

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

СОВЕТ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

**НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ
РАЗВИТИЯ РОССИИ:
ДИАЛОГ ПОКОЛЕНИЙ**

**СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ
ПО ИТОГАМ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

*Под редакцией
проректора по научной работе
д-ра экон. наук, проф. Е.А. Горбашко*

**ИЗДАТЕЛЬСТВО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

2020

ББК 65.261.5

Н34

Н34 Научные исследования современных проблем развития России: Диалог поколений: сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции молодых ученых Санкт-Петербургского государственного экономического университета / под ред. проректора по науке д-ра экон. наук, проф. Е.А. Горбашко. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2020. – 765 с.

ISBN 978-5-7310-4855-2

Сборник составлен по результатам научной работы студентов, магистрантов, аспирантов и молодых преподавателей России и зарубежья. В сборнике отражены работы авторов из Санкт-Петербурга, Москвы, Красноярска, Омска, Ростова-на-Дону, Смоленска, Тюмени, Новосибирска, а также таких городов, как Костанай (Казахстан), Гренобль (Франция) и Ингольштадт (Германия). Авторы представили результаты исследований по широкому спектру научных направлений, таких как: менеджмент, инновации и производство, право, государственное и муниципальное управление, проектный менеджмент и управление качеством, логистика, информационные технологии, экономика туризма и сферы услуг, лингвистика, финансы и кредит, бухгалтерский учет, мировая экономика и международный бизнес, национальная экономика, экономика предприятия, социо-гуманитарные науки и другие. Издание может быть полезно научным сотрудникам, преподавателям, студентам и аспирантам, а также всем, кто интересуется проблемами и перспективами развития различных сфер экономики Российской Федерации.

The collection of articles on the results of the scientific work of students, master candidates, graduate students and young teachers of Russia and abroad. The collection reflects the works of authors from St. Petersburg, Moscow, Krasnoyarsk, Omsk, Rostov-on-Don, Smolensk, Tyumen, Novosibirsk, as well as cities such as Kostanay (Kazakhstan), Grenoble (France) and Ingolstadt (Germany). Research results on a wide range of scientific research, such as management, innovation and production, law, state, and municipal management, project, quality management and management, logistics, information technology, tourism and services economics, linguistics, finance and credit, accounting, world economy, international business, economics, enterprise economics, socio-humanitarian sciences, and others. The publication can be useful for researchers, teachers, students, and graduate students, as well as to anyone who is interested in the problems and prospects of development of various sectors of the economy of the Russian Federation.

ББК 65.261.5

Редакционная коллегия: М.Ю. Сучкова, Я.В. Шокола, А.В. Павлова, С.М. Газуль, А.Д. Колбина, С.М. Мысенко, Е.Н. Мазовка, Е.С. Степанова, Е.М. Иванова, А.А. Петрова, А.А. Абросимова, О.Д. Димитриченко, С.А. Степанов, К.А. Анушня

Ответственные за выпуск: К.А. Анушня – заместитель председателя Совета молодых ученых СПбГЭУ, М.Ю. Сучкова – председатель Совета молодых ученых СПбГЭУ

ISBN 978-5-7310-4855-2

© СПбГЭУ, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	13
Герасименко А.А. Либерально-консервативная концепция хозяйствования П.Б. Струве.....	13
Мехдиева С.Э. Причины задолженности по налоговым обязательствам в консолидированный бюджет России в условиях санкционного давления..	18
Мясоедова Д.А. Роль естественных монополий России в кризисный период	22
Набатова Н.Ю. Трансформация структуры экономики в условиях цифровизации	27
Новосельцева П.Г., Тараскин Н.Е. Технологическая безработица: влияние на будущее экономики России.....	31
Перышкин М.О., Николаев М.А. Анализ строительной отрасли Санкт-Петербурга	36
Родина В.В., Синеокова Д.Е. Приоритетные направления развития экономики России (на примере Ставропольского края и Смоленской области).....	40
Селеменова Е.А. Проблемы и перспективы топливно-энергетического сотрудничества РФ и КНР.....	44
Шадрин А.Д. Неравномерность экономического развития регионов России	48
Шаповалов В.С. Направления снижения административных барьеров выхода на рынки как средство сужения теневого сектора экономики: российский опыт.....	53
ФИНАНСЫ И КРЕДИТ	57
Борисова Е.А., Никонорова А.Д. Рынок структурных финансовых продуктов в России: современный этап и перспективы развития	57
Гагаева М.В. Перспективы применения чат-бота в проекте «Твой бюджет» с целью повышения финансовой грамотности.....	61
Гунина А.С., Кубышева А.М. Проблемы и перспективы развития смарт-контрактов в России	66
Джоникова А.М., Зюзьев Е.А., Порывалова Д.Е. Мировой опыт инфляционного таргетирования.....	70
Ковалёва Д.М. Перспективы развития социального банкинга в России ...	74
Скоробогатова Е.С., Куприна А.В. Проблемы косвенного налогообложения в РФ	79
Лымарь А.И., Тюкина У.Е. Снижение процентных ставок: спасение или временное решение?	83

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ	89
Агейкина А.А. Цифровизация как инструмент развития для малых и средних предприятий.....	89
Болознева М.И. Импортозамещения в холдингах как фактор развития экономики России.....	93
Дмитриев Н.Д. Развитие рентных подходов оценки интеллектуального эффекта от производственной деятельности.....	96
Дорошенко С.Н. О вкладе горно-металлургической промышленности в развитие Арктики	101
Жукова И.В., Ососко Я.С., Сайтбурханова Л.Д. Анализ инвестиционного развития ПАО Аэрофлот и ОАО РЖД с точки зрения корпоративных вложений.....	106
Зайцева А.С. Стратегические ошибки компаний при переходе на рынок Китая	111
Леонтьева М.К. Актуализация метода финансового планирования.....	116
Малявко А.В. Предпринимательство в цифровой экономике и проблемы его развития.....	120
Сафрыгин П.А. Современные проблемы экономического развития предприятий хлебопекарной промышленности г. Санкт-Петербурга.....	125
Сергеева Е.А. Роль газовой отрасли в устойчивом развитии экономики страны	129
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ	135
Демина В.Н., Юрьева Е.К. Особенности признания финансовых инструментов в учете и их отражение в отчетности	135
Муханова И.Н. Вопросы анализа финансовой отчетности профессиональных обществ бухгалтеров и аудиторов	140
Слепнёв Д.Д., Малыгина У.Э. Налог на выведенный капитал как способ увеличения капитальных вложений в условиях экономических санкций	145
ИННОВАЦИИ И ПРОИЗВОДСТВО	150
Еремеева К.М. Возникновение стартапов и их развитие	150
Маслова Д.Д. Региональная инновационная политика на примере Санкт-Петербурга и Ленинградской области.....	154
Молякова А.О. Предприятие в условиях цифровой экономики, новые бизнес-модели и их трансформация	159
Спиридонова А.П., Успенская А.Д., Катышева Е.Г. Оценка технико-экономических преимуществ системы подогрева газа с вихревым пылеуловителем.....	163

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС	168
Веретин К.П., Клёван В.И. Роль и возрастающее значение цифровых технологий в парадигме мировой экономики	168
Воронович В.Г., Маркосян А.А. Индекс счастья: философия или холодный расчет?.....	172
Дорохов В.И. Трансформация медиаиндустрии. Конвергенция 3.0.....	177
Ковалева А.А. Эволюция географической и отраслевой структуры прямых зарубежных инвестиций (ПЗИ) КНР: возможности для России.....	181
Курякова К.Н., Хинкиладзе В. Ранжирование стран с ресурсно-ориентированной экономикой и их оценка по показателям устойчивого развития.....	185
Свадковский В.А., Москвичёва Н.С., Шальнева М.С. Недостатки международной диверсификации инвестиций 2018	190
Намчыл Т.Э. Культурные различия по модели Хофстеда	195
Самборская В.Д. Опыт и перспективы использования альтернативной энергетики в Швеции и Финляндии.....	199
МЕНЕДЖМЕНТ	204
Абросимова А.А., Анушян К.А. Система сбалансированных показателей как метод принятия управленческих решений	204
Афанасьева А.А. Государственная поддержка предпринимательства в России	209
Бобылева М.А. Роль управления налогообложением в системе менеджмента российских организаций	213
Быков М.Э. Поколение Z как объект системы мотивации современной организации	218
Веденяпина П.А. Влияние макроэкономических процессов на смену стадий жизненного цикла российских предприятий.....	223
Войлоков А.И., Черняева А.А. Стратегия и планирование цели компании, как залог успешного существования на рынке.....	227
Гребенникова Я.В. Оценка влияния макроэкономических факторов на капитализацию компаний.....	231
Доценко А.А., Молоканов И.С. Роль менеджмента в реализации проекта на примере опыта создания электрокара в России и Соединенных Штатах .	236
Иванова С.А. Технические приемы контроля и использования современного программного обеспечения при реализации управленческих решений.....	239
Каршева К.О., Резниченко Р.О., Баранов В.В., Жылкыайдарова А.А. Возможность применения методов генерирования идей для создания среднего и малого бизнеса	244

Климачева Ю.Е. Программы содействия социальной адаптации и повышения конкурентоспособности молодёжи на рынке труда	248
Комова А.С. Роль корпоративной социальной ответственности горнодобывающих компаний	252
Корженевская М.В. Управление стоимостью ПАО «Фосагро» на основе роста объёмов высокомаржинальной продукции.....	256
Лончакова Е.В. Дизайн-мышление в инновациях	261
Медведева Н.Д. Антикризисное управление персоналом	264
Мороз М.В. Устойчивое потребление как основной принцип хозяйствования	268
Осипова К.А. Применение теории потерь при принятии управленческих решений.....	272
Самохвалова Е.В. Гендерные стереотипы: как менялось положение женщин на рынке труда.....	276
Саркисова К.Ю. Коммерческие услуги в сфере здравоохранения – проблемы и пути решения.....	280
Яровая А.Е. Сервисная модель управления инфраструктурой университета в контексте цифровой трансформации российской системы образования	284
ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК	289
Балакирева П.Д. Система «От-заказа-до-полки» как инновационный подход в закупочной логистике	289
Борисов И.А. Аутсорсинг в транспортной логистике: выбор ответственного оператора.....	292
Боронихина Е. Тенденции развития розничной торговли товарами сегмента FMCG в России в условиях санкционных ограничений	296
Горшков Н.С. Роль маркетинга в повышении эффективности складских процессов	299
Григорьев С.Е. Современные тенденции рынка логистического аутсорсинга	303
Иванова Д.П. Инновационный потенциал платформенных решений в организации логистических бизнес-процессов	306
Калистратов А.С. Классификация клиентов провайдера логистических услуг	310
Контневская Е. Теория массового обслуживания как метод принятия логистических решений в сфере доставки еды	316
Крючков Д.Е. Российско-китайские торгово-экономические отношения как платформа для увеличения объема грузоперевозок.	320
Липатова Е.А., Смородина Н.В. Перспективы развития постаматов как элементов логистической инфраструктуры.	324

Попова К.В., Миних А.А. Проблемы и перспективы применения беспилотных летательных аппаратов для перевозки грузов.....	327
Мурадян С.А., Святская П.Н. Искусственный интеллект в сфере логистики	330
Окольнішнікова М.Д. Энергетическая логистика и проблемы сбережения энергии	334

ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ .. 339

Азими́на Е.В., Алексе́енок Д.С. Применение Agile-подхода как инструмента повышения эффективности управления в российских компаниях	339
Грязнова Ю.М. Цифровизация качества услуг, оказываемых ОАО «Российские железные дороги»	343
Димитриченко О.Д. Проблемы стандартизации услуг сферы жилищно-коммунального хозяйства в России	348
Колбина А.Д. Управление качеством услуг в условиях цифровизации экономики	353
Кулинич А.И. Перспективы внедрения концепции «Lean 6 Sigma» на производственных предприятиях малого и среднего бизнеса.....	357
Лузгин В.И. Управление качеством данных как элемент развития анализа больших данных	361
Ляпустина М.С. Особенности подбора персонала для реализации нефтегазовых проектов в регионах Российской Федерации.....	366
Мазунин В.В. Применение технологии блокчейн в государственном секторе	370
Мазунина К.Ю. Разработка методики применения технологии спин-офф как драйвера эффективности государственных предприятий в условиях перехода к инновационной экономике	376
Маркова А.А. Управление дизайн-проектами	382
Азими́на Е.В., Никитина Е.А. «Бирюзовая» организация как инструмент повышения конкурентоспособности бизнеса.....	386
Стародубцева Е.Д. Особенности оценки бизнес-процессов системы менеджмента качества на предприятии	391
Тимшина Д.К., Леонова Т.И. Управление рисками в проектах атомной энергетики.....	396
Хмелевская Я. А. Особенности внедрения 5S в логистической компании	399
Яковлева К.А. Перспективы развития Event-менеджмента в России.....	403

УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОМ И ПЕРСОНАЛОМ КОМПАНИИ	407
Арсеньева А.В. Материальное вознаграждение и политика стимулирования на предприятиях	407
Баталова М.А. Актуальные инструменты автоматизации рекрутинга....	411
Борискина Е.В., Глазкова А.О. Геймификация как метод мотивации персонала	415
Рузавина Е.И., Войлоков А.И. Инновационная кадровая политика международных компаний	420
Забезинская А.В. Влияние бизнес-ассоциаций на востребованность выпускников рынком труда	424
Иванова Е.М., Алиев И.М. Корпоративная культура как основа имиджа предприятия	429
Калининская Ю.Д., Кривенко А.В. Соционика при подборе персонала и работе с ним.....	434
Маркова А.А., Тимченко М.Н. Оценка эмоционального состояния медицинского персонала и методы улучшения психического здоровья...	439
Некипелова Д.В. Неформальная занятость в России: причины и социально-экономические последствия.....	443
Паршуков А.Е. Элемент бизнес-тренинга «разминка» и его эффективность	448
Седлецкая Е.А., Яковлева Е.М. Особенности рекрутинга в различных социальных сетях.....	452
Смирнов Е.А., Зайцев И.М., Бициев Р.Х. Анализ федеральной программы «Развитие здравоохранения» в современной России	457
Хныкина Т.С., Струк К.Ю., Руднев В.Э. Привлечение и вовлечение персонала: анализ проблемы и разработка решений.....	461
Сухорукова П.А. Убыль населения – положительный или отрицательный фактор экономического развития	465
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	470
Айвазова М.А., Садриддинова К.Н. Основные тенденции развития цифровых технологий на страховом рынке России	470
Иванова А.А. Динамика развития цифровой грамотности: тенденции, проблемы, перспективы	474
Иззетдинова А.А., Полетаев Д.А., Соколенко Б.В. Концепция социальной сети обмена услугами	479
Мангилева Е.С., Шепелёва О. Ю. Инновационные цифровые технологии в гостиничном бизнесе	483
Минаков В.Ф., Шепелёва О.Ю. Цифровизация бизнеса как интеграционный и эволюционный процесс.....	487

Михеева С.Н., Шафоростов В.М., Энтин А.Л. Применение БПЛА при проведении историко-культурной экспертизы для выявления границ объектов АН на территории строительства рекреационного комплекса (о. Завьялова, Магаданская обл.).....	491
Путров К.Ю. DDoS-атаки и способы защиты от них	495
Яшина А.Г., Шепелёва О.Ю. Технология блокчейн – «прозрачное бронирование». Инновации в сфере туризма.	499

ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА И СФЕРЫ УСЛУГ 503

Бойкова М.С. Использование SMM технологий на международном рынке услуг	503
Голубь А.С. Цифровые информационные технологии как инструменты повышения осведомленности туриста об экологическом туризме	506
Гришин А.А. Анализ задач концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)» в условиях цифровизации общества	511
Ивлев И.Ю. Сервисные платформы оценки коммерческого потенциала инноваций	515
Тетеркина И.Г. Развитие международной гостиничной сети Ассот в странах юго-восточной Азии и России	519
Чулкова И.Н. Цифровая трансформация механизма образовательных услуг	523

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ 528

Алиев К.А. Реформирование контрольно-надзорной деятельности в условиях цифровой трансформации государства.....	528
Голова Е.Д., Никишина А.К., Саакян Ж.А. Возможности гражданского общества в противодействии коррупции.....	532
Колмогоров О.И. Цифровизация конституционного права граждан на обращение в органы власти.....	536
Толмачева А.А., Мирошниченко Д.Д., Разумова Е.В. Проблемы укрепления гражданского единства в условиях этнического многообразия	541

ПРАВО 546

Алексеева Ю.С. Правовое регулирование минимального размера уставного капитала общества с ограниченной ответственностью.....	546
Анисимов И.М., Мармий А.В. Проблемные вопросы регистрации доменных имён (киберсквоттинг).....	550

Артемьева А.С. Предпосылки возникновения правового нигилизма в России и механизмы его преодоления в современном обществе	554
Воробьев А.А. Юридические факты-действия в семейном праве Российской Федерации	558
Гаврилова Я.С. Некоторые аспекты гражданско-правового регулирования доступа к персональным данным	562
Гарцева А.И., Кораев К.Б. Правовой режим рекламы лекарственных средств	567
Гордин М.А. К вопросу о правовой коммуникации в материалистическом правопонимании	571
Дашкина А.З. Бездоговорное использование аудиовизуальных произведений в сфере кинематографии: границы дозволенного	575
Комелина Е.А. Банкротный туризм	580
Кореневская К.С. Соотношение субсидиарной ответственности с переложением ответственности на несовершеннолетнего причинителя вреда	583
Коровин С.А. Криптовалюта как объект гражданских прав	588
Короткевич В.И. Проблемные вопросы в защите добросовестного приобретателя недвижимого имущества	591
Кузнецов Д.А. Концепция антимонопольного иска в гражданском и арбитражном процессе	595
Куницкая Е.В. Перекрестное владение акциями как один из видов инвестиционной деятельности	600
Левшук В.В., Мамержанов В.И. Электронные выборы: проблемы, пути их решения и потенциал развития	604
Лугманов Р.Р. Функциональный критерий разграничения информационных гражданско-правовых обязательств	609
Миклина М.В., Желонкин С.С. Актуальные вопросы нормативного регулирования наследования прав авторов литературных произведений	613
Николаев С.Г. Ограничение пассивного избирательного права: теоретико-правовая модель уголовного и административного наказания	618
Огурцова А.А. Критерии охраноспособности объектов авторского права	624
Павлова Д.А. К вопросу о соотношении токена и криптовалюты	627
Петраш С.О. Способы защиты прав сторон лицензионного договора	630
Печеник В.С. Актуальные проблемы института закрытого завещания	635
Плотников С. Юридическая сущность смарт-контракта	640
Пурышева Е.Д. Презумпция общности супружеских долгов в российском семейном праве: прошлое, настоящее и будущее	644
Старикова Е.В. Искусственный интеллект: новеллы законодательства	648

Фомина М.А. Причины и последствия реформы субсидиарной ответственности контролирующих должника лиц в вопросах несостоятельности (банкротства).....	652
Черниенко К.В. Особенности алиментных обязательств родителей и детей в условиях современной реальности.....	656
Чупрова М.О. Специфика применения гражданско-правовых норм, содержащих оценочные понятия	660
Яковлев О.К. К вопросу идентификации личности владельца криптовалютных активов	665
СОЦИО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ	669
Амгаланова А.А. Преемственность литературных традиций: «Лишний человек» в творчестве современного писателя (на примере романа С. Минаева «Духless.Повесть о ненастоящем человеке»).....	669
Байдакова В. К. Экономический аспект гламура	673
Гончукова М.М. Внеаудиторная деятельность студентов бизнес-направлений и ее влияние на формирование профессиональной ориентации	677
Елина Н.С. Психотип как элемент успешности предпринимателя.....	682
Клавдиева Ю.К. Современные отечественные исследователи о причинах, сущности и последствиях культа личности И. В. Сталина.....	685
Лихачев В.Г. Аспекты кадрового обеспечения в морских средних специальных училищах северо-запада РСФСР в 1946-1953 гг с проецированием на современный рынок труда гражданского флота	689
Лузгина Е.Н. Социально-ответственное потребления в молодежной среде: методологические основания изучения	695
Лукина Е.М. Социальная политика в области формирования доступной городской среды: опыт Санкт-Петербурга	700
Мухатаев Д.А. Механизм альтруизма	704
Пессяников К.Д. Специфика трансформации литературного произведения в киносценарий на примере повести Ванды Василевской «Радуга»	709
Рылова А.А. Видоизменение вредных привычек в условиях устойчивого развития.....	712
Субота О.М. Применение интерактивных методов в преподавании юридических дисциплин	715
Талалов М.А. Социальная мобильность в условиях цифровой экономики	719
Токмаков А.А., Подкатилина В.А. Проблема «вымирания» моногородов в России	723

Устинов К.Э. Совершенствование продвижения проекта через социальные сети	727
ЛИНГВИСТИКА	732
Белова В.А. Проблемы перевода культурных реалий в аудиовизуальном переводе и их решения	732
Вышегородцева Ю.С., Иванова Е.Ю. Способы передачи русизмов в англоязычных СМИ	736
Погостина П.С. Комическое как средство реализации внутреннего и внешнего диалога в американском вечернем шоу	740
Чжао Хэпин Лингвокультурологический аспект языковой репрезентации цвета в русской и китайской культуре	745
ECONOMIC AND SOCIAL SCIENCE	749
Вольф В.Л. Актуальность корпоративной культуры в эффективности компании	749
Гордиенко Н.С., Шевченко Т.С. Европейское образование и профессиональная подготовка для успешной социальной интеграции: развитие устойчивого мирового сообщества через мобильность и международное сотрудничество	752
Иббекен О. The Soft Power – стратегическое управление компаниями в рыночной среде	757
Попова С.В., Смысленкова Е.Н. Ослабление влияния США в странах Латинской Америки: проблемы и перспективы	762

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 330.8

Герасименко А. А.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Gerasimenko A. A.

St. Petersburg State University of Economics

geralexey1@gmail.com

ЛИБЕРАЛЬНО-КОНСЕРВАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ П.Б. СТРУВЕ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению либерально-консервативной концепции экономического развития П.Б. Струве. Автор проанализировал основные положения развития демократического устройства, предпосылки необходимости развития капиталистического производства в России начала XX века. Определена роль и сферы влияния государства на развитие капитализма. Смоделированы основные положения Петра Струве в современных условиях российской экономики. **Ключевые слова.** Демократия, смешанная система хозяйствования, хозяйственная свобода, государство и капитализм.

LIBERAL-CONSERVATIVE ECONOMIC MANAGEMENT CONCEPT OF PETER STRUVE

Abstract. The article is devoted to consideration of the liberal-conservative principle of economic development proposed by Peter Struve. The author analyzed main points of the development of a democratic system and background for the development of capitalist production in Russia at the beginning of the 20th century. The author studied spheres of influence of the state on the development of capitalism. The thesis of the necessity of applying the model of capitalist economic structure is substantiated. Author utilizes the Struve's concept in contemporary Russian economy conditions.

Key words. Democracy, mixed system of economic management, economic freedom, state and capitalism.

В истории России вопрос развития экономики по либерально-демократическому вектору поднимается уже не одно столетие и является актуальным на сегодняшний день. Эффективная система хозяйственного регулирования позволяет стране многогранно развивать ключевые сферы ее деятельности. В рамках исторического обзора и анализа концепции системы национального хозяйствования России конца XIX - начала XX века, предложенной выдающимся ученым Петром Бернгардовичем Струве, мы поставили задачу рассмотреть основные положения экономической

парадигмы ученого с точки зрения категорий хозяйственной демократии, проанализировать схожие современные тренды развития экономического направления в России и впервые спроецировать положения концепции в современных условиях.

В своих научных трудах Струве подробно рассматривает вопрос экономической свободы и ее взаимосвязи с развитием капитализма, экономическим прогрессом. Петр Струве осветил основные причины, которые, по его мнению, являются источником экономических проблем в нашей стране, основными из которых являлись техническая нерациональность земледельческого хозяйства и низкий культурный уровень населения. По мнению Струве, свобода является сопутствующим элементом при развитии хозяйственного строя общества. Так низкий уровень потребностей, который сопровождает натуральное хозяйство (первичное), является основной причиной личной зависимости, рабства или крепостного права и является исторической необходимостью в появлении свободы как таковой. По мере роста потребностей властвующих лиц, переход к денежному хозяйству и стремлению к наименее затратному удовлетворению своих потребностей, происходит приспособление рабочих сил под эти требования в виде организации разделения труда, которое в свою очередь стимулирует обмен и способствует многосторонности производства, ведущее к еще большему разделению труда [6, с. 22], порождая излишек производимой продукции и таким образом вынуждает хозяйствование перейти к денежному обмену. Денежный обмен является важной причиной, которая лежит в основе наделения зависимой части населения правами и свободой, поскольку считает ученый, свободная рабочая сила является наиболее эффективной и производительной. «Исторически все эти явления развиваются, опираясь на институты частной собственности, принципы экономической свободы и чувство индивидуализма» [5, с. 91], - здесь Струве подчеркнул, что чем выше мера господства института частной собственности над обществом, тем быстрее развивается денежное хозяйство, при этом чем больше развивается национальное производство, тем больше возникает потребностей в хозяйственной свободе и тем резче проявляется индивидуализм. Ученый подчеркивает, что необходимо обращать внимание на культурно-историческую связь между экономическим прогрессом и институтом частной собственности, и что для экономически и культурно неразвитого общества невозможен хозяйственный прогресс.

Петр Струве был приверженцем смешанной рыночной системы хозяйствования, утверждая, что планово-централизованная система хозяйствования не может функционировать в полной мере, поскольку ни

один человек и даже ни один коллективный разум не способен управлять таким сложным организмом как национальное хозяйство. С точки зрения устройства российского хозяйства Струве придерживался позиции, что страна должна развиваться по капиталистическому пути развития, предусматривающего установления конституционно-парламентарного режима, вовлечения предпринимателей и производителей в участие разработки экономической политики, и, предоставления широких политических свобод хозяйствующим единицам. Под либерально-рыночным хозяйствованием ученый подразумевал симбиоз рынка и государства, отводя последнему не просто роль «ночного сторожа», а придавал государству важную роль в активном вмешательстве в экономическое развитие страны. Государство в процессе перехода от натурального к меновому хозяйству может играть только одну роль: содействовать ему, смягчая его крайности, так как политика государства выражает собой равнодействующую общественных сил, которая опирается в своих действиях на культурный уровень народных масс, а в тот период, надо признать, он был очень низким. [5, с. 276]. Ученый видит решение проблемы низкого культурного уровня населения в развитии менового хозяйства (капитализма в широком смысле слова).

Важный вклад в изучение творчества П.Б. Струве был внесен доктором экономических наук Нинцовой Г.В., проанализировав концепцию ученого и современное положение экономики России, был сделан не самый оптимистичный вывод, что нынешние сторонники рыночной модели экономики явно не справляются с задачей эффективного управления национальной системы хозяйствования по причине того, что стране необходимы преобразования, которые подкрепляются материальным ростом всеобщего благосостояния [1, с. 69]. Анализ современных исследований, проведенными ведущими экономическими российскими вузами, такими как Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара, РАНХиГС и НИУ ВШЭ показал, что российской экономике требуются преобразования в промышленной (структурной) политике, понимая под последней, ряд комплексных мероприятий со стороны государства, которые направлены на улучшение бизнес-среды и экономической активности в тех областях, которые обеспечат наилучшие перспективы роста и создания общественных благ по сравнению с отсутствием вмешательства государства [2]. В тоже время в определенных сферах экономической деятельности требуется замещение роли государства институтами рыночной демократии [4, с. 21], которые будут являться драйверами эффективного развития экономики. Здесь можно подчеркнуть, что данные современные направления экономической мысли близки по своей сути к экономической

парадигме П.Б. Струве, а также четко пролеживается мысль о разумном участии государства в экономической политике России.

Отметим, что тенденция «огосударствления» российской экономики имеет положительный характер в течение последних 18 лет, данный показатель, выраженный посредством индекса государственной собственности в процентах от ВВП, составил 53,3% по состоянию на 2018 год [3]. Также по оценкам международных организаций, проводящих исследования индекса демократии, установлено, что России присвоен статус: страна с авторитарным режимом [7. с. 17] и несвободная страна [8]. На основании этих данных, мы можем утверждать, что в нашей стране необходимо проведение комплексных реформ, направленных на демократизацию российской экономики. По нашему мнению, и в соответствии с концепцией Петра Струве, в условиях нынешнего положения России чрезмерное участие государства в хозяйственной жизни страны замедляет рост национальной экономики из-за ограничения возможностей развития малого и среднего предпринимательства, вмешательства в деятельность цифровых и быстрорастущих компаний, большого объема субсидирования государственных компаний, не являющимися эффективными как с экономической, так и с социальной точек зрения.

Важно отметить, что системный подход в творчестве Струве имеет существенный аспект, в рамках институциональной теории ученый представил развитие капитализма в России в качестве комплексной и полноценной системы, которая органично интегрируется с историческими условиями экономического развития нашей страны. Автором предлагается воспользоваться основными извлечениями из положений концепции Петра Струве и впервые применить ее к основным сферам современной российской экономики, рассмотрим перспективные области применения данной концепции. С учетом высокой доли участия государства в экономической сфере, в государственном секторе необходимо провести реформы, направленные на повышение общего уровня благосостояния населения, которое вызовет рост культурного уровня и соответственно повышение производительности труда в наукоемких и высокотехнологичных организациях, провести мероприятия по стимулированию деловой активности малых и средних компаний, а также мероприятия по снижению социальной и налоговой нагрузки на данные компании. Подъем экономической активности на микроуровне приведет к постепенному росту экономики на национальном уровне. Необходимо разработать систему нормативного регулирования, которое сможет ограничить возможность активного вмешательства государства в такие области экономического развития, где участия государства не требуется.

Также требуется повысить качество управления компаниями с государственным участием с целью оптимизации расходов и экономии бюджета, произвести пересмотр в структуре национальных расходов и увеличения последних в сферы образования, развития предпринимательства и социальной политики. Данные меры будут способствовать росту деловой активности, выведению субъектов малого предпринимательства из теневого сектора экономики, снижению бюджетных расходов.

По результатам проведенного исследования, автор хочет отметить, что в России необходимо проведение популяризации изучения отечественной экономической мысли. Анализ концепции Петра Струве показал, что представители школы экономической мысли опережали свое поколение не на один десяток лет и предлагали уникальный подход к решению экономических, политических и культурных проблем развития России, имеющие важное прикладное и теоретическое значение.

Список литературы

1. Государство и рынок: механизмы и институты Евразийской интеграции в условиях усиления глобальной гиперконкуренции : коллективная монография / под ред. д-ра экон. наук, проф. С.А. Дятлова, Т.А. Селищевой. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2017. – 709 с.
2. НИУ ВШЭ (2018). Структурные изменения в российской экономике и структурная политика. Аналитический доклад / Симачев Ю., и др. под научным руководством Ясина Е.Г. – 252 с.
3. Приватизация 30 лет спустя: масштабы и эффективность государственного сектора / А.Д. Радьгин, Р.М. и др. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. – 76 с.
4. Российская экономика в 2018 году. Тенденции и перспективы / В. Мау и др.; под науч. ред. д-ра экон. наук Кудрина А.Л., д-ра экон. наук Синельникова-Мурылева С.Г.; Ин-т экон. политики имени Е.Т. Гайдара. – Москва: Изд-во Ин-та Гайдара, 2019. – 656 с.
5. Струве П.Б. Критические заметки к вопросу об экономическом развитии России. Вып.1. СПб., 1911. 291 с.
6. Струве П.Б. Хозяйство и цена. Ч.1. М., 1913. 358 с.
7. Democracy Index 2018: Me too? Political participation, protest and democracy [Электронный ресурс]: A report by The Economist Intelligence Unit. URL: https://pages.eiu.com/rs/753-RIQ-438/images/Democracy_Index_2018.pdf (Дата обращения 07.12.2019)
8. Freedom in the World 2018 [Электронный ресурс]: Table of Country Scores. URL: https://pages.eiu.com/rs/753-RIQ-438/images/Democracy_Index_2018.pdf (Дата обращения 07.12.2019)

ПРИЧИНЫ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО НАЛОГОВЫМ ОБЯЗАТЕЛЬСТВАМ В КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

Аннотация. Проблема задолженности перед бюджетом и ее рост всегда является одной из ключевых и актуальных в экономике любого государства. Цель исследования заключается в установлении причин, наиболее влияющих на собираемость налогов в бюджет страны. Научная новизна состоит в том, что проведен не только анализ динамики и структуры задолженности по налоговым обязательствам, но и выделены факторы, наиболее влияющие на рост налоговой задолженности в условиях экономических санкций.

Ключевые слова. Задолженность по налогам, банкротство, неплатежи, налоги, санкции.

REASONS FOR TAX LIABILITIES TO THE CONSOLIDATED BUDGET OF RUSSIA UNDER CONDITIONS OF SANCTION PRESSURE

Abstract. The problem of debt to the budget and its growth is always one of the key ones in the economy of any state. The purpose of the study is to establish the reasons that affect the collection of taxes in the country's budget the most. The scientific novelty lies in the fact that not only the analysis of the dynamics and structure of tax liabilities was carried out, but also the factors most affecting the growth of tax debt under economic sanctions were identified.

Keywords. Tax arrears, bankruptcy, defaults, taxes, sanctions.

На современном этапе развития российского общества в условиях санкционного давления со стороны США и Европы проблема задолженности по налогам в бюджет страны весьма актуальна, так как налоги являются основным источником формирования доходной части бюджета. Рост задолженности по налоговым обязательствам является сдерживающим фактором роста ВВП России. Однако при всей своей остроте этот вопрос еще не нашел должного отражения в российской экономической науке. Многие современные исследования направлены на изучение динамики, структуры задолженности по налогам, но очень мало работ,

раскрывающих причины возникновения налоговых обязательств. Данное обстоятельство обосновывает необходимость и актуальность исследования по данному вопросу.

Британский философ и экономист Джон Стюарт Милль в своей книге «Основы политической экономии и некоторые аспекты их приложения к социальной философии» (1848) обращает внимание на то, что величина взимаемых налогов должна быть достаточна для выполнения государством его функций. Неплатежи – это крайне негативный экономический фактор и серьезная проблема, ограничивающая объем финансовых ресурсов страны. А значит, любое государство должно предпринимать меры для того, чтобы задолженность по налоговым обязательствам сокращалась [1].

Исследования проводились за последние пять лет, то есть в период санкций, которые ухудшили экономическое положение страны. В таблице 1 представлена динамика налоговых поступлений и задолженности по налогам и сборам в консолидированный бюджет России.

Таблица 1. Динамика поступлений администрируемых налоговых доходов и задолженности по налогам и сборам в консолидированный бюджет РФ

Показатель	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.
Всего поступило основных администрируемых доходов в консолидированный бюджет РФ, млрд руб.	12670,2	13788,3	14482,9	17343,4	21328,5
Задолженность по налогам и сборам, млрд руб.	802,6	827,3	1031,7	1176,3	1135,2
Доля недополученных налоговых поступлений в бюджет, %	6,3	6,0	7,1	6,8	5,3

Источник: по данным ФНС России (сводный налоговый паспорт РФ)

В динамике лет наблюдается прирост налоговых доходов в консолидируемый бюджет РФ. Резкое увеличение налоговых поступлений в 2017 году возможно связано с увеличением количества налогоплательщиков к предшествующему 2016 году на 2339234 субъекта и ростом суммы поступлений по мерам принудительного взыскания задолженности [4]. Сильный рост задолженности произошел в 2016 году, когда ее темп роста

составлял 124,7% (1031,7/827,3) и это выше темпа роста налоговых поступлений почти в 5 раз (14482,9/13788,3=105%), доля недополученных налоговых поступлений в бюджет в среднем составляет 6,3%, а это означает, что бюджет России недополучает ежегодно определенную сумму денежных средств, которая с 2016 года составляет более триллиона рублей [5]. С 2017 года наблюдаем снижение доли недополученных налогов в бюджет.

Причиной недополучения средств в бюджет России часто называют рост налоговой нагрузки. Особенно к этому вопросу возобновился интерес после повышения ставки НДС. Проанализируем и сравним темп роста налогового бремени с темпом роста недоимок в бюджет (табл.2).

Таблица 2. Сравнение темпов роста налоговой нагрузки и недоимки в консолидированный бюджет, %

Показатель	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.
Задолженность по налогам и сборам, млрд. руб.	802,6	827,3	1031,7	1176,3	1135,2
Темп роста, %	-	103,08	124,71	114,02	96,51
Налоговая нагрузка, % к ВВП	23,42	23,4	22,3	20,1	20,5
Темп роста, %	-	99,9	95,3	90,1	102,0

Сравнивая темпы роста задолженности по налогам и налоговой нагрузки видим, что в 2016 году снижение уровня налоговой нагрузки не повлекло за собой снижение роста недоимок в бюджет, а в 2017 году наблюдается общая тенденция снижения, но в 2018 году темп роста налогового бремени никак не сказался на росте задолженности по налогам. Значит, нельзя однозначно сказать, что рост налоговой нагрузки в России является основным фактором, влияющим на налоговые поступления в консолидированный бюджет России. Возможно, чтобы дать более точный ответ, необходимо провести анализ и сравнение этих показателей за больший временной интервал.

Скачкообразный рост курса доллара и евро, падение стоимости национальной валюты, антироссийские экономические санкции стран Запада и США привели к увеличению количества хозяйствующих субъектов, которые столкнулись с проблемой неисполнения обязательств перед своими кредиторами. По данным статистики в России с 2014 года не прекращается рост числа банкротств [3]. На основании сведений Федресурса о количестве банкротств в России нами был рассчитан темп их роста в динамике, что отражено в таблице 3.

Таблица 3. Сравнение темпов роста задолженности по налогам и сборам и числа банкротств в России, %

Показатель	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.
Задолженность по налогам и сборам, млрд. руб.	802,6	827,3	1031,7	1176,3	1135,2
Темп роста, %	-	103,08	124,71	114,02	96,51
Число российских компаний и ИП, признанных банкротом	12923	13923	32122	43368	57101
Темп роста, %	-	107,7	230,7	135,0	131,7

Можно с уверенностью сказать, что рост количества банкротств в стране приводит к росту налоговой задолженности.

Считается, что уровень безработицы оказывает прямое влияние на собираемость налога на доходы физических лиц (НДФЛ) потому что этот налог платит в бюджет трудоспособная часть населения. Рассмотрим динамику роста задолженности по НДФЛ в сравнении с темпами роста численности работающего населения (табл.4).

