениям сопровождается изменениями источников пополнения жилого фонда. Раньше этой проблемой в большей степени занималось государство, организации и предприятия. Частное строительство, которое распространено сейчас, в то время играло второстепенную роль. В 1987 г. доля государственных капитальных вложений в жилищное строительство составляла более 80%, а вложения частного сектора – лишь 14,6%. Если же обратить внимание на эти же показатели только 2010 г., то вложения государства в жилищный сектор составили 13%, а вложения частного сектора – 74%.

В настоящий момент приобретение своего собственного жилья – серьезная проблема для большинства семей. Несмотря на огромное количество различных предложений по развитию жилищного комплекса, мест для каждой семьи все же нет. Одним из решений данной проблемы выступает ипотека.

Для того чтобы понять динамику развития ипотечного кредитования в нашей стране, были рассмотрены аналитические материалы, размещенные на сайте ЦБ РФ, о состоянии рынка ипотечного жилищного кредитования в 2009–2013 гг. Согласно данным, можно констатировать следующее.

1. В период 2009–2013 гг. можно наблюдать увеличение числа кредитных организаций, предоставляющих ипотечные жилищные кредиты (ИЖК), с 568 организаций до 665.

2. В этот же период количество предоставленных кредитов значительно возросло с 44 тыс. до 336 тыс., что, соответственно, составило в денежном выражении увеличение с 55,4 млрд до 542,5 млрд руб.

3. Наблюдается положительная динамика изменения ИЖК, предоставленных в рублях. За 2009–2013 гг. объем ипотечных кредитов в рублях вырос с 51,9 млрд до 535,1 млрд руб.

Таким образом, судя по вышеприведенным показателям, можно сказать, что ипотека в условиях рынка пока еще только набирает обороты, интерес к ней со стороны банков, инвесторов и населения довольно высок. Ипотека является мощным инструментом экономического развития, решающим не только социальную задачу – обеспечение граждан жильем, но и стимулирующим все смежные отрасли экономики.

Е. Б. МИХАЙЛОВА (454 группа)
 Науч. рук. канд. экон. наук,
 проф. А. Н. Щирина

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Уровень инвестиционной привлекательности и благоприятный инвестиционный климат являются основополагающими условиями активной инвестиционной политики, а следовательно, и эффективного социального и экономического развития государства в целом, а также отдельных его регионов.

Инвестиционная привлекательность региона формируется, с одной стороны, его инвестиционным потенциалом, а с другой – возможными рисками. Инвестиционный потенциал и риск – это агрегированное представление целой совокупности факторов.

Для расчета этих двух составляющих по каждой из сфер был отобран ряд показателей. Всего на первом этапе было выделено 25 факторов, дающих всестороннюю характеристику регионов, такие как ВРП, инвестиции в основной капитал, сальдированный финансовый результат и т. п. Изначально по всем 25 факторам были рассчитаны частные коэффициенты корреляции для выявления влияния каждого фактора на поступление иностранных инвестиций в экономику регионов. На основе полученных результатов последовательно исключались незначимые факторы, чья вероятность ошибки превышала 5%. В итоге значимыми оказались 17 факторов, по которым были построены нормированные величины и рассчитаны многомерные средние, послужившие комплексными качественными оценками инвестиционного потенциала и инвестиционных рисков.

$$\bar{x}_{ij} = \frac{x_{ij}}{x_j},$$

где \bar{x}_{ij} – нормированная величина i -го региона по j -му фактору;
 x_{ij} – фактическое значение i -ого региона по j -му фактору;
 \bar{x}_j – среднее по j -му фактору.

Затем по полученным нормированным величинам была рассчитана многомерная средняя:

$$\bar{M}_i = \frac{\sum_{j=1}^m \bar{x}_{ij}}{m},$$

где \bar{M}_i – многомерная средняя по i -му субъекту;
 m – количество факторов.

Полученное распределение регионов оказалось достаточно близким к оценкам рейтингового агентства «Эксперт» – коэффициент конкордации по ним оказался равным почти 0,7. Это говорит о том, что, несмотря на различные подходы в оценке, были получены тождественные результаты, а различия объясняются разнонаправленностью исследований, так как агентство «Эксперт» строило рейтинг инвестиционно-привлекательных регионов для стратегических инвесторов, а не для иностранных.

Затем на основе двухсторонних характеристик, полученных по многомерным средним, был построен окончательный рейтинг субъектов РФ по степени инвестиционной привлекательности.

Для построения более четких групп субъектов РФ была проведена комбинационная группировка по степени инвестиционного потенциала и рисков. В итоге были выделены 4 крупные группы по размеру инвестиционного потенциала, каждая из которых подразделяется на 3 группы по инвестиционным рискам, т. е. 12 групп субъектов РФ. В наилучшую группу с высоким уровнем потенциала и низким уровнем рисков вошли Республика Татарстан, Самарская и Нижегородская области. Самую непривлекательную группу с низким уровнем потенциала и высоким уровнем риска составили республики Дагестан, Ингушетия, Чеченская республика, Республика Тыва.

Наибольший интерес для дальнейших исследований представляют регионы, попавшие в «пограничные подгруппы» – обладающие сравнительно низкими или средними рисками, но находящиеся во второй и третьей группах по инвестиционному потенциалу; а также субъекты с наивысшим потенциалом, но находящиеся в подгруппе с крайне высокими рисками. В каждой из них присутствуют регионы, которые могли бы занять более привлекательное положение. Поэтому здесь необходимо ставить вопрос о недоиспользовании их внутреннего потенциала или о недостаточности поступающих ресурсов.

А. А. МОСИНА (536 группа)
Науч. рук. доц. Н. Г. Александрова

СТАНОВЛЕНИЕ МЕГАРЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

1 сентября 2013 г. Россия вошла в число государств, в которых единый финансовый регулятор действует на базе Центрального банка. Схожие модели интегрированных финансовых регуляторов функционируют и в ряде других стран. Структурно эти модели надзора еще не везде устоялись, а многие из них находятся в процессе реформирования.

Федеральный закон РФ № 251-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с передачей ЦБ РФ полномочий по регулированию, контролю и надзору в сфере финансовых рынков» был принят в рекордно короткие сроки, что не могло ни отразиться на его качестве. Даже беглый анализ принятого документа показывает, что его конструкция основана на механическом объединении большой группы законодательных актов. Фактически Банк России предстает как некий конгломерат, а не как органическое целое, а значит, в дальнейшем в закон будут оперативно вносить новые поправки и дополнения.

Выполнение задач интеграции осложняется и проблемой резкого увеличения управленческой нагрузки. Теперь к 944 кредитным организациям (по состоянию на 1.09.13) в сферу ответственности ЦБ РФ добавлено более 8 тыс. финансовых организаций.

Не следует забывать и о том, что Банк России, получив полномочия регулятора практически всего национального финансового сектора, продолжает одновременно оставаться и акционером (ОАО «Сбербанк России», группы «Московская Биржа» и НКО ЗАО «Национальный расчетный депозитарий»), и профессиональным участником рынка ценных бумаг. Тем самым Банк России теперь соединяет в одном лице почти никому не подконтрольного регулятора, устанавливающего правила игры, надзирателя за выполнением этих правил, крупнейшего игрока на этом рынке, крупнейшего инсайдера и крупнейшего собственника. И этот узел придется еще долго распутывать, в том числе при помощи политических решений.

Уже в рамках переходного периода придется формировать качественно новую регулятивную среду в финансовой индустрии. И здесь появятся новые вызовы, которые потребуют неординарных решений, в их числе: специфика надзора на различных сегментах финансового сектора, проблема конфликта интересов, делегирование части надзорных

полномочий саморегулируемым организациям. Однако наряду с текущими задачами могут возникнуть проблемы, которые по своему значению выйдут за рамки переходного периода и будут являться факторами долговременного действия.

А. О. ПЕТРАКОВА (Э-311 группа)
Науч. рук. канд. экон. наук,
доц. В. Э. Кроливецкая

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК КАК МЕГАРЕГУЛЯТОР ФИНАНСОВОГО РЫНКА

С 1 сентября 2013 г. Банк России начал выполнять свою новую функцию мегарегулятора. Однако целесообразность принятия данного решения Правительством России вызвала много споров и мнений. Согласно ФЗ РФ от 10.07.02 № 86-ФЗ «О Центральном банке РФ (Банке России)», он выполняет 18 функций. В связи с интеграцией ФСФР в Центральный банк РФ к последнему переходят еще и функции данной структуры. В соответствии с новыми обязанностями Банк России будет осуществлять надзор за финансовыми и кредитными организациями. За Минфином РФ пока остается функция государственного регулирования аудиторской деятельности.

Таким образом, до принятия закона «О мегарегуляторе» каждый орган исполнительной власти был наделен надзорными полномочиями в сфере финансов и имел собственную компетенцию, учитывающую специфику и особенности конкретного сегмента рынка. Теперь же, вследствие концентрации у Банка России множества различных функций, возникает конфликт интересов между госструктурами, а также резкий рост нагрузки как на сам Центробанк, так и на поднадзорные ему организации (по имеющимся оценкам, примерно в 9 и 5 раз соответственно). К тому же, у аналитиков вызывает ряд сомнений, во-первых, адекватность выбора ЦБ РФ на роль мегарегулятора; во-вторых, последовательность шагов осуществления преобразований. Регуляторная политика Центробанка зачастую приводит к усилению монополизма. В связи с чем нельзя исключать ситуации, когда все финансовые потоки в российскую экономику сузятся до потоков, проходящих исключительно через Банк России и зависимые от него структуры. Более того, возможно и дальнейшее укрепление полномочий в сфере экономического регулирования созданной суперструктуры, которая в определенные моменты может стать влиятельнее

правительства. Справится ли Центробанк с резко возросшим кругом обязанностей, остается вопросом времени.

А. О. ПЕТРАКОВА (Э-311 группа)
Науч. рук. канд. экон. наук,
доц. А. В. Луссе

НЕРАВНОМЕРНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ДОМИНИРОВАНИЕ МОСКВЫ

К началу нынешнего века в нашей стране сложилась ситуация, при которой есть успешная, богатая Москва, есть Петербург, и есть всё остальное, а именно: сотни тысяч квадратных километров пустеющей Сибири и Дальнего Востока с сотнями миллионов жителей Китая под боком. Население нашей столицы – это порядка 10% от числа всех россиян, разбросанных, к слову, по огромным просторам. По официальным данным, сегодня средняя зарплата по Москве превышает среднюю по России почти в два раза. 17 июня 2011 г.а Президент РФ Дмитрий Медведев предложил расширить границы Москвы, создав «столичный федеральный округ», в результате чего к столице перешло 21 муниципальное образование, а сам город приобрел причудливую форму «галстука».

Неравномерность экономического развития России и гипертрофированность Москвы давно беспокоят как исследователей, так и простых граждан, в особенности самих москвичей. Однако лишь в последнее время об этой проблеме заговорили в высших эшелонах власти. Среди главных плюсов переноса столицы на восток – мощный стимул развития всех окружающих областей, смягчение дисбаланса в плотности населения и уменьшение адских пробок на дорогах Москвы. Помешать успешному переносу столицы в стране с чудовищно разросшимся бюрократическим аппаратом может крайняя дороговизна проведения необходимых мероприятий, а также отсутствие мощной вспомогательной системы для правительственных структур на новом месте. Тем не менее перенос столицы – едва ли не единственный способ сохранить контроль над восточными территориями, где Россия геополитически явно проигрывает Китаю и Японии.