Таблица 4. Сравнение роста задолженности по НДФЛ и численности безработных

Показатель	2014г	2015г	2016г	2017г	2018г.
Численность рабочей силы в РФ, тыс. чел.	75428,4	76587,5	76636,1	76108,5	74896
Темп роста, %	-	101,54	100,06	99,31	98,41
Задолженность по НДФЛ, млн. руб.	47727,44	52884,5	68554,6	71814,5	72447,9
Темп роста, %	-	110,8	129,6	104,8	100,9

Источник: Росстат и ФНС

Анализ данных таблицы позволил установить следующее: в 2015 году в России резко возросла задолженность по НДФЛ по сравнению с 2014 годом (на 10,8%) и это можно объяснить тем, что на экономику страны и деятельность хозяйствующих субъектов негативное влияние оказали введенные санкции против РФ. В периоды экономических кризисов происходит ухудшение финансового положения бизнеса, и некоторые налогоплательщики склонны избегать или несвоевременно перечислять в бюджет суммы удержанного налога на доходы физических лиц с целью увеличения собственных доходов [2]. Данная тенденция продолжилась и в 2016 году, но только задолженность по НДФЛ еще увеличилась на 29,6% по

сравнению с предыдущим годом, и причиной этому стало снижение числа работающего населения, трудная геополитическая обстановка и усиление санкций. В 2017 году численность рабочей силы снижается, и значительно падает задолженность по НДС (на 24,9%). Таким образом, можно отметить влияние этих показателей друг на друга.

Таким образом, нами были рассмотрены некоторые причины роста задолженности по налоговым обязательствам. Все они в той или иной мере оказывают влияние на собираемость налогов в бюджет страны. Для полной картины понимания причин появления и роста налоговой задолженности необходимо изучить в дальнейших исследованиях и такие причины как: инфляция, бедность населения, теневая экономика, незаинтересованность налогоплательщиков производить уплату налогов в полном объеме, низкий уровень правовой культуры, корыстные мотивы.

Список литературы

1. Жалонкина И.Ю. Модернизация механизмов взыскания налоговой задолженности в Российской Федерации: дис.канд. экон. наук. – Томск, 2012. – Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/modernizatsiya-mekhanizmov-vzyskaniya-nalогоvoi-zadolzhennosti-v-rossiiskoi-federatsii/read> (дата обращения: 13.03.2019)
2. Комарова Г. П. Обязанность по уплате налогов и сборов и ее исполнение / Г. П. Комарова, А. В. Цыдыпова, Г. М. Касаткина // Тенденции и проблемы в экономике России: теоретические и практические аспекты: материалы Всерос. науч.- практ. конф., 23 марта 2017 г. – Иркутск, 2017. – С. 119-130
3. Рейхерт Н.В. Оценка банкротства российских компаний по отраслевому и региональному признакам/Н.В. Рейхерт//В сборнике: Становление и развитие предпринимательства в России: история, современность и перспективы Сборник материалов ежегодной международной научно-практической конференции. – Смоленск, 2018. – С. 186-193.
4. Россия в цифрах. 2018: Крат. стат. сб./Росстат- М., 2018. - 522 с.
5. Официальный сайт ФНС. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn67/> (дата обращения: 01.04.2019)

УДК 330.34

Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Мясоедова Д. А.
Myasoeдова D. A.
St. Petersburg State University of Economics
student.dashamya@gmail.com

РОЛЬ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ РОССИИ В КРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению естественных монополий в контексте экономической кризиса 2014 г. в России. Автор выдвигает гипотезу о том, что именно естественные монополии являются основой при выходе России из кризисного состояния в силу своих особенностей. Тем не менее, исследование показало, что на фоне экономического кризиса естественные монополии топливно-энергетического комплекса показали негативную динамику своей деятельности. В конечном итоге, это негативно сказалось на экономике России в посткризисный период, из-за чего данный процесс продолжается, по большому счету, до сих пор.

Ключевые слова. Естественная монополия, экономический кризис, топливно-энергетический комплекс, российская экономика, монополист.

THE ROLE OF NATURAL MONOPOLIES OF RUSSIA IN THE CRISIS PERIOD

Abstract. The article is devoted to the consideration of natural monopolies in the context of the economic crisis of 2014 in Russia. The author hypothesizes that it is natural monopolies that are the basis when Russia emerges from a crisis state due to its features. Nevertheless, the study showed that amid the economic crisis, the natural monopolies of the fuel and energy complex showed negative dynamics in their activities. Ultimately, this negatively affected the Russian economy in the post-crisis period, which is why this process continues to this day.

Key words. Natural monopoly, economic crisis, fuel and energy complex, Russian economy, monopolist.

Наступление того или иного кризиса всегда негативно сказывается на той стране, где он произошел. При этом нельзя сказать, что кризис экономический влияет на страну сильнее и, в частности, на ее экономику, чем кризис политический, социальный, военный и т.п. Так или иначе, проблема борьбы с кризисом и посткризисными последствиями – это актуальная тема для России на современном этапе. Последний кризис начался в 2014 г. Однако его последствия продолжают оказывать существенное влияние на российскую экономику до сих пор.

На фоне наступления кризиса всегда встает вопрос, каким образом страна будет из него выходить, какие для этого есть предпосылки и инструменты, на что она может опереться. В этом контексте стоит говорить о крупных рыночных игроках, одними из которых являются монополисты. Именно при поддержке крупных корпораций существует возможность ускорить процесс выхода из кризисного положения. Связано это с несколькими причинами. Во-первых, такие корпорации являются крупными

работодателями. Поэтому их действия оказывают влияние на национальный рынок труда. Во-вторых, крупные корпорации имеют политический вес на внутреннем рынке, что позволяет им оказывать, среди прочего, психологическое воздействие на массы. Наконец, такие игроки национального рынка обладают таким человеческим капиталом, который можно привлечь для решения не только корпоративных, но и общенациональных задач.

В контексте данного исследования стоит обратить внимание среди множества крупных корпораций именно на монополистов, поскольку от них во многом зависит, как на кризис отреагирует та или иная сфера национальной экономики. При этом важное значение здесь имеют естественные монополисты, что связано с особенностями их появления и функционирования. Согласно экономическому словарю под ред. А.Н. Азрилияна, естественная монополия – это официально признанная неизбежная монополия на производство и продажу товаров и услуг, применительно к которым монополизм обусловлен либо естественными правами монополиста, либо соображениями экономической выгоды для всего государства и населения [1, С. 456].

Согласно ФАС, на сегодняшний день естественные монополисты существуют в следующих областях экономики:

- в области связи;
- в сфере водоснабжения и водоотведения;
- в сфере захоронения радиоактивных отходов;
- в топливно-энергетическом комплексе;
- на транспорте.

По состоянию на 01.01.2019 в России насчитывалось 5769 естественных монополий в обозначенных областях экономики, функционирующих во всех 85 субъектах РФ. Среди наиболее крупных естественных монополий в России можно назвать такие компании, как ПАО «Газпром», ПАО «РЖД», ПАО «Транснефть», ПАО «Аэрофлот», АО «Почта России» и другие [6].

Для некоторых монополий как таковая и, как следствие, отсутствие серьезной конкуренции в отрасли – это отрицательный факт. Однако у естественных монополий есть множество плюсов, к которым можно отнести:

- снижение издержек на производство продукции, в связи с максимальным использованием эффекта масштаба;
- следование единым стандартам на производимую продукцию и предоставляемые услуги;

– возможность смены рыночного механизма, т.е. рыночной экономической организации;

– внутрифирменная иерархия и система контрактных отношений, которая позволяет сократить потери, связанные с риском и неопределенностью;

– использование последних достижений научного и технического прогресса единолично, особенно, если они разрабатываются внутри монополии.

Тем не менее, существует и ряд негативных моментов, к которым можно отнести следующие:

– монополия определяет уровень продажной цены, вследствие чего она может переложить издержки в значительной мере на конечного потребителя, а последний, в свою очередь, не в состоянии оказывать обратного влияния на предприятие;

– монополии могут блокировать технический прогресс в связи с отсутствием конкуренции;

– монополист может снижать свои издержки за счёт снижения качества производимой продукции;

– монополия может принимать форму административного диктата, подменяющего экономический механизм [2, С. 74].

Так или иначе, несмотря на все негативные стороны естественных монополий, в кризисный период их роль лишь усиливается. Так, например, важную роль играет значительная инертность большинства естественных монополий в кризисных условиях, которая проявляется в высоком уровне социальных гарантий и стабильности заработной платы. Кроме того, в краткосрочном периоде, в силу относительной стабильности спроса, характерна контрциклическая функция естественных монополий в экономике, сдерживающая спад в кризисные периоды. В силу более медленного морального износа основных фондов сохраняется устойчивость естественных монополий, способствующая стабильности национальной хозяйственной системы [3, С. 67]. На естественные монополии возлагает надежды и государство, которое через регулирование должно обеспечивать эффективность работы естественных монополий. В результате данного регулирования в среднесрочной перспективе именно естественные монополии должны противодействовать кризису и стимулировать экономический рост.

Особую значимость для экономики России в кризисный период с 2014 г. играют основообразующие компании, работающие в топливно-энергетическом комплексе. Примерно 2/3 всего экспорта России приходится на минеральные продукты [4]. Поэтому российская экономика сильно

зависит от нефтегазовых корпораций, таких как ПАО «Газпром» или ПАО «Транснефть». При девальвации национальной валюты доходы российских нефтегазовых компаний на внешних рынках, на которые они ориентированы, вырастают. Однако негативное влияние оказало падение цен на нефть и газ. В результате, нефтегазовые доходы федерального бюджета снизились с 7,4 трлн. руб. в 2014 г. до 4,8 трлн. руб. в 2016 г. [7]. Отсутствие должного уровня доходов бюджета воздействует на распределение бюджетных средств по направлениям и вынуждает правительство выбирать наиболее приоритетные.

На примере компании ПАО «Газпром» была проведена серия исследований на основе регрессионного анализа. Так, была оценена степень влияния выручки ПАО «Газпром» [5] на нефтегазовые доходы федерального бюджета на основе данных за 2006-2018 гг., где коэффициент детерминации составил 0,81, что свидетельствует о высокой степени влияния. Затем оценено влияние нефтегазовых доходов федерального бюджета РФ на экономическое развитие РФ, выраженное через ВВП. По итогам регрессионного анализа R-квадрат, или коэффициент детерминации, составил 0,749, что также свидетельствует о существенном влиянии нефтегазового сектора на экономику страны. Наконец, было оценено, как взаимосвязана выручка ПАО «Газпром» с ВВП России. Так, коэффициент детерминации составил 0,955, а коэффициент корреляции – 0,977. Подобные показатели демонстрируют, насколько взаимосвязан крупнейший естественный монополист ПАО «Газпром» и российская экономика. Как итог, можно заключить, что естественные монополии в нефтегазовом секторе действительно оказывают существенное влияние на экономическое развитие России.

Таким образом, на основе всего вышесказанного можно сделать вывод, что естественные монополии действительно значимы для российской экономики. Особенно это относится к монополиям, представляющим топливно-энергетический комплекс. Россия и российская экономика зависимы от экспорта минеральных продуктов, поскольку его размер влияет на нефтегазовые доходы федерального бюджета, что подтвердил и регрессионный анализ. В конечном итоге, это все отражается на финансировании различных сфер национальной экономики. Поэтому в кризисный период от эффективности функционирования естественных монополий во многом зависит эффективность выхода страны из кризиса.

Список литературы

1. Азрилиян А.Н. Экономический словарь / А.Н. Азрилиян, О.М. Азрилиян, Е.В. Калашникова и др. – 2-е изд. – М.: Институт новой экономики, 2013. – 1152 с.

2. Власенко О.В. Естественные монополии и их проблемы в экономике России / О.В. Власенко, Д.С. Тарасов // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2016. – №4 (25). – С. 74-76
3. Щербак А.А. Влияние естественных монополий на развитие хозяйственной системы: диссертация ... кандидата Экономических наук: 08.00.01 / Щербак Анна Александровна; [Место защиты: ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»], 2018.
4. Внешняя торговля [Электронный ресурс] / Росстат. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/folder/11193#> (дата обращения: 20.10.2019)
5. ПАО «Газпром». Отчетность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gazprom.ru/investors/disclosure/reports/2019/> (дата обращения: 18.10.2019)
6. Реестр субъектов естественных монополий [Электронный ресурс] / ФАС. – Режим доступа: <http://fas.gov.ru/pages/activity/tariffregulation/reestr-subektov-estestvennyix-monopolij.html> (дата обращения: 15.10.2019)
7. Федеральный бюджет [Электронный ресурс] / Минфин РФ. – Режим доступа: https://www.minfin.ru/ru/statistics/fedbud/?id_65=80041&page_id=3847&popup=Y&are_a_id=65 (дата обращения: 21.10.2019)

УДК 336.02

Набатова Н. Ю.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Nabatova N. Y.

St. Petersburg State University of Economics

Nanabatova@gmail.com

ТРАНСФОРМАЦИЯ СТРУКТУРЫ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация. Структура экономики является индикатором развития экономики в целом и одновременно условием для его достижения. В условиях перехода к постиндустриальной стадии развития необходимо изучать структурные изменения для достижения поиска эффективных мер макроэкономической политики. Структура экономики динамична во времени, она подвержена влиянию как внешних, так и внутренних условий. Информатизация общества в целом привнесла качественные изменения в экономическую структуру.

Ключевые слова. Структура экономики, постиндустриальная экономика, цифровизация, экономическое развитие, глобализация, структурные сдвиги.

TRANSFORMATION OF THE STRUCTURE OF THE ECONOMY IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Abstract. The structure of the economy is an indicator of the development of the economy as a whole and at the same time a condition for its achievement. In the conditions of transition to the post-industrial stage of development, it is necessary to study structural changes in order to complete the search for effective macroeconomic policy measures. The structure of the economy is dynamic, it is influenced by both external and internal conditions. The informatization of society as a whole has brought qualitative changes to the economic structure.

Keyword. The structure of the economy, post-industrial economy, digitalization, economic development, globalization, structural shifts.

В середине прошлого столетия начался новый этап развития мировой экономики – переход к постиндустриальной стадии развития. Сегодня происходит активная стадия данного структурного перехода.

Главным ресурсом в условиях постиндустриального общества признается информация, знания, которые кардинально отличаются от материальных ресурсов, движущей силы индустриального общества [7]. Знания парадоксальны в своей характеристике, они представляют собой неисчерпаемый источник для экономического развития, который в то же время ограничен, доступ к нему имеет лишь определенный круг лиц – тех, кто добыл это знание, либо приобрел к нему доступ.

Экономическая сфера является одним из главных индикаторов развития общества, представляя собой как результат деятельности, так и инструмент его достижения.

Изучение структуры экономики становится необходимым при анализе существующего экономического положения, а также при прогнозировании будущего. Задачей исследования становится не только формулировка проблемы изменения структуры экономики под влиянием информатизации, но и качественный анализ данных изменений. В целом, вопрос структурного деления экономики остается открытым до сих пор. Разделение экономического хозяйства на разрозненные составляющие невозможен, ведь экономика представляет собой сложную систему, структурные части которой находятся в тесном и постоянном взаимодействии. Данная взаимозависимость усугубляется в условиях информатизации и глобализации.

Структура экономики определяет ее сущностные характеристики, влияет на развитие, в это же время сама структура динамична во времени. Внешние условия также оказывают влияние на ее пропорции, так каждый новый этап развития экономической системы ведет за собой структурные изменения. При этом, целью всех структурных изменений является достижение их эффективности, что в практической жизни наблюдается не всегда. Для каждого периода развития экономики существует своя

оптимальная экономическая структура, при которой будет возможно максимальное развитие.

В условиях информатизации связи между секторами экономики становятся еще более тесными. Информационно-коммуникационные технологии, пронизывая экономику повсеместно, связывают ее, тем самым увеличивая синергетический эффект (эффект развития одних секторов экономики под влиянием других) [6].

Тенденция структурных изменений сегодня характерна не только для Российской Федерации, но и для остального мира в целом. Изменившаяся структура в условиях формирования постиндустриального общества уже не может регулироваться с помощью традиционных инструментов макроэкономической политики. Данные меры не обеспечивают эффективной работы структурных элементов, а значит не способствуют устойчивому экономическому развитию. Необходимо понимать, что структурные сдвиги – неотъемлемая часть экономического развития. Они являются ответной реакцией экономики на влияние внешней среды, уровень используемых технологий, потребительского поведения и т.д. [2]. Экономическая система динамична, поэтому ее изменения необходимо отслеживать во времени, выявляя изменившиеся структурные пропорции.

В целом в структуре экономики можно выделить реальный и финансовый сектор. В условиях индустриальной экономики основой реального сектора являлось материальное производство, которое также являлось и движущей силой экономики, но при переходе к постиндустриальному обществу эта ситуация меняется. Реальный сектор экономики представляет собой совокупность всех отраслей экономики, а его результативность отображается в ВВП. Анализируя статистические данные о структуре ВВП по счету производства за 2002-2018 гг., можно отметить, что в 2002 году отрасль добычи полезных ископаемых составляла 6,8% от суммарного ВВП, обрабатывающая отрасль – 17,6%, оптовая и розничная торговля – 23%, а отрасль транспорта и связи – 10,4%. За 16 лет данные структурные пропорции изменились. В 2018 году, по данным Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации, отрасль добычи полезных ископаемых составляет 11,5% от суммарного ВВП, обрабатывающая отрасль – 12,2%, оптовая и розничная торговля – 12,8%, отрасль транспорта и связи – 6,2% [1]. Сегодня наблюдается большая сбалансированность в структуре ВВП, все ведущие отрасли экономики составляют примерно равные доли. Увеличение и уменьшение долей отдельных отраслей происходит под влиянием как внутренних, так и внешних шоков. К подобным шокам можно отнести изменение мировой

цены на нефть, появление экономических санкций, государственную политику импортозамещения и пр.

Огромное влияние на экономику оказывает развитие так называемого нематериального сектора, сектора услуг. Несмотря на это, российская экономика остается сырьевой, по итогам 2018 года, доля российского сырьевого экспорта составила 63,7%, что превышает итоги 2017 года на 4,4 п.п. [5]. Наряду с энергоносителями, экономика России экспортирует черные и цветные металлы, древесину, минеральные удобрения, оружие и пр. Менее развитые отрасли экономики остаются внутри страны, для внутреннего потребления. Такие отрасли, как легкая промышленность, химическая промышленность, отрасль продовольственного питания не являются конкурентоспособными на мировом рынке, а также представляют собой основные статьи российского импорта. В структуре импорта на конец 2018 года наибольшая доля приходится на машины и оборудование, она составляет 47,3%, что ниже аналогичного показателя предшествующего периода на 1,3 п.п. Удельный вес химической промышленности в 2018 году, по данным статистики, равен 18,3%, продовольственных товаров и сырья – 12,4% [5]. Мировая политическая и экономическая ситуация может оказать благоприятное влияние на развитие российской экономики. Мобилизация собственных ресурсов, перенаправление результатов деятельности избыточных отраслей в недостаточные, наполнение внутреннего рынка качественными отечественными товарами и услугами в перспективе будет способствовать обеспечению экономического роста [3]. Анализ структуры экономики под воздействием внешних факторов, а также ее модернизация с помощью государственной политики приведет к повышению ее эффективности.

Постиндустриальная экономика связана с таким понятием, как цифровая экономика. Цифровизация отраслей экономики сегодня проходит уже повсеместно. В структуре реального сектора все больше и больше производственных процессов компьютеризировано, а сбыт продукции организовывается с помощью информационных технологий [4]. Сектор услуг также находится под влияем изменившихся условий. Общемировые тенденции развития экономики диктуют те направления, в которых должны двигаться развивающиеся страны. Изучение структуры российской экономики и ее трансформации является необходимой задачей для преодоления последствий кризиса 2014-2015 гг., а также последующего экономического развития.

Список литературы

1. Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. Динамика и структура ВВП России. 2019. №48.
2. Курнышева И. Р. Конкурентоспособность Российской Экономики: эволюция, структура и перспективы. Вестник Института экономики РАН. 2019. №4. С. 36-53.
3. Лебедева П. О. Особенности развития реального сектора экономики России. Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2019. С. 115-118;
4. Паньшин Б. Цифровая экономика: понятие и направления развития. Наука и инновации. 2019. №3. С. 48-55.
5. Российская экономика в 2018 году. Тенденции и перспективы/ (В. Мау и др.; под ред. С. Г. Синельникова-Мурылева; Ин-т экон. политики им. Е. Т. Гайдара. – М.: Изд-во Ин-та Гайдара, 2019.;
6. Селищева Т. А., Кан Е. Н. Информация как нематериальный фактор экономического роста. Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». 2015. №2. С. 1-8.
7. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г./ Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др. науч. ред. Л. М. Гохберг; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019.

УДК 331.5

Новосельцева П. Г., Тараскин Н. Е.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Novoseltseva P. G., Taraskin N. E.
Financial University under the Government of the Russian Federation
pnovoseltseva@yandex.ru

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗРАБОТИЦА: ВЛИЯНИЕ НА БУДУЩЕЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема технологической безработицы, а также ее влияние на экономическое развитие России. В ходе написания работы было сформулировано определение технологической безработицы, обозначены негативные последствия данного явления и предложены варианты решения возникшей проблемы.

Ключевые слова. Технологическая безработица, технический прогресс, роботизация, автоматизация, занятость, луддиты.

TECHNOLOGICAL UNEMPLOYMENT: IMPACT ON THE FUTURE OF THE RUSSIAN ECONOMY

Abstract. In this article, there is the problem of technological unemployment, which also affects the economic development of Russia. In the course of what was written by the authors, a definition of technological unemployment was formulated, the negative consequences of this phenomenon were identified, and options for solving the problem arose.

Key words. Technological unemployment, technical progress, robotization, automation, employment, luddites.

Для полноценного анализа представленной проблемы необходимо обратиться к ее истокам, нельзя оставить без внимания такое историческое явление как луддиты. В первой четверти XIX века в период промышленной революции в Англии мир уже столкнулся с одним из проявлений и последствий технологической безработицы. Луддиты – это люди, участвовавшие в протестах против внедрения машин в производство. По их мнению, машины вытесняли людей из производства, что и приводило к технологической безработице. Их протесты выражались в форме разрушения различных станков, оборудования и машин. Данное движение стремительно распространялось по всей Англии, луддиты громили фабрики и заводы, уничтожая результаты индустриализации. Вскоре правительство начало предпринимать жёсткие меры против данного движения, вплоть до того, что был издан закон, согласно которому за порчу имущества следовала смертная казнь.

В настоящий момент взят курс на ускоренное внедрение цифровых технологий в экономику. В рамках реализации Указа Президента РФ [1] разработана национальная программа «Цифровая экономика РФ», согласно которой предусматривается повсеместное внедрение инноваций и развитие информационных технологий для достижения экономического роста страны. Однако следует обратить внимание и на негативные последствия цифровизации. Повсеместное применение «искусственного интеллекта» может привести к технологической безработице, поскольку возрастает число профессий, где ручной труд вытесняется машинным. Технологическая безработица представляет собой потерю рабочих мест, связанную с различными технологическими изменениями [5]. Такие изменения, как правило, включают в себя использование трудосберегающих и высокопроизводительных машин и технологий, позволяющих эффективнее, экономичнее и быстрее выполнять тот или иной вид работы.

Согласно исследованиям глобального института McKinsey, уже сегодня возможно полностью автоматизировать около 5% профессий, а еще

60% профессий можно автоматизировать хотя бы на треть [8]. Большему риску остаться без работы подвержены сотрудники, выполняющие однообразный физический труд и персонал, занимающийся сбором и обработкой данных. Однако, существуют и такие профессии, где заменить человеческий труд гораздо сложнее. Эти профессии связаны с планированием, использованием опыта и знаний для принятия стратегически важных решений и с непосредственным взаимодействием с коллегами, поставщиками и заказчиками (Рис.1).

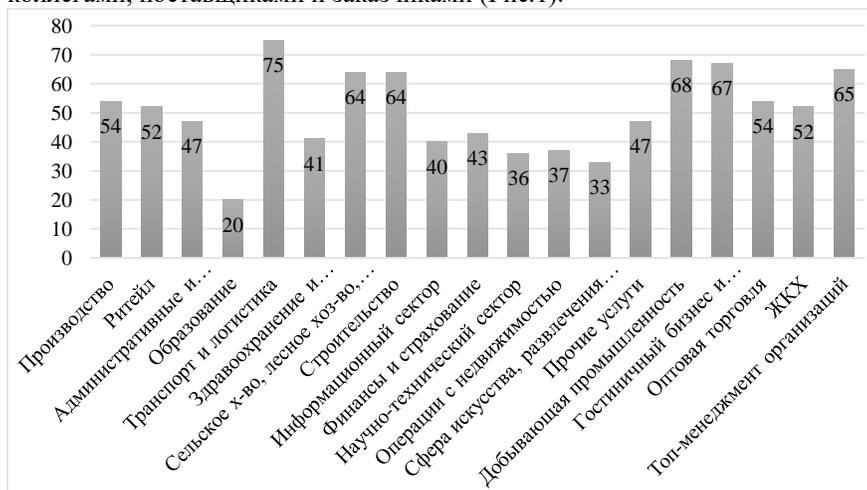


Рисунок 1. Потенциал автоматизации (%) [2]

Проанализировав график, можно сделать вывод, что наибольшей опасности лишиться рабочих мест подвержены люди, задействованные в сфере транспорта и логистики, потенциал автоматизации в этих областях составляет 75%. Сфера образования и искусства в меньшей степени подвержены замещению ручного труда машинным.

Существуют два прогноза относительно продолжительности технологической безработицы. В первом случае возможна лишь краткосрочная потеря рабочих мест из-за технологических изменений, поскольку наличие компенсирующих эффектов позволит уйти от данной проблемы в долгосрочной перспективе [4]. С другой стороны, автоматизация приведет к долгосрочному росту безработицы. Согласно второму случаю, технологическая безработица - это неизбежный результат внедрения инноваций, а появление новых рабочих мест лишь усилит социальную дифференциацию в обществе, поскольку будут востребованы

лишь высококвалифицированные специалисты, а остальное большинство останется без работы [7].

Одним из возможных способов уменьшения негативных последствий в результате цифровизации являются компенсирующие эффекты, к которым относятся:

- 1) новые машины (для создания новых технологий необходим дополнительный труд);
- 2) изменения в заработной плате (возникновение безработицы приводит и к понижению заработной платы, что в свою очередь позволит нанять большее число работников);
- 3) снижение цен, ведущее к росту спроса, а, следовательно, и к увеличению рабочих мест;
- 4) новые продукты (инновации создают и новые рабочие места);
- 5) новые инвестиции (технологии позволяют экономить на издержках, что позволяет увеличить прибыль, а, также, и инвестиции).

В настоящее время также активно обсуждаются способы решения проблемы технологической безработицы, в частности:

- Запрет или отказ от инноваций. Исторически такой метод иногда использовали, и теоретически это имеет место быть, но, как правило, такой вариант решения даже не рассматривается в настоящее время, поскольку даже комментаторы, пессимистично оценивающие долговременную технологическую безработицу, неизменно считают инновационность большим благом для общества.

- Социальные выплаты. Использование различных субсидий, может использоваться в случае возникновения технологической безработицы. Даже если влияние компенсирующих эффектов примет положительную динамику, то рынку необходимо приспособиться к новым технологиям, а сотрудники не всегда смогут сразу найти рабочие места посредством собственных усилий.

- Образование. Повышение качества и доступности образования позволит подготовить высококвалифицированных работников.

- Общественные работы. Программы общественных работ используются для того, чтобы поднять уровень занятости в государстве.

- Сокращение продолжительности рабочего времени. Как вариант решения проблемы технологической безработицы можно рассмотреть введение четырехдневного рабочего дня, что позволит большему количеству людей найти работу.

В заключении следует отметить, что, экономические последствия технологической безработицы носят двузначный характер. С одной стороны, наличие технологической безработицы свидетельствует о развитии

технологий и повсеместного внедрения результатов научного технического прогресса, что является неотъемлемой частью развития современного мира. С другой стороны, машины достигают больших успехов не только в выполнении стандартных операций, но и справляются с задачами, которые требуют способности работы с неструктурированными данными. В связи с этим увеличиваются опасения, что потенциал цифровых технологий может привести к сокращению большого количества рабочих мест. Сложно в долгосрочной перспективе однозначно оценить последствия технологической безработицы, однако научное сообщество прикладывает огромные усилия для того, чтобы минимизировать негативные исходы данного явления.

Список литературы

1. Дубинина, М.Г. Влияние информационных технологий на динамику занятости в России и за рубежом [Текст] / М.Г. Дубинина // Наука. Инновации. Образование. – 2017. – №2 (24). – С. 109-133.
2. Зоргнер, А. Автоматизация рабочих мест: угроза для занятости или источник предпринимательских возможностей? [Текст] / А. Зоргнер // Форсайт. – 2017. – №11-3. – С. 37-48.
3. Лебединская, О.Г., Тимофеев, А.Г. Пересмотр теории естественного отбора: влияние технологического прогресса на безработицу [Текст] / О.Г. Лебединская // Инновационные технологии в науке и образовании. – 2016. – №1-2 (5). – С. 209-213.
4. Лоева, А.Я., Гольцова, П.А. Технологическая безработица [Текст] / А.Я. Лоева // Современные тенденции развития науки и технологии. – 2016. – №10-1. – С. 82-84.
5. Пауэлл, Д. Современные проблемы влияния развития научно-технического прогресса на занятость населения [Текст] / Д. Пауэлл // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2015. – №2-1 (22). – С. 173-178.
6. Терская Г.А. Трансформация рынка труда в условиях цифровизации экономики // Самоуправление. - 2018. - № S1. - С.159-162.
7. Источник публикации: СПС Консультант Плюс.
8. Pettinger, T. Technological unemployment [Электронный ресурс] / T. Pettinger // Электронные текстовые данные. – 2017. URL: <https://www.economicshelp.org/blog/glossary/technological-unemployment>, свободный. (дата обращения: 24.11.2019)
9. Stettner, A. Mounting a response to technological unemployment [Электронный ресурс] / A. Stettner. // The Century Foundation. – 2018. URL: <https://tcf.org/content/report/mounting-response-technological-unemployment/?agreed=1>, свободный. (дата обращения: 24.11.2019)

Перышкин М. О., Николаев М. А.
Псковский государственный университет
Peryshkin M. O., Nikolaev M. A.
Pskov State University
maik.peryshkin@gmail.com

АНАЛИЗ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Аннотация. Цель данной работы - определение общих тенденций строительного рынка Санкт-Петербурга и выявление основных проблем, препятствующих устойчивому развитию данной отрасли экономики города. В статье рассмотрены основные тенденции строительной отрасли Санкт-Петербурга за период 2016-2017 год. Проанализирована география застройки города. Изучена политика инвестирования в основные средства и нефинансовые активы строительными организациями Санкт-Петербурга.

Ключевые слова. Строительство, анализ отрасли, рынок строительных услуг Санкт-Петербурга, инвестиции в основные средства, инвестиции в нефинансовые активы.

ANALYSIS OF THE ST. PETERSBURG CONSTRUCTION INDUSTRY

Abstract. The purpose of this work is to identify general trends in the construction market of St. Petersburg and identify the main problems that impede the sustainable development of this sector of the city's economy. The article discusses the main trends in the construction industry of St. Petersburg for the period 2016-2017. The geography of the city's development is analyzed. The policy of investing in fixed assets and non-financial assets by construction organizations of St. Petersburg is researched.

Keywords. Construction, industry analysis, the construction services market of St. Petersburg, investment in fixed assets, investment in non-financial assets.

В настоящее время строительство является системообразующим направлением в экономике как страны, так и региона, так как строительство связано с такими отраслями, как машиностроение, добыча ресурсов (рудное и нерудное сырье), производство стройматериалов, транспортной сферой и многими другими. Косвенно строительство взаимодействует с энергетической сферой. Поэтому развитие строительного сектора влияет на положение всей экономики региона. В структуре валовой добавленной стоимости России строительная отрасль занимает 6,4 % (5 286,6 млрд. руб.) от общего объема (82 603,1 млрд. руб.) [1].

Санкт-Петербург является вторым по численности населения городом России и одним из городов федерального значения. На конец 2017 года в городе насчитывалось 39 228 строительных организаций и компаний. Объем

работ, выполненных в строительной сфере на 2017 год, составлял 177 614 млн. руб., что меньше показателя за 2016 года на 11,8 % [3,4].

Таблица 1. Сравнение числа построенных квартир в жилых домах с долей районов в строительных работах в Санкт-Петербурге [3, 4]

Район	Доля районов Санкт-Петербурга в объеме строительных работ, в %		Число построенных квартир в жилых домах по районам, в шт.	
	2016 г.	2017 г.	2016 г.	2017 г.
Адмиралтейский	6,4	8,3	2014	8
Василеостровский	8,6	8,3	3899	2260
Выборгский	17,3	18,3	3702	9080
Калининский	2,8	2,3	2981	4855
Кировский	8,7	8,6	1059	333
Колпинский	0,5	0,4	801	2224
Красногвардейский	6,2	4,9	4855	6948
Красносельский	0,3	0,2	12502	6094
Курортный	0,1	0,2	388	1891
Московский	7,4	7,1	5745	4189
Невский	4,8	6,4	2394	9196
Петроградский	7,6	7,8	1411	2921
Петродворцовый	0,3	0,8	821	1165
Приморский	9,0	9,2	8021	12095
Пушкинский	0,3	0,6	3917	4175
Фрунзенский	6,0	6,2	2086	1470
Центральный	11,0	10,4	825	603

Если сравнивать данные по таблице 1, то можно заметить следующую диспропорцию: в Центральном районе за 2017 год было построено всего 603 квартиры, но при этом, на них было затрачено 10,4 % объема работ за этот год. Также подобные тенденции прослеживаются в таких районах, как Адмиралтейский, Кировский. Это может быть связано с тем фактом, что районы расположены в исторической части города, что затрудняет работу для строительной компании. Кроме того, есть ряд районов, в которых существует обратная ситуация: Пушкинский, Петродворцовый, Красносельский [3,4].

Таблица 2. Средний возраст основных средств строительных организаций в Санкт-Петербурге в 2016 и 2017 г., в годах [3,4]

Показатель	2016 г.	2017 г.	Средний возраст
Здания	7,4	7,6	-
Сооружения	7,4	7,6	-
Машины и оборудование	11,1	11,4	8
Транспортные средства	8,9	9,3	7

В течение исследуемого периода, по данным таблицы 2, средний возраст всех основных средств увеличивался. Это можно объяснить ростом числа организаций, приобретающих основные средства, бывшие в употреблении у других организаций. Если в 2016 году только 4% организаций использовали уже бывшие в употреблении здания и сооружения, то в 2017 году данный показатель увеличился до 5%. В части машин, оборудования и транспортных средств данный показатель был равен в 2016 году 7% (5 % из которых составляла иностранная техника), в 2017 году показатель вырос до 10% (доля иностранной техники сократилась до 4%). Снижение доли иностранной техники объясняется снижением ключевой ставки ЦБ РФ с 10% (30.12.2016 г.) до 7,75% (29.12.2017 г.), что для ряда организаций сделало заемные средства более привлекательными [3,4].

Пытаясь снизить затраты на покупку нового оборудования, организации прибегают к такому способу продления срока использования оборудования, как реконструкция и модернизация основных средств. Так, в 2016 году такими операциями занималось 50% исследованных организаций, в 2017 году данный показатель был уже 57%. Одновременно с этим происходит увеличение доли машин, оборудования и транспортных средств, приобретенных в финансовый лизинг (рост на 7% с 2016 по 2017 год). Стоит отметить, что число компаний, занимающихся реконструкцией зданий и сооружений, наоборот сократилось с 33% до 21%. Это могло произойти из-за перехода к арендной модели владения основными средствами. Косвенно это подтверждает рост основных средств, приобретенных в финансовый лизинг (рост на 2% с 2016 по 2017 год) [3,4].

Таблица 3. Структура инвестиций в нефинансовые активы, осуществленные предприятиями в 2016 г и 2017 г., в % [3,4]

Показатель	2016 г.	2017 г.
Жилые здания и сооружения	6	10
Здания (кроме жилых) и сооружения, расходы на улучшение земель	52	46
Машины и оборудование	38	41
Транспортные средства	4	3

В 2017 году структура инвестиций строительных организаций изменилась. Несмотря на их рост в 22 282 млн. руб., организации сократили вложения в здания на 20 012 млн. руб., при этом, увеличив вложения в жилые здания и помещения на 21 695 млн. руб. Рост данного показателя может свидетельствовать о росте строительных работ. Доля машин и оборудования выросла на 20 322 млн. руб. За два исследуемых года, в структуре инвестиций в основные средства не произошло серьезных изменений (табл. 3) [3,4].

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что строительная сфера Санкт-Петербурга находится в нестабильном состоянии. Сумев приспособиться к изменениям в экономике (изменение курса валют и процентных ставок по кредиту, снижение спроса на недвижимость), организации продолжают работу и в 2017 году было введено в действие зданий жилого назначения на 419,8 тыс. м² больше, чем в 2016 году, но данные меры, предпринятые организациями, можно считать временными [3,4].

Основной проблемой строительного рынка Санкт-Петербурга является обновление основных средств организаций. Так, средний возраст основных средств участников строительного рынка Санкт-Петербурга превышает средний возраст в целом по России. Кроме того, часть организаций использует оборудование, уже бывшее в употреблении. Все это увеличивает риск срыва работ, снижает их качество и приводит к учащению травматичности на производстве.

Список литературы

1. Буренина Н. Б. Управление региональной безопасностью [Электронный ресурс]: учебник / Электрон. текстовые данные - Экономические исследования и разработки: научно-исследовательский электронный журнал. Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука». – 2017. – №1. – 288 с.
2. Костенников М. В., Максимов С. Н. Экономическая безопасность в структуре национальной безопасности [Электронный ресурс]: монография / Электрон. текстовые данные - Право. Экономика. Безопасность. – 2016. – №2 (8). – 423 с.

3. Строительство в Санкт-Петербурге в 2016 году URL:
http://petrostat.old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/petrostat/resources/ec66fa00407a435b912ffb4d45abe5e4/KVG_G.pdf (дата обращения: 18.11.2019)
4. Строительство в Санкт-Петербурге в 2017 году URL:
http://petrostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/petrostat/resources/1994a1804723faa98f1cafa9f02e5c1a/STK_G17.pdf (дата обращения: 18.11.2019)

УДК 330.332.1

Родина В. В., Синеокова Д. Е.
Смоленский государственный университет
Rodina V. V., Sineokova D. Ye.
Smolensk State University
sineokowa.dasch@yandex.ru

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ И СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы стратегического развития экономики России, ее приоритетных направлений, и реализация данных направлений в отдельных субъектах РФ (Ставропольском крае и Смоленской области). Выделены отдельные отрасли, на которых специализируются данные регионы.
Ключевые слова. национальная экономика, специализация, виды экономической деятельности, Ставропольский край, Смоленская область.

PRIORITY DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY (ON THE EXAMPLE OF THE STAVROPOL REGION AND SMOLENSK REGION)

Abstract. The article discusses the issues of strategic development of the Russian economy, its priority areas, and the implementation of these areas in individual constituent entities of the Russian Federation (Stavropol Territory and Smolensk Region). Separate industries in which these regions specialize are identified.
Key words. national economy, specialization, types of economic activity, Stavropol Territory, Smolensk region.

Российская экономика стремится не отставать от экономически развитых стран. Национальная экономика представляет собой народное хозяйство, совокупность различных отраслей социально-экономических систем государства, находящихся в рамках его границ. Это комплекс исторически сложившихся отраслей производства определенной страны,

которое разделено между собой и одновременно взаимосвязано разделением труда, специализацией отдельных регионов. Национальная экономика по характеру экономических процессов функционирует в двух взаимосвязанных формах: отраслевой и территориальной.

Целью данной статьи является анализ особенностей и направлений развития регионов (на примере Ставропольского края и Смоленской области) в контексте приоритетных направлений развития экономики РФ и разработка рекомендаций по формированию данных направлений.

Правительство РФ определило основные направления деятельности на период с 29 сентября 2018 года до 2024 года. Они определяют основные задачи, цели и приоритеты деятельности по осуществлению социально-экономического и научно-технологического развития, причем это развитие должно быть прорывным [1]. В стратегии отмечены особо важные и приоритетные направления, на которых держится вся национальная экономика. Наибольшее внимание будет уделяться следующим отраслям: оборонно-промышленный комплекс, легкая промышленность, агропромышленный комплекс.

Чтобы достичь намеченных целей развития, необходима общая поддержка регионов государством, в этом помогает так называемое географическое разделение труда, которое базируется на экономической выгоде, эффективности и последующем обмене произведенной продукции.

В России каждый регион специализируется на выпуске продукции различных отраслей промышленности. Региональная экономика зависит от экономических, социальных, природных, национально-исторических и территориальных критериев. Мы рассмотрим отрасли специализации и приоритетные направления развития на примере двух регионов РФ – это Ставропольский край и Смоленская область.

Ставропольский край является частью Северо-Кавказского экономического района. Благодаря своему географическому положению специализируется преимущественно на сельском хозяйстве (18% в структуре ВРП) Это выращивание зерна и подсолнечника, овцеводство, скотоводство. Более того широко развито садоводство, виноградарство, свиноводство, птицеводство, пчеловодство [4].

Также одной из развитых отраслей является обрабатывающая промышленность (14% в структуре ВРП), особенно машиностроение – это электротехническое оборудование, приборы, станки, автокраны, прицепы. Электроэнергетика тоже является основной отраслью промышленности (5% в структуре ВРП) Ставропольского края. Существуют такие крупнейшие объекты, как Ставропольская ГРЭС, Невинномысская ГРЭС и др.

Присутствует также химическая промышленность: минеральные удобрения производятся в Невинномысске, продукция оргсинтеза – в Буденновске [2].

Как и государство в целом, каждый субъект определяет свой план и приоритетные направления развития, при этом региональная стратегия не должна противоречить стратегии государства.

Правительство Ставропольского края определилось со стратегией развития и поставило цели и задачи вплоть до 2035 года. Итак, основные направления экономического развития края: агропромышленный комплекс; промышленный и топливно-энергетический комплексы; туристический комплекс; транспортно-логистический комплекс; машиностроение.

Таким образом, Ставропольский край не только продолжает развитие уже освоенных отраслей, но и ставит новые перспективные задачи, к которым относится формирование транспортно-логистического комплекса.

Смоленская область является одним из старейших регионов России. Ведущими отраслями являются: обрабатывающая промышленность (24% в структуре ВРП), в том числе машиностроение, легкая и пищевая промышленность; электроэнергетика (9% в структуре ВРП), сельское хозяйство (6% в структуре ВРП). Электроэнергетика представлена Смоленской АЭС (9% в структуре ВРП) [4].

Пищевая промышленность представлена производством: масла, сыра, молочных консервов, легкая – производством льна. Машиностроение представлено производством энергетического оборудования, двигателей и средств вычислительной техники. Сельское хозяйство развито слабо из-за умеренно-континентального климата и почв, которые на пахотных землях имеют повышенную кислотность и избыточное увлажнение. Ведущими отраслями сельского хозяйства являются животноводство (скотоводство, свиноводство), коневодство, также разводят кроликов, птиц и овец. Земледелие ориентировано на произрастание овса, ржи, ячменя, пшеницы, проса, гречихи, льна, рапса (озимый), картофеля и др. В регионе развита химическая промышленность (ПАО «Дорогобуж»). Данная область неоднократно имела дефицитный бюджет, что требовало финансовых инвестиций со стороны государства.

Крупнейшие промышленные предприятия Смоленской области: ОАО «ПО «Кристалл», АО «Рославльский вагоноремонтный завод», АО «Смоленский авиационный завод», АО «Авангард», ФГУП СПО «Аналитприбор», АО «НПП «Измеритель».

Основными направлениями экономического развития Смоленской области до 2030 года включительно являются: повышение эффективности применения информационных технологий в ключевых сферах деятельности (т.е. машиностроение, легкая и пищевая промышленность), повышение

конкурентоспособности экономики (за счет создания новых высокотехнологичных производств, цифровых и информационно-коммуникационных технологий, особых экономических зон) [3].

Основными направлениями технологического развития машиностроительного комплекса станут: роботизированное производство с использованием цифровых моделей; внедрение на предприятиях технологии сквозного проектирования и системы «цифрового двойника»; замена традиционных материалов инновационными, внедрение технологий, снижающих эксплуатационные расходы; формирование эффективной государственной промышленной политики, (беспроводные коммуникации и радиолокация).

Создание особых экономических зон на территории Смоленской области будет иметь мультипликационный эффект, так как с развитием промышленного производства в регионе будут активизироваться все формы хозяйственной деятельности (строительство, логистика, риэлтерская деятельность, гостиничный бизнес и др.), а значит, модернизироваться и создаваться новые рабочие места.

Приведем сравнительные статистические данные по двум анализируемым субъектам РФ (таблица 1).

Таблица 1. Удельный вес регионов в общероссийских показателях, % [4]

Показатели удельного веса	Ставропольский край	Смоленская область
Численность населения	1,9	0,64
Валовая добавленная стоимость	0,94	0,38
Обрабатывающая промышленность	0,66	0,49
Сельское хозяйство	3,67	0,45
Инвестиции	0,88	0,36
Оборот розничной торговли	1,61	0,53

Рассмотрев два субъекта РФ, стоит сказать, что различия обуславливаются рядом причин, таких как разное географическое местоположение, климат, численность населения, размер инвестиций, инфраструктура, немаловажную роль играет национально-исторический критерий. В каждом регионе определяются приоритетные направления развития в соответствии с общероссийской стратегией развития. В Ставропольском крае упор делается на сельское хозяйство и электроэнергетику, в Смоленской области в приоритете машиностроение и химическая промышленность.

Таким образом, государство при формировании приоритетных направлений экономики опирается на текущее состояние и развитие

экономики регионов, учитывает их специализацию и другие критерии. Планы рассмотренных субъектов существенно не отличаются от планов государства, и при формировании приоритетных направлений в регионах местная администрация опирается на текущие постановления Правительства РФ и другие законодательные акты. Мы предлагаем: и в дальнейшем тщательно оценивать социально-экономическое состояние регионов, чтобы ставить актуальные задачи развития субъектов и страны в целом; обеспечивать товарообмен внутри страны; содействовать объединению предприятий (например, созданию концернов) для поддержки убыточных производств в отдельных регионах. Все это будет способствовать более тщательному государственному планированию и разработке направлений развития регионов с учетом их особенностей.

Список литературы

1. Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года от 29.09.2018 / Гарант. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71965871> (дата обращения: 16.11.2019).
2. Стратегия развития Ставропольского края на период до 2035 года: распоряжение Правительства Ставропольского края от 16.10.2019 №432-рп. URL: https://stavkray2035.ru/strategiya_2035 (дата обращения: 18.11.2019).
3. Стратегия социально-экономического развития Смоленской области до 2030 года: постановление Администрации Смоленской области от 29.12.2018 № 981. URL: <https://econ.admin-smolensk.ru/files/410/prilozhenie-k-981.pdf> (дата обращения: 16.11.2019).
4. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://www.gks.ru> (дата обращения: 18.11.2019).

УДК 339.9

Селеменова Е. А.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Selemeneva E. A.

St. Petersburg State University of Economics

lena.selemeneva57@icloud.com

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РФ И КНР

Аннотация. В данной статье представлен анализ топливно-энергетического комплекса Российской Федерации и Китайской Народной Республики. Определены основные проблемы в нефтегазовой отрасли двух стран. Рассмотрены тенденции и

перспективы топливно-энергетического сотрудничества РФ и КНР. Обозначены выгоды партнёрства в данной сфере, а также затрудняющие его проблемы.

Ключевые слова. Международное сотрудничество, нефтегазовая отрасль, топливно-энергетический комплекс.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF FUEL AND ENERGY COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND CHINA

Abstract. This article presents an analysis of the fuel and energy complex of the Russian Federation and the People's Republic of China. The main problems in the oil and gas industry of the two countries were identified. The trends and prospects of fuel and energy cooperation between the Russian Federation and China were considered. Also the benefits of partnership in this area and problems making it difficult were marked.

Keywords. International cooperation, oil and gas industry, fuel and energy complex.

Несмотря на обширные запасы нефти и газа в России, их объёмы уменьшаются с каждым годом. По расчётам специалистов, при расходе 500 миллионов тонн в год доказанного объёма нефти хватит в лучшем случае на 35 лет. Прогноз по природному газу немного позитивнее – его запасов при нынешнем уровне добычи хватит на ближайшие 80 лет. Ещё одной проблемой РФ является недостаточное финансирование геологоразведочных работ и поиск новых месторождений. Здесь Китай сможет стать продуктивным партнёром для России. Уже сейчас китайские компании инвестируют в развитие ряда нефтегазовых регионов нашей страны. Помимо истощения месторождений и отсутствия должного финансирования, можно выделить следующие проблемы ТЭК РФ:

1. Сложные климатические условия. Многие месторождения в РФ находятся на арктическом шельфе и в регионах с низкой температурой, что существенно осложняет их разработку. Также такой климат предполагает большие инвестиции в новейшее оборудование для добычи сырья.

2. Боязнь идти на риски. Многие российские компании неохотно финансируют крупные геологоразведочные проекты, боясь понести серьезные финансовые потери. Для этого им выгоднее привлечь иностранных инвесторов и «поделить» добытое сырье.

3. Большая зависимость от цен на нефть. Основная часть дохода РФ составляет именно продажа нефти и газа, поэтому неустойчивое состояние цен на нефть наносит сильный удар по экономике страны.

4. Проблемы в законодательной системе. Крупные нефтегазовые компании России практически не имеют никаких обязательств на компенсацию добычи сырья (пусть их воспроизводства или финансовую); слабо развита система налогообложения.

Так, мы видим, что сейчас в нефтегазовой отрасли РФ существует множество проблем, и от их дальнейшего решения будет зависеть экономическая ситуация во всей стране.

Говоря о нефтегазовом комплексе Китая, также можно выделить целый ряд проблем, как и в случае с Россией:

1. Малоизученность недр. Конечно, запасы нефти и газа в Китае не так обильны, как в России, однако потенциал развития добычи на многих месторождениях достаточно высок. Китайские компании не выделяют достаточно средств для финансирования собственных месторождений, предпочитая импортировать сырье из-за рубежа.

2. Высокий уровень зависимости от нефти и газа. На данный момент зависимость КНР от потребления зарубежных энергоресурсов составляет 70%, и по прогнозам этот показатель будет только увеличиваться [4].

3. Высока доля угля в ТЭК страны. И хотя страна с каждым годом старается отходить от использования угля, его процентная доля в структуре общего потребления составляет более 60% [1].

4. Слабо развитая инфраструктура. Несмотря на то, что ведущие компании КНР обеспечивают инфраструктуру для топливного комплекса в странах по всему миру, в Китае некоторые районы до сих пор не имеют должной транспортной связи с основными центрами нефтепереработки.

Итак, рассмотрев вышеуказанные проблемы, можно сделать вывод, что для проведения успешной внутренней энергетической стратегии КНР необходимо увеличить финансирование в разработку месторождений и укрепить транспортную инфраструктуру в стране. Тогда зависимость от импортного сырья снизится и развитие страны будет более устойчивым.

Тенденция продуктивного сотрудничества между Китаем и Россией возникла неслучайно: цели обеих стран тесно взаимосвязаны, что позволяет создать взаимовыгодную основу для партнёрства.

Были выделены основные перспективы развития дальнейшего сотрудничества между РФ и КНР:

Партнёрство России и Китая имеет перспективы для дальнейшего развития по ряду причин:

1. Территориальная близость стран. Неоспоримым преимуществом является проходящая в двух местах граница между РФ и КНР. Это обеспечивает снижение затрат на транспортировку.

2. Недостаток сырья в КНР. Являясь крупнейшим импортёром энергоресурсов, Китай будет закупать их в России. Такое различие в торговой политике государств может оказаться взаимовыгодным для обеих сторон;

3. Стремление к диверсификации рынков импорта. Для того, чтобы избежать зависимости от конкретного поставщика энергоресурсов, Китай увеличивает их количество с каждым годом. В данном случае, налаживание торгово-экономических связей КНР и РФ можно считать ярким примером расширения списка нефтегазовых экспортеров Китая;

4. Ухудшение отношений РФ с Европой. На фоне обострения ситуации на Украине и санкций со стороны Евросоюза, Россия начинает терять значимость нефтегазового экспортёра на европейских рынках. Поэтому сейчас имеет смысл перебросить мощности на восток для расширения каналов сбыта.

5. Рост доверия между странами. Партнёрство России и Китая прослеживается не только в сфере топливной энергетики, но и в политической, культурной, научной и других сферах, а также в совместном участии в таких организациях как ШОС, БРИКС и другие.

Данные причины обуславливают дальнейшее укрепление взаимоотношений между РФ и КНР. На данный момент сотрудничество выгодно по следующим причинам:

1. Торговля энергоресурсами с Китаем позволит улучшить инфраструктуру Восточной Сибири и Дальнего Востока;

2. Контракты на поставку нефти и газа в Китай, несомненно, будут сопровождаться финансированием новых проектов и привлечением инвестиций со стороны КНР.

3. Топливное сотрудничество с Россией поможет Китаю снизить нефтегазовую зависимость от поставок стран Ближнего Востока, уменьшив тем самым риски энергетической безопасности страны.

4. Для России энергетический рынок Китая является более стабильным и перспективным, чем рынок ЕС.

5. Привлечение передовых технологий в Россию из Китая.

Если рассматривать проблемы, тормозящие сотрудничество двух стран, то стоит выделить:

1. Развитие нефтегазовой инфраструктуры Дальнего Востока и Восточной Сибири требует вложения огромных объемов финансов, в связи с низким уровнем её развития и трудными климатическими условиями. Ярким примером является трубопровод «Сила Сибири-2», высокая стоимость которого ещё не позволила начать строительство, хотя контракты были заключены в 2014 году.

2. Основные сделки в области топливной энергетики были заключены в периоды падения цен на нефть. И хотя этот факт негативно сказывается только на российской стороне, в будущем он может вызвать разногласия.

3. Россия нуждается в Китае больше, чем в Китай в ней. Это связано с тем, что в сложившейся политической ситуации перед Китаем, в отличие от России, не стоит угроза экономической изоляции. Поэтому в случае разрыва отношений китайской стороне легче найти нового поставщика, чем России нового потребителя.

Анализ проблемы топливного сотрудничества РФ и КНР показывает, что отношения двух стран ещё далеки от идеала, однако наличие большого количества позитивных факторов делают их партнёрство наиболее перспективным в сфере топливной энергетики. Россия и Китай должны четко осознавать свои сильные и слабые стороны, оказывать взаимопомощь и политическую поддержку друг другу. Лишь совместное решение проблем позволит выйти странам на новый, еще более прогрессивный уровень партнерской деятельности и даст возможность диктовать свои условия на мировом топливно-энергетическом рынке.

Список литературы

1. Баланс торговли нефтепродуктами // Статистический ежегодник мировой энергетики, 2018 год. Режим доступа: <https://yearbook.enerdata.ru> (дата обращения: 22.11.2019);
2. Министерство земельных и природных ресурсов КНР // Официальный сайт. Режим доступа: <http://mlr.gov.cn/bbgk> (дата обращения: 20.11.2019);
3. «Перспективы и проблемы российско-китайского нефтегазового сотрудничества» // ПИР-центр, ИНДЕКС БЕЗОПАСНОСТИ № 1 (84), Том 14, 2016. Режим доступа: http://www.pircenter.org/kosdata/page_doc/p1554_1.pdf (дата обращения: 21.11.2019)
4. Пылёва А. О., Бычкова Л. В. Зависимость экономики Китая от внешних поставщиков энергоресурсов // Молодой ученый. — 2017. — №2. — С. 490-494. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/136/38260/> (дата обращения: 26.11.2019).

УДК 338.24

Шадрин А. Д.

Финансовый университет при Правительстве РФ (Санкт-Петербургский филиал)

Shadrin A. D.

Financial University under the Government of Russian Federation (Saint-Petersburg branch)

alexandershadrinspn@gmail.com

НЕРАВНОМЕРНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ

Аннотация. Статья посвящена проблеме неравномерного развития регионов России. Излишняя экономическая централизация в Москве и Санкт-Петербурге негативно влияет на все остальные регионы. Также в статье рассматривается проблема федерализма с точки зрения налогов. Одним из решений проблемы неравномерного развития является увеличение доли налоговых поступлений, идущих в региональный, а не федеральный бюджет.

Ключевые слова. регионы, субъекты федерации, неравномерность, налоги, уровни бюджета.

INEQUALITY OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIA'S REGIONS

Abstract. The article focuses on the problem of inequality of economic development of Russia's regions. Excessive economic centralization in Moscow and Saint-Petersburg negatively affect the other regions. Also in the article the problem of federalism is considered from the point of view of taxes. One of the decision of this problem is the increase of the part of the tax revenues, which applies to the budget of the subject and not to the federal.

Key words. Regions, subjects of federation, inequality, taxes, population, leveling of budgets.

Одна из главных задач любого государства – экономическое развитие страны. В контексте России ввиду большой территории и федеративного устройства эта задача детализируется. Здесь можно говорить об экономическом развитии каждого отдельного субъекта РФ. Одинаковый уровень жизни и уровень экономических возможностей являются важными звеньями, соединяющими разные территории в единое государство. Отсутствие же таковых ведет к сепаративным настроениям и социальным кризисам.

Для России же жизненно важно отойти от системы, когда Москва и Санкт-Петербург являются основными экономическими центрами, а Европейская часть страны – экономически на порядок активнее, чем Урал, Сибирь и Дальний Восток. В это статье мы рассмотрим проблему неравномерности экономического развития регионов России.

Таблица 1. Города-миллионники и их ВГП

№	Название города	Население в 2019 г., чел.	% от населения всех городов-миллионников	Валовый городской продукт в 2017 г., млрд р.	% от ВГП всех городов-миллионников
1	Москва	12 615 279	37.5%	16 173	57.3%

2	Санкт-Петербург	5 383 890	16%	4 494	15.9%
3	Новосибирск	1 618 039	4.8%	517	1.8%
4	Екатеринбург	1 483 119	4.4%	825	2.9%
5	Нижний Новгород	1 253 511	3.7%	736	2.6%
6	Казань	1 251 969	3.7%	748	2.6%
7	Челябинск	1 200 703	3.6%	471	1.7%
8	Омск	1 164 815	3.5%	414	1.5%
9	Самара	1 156 644	3.4%	802	2.8%
10	Ростов-на-Дону	1 133 307	3.4%	535	1.9%
11	Уфа	1 124 226	3.3%	789	2.8%
12	Красноярск	1 095 286	3.3%	732	2.6%
13	Воронеж	1 054 111	3.2%	361	1.3%
14	Пермь	1 053 938	3.1%	557	2%
15	Волгоград	1 013 468	3%	524	1.9%
Итого		33 602 305	100%	28 228	100%

Согласно таблице, в городах миллионниках по состоянию на 1 января 2019 года проживает 32 508 019 человек, что составляет порядка 22% от общего числа населения России. При этом валовый городской продукт, производимый в этих городах к 2017 году достигает 27 956 млрд. рублей, что составляет порядка 32% от общего ВВП страны. Кроме того, от ВВП всех городов-миллиоников Москва производит более 57%, Санкт-Петербург – почти 16. Согласно исследованию КБ Стрелка, это связано с тем, что инвестиции на душу населения в Москве самые крупные по стране [6]. Кроме того, в 2 раза выше показатель валового продукта в расчете на одного москвича, чем на жителя нестоличных миллионников.

На карте России мы можем рассмотреть и географическое расположение крупных городов. Мы видим, что подавляющее большинство крупных городов находятся именно в Европейской части страны. За Уралом только три города с населением более миллиона: Омск, Новосибирск и Урал. В центральной полосе Сибири и Дальнего Востока сравнительно крупных городов и вовсе нет. Однако, Сибирском Федеральном округе расположены самые эффективные с точки зрения добычи нефти регионы: Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкие автономные округа. Они генерирует большое количество ресурсов, однако до сих пор не являются привлекательными для инвесторов и населения.

Основной причиной такого неравномерного развития страны – устройство государства. Хотя формально Россия – федерация, реально же самостоятельность регионов нередко критикуется экспертами. Большинство налогов идут в Федеральный центр и потом перераспределяются между регионами. Субсидии, субвенции и дотации на развитие осуществляются непропорционально.

Таблица 2. Крупнейшие получатели дотаций в 2018 году [8]

№	Наименование региона	Объем полученных дотаций, млрд. р. (2018)
1	Республика Дагестан	62.7
2	Республика Саха	48.3
3	Чеченская Республика	47
4	Республика Крым	42.7
5	Камчатский край	42.3
6	Алтайский край	33.5
7	Г. Москва	27.7
8	Ставропольский край	26.5
9	Республика Башкортостан	22.2
10	Республика Бурятия	21.7

Тем временем список самых перспективных регионов России составляют Москва, Татарстан, Тюменская область, Калужская область, Санкт-Петербург, Тульская область, Московская область, Белгородская область, Ленинградская область, Ульяновская область [9].

Как можно заметить, в обоих списках только г. Москва. Т.е. остальные перспективные регионы получают дотации в последнюю очередь. Конечно, они осуществляется в первую очередь для финансирования дефицита и выравнивания бюджета. Однако федеральный центр через систему дотаций не развивает эти перспективные регионы, не делает их инвестиционно привлекательными.

Среди других причин неравномерности экономического развития регионов можно выделить следующие.

1. Отсутствие инвестиционного климата в регионах.
2. Отсутствие рабочих мест в регионах.
3. Недостаток инфраструктуры в региональных городах
4. Зависимость регионов от федерального центра в принятии ключевых решений.
5. Недостаток в регионах высших и средних учебных заведений с необходимым уровнем образования
6. Низкий уровень зарплат и социального обеспечения

Экономическое развитие и миграция внутри страны являются в совокупности замкнутым кругом: люди переезжают в Москву и Санкт-Петербург, потому что в этих городах больше экономических возможностей, при этом эти возможности обусловлены именно большим количеством переезжающих сюда специалистов.

Для решение этих проблем необходимо предпринимать следующие меры.

1. Создавать условия для привлечения в регион молодых специалистов через создание новых городов или улучшения инфраструктуры старых.
2. Принять меры по повышению заработной платы специалистам, работающим в Сибири, на Урале и Дальнем Востоке.
3. Установить льготы для предпринимателей и субъектов МСП, осуществляющих свою деятельность в этих регионах.
4. Увеличить количество учебных заведений в вышеперечисленных регионах, улучшить качество действующих учебных заведений.
5. Изменить соотношение налоговых поступлений в региональный бюджет и федеральный в пользу первых.

Тенденция централизации экономических ресурсов вокруг Санкт-Петербурга, Москвы и других крупных городов в европейской части России нарастает. И только через государственную экономическую и социальную политику можно изменить это тренд. Необходимо сделать регионы страны более привлекательными для дальнейшего экономического роста. Это должно стать основной задачей для Правительства РФ.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс РФ от 31.07.1998 №145-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 1998. - №31. - Ст. 3823.
2. Винокуров А. А., Глушкова В.Г., Плисецкий Е. Л., Симагин Ю. А.. Введение в экономическую географию и региональную экономику России. В 2 частях. Часть 1. 2014. С. 250-268
3. Налоговый кодекс РФ (НК РФ) часть 1 от 31.07.1998 №146-ФЗ // Российская газета. - 1998. - 6 августа.
4. Налоговый кодекс РФ (НК РФ) часть 2 от 05.08.2000 №117-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 2000. - №32. - Ст. 3340.
5. «Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата субъектов РФ» URL: <https://asi.ru/investclimate/rating/> (дата обращения 10.11.2019)
6. «Объем дотаций регионам впервые превысил 1 трлн руб», URL: <https://www.rbc.ru/economics/20/02/2019/5c6c085e9a7947758c7d6d23> (дата обращения 10.11.2019)
7. РБК 500. URL: <https://www.rbc.ru/rbc500> (дата обращения: 10.11.2019)

8. Трофимова И.Н. Социальная политика в регионах РФ в контексте межсекторного взаимодействия. 2009. С. 1-18.
9. Экономика городов-миллионников: право на развитие», исследование КБ Стрелка URL: <https://media.strelka-kb.com/gdpcities> (дата обращения: 10.11.2019)

УДК 330.5

Шаповалов В. С.
Южный федеральный университет
Shapovalov V. S.
Southern Federal University
vlsshapovalov@mail.ru

НАПРАВЛЕНИЯ СНИЖЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ВЫХОДА НА РЫНКИ КАК СРЕДСТВО СУЖЕНИЯ ТЕНЕВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ: РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

Аннотация. Данная статья посвящена рассмотрению роли и путей снижения административных барьеров выхода на рынки, которые помогают бороться с теневым сектором экономики. Рассматриваются барьеры входа на рынки в общем, затем конкретизируются именно административные барьеры и, основываясь на этом, выделяются проблемы. Раскрывается ряд наиболее важных мер, позволяющих преодолевать возникающие проблемы.

Ключевые слова. Административные барьеры, теневая экономика, барьеры входа.

DIRECTIONS FOR REDUCING ADMINISTRATIVE BARRIERS OF THE ENTRANCE TO THE MARKET AS A WAY TO DECREASE THE BLACK ECONOMY: RUSSIAN EXPERIENCE

Abstract: The article considers the role and ways to decrease administrative barriers of the entrance to the market that help combat the black economy. Barriers to entry into the markets are considered and then focused on administrative barriers and based on this problems are identified. A list of the most important measures are listed, that allow overcoming emerging problems.

Key words: Administrative barriers, black economy, barriers to entry.

Теневая экономика Российской Федерации представляет собой сложный механизм, рост объемов которой характеризуют ряд взаимосвязанных процессов. Данный сектор существует в нашей стране давно, но существенное распространение получил во времена перестройки и в 1990-е годы. На сегодняшний день показатели теневой экономики в Российской Федерации одни из самых высоких по всему миру. Ее доля в

ВВП Российской Федерации составляет 20% ВВП страны и ее объем в абсолютном значении в 2018 году составил 20,7 триллионов рублей [4]. Именно поэтому, проблема снижения теневого сектора экономики является актуальной и важной для нашей страны.

Теневая экономика представляет собой весьма разнообразное и сложно выраженное явление, которое проявляется во всех сферах жизнедеятельности общества. Поскольку в каждой стране теневой бизнес имеет свою специфику, от его масштаба, структуры и организации зависит многое [2]. В частности, с учетом всех особенностей и норм законодательства разрабатываются приоритетные направления деятельности и способы борьбы с теневым сектором и определяется соответствующий инструментарий. Рассмотрим направления сужения теневого сектора экономики путем снижения административных барьеров выхода на рынки.

В общем виде в большинстве теорий барьеры входа – это факторы объективного или субъективного характера, которые препятствуют новым фирмам организовать прибыльное производство в отрасли.

Для того, чтобы говорить о снижении административных барьеров выхода на рынки, как о средстве сужения теневого сектора, следует разобраться с тем, что они из себя представляют. Рассматриваемые административные барьеры представляют собой установленные государством правила, соблюдения которых является обязательным и беспрекословным для ведения деятельности на рынке. В их ряд входит:

1. Лицензирование деятельности
2. Квотирование производства
3. Присутствие факта неформальных отношений между органами власти и предприятиями
4. Экологические нормы и ограничения на использования земель.

Вышеперечисленные административные барьеры привели к ряду проблем, в число важнейших из которых входят:

1. Несовершенство законодательной базы предпринимательской деятельности. Данная проблема по большей мере проявляется в противоречии между некоторыми подзаконными актами.

2. Проблема регистрации и ликвидации организаций, которая усложняет процесс создания юридического лица. Данный недостаток вызван объединением ряда процессов, в число которых входят: государственная регистрация и постановка на учёт в органах государственной налоговой службы, статистики, отделениях Пенсионного и других внебюджетных фондов.

3. Проблема при получении лицензий на занятие определенными видами деятельности.

4. Отсутствие единых требований к проведению сертификации и стандартизации продукции.

5. Проблема укрепления локального монополизма в связи с установлением межрегиональных барьеров товарооборота.

6. Дискриминация малых предприятий по отношению к крупному бизнесу. В основе данного неравенства лежат условия предоставления аренды или приобретения государственного и муниципального имущества.

По причине того, что влияние административных барьеров на рост теневой экономики является достаточно высоким, главной целью государственной политики в противодействии данному сектору в России на всех уровнях является создание высокоэффективного механизма преодоления проблем, которые являются следствием установления административных барьеров.

На сегодняшний день устранение административных барьеров является одной из приоритетных задач программы государственной поддержки малого бизнеса. Таким образом, государством реализуются мероприятия, способствующие снижению административных барьеров.

На первом этапе была создана Межведомственная комиссия по преодолению административных барьеров и снижению бюджетных расходов в Российской Федерации на основании постановления Правительства РФ от 2001 года [3].

Так же, в свою очередь Правительством РФ было принято решение о том, что совокупность накопившихся проблем, связанных с административными барьерами возможно преодолеть, сфокусировавшись на координации законодательной, исполнительной и судебной власти на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. В результате данного решения был принят блок нормативно-правовых актов, систематизирующих разрешительные и контрольно-надзорные функции органов власти.

Далее важным шагом в процессе устранения административных барьеров является создание многофункциональных центров (МФЦ) – сервиса, который на данный момент называется «Мои документы». Создание МФЦ является колоссальным шагом на пути устранения административных барьеров и борьбы с теневой экономикой. Данный сервис предполагает предоставление услуг по принципу «единого окна».

Проведенный анализ позволил выделить ряд наиболее важных мер, предпринимаемых государством, которые постепенно приводят к снижению административных барьеров: упрощение процедур регистрации и

ликвидации малых и средних организаций; создание эффективной законодательной базы, которая будет четко определять функции контролирующих органов; создание Межведомственных комиссий по борьбе с административными барьерами выхода на рынки.

Список литературы

1. Абдулаева З.З. Снижение административных барьеров как условие развития предпринимательства в регионе // Вестник государственного университета. – 2016. - №5. – С. 44-49.
2. Буров В.Ю. Методы снижения объемов теневой деятельности малого предпринимательства как фактор резерва экономического роста [Электронный ресурс]: проблемы современной экономики // Евразийский международный научно-аналитический журнал. – 2017. – № 2 (34). URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=311> (дата обращения 19.11.2019)
3. Об утверждении Концепции снижения административных барьеров и повышения доступности государственных и муниципальных услуг на 2011-2013 годы и Плана мероприятий по реализации указанной Концепции [Электронный ресурс]: федер. закон от 10 июня 2011 г. N 1021 // КонсультантПлюс: справ. правовая система. – Сетевая версия. – Электрон. Дан. – Доступ из локальной сети Науч. б-ки Том. гос. Унта.
4. Теневая экономика в России составила 20% ВВП страны. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/372659-tenevaya-ekonomika-v-rossii-sostavila-20-vvp-strany> (дата обращения 20.11.2019)

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

УДК 336.763.4

Борисова Е. А., Никонорова А. Д.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Borisova E. A., Nikonorova A. D.
St. Petersburg State University of Economics
avoronoki@gmail.com

РЫНОК СТРУКТУРНЫХ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ В РОССИИ: СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация. Целью данного исследования является анализ тенденций и проблем развития рынка структурных продуктов в России. Также в статье рассматриваются пути решения проблем неразвитости рынка структурных продуктов в России. Актуальность данного исследования заключается в том, что в России появилась необходимость развития рынка структурных продуктов. Структурные продукты позволяют более эффективно использовать имеющийся капитал и при этом перераспределить определенные риски, присутствующие при инвестировании в базовые активы, на основании которых создаются структурные продукты.

Ключевые слова. Структурные продукты, инвестиции, законодательная база, развитие рынка, перспективы рынка.

THE MARKET OF STRUCTURAL FINANCIAL PRODUCTS IN RUSSIA: THE CURRENT STAGE AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Abstract. The purpose of this research is to analyze trends and problems in the development of the structural products market in Russia. The article also suggests ways to solve problems of underdevelopment of the market of structural products in Russia. The relevance of this research is that in Russia there is a need to develop the market for structural products. Structural products allow you to use existing capital more efficiently and redistribute certain risks at the same time which exist in investing in basic assets, on the basis of which structural products are created.

Keywords. Structural products, investments, legislative framework, market development, market prospects.

Потенциально рынок структурных финансовых продуктов является одним из наиболее привлекательных в Российской Федерации (далее – РФ). Однако реализации потенциала рынка мешают проблемы, связанные с законодательной базой, недостаточной финансовой грамотностью населения и слабостью развития финансовых институтов.

В настоящее время рынок структурных продуктов в РФ продолжает развиваться, но не такими высокими темпами как на Западе.

Основная часть продуктов, представленных на российском рынке, обладает полной защитой капитала и не подразумевает промежуточных платежей [2]. Наиболее популярными видами на отечественном рынке являются структурные ноты и структурные депозиты. Оба вида продуктов отличает высокая входная цена и небольшое число предложений среди банков и брокеров. Если в США структурные продукты являются распространенным явлением и доступны не только крупным инвесторам и корпорациям, то в России сложилась иная ситуация.

Можно выделить следующие проблемы неразвитости данного рынка [1]:

- низкий уровень финансовой грамотности населения;
- отсутствие информации для инвесторов. Состав структурных продуктов на сегодняшний день все еще невозможно отследить, отсюда возникающий спрос на депозиты, как альтернативный вариант;
- из описанных выше проблем вытекает пониженный спрос на структурные продукты. Ситуацию усугубляют непростое строение структурных продуктов и большие суммы первичных инвестиций;
- предлагаемые на рынке продукты не отличаются широким выбором, так как предлагаются в основном простейшие инструменты, мало чем отличающиеся друг от друга. Причина этого – низкий спрос, что отталкивает банки и инвестиционные компании от создания новых и более сложных продуктов;
- отсутствие законодательной базы приводит к некоторой непрозрачности сегмента и иногда к некорректному регулированию рынка;
- отсутствие требования расширенного раскрытия информации в рамках выпуска структурных облигаций, что создает риски для неквалифицированных инвесторов.

Говоря о решении данных проблем, следует выделить необходимость разнообразия предлагаемых продуктов, а также повышения финансовой грамотности населения. Необходимо создать законодательную базу для защиты интересов инвесторов и повышения прозрачности рынка, научить их грамотно распоряжаться капиталом.

Для развития рынка структурных продуктов в России необходимо помнить о клиентоориентированности. В России ввиду низкого уровня финансовой грамотности преобладают консервативные инвесторы (стремятся к минимизации риска), следовательно, основная часть предлагаемых продуктов рассчитана на них [3]. Необходимо создать

линейку продуктов, включающую решения и для более рискованных инвесторов.

Компаниям, работающим со структурными продуктами, необходимо частично переориентироваться на частных инвесторов и создать актуальные для них продукты, так как основная часть предлагаемых на рынке инструментов ориентирована на крупных инвесторов и корпоративных клиентов.

Обратившись к предложениям на российском рынке структурных продуктов, можно отметить важную особенность структурных продуктов – это готовое решение, не требующее от инвестора специальных знаний и навыков для инвестирования. История развития западных рынков говорит о том, что очень часто инвесторы входят на фондовый рынок именно с помощью структурных продуктов. Так как в России данный рынок зародился относительно недавно в 2005-2006 годах, преобладание продуктов, собранных специально для типов наиболее часто встречающихся инвесторов, является логичным решением.

Также можно отметить, что отечественный рынок предлагает продукты в основном для крупных и средних инвесторов, готовых вкладывать крупные суммы. Поэтому необходимо расширить линейку продуктов для мелких инвесторов. Сделать это можно тремя способами:

- как и на рынке США включить в понятие «структурный продукт» инвестиционные паи и инвестиционное страхование жизни (аналог аннуитетов) [4]. Перестроить данные продукты с учетом некоторых особенностей – предложить больше вариантов с различным соотношением доходности и риска. Данная мера увеличит объем рынка структурных продуктов, но фактически произойдет частичный переход одного сегмента рынка ценных бумаг в другой сегмент;

- расширить выпуск структурных облигаций. Данный продукт является на отечественном рынке относительно новым явлением, так как до 2018 года существовавшее законодательство запрещало выпуск структурных облигаций из-за отсутствия гарантии возврата номинальной стоимости. Отсутствие критериев для доступа неквалифицированных инвесторов на этот рынок оставляют этому инструменту небольшую инвесторскую базу в виде профессиональных частных инвесторов. Повышению привлекательности структурных облигаций будут способствовать такие меры, как наличие кредитного рейтинга, расширение списка участников торгов и введение эффективных критериев для допуска неквалифицированных инвесторов.

- для развития российского рынка структурных продуктов также необходимо создание большего числа ликвидных инструментов, которые

будут доступны для торговли на бирже. Повысить ликвидность рынка можно с помощью предложения котировок по инструментам со стороны независимого участника рынка. Также повышению прозрачности могло бы способствовать выделение отдельной секции для структурных продуктов на Московской бирже.

Также стоит создать регулирующее законодательство. Необходимо ввести следующие термины: «цена структурного продукта», «гарантия возврата капитала структурного продукта» и т.д.

Далее необходимо ввести пункты законодательства, регулирующие рынок структурных продуктов. Стоит определить правила эмиссии, разграничить права и обязанности инвесторов и эмитентов в сделках со структурными продуктами. Стоит определить особенности торгов структурных нот и структурных депозитов. Например, можно ввести правила их обращения по аналогии с инвестиционными паями, так как косвенно они являются похожими продуктами – состоят из нескольких инструментов.

Важным аспектом также является определение порядка налогообложения структурных продуктов. Теоретически, в целях налогообложения можно приравнять структурные продукты к следующим категориям: производный финансовый инструмент, единая операция по размещению средств на банковском счете, а также смешанный договор (совокупность первых двух пунктов). На наш взгляд, целесообразнее относить структурный продукт именно к смешанным договорам, так как он одновременно включает в себя как черты производного финансового инструмента, так и черты банковского депозита, представляя при это совершенно иной продукт.