Несмотря на то, что все прекрасно понимают: никакого переноса в обозримом будущем не будет, актуальность данной идеи сохраняется. Альтернативой ей может послужить лишь проводимая сегодня неофициальная децентрализация России.

Н. В. ПОПОВ (Э-301 группа),
Р. А. САВКИН (Э-303 группа)
Науч. рук. д-р экон. наук,
проф. Г. Ф. Фейгин

ПАРИТЕТ ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ И ПРИЧИНЫ ОТКЛОНЕНИЯ КУРСОВ ВАЛЮТ ОТ ПАРИТЕТА

Теория паритета покупательной способности определяет, что соотношение уровней цен на товары в разных странах равно или пропорционально обменному курсу. На практике обменный курс значительно отличается от соотношения цен. Такая ситуация обусловлена деятельностью ряда факторов, о которых пойдет речь.

В основе теории РРР лежит закон единой цены. Согласно абсолютному паритету покупательной способности (АРРР), курс иностранной валюты должен быть равен отношению цен в Отечестве и за рубежом.

При наличии между странами несимметричных торговых барьеров имеют место отклонения от АРРР, а также различная реакция обменного курса на увеличение и снижение цен. В случае, если такие барьеры неизменны в течение достаточно большого промежутка времени, выполняется паритет покупательной способности в приращениях, получивший название относительного паритета покупательной способности.

На сегодняшний день существует множество факторов, приводящих к отклонению реального обменного курса валют от паритетного. Условно их можно разделить на три группы.

К первой группе относятся шоки, возникающие, в основном, на финансовых рынках, и носящие, по большей части, монетарный характер. Их воздействие сказывается в краткосрочной перспективе, но в долгосрочной перспективе, благодаря наличию процессов арбитража, их последствия сглаживаются.

Факторы, относящиеся ко второй группе, препятствуют арбитражу, и, следовательно, замедляют процесс приспособления цен и обменного курса к новым условиям. В этой группе – транспортные, информационные и другие издержки, торговые барьеры, монопольная власть фирм и прочие аналогичные факторы.

В третьей группе находятся факторы, определяющиеся изменением реальной структуры экономики: технологический прогресс, производительность труда, предпочтения потребителей, их долгосрочные ожидания. Эти факторы в долгосрочной перспективе приводят к отклонениям как от абсолютного, так и от относительного паритета покупательной способности.

В заключение отметим, что в достаточно простой концепции паритета покупательной способности существует множество факторов, которые

могут привести к отклонениям реального обменного курса валют от паритетного. Каждый из факторов имеет свою специфику и периоды действия, что весьма затрудняет выделение влияния каждого из них на цены и обменный курс.

Н. О. РЗАЕВА (Э-1302 группа)
Науч. рук. канд. филос. наук,
доц. А. А. Рябов

ЕДИНСТВО ФИЛОСОФИИ И МУЗЫКИ В ТВОРЧЕСТВЕ И. С. БАХА

Основные проблемы философии не могут быть разрешены без обращения к сфере искусства, где особая роль принадлежит музыке. Философия музыки – один из разделов эстетики, занимающийся преимущественно решением проблем онтологического, гносеологического и аксиологического характера. История музыки есть история творящих её людей. И поэтому философия музыки своим центром полагает человека творящего.

Бах не укладывается в стилевую систему барокко и не подчиняется какой-либо одной стилевой системе. Его музыкальный стиль образует собственную систему стиливых признаков.

Бах достиг целостности и полифонии в музыке. В ней не только космизм, но и само бытие человека. Уникален полифонический стиль Баха, в котором полифонично само мышление, бытию во времени не противоречит пространственность композиционного решения.

Композитор отразил существенные стороны своей эпохи – первой половины XVIII в. В немецкой художественной традиции ему особенно близка была ее демократическая линия, связанная с поэзией и музыкой протестантского хора, с народно-бытовыми истоками его мелодики.

В своей философской основе мировоззрение композитора еще не могло полностью отторгнуться от религиозных идей и критериев. Но и в религию он вкладывал гуманистическое содержание: божественное начало не отделялось для него от земли, природы, человека.

Баху категорически не присуща чрезмерность возрожденческого эффекта, уход в трагическое «без остатка». Мир предстает одновременно с верой в его конечную высокую гармонию и с живым ощущением его трагических глубин.

Разум – одна из сильнейших сторон личности и искусства Баха. Но оно велико именно тем, что энергия разума соединяется с редкостной силой чувства.

Этическая составляющая его стиля имеет фундаментальные следствия и находит полное разрешение не в музыкальном процессе, а в немецкой философии – у Канта, Фихте и Гегеля.

Существует глубокая связь между движением философской мысли и процессами, происходящими в музыкальной культуре наиболее значительных эпох развития общества. Эта взаимосвязь выражается в том, что философская мысль в значительной степени обуславливает характеристики музыки, направленность музыкальной культуры, и в том, что музыка в свою очередь оказывает влияние на философскую мысль, мировоззрение и картину мира в целом.

Я. Ю. РОМАНОВА (Э-224 группа)
Науч. рук. доц. В. Б. Прокофьева

ГУДВИЛЛ КАК БУХГАЛТЕРСКАЯ КАТЕГОРИЯ И ЕГО ОТРАЖЕНИЕ В ОТЧЕТНОСТИ

Тенденция современного этапа развития учета – это унификация стандартов финансовой отчетности. Развитие бизнеса требует создания единых и понятных принципов формирования и алгоритмов исчисления объектов учета. Однако на данный момент остаются некоторые вопросы, относительно которых не существует единого мнения. К таким вопросам относится вопрос оценки и признания гудвилл.

В отечественной экономике данное понятие еще не широко известно и мало используется, тем не менее в мировой практике сложились три базовых подхода к его определению: оценка репутации фирмы; оценка разности между текущей прибылью и ожидаемой прибылью после приобретения предприятия; остаточная стоимость. Каждый из них имеет свои неточности и недостатки, поэтому наиболее экономически обосновано определять гудвилл как капитализированную часть затрат на приобретение предприятия, возникающую как разность между общей их суммой и чистыми активами данной фирмы, которую нельзя отнести к стоимости какого-либо определенного актива. Гудвилл отличается от «стандартных» нематериальных активов тем, что не может быть самостоятельным объектом сделки, имеет неоднозначный порядок погашения (списания), а также условный стоимостной измеритель.

При приобретении предприятия немаловажную роль играют факторы, мотивирующие покупателя платить за гудвилл. Таким фактором может быть наличие у фирмы той или иной формы монополии, научных разработок, торговых знаков и патентов и т. д. Поэтому сумма, которая реально уплачивается за гудвилл, обычно является компромиссной.

На практике также имеют место ситуации, когда фирма продается за сумму ниже рыночной стоимости. В таком случае принято говорить об отрицательном гудвилле, или бэдвилле (badwill). Согласно МСФО, бэдвилл рассматривается как доход будущих периодов.

На сегодняшний день российские стандарты не полностью соответствуют международным в отношении гудвилла. Первым шагом в направлении к их сближению должно стать принятие единого международного определения гудвилла.

П. В. СТРУКОВА (Э-222 группа)
Науч. рук. доц. В. Б. Прокофьева

ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ КАК ОБЪЕКТ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Задача исследования – дать характеристику хозяйственным процессам, рассмотреть их особенности. На наш взгляд, данная тема является актуальной, так как хозяйственные процессы – это объекты бухгалтерского учета, результаты которых вызывают изменения имущества и источников их формирования.

Процесс снабжения – это совокупность операций, которые обеспечивают предприятия предметами труда, необходимыми для изготовления продукции. Предприятие может приобрести у поставщиков материалы, топливо и другие предметы труда.

Учет приобретения и использования материалов может быть организован на предприятии по двум вариантам (записанным в учетной политике предприятия).

При первом варианте учет материалов ведется на синтетическом счете 10 «Материалы» в оценке по фактической себестоимости их приобретения (заготовления).

При втором варианте учет материалов на синтетическом счете 10 «Материалы» ведется в оценке по учетным ценам. Для исчисления фактической себестоимости приобретения (заготовления) материалов открываются синтетические счета 15 и 16.

Процесс продажи – завершающий в кругообороте имущества организации. На данном этапе происходит кругооборот предметов труда в денежные средства. Во время данного кругооборота средств складывается полная себестоимость продукции, работ, услуг производимых предприятием.

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что хозяйственные процессы – очень важные объекты бухгалтерского учета. Они лежат в основе функционирования любого предприятия. Поэтому следует уделять

особое внимание всем действующим на предприятии хозяйственным операциям и оформлять их документально правильно в соответствии с действующим законодательством.

П. В. ЧЕРНЫШ (Э-224 группа)
 Науч. рук. канд. экон. наук,
 доц. С. В. Переверзева

ОЛИГОПОЛИЯ. ТЕОРИЯ ИГР

Олигополия – это такой тип рыночной структуры, действующий в условиях несовершенной конкуренции, где две или несколько крупных фирм производят более половины всей выпускаемой продукции. И каждая из них может существенно повлиять на прибыли своих конкурентов. Например, на российском рынке мобильной связи действуют три крупных фирмы, которые контролируют более 80% рынка. Их часто называют «большой тройкой». Это ОАО «Мобильные ТелеСистемы», ОАО «Билайн» и ОАО «Мегафон».

Олигополисты являются не только конкурентами, но и одновременно негласными партнерами. При небольшом количестве фирм в отрасли им необходимо планировать свою стратегию с учетом поведения других участников рынка. Для разработки собственной стратегии многие олигополисты обычно используют *Теорию Игр*.

Использование такой теории путем применения математических методов позволяет установить поведение участников в ситуациях, связанных с принятием решений, и выбрать оптимальное направление развития той или иной олигополии. Обычно в процессе проведения игры используются результаты в виде двухсторонних таблиц, образованных множеством квадратов, каждый из которых представляет результат действий участников. При этом игры классифицируются по характеру предварительной договоренности. Наиболее часто используются кооперативные и некооперативные игры.

Кооперативные игры проводятся в случаях, когда между фирмами существует сговор и общий выигрыш группы распределяется между всеми участниками игры.

Некооперативные игры обычно применяются в условиях, когда фирмы действуют независимо друг от друга. Они, как правило, не связаны какими-либо соглашениями, и их главной задачей является максимизация своих индивидуальных выигрышей.

Другое направление классификации игр – это по свойствам платежных функций. Здесь используются *игры с нулевой суммой*, когда выигрыш одного

из игроков равен проигрышу другого. И *игры с постоянной разностью*, в которых игроки выигрывают и проигрывают одновременно, так что им выгодно действовать сообща. Игры с ненулевой суммой представляют собой ситуации, где имеются конфликты и согласованные действия игроков.

Кроме того, игра двух противников часто иллюстрируется игрой под названием *Дилемма заключенного*.

В качестве примера дилеммы заключенного можно найти в бизнесе.