На основе проведенного исследования можно сделать вывод, что несмотря на проблемы рынка структурных продуктов, все больше инвесторов начинают проявлять интерес к данному сегменту, так как структурные продукты предоставляют больше возможностей для получения дохода, позволяя самостоятельно определять соотношение доходности и риска. Принимая во внимание недоверие населения к инвестициям, можно предположить, что структурные продукты могут стать тем самым ключом к вовлечению населения в процесс инвестирования. Таким образом, привлечение новых инвесторов поможет не только развитию финансового рынка, но и экономическому росту страны в целом. Данная взаимосвязь объясняется тем, что рынок структурных продуктов, как часть финансового рынка, выполняет такие функции, как перераспределение ресурсов и накопление капитала. Вследствие чего повышается спрос на различные

товары и услуги, которые необходимо удовлетворять, в том числе, посредством расширения выпуска товаров и услуг.

Список литературы

1. Краснянская А. П. Инвестирование в структурированные продукты: перспективы развития/ А. П. Краснянская. – Вестник СамГУ. – 2016. – №6(140). – С. 129.
2. Структурный продукт [Электронный ресурс]. – URL: https://www.banki.ru/wikibank/strukturnyiy_produkty/ (дата обращения 25.11.2019).
3. Структурные продукты в банках [Электронный ресурс] – URL: <https://www.rbc.ru/money/25/04/2017/58fa37559a7947e3e39840e3> (дата обращения 26.11.2019).
4. Robert W. Baird. Structured products [Электронный ресурс]/ Robert W. Baird. – Social science electronic publishing. – 2015. – №32. – URL: <https://content.rwbaird.com/RWB/Content/PDF/Help/Structured-Products-Disclosure.pdf> (дата обращения 25.11.2019).

УДК 336.1

Гагаева М. В.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Gagaeva M. V.

St. Petersburg State University of Economics

m.starodubceva8@gmail.com

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЧАТ-БОТА В ПРОЕКТЕ «ТВОЙ БЮДЖЕТ» С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Аннотация. Статья посвящена изучению возможностей применения чат-бота в инициативном бюджетировании с целью повышения финансовой грамотности населения. Проанализированы проблемы масштабирования инициативного бюджетирования и возможности их решения использованием чат-бота. Автором разработан и протестирован чат-бот «Друг».

Ключевые слова. Инициативное бюджетирование, бюджет, чат-бот, «Твой бюджет».

PROSPECTS OF USING CHATBOT IN THE PROJECT «YOUR BUDGET» IN ORDER TO IMPROVE FINANCIAL LITERACY

Abstract. This article is dedicated to the study of the possibilities of using chatbot in order to improve financial literacy of people at initiative budgeting projects. The problems of scope of the initiative budgeting and the possibilities of their solution by using chatbot were analyzed. Chatbot were designed and tested by author of the article.

Key words. Initiative budgeting, budget, chatbot, «Your budget».

В соответствии с Указом Президента России «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» к 2024 году необходимо увеличить долю общественного участия в развитии городской среды до 30% [1]. В связи с этим, Комитетом финансов Санкт-Петербурга было принято решение расширить применяемую практику инициативного бюджетирования, которая будет включать в себя такие проекты как:

- Твой бюджет, реализуется с 2016 года;
- Твой бюджет в школах, стартовал в 2019 году;
- Муниципальный проект, дата запуска назначена на 2021 год;
- Соучаствующее проектирование, дата начала практики не известна.

Для подобного масштабирования требуются высокие финансовые затраты (на содержание заведений или аренду помещений, на оплату труда персонала: лекторов, модераторов, кураторов и так далее, вспомогательного персонала), высокие трудовые затраты на обучение жителей и обеспечение работы указанных практик инициативного бюджетирования.

С развитием информационных технологий, в нашу жизнь вошли чат-боты – программы-собеседники, которые поддерживают человеческое общение посредством текстовой переписки или голосового общения. Они обладают широким функционалом, с каждым годом внедряя все новые и новые технологии, постепенно приближаясь к искусственному интеллекту уровня развития человека. Исследование применяемых чат-ботов в различных сферах, показало, что до 90% необходимых для реализации практики инициативного бюджетирования функций можно переложить на чат-бота [6]. К ним относятся:

- разъяснение целей, возможностей и правил реализации проектов «Твой бюджет» и «Твой бюджет в школах»;
- повышение финансовой грамотности до уровня, необходимого для участия в проекте;
- помощь в формировании инициативных проектов.

При этом основной функцией лекторов, модераторов, кураторов, волонтеров является повышение финансовой грамотности, потому что обладая необходимыми знаниями гражданам будут ясны: цели, возможности, правила реализации практики, а также принципы формирования инициативных проектов.

Проведем эксперимент с повышением финансовой грамотности школьников с целью подтверждения или опровержения выдвинутой выше гипотезы о возможностях применения чат-бота. Для разработки такого чат-

бота необходимо определить механизм работы, определить базу знаний, и выбрать его месторасположение.

Обобщённый процесс работы чат-бота в рамках апробации его возможностей представлен на рисунке 1.

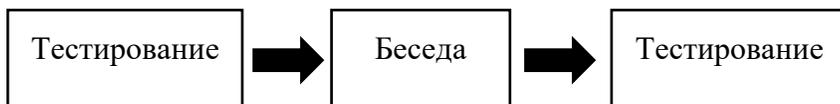


Рисунок 1. Процесс работы чат-бота

В качестве базы знаний чат-бота был выбран учебник для школьников старших классов и их родителей «Финансовая грамотность» под редакцией И.Ю. Евстафьевой, Н.Г. Ивановой, В.Г. Шубаевой, потому что данное учебное пособие применяется на практике и хорошо себя зарекомендовало [2]. На основании полученных результатов по применению указанного учебника можно сделать вывод о целесообразности и эффективности данного учебного пособия. Как показывает практика, оно позволяет школьникам добиваться высоких результатов в учебе, показывая устойчивые результаты в повышении финансовой грамотности. Помимо финансовых знаний чат-бот был обучен ведению диалога на самые распространённые темы.

Проанализируем наиболее популярные мессенджеры для интеграции чат-бота по ключевым показателям эффективности.

Таблица 1. Финансовый анализ мессенджеров [3,4,5]

Показатель, ед. измерения	Формула / Определение	VK	Viber	Whatsapp
Охват аудитории, тыс. чел.	Объем тематических групп	200	95	125
CTR (кликабельность), тыс. чел.	Кол-во кликов / кол-во рекламных единиц	10	20	0,1
CPC (цена потенциального клиента), руб.	Средства на рекламу / CTR	0,4	2	0,64
CPM (стоимость за единицу показа), руб.	По бирже рекламы мессенджера	0,02	0,5	0,0064

На основании проведенного анализа мессенджеров, лучшим вариантом для размещения чат-бота является VK. Однако с технической точки зрения интеграция чат-бота в Viber была проще. По завершению разработки чат-бота ему было дано имя – «Друг».

Проведенное входное тестирование школьников чат-ботом «Друг» показало средний процент правильных ответов 19,5%. Далее учащиеся школы были разделены на 2 группы: одни работали с учителем, другие – с чат-ботом. Отведенное на обучение время было одинаковым в обоих группах. Несмотря на отвлечение учащихся на посторонние темы с «Другом», что в свою очередь способствовало сближению и вовлечению в обучение, усвоение материала при данном методе было выше (рисунок 3).



Рисунок 2. Результативность итогового тестирования школьников

Оба варианта обучения дали положительные результаты, однако эффективность у чат-бота выше не только за счет лучшего усвоения материала, но и за счет более быстрого обучения школьников.

С другой стороны, такие особенности «Друга» как использование в любом месте и в любое время были ограничены условиями проведения опыта. На наш взгляд, без ограничения результаты были бы выше.

На основании проведенного опыта, следует вывод о том, что чат-бот «Друг» отвечает предъявляемым требованиям и может использоваться в качестве финансового консультанта в инициативном бюджетировании. С точки зрения финансовой оценки проекты в области общественных финансов имеют определенные сложности анализа. Для исследования эффективности чат-бота «Друг» были выбраны два ключевых показателя эффективности, представленных в таблице ниже.

Таблица 2. Ключевые показатели эффективности чат-бота [3]

Показатель, ед. измерения	Формула	Viber
Конверсия	Потенциальные клиенты / всего посетители	0,2
CPA (цена действия), руб.	Инвестиции / потенциальные клиенты	22,4

Под инвестициями понимается сумма стоимости разработки чат-бота и средств, потраченных на рекламу. Анализ предложений по разработке чат-бота, а также финансовых и трудозатрат на разработку стартапа «Друг» позволил установить стоимость разработки чат-бота на нейросетях в 400 тыс. рублей (из них: разработка нейронной сети: 300 тыс. руб., разработка бота и внедрения нейронной сети: 10 тыс. руб. за 1 бот, затраты на финансиста: 70 тыс. руб.).

Если исходить из средней заработной платы по Санкт-Петербургу в 2019 году – 55 тыс. рублей в месяц, стоимость чат-бота равна примерно 7 месяцам работы одного сотрудника или оплате труда 7 сотрудников за один месяц работы. Таким образом, масштабирование практики инициативного бюджетирования «Твой бюджет» с применением чат-бота будет наиболее целесообразно, так как позволит с наименьшими затратами получить максимальный эффект, что является одним из принципов бюджетной системы Российской Федерации.

Список литературы

1. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201805070038> (дата обращения: 10.11.2019).
2. Финансовая грамотность: учебник-практикум «Финансовая грамотность» для школьников старших классов и их родителей / [И.Ю. Евстафьева и др] под ред. Евстафьевой И.Ю., Ивановой Н.Г., Шубаевой В.Г., Ассоциация «Сообщество финансистов по продвижению научно-просветительских инициатив» - Ассоциация «Финнаучсовет» - Москва: КноРус, 2016 – 223 с.
3. Аудитория социальных сетей в России 2019 [Электронный ресурс] // Popsters. - 18 июня 2019. URL: <https://popsters.ru/blog/post/auditoriya-socsetey-v-rossii> (дата обращения: 11.11.2019).
4. Биржа рекламы [Электронный ресурс] // VK business. URL: <https://vk.com/biz/article/skolko-stoit-reklama> (дата обращения: 10.11.2019).
5. Какую соцсеть выбрать для бизнеса в 2019 году? [Электронный ресурс] // Dnative. URL: <https://dnative.ru/kakuyu-sotsset-vybrat-dlya-biznesa-v-2019-godu> (дата обращения: 11.11.2019).
6. Chatbot Market - Growth, Trends, and Forecast (2019 - 2024) / Mordor Intelligence May 2019. - 120 p.

Гунина А. С., Кубышева А. М.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Gunina A. S., Kubysheva A. M.
St. Petersburg State University of Economics
almihkub@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СМАРТ-КОНТРАКТОВ В РОССИИ

Аннотация. В статье рассматривается возникновение нового вида соглашений – смарт-контракта. Переход к цифровой экономике является закономерным процессом и требует решения ряда организационных, законодательных и технологических вопросов. В статье рассматриваются позитивные и негативные аспекты использования смарт-контрактов.

Ключевые слова. Смарт-контракт, цифровая экономика, ICO, проблемы применения смарт-контрактов, технологии распределенных реестров.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF SMART CONTRACT'S DEVELOPMENT IN RUSSIA

Abstract. The article considers the appearance of a new type of agreement - the smart contract. Transformation to a digital economy is a natural process and it needs some organizational, legislative and technological support. The article considers positive and negative aspects of using of smart contracts.

Key words. The smart contract, digital economy, ICO, problems of using of smart contracts, distributed registry technology.

Смарт-контракт определяется как договор, заключённый двумя или большим количеством участников, подтверждающий факт установления, изменения или прекращения юридических прав и обязанностей. В подобном договоре все условия или же их некоторая часть записываются, исполняются и обеспечиваются посредством автономной работы заранее заданных компьютерных алгоритмов, проводимой с помощью специализированного программного обеспечения.

Поскольку известно огромное количество видов соглашений, существует достаточно много видов смарт-контрактов, каждый из которых необходим для определённого вида проводимой операции.

Классифицируются смарт-контракты следующим образом:

– контроль имущественных отношений – обладание правами, дающими возможность проведения любого рода операций с цифровыми активами, а также с криптовалютами и токенами в том числе;

– финансовые сервисы – различные виды торгового финансирования, непосредственная торговля на бирже, принятие участия в аукционах и прочее;

– кредитные обязательства – исполнение закрепленных договором обязательств по любым формам банковских кредитных продуктов на момент наступления определённых событий;

– социальные сервисы – направлены на обеспечение оптимальных условий голосований, выборов, а также процессов страхования;

– организация оптимальных условий доставки товаров, а также надёжных способов его хранения [1, с.3].

Работа смарт-контрактов базируется на определённых, чётко установленных принципах. В случае если при работе со смарт-контрактом используются технологии распределённых реестров, все данные смарт-контракта подвергаются хранению и принудительному дублированию в децентрализованном реестре. Исполняемый смарт-контрактом программный код, находящийся внутри сети распределённого реестра, определяет его алгоритмы действий. Участники, имеющие доступ к общему распределённому реестру, имеют возможность самостоятельно убедиться, что смарт-контракт работает по всем установленным программой правилам. Стабильная работа является гарантией его целостности и защищает от возможного изменения условий соглашения в одностороннем порядке.

Чтобы говорить об эффективности использования смарт-контрактов, необходимо сперва дать оценку операциям, в которых была задействована их деятельность. Достаточно часто смарт-контракты используют как форму привлечения инвестиций путем выпуска или продажи инвесторам цифровых токенов за необеспеченные денежные средства. Этот процесс называют первичным размещением цифровых токенов (Initial Coin Offering, ICO) [4, с.2].

Чаще всего организация компания производит собственные токены, которые затем продает для увеличения инвестиционных поступлений.

Процесс проведения ICO состоит из двух контрактов:

1) Смарт-контракт выпуска токенов позволяет произвести новый вид токенов в рамках сети распределённых реестров. В нем содержатся адреса всех кошельков владельцев токенов и информация об их балансах.

2) Смарт-контракт продажи токена устанавливает основные условия всего процесса проведения ICO [3, с.4].

Также существует возможность использования смарт-контрактов в банковской сфере. Смарт-контракты способны уменьшить издержки банков, а также кредитные риски и использование человеческих ресурсов путем автоматизации предоставления банковских услуг. Такой опыт успешно

используется британским банком Barclays. Этот банк использует смарт-контракты для проведения сделок с аккредитивами в рамках международной поставки сыра и сливочного масла [2, с.5].

Одной из перспективных областей применения смарт-контрактов является сфера государственных услуг. К возможным подходам использования смарт-контрактов в сфере государственных услуг можно отнести проведение процедуры голосования на основе смарт-контрактов, а также организацию хранения электронных документов. Применение смарт-контрактов позволит снизить риски искажения информации и коррупции, повысить прозрачность работы государственных органов, а также увеличить эффективность взаимодействия с государственными органами. В качестве примера реализации идеи применения смарт-контракта в государственном секторе, можно привести опыт кадастровой службы Швеции, в которой регистрация передачи права собственности на недвижимость проводится в электронном виде с помощью системы смарт-контрактов [1, с.11].

Смарт-контракты, безусловно, обладают рядом преимуществ по сравнению с традиционными формами договоров. Так, исполнение условий контракта происходит значительно быстрее за счет автоматизации процессов по сравнению со стандартным механизмом выполнения договора. Кроме того, смарт-контракт обладает высокой степенью защищенности сторон соглашения, поскольку в условия смарт-контракта невозможно внести изменения без согласования другой стороной. Однако смарт-контракты не обладают функциональной гибкостью, поскольку внести изменения в условия договора в ходе его исполнения, будет более затруднительно, чем при использовании традиционных методов заключения соглашения. Также, существенным недостатком смарт-контракта, является отсутствие в мировой законодательной практике четкого определения сущности смарт-контракта [1, с.13].

В связи с этим, при использовании смарт-контрактов возникает ряд проблем. Во-первых, отсутствие единых международных правовых основ смарт-контрактов существенно ограничивает применение данного инструмента. Во-вторых, следует учесть, что смарт-контракты, как правило, заключаются в рамках трансграничных отношений, в связи с чем возникают вопросы в соответствии с законодательством какой страны должен составляться такой контракт и какой суд будет решать споры, возникающие в ходе исполнения такого договора. Кроме того, отсутствие прецедентной практики затрудняет создание правовой основы смарт-контрактов [1, с.15].

В 2017 году в Беларуси был принят декрет № 8 «О развитии цифровой экономики», в котором впервые были установлены правила использования технологии блокчейн, выпуска токенов и введено понятие майнинга. Базой

для внедрения блокчейн-технологий стал Парк высоких технологий (ПВТ), который представляет собой особую экономическую зону Беларуси со специальным режимом налогообложения [5].

В российском законодательстве понятие «смарт-контракт» на сегодняшний день также не определено. Для развития данного вида контрактов необходимо закрепить правовой статус смарт-контракта и порядок организации защиты интересов сторон, заключивших смарт-контракт. На данный момент Минфином России совместно с Банком России разработан законопроект «О цифровых финансовых активах», который направлен на регулирование отношений, возникающих при создании и обращении цифровых финансовых активов на территории Российской Федерации. Кроме того, в Государственную Думу РФ внесен проект федерального закона «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации», определяющий правовую природу смарт-контракта. Наряду с указанными законопроектами, в Государственной Думе РФ находится на рассмотрении проект федерального закона «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ», который устанавливает требования к способам и правилам привлечения средств с использованием новых технологий [1, с.17].

Авторы статьи предлагают использовать зарубежный опыт, в частности законопроект Беларуси, для создания собственной правовой системы, регулирующей технологию смарт-контрактов. Возможным решением данной проблемы является внедрение в тестовом режиме законопроекта, определяющего основные правовые нормы относительно смарт-контрактов на базе особых экономических зон РФ. На данный момент в России существует 25 особых экономических зон. Одной из наиболее эффективных является особая экономическая зона технико-внедренческого типа «Дубна» в Московской области, приоритетными направлениями развития которой являются информационные технологии и проектирование сложных технических систем.

Таким образом, в настоящее время многие участники финансового рынка внедряют применение смарт-контрактов с целью сокращения издержек и оптимизации бизнес-процессов. Применение смарт-контрактов способствует созданию среды для более эффективного взаимодействия между государством, организациями и гражданами. Однако для полноценного внедрения данного инструмента требуется решить ряд правовых и организационных вопросов.

Список литературы

1. «Аналитический обзор по теме «Смарт-контракты»» Банка России / Электронный ресурс URL:https://cbr.ru/Content/Document/File/47862/SmartKontrakt_18-10.pdf (Дата обращения 10.11.2019)
2. Грылева И. В. Смарт-контракты и технология блокчейн // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №4-2. / Электронный ресурс URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/smart-kontrakty-i-tehnologiya-blokcheyn> (Дата обращения: 12.11.2019).
3. Дядькин Д. С., Усольцев Ю. М., Усольцева Н. А. Смарт-контракты в России: перспективы законодательного регулирования // Universum: экономика и юриспруденция. 2018. №5 (50). / Электронный ресурс URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/smart-kontrakty-v-rossii-perspektivy-zakonodatel'nogo-regulirovaniya> (Дата обращения: 15.11.2019).
4. Осмоловская А.С. Смарт-контракты: функции и применение // Бизнес-образование в экономике знаний. 2018. №2 (10). / Электронный ресурс URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/smart-kontrakty-funktsii-i-primenenie> (Дата обращения: 10.11.2019).
5. В Беларуси введен уникальный правовой режим участников криптоэкономики / Электронный ресурс URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/tax/It-in-focus/russian/2017/27-12.pdf> (Дата обращения: 29.11.2019)

УДК 336.748.12

Джоникова А. М., Зюзяев Е. А., Порывалова Д. Е.
Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации
Dzhonikova A. M., Zyuzyaev E. A., Poryvalova D. E.
Financial University under the Government of the Russian Federation
daria.poryvalova@gmail.com

МИРОВОЙ ОПЫТ ИНФЛЯЦИОННОГО ТАРГЕТИРОВАНИЯ

Аннотация. Статья посвящена управлению инфляцией. Рассмотрен такой метод борьбы с инфляцией, как инфляционное таргетирование. Изучаемый метод продемонстрирован на основе деятельности на зарубежных и отечественном центральных банках.

Ключевые слова. Инфляция, инфляционное таргетирование, активная политика, пассивная политика.

INFLATION TARGETING AS A METHOD OF COMBATING INFLATION

Abstract. This article is about inflation management. An inflation control method such as inflation targeting is considered. The studied method is demonstrated through activities on foreign and domestic central banks.

Key words. Inflation, inflation targeting, active politics, passive politics.

В настоящее время особое внимание уделяется такой проблеме, как управление инфляцией, которая в свою очередь определяет развитие социальной сферы. Многие государства разрабатывают меры по стабилизации уровня инфляции. Данная проблема связана, прежде всего, с установлением ее причин, что позволяет разработать действенные мероприятия по борьбе с рассматриваемым экономическим явлением. Под инфляцией подразумевают рост цен на товары и услуги в экономической системе, провоцируемый различными факторами [2. с. 121]. В результате рассматриваемого явления происходит обесценение наличной в экономике денежной массы.

Среди причин инфляции важнейшими являются: падение курса национальной валюты и существенный объем импорта, расширение денежной массы в связи с чем, кредитные ресурсы становятся доступными, сокращение объемов производства. В ответ на это государством разрабатываются антиинфляционные мероприятия, целью которых является стабилизация уровня цен и контроль величины инфляционного показателя с тем, чтобы он находился в приемлемом диапазоне для развития экономической системы.

Некоторые государства осуществляют активную и адаптивную политику, нацеленную на управление инфляцией. В частности, адаптивную политику применяют в России и Израиле. Активную политику применяют такие страны как США и Великобритания, причем стоит отметить, что данная политика имеет своей целью противодействие причинам обесценивания денежных средств. Она предусматривает реализацию мероприятий, которые способствуют значительному снижению уровня инфляции.

Таргетирование инфляции – это специальным образом разработанная стратегия денежно-кредитной политики государства, которая реализуется центральным банком государства. Цель данной стратегии – обеспечение устойчивости национальной валюты и показателя инфляции, находящегося около стабильно низкого значения. Режим таргетирования инфляции – это особенный режим, суть которого состоит в том, что центральный банк берет на себя обязательство поддерживать количественный целевой ориентир по росту цен и обесценивания денежных средств в среднесрочном периоде, применяя подходящие в определенной ситуации методы денежно-кредитной политики [1. с.17]. Данный режим может успешно реализоваться только при

соблюдении благоприятных макроэкономических условий, а также условий денежно-кредитной политики.

В настоящее время режим таргетирования инфляции используется в 27 государствах, 9 из которых являются передовыми. Среди них Новая Зеландия, Великобритания, Австралия, Канада, Израиль, Швеция, Южная Корея, Исландия и Норвегия. Восемнадцать государств с развивающейся экономикой также используют режим таргетирования: Мексика, Южная Африка, Чили, Гватемала, Филиппины, Гана, Колумбия, Бразилия, Таиланд, Словакия, Польша, Румыния, Венгрия, Турция, Индонезия, Сербия, Перу и Чехия.

Центральные банки зарубежных стран, в которых реализуется режим инфляционное таргетирование, каждый квартал разрабатывают прогноз инфляции. Среди основных элементов прогнозирования находятся потребительские цены, объем ВВП, показатели базовой инфляции, уровень процентных ставок и уровня занятости на рынке труда.

В частности, центральный банк Австралии разрабатывает динамическую стохастическую модель общего равновесия и публикует прогноз изменения ВВП, занятости, а также инфляции. В Польше разрабатывают и структурные, и макроэкономические модели, прогнозируя показатели инфляции, а также отдельных компонентов ВВП. Комитет по денежно-кредитной политике Таиланда использует сочетание прогнозных моделей и разрабатывает прогноз базовой инфляции и ВВП. Центральный банк Чехии прогнозирует инфляцию, валютный курс, процентную ставку, величину ВВП, используя для этого макроэкономическую модель.

Составление прогноза по инфляции и важнейшим макроэкономическим показателям на основе разрабатываемых комбинационных моделей позволяет технически надежно реализовывать режим таргетирования. Резервному банку Австралии предоставлен двойной мандат на поддержку как занятости граждан, так и обеспечение стабильности цен. 27 центральных банков государств, которые используют инфляционное таргетирование, операционно независимы. Цель по инфляции в девяти из 27 стран устанавливается центральным банком, а в 15 странах – центральным банком и правительством. В Норвегии, Швеции, Южной Африке правительство устанавливает целевой ориентир по значению потребительских цен. Рассматриваемый нами режим предусматривает установление положительного целевого показателя инфляции, что помогает снизить вероятность наступления дефляции в экономике. Девятнадцать стран из двадцати семи, в которых реализуется стратегия инфляционного таргетирования, установили количественный ориентир инфляции в диапазоне 1-3 %. Развивающиеся страны обычно

ставят такой ориентир в более значительных цифрах (3-6 %). В государствах, которые избрали целевой ориентир до 3 %, установлен среднесрочный период его действия – не более 2 лет [6. с. 29]. Великобритания устанавливает такой ориентир на постоянной основе, что имеет свои преимущества, заключающиеся в обеспечении спокойствия инфляционных ожиданий агентов в экономической системе. В Гватемале и Бразилии целевой ориентир действует год. В 27 странах, которые реализуют данный режим, операционным целевым показателем инфляции является индекс потребительских цен.

В России режим таргетирования инфляции введен в 2015 году. Его стратегия предусматривает, что регулятором задается количественная цель по инфляции, которая публично заявляется. Основная цель денежно-кредитной политики Банка России связана с поддержанием общего уровня инфляции вблизи 4 %. «Вблизи» означает, что в регионах и на рынках различных товаров может иметь место динамика темпов роста цен около 4 %. Этому способствуют различные факторы местного характера. Главной задачей регулятора является поддержание уровня инфляции вблизи 4 % на постоянной основе. В случае воздействия непредвиденных факторов, которые будут влиять на целевой ориентир, Банк России предпримет специальные меры воздействия, позволяющие вернуть ориентир к установленному значению. Возращение к целевому ориентиру предусматривает разработку макроэкономического прогноза. Осуществляемая Банком России денежно-кредитная политика оказывает воздействие на волатильность цен со временем. Для этого используется трансмиссионный механизм, предусматривающий длинную цепочку взаимосвязей. Канал такого влияния – процентные ставки. Банк России изменяет ключевую ставку, что регулирует процентные ставки кредитного рынка. Кредитная и сберегательная активность экономических агентов зависит от уровня процентных ставок.

Иногда действенной для регулирования инфляции является пассивная политика, которая представляет собой меры, способствующие адаптации граждан к негативным возможным последствиям инфляции. Такая политика связана с индексированием цен. Государство и профессиональные союзы могут подписать соглашение, предусматривающее установление темпа роста цен и заработной платы. Социальная напряженность, которая возникает вследствие неприемлемого для экономической системы уровня инфляции, может быть снята путем обозначения групп социально значимых товаров.

В заключении можно сказать, что мировой опыт показывает нам, как с помощью режима инфляционного таргетирования правительства могут

достичь определенных успехов в управлении инфляцией, а также создать стимулы и условия для долгосрочного экономического роста. Но не стоит забывать о периодических кризисных явлениях в мировой экономике, во время которых центральные банки стран вынуждены иногда принимать достаточно противоречивые адаптивные меры в рамках денежно-кредитной политики, что в свою очередь дает возможности для последующего изучения режима инфляционного таргетирования и его совершенствования.

Список литературы

1. Андрушин С.А. Экспертное заключение на проект документа «Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2019 год и период 2020 и 2021 годов»/ С.А. Андрушин, В.К. Бурлачков и др.//Банковское дело. - 2018. - №10. - С. 14-23.
2. Зырянцева В.В. Проблемы в борьбе с инфляцией: современная точка зрения// Проблемы экономики и менеджмента. – 2015.- № 5 (45).- С. 120-122
3. Картаев, Ф. Взболтать, но не смешивать: сравнение эффективности чистого и смешанного инфляционного таргетирования / Ф. Картаев, И. Лунева // Деньги и кредит. - 2018. - №3. - С. 65-75.
4. Кудрин, А. Стимулирующая денежно-кредитная политика: мифы и реальность/ А.Кудрин, Е. Горюнов, П. Трунин //Вопросы экономики, 2017, № 5.- С.5-28.
5. Трунин П.В. Выгоды и издержки инфляционного таргетирования в России / П. В. Трунин, А. В. Божечкова, Е. Л. Горюнов, А. М. Киюцевская, Е. В. Синельникова-Мурылева. — М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. - 60 с.
6. Черникова Л.И., Брагина Т.С. Таргетирование инфляции как приоритетная задача Банка России//Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2016.- № 40. - С. 26-36.
7. Юдаева, К. Границы монетарной политики: мировые тенденции и российская практика инфляционного таргетирования /К. Юдаева // Деньги и кредит. - 2018. - №2, июнь. - С. 95-100.

УДК 336.711

Ковалёва Д. М.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Kovaleva D. M.

St. Petersburg State University of Economics

dk9520990642@bk.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО БАНКИНГА В РОССИИ

Аннотация. Анализируя Европейский опыт развития и использования инструментов этического банкинга, можно сделать вывод, что потребность в альтернативном финансировании в мире возрастает с каждым годом. Банки сегодня – это социально-

значимый элемент финансового рынка, которому для поддержания своих конкурентных преимуществ, необходимо следовать наиболее актуальным мировым тенденциям. Расширение применения инструментов социального банкинга, позволит российским банкам повысить свой рейтинг на мировом рынке, а также увеличить приток иностранных инвестиций в отечественную экономику.

Ключевые слова. Банк, социальный банк, исламские финансы, альтернативные финансы, социальная ответственность, перспективы.

PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF SOCIAL BANKING IN RUSSIA

Abstract. Analyzing the European experience in the development and use of ethical banking tools, we can conclude that the need for alternative financing in the world is increasing every year. Banks today are a socially significant element of the financial market, which to maintain its competitive advantages, it is necessary to follow the most current global trends. Expanding the use of social banking tools will allow Russian banks to increase their rating on the world market, as well as increase the inflow of foreign investment into the domestic economy.

Keywords. Bank, social Bank, Islamic Finance, alternative Finance, social responsibility, prospects.

Актуальность темы исследования обусловлена возрастающей с каждым годом роли социально-ответственных инвестиций в мире. Среди инвесторов в настоящее время, наравне с потребностями получения прибыли от своих вложений, наблюдается тенденция заинтересованности в социальной значимости реализуемых проектов. Любая уважающая себя более-менее крупная компания, обязана заниматься социальной деятельностью (благотворительность, мероприятия по охране окружающей среды, и т.д.), и банки не исключение.

Являясь важным элементом финансовой системы страны, банкам сегодня необходимо прикладывать значительные усилия для сохранения своих конкурентных позиций. Наличие социально-направленной деятельности – важный элемент создания хорошей репутации банка, которая и будет являться его «визитной карточкой» на рынке.

В России также наблюдается особый интерес к благотворительной деятельности. Такие крупные коммерческие организации, как Альфа-Банк, Сбербанк и т.д. тратят значительные денежные суммы на благотворительные программы всевозможных направлений. Однако, в сравнении с Европейскими странами (Германия, Великобритания и т.д.), Россия пока еще сильно отстает в масштабности данных проектов. Поэтому возникает вполне понятный вопрос: «Каковы перспективы развития социального банкинга в России?».

Для того, чтобы ответить на этот вопрос, необходимо разобраться, что же такое социальный банкинг, и где «он обитает». Как было сказано выше, Европейские банки знакомы с данным понятием ближе, чем российские. В таких странах как Германия, Великобритания, США распространено понятие этического (социального) банка. Этический банк – банковская деятельность, сознательно ограниченная общественно-значимыми критериями, в качестве которых могут выступать принципы этики, морали, экологии, социальной ответственности, иногда религии [2].

Создание альтернативной банковской системы оценивается клиентами положительно, так как банк, продолжая выполнять функции финансового посредника, решает общественно-значимые проблемы. Этические банки, как уже было сказано, подчиняются определенным общественно-значимым критериям, и будет ли это подчинение одному критерию или их комплексу – решение самого банка. Однако, все таки выделяют некоторые наиболее распространенные виды социальных банков: экологические банки (для них важен экологический и социальный эффект от деятельности); универсальные этические банки (кредитуют любые социально-значимые проекты); религиозные банки (например, православные, осуществляющие свою деятельность по правилам православной церкви); а также, в качестве отдельной категории выделяются исламские финансы.

Этические банки привлекательны для клиентов не только за счет их социальной активности, но и за счет открытости и прозрачности: клиент имеет возможность не только вложить свои деньги, но и узнать, куда же они «направятся». Подобная открытость оборачивается для банков необходимостью публикации не только финансовых показателей своей деятельности (публичной бухгалтерской отчетности), но и включать социальную (экологическую) оценку результатов своей деятельности.

Изучая Европейских опыт развития этического банкинга, нельзя не упомянуть о Европейской федерации альтернативных и этических банков (FEVEA), миссия которой, заключается в развитии социального и этического финансирования в Европе. Также именно в Европе представлены наиболее крупные представители социальных банков: Green Bank (Техас), First Green Bank (Флорида) и Green Choice Bank (Иллинойс), Triodos Bank (Нидерланды), Charity Bank (Великобритания), Umwelt Bank (Германия) и т.д.

Отдельного внимания для рассмотрения заслуживает рынок исламских финансов, являющийся наиболее ярким примером этического бизнеса. Исламские банки представляют интерес не только за счет своих финансовых инструментов, но, и за счет показателей роста (ежегодный рост

за последние несколько лет - 15-20%, прогнозный рост – 30%). Многие экономисты (Бармин Ю., Насибуллоев А. и т.д.) отмечают, что исламские банки необычайно устойчивы в кризисных ситуациях. Это связано с тем, что в соответствии с принципами исламского финансирования, доходность акций определяется: предельной эффективностью капитала, временным предпочтением и положительным ростом экономики. Другими словами, при условии обеспечения положительного экономического роста, исламские банки всегда выгодны. Их рентабельность полностью обеспечивается реальным экономическим ростом и традиционными банковскими услугами [4].

Изучая иностранные банки, можно прийти к выводу, что этические банки с каждым годом становятся все более востребованными и популярными. В России же с данным понятием мы только знакомимся. У нас нет полностью этических банков, однако реализация социально-ориентированной банковской деятельности заменяется понятием «социальная ответственность».

Под социальной ответственностью российские банки подразумевают, например, инвестиции в персонал (управление ценным человеческим капиталом); лояльность и построение правильной мотивации сотрудников; обеспечение согласованности деятельности банка в области корпоративной социальной ответственности со стратегическими целями и задачами; формирование таких деловых качеств, которые позволили бы положительно воздействовать на клиентов, инвесторов. Применение политики социальной ответственности позволяет привлекать больше потребителей для своей продукции, кадрового потенциала, инвесторов.

Рассмотрим реализацию социальной ответственности, на примере АО «Альфа-Банк», изучив его Социальный отчет за 2018 г.[5].

Альфа-Банк, активно участвует: в благотворительной (является организатором благотворительной программы «Линия жизни»), культурно - просветительской деятельности (поддержка выставок, помощь в создании культурных проектов), проводит мероприятия по улучшению финансовой грамотности населения и т.д.

Это далеко не весь список социальных заслуг банка, однако и он достаточно длинный. Можно ли назвать Альфа-Банк этическим банком? К сожалению, нет. Ни один из российских банков не именуется «этическим» и не входит в международные объединения социально-ориентированных кредитных институтов. Это связано, с относительной новизной, а также недооценкой выгоды использования социально-ориентированной модели на российском рынке.

Сегодня социально-ориентированная банковская деятельность осуществляется только некоторыми лидерами на рынке (Сбербанк, Альфа-Банк, ВТБ и т.д.), стремящимися соответствовать зарубежным стандартам в области корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития.

Модель социальных банков вполне можно реализовать на российском рынке, однако это будет не просто. Здесь важно в первую очередь «познакомить» общество с понятием социального банкинга, создать спрос на его продукцию.

Развитие альтернативных финансов на российском рынке может положительно сказаться на развитии банковского сектора. Это связано с высокой устойчивостью альтернативных банков в кризисные ситуации. Инструменты исламского банкинга (например, финансирование, основанное на принципах партнерства), могут способствовать развитию малого и среднего бизнеса. Развитие социальных банков позволит улучшить авторитет российского банковского бизнеса на мировой арене, сделав его более успешным и надежным. Это в свою очередь может помочь банкам увеличить приток иностранных инвестиций, за счет прозрачности системы, и знакомого, для европейских инвесторов, «механизма».

Однако, есть ряд проблем, которые должен преодолеть российский рынок, для внедрения системы альтернативных финансов: отсутствие общей терминологической базы (какой банк можно бесприкословно считать этическим); отсутствие государственной политики, направленной на внедрение принципов этического банкинга в российскую банковскую деятельность; отсутствие соответствующей законодательной базы. Также присутствуют такие проблемы как необходимость квалификации и переквалификации специалистов; неосведомленность (недоверчивость, отсутствие информации) относительно этического банкинга граждан Российской Федерации.

Существующие сложности в данный период времени – непреодолимы. Однако, в России уже сейчас пытаются в рамках существующей системы вводить элементы социального банкинга (например, открытие в офисах Сбербанка «исламских окон» и т.д.). Таким образом, развитие социального банкинга на российском рынке – перспективное направление ближайших лет.

Список литературы

1. Ветлугина А.И./ Использование принципов корпоративной социальной ответственности в деятельности Российских банков/ Ветлугина А.И., Этингоф Е.В.// Вестник Краунц. Гуманитарные науки. - № 2(28). - 2016 г. - с. 46-48

2. Квиндт В.В./Европейский опыт и перспективы в России альтернативных и этических банков// Современная наука: проблемы и перспективы развития. докл. III Международной научно-практической конференции. – 2019 г. – с. 67-71.
3. Товмасын В.В./ Этические финансы и роль человеческого капитала в развитии/ Товмасын В.В, Тюрин В.А.// журнал «Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: вестник научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. - №3. - 2017. - с. 54-68
4. Чичуленков Д.А. Феномен этического банковского дела и его перспективы в России/ изд.: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Москва), 2017 г., с. 173- 181.
5. Социальный отчет АО «Альфа-Банк» за 2018 г. – Режим доступа: https://alfabank.ru/f/3/about/annual_report/Alfa-Bank_social_report_2018.pdf (Дата обращения 10.11.2019)

УДК 330.5

Скоробогатова Е. С., Куприна А. В.
Тюменский государственный университет
Skorobogatova E. S., Kuprina A. V.
Tyumen state University
kuprina@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ КОСВЕННОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РФ

Аннотация. В статье раскрывается сущность и важность косвенных налогов, которые состоят из налога на добавленную стоимость (НДС) и акциз, в Российской Федерации, как одной из самых важных статей доходов федерального бюджета страны. На основе анализа динамики и структуры косвенных налогов в федеральном бюджете Российской Федерации автором выявлены актуальные проблемы косвенного налогообложения.

Ключевые слова. Косвенное налогообложение, налог на добавленную стоимость, акцизы, налоговая система, федеральный бюджет РФ.

PROBLEMS OF INDIRECT TAXATION IN RUSSIA

Abstract. The article reveals the essence and importance of indirect taxes, which consist of value added tax (VAT) and excise, in the Russian Federation, as one of the most important income items of the federal budget of the country. On the basis of the analysis of the dynamics and structure of indirect taxes, the author identified topical problems of indirect taxation in the federal budget of the Russian Federation.

Key words. Indirect taxation, value added tax, excise, tax system, federal budget of the Russian Federation.

Косвенное налогообложение, бесспорно, является важным составляющим элементом как налоговой, так и финансовой системы. Рассматриваемые налоги занимают важное место в доходной части бюджета РФ, выполняя свою фискальную функцию, а также характеризуются как результативный механизм, с помощью которого государство решает проблемы экономической политики. К косвенным относятся налог на добавленную стоимость (НДС) и акцизы. НДС поступает в полном объеме в федеральный бюджет, а акцизы, в свою очередь, в зависимости от подакцизного товара, в федеральный бюджет и бюджеты субъектов. Обратимся к таблице 1 для определения роли косвенных налогов в федеральном бюджете Российской Федерации.

Таблица 1. Доля косвенных налогов в доходах федерального бюджета РФ [3]

Доходы	2016		2017		2018	
	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%
Налоговые доходы	8 721,5	100,0	11 071,0	100,0	14 077,6	100,0
Доходы от косвенных налогов	5 253,2	60,2	6 124,9	55,3	6 971	49,5

Таким образом, мы видим, что за последние три года косвенные налоги составляют более половины налоговых доходов федерального бюджета Российской Федерации, что говорит о их важности для страны и исполнения бюджета в целом.

Из анализа видно, что в течении последних трех лет идет рост как и налоговых доходов в общем, так и собираемости косвенных налогов (акцизов и НДС). В свою очередь, НДС занимает около половины от всех налоговых доходов в федеральном бюджете, что обусловлено улучшением контроля со стороны налоговых органов и снижением числа «теневых предприятий». Акцизы составляют значительно меньший доход, но у них отмечена положительная динамика как в денежном выражении, так и со стороны удельного веса среди всех налоговых доходов федерального бюджета. В совокупности акцизы и НДС составляют 49,8% от налоговых доходов федерального бюджета РФ.

Оживление потребительского спроса, индикатором которого традиционно выступает рост в секторе розничной торговли (4% в номинальном выражении), положительно отразилось на динамике поступлений НДС (увеличение на 32%). Это обусловлено тем, что на макроуровне «чистой» налоговой базой для НДС, т. е. очищенной от влияния

налоговых вычетов на промежуточных стадиях формирования добавленной стоимости, выступает объем конечного потребления.

Видно, что доход от НДС как на товары, реализуемые на территории Российской Федерации, так и на ввозимые растёт. Несмотря на это, удельный вес рассматриваемого налога на товары, ввозимые на территорию Российской Федерации, снижается. Следовательно, рост товаров, которые облагаются НДС, реализуемые на территории РФ, идет активнее, это означает, что российские граждане чаще выбирают народного производителя.

Большую часть доходов от налога на добавленную стоимость образуют НДС на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ. Это в большей степени связано с изменением ВВП, изменением налоговой базы, объемов экспорта и импорта, курса доллара США. Оба эти фактора влияния макроэкономической ситуации на формирование объемов доходов бюджета следует считать трудно прогнозируемыми.

По сравнению с 2016 годом, в 2017 году доходы от НДС увеличились. В некоторой степени данный пророст может быть вызван введением системы АСК НДС-2, что улучшило собираемость данного налога, а также повысило работу налоговых органов в сфере налогового контроля.

В 2019 году повысили ставки НДС до 20%, что, несомненно, спровоцировало увеличение не только собираемости налога, но и увеличение его удельного веса среди налоговых доходов РФ. Планируется повысить собираемость НДС, в том числе, за счет повышения качества администрирования таможенных платежей и борьбы с «серыми» схемами при ввозе товаров (дополнительно 34–45 млрд. руб. НДС в 2017–2019 гг.).

Что касается акцизов, то в период с 2016-2018 гг. они постепенно увеличиваются как в денежном выражении, так в процентах от удельного веса. В первую очередь, такой рост спровоцирован увеличением собираемости акцизов по подакцизным товарам (продукции), производимым на территории Российской Федерации, которые составляют более 90%. Также на рост собираемости акцизов оказывает влияние повышение ставок на подакцизные товары, увеличение подакцизных товаров и в большей степени рост спроса на подакцизные товары.

Главной целью каждого государства является рост доходов и стабильность бюджетной системы на всех уровнях. Выбор правильной стратегии для реализации этой цели представляет главную проблему, так как очень важно, избегая дефицита бюджета, реализовать его функции в полном объеме. Для решения названной задачи органы всех уровней власти, включая органы местного самоуправления, работают над созданием и

разработкой основных путей улучшения налоговой политики и налоговой системы в целом при помощи как косвенных, так и прямых налогов.

Одной из главных проблем будет то, что косвенное налогообложение действует как сдерживающий фактор на увеличение отечественного производства, инвестирования в основной капитал. В большей степени это проявляется через НДС. Минусом является то, что налог на добавленную стоимость сложно возмещается. Его ведение в техническом плане намного труднее, чем ведение любого другого налога. Косвенные налоги нуждаются не только в высоких материальных затратах, а также их реализация требует больших трудовых затрат работников. Но есть положительные стороны: ведь косвенные налоги отлично справляются со своей главной фискальной функцией - они способствуют пополнению бюджета государства. Именно поэтому налогоплательщикам не остается другого выбора, как приспособляться и принимать косвенные налоги в качестве неотъемлемых затрат.

Немаловажной проблемой считается рост инфляции, связанный с косвенными налогами.

Следующую проблему можно определить как неправомерное возмещения НДС по экспортным операциям. Чтобы миновать двойное налогообложение и сделать экспортируемую продукцию способной конкурировать на рынке, применяется компенсация налога на добавленную стоимость при экспорте. Притом имеется в виду, что НДС поступает в бюджет, а стоимость формируется на всех стадиях производства. Таким образом, проблем, связанных с компенсацией НДС не должно быть в теории.

Еще одной проблемой можно считать частую индексацию и увеличение ставок акцизов.

Вдобавок серьезным аспектом будет и недобросовестность поставщиков. Проявление данной проблемы характеризуется тем, что, если налоговые органы, осуществляющие проверку, обнаруживают недоплату налога на добавленную стоимость, то компенсация будет аннулирована. Именно данный порядок возмещения провоцирует коррупцию.

Таким образом, система косвенного налогообложения в нашей стране не совершенна и требует особого внимания. В первую очередь, решение проблем кроется в создании комплекса мер, направленных на эффективность функционирования налоговых органов, а также стоит ввести более жесткие санкции за нарушения налогового законодательства (увеличение штрафов, уголовную ответственность). Кроме того, государство должно проявлять должный интерес в разработке эффективной налоговой (например, наконец, определить законодательно институт налогового консультирования, способствующий в том числе и полноте и

правильности исчисления и перечисления косвенных налогов в бюджет), бюджетной и финансовой политики, что поможет слаженно и четко выполнять свои функции всем органам власти и бюджетного процесса.

Список литературы

1. Елкина М.А. Снижение ставки косвенных налогов в России: оценка влияния на инфляцию/ М.А. Елкина// Финансовый журнал.-2019.-№5 (51).-С.37-49.
2. Кипеева А.М. Современные проблемы косвенного налогообложения в России / А.М. Кипеева// Вектор экономики.-2019.-№6 (36).
3. Министерство финансов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru> (дата обращения: 10.11.2019).
4. Мишустин М.В. Факторы роста налоговых доходов: макроэкономический подход/ М.В. Мишустин// Экономическая политика.- 2016.-№ 5.-С.8-27.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс]: федер. закон от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ // «Консультант Плюс»: справочная правовая система.- Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 10.11.2019).
6. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nalog.ru/> (дата обращения: 10.11.2019).

УДК 336.781.5

Лымарь А. И., Тюкина У. Е.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Lymar A. I., Tyukina U. E.

Financial University under the Government of the Russian Federation

Qostwind@gmail.com

СНИЖЕНИЕ ПРОЦЕНТНЫХ СТАВОК: СПАСЕНИЕ ИЛИ ВРЕМЕННОЕ РЕШЕНИЕ?

Аннотация. Статья посвящена анализу трансмиссионного механизма, рассматривающего взаимодействие денежного, финансового и реального секторов экономики. Приводятся ключевые каналы влияния процентных ставок на деловую активность. Рассматриваются основные тенденции в отмеченных секторах экономики, в результате чего делаются выводы о краткосрочном эффекте снижения процентных ставок.

Ключевые слова. Трансмиссионный механизм, ключевая ставка Банка России, процентные ставки, уровень бедности в стране.

DECREASE INTEREST RATES: RESCUE OR A TEMPORARY SOLUTION?

Abstract. The article is devoted to the analysis of the transmission mechanism, which considers the interaction of the monetary, financial and real sectors of the economy. Key channels of influence of interest rates on business activity are given. The main trends in the noted sectors of the economy are examined, resulting in conclusions on the short-term effect of lower interest rates.

Key words. Transmission mechanism, key rate of the Bank of Russia, interest rates, poverty level in the country.

Взаимодействие денежного, финансового и реального секторов экономики рассматривается непосредственно в рамках трансмиссионного механизма, который позволяет определить скорость и направление воздействия инструментов денежно-кредитной политики на различные показатели реального сектора экономики [2].

Изменение ключевой ставки Банка России предполагает изменение процентных ставок во всех сегментах финансового рынка. В первую очередь происходит мгновенное снижение или повышение однодневных ставок рынка межбанковского кредита (далее – МБК). Затем данный процесс транслируется в изменение ставок МБК на более длительные сроки, однако необходимо отметить, что рассматриваемые перемены определяются также и переменной ожиданий участников рынка.

Согласно оценкам Банка России, изменение однодневной ставки МБК вызывает более слабую реакцию у долгосрочных ставок, что связано с рассмотренным выше эффектом ожидания: быстрое изменение ключевой ставки воспринимается, прежде всего, как временная мера. В результате в расчет берется ожидание снижения краткосрочных ставок в будущем [2].

Вслед за изменением ставок МБК изменения претерпевают и ставки, относящиеся к другим сегментам финансового рынка: прежде всего – доходность облигаций, а затем и ставки по банковским кредитам и депозитам. Тем не менее, не стоит забывать, что наряду со ставками МБК и доходностью облигаций, на ставки по банковским кредитам и депозитам могут влиять и иные факторы: оценки кредитных рисков, инфляционные ожидания и другое.

Изменение процентных ставок, относящихся к различным сегментам финансового рынка, определяет готовность экономических субъектов заимствовать, инвестировать, потреблять или сберегать. В рамках трансмиссионного механизма принято выделять несколько каналов влияния процентных ставок на сберегательную активность: кредитный, денежный, валютный каналы, а также канал процентной ставки [1].

В целом, для всех них характерна следующая закономерность: рост ключевой ставки Банка России вызывает сокращение объемов кредитования, а ее снижение, напротив, расширение данных объемов. Дело в том, что,

например, при снижении ставок намного проще финансировать текущие расходы за счет заемных средств, более того, не выгодно сберегать и откладывать определенные расходы на будущие периоды. Вместе с этим, растет рыночная стоимость акций, облигаций, недвижимости и иных активов, что также способствует расширению объемов кредитования.

В случае акций данный рост связан с тем, что в условиях низких процентных ставок компании имеют возможность кредитоваться в больших размерах, нежели ранее. В связи с этим повышается их экономическая активность, оживляется производство, растет выручка и прибыль, что положительно отражается на цене их акций.

В случае облигаций рост их стоимости вызван повышением их привлекательности: в связи со снижением процентных ставок они становятся более выгодным инструментом, чем депозит.

Важно отметить, что изменение процентных ставок оказывает влияние не только на клиентов банков, но и на сами банки. В результате снижения процентной ставки и последующего роста стоимости акций, облигаций, имущества и иных активов, банки также стремятся наращивать объемы кредитных операций. Не менее интересно, что процентные ставки используются в стандартных моделях анализа рисков, таким образом, если ставки снижаются, банк оценивает будущего заемщика как более надежного, в результате чего и предоставляет ему кредиты.

Изменение потребительской, производственной и инвестиционной активности, связанное с влиянием изменения процентных ставок, выражается сначала в изменении совокупного спроса и предложения, а затем и в изменении потребительских цен. Данный этап является финальным в рассматриваемом процессе трансмиссии [1].

Как известно, 25 октября 2019 года Банком России было принято решение о снижении ключевой ставки до 6,5% годовых. В целом, в долгосрочной перспективе также наблюдается снижение данного показателя. Учитывая рассмотренный ранее механизм, можно предположить вектор дальнейших изменений в денежном, финансовом и реальном секторах экономики.

Действительно, динамика средневзвешенных процентных ставок по кредитам, предоставленным кредитными организациями физическим лицам, совпадает с динамикой ключевой ставки Банка России (рис. 1). При этом для краткосрочных ставок характерно более существенное колебание, нежели чем для среднесрочных и долгосрочных.



Рисунок 1. Динамика ключевой ставки Банка России и средневзвешенных процентных ставок по кредитам, предоставленным кредитными организациями физическим лицам в рублях за 2014 – 2019 гг. [7, 8]

На ряду с этим, происходит изменение и индекса потребительских цен (далее – ИПЦ). Наиболее наглядно взаимосвязь между ранее рассмотренными показателями и ИПЦ отражает ситуация, сложившаяся в январе 2015 года. В условиях резкого повышения ключевой ставки Банка России до 17% и последующего повышения значения средневзвешенной процентной ставки по краткосрочным кредитам до 29,08%, наблюдается стремительный рост ИПЦ до 103,85 (рис. 2). В настоящий момент динамика процентных ставок и ИПЦ также совпадает: несмотря на существующие колебания, в целом наблюдается устойчивая тенденция к их снижению.

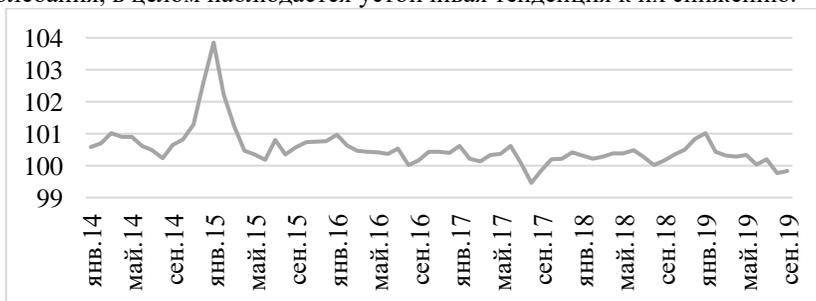


Рисунок 2. Динамика индекса потребительских цен по Российской Федерации на товары и услуги за 2014 – 2019 гг [5]

Учитывая рассматриваемые закономерности, не менее интересным является вопрос: приведет ли снижение процентных ставок к реальным улучшениям в экономике и позволит ли повысить уровень жизни населения, в том числе, сократить уровень бедности в стране.

Действительно, можно отметить, что динамика уровня бедности в стране в некоторой степени совпадает с динамикой ранее рассмотренных показателей: в 2015 году наблюдается стремительный рост уровня бедности до 13,4%, а затем преобладает тенденция к его снижению (рис. 3).

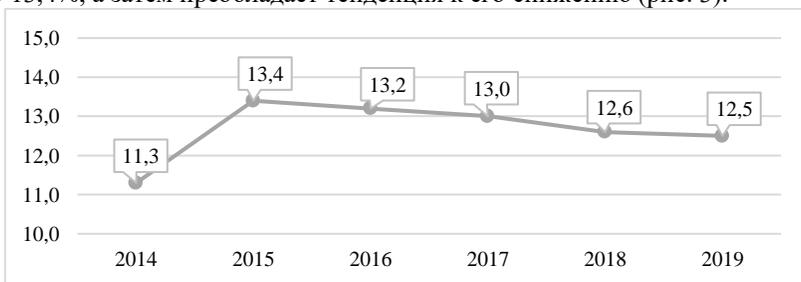


Рисунок 3. Динамика уровня бедности в % от общей численности населения за 2014 – 2019 гг. [4, 6]

Однако такую реакцию можно охарактеризовать как низко эластичную, поскольку в условиях значительного снижения процентных ставок наблюдается лишь незначительное снижение уровня бедности. Более того, ранее прогнозируемое значение уровня бедности на 2019 год было приближено к 12,0% [3], при этом на настоящий момент его обновленное прогнозное значение составляет уже 12,5% [4].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что снижение ключевой ставки Банка России и следующее за ней снижение средневзвешенных процентных ставок по кредитам не оказывает должного эффекта на состояние реального сектора экономики, в том числе, на уровень жизни населения. Расширение объемов кредитования обеспечивает улучшения лишь в краткосрочной перспективе, в долгосрочной же перспективе происходящие изменения можно охарактеризовать как несущественные.

Список литературы

1. "Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2020 год и период 2021 и 2022 годов" (утв. Банком России 25.10.2019). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_336745/ (дата обращения: 16.11.2019)
2. Гордиевич Т.И., Рузанов П.В. Денежно-кредитная политика: основные режимы и трансмиссионный механизм // ОНВ. ОИС. 2019. №2. С. 122-128.

3. Министерство экономического развития РФ. Основные параметры прогноза социально-экономического развития на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов. URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depMacro/2019042102> (дата обращения: 15.11.2019)
4. Министерство экономического развития РФ. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2024 года. URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz/2019093005> (дата обращения: 15.11.2019)
5. Федеральная служба государственной статистики. Индексы потребительских цен по Российской Федерации в 1991 - 2019 гг. URL: https://www.gks.ru/free_doc/new_site/prices/potr/tab-potr1.htm (дата обращения: 14.11.2019)
6. Федеральная служба государственной статистики. Распределение численности населения по размерам соотношения денежных доходов и величины прожиточного минимума в целом по России и по субъектам Российской Федерации. URL: https://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/bednost/tab1/tab-bed2-5.htm (дата обращения: 14.11.2019)
7. Центральный банк РФ. Ключевая ставка Банка России. URL: https://cbr.ru/hd_base/keyrate/ (дата обращения: 15.11.2019)
8. Центральный банк РФ. Процентные ставки по кредитам и депозитам и структура кредитов и депозитов по срочности. URL: https://cbr.ru/statistics/pdko/int_rat/ (дата обращения: 15.11.2019)

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

УДК 338.46

Агейкина А. А.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Ageykina A. A.

Financial University under the Government of the Russian Federation

ageykinaanna@gmail.com

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ДЛЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению условий и возможностей развития малых и средних предприятий в цифровой экономике. На основе изучения процесса цифровизации определенных отраслей экономики были определены главные тенденции, позволяющие внедрить новые технологии и модернизировать бизнес-модель в малых и средних предприятиях. Проблемы внедрения цифровых технологий в деятельность малых и средних предприятий на сегодняшний день особенно актуальны. Повысить конкурентоспособность малых предприятий позволяют характерные особенности ведения инновационного бизнеса в цифровой экономике, закономерности становления цифровой экономики, необходимость государственного и правового регулирования малого и среднего предпринимательства в условиях цифровизации.

Ключевые слова. Цифровая экономика, малые и средние предприятия, инновационное развитие, цифровизация.

THE DIGITALIZATION AS A DEVELOPMENT TOOL FOR A SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES (SMES)

Abstract. The article is of interest to consider the conditions and opportunities for small and medium enterprises (SMEs) in the digital economy. The main trends were identified that allowed introducing new technologies and modernizing the business model in SMEs based on the study of the digitalization process of certain sectors of the economics. Today, the problems of introducing digital technologies in the activities of SMEs are especially relevant. Increase the competitiveness of small enterprises allow the characteristic features of innovative business in the digital economy, the laws of the digital economy, the need for state and legal regulation of small and medium-sized enterprises in the conditions of digitalization.

Key words. The digital economy, small and medium-sized enterprises, innovation-driven development, digitalization.

В настоящее время невозможно представить деятельность всех секторов экономики без активного использования информационно-коммуникационных технологий. Однако, ИТ-обеспечение – это лишь фундамент, на котором строится цифровизация абсолютно всех предприятий [6]. Тем самым, основополагающими условиями устойчивого экономического роста в стране являются освоение высоких технологий и выпуск инновационной продукции.

Цифровизация меняет жизнь человека и общества в целом с невероятно быстрой скоростью и размахом, при этом создавая не только безграничные возможности, но и огромные трудности. На многие вопросы, касающиеся цифровизации, только предстоит найти ответы ввиду того, что общество находится лишь на заре цифровой эпохи.

Роль цифровой экономики заключена в повышении эффективности современной экономики в основном за счет автоматизации всех процессов, в том числе технологий обработки данных [1]. Вопросы цифрового развития экономики сопровождаются активизацией предпринимательской деятельности малых и средних предприятий.

Отличительной особенностью малых и средних предприятий от компаний-гигантов является гибкость, высокая конкуренция и быстрая реакция на изменение рынка. Несмотря на положительные моменты существования таких предприятий на пути к цифровизации главными преградами выступают нехватка средств на внедрение цифровых технологий и незаинтересованность руководителей организаций в переходе на цифровой формат [4].

Малым и средним предприятиям необходимо внедрять нечто инновационное, то есть «идти в ногу со временем» для того, чтобы удержаться на рынке с высокой конкуренцией. Наличие таких особенностей как гибкость и быстрота реакции не мешают, а только помогают успешному процессу внедрения новых технологий. Необходимо экспериментировать с новыми идеями, продуктами, технологиями и бизнес-моделями.

На сегодняшний день активное внедрение цифровых технологий на уровне малого бизнеса можно наблюдать во многих странах мира [6]. Многие российские организации уже достаточно широко освоили базовые и довольно простые цифровые технологии, но лишь немногие смогли провести полную автоматизацию под передовые цифровые технологии и реконструировать бизнес-процессы.

В сфере малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации существуют некоторые проблемы, не позволяющие ему развиваться или создавать новые малые предприятия. И эти проблемы относятся к внешним факторам. Поскольку влияние на власть и

политический вес имеет лишь крупный бизнес, в свою очередь, малый и средний лишен такой возможности и может влиять на власть посредством общественности. Для этого необходима действенная поддержка государства малому и среднему предпринимательству, создание возможности защиты прав и интересов малых предпринимателей, в том числе в сфере цифровой экономики [2]. В таком случае, малые и средние предприятия получают возможность перейти на новый этап развития, создавая новые стартапы, связанные с инновациями.

На данный момент сложившийся в предпринимательском секторе уровень инновационного развития не в полной мере удовлетворяет ожидания, которые связаны непосредственно с развитием цифровой экономики [5]. Однако, цифровая трансформация, к которой активно приспосабливаются компании, предполагает внедрение новых технологий – от информационно-коммуникационных технологий до 3D-печати и робототехники. Цифровизация охватывает всю структуру компании, включая поставщиков, сотрудников, партнеров и клиентов. Стремление к успешной цифровизации экономических субъектов дает возможность не только внедрить новые технологии, но и разработать абсолютно новые бизнес-модели, усовершенствовав, тем самым, работу компании [6]. Иначе говоря, необходимо заменить существующую бизнес-модель на модернизированную или же оптимизировать свою бизнес-модель, получив в результате дополнительные источники выручки. Таким образом, цифровизация позволит выйти малым и средним предприятиям на новый уровень эффективности.

Примером модернизации бизнес-модели может служить сервис, предложенный компанией Nike. Благодаря новым опциям, клиенты в режиме онлайн могут создавать собственный уникальный дизайн, выбирая форму, цвет и материал для спортивной обуви.

Цифровизация целиком и полностью меняет ожидания и поведение потребителя и трансформирует все доступные отрасли [1]. Приведем пример создания новых рынков, в нашу жизнь активно внедрилась экономика, так называемого совместного потребления, где каждый из нас может прекрасно обходиться без собственного автомобиля и не прибегать к пользованию общественным транспортом, пользуясь услугами «Яндекс. Драйв», «Делимобиль» или «BelkaCar». Можно заметить, как за последнее время изменилась до неузнаваемости индустрия туризма. Раньше невозможно было представить, как можно спланировать отдых без туристического агентства. Сейчас достаточно просто перейти на сайт крупнейших туристических порталов, таких как Booking и TripAdvisor, выбрать подходящие авиабилеты, подобрать отель и поездка спланирована.

В ряде азиатских и европейских стран опыт создания успешных продуктов и популярных сервисов в конкурентной борьбе с интернет-гигантами не только предоставляет возможным извлечь немало уроков, но и побуждает на создание инновационных продуктов как крупных, так и малых предприятий. Однако, существует негативная сторона цифрового мира: компании, которые отказываются что-либо менять и модернизировать, рискуют потерять интерес своих клиентов или совсем уйти с рынка.

Цифровизация современного малого предприятия выступает как система адаптации к переменчивой обстановке внешней среды, или даже способ борьбы в глобальной конкуренции [3]. Для малого предпринимательства использование цифровых технологий в производстве товара или услуги, присутствие на интернет-платформах, или даже использование цифровых технологий – значительный фактор удержания или повышения своих позиций в конкурентной борьбе. Тем не менее, владельцы и руководители малых и средних предприятий недооценивают влияния цифровых технологий на экономические основы их бизнеса, а также игнорируют скорость, с которой внедряются цифровые системы во все отрасли [5]. Учитывая слабость малого и среднего предпринимательства в России, оно с большей вероятностью может потерять свои позиции на рынке, если максимально быстро не включится в цифровое поле, используя возможности, предоставляемые «цифрой» для повышений своей конкурентоспособности и дальнейшего развития.

Подводя итог, отметим, что проведение цифровизации в компании подразумевает не только внедрение инновационных технологий и IT-инструментов, но и преобразование всех аспектов деятельности малых и средних предприятий, включая пересмотр работы персоналов, бизнес-процессов и ценностного предложения. Российский и зарубежный опыт экономической деятельности показывает, что для субъектов малого и среднего предпринимательства цифровизация выступает неким инструментом, стимулирующим восприимчивость данных структур к различным преобразованиям, и в целом повышает их уровень инновационной активности.

Список литературы

1. Бабкин А.В., Чистякова О.В. Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – №24. – с.4087 – 4102
2. Белинская Д.Б. Развитие цифровой экономики в Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. 2017. № 12. С.30 – 33.

3. Буров В.Ю., Малое предпринимательство и цифровая экономика: перспективы и проблемы / В. Ю. Буров, Г. Л. Багиев, Е. Б. Дондокова [и др.]; под науч. ред. В. Ю. Бутова, Г. Л. Багиева; – 2018. – 221 с.
4. Буров В.Ю., Капитонова Н.В., Кайбалина Н.Б. О роли малого предпринимательства и образования в развитии цифровой экономики // Фундаментальные исследования. 2018. № 4. С. 44 – 49.
5. Инновации в России – неисчерпаемый источник роста [Электронный ресурс] // URL:
https://www.mckinsey.com/ru/~/_/media/McKinsey/Locations/Europe%20and%20Middle%20East/Russia/Our%20Insights/Digital%20Russia/Innovations-in-Russia.ashx (Дата обращения: 10.11.2019)
6. Gault F. (2019) User Innovation in the Digital Economy. Foresight and STI Governance, – vol. 13, – no 3, pp. 6 – 12.

УДК 338.984

Болознева М. И.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Bolozneva M. I.

St. Petersburg State University of Economics

maribolozneva@icloud.com

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ХОЛДИНГАХ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Аннотация. Статья посвящена импортозамещению в холдингах, в частном случае, как актуальному фактору развития экономики России. Освещены основные задачи импортозамещения, средства их реализации, а также перспективы данного политико-экономического метода.

Ключевые слова. импортозамещение, импортозависимость, экономика страны, государственные программы, холдинг.

IMPORT SUBSTITUTION IN HOLDINGS AS A FACTOR OF RUSSIAN ECONOMY DEVELOPMENT

Abstract. The article is devoted to import substitution in holdings, in a particular case, as an actual factor in the development of the Russian economy. The main tasks of import substitution, the means of their implementation, as well as the prospects of this political and economic method are highlighted.

Key words: import substitution, import dependence, national economy, state programs, holding.

На современном этапе экономического развития Российской Федерации особенное внимание уделяется такому понятию как импортозамещение. Учитывая тот факт, что Россия оказалась участником геэкономической войны, в которой сыграла роль противоборствующей стороны, эта проблема стала особенно актуальной, определила ее приоритетность и простимулировала ускорение поиска решений.

Задачей импортозамещения является рост экономики России посредством перехода к наукоемкой и высокотехнологичной продукции от производства простых товаров, т.е. сырья и материалов.

Сложность сложившейся ситуации под влиянием санкций на экономику нашей страны, стала отличным стимулом для укрепления экономической и политической независимости государства, а также ускорила темпы развития промышленности, следовательно, ее конкурентоспособности. Работа настолько активизировалась, что уже на 2016 год было разработано и утверждено Минпромторгом РФ 20 отраслевых планов импортозамещения, которые охватили около 2200 технологических направлений отечественной промышленности и определили факторы стимулирования предприятий, которые являются участниками в реализации данных программ. Любые проекты сталкиваются с рядом ключевых проблем, импортозамещение не стало исключением. Выделяется два основных пласта сложностей. Первый основан на том, что расходные материалы и зарубежные комплектующие охватил резкий рост цен. По оценкам Минпромторга РФ, из-за этой проблемы позитивный эффект от замещения импортной продукцией в данной группе товаров почти полностью нивелировал. Вторая проблема – это все еще достаточно высокий уровень зависимости от иностранных технологий. Чтобы наиболее ярко раскрыть эту проблему, рассмотрим нефтегазовый сектор. Данная область медленно продвигается по пути импортозамещения технологического оборудования новыми отечественными разработками, так как является инвестиционным и, следовательно, требует длительного цикла реализации инвестиций.

Продолжая разговор о нефтегазовой отрасли, следует обратить внимание также на тот факт, что именно в ней находятся крупнейшие холдинги нашей страны. Для наглядности рассмотрим 3 компании-холдинга, входящие в ТОП нашей страны – ПАО «Газпром», ПАО «НОВАТЭК» и ПАО «НК «РОСНЕФТЬ».

Таблица 1. Анализ доли импортозамещения в холдингах нефтегазового сектора

ПАО «Газпром»	ПАО «НОВАТЭК»	ПАО «НК РОСНЕФТЬ»
<p>Повышение уровня вовлеченности российских машиностроительных и промышленных предприятий в реализацию стратегических задач, которые встали перед компаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вклад российских предприятий в рамках долгосрочных договоров с «Газпром» на сумму в 17,8 млрд руб.; – создание полного спектра ключевого оборудования для эксплуатации морских месторождений; – развитие корпоративной системы управления производственной безопасностью. <p>В 2016-2018 гг. эффект импортозамещения компании составил 20,7 млрд руб.</p>	<p>НОВАТЭК ставит перед собой задачу – самая низкая в мире себестоимость снижения газа на своих проектах, для чего нужно максимальное использовать российское оборудование. Например, для трех линий «Арктик СПГ-2» в 2019-2023 годах потребуется более 700 тыс. тонн металла, но тут возникает уже другая проблема – в России не производят свыше половины необходимой трубной продукции, а стоимость в разы выше, чем у зарубежных производителей, даже с учетом затрат на логистику и пошлины. Разработан план расширения нержавеющей проката и модернизации производства, который ориентирован на внутренний рынок с предварительной стоимостью около 25 млрд руб.</p>	<p>В компании успешно реализуется программа импортозамещения. Начаты работы с российскими производителями на предмет локализации передовых иностранных технологий на территории РФ. «РОСНЕФТЬ» намерена к 2025 году обеспечить 70%-ю локализацию по реализуемым проектам. Политика импортозамещения проводит по двум основным направлениям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) локализация оборудования, не производимого на территории РФ на текущий момент; 2) импортозамещение оборудования, которое представлено на российском рынке в том или ином виде

Таким образом, можно сделать вывод о том, что холдинговые компании России заинтересованы в импортозамещении. Лучшими специалистами разрабатываются десятки проектов по увеличению доли импортозамещения. Главная проблема, с которой сталкиваются предприятия

– это крупные суммы денежных средств, необходимых для реализации тех или иных проектов.

Импортозамещение в нашей стране позволит сократить отток денежных средств за границу, увеличить количество производственных предприятий в стране, развить научно-техническую сферу, что позволит отечественным производителям быть конкурентоспособными по отношению к зарубежным, что откроет новые перспективы для развития.

Список литературы

1. Импортозамещение в России: предпосылки, проблемы и перспективы: <http://www.euroinfocenter.ru/set-eikc/poleznaya-informaciya/importozameshchenie-v-rossii-predposylki-problemy-i-perspektivy> [Электронный ресурс, дата последнего обращения: 17.11.2019]
2. Импортозамещение не ржавеет – НОВАТЭК: <https://www.kommersant.ru/doc/3726096> [Электронный ресурс, дата последнего обращения: 18.11.2019]
3. Импортозамещение и локализация РОСНЕФТЬ: https://www.rosneft.ru/Development/sci_and_innov/Innovacionnaja_dejatelnost/Importozameshhenie_i_lokalizacija/ [Электронный ресурс, дата последнего обращения: 18.11.2019]
4. Таран И. Н. Импортозамещение как фактор развития экономики России на современном этапе // Молодой ученый. — 2018. — №45. — С. 96-98. — URL <https://moluch.ru/archive/231/53689/> [Электронный ресурс, дата последнего обращения: 19.11.2019]
5. Эффект от импортозамещения для ПАО «Газпром»: <https://energybase.ru/news/companies/effect-of-import-substitution-for-gazprom-in-2016-2018-amounted-to-20-7-billions-2019-11-15> [Электронный ресурс, дата последнего обращения: 17.11.2019]

УДК 347.77

Дмитриев Н. Д.
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Dmitriev N. D.
Peter the Great St Petersburg Polytechnic University
e-mail: ndmitriev1488@gmail.com

**РАЗВИТИЕ РЕНТНЫХ ПОДХОДОВ ОЦЕНКИ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ЭФФЕКТА ОТ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Аннотация. В статье рассмотрен способ оценки интеллектуальной ренты от производственной деятельности предприятия. Именно интеллектуальная рента представляет собой интеллектуальный эффект, к которому должны стремиться современные предприятия. Предложенный алгоритм может быть использован для различных предприятий и позволит не только сравнить их между собой по объемам интеллектуального эффекта, но и выработать рекомендации по более рациональному использованию интеллектуальных ресурсов.

Ключевые слова. Интеллектуальная рента, рентные подходы, интеллектуальный капитал, интеллектуальный эффект, промышленное производство, оценка ренты, интеллектуализация.

DEVELOPMENT OF RENTAL APPROACHES FOR ASSESSING THE INTELLECTUAL EFFECT OF PRODUCTION ACTIVITIES

Abstract. This article describes a method for assessing intellectual rent from the production activities of an enterprise. Intellectual rent - this is a positive effect of the intellectual, which should strive to modern enterprises. The proposed algorithm can be used for various enterprises and will allow not only to compare them with each other in terms of intellectual effect, but also to develop recommendations for a more rational use of intellectual resources.

Keywords. Intellectual rent, rental approaches, intellectual capital, intellectual effect, industrial production, rent assessment, intellectualization.

В данном исследовании рассматривается интеллектуальная рента, которая уже сейчас представляет собой один из основных источников дохода наиболее развитых стран и способствует инновационному обновлению любой экономики, действующей в условиях рынка.

Развитие современных экономических отношений привело к тому, что влияние на рыночную стоимость организации материальных активов значительно сократилось и уступило нематериальным, которые и определяют интеллектуальный капитал хозяйствующего субъекта [1; 7].

Без наращивания интеллектуального капитала невозможно говорить о цифровой трансформации экономики и переходе на новый качественный уровень развития производственных отношений. Однако возникают серьезные проблемы, связанные с расчетом интеллектуальной ренты на различных уровнях. Применение рентного подхода позволит произвести расчет сверхприбыли промышленного предприятия, получаемого за счет использования нематериальных составляющих, то есть интеллектуального капитала [3; 6; 8].

В данной работе предлагается развить математические методы расчета интеллектуальной ренты. Полученная оценка может отразить как интеллектуальный доход от единицы произведенной продукции, так и

количественно продемонстрировать в денежном выражении интеллектуальную сверхприбыль всего промышленного предприятия, учитывая среднеотраслевые показатели рентабельности [2; 5].

Интеллектуальная рента позволяет промышленным предприятиям получать дополнительную прибыль за счет использования интеллектуальных ресурсов [2]. Формирование интеллектуальной ренты предлагается рассматривать на основе применения многофакторной модели:

$$IR = \{x_1; x_2; x_3; x_4; x_5\} \quad (1),$$

где IR (intellectual rent) – интеллектуальная рента; x_1 – стоимостное выражение объекта интеллектуальной собственности (ОИС); x_2 – количественное выражение ОИС; x_3 – стоимостное выражение произведенной продукции; x_4 – полученные доходы от продажи патентов и передачи прав по лицензионному договору; x_5 – величина гудвилла как разницы между рыночной и бухгалтерской стоимостью промышленного предприятия.

В дальнейшем возможна модификация многофакторной модели с целью увеличения количества потенциальных факторов, оказывающих влияние на интеллектуальную ренту:

$$IR = \{x_1; x_2; x_3; x_4; x_5; x_6; x_7; x_n\} \quad (2),$$

где x_1 - x_5 – факторы без изменения; x_6 – оценка человеческих ресурсов предприятия; x_7 – количество человеческих ресурсов; x_n – возможное появление новых факторов.

Появление новых факторов позволит пересмотреть долю каждого из них в формировании интеллектуальной ренты. К таким факторам можно отнести человеческие ресурсы, их качественные и количественные составляющие, которые практически невозможно просчитать на данный момент.

Для расчета интеллектуальной ренты единичной продукции предлагается использовать следующую формулировку:

$$IR_p = v - c - P_n \quad (3),$$

где IR_p – интеллектуальная рента конкретного вида продукции; v – цена производимой продукции; c – себестоимость производимой продукции; P_n – нормативная прибыль производимой продукции.

Нормативную прибыль производимой продукции с использованием ОИС можно рассматривать различными способами. Для построения динамики изменения интеллектуальной ренты наиболее целесообразным является использовать среднеотраслевые показатели по продукту, если они имеются. Самый простой способ определения является умножение себестоимости на нормативный коэффициент рентабельности:

$$P_n = c * K_{nr} \quad (4)$$

$$K_{nr} = P_f / C_f \quad (5),$$

где K_{nr} – нормативный коэффициент рентабельности; P_f – фактическая прибыль, полученная от реализации производимой продукции предприятия за предыдущий год; C_f – фактическая себестоимость реализованной продукции за предыдущий год.