Так, одна из конкурирующих фирм решает запустить рекламу, тем самым увеличить свои расходы на нее, рассчитывая привлечь к себе клиентов своего конкурента. Другая фирма в ответ начинает проводить свою рекламную кампанию. Эффективность рекламы и прибыль каждой фирмы уменьшается с ростом расходов на рекламу. При этом их доли рынка, объемы продаж остаются неизменными, а прибыль сокращается. Выход из сложившейся ситуации – это заключение между собой соглашения и объединение в своего рода картель. В таком случае фирмы имеют возможности расширить свои доли рынка, привлечь новых потребителей и максимизировать свою прибыль.

Можно привести еще один пример – *«Игра по правилам»*. В этом случае фирмы не вступают между собой в сговор, но подчиняют свое поведение определенным неписаным правилам. Такая политика уменьшает риск непредсказуемой реакции конкурентов и облегчает достижение олигополистического равновесия.

М. М. ЧЕРНЫШЕВА (Э-303 группа)
Науч. рук. доц. Н. Г. Александрова

ОСОБЕННОСТИ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТА ДЛЯ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ В РОССИИ

Проблема обеспечения военнослужащих жильем в России сегодня актуальна, и для ее решения еще в 2006 г. правительство разработало специальную программу – «Накопительно-ипотечная система жилищного обеспечения военнослужащих», основная цель которой – предоставление военным ипотечного кредита на сумму, достаточную для покупки благоустроенного жилья в любом российском городе.

Для военнослужащего открывается именной накопительный счет, на котором из бюджетных средств формируются накопления. После трех лет участия в системе у военнослужащего появляется возможность получения ипотечного кредита. Сумма для покупки жилья составляет более 3 млн руб. Она складывается из средств, накапливаемых на счете, и ипотечного кредита. Ежемесячные выплаты по кредиту осуществляются Министерством

обороны РФ, которое выступает залогодержателем вместе с первичным кредитором. Минимальный срок кредитования – 3 года. Кредит должен быть погашен до 45-летнего возраста заемщика. После окончания всех выплат жилье переходит в собственность военнослужащего.

Сегодня на территории России около 60 банков участвуют в «Военной ипотеке». Банки охотно работают с такой программой, поскольку риски минимальные. Ипотечные кредиты выдаются на льготных условиях, преимущество которых в более низкой процентной ставке – от 8,7% и первоначальном взносе. В 2013 г. доля кредитов по программе «Военная ипотека» в структуре кредитного портфеля в Газпромбанке составила 24,02%, в Связь-Банке – 19,46%, в ВТБ 24 – 12,65%.

Планируется, что к 2024 г. накопительная ипотечная система станет единственным способом обеспечения военных жильем. Особенность программы в том, что после досрочного увольнения военнослужащему придется взять на себя все расходы по выплате кредита и компенсировать сумму, потраченную государством. Новая программа ипотечного кредитования – это выгодное предложение. У военнослужащих теперь есть возможность приобрести собственное жилье уже в начале военной службы и обеспечить себе в будущем комфортное проживание.

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Н. А. РУДЬ (Р-311 группа)
Науч. рук. канд. ист. наук,
доц. И. В. Синова

ГУМАНИТАРНЫЕ ИНТЕРВЕНЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

В последние десятилетия в меняющейся системе международных отношений государства под эгидой ООН всё чаще используют гуманитарные интервенции для урегулирования конфликтов. Способы, методы, состав и результативность таких действий носят конкретный характер для каждого отдельного случая. Их разработка имеет не только важное теоретическое, но и, безусловно, практическое значение. Исследование проблемы привлекает всё больше учёных и участников международной политической жизни. Тем не менее единого, устоявшегося определения гуманитарной интервенции до сих пор нет, несмотря на довольно глубокую разработанность данной темы в работах отечественных и зарубежных авторов.

Проблемы гуманитарных интервенций вызывают горячие дискуссии. Есть как сторонники данного явления, так и явные противники. Порой противоречивость некоторых действий государств, которые они называют гуманитарным вмешательством, заставляет задуматься, действительно ли они направлены на защиту прав мирного населения и соблюдение прав человека, а не становятся средством реализации амбиций и собственных интересов ряда государств.

В ряде случаев гуманитарные вмешательства оправданы, когда авторитарные режимы в третьих странах демонстрируют потерю ориентиров экономического и политического развития. Поэтому в данном случае гуманитарные вмешательства вполне оправданы, так как внутригосударственная дестабилизация ситуации может привести к дестабилизации не только регионального, но и глобального порядка.

Переплетение гуманитарных мотивов и стратегических интересов, как подтверждает практика, сразу выводит военные действия за правовые мандаты и гуманитарные цели и превращает их в полномасштабные войны против суверенных государств. Это отнюдь не ведет к торжеству гуманизма и демократии, а к расчленению, беспорядку, анархии, росту экстремизма и терроризма и установлению контроля Запада и США за ключевыми ресурсами.

Гуманитарные интервенции давно стали частью и инструментом международных отношений, но далеко не все, а скорее даже никто ещё

не научился пользоваться этим инструментом умело и по назначению. Многие вопросы, касающиеся гуманитарных интервенций, противоречивы, дискуссионны и сложны, но они не могут терпеть отлагательств и оставаться неразрешенными. Мир подошел к той точке, когда решение проблемы гуманитарных интервенций необходимо, иначе они могут обернуться новыми проблемами.

М. В. ШЕВЧУК (РС-1302 группа)

Науч. рук. канд. филос. наук,

доц. Д. А. Федчук

ОРАТОРЫ РИМА

История ораторского искусства составляет одну из самых замечательных страниц истории культуры человечества. Ораторское искусство – это искусство построения и публичного произнесения речи с целью оказания желаемого воздействия на аудиторию. Подобное толкование риторики было принято еще в античные времена. Она стала значительным общественным явлением, достигшим высокого уровня еще в древнем мире: Египте, Ассирио-Вавилонии, Индии, Китае.

Однако именно Древняя Греция признается родиной красноречия, где начинается складываться его теория. Культура Древней Греции, в том числе и достижения в области риторики, была творчески воспринята Древним Римом. В Древнем Риме обобщили опыт мастеров Эллады, дополнив их результатами собственных изысканий. Римская школа красноречия подразделяется на два стиля: аттицизм и Азианизм. Золотым веком римского красноречия называют I век до н. э. В то время в Риме шла гражданская война, вызванная попытками Цезаря ликвидировать республику и установить диктатуру. В этих условиях обострилась борьба за общественное мнение, чем и объясняется подъем риторики, силу которой, как средства убеждения, к тому времени ясно осознали. Рим выдвинул большую группу блистательных ораторов во главе с великим трибуном Марком Туллем Цицероном (106–43 гг. до н. э.), который был уверен в том, что любой государственный и общественный деятель должен владеть искусством публичного слова.

Творчество Цицерона вобрало в себя все достижения античной риторики и поэтому является высшей точкой ее теории и практики. Римские концепции красноречия развивались также Марком Фабием Квинтилианом (35–95 гг. н. э.), выдающимся оратором и преподавателем риторики. Его трактат представляет собой обобщение теоретических трудов предшественников и собственного двадцатилетнего опыта преподавателя

риторики и судебного адвоката. Труд Квинтилиана состоит из 12 книг: I книга – о воспитании будущего оратора в семье и у грамматика до начала занятий риторикой; II книга – о природе риторики как науки, общие сведения, о занятиях в риторической школе; III–IX книги – энциклопедия традиционной теории ораторского искусства; X книга – обзор греческой и римской литературы как образцов, представляющих ценность для будущего оратора; XI книга – о внешних приемах и манерах оратора; XII книга – о моральном и общественном облике оратора.

На протяжении всего периода античной культуры риторика предопределяла не только стиль речи, но и в значительной степени образ мыслей и поведения, т. е. философию жизни. В своих трудах ораторы поднимают проблемы, актуальные и сегодня. Их интересовал вопрос о том, что необходимо хорошему оратору, и сделали вывод, что совершенный оратор должен обладать природным талантом, памятью, иметь навык и знания, быть образованным человеком и актером.

Если для греков главное в риторике – искусство убеждать, то римляне больше ценили искусство говорить хорошо.

ФАКУЛЬТЕТ ИНФОРМАТИКИ И ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ

Д. В. ГУСЕВА (Р-321 группа)
Науч. рук. канд. физ.-мат. наук
доц. В. Ф. Тульверт

СОВРЕМЕННЫЕ ЛАЗЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РОССИИ И МИРЕ: ПРОШЛО 50 ЛЕТ

В настоящее время процесс применения лазеров в России и за рубежом охватывает все новые области. Лазеры применяются в радиолокации и связи, в космосе и на Земле, в медицине, строительстве и в вычислительной технике.

Так корпорация TRW освоила выпуск новой лазерной пушки THEL (Tactic High Energy Laser) по заказу армии США и министерства обороны Израиля, которая в 2001 г. во время испытаний сбила 25 ракет советского производства, захваченные в Ливане. В этой связи Министерство обороны РФ решило возобновить разработку боевого авиационного лазера, способного дистанционно поражать оптические головки самонаведения баллистических ракет и систем наблюдения спутников.

В гражданской авиации сегодня успешно применяется лазерное устройство «Глиссада», помогающее пилоту точно сориентироваться в воздушном пространстве над аэродромом.

В медицине, в частности хирургии, активно используют лазерный скальпель, благодаря которому глазные операции теперь можно проводить амбулаторно. Созданы лазерный перфоратор «Эрмед-303» для бесконтактного взятия проб крови и лазерный аппарат «Мелаз-СТ», применяющийся в стоматологии.

В остальных сферах деятельности лазеры имеют самое разнообразное применение. Использование лазеров позволяет следить за состоянием атмосферы. Считывание информации с компакт-диска, так же как и запись, происходит при помощи лазерного луча малой мощности, точно позиционированного на конкретную звуковую дорожку.

Картины, нарисованные лазерными лучами, уже сегодня используются для оформления эстрадных концертов и театральных постановок, а когда-нибудь, возможно, специалист по лазерной оптике станет в театре столь же привычной фигурой, как гример или декоратор.

И все-таки, поскольку лазерный луч, активно применяемый в военном деле, сжигает любой, даже самый прочный и жаростойкий материал, стоит задуматься, насколько он безобиден, и как защитить себя!...

Е. С. НЕСТЕРОВА (И-201 группа)
Науч. рук. канд. физ.-мат. наук,
доц. В. Ф. Тульверт

МОЖНО ЛИ ПУТЕШЕСТВОВАТЬ ВО ВРЕМЕНИ

Путешествия во времени происходят уже сейчас. Так, в космосе время течет медленнее, чем на Земле, и когда космонавт возвращается на Землю, его часы чуть-чуть, но отстают. Это означает, что возвращаясь на Землю, он попадает в будущее. Причина такого перемещения – в скорости космического корабля, которая замедляет время для космонавтов. И чем большую скорость сможет развить человек, тем на большее время он сможет переместиться.

В Европейском центре ядерных исследований (ЦЕРН), на самом большом ускорителе элементарных частиц ученые удлиняют жизнь мюонам – высокоэнергетическим частицам, которые возникают под действием космических лучей, непрерывно облучающих земную атмосферу. Мюоны живут всего около одной миллионной доли секунды. Ускоритель разгоняет мюоны до скоростей, близких к скорости света, и при этом их жизнь немного удлинится, что означает, что часы для мюонов как бы замедляются.