Сумму интеллектуальной ренты ($\sum IR_p$) по каждому продукту (IR_p 1,2,3, ..., n) предлагается назвать «производственной» интеллектуальной рентой:

$$\sum IR_p = IR_{p1} + IR_{p2} + IR_{p3} + IR_{pn} \quad (6)$$

Подобную методику можно применить к расчету интеллектуальной ренты на уровне промышленного предприятия, учитывая среднеотраслевые показатели рентабельности:

$$IR_{ie} = I - C - N_{pie} \quad (7),$$

где IR_{ie} – интеллектуальная рента на уровне предприятия; I – доходы предприятия от всех видов деятельности (выручка от реализации продукции, операционные и внереализационные доходы); C – расходы промышленного предприятия по всем видам деятельности (себестоимость продукции, операционные и внереализационные расходы); N_{pie} – нормативная прибыль предприятия за год.

Нормативную прибыль следует рассчитывать через среднеотраслевой коэффициент рентабельности, учитывая территориальные характеристики отрасли и уникальность производства. Стандартный расчет будет выглядеть следующим образом:

$$N_{pie} = E * K_{nri} \quad (8),$$

где E – собственный капитал промышленного предприятия на конец года; K_{nri} – нормативный коэффициент рентабельности отрасли.

Получив данные по уровню продукции и по предприятию в целом, можно найти «непроизводительную» интеллектуальную ренту путем их разницы, то есть сверхприбыль, которую получило предприятие не от производственной деятельности. Данная рента характерна наиболее высокотехнологичным промышленным предприятиям и чем более развита страна, тем больше она будет.

С помощью предложенной методики можно произвести расчет интеллектуальной ренты на уровне продукта и на уровне промышленного предприятия, учитывая среднеотраслевые показатели рентабельности и интеллектуализацию предприятия.

Современное состояние экономических механизмов распределения и использования интеллектуальной ренты являются сложными понятиями и требуют дальнейшей проработки, так как нет единого механизма образования и использования интеллектуальной ренты, отсутствует само понимание интеллектуализации и ее воздействие на развитие инновационной сферы. Необходимость стимулирования интеллектуальной ренты возможно обосновать с помощью совершенствования существующей теории и практики [3, 4].

Предложенный алгоритм может быть использован для предприятий различных секторов народного хозяйства и позволит сравнить различные компании между собой по объемам интеллектуальных ресурсов и выработать рекомендации по их более рациональному использованию.

Список литературы:

1. Дмитриев Н.Д. Оценка интеллектуального капитала организации с помощью выявления его экономического потенциала // Экономика и управление: сборник научных трудов СПбГЭУ. Санкт-Петербург. 2018. С. 115-123. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37267306> (дата обращения: 17.11.2019).
2. Дмитриев Н.Д. Разработка методики расчета интеллектуальной ренты промышленного предприятия // Материалы V Общероссийской молодежной научно-технической конференции «СТАРТ-2019». СПб: БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова, 2019.
3. Назарычева Т.М. Инновационная рента: сущность, виды, механизм формирования и распределения в инновационной экономике // Управление экономическими системами. Серия: Инновации. Инвестиции. 2013. №49
4. Салихов Б.В. Креативный капитал в экономике знаний / Б.В. Салихов. 2-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. 274 с.
5. Суша Г.З., Луцевич А.Д. Определение стоимости интеллектуальной ренты и материальное поощрение персонала // Интеллектуальная собственность в Беларуси. Беларусь. 2009. №1. С. 16-19.
6. Stewart T. A. Intellectual Capital. The New Wealth of Organizations. N-Y: Currency Doubleday, 1997.

7. Tkachenko E., Rogova E., Bodrunov S., Dmitriev N. Valuation of Intellectual Capital in the Context of Economic Potential of a Company // 10th European Conference on Intangibles and Intellectual Capital (ECIC 2019). Italy: University of Chieti-Pescara. 2019. pp. 303-314. URL: <http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-85070009472&partnerID=MN8TOARS> (дата обращения: 17.11.2019).
8. Zaytsev A, Kichigin O, Kozlov M Rental analysis of innovation component in resource productivity. IOP Conference Series: Materials Science and Engineering 497, conference 1. 2019. DOI: 10.1088/1757-899X/497/1/012064.

УДК 338.012

Дорошенко С. Н.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Doroshenko Sofiia
St. Petersburg State University of Economics
Sofiia_nik@mail.ru

О ВКЛАДЕ ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РАЗВИТИЕ АРКТИКИ

Аннотация. Долгие годы металлургическая промышленность была одним из ключевых драйверов развития Арктического региона нашей страны. И по сей день деятельность ПАО «ГМК «Норильский Никель» неразрывно связана с Арктикой. Предлагается рассмотреть горно-металлургическую промышленность с позиции создания новых стратегических точек роста экономики Российской Федерации на просторах Арктической зоны.

Ключевые слова. северный морской путь, металлургия, горно-металлургические предприятия, Арктика, геологоразведка

ON THE CONTRIBUTION OF THE MINING AND METALLURGICAL INDUSTRY TO THE DEVELOPMENT OF THE ARCTIC

Abstract. For many years, the metallurgical industry has been one of the key drivers of the development of the Arctic region of our country. To this day, the activities of PJSC MMC Norilsk Nickel are inextricably linked with the Arctic. It is Proposed to consider the mining and metallurgical industry from the position of creating new strategic points of growth of the Russian Federation economy in The Arctic zone.

Keywords. Northern sea route, metallurgy, mining and metallurgical enterprises, Arctic, geological exploration

В XX в. Крупнейшие государства и компании начали активно осваивать Арктику на предмет добычи минеральных ресурсов в ее широтах. В СССР пионером в данной области выступила металлургическая

промышленность, начавшая активную разработку никелевых и др. месторождений. Для освоения Арктики была выбрана модель создания моногородов, специализирующихся на производстве одного доминирующего вида продукции, примерами первых моногородов стали Апатиты (добыча и обогащение апатитов), Мончегорск (выплавка никеля), Амдерма (добыча флюорита), Заполярный (добыча и извлечение платины), Никель (добыча никеля, меди, палладия), Воркута (добыча угля). Строительство подобных заполярных городов, сначала велось с помощью кирки и лопаты, молотков, тачек, лошадей и редких тракторов или бульдозеров, при этом использовался труд множества людей — преданных делу и полных энтузиазма, вдохновенных или лишенных сил, усердных или равнодушных функционеров, специалистов, рабочих и заключенных, и со временем из палаточных городков сконцентрированных в окрестностях шахт и месторождений полезных ископаемых выросли современные промышленные гиганты, многие из которых сейчас входят в состав ПАО «ГМК «Норильский никель» - лидера горно-металлургической промышленности в России и крупнейшего в мире производителя высокосортного никеля и палладия.

Можно смело сказать, что освоение Советской Арктики начиналось с металлургии и по сей день, данная отрасль удерживает лидирующие позиции в ее освоении.

В стратегию арктической экспансии укладывается и оживление Северного морского пути (СМП), ключом для освоения, которого в Советское время послужил Воркутинский уголь, на тот момент самый богатый во всем Печорском бассейне. Сегодня СМП может не только связать Арктику с материком, но и стать прибыльным транспортным коридором из Европы в Азию.

В наше время основным пользователем СМП является компания «Норникель», имеющая особый статус в освоении Севморпути — компания является одновременно и грузовладельцем, и судовладельцем. Она же, заодно является и старейшим эксплуатантом из числа нынешних — именно для перевозки стратегически важной продукции «Норникеля» в СССР были построены корабли усиленного ледового класса, проводку которых в порт Дудинка осуществляли атомные ледоколы. Круглогодичная навигация на СМП была открыта в 1978 г.

Сегодня «Норникель» обеспечивает свыше половины грузооборота Северного морского пути.

Отчасти это лидерство может выглядеть нарочито — Норильский промышленный район не имеет железнодорожного сообщения с Большой землёй, потому приходится использовать морской транспорт. Тем не менее

в реальности объёмы перевозок увеличиваются по объективным причинам. Закрытие устаревшего никелевого завода в Норильске привело к тому, что полуфабрикат теперь транспортируется в Мончегорск. Из-за этого объём перевозок вырос до 1,5 млн тонн. Ещё 3 млн тонн грузов приходится на северный завод с материка.

«Норникель» владеет уникальным арктическим флотом: пятью сухогрузами и танкером «Енисей» усиленного ледового класса (Arc7 по классификации Российского морского регистра судоходства). Технические возможности судов позволяют преодолевать арктические льды толщиной до 1,5 м без сопровождения ледоколов. Компания стала первой использовать такие движители для преодоления льдов. Примеру «Норникеля» последовали другие игроки нефтегазовой отрасли, работающие в Арктике. Танкер «Енисей» обеспечивает экспорт газового конденсата с Пеляткинского месторождения в порты Европы, а также выполняет коммерческие рейсы в других направлениях. Сухогрузный флот Компании обеспечивает круглогодичное сообщение между морскими портами Дудинки, Мурманска, Архангельска, Роттердама и Гамбурга, а также выполняет коммерческие рейсы в других направлениях. В 2018 году было выполнено 66 рейсов из Дудинки (в 2017 году — 66), в том числе 10 прямых рейсов в порты Европы (в 2017 году — 12). В конце 2017 года по решению Совета директоров ПАО «ГМК «Норильский никель» создан Быстринский транспортный филиал для организации перевозок готовой продукции Быстринского ГОКа и необходимых товарно-материальных ценностей. С 2018 года Быстринским транспортным филиалом организованы работы по содержанию железнодорожной инфраструктуры — 227-километрового участка железной дороги необщего пользования Нарын (Борзя) — Газимурский Завод, построенного в рамках государственно-частного партнерства



Рисунок 1. Водный грузооборот порта Дудинка [1]

«Норникель», работая наравне с газовыми и нефтяными компаниями, является форпостом интересов нашей необъятной страны в зоне Арктики. Объясняется это внушительным многолетним опытом работы

Компании в непростом регионе и накопленной за этот период уникальной базой не только технологических, но и социальных технологий, которые делают работу в условиях Заполярья эффективной и стабильной.

Область интересов «Норникеля» в Арктике затрагивает не только её природные богатства и их транспортировка Севморпутем. Обязательным условием устойчивого и эффективного развития бизнеса компания считает неуклонное следование принципам социальной и экологической ответственности. В соответствии с принятой Политикой в отношении прав коренных народов «Норникель» способствует сохранению их традиционного образа жизни, исконной среды обитания, культуры и исторического наследия, ведет постоянный диалог с местными сообществами.

Компания поддерживает программы, направленные на улучшение качества жизни коренного населения Таймыра, уделяет внимание проблеме сохранения языков коренных народов Севера. По мнению Игоря Баринова, усилия государства в сфере поддержки коренных народов и развития языкового многообразия, объединенные с социально ответственным бизнесом, способны дать значимый эффект и прочную основу для поступательного и адресного решения насущных проблем малочисленных этносов.

Деятельность «Норникеля» в этой сфере демонстрирует приверженность компании целям устойчивого развития и является ярким примером государственно-частного партнерства в вопросах сохранения традиционного образа жизни, социального развития и благополучия коренных народов Севера.

В перспективе развития Арктики у компании может быть несколько ролей. Прежде всего, это наполнение грузопотоком Северного морского пути, «Норникель» динамично развивается и имеет масштабные планы, которые приведут к увеличению отгрузки товарной продукции. После окончания экологического процесса компании будет необходимо утилизировать серную кислоту, в каких-то вариантах развития это приведет к образованию новых товарных потоков: возможно, в виде производства фосфорных удобрений, возможно, в другой. У компании также есть совместные планы с арабскими партнерами по развитию логистического бизнеса – он не является профильным для «Норильского никеля» — это портовое хозяйство, флот. Все это так или иначе будет дополнительный вклад в наполнение грузопотоком Северного морского пути.

По мнению автора, горно-металлургическим предприятиям также стоит рассмотреть возможность заключения договоров с местными асфальтобетонными заводами, а возможно и с рядом крупных

отечественных предприятий, на предмет производства серобетона, потребность в которых, с учетом увеличивающегося интереса к Арктике, становится все больше.

Серобетон – искусственный камневидный материал, представляющий собой затвердевшую серобетонную смесь. По составу, серобетон, композиционный материал состоящий из, в состав которого входит серное вяжущее, инертные заполнители и наполнители.

Спектр применяемых инертных наполнителей и заполнителей широк. В этом качестве могут использоваться применяться щебень, песок, гравий, металлургические шлаки и прочие породы, так же применяемые для традиционного бетона.

Основными преимуществами серобетона перед обычным являются его более высокие прочностные характеристики (на сжатие и на изгиб), возможность этого материала работать на растяжение, высокая химическая (коррозийная) стойкость, низкое водопоглощение, водонепроницаемость, морозостойкость, быстрый набор прочности, отверждение на морозе, возможность вторичной переработки, незначительная усадка.

При этом по себестоимости обычный бетон и серобетон приблизительно равны, но изготовление серобетона возможно даже на мелких песках (обычный бетон просто развалится на таком песке либо потребует громадного перерасхода вяжущего вещества). И если традиционные бетоны как минимум трехкомпонентные, то серобетон состоит из двух: сера и любой из наполнителей [5], что так же неоспоримый плюс в суровых условиях Арктики.

В таблице наглядно представлены преимущества серобетона перед портландцементным бетоном.

Таблица 1. Сравнительная характеристика свойств серного и портландцементного бетонов

Типовые результаты физических испытаний	Серобетон	Бетон из ПЩ
Прочность на сжатие, МПа	62,0	34,5
Прочность на растяжение, МПа	7,4	2,6
Модуль упругости	3 – 4 x 10 ⁴	2,8 – 3,7 x 10 ⁴
Линейный коэффициент расширения /°С	8,3 x 10 ⁻⁶	8,3 x 10 ⁻⁶
Плотность	2400 кг/м ³	2400 кг/м ³
Влагостойкость	1.0	0.8
Время набора прочности 100%, ч.	3	672
Истираемость,%	3	17
Количество связующего	297 кг/м ³	371 кг/м ³

ПАО «ГМК «Норильский Никель» является одним из основных драйверов развития Арктической зоны, вкладывая средства в развитие региона и отрасли, реализуя всенаправленные проекты устойчивого развития. Потенциал копании бесспорно очень велик, она имеет колоссальные возможности для стратегического развития на просторах Арктики.

Список литературы

1. Официальный сайт ПАО «ГМК «Норильский никель» <https://www.nornickel.ru/>. (дата обращения 29.10.2019)
2. Официальный сайт Телекомпания ТВ-21 <https://www.tv21.ru/>. (дата обращения 27.10.2019)
3. Официальный сайт Информационное Агентство REGNUM <https://regnum.ru/> (дата обращения 29.10.2019)
4. Газета «Наша версия» №5 от 05.02.2018, официальный сайт <https://versia.ru/> (дата обращения 01.11.2019)
5. Официальный сайт ООО «ГАЗПРОМ СЕРА» <http://www.gazpromsera.ru>

УДК 338.001.36

Жукова И. В., Ососко Я. С., Сайтбурханова Л. Д.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Zhukova I. V., Ososko Y. S., Saytburkhanova L. D.

Financial University under the Government of the Russian Federation
zhiv379@yandex.ru

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПАО АЭРОФЛОТ И ОАО РЖД С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ВЛОЖЕНИЙ

Аннотация. В статье проанализированы проблемы корпоративного управления двух организаций – ПАО Аэрофлот и ОАО РЖД. Подробно изучена финансовая отчетность и инвестиционные проекты данных компаний актуальные на сегодняшний день. Особое внимание уделено перспективным инвестиционным направлениям развития экономического благополучия компаний. Выявлены тенденции и значимость средств, инвестируемых компаниями-партнерами. В связи с проанализированными данными, внесены предложения по совершенствованию деятельности и созданию новых проектов развития.

Ключевые слова. управление финансовыми вложениями, деятельность корпораций, ПАО Аэрофлот, ОАО РЖД, инвестиционный проект, корпоративные вложения.

ANALYSIS OF INVESTMENT DEVELOPMENT OF PJSC AEROFLOT AND RUSSIAN RAILWAYS IN TERMS OF CORPORATE INVESTMENTS

Abstract. The article analyzed the problems of corporate governance of two organizations - PJSC Aeroflot and JSC Russian Railways. Financial statements and investment projects of these companies are studied in detail. Special attention is paid to promising investment directions of development of economic well-being of companies. Trends and significance of funds invested by partner companies have been identified. In connection with the analysed data, proposals were made to improve activities and create new development projects.

Key words. management of financial investments, corporate activities, PJSC Aeroflot, JSC Russian Railways, investment project, corporate investments.

Развитие цифровых технологий, совершенствование экономики и освоение новых моделей функционирования оказало прямое воздействие на предпринимательство, создало основу для получения прибыли. Одним из способов стало инвестирование в перспективные проекты корпораций, которые уже имеют клиентскую базу. Размещение капитала с целью получения прибыли занимает центральное место в экономическом процессе и способствует общему росту экономики предприятия. В результате происходит увеличение объемов производства, растет доход.

Далее происходит получение дохода, накопленные средства позволяют продолжить дальнейшее расширение производства. При благоприятном варианте развития событий приводит к процветанию бизнеса. Этот процесс может повторяться циклично, но следует учитывать условия современного мира, в котором без продуманного плана развития не избежать кризисных ситуаций. Следовательно, расширенное воспроизводство обусловлено внедрением инвестиций, эффективно распределенных между ресурсами, которые необходимы организации.

Процесс оценки инвестиционной деятельности требует исследование отчетности компаний. Для анализа были выбраны компании, которые долгое время являются лидерами в своей сфере и стабильно развиваются на территории РФ, а также за ее пределами. Следовательно, у инвесторов есть все основания для вложения средств в развивающиеся корпорации.

Первой анализируемой компанией является ОАО «Российские железные дороги» (РЖД), которое имеет особое стратегическое значение для России. Являясь монополистом, обеспечивает бесперебойную работу предприятий промышленной отрасли, своевременную доставку жизненно необходимых грузов в самые отдалённые пункты, а также даёт возможность гражданам путешествовать, используя доступный транспорт.

Второй анализируемой компанией является ПАО Аэрофлот. В условиях прогрессирующего международного разделения труда и роста международных экономических и культурных связей значение воздушного транспорта для мирового хозяйства становится все более существенным. В связи с этим и анализ лидирующей компании в этой отрасли на российском рынке ПАО «Аэрофлот - российские авиалинии» является актуальным.

Для первоначальной оценки рассмотрим структуру инвестиционных программ рассматриваемых компаний на 2018 год, представленной в официальных отчетах о реализации программ развития и достижении КПЭ:

Таблица 1. Инвестиционные программы ОАО РЖД и ПАО Аэрофлот на 2018 год [1][4]

ОАО РЖД	ПАО Аэрофлот
Проекты, связанные с выполнением поручений Президента и Правительства РФ	Мероприятия, направленные на достижение стратегических целей программы
Проекты развития ж./д. инфраструктуры	Улучшение корпоративного управления
Обеспечение безопасности	Сокращение операционных затрат
Снятие инфраструктурных ограничений	Реализация мероприятий по повышению экологичности и энергоэффективности
Повышение транспортной доступности	Реализация Программы инновационного развития
Обновление подвижного состава	Развитие сети маршрутов

Для оценки эффективности инвестиционного проекта необходимо иметь уже существующую отчетность и предположительные результаты компании, которые она осуществляет собственными силами. Таким образом, инвестору следует просто внимательно изучить вышеописанные документы и решить проблему о целесообразности вложения собственных средств. Однако если инвестор не доверяет расчетам, которые предоставила организация, то он может произвести собственную оценку эффективности инвестирования. Далее мы рассмотрим на некоторых показателях, методах и принципах эффективности инвестирования в такие компании как ОАО РЖД и ПАО Аэрофлот в период с 2016 по 2018 гг.

По показателям финансовой устойчивости для ПАО Аэрофлот [5] можно сделать вывод, что в коэффициенте обеспеченности собственными оборотными средствами норма соблюдена лишь в 2017 г. Выходя за рамки нормы по коэффициенту автономии означает, что существует риск потери

инвестиций и кредитов. Коэффициент финансовой устойчивости ниже рекомендуемого, что вызывает тревогу за устойчивость компании.

Рассчитаем показатели финансовой устойчивости для ОАО РЖД [6]. В коэффициенте обеспеченности собственными оборотными средствами норма не соблюдена ни в одном из трех анализируемых периодов. Выход за рамки нормы по коэффициенту автономии свидетельствует о том, что существует риск потери инвестиций и кредитов. Однако коэффициент финансовой устойчивости достаточно выше нормы, что свидетельствует о благополучном развитии компании, в том числе на сегодняшний день.

Таким образом, возникают основания для того, чтобы предложить способы модернизации их деятельности и привлечения инвесторов. Выявлены показатели, которые оказались значительно ниже предполагаемых, в соответствии с нашими расчётами, что вызывает острую необходимость в совершенствовании и создании новых проектов развития для достижения инвестиционных планов РЖД и Аэрофлота.

Подведем итоги относительно инвестиционной привлекательности каждой компании. Из-за того, что прибыль Аэрофлота очень волатильная [3], под влиянием топливных расходов и обесценения национальной валюты она может сократиться ещё сильнее, а валютное хеджирование топливных рисков в конце 2018 г. в сообщениях не упоминалось. Повышение цен на топливо снижает инвестиционную привлекательность Аэрофлота. За 2018 г. цена на нефть выросла на 20% и составляла больше 80 долл./барр. Показатель является рекордно высоким за последние 4 года. К сожалению, даже косвенно положительного эффекта на рост экономики это повышение в себе не несёт, потому что в 2017 г. было введено бюджетное правило, ограничивающее стимулирующее влияние роста нефтяных цен на динамику ВВП и реальных зарплат.

В сентябре 2019 г. Аэрофлот предложил создать первую в России глобальную Стратегию транснационального антикоррупционного комплекса (СТАК) в качестве одного из способов решения проблемы инвестиционной привлекательности для зарубежных стран. Это безусловно окажет положительное влияние на привлекательность отечественных компаний, укрепит их позиции на международном рынке и позволит гармонизировать международные и национальные стандарты противодействия коррупции для всего бизнеса России.

ОАО РЖД был использован арсенал финансового инструментария. В июне 2018 г. успешно размещён новый выпуск локальных облигаций в объеме 10 млрд руб. сроком на 6 лет по ставке купона 7,3 %. ОАО РЖД стала первым эмитентом из России, разместившей на рынке “зелёные” еврооблигации на 500 млн евро с доходностью 2,2% со сроком погашения 8

лет [2]. Это позволило привлечь широкий круг инвесторов и соответственно снизить процентную ставку. Средства от размещения ценных бумаг предназначены для проектов, не наносящих урон окружающей среде.

Создание программ для работы с частными инвесторами с учётом особенностей их сферы деятельности. Например, для частных инвестиций в увеличении пропускной способности необходимо иметь ориентацию на привлечение средств крупнейших пользователей этих путей. Если рассматривать проекты развития подвижного состава, требуется учитывать возможности использования средств частных перевозчиков.

Подводя итог по анализу инвестиционного развития компаний, отметим, что есть потенциальные варианты развития показателей. РЖД особое внимание стоит обратить на модернизацию инфраструктуры организации. Аэрофлоту пересмотреть вопрос с высокими затратами на топливо и техническое обслуживание воздушных судов. Реализация обозначенных предложений, позволит создать более благоприятные условия для ведения деятельности этих компаний на международном уровне, что в результате будет способствовать повышению инвестиционной привлекательности РФ.

Список литературы

1. Инвестиционная деятельность компании ОАО «РЖД» URL: http://ir.rzd.ru/static/public/ru?STRUCTURE_ID=35 (Дата обращения 18.11.2019)
2. Иностранные инвесторы приобрели ценные бумаги РЖД за 500 млн евро // Gudok.ru : ежедн. интернет-изд. 2019. 21 мая. URL: <https://www.gudok.ru/infrastructure/?ID=1464532> (Дата обращения 18.11.2019)
3. Отчет о реализации долгосрочной программы развития Группы «Аэрофлот» и достижении ключевых показателей эффективности за 2018 год (сокращенная версия). URL: https://ir.aeroflot.ru/fileadmin/user_upload/files/rus/common_info/gosa_doc_2019/15.pdf (Дата обращения: 18.11.2019)
4. «Паспорт Программы инновационного развития Группы Аэрофлот 2018 года» URL: https://www.aeroflot.ru/media/afllfiles/media/about/pasport_programmy_innovatsionnogo_razvitiya_2018.pdf (Дата обращения: 18.11.2019)
5. ПАО «Аэрофлот-Российские авиалинии» Сокращенная консолидированная финансовая отчетность за 2017-2019 года. URL: https://ir.aeroflot.ru/fileadmin/user_upload/files/rus/reports/msfo/1H2019_rus.pdf (Дата обращения: 18.11.2019)
6. Аудиторское заключение независимого аудитора о бухгалтерской (финансовой) отчетности ОАО «РЖД» за 2018 год. URL: http://ir.rzd.ru/static/public/ru?STRUCTURE_ID=32#3 (Дата обращения 18.11.2019)

Зайцева А. С.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Zaitceva A. S.
St. Petersburg State University of Economics
a.ztcva@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОШИБКИ КОМПАНИЙ ПРИ ПЕРЕХОДЕ НА РЫНОК КИТАЯ

Аннотация. В статье рассмотрены основные пути выхода компаний на китайский рынок. Проанализированы аспекты, влияющие на стратегии выхода. Проведен анализ стратегий компаний, уже вышедших на этот рынок. Изучены ошибки, постоянный контроль которых поможет добиться успешных результатов. Выявлено, что для выхода и успешной работы на рынке Китая компании важно не только обладать компетенциями, но и уметь их защитить и сохранить во времени.

Ключевые слова. Стратегии выхода, китайский рынок, стратегический менеджмент, особенности рынка Китая, совместные предприятия.

STRATEGIC MISTAKES COMPANIES STARTING BUSINESS IN CHINA

Abstract. The article discusses the main ways for companies to enter the Chinese market. The aspects affecting exit strategies are analyzed. The analysis of strategies of companies that have already entered this market carried out. Mistakes were studied, the constant monitoring of which will help to achieve successful results. It was revealed that for the company to enter and successfully operate in the Chinese market, it is important not only to have competencies, but also to be able to protect and preserve them in time.

Key words. Exit strategies, Chinese market, strategic management, features of the Chinese market, joint ventures.

В последние года всё больше компаний, размышляющих о выходе на новые иностранные рынки, выбирают азиатское направление, а именно рынок Китая. Такое решение основывается на привлекательности размера рынка, его потенциала будущего роста и стремительное увеличение покупательной способности населения по отношению к реализуемому проекту компании. Однако, выбрав такое направление развития, очень важно определиться не только со временем выхода на новый рынок, но и стратегией, которая приведет к желаемому результату.

Как уже было замечено, рынок Китая характеризуется целым рядом характерных особенностей: неспроста существует китайская поговорка,

которая гласит: «Выходи вторым, приходи первым». Она достаточно ёмко отвечает на вопрос о выборе оптимального времени выхода на данный рынок.

На начальном этапе, перед компанией стоит проблема выбора правильного момента для выхода на рынок: ранее или позднее проникновение. При первом варианте компания может получить возможность доступа к наиболее выгодным каналам реализации своей продукции на рынке. Стратегический менеджмент называет это своего рода диффузией¹, ведь информация о продукте будет распространяться через всевозможные каналы в обществе, которые обладают четырьмя важными аспектами: временем, инновациями, каналами связи и социальной системой. При позднем проникновении такой возможности уже не будет, потому что рынок сформирован и на нем присутствуют конкуренты. Но несмотря на то, что, выходя на рынок первопроходцем компания может получить преимущества в виде значительной доли рынка, стоимости бренда или дифференцированности продукта, нельзя забывать о вполне реальных рисках, связанных с большой неопределенностью рынка и вероятностью банкротства. Во многом, это объясняется тем, что доминирующая модель продукта, а также сама бизнес модель еще не устоялись и не закрепились в сознании потребителя. В условиях стремительного увеличения темпов роста китайского рынка, наиболее рискованной становится роль первопроходца. Как правило, компании, выбирающие стратегии раннего проникновения, не могут удержать лидирующее положение на рынке Китая в течение продолжительного периода, и в последствии вынуждены либо переместиться на второй план, либо же полностью уйти с нового для них рынка во избежание значительных потерь. В этой связи, необходимо более подробно рассмотреть стратегии выхода на рынок Китая на примере двух главных платежных систем Китая – Alipay и WeChat Pay.

Обе эти компании занимают 94% рынка Китая, но куда важнее не их структурная составляющая на рынке, а то, как они на него вышли. В 2013 году Alipay выпустил свой мобильный кошелек, а уже к 2014 году на рынке мобильных платежей его доля уже составляла порядка 70%.

Спустя год Tencent, в своем мессенджере WeChat, представил мобильный кошелек с помощью правильно выбранного стратегического хода. Зная китайский рынок и понимая, ключевые потребности его потребителей, они смогли правильно выявить свои ключевые преимущества перед конкурентами и выбрали оптимальную стратегию развития. Накануне Нового года WeChat Pay запустили специальную акцию в своем

¹ Rogers E.M., 2002

мессенджере с возможностью отправлять своим близким очень полюбившиеся китайцами красные конверты, которые принято дарить на этот праздник, так называемые 红包 (Хунбао). Эта акция стала запуском нового продукта, который полностью переформатировал структуру рынка мобильных платежей (несмотря на то, что тарифы и комиссионные незначительно отличались от их ключевого конкурента) – теперь у Alipay осталось 53% рынка, в то время как доля WeChat Pay возросла от 0% до 40% за короткий срок. Однако следует отметить, что успех WeChat Pay объясняется не только удачной маркетинговой компанией, но и тем, что аналитики выявили у пользователей новую на тот момент потребность – возможность обмениваться платежами и осуществлять денежные переводы прямо в мессенджере WeChat, не используя сторонние приложения. Это позволило WeChat выйти сразу на большую аудиторию, которая уже на тот момент составляла более 600 млн. активных пользователей (всего на 100 тыс. меньше, чем количество пользователей Facebook в этот же период).

Проанализировав ситуацию, можно сделать вывод о том, что у первопроходцев всегда есть преимущество, но в большинстве случаев оно не настолько сильное, чтобы гарантировать компании стабильный успех. Важной составляющей является то, с какой скоростью происходит дальнейшее развитие компании. На китайском рынке наблюдается феномен – чем раньше компания входит на рынок этой страны, тем быстрее она становится неинтересна потребителю, если не продолжает развиваться со скоростью рынка. Преимуществом компаний, которые не используют раннее проникновение, является то, что у них будет больше данных для анализа при выборе своей стратегии и спецификации бизнес модели. Именно такая, продуманная стратегия поможет обеспечить стабильный успех и процветание на китайском рынке. Важно отметить, что успешные компании, пришедшие на китайский рынок первопроходцами, не теряют свои позиции во многом за счет умения сделать свою идею понятной и близкой для китайских потребителей. Они способны адаптировать свою продукцию под этот рынок с такой скоростью, которая не просто сопоставима, но и превышает скорость копирования их идей другими компаниями конкурентами. Именно поэтому, компании необходимо четко и объективно оценивать свои сильные и слабые стороны, возможности и угрозы для выбора одной из стратегий выхода на новые рынки.

Ещё одним важным аспектом, помимо выбора момента выхода на рынок, является определение способа проникновения на него. Выбор метода зависит прежде всего от специфики рынка и конкретной компании. Однако, как показывает практика, для китайского рынка предпочтительнее использование совместного предприятия. Преимуществом данного способа

проникновения является получение знаний и условий ведения бизнеса, а также культуры в принимающей стороне, нехватка чего обычно и останавливает компании, впервые выходящих на рынок Китая. Например, компания General Motors, во время спада продаж, вышла на рынок Китая путем создания совместного предприятия в Китае Shanghai Automotive Industry Corp (SAIC). Результаты этого решения оказались впечатляющими: компания продала около 900000 автомобилей за год на китайском рынке. Сотрудничество с местной компанией помогло им адаптироваться и не сделать ошибок, характерных при ведении бизнеса в этом регионе.

Говоря об адаптации идеи или продукта на рынке Китая, в первую очередь речь идёт о правильном применении китайской стратегии, которая на имеет свои особенности.

До сих пор существует стереотип о том, что китайские предприятия занимаются в основном копированием продуктов, продавая их значительно дешевле. Однако, с 1978 года после проведения ряда политических реформ и открытости Дэном Сяопином, когда первая иностранная компания в лице японской Panasonic вошла на китайский рынок и год спустя последовала первая западная компания – американская Coca-Cola, многое изменилось. Современное китайское общество нуждается в инновациях, а китайские предприятия готовы их предоставлять. Их политика состоит в том, что, в отличие от компаний, получивших успех на западе, китайские готовы учиться у конкурентов – у тех, кто имеет успех, чтобы сделать свой продукт совершенной версией первоначально чужой идеи. Выпустив достойный продукт, они будут совершенствоваться дальше и придумывать новое в максимально короткие сроки, зная о потребностях своего рынка. А самое главное, их продукт будет идеально подходить именно для китайского потребителя, который сильно отличается от остальных. Лучше всего чувствуется особенность рынка Китая на практическом примере.

Рассмотрим стратегию автомобильной марки Nio, которая является китайским аналогом американской марки Tesla. У двух электрических SUV Tesla Model X и Nio ES8 можно обнаружить не только сходства в некоторых внешних деталях и оборудовании салона, но и в их технических данных. По данным агентства Bloomberg, технические данные Nio не только полностью конкурентоспособны с Tesla, но и превосходят его в нескольких параметрах. В то время как Tesla позиционирует свое преимущество в специальных зарядных станциях, на которых внедорожник будет с полным аккумулятором уже через полчаса, Nio производит автоматическую замену батареи всего за три минуты вместо того, чтобы тратить время водителя на зарядку. Существенным добавлением является цена Nio, которая в два раза ниже цены Tesla.

Очень часто компании подают в суд на китайские предприятия из-за нарушений патентного права и плагиата, однако очевидно, что если бы продукция этих компаний подходила для рынка Китая и имела на нем успех в своем первоначальном виде, если бы они учитывали особенности китайского менталитета, страны и потребности потребителей, то у китайских предприятий не было бы шанса превзойти эти компании и получить их долю на рынке. Отсюда, ключевая задача предприятия, которое планирует выходить на рынок Китая, это сделать идею наиболее доступной для этого региона, в этом и заключается инновационность продукта. Основатель сервиса Revolut Николай Сторонский в своем интервью журналу Forbes в марте 2019 года подал очень важную мысль, являющуюся основой стратегии его предприятия: «Самый главный механизм — это скорость движения. Пока нас копируют, мы быстро идем вперед и забираем долю рынка. Пока конкуренты тратят время, чтобы нас скопировать, мы добавляем новые продукты и пользу потребителям. Те, кто нас копирует, смогут сделать то, что мы уже делаем, только через год или через два. К этому моменту рынок будет окончательно занят».

Зачастую на рынок Китая выходят компании, которые уже достигли успеха на всех остальных крупных рынках мира. И их ошибкой является уверенность в том, что аналогичными методами они смогут преуспеть и на рынке примерно с четвертью населения планеты, одной из самых быстрорастущих экономик за последние два десятилетия. Именно поэтому важно очень тщательно подходить к вопросу выхода на рынок Китая. Минимизировать риски может правильно выбранная стратегия, которая формируется исходя из качественного анализа всех ее составляющих. Для этого необходимо справедливо оценивать свои возможности и не забывать, что время является одним из ключевых аспектов развития.

Список литературы

1. Кизим А.А., Фокин С.С. (2008) Стратегии выхода российских предприятий на международные рынки: проблемы и перспективы // Финансы и кредит. 2008. № 8 (296).
2. Саяпина К.В. (2018) Вывод инновационных продуктов на внешние рынки // Стратегические решения и риск-менеджмент. № 3. 2018. С. 80–87. 5.
3. Сычев Ю.К., Трифонов П.В. (2017) Современные подходы к управлению качеством при разработке и внедрении нового конкурентоспособного продукта // Управленческие науки в современном мире. 2017. Т.1. С. 153–158.
4. Володин Ю.В., Подковыров П.А. Стратегии выхода на международные рынки: сравнительный анализ немецких и российских компании // CPPM. 2018. №4 (107). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategii-vyhoda-na-mezhdunarodnye-rynki-sravnitelnyy-analiz-nemetskih-i-rossiiskih-kompanii> (дата обращения: 18.11.2019).

Леонтьева М. К.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Leontyeva M. K.
St. Petersburg State University of Economics
margo_leontyeva@mail.ru

АКТУАЛИЗАЦИЯ МЕТОДА ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Аннотация. В данной статье рассмотрена тема организации финансового планирования на предприятии. Выявлены основные компоненты построения системы финансового планирования и методы ее построения. Проведена актуализация метода финансового планирования на основе их сопоставления в современных условиях.

Ключевые слова. Финансовое планирование, методы финансового планирования, финансовые ресурсы, система финансового планирования.

ACTUALIZATION OF THE FINANCIAL PLANNING METHOD

Abstract. This article discusses the topic of organizing financial planning at an enterprise. The main components of building a financial planning system and methods of its construction are highlighted. The actualization of the aspect of financial planning based on their comparison in modern conditions.

Keywords. Financial planning, methods of financial planning, financial resources, system of financial planning.

В современном мире, с ростом конкуренции и рисков, одной из самых значимых задач на предприятии, которая требует решения является задача повышения эффективности управления и функционирования предприятия. Данную задачу невозможно решить без формирования грамотной системы планирования и в особенности успешной системы финансового планирования, которая не только играет ключевую роль в деятельности того или иного предприятия, обеспечивая его необходимыми финансовыми ресурсами в нужных количествах и в нужный момент, но и позволяя ему более эффективно использовать экономические ресурсы. Система финансового планирования включает довольно большое количество элементов, которые безусловно все важны для ее успешного функционирования. Для удобства все элементы можно разбить на 4 блока: аналитический, информационный, организационный, программно-технический (рис. 1). Внутри себе элементы данной системы

подразделяются еще на более детальные составляющие, которые опираются непосредственно на принципы финансового планирования, к числу которых стоит отнести: принцип единства, принцип точности, принцип участия, принцип непрерывности и т.д.