Другой признанный способ перемещений во времени – это гравитация. Чем ближе к Земле, тем больше действует гравитация и тем больше искривляется пространство-время. Например, на первом этаже небоскреба время течет медленнее, чем на последнем этаже этого же небоскреба, так как этот последний этаж дальше от Земли, и гравитация там чуть меньше. Если стоять на этом последнем этаже 100 лет, то часы человека на этом этаже будут опережать часы человека внизу на 0,000050 с. За пределами же Земли это ощущается еще больше.

С прошлым сложнее, хотя и здесь существует ряд научных концепций, не нашедших, однако, пока реального подтверждения. Одной из них является теория космических струн. Это очень тонкий космический объект, но невероятно плотный и с огромной энергией, образующий складку пространства-времени. Ученые предполагают, что если где-либо найдутся две параллельные струны, они искривят пространство-время так, что путешественник или космический корабль смогут попасть в будущее и вернуться назад, так как им придется пройти намного меньшее расстояние из-за искривления. Вместе с этим существует множество препятствий путешествиям в прошлое – например, нарушение причинно-следственных связей или же «парадоксы», связанные с путешествиями в прошлое («Парадокс убитого дедушки»).

Сможет ли человечество путешествовать свободно в прошлое или будущее – открытый вопрос. Но как сказал С. Хокинг, этим нужно заниматься уже сейчас, «так как Вселенная просуществует еще много лет, а вот человечество – не факт...».

К. С. УСАТЫХ (ИБ-1301 группа)

Науч. рук. д-р экон. наук,
проф. А. И. Попов

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА И КОРРУПЦИЯ

Особым аспектом в изучении теневой экономики является ее влияние на социально-значимые процессы. Как правило, теневая экономика оказывает отрицательное воздействие на государство, а значит и на каждую сферу экономики страны; на состояние государственных финансов, прежде всего на формирование доходов бюджетов всех уровней, что затрудняет финансирование расходов, связанных с обороной, развитием науки и др. Фактически теневая экономика прямо подрывает финансовые основы государственного суверенитета; является одной из причин высокого уровня налогов, которые уплачиваются налогоплательщиками; оказывает отрицательное влияние на кредитно-денежную систему; не позволяет эффективно осуществлять макроэкономическую политику; оказывает прямое негативное воздействие на экономический рост, развитие и инвестирование отраслей легальной экономики; отрицательно сказывается на развитии конкуренции – одного из важнейших условий рыночной экономики.

Неразлучно с теневой экономикой и понятие коррупции – злоупотребление публичной властью ради частной выгоды, как писал Дж. Сентурия. Многие государственные деятели в разные эпохи, например, Макс Вебер, Томас Гоббс, говорили о коррупции. Коррупции может быть подвержен любой человек, обладающий дискреционной властью – властью над распределением каких-либо не принадлежащих ему ресурсов по своему усмотрению. Главным стимулом к коррупции является возможность получения экономической прибыли, связанной с использованием властных полномочий, а главным сдерживающим фактором – риск разоблачения и наказания. Согласно макроэкономическим и политэкономическим исследованиям, коррупция является крупнейшей преградой к экономическому росту и развитию, способной поставить под угрозу любые преобразования. Вот почему стоит бороться с коррупцией. Наиболее эффективными являются: ужесточение законов и

своевременное их исполнение; создание экономических механизмов, которые позволяют должностным лицам увеличить свои доходы, не нарушая правила и законы; повышение политической сознательности и правовой культуры граждан.

Теневая экономика и коррупция – это явления, которые всегда будут существовать в любом государстве. Они представляют совокупность нелегальных хозяйственных действий, которые оказывают деструктивное влияние на экономику и общество в целом. Эти явления нельзя искоренить, но можно уменьшить их пагубное влияние на экономику стран.

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Л. Р. МИНИН (Ю-401 группа)

Науч. рук. д-р юрид. наук,

проф. Г. П. Ермолович

РЕАЛИЗАЦИЯ ЗАПРЕТА ПЫТОК В РОССИИ

В 1948 г. международное сообщество осудило пытки и другие жестокие, бесчеловечные или унижающие достоинство виды обращения и наказания в статье 5 Всеобщей декларации прав человека.

В России данные положения сейчас находят воплощение, прежде всего, в Конституции РФ в части 2 статьи 21, а также в УПК РФ в статье 9 (с учётом специфики регулируемой отрасли). В УК РФ термин «пытка» используется всего в двух статьях. Применение пыток является квалифицирующим признаком в части 2 статьи 117 (Истязание), также указывается в части 2 статьи 302 УК РФ (Принуждение к даче показаний).

В последние годы вопрос применения насилия, пыток и жестокого обращения со стороны государственных служащих или по их подстрекательству стоит крайне остро. Можно вспомнить случай Сергея Назарова, скончавшегося после пыток в одном из Казанских отделений полиции в марте 2012 г., или же эпизод, когда происходили массовые беспорядки в одной из исправительных колоний г. Копейска в Челябинской области в ноябре 2012 г.

В ноябре 2013 г. был опубликован отчёт французской ассоциации АСАТ (Христианские активисты против пыток) в сотрудничестве с межрегиональной организацией «Комитет против пыток» и фондом «Общественный вердикт» под названием «Пытки в разных лицах. Изучение применения пыток в России». В данном отчёте, в частности, отмечается системный характер пыток в полиции.

Чаще всего эксперты указывают на такие проблемы, как непрофессионализм, коррупция, хронический алкоголизм, а также низкий уровень образования сотрудников полиции. Качественное высшее образование в области криминалистики и уголовного права получают те, кто зачастую затем не идет работать в полицию¹.

В целом можно сделать вывод о том, что в полиции ярко прослеживаются такие негативные тенденции, как расизм, жестокое обращение и пытки в отношении мигрантов, а также борьба с политической оппозици-

¹ «Пытки в разных лицах. Изучение применения пыток в России»: [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://unmondetortionnaire.com/IMG/pdf/acat_russie_ru.pdf.

ей. Стоит упомянуть и о том, что одним из распространенных методов пыток являются так называемые «оперативные беседы». Они часто используются до проведения официального допроса и заключения под стражу.

К сожалению, формат доклада не позволяет полноценно осветить данную проблему с разных ракурсов. Мы затронули только применение пыток в правоохранительных структурах, в то время как существует проблема применения пыток и в исправительных учреждениях.

По нашему мнению, один из возможных путей решения проблем применения пыток, в частности в правоохранительных органах, заключается в кардинальном изменении критериев оценки работы сотрудников полиции и следственных органов. В том числе изменение оценки их работы при повышении по службе и выплате премий, которые сейчас сводятся исключительно к количеству раскрытых дел, в результате в погоне за «раскрываемостью» сотрудники правоохранительных органов идут на тотальное нарушение основных прав и свобод человека. Безусловно, не лишним будет дополнительно обратить внимание на порядок приема на службу, а также на сферу образования и обучения сотрудников полиции и исправительных учреждений.

Требуется и реформа уголовного процесса с тем, чтобы минимизировать значимость в нем явки с повинной, поскольку сейчас очень большой процент случаев, связанных с пытками, имеет перед собой цель получить явку с повинной для дальнейшего ускорения и упрощения следствия.

Правильным видятся и осуществление всевозможных просветительских программ с тем, чтобы обратить внимание общества в целом на недопустимость применения пыток.

А. А. РОМАШОВ (Ю-1301 группа)
 Науч. рук. канд. филос. наук,
 доц. Д. А. Федчук

ОТКРЫТИЕ СОЗНАНИЯ В ФИЛОСОФИИ РЕНЕ ДЕКАРТА

Рене Декарт смог достичь успеха во многих областях, но сам ученый утверждал, что не обладал никакими уникальными способностями. В чем тогда причина успешности его научной деятельности?

По мнению Рене Декарта, разные люди направляют свои умы разными путями и, соответственно, разные пути приводят к разным результатам. Но как же нам направить свой ум так, чтобы преуспеть и не допустить на этом пути никаких ошибок? Как нам прийти к истине,

если наше сознание уже заполнено и в нем имеются представления об окружающем мире?

Рене Декарт утверждает, что необходимо «поставить все под сомнение». Затем все, в чем есть хотя бы малейшее сомнение, нужно признать как ложное. Философ оговаривает, что не предлагает пользоваться методом сомнений вообще, а лишь когда нашей целью является «созерцание истины».

Используя этот метод, Декарт пытался найти основу того, в чем нельзя усомниться и приходит к следующей мысли: «Я мыслю, следовательно, я существую». Именно это утверждение становится отправной точкой для рассуждения о других предметах.

В своем труде «Рассуждение о методе» Декарт формирует четыре правила, которые должны помочь в умственной деятельности.

Так, первое правило – очевидности истинны, второе правило – аналитическое, третье правило – правило синтеза, четвертое правило – правило контроля.

Следует также коснуться способов мышления, которые Декарт считает надежными: интуиция (все то, что познается с кристальной ясностью) и дедукция (то, что можно достоверно вывести).

Метод Декарта абсолютно актуален и иллюстрирует полноценную цепь мышления, которая позволяет вести умственную деятельность с минимальной вероятностью допустить ошибку.

Ю. В. СЕРОВА (Ю-1302 группа)
Науч. рук. канд. филос. наук,
доц. Д. А. Федчук

ДУША И ТЕЛО В ФИЛОСОФИИ ПЛАТОНА

Рассмотрение теории двойственности человеческой природы обусловлено, помимо прочего, необходимостью поиска методов для развития философской концепции воспитания, ставящей нравственное совершенствование человека на вершину ценностей и способствующей онтогенезу истинно человеческой сущности.

Суть теории состоит в том, что человек по существу своему есть тело, а по своей идее – душа. Подобно тому, как все сущее Платон разделяет на две сферы – вечные идеи, с одной стороны, и несамостоятельные предметы чувственного мира – с другой, так и в человеке он выделяет вечную душу и эфемерное тело. Тело обременяет душу, загрязняет её, а смерть – освобождение от тела, считает Платон. Таким образом, смысл известнейшей платоновской фразы о том, что *истинный философ всю жизнь зани-*

мается смертью и умиранием, заключается в указании на необходимость освобождения души от тела.

На вопрос о том, что же такое душа, Платон отвечает в четвертой книге «Государства»: «Душа, как и идеальное общество, должна состоять из трех частей: из разумного начала, из яростного и из вожделеющего». Справедливость реализуется только тогда, когда разумная часть доминирует, яростная претворяет в жизнь её приказы, а вожделеющая безропотно подчиняется, не мечтая о своей доле власти.

Говоря о роли души в познании чувственного мира, Платон утверждает, что «не органы ощущают непосредственно, но ощущаем мы через органы, как через орудия».

Природа же человеческого тела характеризуется стремлением получать удовольствия и удовлетворять желания. Человек разумный, стремясь стать лучше, постепенно становится обладателем мудрости и многих добродетелей; в то время как неразумный заботится не о себе, а о своих принадлежностях, возвращая при этом в себе то, что приносит очевидный вред. Глупость второго положения очевидна в силу заложенной в самом теле неотвратимости смерти и разложения.