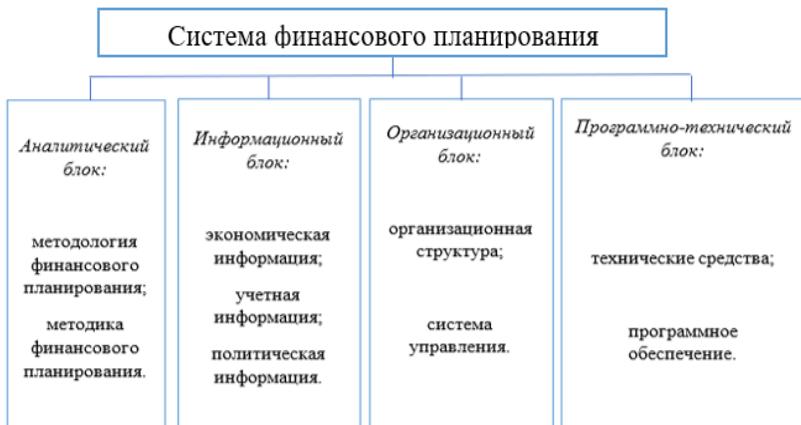


Рисунок 1. Система финансового планирования [4]

Базируясь на данных принципах, финансовое планирование как процесс осуществляется в несколько этапов.

Первый этап – анализ ситуации и выявлении имеющихся проблем на основе данных бухгалтерской отчетности за предшествующий период.

Второй этап – прогнозирование будущих условий, в которых предприятие будет осуществлять свою деятельность.

Третий этап – постановка финансовой задачи. Определение необходимого размера прибыли, допустимых расходов и т.д. для различных прогнозов.

Четвертый этап – определение финансового плана.

Пятый этап – контроль.

Для определения финансовых показателей и составлении финансового плана предприятия применяют следующие основные действующие методы [7]:

- нормативный (используется для определения потребности в финансовых ресурсах на основе заранее определенных нормативов);
- балансовый (путем построения балансов достигается увязка имеющихся в наличии финансовых ресурсов и фактической потребности в них);

- расчетно-аналитический (используется для определения основных закономерностей в движении натуральных и стоимостных показателей путем сопоставления отчетных и плановых показателей);

- метод оптимизации плановых решений (разработка нескольких вариантов плановых расчетов и дальнейшего выбора оптимального варианта);

- экономико-математическое моделирование (количественное выражение взаимосвязей финансовых показателей и факторов, их определяющих);

- бюджетирование метод оптимизации плановых решений (в процессе бюджетирования происходит разработка плана формирования, распределения и перераспределения финансовых средств по единицам бюджетной системы).

Каждый метод имеет свои преимущества и недостатки (табл. 1), поэтому предприятие само в праве выбирать тот или иной метод финансового планирования, основываясь на своих особенностях и нужных.

Таблица 1. Недостатки и преимущества разных методов финансового

Метод финансового планирования	Преимущества	Недостатки
Нормативный	Относительная объективность. Наиболее часто применяемый метод	Расходная часть бюджета требует применения дополнительных методов
Балансовый	Позволяет согласовать расходы с источниками их покрытия	Не учитывает тенденции изменения показателей
Расчётно - аналитический	Учитывает возможные изменения	Высокая трудоемкость
Бюджетирование	Достижение целей организации, происходит коммуникации и координация различных подразделений предприятия, согласование интересов	Бюрократизация, рост расходом на осуществление данного метода

Оптимизация плановых решений	Многовариантность	Отсутствии достоверных исходных предпосылок
Экономико-математическое моделирование	Представительность, т.е. объективность наблюдений за изучаемым объектом и возможность выявления факторов, влияющих на него.	Многие модели непригодны для практического использования.

Вместе с тем, если готовить о наиболее полном методе, то можно выделить экономико-математическое моделирование. Однако практика доказывает, что это наиболее удобный инструмент финансового планирование на предприятии - бюджетирование. Вместе с тем активно идет процесс «цифровизации» экономики, что заставляет предприятия осуществлять переход на новые технологии, для чего необходима частичная перестройка предприятия и внедрение тех недостающих элементов, которые нужны, и которые позволят предприятию успешно функционировать.

Организация финансового планирования может быть успешной только тогда, когда происходит координация интересов различных служб в процессе разработки плана и его реализации, а весь процесс планирования разбивается на отдельные модули, что существенно упрощает процесс разработки и реализации плана, а также контроль за его выполнением. При этом модули не действуют самостоятельно, а находятся в едином информационном поле, позволяю отслеживать стадии реализации проекта, закупку необходимо сырья, использование выделенных бюджетов и оставшиеся у предприятия денежные средства. Поэтому, на наш взгляд успешное функционирование предприятия возможно условиях использования системы бюджетирования, которая охватит не только процесс финансового планирования на предприятии, но и позволит включить частично планирование с зависимыми предприятиями и современных средств интеллектуального управления. Применение новых подходов и новых взглядом являлось и является драйвером, что движет не только науку, но и практику вперед, позволяя находить наиболее оптимальные и успешные решения.

Список литературы

1.Бондаренко Т.Г., Солтаханов А.У. Необходимость финансового планирования в условиях современной экономики // Инновационная наука. 2017. №2-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neobhodimost-finansovogo-planirovaniya-v-usloviyah-sovremennoy-ekonomiki> (дата обращения: 20.11.2019).

2. Брусов П.Н., Филатова Т.Н. Финансовый менеджмент: учебное пособие, - Проспект., 2017.
3. Головецкий Н.Я., Чичкова А.Н. Место и роль финансового планирования организации в условиях современной экономики // Интернет-журнал Науковедение. 2017. №6 (43).
4. Комаров А.В., Нагибин Г.В. необходимость финансового планирования на предприятии в условиях экономической напряженности // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. LVII междунар. науч.-практ. конф. № 1(55). – Новосибирск: СибАК, 2016.
5. Мирошникова Т.К. Разработка проекта комплексной постановки бюджетирования // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2018 - №1. - с.186-190.
6. Разумовская Е.А. Финансовое планирование и прогнозирование: учебное пособие. – Екатеринбург. 2017. 283
7. Финансовое планирование в организациях : учебник / коллектив авторов ; под ред. Л.Г. Паштовой. — Москва : КНОРУС, 2019. — 274 с
8. Arani H. V., Torabi S.A. Integrated material-financial supply chain master planning under mixed uncertainty // Information Sciences. – 2018. - №423. – с. 96-114.
9. Hickey P. How dynamic planning can transform financial planning and analysis//SAP Analytics. – 2017.

УДК 330.341.11

Малявко А. В.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Malyavko A.V.

Financial University under the Government of the Russian Federation

malyavko.nastya@gmail.com

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению роли предпринимательства в условиях цифровой экономики и внедрению новых технологий в хозяйственную деятельность компаний в сфере торговли и сельского хозяйства. Раскрывается понятие «цифровая экономика», возможности и основные угрозы для предпринимательства и статистика по интеграции инновационных технологий представителями предпринимательской деятельности. Конкретизируются факторы, сдерживающие развитие предпринимательства в российской экономике. Приводятся направления государственной поддержки развития малого и среднего предпринимательства в России на период до 2024 года. Рассмотрено социальное предпринимательство как экономический субъект малого и среднего предпринимательства на законодательном уровне.

Ключевые слова. Малое и среднее предпринимательство, цифровая экономика, трансформация, государство, инновации, проблемы развития, социальное предпринимательство.

ENTREPRENEURSHIP IN THE DIGITAL ECONOMY AND THE PROBLEMS OF ITS DEVELOPMENT

Abstract. The article is devoted the consideration of the role of entrepreneurship in the digital economy and the introduction of new technologies in the economic activities of companies in the field of trade and agriculture. The author examines of “digital economy”, opportunities and major threats to entrepreneurship and statistics on the integration of innovative technologies by business representative. The factors hindering the development of entrepreneurship in the Russian economy are specified. The directions of state support for the development of small and medium-sized business in Russia for the period up to 2024 is given. Social entrepreneurship is considered as an economic subject of small and medium-sized business at the legislative level.

Key words. Small and medium-sized business, digital economy, transformation, state, innovations, development problems, social entrepreneurship.

Сегодня время стремительного развития новых информационных технологий. Мы являемся свидетелями и главными участниками неизбежного процесса интеграции общества в глобальную систему сбора, учета, обработки и анализа информации, а также формирования масштабных систем управления и контроля.

Прикладные функции цифровой экономики, уже сейчас применяемые в различных сферах и отраслях, становятся более значимыми в развитии деятельности как крупных компаний, так и малого бизнеса. Развитие цифровых технологий рождает новые архитектуры бизнес-моделей, открывает новые возможности, рынки сбыта и формирует новые модели поведения хозяйствования.

Согласно крупному исследованию IDC, посвященному цифровой трансформации предпринимательства, проведенного в 13 странах, только 7% компаний, завершили интеграцию. 73% опрошенных из этих компаний сообщили об оправдании ожиданий вложенных инвестиций. 38% малых предприятий уделяют внимание долгосрочной перспективе, они считают, что выживание компаний зависит от внедрения технологий. Таким образом, очевидно будущее компаний зависит от динамики внедрения инновационных и цифровых технологий.

Много охватывающие изменения происходят в сфере торговли, новая форма e-commerce. Все больше и больше пользователей совершают покупки посредством приложений и платформ в интернете. По данным сервиса «Яндекс. Маркет» покупки в мобильных приложениях совершали 6%

пользователей в 2016 году, а 2018 году показатель составил 19 %. Рынок электронной торговли из года в год показывает взрывной рост. По прогнозам банка Morgan Stanley, рынок e-commerce достигнет 3,491 трлн. руб к 2023 году в сравнении с итогами 2018 года, составляющих 1,292 трлн. руб.

Реализация глобальных проектов электронной торговли «e-commerce» непосредственно отразилась на деятельности многих крупных компаний и целых отраслей в сферах производства и торговли, а именно открыла возможности поставки товаров из-за рубежа производителям напрямую. Такая возможность серьезно обострила конкурентную борьбу внутри российского рынка.

Цифровые технологии также активно внедряются в сферу сельскохозяйственного производства, сформулировав термин «e-agriculture» - высокотехнологичный сельскохозяйственный менеджмент. Внедряются системы спутникового контроля машин и географически-информационные системы со сбором данных и анализом технологических показателей качества, тем самым позволяя сокращать затраты и получать высокое товарное качество продукции, увеличивая объемы производства.

Государство играет важную роль во внедрении подобных технологий, реализуя программы со-финансирования и субсидирования, правовой поддержки и выполнения регулятивных функций. Регулятивная функция реализуется в распределении квот объемов производства продукции предпринимателям.

На ряду с возможностями в цифровой экономике, существует угроза закрытия части предприятий и компаний, которые не смогли адаптироваться к новым условиям. Причиной этому служит в большинстве случаев отсутствие средств на переоборудование и внедрение новых технологий. Наиболее уязвимой является категория малого бизнеса.

На сегодняшний день, доля МСП в ВВП России составляет порядка 22%, тогда как в США и странах ЕС этот показатель равен 50-60%. Количество предприятий МСП за год сократилось в 57 субъектах РФ на 1000 единиц, что свидетельствует о наличии явных проблем в сегменте малого и среднего бизнеса.

В России существует дефицит кадров в сфере IT-технологий, и этот фактор осложняет локальное развитие и трансформацию процессов в отраслях. Понятие «цифровая экономика» тождественно экономике знаний и информации, так как это является основными ресурсами сегодня. В связи с этим, стоит острая потребность в знаниях, которые могут быть применимы на практике для выбора альтернативных вариантов с наиболее эффективным и положительным результатом для предпринимательства.

В настоящий момент можно особенно выделить такие основные факторы сдерживания, как увеличение налоговой нагрузки, монополизация рынка, жесткие условия кредитования, недостаток собственных средств, сокращение доходов населения и снижение покупательской способности по причине высокой закредитованности потребительского сектора экономики.

Уровень закредитованности, а именно показатель отношения среднего объема задолженности к среднему годовому доходу, домашних хозяйств вырос до 28%. В некоторых регионах этот показатель превысил 50% [2].

По прогнозам Минэкономразвития, к 2021 году из потребительского спроса выпадет более 2,5 трлн. Руб., и это в свою очередь может запустить механизм рецессии [6].

Важнейшим условием для внедрения инноваций, обновления технологий является возможность доступного кредитования [7]. По оценкам субъектов предпринимательства условия получения заемных средств остаются практически без изменений, а требования к получению ужесточаются за счет высоких кредитных рисков, реальная процентная ставка составляет не менее 15%.

Сложная экономическая ситуация складывается в моногородах, где экономика централизована и напрямую зависит от деятельности градообразующих предприятий.

Для решения задачи снижения зависимости экономики моногородов от деятельности предприятий Правительством РФ был создан фонд развития моногородов. Предметом деятельности фонда является финансирование предпринимателей на льготных условиях для создания новых предприятий в ста моногородах в 30 субъектах РФ с наиболее сложной социально-экономической ситуацией.

В декабре 2018 года был утвержден национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Основными целями проекта являются увеличение числа занятых в сфере МСП, увеличение доли МСП в ВВП до 32,5% к концу 2024 г. и увеличение доли экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, в общем объеме несырьевого экспорта до 10 % к концу 2024 г. Эта программа является значительным вкладом как в развитие предпринимательства, так и экономики России в целом [5].

Новым явлением в предпринимательстве стало социальное предпринимательство мотивом создания которого стала двойная результативность, где преобладают стремление к независимости и желание воплотить в жизнь определенную идею. При этом более 60% использует

новые технологии, новые форматы реализации проектов и продвижения товаров и услуг, применяя в том числе нетрадиционные ресурсы [3].

Так, летом 2019 года социальное предпринимательство получило официальный статус отдельной области малого и среднего предпринимательства на законодательном уровне [1].

В соответствии с законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» такой вид предпринимательства направлен на трудоустройство социально не защищенных групп общества и производство товаров (услуг, работ) для таких категорий граждан и реализации общественно полезных целей [4].

Сегодня в России насчитывается около 70 тыс. предприятий, которые соответствуют критериям социального предпринимательства и, в связи с этим в 2020 году должен появиться Единый реестр субъектов МСП с таким статусом. Включение в реестр также даст возможность социальным предпринимателям получать государственную поддержку на развитие бизнеса.

Однако, все это возможно только при условиях реализации взвешенной и разумной политики государства, направленной на создание благоприятного инвестиционного климата, качественных законодательных механизмов, реальных программ поддержки и проектов развития, отвечающих потребностям текущего состояния экономики и направленных на создание сильного и экономически развитого государства.

Список литературы

1. Деловое информационное пространство РБК [Электронный ресурс] // URL: <https://plus.rbc.ru/news/5dc192557a8aa936c82d2fed> (дата обращения 17.11.2019);
2. Международное информационное агентство «Россия сегодня» [Электронный ресурс] // URL: <https://ria.ru/20190821/1557730922.html> (дата обращения 17.11.2019);
3. Национально-исследовательский университет «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс] // URL: <https://iq.hse.ru/news/226580020.html> (дата обращения 17.11.2019);
4. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон N 209-ФЗ от 24.07.2007 г. [Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения: 12.11.2019);
5. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»: протокол президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам №16 от 24.12.2018 г. [Электронный ресурс] // URL: <http://government.ru/info/35563/> (дата обращения: 16.11.2019);
6. Российская экономика под влиянием кредитного цикла: прогноз Министерство экономического развития Российской Федерации от 26.08.2019 г. [Электронный

ресурс] // URL: <http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depMacro/2019082602> (дата обращения 17.11.2019);

7. Хунной Л. Малый и средний бизнес: особенности функционирования на современном этапе/ Л. Хунной, Г.И. Хохлова, Н.В. Кротова, Е.И. Коршунова// Журнал российское предпринимательство/ Выпуск 4. - М.: Креативная экономика. 2019. - С. 865-872.

УДК 338.31

Сафрыгин П. А.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Safrygin P. A.

St. Petersburg State University of Economics

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Аннотация. Статья посвящена изучению сути экономических проблем продовольственного рынка, в том числе хлебопекарного сегмента, носящих как непредотвратимый характер в силу текущего экономического положения, так и вызванных доминирующей позицией крупных розничных торговых сетей. В этой связи в статье подробно рассмотрены ключевые проблемы экономического развития предприятий, относящихся к хлебопекарной промышленности г. Санкт-Петербурга, с содержательным описанием взаимоотношений с торговыми сетями. Выделено негативное влияние ритейла, направленное, как следствие, на удешевление и падения качества выпускаемой производителями продукции питания, и как противопоставление, отраслевая позиция Ассоциации «Хлебопёки Санкт-Петербурга».

Ключевые слова. Экономика предприятия, рентабельность и себестоимость производства, соотношение качество/цена, хлебопекарный комплекс, ритейл.

CURRENT PROBLEMS IN ECONOMIC DEVELOPMENT OF ST. PETERSBURG'S BAKING COMPANIES

Abstract. This article considers the essence of the problems facing the food market, including the baking industry, which can be both unavoidable due to the current economic situation and related to the dominant position of large retail networks. Therefore, the article focuses on key problems in the economic development of baking companies in St. Petersburg and meaningfully describes their relations with retail chains. The article emphasizes the negative impact of retailers indirectly aimed reducing prices and diminishing the quality of food products produced and presents the position of the St. Petersburg's Bakers Association as an opposition.

Key words. Enterprise economics, profitability and cost of production, price-quality relationship, baking industry, retailer.

Экономическое состояние хлебопекарных предприятий ежегодно ухудшается: растут издержки производства, падает и без того низкая рентабельность.

Этому способствуют разного рода причины, в том числе связанные с ростом себестоимости продукции, главная причина которого – повышение цен на основное сырьё производства – муку, которое, как недавний пример, с осени 2018 года составило более 60 %. В добавок к этому у производителей хлебобулочных изделий происходит систематическая аккумуляция издержек в цепочке: зерно–мука–хлеб–магазин, что является одной из наиболее острых проблем хлебопекарной отрасли.

Происходит это в результате того, что хлебопёки, получая непредотвратимый рост издержек, не могут своевременно повысить свои оптово-отпускные цены без согласования с торговыми сетями. В свою очередь, сроки согласования повышения цен на хлебобулочные изделия, обоснованного ростом издержек, вместо договорных 30 дней искусственно растягиваются ритейлом зачастую до 3-4 месяцев и более. В это время хлебозаводы работают себе в минус. Таким образом происходит накопление внутренних издержек на дельту повышенной на сырьё цены для производителей хлебобулочных изделий, которую не получается возместить в оптово-отпускных ценах в размере этого роста издержек.

Для г. Санкт-Петербурга данная ситуация усугубляется самой большой по России совокупной долей в общем объёме розничного рынка, занимаемого крупными торговыми сетями (87,8 % – 2016г., 89,7 % – 2017г., 91 % – 2018г.) [6], которые за последние 25 лет развивались практически в геометрической прогрессии по формату «магазин у дома».

Кроме того, за этот период вектор развития продовольственного рынка по всем категориям продукции питания на протяжении последних 25 лет искривляется в сторону падения качества производимой продукции в результате увеличивающегося негативного влияния торговых сетей, политика которых направлена на увеличение срока годности выпускаемой продукции, что напрямую связано с экономикой ритейла, завязанной на минимизации издержек, связанных со списанием просроченных товаров.

Вместе с тем такая политика направлена на снижение оптово-отпускных цен производителей продукции питания, что далеко не всегда гарантирует соразмерное снижение розничных цен для потребителя на полке магазинов. Это подтверждается проводимыми торговыми сетями тендерами, где вначале производители борются между собой по цене, тем самым

увеличивая итоговую наценку сети на оптово-отпускную цену производителя, а только потом торговыми сетями оценивается качество заявленной поставщиками продукции. Таким образом ритейл не только губит малое предпринимательство и ухудшает положение среднего (которые в силу своего положения не могут в ущерб рентабельности ради объёма снижать цену на необходимую дельту, что, в свою очередь, могут позволить себе крупные производители), но и искусственно занижают оптово-отпускные цены производителей, демпингуя при этом внутренний розничный рынок и подталкивая остальные торговые сети поступать таким же способом, то есть придерживаться характерных принципов бизнес-культуры [3].

В итоге, на протяжении последних десятилетий на продовольственном рынке наряду с распространением торговых сетей, которые диктуют свои правила игры и имеют огромные рычаги давления, мы видим стагнацию, а не развитие производителей, в том числе хлебобулочных изделий, экономическое состояние которых в последние годы можно описать процессом выживания.

В то же время, крупные торговые сети в лице АКОРТ (Ассоциация компаний розничной торговли), наряду с систематическим несоблюдением подписанного ими «Кодекс добросовестных практик взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками потребительских товаров» (далее – Кодекс) в части принятия повышения оптово-отпускных цен на хлебобулочные изделия со сроком не более 30 дней, экономически обоснованных ростом издержек, говорят о барьерах своего развития, основным из которых, по их мнению, является «низкая платежеспособность населения». Вместе с тем наценка на хлебобулочные изделия в торговых сетях достигает 150-200%.

Среди прочих барьеров роста АКОРТ также выделяет: изменение потребительской модели в сторону удешевления покупаемой продукции (40% покупается по скидкам) и, следовательно, уменьшения среднего чека. Кроме того, как минимум дискуссионно выглядит тезис АКОРТ о том, что: «Ритейл обеспечивает продовольственную безопасность страны» [1].

Несмотря на это, члены Ассоциации «Хлебопёки Санкт-Петербурга» - крупные производственные хлебопекарные комплексы («Арнаут», «Дарница», «Каравай»), реконструирующие с момента приватизации свою производственную часть [2], сохраняя при этом традиционные технологии изготовления хлеба и осознавая свою социальную значимость, продолжают выпекать только высококачественную продукцию, придерживаясь соотношения качество/цена, где рост числителя коррелирует с ростом общественной пользы благодаря социальному эффекту, получаемому в

результате поддержания здоровья потребителя за счёт сбалансированного рациона питания [4].

На практике отражение данной отраслевой позиции воплотилось в реализуемой Ассоциацией совместно со своими членами стратегической программе «Целебная Сила Хлеба», в ассортиментную матрицу которой входят наиболее полезные для сбалансированного рациона питания, обогащенные микронутриентами ржаные и ржано-пшеничные сорта хлебобулочных изделий [5].

Помимо законодательного вмешательства в ФЗ №-381 «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (пример с отменой возвратов нереализованной в срок продукции из торговых сетей обратно производителям (ФЗ №-446 от 28.11.2018)) может повлиять на ситуацию на потребительском рынке в лучшую сторону работа по изменению вышеупомянутого Кодекса.

Для этого необходимо, чтобы Кодекс стал инструментом саморегулирования розничного рынка с возможностью досудебного разрешения конфликтных ситуаций между торговыми сетями и поставщиками при безоговорочном соблюдении его правил всеми его участниками не в теории, а на практике. Кодекс нуждается в концептуальной переработке и содержательном дополнении, модернизации механизма его применения и процесса контроля по его соблюдению.

Список литературы

1. Беляков С.Ю. РИТЕЙЛ В РАЗВИТИИ: основные факторы, сдерживающие рост. В кн.: Пищевая промышленность и ритейл. Санкт-Петербург, 24.10.2019, презентация выступления.
2. Зорин А.С., Зорина Н.А., Сафрыгин П.А. Актуальные проблемы предпринимательства в хлебопекарной отрасли Санкт-Петербурга // Стратегии развития предпринимательства в современных условиях : сборник научных трудов III международной научно-практической конференции. 23–24 января 2019 года. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2019. С. 19–22.
3. Зорин А.С., Зорина Н.А., Сафрыгин П.А. Концептуальные особенности функционирования отраслевой системы кадрового обеспечения предприятий хлебопекарного комплекса г. Санкт-Петербурга в условиях формирования предпринимательской среды // Экономика труда. – 2019. – Том 6. – № 1. – С. 453-464. – doi: 10.18334/et.6.1.39754.
4. Зорин А.С., Зорина Н.А., Сафрыгин П.А. Креативный подход к стратегии управления предпринимательским трудом на предприятиях пищевой промышленности // Креативная экономика. – 2019. – Том 13. – № 2. – С. 329-340. – doi: 10.18334/ce.13.2.39802.
5. Официальный сайт Ассоциации «Хлебопёки Санкт-Петербурга». [Электронный ресурс]. URL: <http://asspb-hleb.ru/>.

6. Официальный сайт Санкт-Петербургского УФАС России. [Электронный ресурс].
URL: <https://spb.fas.gov.ru/analytic/10945>.

УДК 338.22

Сергеева Е. А.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Sergeeva E. A.
St. Petersburg State University of Economics
ketty.katerina@gmail.com

РОЛЬ ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Аннотация. Статья посвящена роли и значению газовой отрасли в устойчивом развитии государства в области экономики и других сфер, сопряженных с влиянием на экономику страны. Конкретизируются не только сферы воздействия, а также сами способы взаимодействия между заинтересованными сторонами по устойчивому развитию страны.

Ключевые слова. Газовая отрасль, устойчивое развитие, устойчивое развитие страны, партнерство бизнеса и государства.

THE ROLE OF THE GAS INDUSTRY IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY'S ECONOMY

Abstract. The article is devoted to the role and importance of the gas industry in the sustainable development of the state in the field of economy and other areas associated with the impact on the country's economy. Not only the spheres of influence specified, but also the ways of interaction between stakeholders on sustainable development of the country.

Key words. Gas industry, sustainable development, sustainable development of the country, business-state partnership.

Говоря про роль газовой отрасли в экономике страны, сложно переоценить степень ее влияния. Внутренний рынок отрасли формируется за счет энергетического и транспортного каркаса в виде эффективного и надежного обеспечения страны энергией. Тем самым создается ресурс для устойчивого экономического и человеческого развития, повышения производительности труда и качества жизни, а также возможности по осуществлению прорывных социально-экономических и научно-технологических аспектов развития. При этом, на внешнем рынке отрасли выступает необходимым условием для равноправного торгово-экономического сотрудничества и расширения сырьевого и не сырьевого

экспорта, уважительного отношения со стороны потенциальных союзников, глобальных оппонентов и стран, которые размышляют над партнерством с Россией.

Деятельность газовой отрасли потенциально оказывает как положительное, так и отрицательное воздействие на целый ряд областей, преимущественно на население страны, экосистемы и экономику. Отрасль вносит свой вклад в устойчивое развитие по ряду направлений, в том числе:

- создание прямых и косвенных рабочих мест;
- обеспечение доступа к энергии, позволяющей осуществлять экономическую деятельность и социальное развитие;
- предоставление значительных налоговых и других видов доходов государству;
- содействие развитию передовых технологий и продуктов;
- инвестирование в долгосрочный социальный и экономический успех населения, в которых они действуют, и управление последствиями их деятельности путем уделения особого внимания охране окружающей среды, охране здоровья и безопасности, а также правам человека.

Тем не менее, в газовой отрасли выделяют ряд проблем для устойчивого развития, где можно предпринять значительные меры для смягчения негативных последствий развития как самой газовой отрасли, так и страны в целом. Среди проблем наиболее острыми являются воздействие отрасли на биоразнообразие, изменение климата и связанное с ним воздействие на население. Ширина охвата газовой отрасли предполагает, что для обеспечения устойчивости в долгосрочной перспективе взаимодействие промышленности с устойчивым развитием экономики должно выходить за рамки ее социальных инвестиций и корпоративной благотворительности.

Вклад газовой отрасли в устойчивое развитие страны (далее УРС). Интеграция требует общего понимания всеми заинтересованными сторонами того, как газовая отрасль и компании, находящиеся в ней, могут создавать целостность устойчивого развития и при этом согласовываться с бизнес-целями компаний отрасли.

Газовые компании могут содействовать практической реализации УРС в своей основной деловой практике путем включения их в свои корпоративные системы, политику и процессы, в том числе следующие.

1. Политика, стандарты и системы управления компании

Системы управления компанией, стандарты и стратегии, которые касаются таких областей, как окружающая среда, здоровье и безопасность, борьба со взяточничеством, гендерная проблематика, снабжение и закупки, могут использоваться для постановки целей и мониторинга прогресса в деле интеграции УРС непосредственно в бизнес.

2. Должная осмотрительность проекта

Различные проекты будут иметь различное воздействие на различные аспекты УРС. Определение социальных, экономических и экологических исходных условий на местном уровне (в зависимости от региона пребывания компаний) и потенциального воздействия проводимых операций для улучшения исходных условий, будет служить основой для принятия мер по вовлечению, содействию и смягчению последствий по принятию тех или иных мер. Другие базовые улучшения, должны включать оценки уровня прав человека, здоровья, жизненного цикла в регионе присутствия компании и даже планы ландшафтного масштаба.

3. Оценка рисков и возможностей, и процессы планирования

Оценка рисков имеет решающее значение для выявления и прогнозирования потенциальных рисков и осуществления превентивных мер. Существуют возможности для включения УРС как одной из стратегических задач в процедуры оценки рисков компаний.

Помимо этого, необходим открытый диалог и взаимодействие с обществом, правительствами и другими заинтересованными сторонами, то есть активное взаимодействие и консультации с заинтересованными сторонами, включая местные общины, коренные народы, местные и национальные правительства и гражданское общество, так как имеют жизненно важное значение для установления и поддержания доверия, понимания проблем и перспектив, а также обеспечения и поддержания социальной лицензии компании на деятельность в том или ином регионе страны.

Газовые компании могут извлечь выгоду из сотрудничества с заинтересованными сторонами в целях расширения их влияния и повышения их способности использовать дополнительные ресурсы для достижения УРС. Многие из задач, решаемых в рамках УРС, выходят за рамки возможностей или контроля отдельно взятой компании и выходят за рамки ее основных потребностей в бизнесе. Многосторонний диалог с соответствующими участниками, как на местном, так и на национальном уровне, может помочь определить цели устойчивого развития, которые являются общими приоритетами, и коллективно определить потенциальные скоординированные вклады в УРС в контексте рассматриваемой страны.

Ключевыми заинтересованными сторонами и их ролями в отношении УРС являются следующие.

1. Правительства, которые в конечном счете несут ответственность за реализацию УРС. В их обязанности входит создание благоприятных условий, включая создание подотчетных и инклюзивных институтов и механизмов управления, а также разработку и осуществление национальных

планов действий. Они также разрабатывают, осуществляют и обеспечивают соблюдение политики, законодательства и нормативных актов, регулирующих общество, включая газовую отрасль, и поэтому несут ответственность за обеспечение соответствия правовой базы УРС. Это включает в себя обеспечение защиты окружающей среды и прав человека, а также ответственное и прозрачное управление газовыми доходами.

Кроме того, многие правительства имеют исключительный контроль над своими газовыми ресурсами через ННК, что означает, что они не только регулируют отрасль, но и осуществляют нефте- и газовые операции и сотрудничают с другими компаниями. В результате они будут играть важную роль в достижении УРС.

2. Газовые компании, которые обязаны соблюдать закон, уважать права человека и минимизировать негативные последствия своей деятельности. Компании могут вносить свой вклад в достижение УРС, понимая их и устанавливая приоритеты, а затем согласовывая операции с целями.

3. Организации гражданского общества, которые следят за осуществлением УРС, вносят вклад от недопредставленных слоев общества в стратегии достижения целей, распространяют информацию среди общественности и помогают формировать многосторонние партнерские связи. Они также могут быть важными партнерами в тематических рабочих группах и усилиях по наращиванию потенциала и привлекать другие заинтересованные стороны к ответственности за выполнение своих обязательств.

4. Местные общины (районы крайнего Севера), которые зачастую являются заинтересованными сторонами, наиболее непосредственно затронутыми воздействием УРС. В результате активное участие и перспективы всех членов сообщества, включая молодежь, женщин и трудящихся, могут служить основой для планирования, принятия решений и осуществления политики и инициатив, способствующих достижению УРС. Общины также предоставляют информацию о результатах этих усилий.

5. Партнеры по процессу развития, включая различные госучреждения и двусторонние соглашения между сектором бизнеса и государства, которые могут оказывать финансовую, техническую, управленческую поддержку и поддержку в наращивании потенциала другим заинтересованным сторонам. Партнеры по процессу развития могут также играть важную роль в проведении совещаний, облегчая обмен информацией и координацию и используя синергизм между другими заинтересованными сторонами.

6. Институциональные инвесторы, у которых есть возможность повысить осведомленность о УРС и поощрять компании в рамках их инвестиционных цепочек к принятию мер, способствующих достижению этих целей. Они также могут играть важную роль в разработке и осуществлении стратегии развития УРС.

7. Страховщики, которые в качестве риск-менеджеров и перевозчиков могут внести свой вклад в достижение целей по устойчивому развитию экономики страны путем включения соответствующих целей в процесс принятия решений и углубления понимания того, как согласование с целями устойчивого развития может повлиять на финансовые показатели газовых компаний. Процедуры определения ставок и оценки рисков страховщиков могут обеспечить получение данных и представление о воздействии, которое оказывают цели, а также определить пути предотвращения или уменьшения такого воздействия.

Вкратце, сотрудничество между газовыми компаниями и заинтересованными сторонами может осуществляться по нескольким направлениям:

- формальные партнерские отношения, как правило, кодифицированные подписанным соглашением, в котором подробно излагаются соответствующие обязанности и ожидаемые результаты, являются общим методом сотрудничества;

- благодаря своим зачастую давним отношениям с заинтересованными сторонами, начиная от правительств и гражданского общества и заканчивая партнерами по развитию и промышленными участниками, газовые компании имеют хорошие возможности использовать свой потенциал для налаживания связей между этими группами и содействия сотрудничеству в решении сложных задач, связанных с УРС;

- обмен информацией имеет решающее значение для конструктивного взаимодействия с местными общинами, принимающим правительством или гражданским обществом при разработке и реализации инициатив в области устойчивого развития экономики страны;

- участие в совместных усилиях может включать предоставление технических навыков или навыков управления проектами, повышение осведомленности или поощрение добровольчества сотрудников;

- компании могут оказывать финансовую поддержку программам социальных инвестиций, направленным на устранение последствий, связанных с УРС.

Взаимосвязанный характер УРС в коллаборации бизнеса и государства также гарантирует, что, даже если деятельность сосредоточена на конкретной области, например, на одной инициативе в области

общественного здравоохранения, эта деятельность может внести существенный вклад в достижение многих целей.



Рисунок 1. Устойчивое развитие страны

В целом решением всех упомянутых проблем в УРС является природный газ, так как именно он помогает обеспечивать бесперебойное и надежное энергоснабжение, а природный газ трубопроводный предоставляет стабильность в поставке газа в долгосрочных перспективах. Одним из таких примеров служит газотранспортная система «Северный поток» ПАО «Газпром».

Успех ведущей кампании отрасли, подкрепленный партнерством между государственным и частным секторами, в которое входят более 72 организаций, будет наглядно иллюстрировать возможности глобального партнерства в интересах устойчивого развития страны на мировой арене.

Список литературы

1. Генеральная Ассамблея ООН. Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://unctad.org/meetings/en/SessionalDocuments/ares70d1_ru.pdf (дата обращения: 15.11.2019).
2. Цели устойчивого развития (ЦУР) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.who.int/topics/sustainable-development-goals/ru/> (дата обращения: 15.11.2019).
3. Мартынов В.Г., Лопатин А.С., Бессель В.В. Природный газ – основа устойчивого развития энергетики // Изв. Санкт-Петербургского гос. экономич. ун-та. 2017. № 1. Ч. 1. С. 70–77.
4. «Газпром» открыл новое месторождение на шельфе Охотского моря [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gazprom.ru/press/news/2016/sepember/article284426> (дата обращения: 14.11.2019).

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

УДК 657.1

Демина В. Н., Юрьева Е. К.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Demina V. N., Yuryeva E. K.

St. Petersburg State University of Economics

musicpart@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ПРИЗНАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В УЧЕТЕ И ИХ ОТРАЖЕНИЕ В ОТЧЕТНОСТИ

Аннотация. В данной статье рассмотрены аспекты учета финансовых инструментов в России, а в частности производных финансовых инструментов. Момент появления и процесс развития финансовых инструментов в разных странах во многом определяет их правовое регулирование. Сравнительный анализ исторического формирования, понятий финансовых инструментов и методов их учета в России и за рубежом позволил выявить проблемы законодательного контроля данной области в некредитных организациях. В результате проделанной работы сформулированы предложения по изменению учета финансовых инструментов в России.

Ключевые слова. финансовые инструменты, производные финансовые инструменты, деривативы, финансовые вложения, бухгалтерский учет

RECOGNITION FEATURES OF FINANCIAL INSTRUMENTS IN ACCOUNTING AND THEIR REFLECTION IN THE STATEMENTS

Abstract: This article discusses aspects of accounting for financial instruments in Russia, and in particular derivative financial instruments. The moment of emergence and the process of development of financial instruments in different countries largely determines their legal regulation. A comparative analysis of the historical formation, the concept of financial instruments and their accounting methods in Russia and abroad allowed to identify problems of legislative control of this area in non-credit organizations. As a result of the work, proposals for changing the accounting for financial instruments in Russia were formulated.

Key words: financial instruments, derivative financial instruments, derivatives, financial investments, accounting

В настоящее время финансовые инструменты играют большую роль в деятельности организаций. Однако в России учет финансовых инструментов в коммерческих организациях не урегулирован законодательством в области бухгалтерского учета, что вызывает у организаций сложности с отражением их в учете и отчетности.

В нормативно-правовом поле РФ понятие «финансовый инструмент» фигурирует лишь в федеральном законе № 39-ФЗ от 22.04.1996 «О рынке ценных бумаг». В этом документе приводится также понятие «производного финансового инструмента» (далее – ПФИ), но оно раскрывает лишь обязанности сторон по договору [7]. К тому же в научной литературе отсутствует единство мнений по поводу трактовки данных понятий. В практической деятельности организаций данные понятия зачастую используют как синонимы «финансовых вложений», «финансовых активов» или же «ценных бумаг». Отождествление является, на наш взгляд, некорректным, а отсутствие четких правил, определяющих состав финансовых инструментов, вносит неопределенность в учет. Последнее приводит к отсутствию унифицированного способа отражения финансовых инструментов в учете и отчетности.

Отметим, что в российском законодательстве затрагиваются отдельные вопросы учета финансовых инструментов. Так, в Положении Банка России от 04.07.2011 №372-П «О порядке бухгалтерского учета производных финансовых инструментов» освещены вопросы учета операций с производными финансовыми инструментами (ПФИ). Однако они применимы только для кредитных организаций. Для некредитных организаций порядок учета и отражения в отчетности финансовых вложений установлен в ПБУ 19/02 [1]. Однако в данном Положении отсутствует определение ПФИ, и, соответственно, отсутствуют нормы их оценки и отражения в учете. Для разработки порядка учета ПФИ могут быть использованы нормы Налогового Кодекса РФ (далее – НК РФ). Но необходимо отметить, что ПФИ рассматриваются в НК РФ недостаточно широко.

Финансовые инструменты



Рисунок 1. Состав финансовых инструментов

Для построения системы учета финансовых инструментов российские организации могут использовать нормы, приводимые в Международных стандартах финансовой отчетности (МСФО). В МСФО раскрыты

вышеперечисленные понятия, за исключением финансовых вложений, т.к. они фигурируют лишь в российском учете. Состав этих понятий различается. На основе анализа МСФО, в частности, МСФО (IFRS) 9 [2] и российских стандартов бухгалтерского учета (РСБУ), мы проиллюстрировали соотношение данных понятий на Рисунке 1.