Как известно, Сократ первым высказал свой взгляд на тело, как на нечто враждебное для души и противодействующее ей, Платон же довел этот взгляд до крайности, что помогло ему рельефней и точнее отметить высшие стремления души, ее нематериальность и самостоятельность.

М. А. СМЕРНОВА (Ю-402 группа)

Науч. рук. д-р юрид. наук,
проф. Г. П. Ермолович

ГЕНДЕРНАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ В ТРУДОВОЙ СФЕРЕ

Ежедневно повсеместно в мире дискриминация проявляется в той или иной форме. Особенно болезненно воспринимается она в сфере трудовых отношений, так как затрагиваются самые важные с точки зрения удовлетворения физических и духовных потребностей права: право на равный доступ к работе, на равное вознаграждение за равный труд, на равные шансы продвижения по службе, на защиту от безработицы и т. д.

Остаются неизменно актуальными во всем мире проблема гендерной дискриминации в праве на труд, право женщин на справедливую и равную оплату труда за равноценный труд по сравнению с мужчинами, создание благоприятных условий труда с учетом репродуктивной функции женщин. В России, как и в каком-либо другом государстве, существуют серьезные преграды на пути решения перечисленных проблем, такие как экономи-

ческие, юридические и психологические, связанные со стереотипным подходом к статусу женщины в обществе.

Следует обратить внимание и на то, что переход РФ к рыночным отношениям и вступление в ВТО повлекли качественные перемены во всех сферах законодательства, в том числе и в трудовом праве. Проблема гендерной дискриминации в трудовой сфере заключается в глубоком противоречии, сформировавшемся между формальным курсом на демократизацию российского общества, на претворение в жизнь конституционного принципа «равных прав и возможностей» полов и фактической дискриминацией женщин в сфере труда и занятости, ущемлением их социальных прав в экономической жизни.

Запрещение дискриминации вытекает из принципа равенства граждан, о чем говорится в статье 2 Всеобщей Декларации прав человека. Суть равноправия заключается в том, что по своему интеллектуальному и физическому потенциалу женщина ни в чем не уступает мужчине. Для нее не существует принципиально закрытых, недоступных сфер умственного и физического труда. Но несмотря ни на что, дискриминация по признаку пола существует, и ее истоки следует искать в глубокой древности. Уже тогда ученые и политики прикрывали неравноправное положение женщины в обществе, ее угнетение и эксплуатацию спорами о том, является ли женщина человеком и есть ли у нее душа. Теологические и философские труды древнего мира выражали мнение о том, что женщина считается неполноценным существом.

Древнегреческий философ Сократ такими словами отметил чувство мужского превосходства над женщиной: «Три вещи можно считать счастьем: что ты не дикое животное, что ты грек, а не варвар, и что ты мужчина, а не женщина».

В течение многих веков одним из оснований формирования гендерных ролей выступало разделение труда по признаку пола (критерий – биологическая способность женщин к деторождению). Поиски социального равенства мужчин и женщин шли через завоевание прав – «на труд рядом с мужчинами; на образование (доступ к женскому образованию был открыт в конце XIX в.), на участие в выборах.

В советский период нашей истории была достигнута практически всеобщая занятость женщин (92% от общего количества трудоспособного женского населения страны были заняты либо работой, либо учебой). Но это создавало лишь иллюзию их равенства с мужчинами. Женская рабочая сила концентрировалась в феминизированных отраслях народного хозяйства, где условия труда были хуже, а заработная плата на 1/3 ниже по сравнению с другими отраслями.

Сегодня в России сложилась совершенно иная экономическая ситуация, для достойного существования в которой необходимы такие условия, как:

высокий уровень современных знаний, наличие финансовых средств, управленческие навыки работы, умение «блюсти свой интерес». Помимо всего прочего, проблема социальной дискриминации женщин приобрела особую, исключительную злободневность в связи с распадом социалистического общественного строя, сменой всего социально-экономического уклада и фактической ликвидацией социальных гарантий для семьи, детей, женщин.

Следовательно, можно сделать вывод, что в течение времени проблема дискриминации по признаку пола по-разному оценивалась законодателем. Если изначально проблема как таковая вообще не признавалась, то в последствии феномен гендерной дискриминации был признан международным сообществом, и многие государства закрепили принцип равенства полов в национальном законодательстве. Данная тенденция закономерна, и появление самой проблемы неравенства полов связано с несоответствием между темпом социальных и экономических изменений и адаптацией к ним человека. Поэтому роль государства в регулировании социальных отношений, в том числе трудовых, очень важна. Необходимо, чтобы все законодательство было планомерно и в полном масштабе приведено в соответствие с принципом равенства полов в сфере труда, начиная с норм, касающихся оповещения о найме на работу и заканчивая нормами, посвященными ответственности нарушителей данного принципа.

ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТА

С. Д. ЛОБКОВА (М-209 группа)

Науч. рук. канд. экон. наук

доц. Н. В. Ткачук

ПРОБЛЕМА ОТРАЖЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В БУХГАЛТЕРСКОМ БАЛАНСЕ

Для того чтобы получить достоверную картину финансового положения организации и благосостояния ее собственников, важное значение имеет оценка и представление информации об обязательствах в бухгалтерском балансе. Сегодня, в соответствии с действующим законодательством, в бухгалтерском учете преобладает юридическое понимание обязательств, которое основано на статье 307 Гражданского кодекса РФ: «В силу обязательства одно лицо (должник) обязано совершить в пользу другого лица (кредитора) определенное действие, как-то: передать имущество, выполнить работу, уплатить деньги и т. п., либо воздержаться от определенного действия, а кредитор имеет право требовать от должника исполнения его обязанности».

ГК РФ под термином «обязательство» подразумевает и дебиторскую и кредиторскую задолженность. В то время как в бухгалтерском учете обязательство – это только кредиторская задолженность. Более точно обязательства определены в Концепции бухгалтерского учета в рыночной экономике России (1997 г.): «Обязательство – это существующая на отчетную дату задолженность организации, которая является следствием свершившихся проектов ее хозяйственной деятельности и расчеты по которой должны привести к оттоку активов». Однако четкого определения в нормативных актах по бухгалтерскому учету нет.

Как правило, обязательства оцениваются количеством денег, необходимых для оплаты долга или стоимостью продукта или услуги, которые нужно предоставить. Вместе с тем отдельные виды обязательств крайне редко отражают в бухгалтерском учете и бухгалтерском балансе. Например, если наша организация обещала оказать другой организации какие-либо услуги и это обещание закреплено документально, то с момента заключения договора у нас возникло обязательство: Дт сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» Кт сч. 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками». По дебету 76 счета отражается дебиторская задолженность заказчика перед нами, а по кредиту 62 – наша кредиторская задолженность перед ними по выполнению обещания. Мы считаем, что для формирования полной финансовой информации об организации данные операции также должны найти отражение в системе бухгалтерского учета.

Е. Д. ТЮРИН (М-1305 группа)
Науч. рук. ст. преп. О. Д. Самойлова

ИССЛЕДОВАНИЕ ЛИДЕРСТВА В МАЛОЙ ГРУППЕ

Актуальность проблемы исследования лидерства в наши дни вызвана переменами в жизни общества. Современному обществу необходимы граждане, способные по новому взглянуть на решение насущных проблем, повести за собой. Кроме того, очень важно научиться правильно позиционировать себя в окружающем мире, чтобы не оказаться ведомым, если ты ведущий.

Целью данного исследования было изучение динамики лидерских процессов в студенческой группе Z. Методы исследования – опрос и включенное наблюдение сроком в один семестр.

В результате опроса, проведённого на странице группы Z в социальной сети, выделились три лидера, поделившие между собой основные лидерские функции: лидер В, который представляет группу во внешней среде и доносит до всех информацию, поступающую «сверху», так как является старостой; лидер А – фактор, отменяющий индивидуальную ответственность, который является весьма авторитарной личностью и может настоять на своем из-за своих личных качеств; лидер С, к которому отошла функция эксперта из-за того, что он неплохо успеваает в учебе и помогает объяснить материал тем, кто его не понимает.

Результаты включённого наблюдения показали, что вначале семестра, в период адаптации первокурсников к новой социальной ситуации, полномочным лидером был лидер А. Он старше членов группы на два года, имел опыт обучения в вузе и отвечал за досуг группы (профорг группы). Он был нужен для более быстрой адаптации к новой незнакомой среде. Однако с процессом накопления своего собственного опыта самой группой авторитет лидера А стал падать. В то же время стал возрастать авторитет лидера В: постоянный, пунктуальный, посещающий все лекции и семинары, да ещё и наделенный правами и обязанностями старосты, он как-то незаметно вышел вперед. К концу семестра и приближению сессии приоритеты группы поменялись, и у руля оказался лидер С, помогающий в учебе всем нуждающимся.

Каковы же выводы, сделанные в ходе исследования? Лидерство – это способность влиять своим личным авторитетом на поведение членов группы. Авторитет представляет собой высокоценимые качества, которыми подчинённые наделяют лидера.

Но прежде всего лидером становится тот, кто выполняет функции лидера и заботится о благе всей группы, согласно её насущным потребностям, т. е. группа сама выделяет лидера в зависимости от задач, которые перед ней стоят в данный момент.

ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

И. Г. АХБА,
Б. П. ГОПКИН (П1/Э111 группа)
Науч. рук. канд. экон. наук,
доц. Т. Ю. Ксенофонтова

ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРАЦИИ РОССИЙСКИХ И ЕВРОПЕЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ

Глобализация российского рынка, в условиях ускоренных темпов роста в различных отраслях, множество международных компаний выходят на отечественный рынок, что способствует ужесточению конкуренции. Есть случаи, когда выход на отечественный рынок зарубежных конкурентов является самым действенным катализатором роста рынка и повышения качества, они способны вложить финансовые ресурсы, предложить свой опыт работы соответствующей сфере. Крупные иностранные компании заинтересованы в том, чтобы российские партнеры работали по западным стандартам, следовательно, отечественным компаниям нужно заранее осуществлять процедуру внедрения стандартов и технологий, принятых у зарубежных производителей.

Производитель силовых водоохлаждаемых кабелей – ЗАО «Термокабель Электропечь», его деятельность направлена на продвижение производимого продуктового портфеля и укрепление конкурентных позиций на этом рынке. Система менеджмента качества (СМК) организации сертифицирована по международному стандарту МС ИСО 9001:2000 и имеет Сертификат IQNet. Ключевыми клиентами предприятия являются металлургические и машиностроительные предприятия России и ближнего зарубежья, эксплуатирующие электротермическое оборудование. Предприятие имеет производственную площадку и имеет возможность в сжатые сроки согласовать и реализовать в производство любые конструкции кабельной продукции.

Понимая важность и эффективность использования прогрессивных IT-решений для современных предприятий, «Термокабель Электропечь» осуществляет проектирование, используя лицензионные ПО – КОМПАС-3D V9 (АСКОН), одновременно представляет и продвигает свой бренд, продукцию с помощью официального интернет-сайта. Компания осуществляет деятельность в сфере создания и защиты интеллектуальной собственности.

На данный момент предприятие прошло формальную экспертизу по следующим изобретениям: «Водоохлаждаемый кабель» и «Способ скрутки провода в водоохлаждаемом кабеле и устройство для его осуществления». На стадии регистрации в Роспатенте находится лицензионный договор на исключительное право использования патентов (с последующим правом на заключение договоров сублицензии) при производстве водоохлаждаемого кабеля. Подтверждают успешную деятельность предприятия, получившие награды, признание на областном (лауреат конкурсов «Лидер экономики» в 2006–2007 гг.) и федеральном (победитель конкурса «Евразия-лидер в бизнесе» в 2007 г.) уровнях.

Совместное, плодотворное сотрудничество крупнейших зарубежных предприятий машиностроения с небольшими российскими предприятиями, такими как «Термокабель Электропечь», полезно и экономически эффективно из-за удобства его географического расположения и местонахождения, знания и понимания специфики отечественного рынка, мобильности и сжатых сроков поставки продукции, что позволит продемонстрировать мировому экономическому сообществу лояльное и объективное отношение европейских компаний к местным производителям, положительно и продуктивно скажется на их имидже, проявит достойных участников рынка в рамках ВТО с гарантированным соблюдением ее основных принципов и положений.

Э. Л. МАСЛОВА (0/101 группа)
Науч. рук. канд. экон. наук,
доц. Т. Ю. Ксенофонтова

ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ

Машиностроение – одна из важнейших частей экономической жизни страны, оказывающих непосредственное влияние на функционирование всей экономической системы. Основные проблемы отечественного машиностроения давно изложены и не являются ни для кого секретом: нехватка кадров, низкая квалификация рабочих, высокая изношенность основных фондов, нехватка инвестиций, неконкурентоспособность отечественной продукции и т. д. Можно много рассуждать, оперируя научными терминами насчет того, как справиться с этими проблемами, однако толку от подобных рассуждений, как правило, немного: обычно слова остаются словами и не предполагают никаких действий.

Нельзя сказать, что проблемы российского машиностроения каким-либо образом обособлены. Напротив, экономика, по сути, является системой,

в которой все взаимосвязано. Таким образом, экономика – это своего рода организм, подобный человеческому, в котором один большой орган влияет на состояние всего тела.

Итак, давайте рассмотрим подробнее такую проблему отечественного машиностроения, как износ средств производства. Как известно, износ бывает физическим и моральным. То есть мало того, что на большинстве машиностроительных предприятий станки имеют чуть ли не тридцатилетний срок службы (а некоторые вообще созданы в 60-х гг.), так они еще и экономически неэффективны. Они занимают большую площадь, малопродуктивны, тогда как на том месте, где стоит один такой древний «мамонт», уместится два новейших станка, каждый из которых втрое производительнее своего старого собрата. Но почему тогда нельзя закупить новейшее оборудование? И тут же образуется взаимосвязь с еще одной проблемой – нехваткой денежных средств.

Промышленная политика России должна строиться на базовых отраслях, развивающихся в настоящее время.

Но в свою очередь в последнее десятилетие в отечественном машиностроении был выявлен ряд негативных тенденций:

- основные фонды находятся в состоянии морального и физического износа;
- большинство промышленных предприятий России обладает низкой кредитной и инвестиционной привлекательностью;
- большое количество квалифицированных специалистов из-за неконкурентных условий труда.

Проблемы российского машиностроения должны быть решены путем формирования новой промышленной политики. Она должна развиваться неотделимо от государственной политики и должна быть направлена на адаптацию к современным рыночным условиям.

Программы развития российской промышленности должны быть направлены на:

- развитие информационных технологий и создание на их базе методов и систем управления;
- подготовку высококвалифицированных специалистов;
- внедрение системы менеджмента качества.

Россия обладает всеми необходимыми условиями для развития промышленности: сырьевая база; энергоносители; развитые транспортные и энергетические коммуникации; интеллектуальная собственность.

В основу новой инфраструктуры промышленного производства должна быть положена промышленная корпоративная структура, построенная на принципах кластеров. Формирование такого производства должно быть основано на высоком качестве отраслевых разработок, а также политики в сфере экономики регионов России

А. А. НЕКРАСОВ,
А. А. ЗАРЕЦКИЙ (0/102 группа)
Науч. рук. канд. экон. наук,
доц. С. Ю. Александров

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА РЫНОК ТРУДА В МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИИ

В условиях глобализации тема социальной роли бизнеса и его социальной ответственности становится все более актуальной в связи с возрастающей ролью социального воздействия деловой активности предприятий как на работников, так и на общество в целом.

Целью нашего исследования было определить сущность понятия «социальная ответственность и роль бизнеса», выявить функции и целесообразность повышения социальной ответственности. В процессе изучения данной проблемы было установлено:

- 1) содержание понятия «Социальная ответственность бизнеса»;
- 2) характеристика влияния социальной ответственности бизнеса на различные стороны хозяйственной деятельности;
- 3) наличие двух концепции социальной роли бизнеса и социальной ответственности фирм, различие которых основывается на совершенно разных подходах к пониманию целей организации.

Проблема повышения значимости бизнеса тесно переплетена с возрастанием потоков трудовой миграции из-за рубежа. Основными тенденциями развития международной миграции населения в настоящее время являются: использование иностранной рабочей силы, усиление роли трудовых миграций, глобальное увеличение масштабов миграций, увеличение среди мигрантов доли высококвалифицированных специалистов, но при этом значительное увеличение нелегальных миграций.

Технологии будучи развитым фактором производства обладают высокой международной мобильностью.

Важными составляющими современных экономических отношений являются международные научно-технические связи, обмен научно-технической информацией, знаниями и достижениями, обмен учёными и специалистами, международный инжиниринг и международный консалтинг.

Методы принятия управленческих решений в бизнесе – это совокупность последовательности операций прогнозирования оптимальных параметров, в наибольшей степени отвечающих общественным или коммерческим потребностям. Существует несколько методов решения управленческих задач, однако, не существует универсального метода их решения, который с гарантией бы приводил к поставленной задаче.

Многие проблемы в отрасли станут решаться лишь тогда, когда в отрасли пойдут молодые кадры. Ведь именно молодые кадры дадут новые идеи, и свежие пути их реализации. Ведь имея средний возраст занятых в отрасли около 45–50 лет, мы должны понимать, что люди в таком возрасте не настолько склонны к открытиям, имеют семьи, не настолько мобильны. Все крупные научные открытия совершаются людьми молодыми: все нынешние кумиры технической молодежи, имена которых у всех на слуху основали свои компании, будучи немногим старше 20 лет. И задача отрасли – оседлать энергию и ум молодежи, направив их в нужное русло.

Если мы посмотрим на конкурсы в крупнейшие вузы города, то увидим, что самое большое число абитуриентов на место приходится на экономические, юридические, и что немного обнадеживает, но не решает проблемы, на IT-специальности. Чтобы привлечь молодежь в отрасль, необходимо:

1. Наладить сотрудничество гигантов отрасли не только с высшими учебными заведениями, а совместно с ними развернуть агитацию в школах, так как многие школьники в 10–11 классах не имеют четкого представления о своей будущей жизни. Надо показать и рассказать, что машиностроение – это не просто такой абстрактный и иногда скучный школьный предмет, как физика и математика, а романтика, созидание, открытия на кончике пера.

2. Повысить престиж профессии инженера, утерянный в 90-х, когда страна, почти целиком состоящая из них, ринулась в сферу услуг и торговли. Последствия этого перекоса мы ощущаем до сих пор, испытывая нехватку людей технических специальностей, и есть огромное предложение соискателей в разделе ритейла. Повышать престиж надо комплексно, как материально, как и нематериально. Недопустимо, чтобы зарплата серьезного технического специалиста была ниже зарплаты менеджера среднего звена. Необходимо удовлетворять те запросы молодых инженеров, какие стоят наиболее остро, например проблема жилья, предоставляя льготные кредиты с низкой процентной ставкой или организовывая строительные кооперативы из сотрудников предприятия. Повышать престиж необходимо также и нематериальными инструментами, например: обеспечивая достойные условия работы в чистых, опрятных высокотехнологичных цехах, с высокой культурой не только производства, но и общения, устраивая экскурсии на заводы (так называемый промышленный туризм, весьма распространенный на Западе, и внедренный всего на единицах предприятий у нас), ознакомление соискателей с тем фактом, что работая в отрасли, они находятся на острие технического прогресса, и от них (пусть это и громкие слова) зависит будущее и престиж страны в мировом разделении труда и будущее человечества в целом.

ФАКУЛЬТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

А. С. ВОСТРЕЦОВА (0/491 группа)

Науч. рук. канд. экон. наук,

доц. Л. А. Герман

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

Рынок недвижимости (РН) – это составная часть финансового рынка, которая подразумевает сферу вложения капитала в специфические товары – объекты недвижимости – в процессе совершения экономически и юридически значимых действий в отношении их.

Исходя из определения РН, вытекают следующие основные цели государственного регулирования:

- осуществление конституционных прав граждан, связанных с недвижимостью;
- эффективное использование недвижимости в процессе осуществления какой-либо законной деятельности;
- обеспечение правопорядка на РН;
- создание благоприятных условий для инвестиций и т. д.

В соответствии с Конституцией РФ по основным вопросам управления недвижимостью полномочия распределены между федеральным, региональным и муниципальным уровнем.

Система государственного регулирования РН состоит из следующих подсистем:

- Нормативно-правовая подсистема.
- Организационная подсистема.
- Подсистема экономических рычагов и стимулов.

Существуют следующие формы государственного регулирования РН.

- Метод прямого воздействия, т. е. административными способами. Сюда входят: нормативная база, законы, указы, регулирующие рынок недвижимости, также выдача лицензии, регистрация прав и т. п., осуществление контроля по соблюдению законодательства в сфере недвижимости.

Метод прямого воздействия основывается на силе государственной власти: мера запрета, мера принуждения, мера разрешения.

- Метод косвенного воздействия, т. е. с помощью экономических способов. К ним относятся: проведение государственных целевых программ, система налогообложения недвижимости, выпуск жилищных сертификатов и т. п.

На рынке недвижимости существует множество проблем, и задача государства сегодня – усовершенствовать систему государственного регулирования в сфере недвижимости, особенно это касается методов прямого воздействия при административных барьерах: регистрация предприятий; лицензирование отдельных видов деятельности, связанных с недвижимостью и т. д.

Необходимо дальнейшее развитие законодательной базы рынка недвижимости, доступное ипотечное кредитование, снижение связанных с ним криминальных ситуаций.

В. П. ДОБРИНСКИЙ (0/491 группа)
Науч. рук. канд. экон. наук,
доц. Л. А. Герман

УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ИМУЩЕСТВОМ: ЗАДАЧИ И ПРОБЛЕМЫ

Государственная собственность в нашей стране на протяжении длительного времени является одной из ведущих форм собственности. В настоящее время ситуация в социально-экономической сфере страны требует системных изменений в области управления государственным имуществом. Необходимо создать систему рациональных критериев и принципов, которыми можно будет руководствоваться при принятии управленческих решений в сфере управления государственной собственностью. Ключевым критерием эффективности управления государственным имуществом является выполнение поставленных задач при минимальных затратах ресурсов. Процесс управления государственным имуществом должен подразумевать под собой три составляющие: оценку текущих характеристик; определение целей, которых необходимо достичь; соблюдение контроля исполнения задач.

Можно выделить четыре основные проблемы управления государственным имуществом.

- *Первая проблема* – это недостаточное понимание цели использования конкретного государственного имущества. Это в свою очередь порождает появление у государства лишних активов, а также коррупционных явлений.

- *Вторая проблема* – это недостаточно эффективное управление отчуждением продажи имущества. Согласно статистике на аукционах прошлого года цена продажи в подавляющем большинстве случаев всегда была менее 10% от начальной цены, а в половине случаев продаж и вовсе

была зафиксирована первоначальная цена. Это показывает слабую информационную подготовку продаж.

- *Третья проблема* – это недостаточная эффективность управления имуществом, находящимся в государственной собственности. В последние годы в состав управления различными акционерными обществами с государственным управлением приглашали профессиональных качественных работников. Но к кардинальным переменам это не привело. Сегодня около 6% акционерных обществ не ведут финансово-хозяйственную деятельность и ещё 10% – практически банкроты.

- *Четвертая проблема* – это несовершенство построения системы управления государственным имуществом. Также известным для всех фактом является совершение сотрудниками многочисленных правонарушений. За последние 24 месяца в десяти территориальных управлениях имущества были заведены уголовные и административные дела в отношении работников. Халатность в управлении имуществом ведёт к его потере в результате действий как работников, так и других лиц.

Возможные решения данных проблем:

- Обеспечение контроля управления на всех уровнях, вплоть до территориальных органов, используя современные информационные технологии.

- Предоставление свободного доступа к информации учёта государственного имущества.

- Индивидуальное закрепление за каждым работником определённой области ответственности. Это позволит решать проблемы по мере их поступления, а не пытаться устранить уже сделанные ошибки.

- Создание внутренней организации Росимущества, так называемой службы обеспечения безопасности, которая будет отвечать за встраивание механизмов исполнения процессов и принятых регламентов в систему Росимущества. Также она поможет обеспечить лучшую прозрачность всех совершающихся процессов.

Е. И. МОСКАЛЕНКО (0/802 группа)

Науч. рук. д-р экон. наук,
проф. Л. Г. Селютина

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ВЫГОДА ПРИМЕНЕНИЯ «ЗЕЛЕНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА»

На сегодняшний день нет точного понятия «Зеленое строительство» как такового. В общем смысле это система вкладывания денежных средств в дорогостоящие технологии, окупаемость которых рассчитана на многие годы вперед.

Впервые разработки по узакониванию и введению общей системы градации норм Зеленого Строительства были предприняты в Великобритании, где в 1990 г. впервые была принята стандартизация BREEAM, которая описывает все основные аспекты градации применения экологически чистых технологий в строительстве.

Внедрение общей стандартизации привело к сведению в несколько основных критериев, являющихся основными для оценивания. В частности были применены новые технические решения, позволяющие увеличить процент экономии первичной энергии, а также входящие в рейтинг повышенной энергоэффективности, по отношению к другим техническим решениям. С экономической точки зрения, такие технологии приводят, по меньшей мере, к 15% экономии за каждый отчетный период.

В России создана своя система стандартизации «Зеленые Стандарты», чья задача в точности копирует свой Британский аналог.

Толчком для применения новых технологий является международные форумы, такие как «Сочи 2014» и Чемпионат мира по футболу, в чьи заявки на участие обязательно входит применение в строительстве олимпийских объектов экотехнологий.

А. И. СЕЛИВАНОВ,
Е. Ю. ШИПИЛОВ (0/801 группа)
Науч. рук. д-р экон. наук,
проф. Л. Г. Селютина

РЕЦИКЛИНГ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОТХОДОВ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Производственная активность во всем мире с каждым годом набирает обороты, в связи с этим перед нами встает проблема последствий данной деятельности. На нашей планете образуется все больше отходов, а места на их хранение становится все меньше. Поэтому перед нами встает вопрос о рациональном использовании ресурсов и переработке отходов человеческой деятельности. Одним из примеров данной деятельности является строительство.

Строительство представляет один из самых ресурсно-затратных видов экономики, а следовательно, грамотная переработка отходов, образовавшихся в процессе строительства, имеет колоссальную значимость не только для повышения экономической эффективности, но и для экологической обстановки. Рециклинг строительных материалов позволяет значительно сэкономить средства: материал не нужно вывозить с его текущего

места нахождения, т. е. тратить деньги на погрузку, транспортировку, разгрузку, не нужно оплачивать место на свалке. Эффективный рециклинг строительных отходов может сократить себестоимость строительства. Отходы строительства и сноса становятся достаточно привлекательным ресурсом для производства как щебня и дорожных отсыпок, так и для возведения целых островов (Одайба и Тэннзоу в Японии). Переработку осуществляют на мобильных и стационарных установках. В Америке и Европе проблема утилизации отходов уже давно решается на государственном уровне.

В большинстве государств уже сейчас доля переработки строительных отходов составляет в среднем около 50% от общего объема. Мировой опыт рециклинга пока мало востребован в России. Причина кроется не только в отсутствии государственной поддержки, но и в сильной криминализации бизнеса свалок и полигонов (количество несанкционированных свалок непреклонно растет с каждым годом, нанося колоссальный вред окружающей среде). В России ежегодно образуется 15–17 млн т строительных отходов, 60% из которых составляют кирпичные и железобетонные отходы. Темпы роста объема строительных отходов составляют 25% в год, при этом переработке подлежат отходы, которые составляют не более 10% от общего объема образования строительного мусора.

Во всем мире переработка строительных отходов является достаточно перспективной отраслью, что особенно актуально для современной России с активно развивающимся строительным рынком. Остается открытым вопрос о создании институциональной системы, которая занималась бы исключительно переработкой строительных отходов, закрепить приоритет утилизации отходов над их размещением и принцип ответственности производителей за утилизацию отходов.

С. А. ЯНЧЕНКО,
М. А. ДУПЕЛИЧ (0/802 группа)
Науч. рук. д-р экон. наук,
проф. Л. Г. Селютина

ИНФОРМАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Термин BIM (Building Information Modeling) появился в лексиконе специалистов сравнительно недавно, хотя сама концепция компьютерного моделирования с максимальным учетом всей информации об объекте начала формироваться и приобретать конкретные очертания намного раньше. С конца XX в. такой подход в проектировании постепенно «вызревал» внутри бурно развивающихся CAD-технологий.

Наконец, это наш новый взгляд на окружающий мир и переосмысление способов воздействия человека на этот мир. Информационное моделирование – это процесс управления жизненным циклом здания с помощью цифровых технологий. Как таковыми основными необходимыми требованиями BIM являются: совместная работа, стандартизация информации, компетенция в нескольких сферах и несколько поддерживающих возможность взаимодействовать между собой технологий.

BIM – интеграция процессов и технологий для осуществления эффективного управления жизненным циклом объекта. Ценность BIM состоит в возможности поддержания эффективной работы на протяжении всех стадий проекта, поддерживаемая общими требованиями к информации и цифровыми технологиями, позволяющая получать высококачественный результат. 3D визуализация как аспект BIM – это всего лишь досадный отвлекающий фактор.

BIM – это цифровое представление физических и функциональных характеристик объекта. Данная модель служит в качестве общего ресурса знаний, предоставляя информацию об объекте и формируя надежную базу для принятия решений в течение всего жизненного цикла проекта. Объекты информационной модели – это нечто гораздо большее, нежели графическое представление. Их используют в качестве средства для подключения к более насыщенному и богатому источнику информации.

Концепция информационного моделирования здания – это намного больше, чем просто новый метод в проектировании. Это также принципиально иной подход к возведению, оснащению, обеспечению эксплуатации и ремонту здания, к управлению жизненным циклом объекта, включая его экономическую составляющую, к управлению окружающей нас рукотворной средой обитания. Это изменившееся отношение к зданиям и сооружениям вообще.

ФАКУЛЬТЕТ ТОРГОВОГО И ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

Р. Р. СЕЛИВАНОВА (0/291 группа)

Науч. рук. канд. экон. наук,
доц. Л. И. Рогавичене

ВТО КАК СПОСОБ БОРЬБЫ С НЕЛЕГАЛЬНОЙ ПЕРЕВОЗКОЙ ГРУЗОВ

Вступление России в ВТО отразится на экономике всей страны и, в том числе, на структуре рынка транспортных услуг. Существует вероятность того, что многим транспортным компаниям придется пройти достаточно сложные процессы поглощения, слияния, а некоторым и вовсе покинуть рынок транспортных услуг.

Сегодня по статистике среди российских перевозчиков, готовыми успешно конкурировать на отечественном рынке считает себя лишь 1/4 российских предприятий, к конкуренции на рынках СНГ настроены 18%, в дальнем зарубежье – 9%, а отвечать требованиям ВТО – всего 10% транспортных компаний, что, конечно же, невероятно мало.

У вступления в ВТО есть как плюсы, так и минусы. К основным плюсам можно отнести: рост внешнеторгового обмена, рост инвестиций в транспортный сектор страны, доступ отечественных перевозчиков на внешние рынки, возможность модернизации подвижного состава, повышение качества транспортных услуг и др.

Помимо преимуществ существуют и явные риски. Основными из них являются серьезная конкуренция, унификация транспортных тарифов и тарифов на погрузочно-разгрузочные работы, а также со стороны иностранных компаний возможна опасность вытеснения с рынка небольших фирм.

Таким образом, в настоящее время основной целью является повышение конкурентоспособности транспортной отрасли нашей страны, весомую роль в стратегии повышения которой играет именно интеллектуальный капитал: творческий потенциал персонала, уникальные организационные знания, а также инновации на всех стадиях создания товара, включая и его движение от производителя к потребителю.

По всем характеристикам сегодня российские перевозчики еще уступают зарубежным: отсутствуют логистическое управление и взаимодействие разных видов транспорта; 2/3 грузовых перевозок осуществляются неспециализированными перевозчиками, а также слабо развито информационное обеспечение движения грузов; и наиболее значимой проблемой является уровень транспортных и в целом логистических издержек в конечной цене товара.

Транспортные издержки в России представляют большую проблему как для перевозчиков, так и для промышленного производства. В конечной стоимости товара доля затрат на транспортировку груза в России может достигать до 50% (в среднем 24%), тогда как в странах Европы и США этот показатель не превышает 10%.

Отечественные перевозчики обеспечивают лишь 40% в общем объеме перевозок экспортно-импортных грузов России, при этом доля иностранных перевозчиков с каждым годом увеличивается. Суммарно из-за перевозки российских грузов иностранными автомобильными компаниями Россия теряет в год порядка 180 млрд руб. После вступления в ВТО сложившаяся ситуация только ухудшится.

Чтобы решить вопрос издержек, государству также не стоит оставаться в стороне, необходимо создание благоприятных условий для предпринимательства. Системное взаимодействие государства и частного сектора даст положительные результаты обеим сторонам.

ИНСТИТУТ МАГИСТРАТУРЫ

Е. В. ШЕШЕРА (II курс),
Науч. рук. канд. экон. наук,
доц. О. Л. Островская

ВОПРОСЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ СТАНДАРТИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОБЗОР МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

Стандартизация государственного финансового контроля – объективно необходимый процесс, который в современных условиях становится исключительно актуальным. С развитием процесса глобализации ужесточаются условия вхождения стран в мировую экономику, что требует понимания и учета при организации деятельности принципов международных стандартов, регулирующих эту сферу.

В международных стандартах высших органов финансового контроля (ISSAI, International Standards of Supreme Audit Institutions), разработанных ИНТОСАИ (INTOSAI, International Organization of Supreme Audit Institutions), отражены фундаментальные принципы организации упорядоченной и профессиональной работы органов государственного контроля (аудита).

Рамочная структура международных стандартов высших органов финансового контроля (ВОФК) базируется на основе четырехуровневой иерархии.

Уровень 1: Основные положения.

Уровень 2: Необходимые условия работы ВОФК.

Уровень 3: основополагающие принципы аудита.

Уровень 4: Методические указания по организации аудита.

Стандарты следует рассматривать в контексте специфической правовой, конституционной и иной ситуации, в которой функционирует конкретный ВОФК.

ВОФК необходимо определять, какие именно стандарты применимы к соответствующему виду деятельности и как обеспечить качественную работу аудиторов (специалистов) при их применении. Также высшим органам следует самостоятельно оценивать обстоятельства, возникающие при проведении аудита в государственном секторе.

Особое внимание специализированные комитеты INTOSAI обращают на специфические вопросы деятельности ВОФК, например, такие как государственный долг, приватизация, контроль за охраной окружающей среды.

Отдельно регулируются вопросы использования при аудите информационных технологий.

В Стратегическом плане INTOSAI на период с 2011 по 2016 г. внедрение ISSAI фигурирует как одна из шести приоритетных стратегических задач. После утверждения рамочной структуры стандартов на XX Конгрессе INTOSAI завершилось формирование полного набора Международных стандартов высших органов финансового контроля (ISSAI) и Рекомендаций по добросовестному управлению (INTOSAI GOV).

Использование в практической деятельности национальными ВОФК стандартных международных профессиональных подходов позволит повысить прозрачность работы этих органов.

СОДЕРЖАНИЕ

Победители II (заключительного) тура конференции

Факультет экономики и финансов

<i>Базанов И. Д.</i> Философия Китая. Традиция и современность	3
<i>Виноградова А. А., Родионова Ж. С., Тавдидишвили А. Е.</i> Загадки истории и тайны двойной записи	5
<i>Гаппаров И. Б., Суконников Д. А.</i> Государственный долг США. Его влияние на национальную и мировую экономику	7
<i>Гвоздев А. В.</i> Постмодернизм: особенности философского мировоззрения	9
<i>Ергунова А. М., Правосуд М. А.</i> Построение модели монетарного таргетирования на фоне инфляционного таргетирования	11
<i>Кирсанова В. В.</i> Проблемы учета и аудита объектов внешнего благоустройства	13
<i>Кононов Н. В.</i> Учение пифагорейцев о гармонии и числе	15
<i>Литошенко Е. В.</i> В поисках себя: личность и ее самосознание	17
<i>Маркова Н. Н.</i> Возможности инвестирования из фонда национального благосостояния	20
<i>Мицгерук А. Ю.</i> Оперативное планирование (APS-системы)	21
<i>Насонова А. К.</i> Сопоставление бухгалтерского и налогового учета	23
<i>Русецкая А. В.</i> Влияние естественных монополий на экономику России	25
<i>Сампайу Л. А., Шинкарева И. Е.</i> Фиаско рынка	27
<i>Смирнова Е. В.</i> Проблема оценки статей баланса в условиях инфляции	29
<i>Шикарева А. С.</i> Актуальные проблемы аудита затрат на ремонт и модернизацию основных средств	31
<i>Широбоков А. М.</i> Структура расходов студентов и их дифференциация в зависимости от дохода	33

Гуманитарный факультет

<i>Берман З. А.</i> Коррупция как тормоз современной экономики Российской Федерации	35
<i>Краслянская А. О.</i> Англо-испанские отношения по вопросу Гибралтара	37
<i>Яшутина Ю. Д.</i> Отношение к смерти в средневековой культуре	39

Факультет информатики и прикладной математики

<i>Нестерова Е. С.</i> Студенческое самоуправление в группе студентов	41
---	----

Юридический факультет

<i>Ахобекова Р. А.</i> Право человека на достойное существование: миф или реальность?.....	43
--	----

Факультет менеджмента

<i>Кукушкин О. В.</i> Сравнение бухгалтерского учета и экономического анализа в России и зарубежных странах.....	46
<i>Соколова О. В.</i> Креативный учет.....	48

Инженерно-экономический факультет

<i>Иванова К. В., Усачева Д. В.</i> Роль инновационной инфраструктуры в развитии промышленных предприятий	50
---	----

Факультет государственного и муниципального управления

<i>Аббасов Н. Я.</i> Ипотечное кредитование как фактор развития рынка недвижимости.....	52
---	----

Институт магистратуры

<i>Першина И. Г.</i> Способы повышения конкурентоспособности океанской судоходной линии в условиях глобального рынка	54
--	----

Победители I тура конференции

Факультет экономики и финансов

<i>Айдемирова М. И., Солод С. В.</i> Славянское язычество	56
<i>Антонов С. В., Сурков И. И.</i> Альтернативные издержки и эффективность предпринимательской деятельности на примере поставок из Китая	57
<i>Башикирова А. А., Турышева Н. Д.</i> ВТО и автомобильный рынок России: проблемы и перспективы.....	59
<i>Борисова Е. В.</i> Проблемы конкурентоспособности российской экономики	60
<i>Бурый Д. О., Шикин А. С.</i> Образ бухгалтера в литературе и кино.....	61
<i>Вдовушкина А. А.</i> Экономический анализ миграции в Российской Федерации с точки зрения статистики и эконометрики.....	62

<i>Ву Тхи Ань.</i> Монополизация рынка: опыт Вьетнама.....	63
<i>Гугучкина М. В., Кумановская А. В.</i> Реформирование российской экономики: новые возможности для развития рынка интеллектуальной собственности.....	64
<i>Гуслистова А. В., Скуратова В. Е., Юсупова Ф. Ф.</i> Сравнительная характеристика федеральных законов «О бухгалтерском учете» № 420-ФЗ и 129-ФЗ	65
<i>Девятилова Е. С., Ключова И. В.</i> Новый год как специфический фактор, влияющий на спрос потребителей.....	66
<i>Жукова О. В.</i> Проблемы и противоречия развития валютного рынка России.....	67
<i>Завидов А. В.</i> Оценка величины «нефтяного ВВП» в российской экономике	68
<i>Иванова А. В.</i> Динамические игры с совершенной / несовершенной информацией в условиях олигополии и их влияние на данную рыночную структуру.....	69
<i>Исаева Е. Ю.</i> Влияние членства в ВТО на перспективы развития Международного финансового центра в России.....	70
<i>Кадырова С. Ш.</i> Система ипотечного жилищного кредитования в России и США: преемственность и отличия	71
<i>Козлов Е. В.</i> Проверка аффилированности лиц при проведении аудита операций по учету основных средств, сданных в аренду.....	73
<i>Куринов К. М., Мустафаев Э. А.</i> Особенности осуществления операций в иностранной валюте и их учет	74
<i>Машаева Н. К.</i> Ипотечное кредитование в Российской Федерации	75
<i>Михайлова Е. Б.</i> Оценка инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации	76
<i>Мосина А. А.</i> Становление мегарегулирования финансовых рынков в Российской Федерации	78
<i>Петракова А. О.</i> Центральный банк как мегарегулятор финансового рынка	79
<i>Петракова А. О.</i> Неравномерность экономического развития на территории России. Экономическое доминирование Москвы.....	80
<i>Попов Н. В., Савкин Р. А.</i> Паритет покупательной способности и причины отклонения курсов валют от паритета	81
<i>Рзаева Н. О.</i> Единство философии и музыки в творчестве И. С. Баха.....	82
<i>Романова Я. Ю.</i> Гудвилл как бухгалтерская категория и его отражение в отчетности.....	83
<i>Струкова П. В.</i> Хозяйственные процессы как объект бухгалтерского учета	84
<i>Черныш П. В.</i> Олигополия. Теория игр.....	85

<i>Чернышева М. М.</i> Особенности ипотечного кредита для военнослужащих в России.....	86
--	----

Гуманитарный факультет

<i>Рудь Н. А.</i> Гуманитарные интервенции в современных международных отношениях.....	88
<i>Шевчук М. В.</i> Ораторы Рима.....	89

Факультет информатики и прикладной математики

<i>Гусева Д. В.</i> Современные лазерные технологии в России и мире: прошло 50 лет.....	91
<i>Нестерова Е. С.</i> Можно ли путешествовать во времени.....	92
<i>Усатых К. С.</i> Теневая экономика и коррупция.....	93

Юридический факультет

<i>Минин Л. Р.</i> Реализация запрета пыток в России.....	95
<i>Ромашов А. А.</i> Открытие сознания в философии Рене Декарта.....	96
<i>Серова Ю. В.</i> Душа и тело в философии Платона.....	97
<i>Смирнова М. А.</i> Гендерная дискриминация в трудовой сфере.....	98

Факультет менеджмента

<i>Лобкова С. Д.</i> Проблема отражения обязательств в бухгалтерском балансе.....	101
<i>Тюрин Е. Д.</i> Исследование лидерства в малой группе.....	102

Инженерно-экономический факультет

<i>Ахба И. Г., Гопкин Б. П.</i> Перспективы интеграции российских и европейских предприятий металлургического машиностроения.....	103
<i>Маслова Э. Л.</i> Особенности инновационного развития российского машиностроения.....	104
<i>Некрасов А. А., Зарецкий А. А.</i> Влияние глобализации на рынок труда в машиностроительном комплексе России.....	106

Факультет государственного и муниципального управления

<i>Вострецова А. С.</i> Государственное регулирование рынка недвижимости.....	108
---	-----

<i>Добринский В. П.</i> Управление государственным имуществом: задачи и проблемы	109
<i>Москаленко Е. И.</i> Экономическая и социальная выгода применения «Зеленого строительства»	110
<i>Селиванов А. И., Шипилов Е. Ю.</i> Рециклинг строительных отходов в России и за рубежом	111
<i>Янченко С. А., Дупелич М. А.</i> Информационное моделирование в строительстве.....	112

Факультет торгового и таможенного дела

<i>Селиванова Р. Р.</i> ВТО как способ борьбы с нелегальной перевозкой грузов	114
---	-----

Институт магистратуры

<i>Шешера Е. В.</i> Вопросы международной стандартизации профессиональной деятельности: обзор международных стандартов государственного финансового контроля	116
--	-----

Научное издание

**РОССИЯ И ВТО:
НОВАЯ РОЛЬ, ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Материалы студенческой научной конференции
(зимняя сессия)*

17–25 декабря 2013 года

Подписано в печать 11.11.14. Формат 60×84 1/16.
Печ. л. 7,75. Тираж 150 экз. Заказ 631.

Издательство СПбГЭУ. 191023, Санкт-Петербург, Садовая ул., д. 21.

Отпечатано на полиграфической базе СПбГЭУ