На рисунке 1 видно, что, во-первых, ПФИ не входят в состав финансовых вложений. Во-вторых, в ПБУ 19/02 указан неполный состав финансовых вложений, что допускает вольность интерпретации. В-третьих, в МСФО (IFRS) 9 указаны критерии отнесения финансовых инструментов к производным, но эти критерии не применимы к финансовым вложениям.

Для понимания различия данных понятий необходимо изучить момент появления процесс развития в мировой практике финансовых инструментов, а в частности производных финансовых инструментов. Возникновение самых первых ПФИ ученые связывают с развитием торговли в 16-17 веке. Фермеры, с целью обезопасить себя от резкого падения цены между моментом производства продукта и моментом его реализации, искать способ страхования рисков. Именно в то время возникли самые первые форвардные контракты.

В России этот процесс имел абсолютно другую природу. В отличие от мировой практики, в России имела место торговля валютными форвардными контрактами. Позднее формирование рынка ПФИ послужило причиной его использования в России, в основном, в спекулятивных целях.

Для разработки порядка учета и отражения в отчетности ПФИ целесообразно обратиться к нормам международных стандартов. В международной практике существует 4 стандарта, регулирующие учет финансовых инструментов: МСФО (IAS) 32, МСФО (IAS) 39, МСФО (IFRS) 7 и МСФО (IFRS) 9. Самый последний стандарт МСФО (IFRS) 9 замещает МСФО (IAS) 32 и МСФО (IAS) 39. В соответствии с требованиями МСФО, финансовые инструменты могут быть оценены по амортизируемой или по справедливой стоимости. Концепция учета по справедливой стоимости является основополагающим принципом МСФО. В России же применение этого принципа затруднено из-за неразвитости рынка.

В российском учете организации чаще всего учитывают финансовые инструменты на забалансовых счетах [5]. Однако, по нашему мнению, подобное отражение в отчетности не учитывает экономические особенности финансовых инструментов. Если же руководствоваться ПБУ 19/02, то возникает некоторое противоречие: финансовые вложения, согласно методике учета, являются активом организации, тогда как ПФИ могут выступать как активом, так и обязательством [7].

Для совершенствования порядка учета производных финансовых инструментов мы предлагаем ввести дополнительный счет 65 «Производные финансовые инструменты». К данному счету следует открыть субсчет 65.1 «Активы по ПФИ» и 65.2 «Обязательства по ПФИ». Также мы считаем необходимым дополнить бухгалтерский баланс новой строкой «Производные финансовые инструменты», которая будет расположена в активе или пассиве в зависимости от специфики инструмента.

Рассмотрим предлагаемый порядок учета на примере операции хеджирования с использованием опциона. Предмет опциона – покупка права на подключение к газопроводу. Дата покупки – 21 ноября 2018 года, дата исполнения опциона – 01.05.19-31.08.19 В бухгалтерском учете будут иметь место следующие записи:

Таблица 1. Выписка из журнала хозяйственных операций по покупке опциона

п/п	Дата	Содержание хоз. операции	Корр. счета		Сумма
			Дт	Кт	
1	21.11.19	Перечислена плата за приобретение опциона	76	51	100 000
2	21.11.19	Принят к учету опцион на право подключения к газопроводу	97	76	100 000
3	14.05.19	Стоимость опциона учтена в стоимости системы газопровода	08	97	100 000

Покупка опциона была связана с подготовительными к производству работами, поэтому связанные с ней расходы отражаются по счету 97 «Расходы будущих периодов» и в дальнейшем капитализируются в составе вложений во внеоборотные активы. В отчетности эта сумма подлежит отражению по строке «Прочие оборотные активы».

При использовании предлагаемой методики учета с помощью счета 65 данная операция будет выглядеть следующим образом:

Таблица 2. Выписка из журнала хозяйственных операций по покупке опциона с использованием счета 65

п/п	Дата	Содержание хоз. операции	Корр. счета		Сумма
			Дт	Кт	
1	21.11.19	Перечислена плата за приобретение опциона	76	51	100 000

2	21.11.19	Принят к учету опцион на право подключения к газопроводу	65	76	100 000
3	14.05.19	Стоимость опциона учтена в стоимости системы газопровода	08	65	100 000

В таком случае опцион войдет в состав «Производных финансовых инструментов» и будет наглядно отражен в отчетности. Этот момент важно отметить, так как использование подобных инструментов в спекулятивных целях может быть рискованным, что может повлиять на управленческие решения пользователей бухгалтерской отчетности.

Таким образом, мы считаем, что для урегулирования и уточнения вопросов бухгалтерского учета финансовых инструментов в некредитных организациях необходимо предпринять следующие действия:

- раскрыть сущность понятия финансовых инструментов в ПБУ 19/02 или ином нормативно-правовом акте;
- ввести в российское законодательство отдельное положение, которое будет содержать специфику оценки и учета финансовых инструментов;
- выделить в Плане счетов дополнительный синтетический активно-пассивный счет 65 «Финансовые инструменты» и субсчета к нему;
- добавить дополнительные строки в форму бухгалтерского баланса нефинансовых организаций.

Список литературы

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учет финансовых вложений (ПБУ 19/02)», утв. приказом Минфина России от 10.12.2002 N 126н.
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 9 «Финансовые инструменты» (введен в действие на территории РФ в ред. 2014 года приказом Минфина России от 27.06.2016 N 98н).
3. Дружиловская Т.Ю. Современные проблемы учета финансовых инструментов организаций / Т.Ю. Дружиловская, Н.А. Добролюбов // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. - 2017. - №13 - 421 с.
4. Новиков А.И. Теория принятия решений и управление рисками в финансовой и налоговой сферах: Учебное пособие / А.И. Новиков, Т.И. Солодка. – М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 288 с.
5. Попова Е.Е. Проблемы законодательного регулирования бухгалтерского учета и налогообложения производных финансовых инструментов / Е.Е. Попова // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2013. – № 7(105). – С. 89-94.
6. Тарасова Ю.А. Проблемные аспекты учета производных финансовых инструментов по справедливой стоимости / Ю.А. Тарасова // Международный бухгалтерский учет. 2016. - №7 - 397 с.

7. Тарасова Ю.А. Развитие бухгалтерского учета и аудита производных финансовых инструментов: дис. ... канд. эк. наук: 2018. / Ю.А. Тарасова - Санкт-Петербург, 2018.- 203 с.

УДК 336.645

Муханова И. Н.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Mukhanova I. N.

St. Petersburg State University of Economics

irisha.mukhanova@mail.ru

ВОПРОСЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБЩЕСТВ БУХГАЛТЕРОВ И АУДИТОРОВ

Аннотация. В статье рассмотрено состояние финансовой отчетности российских профессиональных обществ бухгалтеров и аудиторов. Выполнен анализ отчетов о целевом использовании средств с позиций отражения в них уставной деятельности. Внесены предложения по повышению информационной открытости профессиональной деятельности через показатели финансовой отчетности.

Ключевые слова. Профессиональные общества бухгалтеров и аудиторов, финансовая отчетность некоммерческих обществ, анализ показателей уставной деятельности, расходование целевых средств.

ISSUES OF ANALYSIS OF THE STATUS OF PROFESSIONAL ACCOUNTING AND AUDIT SOCIETIES' REPORTING

Abstract. The article is devoted to the review of the financial statements of Russian accounting and audit professional societies. The author analyzed reports on the targeted use of funds from the standpoint of reflecting the statutory activity in them. It is proposed to increase the information transparency of professional activities through financial reporting indicators.

Key words. Accounting and audit professional societies, reporting of non-profit societies, analysis of statutory activity indicators, spending of target funds.

Вопросы формирования целостной и информативной системы отчетности некоммерческих организаций, в том числе профессиональных бухгалтерских и аудиторских сообществ, являются одними из важнейших в теории и практике бухгалтерского учета некоммерческого сектора.

Современные профессиональные общества бухгалтеров и аудиторов в России функционируют в различных организационно-правовых формах

некоммерческих организаций и обязаны отчитываться по своей деятельности в законодательно установленном порядке. Деятельность профессиональных обществ бухгалтеров и аудиторов сопровождается ведением финансовой отчетности по единым унифицированным формам. В состав данной отчетности обязательно входят бухгалтерских баланс и отчет о целевом использовании средств. Обратим внимание, что третий раздел в балансе некоммерческой организации называется «Целевое финансирование». В случае наличия иностранных источников финансирования профессиональные общества, как некоммерческие организации, также обязаны сдавать специальную финансовую отчетность в Министерство юстиции России.

Деятельность профессиональных обществ является публичной. Следовательно, их отчетность должна быть не только доступной любому заинтересованному пользователю, но и информативной, то есть отражающей реализацию основных направлений деятельности. Основная цель нашего исследования – анализ состояния отчетности профессиональных обществ бухгалтеров и аудиторов с позиций выполнения их миссии, которая заключается в развитии бухгалтерского учета и аудита в России в соответствии с законами «О бухгалтерском учете» [2, ст. 22] и «Об аудиторской деятельности» [1, ст. 17]».

В работе проведен анализ финансовой отчетности двух некоммерческих партнерств: Ассоциация профессиональных бухгалтеров «Содружество» (НП АБС) и Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов России (НП «ИПБ России») и двух саморегулируемых организаций аудиторов: Ассоциация «Содружество» (СРО ААС) и Российский союз аудиторов (Ассоциация) (СРО РСА). Структура бухгалтерских балансов профессиональных обществ 2017 года представлена на рисунке 1.

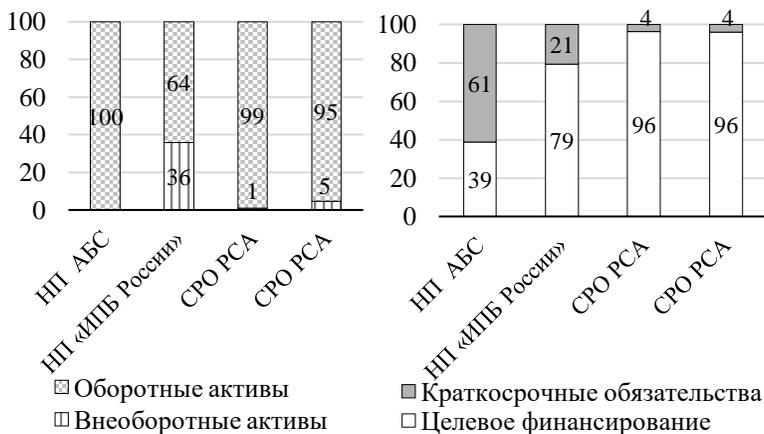


Рисунок 1. Структура актива и пассива балансов профессиональных обществ бухгалтеров и аудиторов, %

В общем объеме актива у обществ преобладают оборотные активы. У НП АБС оборотные активы составляют 100 %. В пассиве балансов основной объем средств приходится на целевое финансирование, за исключением НП АБС (39 %). Что касается отчетов о финансовых результатах, то в них общества бухгалтеров показали выручку, а общества аудиторов – проценты к получению и прочие доходы. По результатам деятельности за 2017 год все общества показали чистую прибыль.

Структура использования средств, определенная на основании отчетов о целевом использовании средств за 2017 год у трех обществ представлена в таблице 1. НП АБС отчет о целевом использовании средств не представляло.

Таблица 1. Структура целевого использования средств профессиональных обществ бухгалтеров и аудиторов, %²

Показатель	НП «ИПБ России»	СРО ААС	СРО РСА
Использованные средства, в том числе:	100	100	100
Нецелевые мероприятия	66	89	88
На целевые мероприятия, в том числе:	34	11	12
-проведение конференций, совещаний, семинаров, т.п.	7	2	1

² Составлено автором по данным Росстата [6] и годовых отчетов [3,4]

-иные мероприятия	27	9	-
-саморегулирование и внешний контроль	-	-	11
- на содержание аппарата управления	63	85	86
- на приобретение основных средств, инвентаря и иного имущества	1	3	1
-прочие	2	1	1

Рассмотрим средства, израсходованные на целевые мероприятия (от 11 до 34 %). Именно эти статьи расходов должны показывать, как профессиональные общества реализуют свои уставные цели. Пояснений, входящих в состав целевых средств немного, это проведение конференций, совещаний, семинаров, а также иные мероприятия.

Проанализируем структуру расходования целевых и иных средств на примере НП «ИПБ России» в соответствии с его отчетом за 2017 год, составленным для Минюста России, поскольку только это общество использовало в своей деятельности иностранные источники финансирования. Результаты анализа приведены в таблице 2.

Таблица 2. Структура расходования целевых и иных денежных средств НП «ИПБ России», % [5]

Вид расходования	%
Вид расходования целевых денежных средств, полученных от международных и иностранных организаций, иностранных граждан и лиц без гражданства, в том числе:	100
проведение конференций, совещаний, семинаров и т.п.	7
разработка и экспертиза методолог. материалов, проведение конкурса «Лучший бухгалтер России», обеспечение членов информ. материалами, изготовление аттестатов и членских билетов, разработка стандартов бух.учета, прочие целевые мероприятия	27
расходы, связанные с оплатой труда (включая начисления)	45
расходы на служебные командировки и деловые поездки	1
содержание помещений, зданий, автомобильного транспорта и иного имущества (кроме ремонта)	7
ремонт основных средств и иного имущества	4
прочие расходы на содержание аппарата управления	6
налоги и сборы, проведение аудита, расходы на проведение заседаний, Президентского Совета, уплата членских взносов	2
приобретение основных средств, инвентаря и иного имущества	1

Таким образом, в соответствии с требованиями Минюста России общество подробно описывает расходы, связанные именно с уставной деятельностью.

С учетом изложенного выше, допустимо указать, что только отчеты о целевом использовании средств отражают уставную деятельность некоммерческих организаций. Однако по показателям отчетов профессиональных обществ бухгалтеров и аудиторов трудно определить, как общества реализуют свои профессиональные уставные цели, связанные с развитием бухгалтерского учета и аудита. Поэтому автором предлагается строку «иные мероприятия» заменить на строку «уставная деятельность», которую составителям отчетов можно будет детализировать, как это сделано в отчете о расходовании целевых и иных денежных средств НП «ИПБ России» для Минюста России. Это позволит не только профессиональным обществам бухгалтеров и аудиторов, но и другим некоммерческим организациям более корректно отражать особенности своей деятельности через финансовую отчетность, делать их деятельность более информационно открытой.

Список литературы

1. Об аудиторской деятельности: Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ.
2. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ.
3. Аудиторское заключение о годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности саморегулируемой организации аудиторов «Российский союз аудиторов» (Ассоциация) за 2017 г. [Электронный ресурс] / Официальный сайт СРО РСА // Режим доступа: <http://org-rsa.ru/upload/iblock/be6/be6b41931baada1a3a20a93a4e123d8d.pdf> (дата обращения: 12.10.2019).
4. Аудиторское заключение Съезду саморегулируемой организации аудиторов Ассоциации «Содружество» [Электронный ресурс] / Официальный сайт СРО ААС // Режим доступа: http://auditor-sro.org/files/about/otchet/2018/az_aas_za_2017_god.pdf (дата обращения 12.10.2019).
5. Отчеты некоммерческих организаций [Электронный ресурс] / Информационный портал Министерства юстиции Российской Федерации. // Режим доступа: <http://unro.minjust.ru/NKOReports.aspx>, (дата обращения: 20.10.2019).
6. Предоставление данных бухгалтерской отчетности по запросам пользователей [Электронный ресурс] / Официальный ресурс Федеральной службы государственной статистики (Росстат) // Режим доступа: http://www.gks.ru/accounting_report (дата обращения: 05.10.2019).

Слепнёв Д. Д., Малыгина У. Э.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Slepnev D. D., Malygina U. E.
St. Petersburg State University of Economics
slepnyov.dd@gmail.com

НАЛОГ НА ВЫВЕДЕННЫЙ КАПИТАЛ КАК СПОСОБ УВЕЛИЧЕНИЯ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Аннотация. В настоящей статье рассмотрена проблема сокращения инвестиций (в виде капитальных вложений), используемых для обновления основных фондов при постоянно растущей степени износа. Предложен путь выхода из данной ситуации – применение налога на выведенный капитал. Кроме этого, проведен сравнительный анализ существующей системы налогообложения прибыли и системы с использованием налога на выведенный капитал. Рассмотрены риски, возникающие при его внедрении.

Ключевые слова. Налог на прибыль, налог на выведенный капитал, налог на распределенную прибыль, капитальные вложения, основные фонды.

TAX ON WITHDRAWN CAPITAL AS A WAY TO INCREASE CAPITAL INVESTMENTS IN CONDITIONS OF ECONOMIC SANCTIONS

Abstract. This article discusses the problem of reducing investment (capital investment). The proposed way out of this situation is the application of tax on withdrawn capital. In addition, a comparative analysis of the existing profit taxation system and the system using the tax on withdrawn capital was carried out and the risks arising from its implementation were considered.

Key words. Income tax, capital withdrawn, distributed income tax, capital investment, fixed assets, taxation, dividends.

В условиях длительного пребывания в условиях экономических санкций, отсчет которых следует начинать с 2014 года, можно утверждать, что Россия в среднесрочной перспективе частично встала на путь изоляционизма, в том числе в экономическом плане. Об этом свидетельствует ряд фактов, среди которых снижение импорта, отток капитала и сокращение иностранных инвестиций [1]. Перечисленные выше факторы оказали негативное воздействие на компании реального сектора экономики, так как предприятия лишились или существенно сократили использование иностранных инвестиций, необходимых для расширенного

воспроизводства. Об этом, например, свидетельствует положительная динамика степени износа основных фондов, отсутствие существенной положительной динамики коэффициента обновления и отрицательная динамика коэффициента выбытия в последние годы среди обрабатывающих производств (см. Таблицу 1).

Таблица 1. Показатели степени износа основных фондов в РФ на конец года среди обрабатывающих производств [2]

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Степень износа ОС, %	42,2	42,5	43,4	43,5	44,7	45,9	47,4	48,8
Коэффициент обновления	5,9	6,4	6,5	6,9	6,9	6,3	5,2	5,9
Коэффициент выбытия	1,0	1,0	0,8	1,1	1,0	1,0	0,8	0,9

Анализируя данные по динамике величины иностранных инвестиций в основной капитал (см. Рисунок 1) российских компаний, можно утверждать, что сокращение иностранных инвестиций детерминировано введением санкций странами Запада, ухудшением инвестиционного климата внутри страны, и, как следствие, частичной экономической изоляцией РФ.

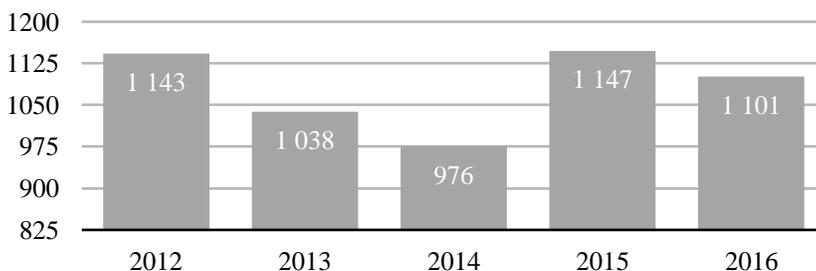


Рисунок 1. Иностранные инвестиции в основной капитал, млрд руб [3]

Целью данной работы является изучение перспективы внедрения налога на выведенный капитал, как одной из мер, способной перекрыть низкий уровень иностранных инвестиций в национальную экономику в качестве капитальных вложений, тем самым повысив величину средств, реинвестированных в производство.

Налог на выведенный капитал является альтернативой налогу на прибыль предприятий. Его экономическая сущность состоит в том, что в корне изменяется налогооблагаемая база. Если вести речь о действующем налоге на прибыль, то предприятия рассчитываются с налоговыми органами исходя из полученного общего финансового результата, то есть прибыли.

Однако налог на выведенный капитал предполагает перенести бремя с общего финансового результата компании на операции, в результате которых средства были выведены из оборота предприятия. Примером операций по выведению средств из оборота компании может служить выплата дивидендов.

Среди основных проблем, которые стоят перед промышленными предприятиями и являются актуальными для цели работы, можно выделить: высокий уровень износа основных средств и отсутствие иностранных инвестиций, направленных на поддержание и развитие производственных комплексов, созданию новых рабочих мест и увеличению заработной платы сотрудникам. В этой связи налог на выведенный капитал может стать своеобразным «спасательным кругом», который будет способствовать не выведению денежных средств из оборота предприятия с целью выплаты дивидендов акционерам, а реинвестированию прибыли в производство.

Авторы предлагают рассматривать налог на выведенный капитал как меру по снижению фискальной нагрузки для предприятий, чьи основные фонды имеют высокую степень износа в сравнении с общим уровнем износа среди предприятий отрасли по итогам года. Такие предприятия освобождаются от уплаты налога на прибыль и уплачивают исключительно налог на выведенный капитал. Во избежание массового оттока капитала из компаний в виде дивидендов, рассчитывающихся с налоговыми органами по налогу на выведенный капитал, искусственно вводится ограничение на выплату дивидендов в размере тридцати процентов от суммы чистой прибыли. В случае, если компания принимает решение выплатить дивидендов на сумму, превышающую 30 процентов от чистой прибыли, то она лишается возможности использовать налог на выведенный капитал в качестве альтернативы и далее уплачивает налог на прибыль.

Рассмотрим существенные различия расчета налогового обязательства на примере компаний «А» и «Б». Допустим, что компания «А» уплачивает налог на прибыль, а компания «Б» рассчитывается с налоговыми органами только по налогу на выведенный капитал. Выведем эти различия с помощью сводной таблицы показателей финансовой деятельности компаний «А» и «Б» (см. Таблицу 2). Допустим, что обе компании получают одинаковый размер прибыли до налогообложения и выплачивают одинаковый процент дивидендов от чистой прибыли.

Таким образом, компания «Б», уплачивающая налог на выведенный капитал, не только уменьшает общую налоговую нагрузку, но и высвобождает дополнительные средства для реинвестирования чистой прибыли в компанию, увеличивая их размер на 25 процентов.

Риски, которые возможны при введении налога на выведенный

капитал, а также их оценку, отражены в Таблице 3.

Таблица 2. Сравнение расчета налоговой базы исходя из применения различных налоговых режимов, у.е.

Показатель	Компания «А»	Компания «Б»
Прибыль до налогообложения	800	800
Налог на прибыль	160	0
Чистая прибыль	640	800
Размер дивидендов (30% от чистой прибыли)	192	240
Доступно к реинвестированию	448	560

Таблица 3. Риски от внедрения налога на выведенный капитал и их оценка

Риск	Оценка риска
Снижение поступлений в государственный бюджет	При уменьшая поступлений в бюджет при действии налога на выведенный капитал, можно прогнозировать увеличение доходов бюджета, полученных от налога на добавленную стоимость, так как следствием расширенного воспроизводства является экономический рост и увеличенный в стране товарооборот.
Сложность в реформировании налоговой системы	Как показывает мировая практика, введение налога на выведенный капитал сопровождается значительным снижением административной нагрузки. Так, в Эстонии зафиксировано снижение времени, затраченного на составление отчетности по налогу на прибыль с 20 часов в 2006 году до 5 часов в 2017 году [4].
Снижение иностранных инвестиций	Авторы исходят из идеи о том, что изоляционное положение России в среднесрочной перспективе будет сохранено. Исходя из этого, меру введения налога на выведенный капитал стоит рассматривать как возможность обновить изношенные основные фонды, в условиях и так небольшого количества капитальных инвестиций из-за рубежа.

Таким образом, введение налога на выведенный капитал может являться одной из мер, способных перекрыть низкий уровень иностранных инвестиций в национальную экономику в виде капитальных вложений, тем самым повысив степень реинвестирования средств в производство, что в свою очередь может привести не только к обновлению изношенных

основных фондов, но и повышению общего экономического роста в стране.

Список литературы

1. Обзор финансовой стабильности. II-III кварталы 2019: информационно-аналитический материал [Электронный ресурс] / Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации (Банк России). – Режим доступа: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/25489/OFS_19-02.pdf (Дата обращения – 01.12.2019).
2. Эффективность экономики России. 2018: краткий статистический сборник [Электронный ресурс] / Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат). – Режим доступа: <https://www.gks.ru/folder/11186> (Дата обращения – 22.11.2019).
3. Инвестиции в России. 2017: краткий статистический сборник [Электронный ресурс] / Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат). – Режим доступа: https://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/invest.pdf (Дата обращения – 25.11.2019).
4. Отчет компании PwC «Paying Taxes» 2018: информационно-аналитический материал [Электронный ресурс] / Официальный сайт компании PwC. – Режим доступа: https://www.pwc.com/gx/en/paying-taxes/pdf/pwc_paying_taxes_2018_full_report.pdf (Дата обращения – 27.11.2019).
5. Россия в цифрах. 2017: краткий статистический сборник [Электронный ресурс] / Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат). – Режим доступа: https://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/rusfig/rus17.pdf (Дата обращения – 17.11.2019).
6. Simulating Russia's and Other Large Economies Challenging and Interconnected Transition. National Bureau of Economic Research 2015: [Электронный ресурс] / Сайт экономиста Лоренса Котликоффа. – Режим доступа: <https://kotlikoff.net/sites/default/files/russia-2-0.pdf> (Дата обращения – 05.07.2019).

ИННОВАЦИИ И ПРОИЗВОДСТВО

УДК 334.027

Еремеева К. М.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Eremeeva K. M.

St. Petersburg State University of Economics

kristinka.eremeeva@mail.ru

ВОЗНИКНОВЕНИЕ СТАРТАПОВ И ИХ РАЗВИТИЕ

Аннотация. В статье раскрыты основные понятия стартапа и компаний «единорогов». Определены основные направления деятельности стартапов и причины их провалов. Кратко рассмотрена статистика «единорогов» за 2019 год. Определены возможные источники финансирования.

Ключевые слова. стартап; компании «единороги»; направления деятельность; статистика; источники финансирования.

THE EMERGENCE OF STARTUPS AND THEIR DEVELOPMENT

Abstract. The article reveals the basic concepts of startup and companies "unicorns". The main directions of activity of startups and the reasons of their failures are defined. The statistics of "unicorns" for 2019 are briefly considered. Possible sources of financing have been identified.

Keywords. startup; companies "unicorns"; activities; statistics; sources of funding.

Стартап является ранней формой малых инновационных компаний, поэтому их развитие и трансформация в бизнес является одной из главных миссий для формирования и функционирования национальной экономики.

Определение «стартапа» появилось еще в 70-х годах прошлого века и обозначает бизнес, который начинается «с нуля». Стартапом называются совершенно новые компании, которые разрушают традиционные понятия о развитии того или иного сектора, и имеют высокие риски потери прибыли. Сейчас для стартаперов не существует каких-либо ограничений для выхода на рынок, однако более широко известными сферами являются социальные сети и программное обеспечение (ПО).

Одним из лучших российских стартапов 2018 г. является робот Вера от компании «Stafory». Робот представляет собой ПО, которое может самостоятельно выполнять подбор персонала для организации, связываться с соискателями и назначать собеседования. Данным продуктом уже пользуется ПАО «МТС», ООО «ИКЕА» [7].

Частные стартап-компании, которые могут оцениваться в более чем один миллиард долларов США и финансируются за счет венчурного капитала называются компании «единороги». Происхождение термина «единорог» (unicorn) относится к средневековью, когда встретить единорога считалось удачей, так и сейчас, для современных венчурных инвесторов – тоже огромная удача, которая может принести большую прибыль. Надежность таких стартапов проверяется простым способом: выход на фондовую биржу или поглощение более крупной компанией. Поглощение для компаний «единорогов» выгодно, потому что корпорации добавляют свои ресурсы для развития первоначального стартапа.

В январе 2019 года аналитическая компания «CB Insights» опубликовала статистику о компаниях «единорогах». По ее данным в мире насчитывается более 300 «единорогов» (таблица 1), однако в России они отсутствуют.

Таблица 1. ТОП-10 компаний «единорогов» по версии «CB Insights» [5]

Company	Valuation (\$B)	Date Joined	Country	Industry
Toutiao (Bytedance)	\$75	4/7/2017	China	Artificial intelligence
Didi Chuxing	\$56	12/31/2014	China	Auto & transportation
JUUL Labs	\$50	12/20/2017	United States	Consumer & retail
SpaceX	\$33.3	12/1/2012	United States	Other
Stripe	\$35.25	1/23/2014	United States	Fintech
Airbnb	\$35	7/26/2011	United States	Travel
Kuaishou	\$18	1/1/2015	China	Mobile & telecommunications
Epic Games	\$15	10/26/2018	United States	Other
DJI Innovations	\$15	5/6/2015	China	Hardware
Grab	\$14.3	12/4/2014	Singapore	Auto & transportation

Также агентство «CB Insights» назвала ТОП-20 причин, по которым умирают стартапы (диаграмма 1).

Сейчас в России стартапам стало уделяться все больше внимания, создаются различные инновационные центры, инкубаторы, как «Сколково», «Яндекс.Фабрика», «Платформа НТИ» и другие. Такого рода платформы помогают стартаперам реализовывать свои идеи в актуальный, работающий бизнес.

К примеру, «Платформа НТИ», созданная для привлечения людей в развитие компаний, которые стремятся стать лидерами на принципиально новых технологических рынках [2]. На данный момент платформа запустила несколько своих продуктов: «Точка кипения», «Остров», «Атлас новых профессий» и другие. Как происходит рассмотрение проектов можно увидеть на рисунке 3.

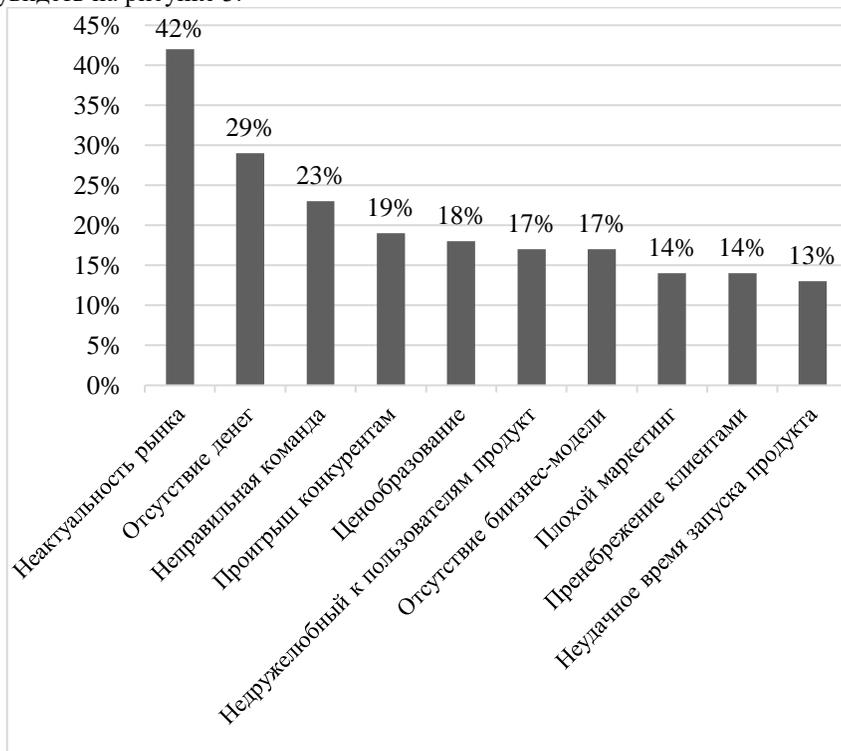


Рисунок 1. 10 главных причин, по которым умирают стартапы [6]

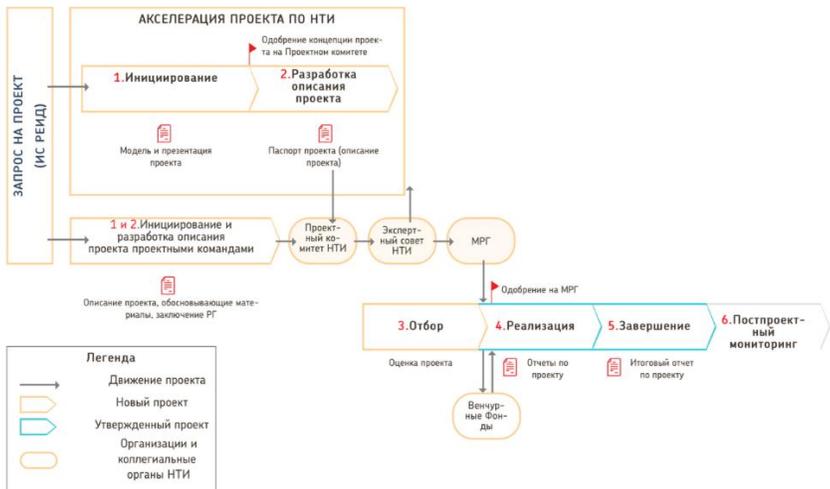


Рисунок 2. Схема жизненного цикла проекта НТИ [3]

Развитие стартапа в первую очередь зависит от финансирования, без которого ни одна компания не сможет существовать. Источниками финансирования могут быть: инвестиционные фонды, краудфандинг, государственное финансирование и другие.

Инвестиционные фонды—организации, специализирующиеся на вложении привлеченных денежных средств от инвесторов в инновационные проекты, которые в будущем смогут приносить доход. Венчурные фонды сосредоточены на поддержке реализации стартапов и получение наблюдения над ними. Крупнейшими организациями являются: «Runa Capital», «Kite Ventures» и другие.

Краудфандинг—всемирная сеть («Together.ru», «Vlagobox.ru» и другие), которая помогает искать инвесторов для финансирования среди людей. Суть краудфандинга заключается в том, чтобы привлечь как можно больше инвесторов (доноров), которые в будущем смогут получить вознаграждение (денежное, готовый продукт).

На данный момент государство осуществляет несколько программ финансирования и предоставляет гранты стартапам. Государственная субсидирование стартапов осуществляется через организации ОАО «Роснано» и ГК «Ростехнология» [4].

Можно сделать вывод, что стартап—это специфический вид бизнеса, который имеет большие риски потери прибыли, но при правильной реализации и инвестировании позволяет получить более высокий доход. В нашей

стране очень важен процесс развития, стимулирования и поддержки инновационного предпринимательства. Сегодня жители России в незначительной мере проявляют свою инициативу и реализовывают свои идеи с помощью такого инструмента как бизнес. Поэтому необходимо усиливать и совершенствовать данный процесс, а именно повышать предпринимательскую активность в вузах, которая может помочь в создании более благоприятных условий для развития новых инновационных бизнес-идей и в удержании прогрессивной молодежи в стране.

Список литературы

1. Бондаренко Т. Г., Исаева Е.А. Стартапы в России: актуальные вопросы развития // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 7, No5 (2015). URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/83EVN515.pdf> (доступ свободный).
2. «Платформа НТИ» [Электронный ресурс]. URL: <https://2035.dev> (дата обращения 29.11.2019)
3. «Проекты НТИ» [Электронный ресурс]. URL: <http://projects.nti2035.ru> (дата обращения 29.11.2019)
4. Ardma.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://ardma.ru/predprinimatelstvo/startapy/328-finansirovanie-startapov-etapy-istochniki-fondy-kreditovanie> (дата обращения 29.11.2019)
5. Cbinsights.com [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cbinsights.com/research-unicorn-companies> (дата обращения 29.11.2019)
6. Cbinsights.com [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cbinsights.com/research/startup-failure-reasons-top/> (дата обращения 29.11.2019)
7. Robotvera.com [Электронный ресурс]. URL: <https://robotvera.com/static/newrobot/index.html> (дата обращения 29.11.2019)

УДК 332.14

Маслова Д. Д.

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет
информационных технологий, механики и оптики

Maslova D. D.

Saint Petersburg National Research University of Information Technologies,
Mechanics and Optics
daryamaslova2014@yandex.ru

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА НА ПРИМЕРЕ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Аннотация. В статье рассмотрены актуальные вопросы региональной инновационной политики и инструменты ее реализации, показан рейтинг инновационного развития региона, даны рекомендации по совершенствованию государственной инновационной политики.

Ключевые слова. Инновационная политика, инновационное развитие, бизнес-инкубатор, технопарк, инновационная инфраструктура.

REGIONAL INNOVATIVE POLICY ON THE EXAMPLE OF ST. PETERSBURG AND LENINGRAD REGION

Abstract. The article discusses current issues of regional innovation policy and tools for its implementation, shows the ranking of the region's innovative development, gives recommendations for improving the state innovation policy.

Keywords. Innovation policy, innovative development, business incubator, technology park, innovative infrastructure.

Инновационная региональная политика оказывает эффективное влияние на инновационный климат, а также общую экономическую ситуацию в регионе. При таких обстоятельствах, особая роль отводится государственному регулированию, которое активизирует динамику инновационной деятельности в регионе. При этом ведущей проблемой формирования региональной инновационной политики, в настоящее время, является выбор главных направлений государственных мероприятий по поддержке инноваций [1].

Один из наиболее результативных и важных инструментов региональной инновационной политики – это осуществление перехода от поддержки отдельных организаций, которые ведут исследования и разработки, к поддержке связанных между собой предприятий, т.е. осуществление перехода к кластерному развитию.

Кластеры являются одной из наиболее эффективных форм объединения финансового и интеллектуального капитала, помогают обеспечить необходимое конкурентное преимущество региона и существенное развитие инновационного процесса в целом, формируя условия для постоянного увеличения количественных и качественных показателей существующих технологий.

Так, например, кластеры играют ключевую роль в развитии таких регионов, как Санкт–Петербург и Ленинградская область. Очень часто именно на основании кластеров данные регионы рассматриваются как общее инновационное пространство, так как на территории Санкт–Петербурга и Ленинградской области создано 13 успешно действующих кластеров, что

является результатом взаимовыгодных партнерских отношений регионов [2].

Результатом успешной региональной инновационной политики региона являются действующие крупнейшие объекты инновационной инфраструктуры: «Технопарк Санкт-Петербурга», на базе которого функционирует бизнес-инкубатор «Ингрия», Центр кластерного развития, Центр прототипирования и межотраслевой Региональный инжиниринговый центр в области микрореакторного синтеза активных фармацевтических субстанций [3].

Фактором, оказывающим замедляющее воздействие на функционирование инновационной деятельности и инновационной системы в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, является острый кадровый вопрос, предоставление высококвалифицированных специалистов при введении инновационных проектов [3,5].

Согласно Рейтингу субъектов Российской Федерации по значению российского регионального инновационного индекса Санкт-Петербург входит в рейтинг «сильных инноваторов», а Ленинградская область входит в группу «средних инноваторов». В 2016 году Санкт-Петербург занимал 2 место, а в 2018 году – 1 место. В 2016 году Ленинградская область занимала 44 место, в 2018 – 36 место [4].

Рейтинг инновационного развития рассчитан из 29 индикаторов, по методике и набору показателей см. формулу 1:

$$I = \sum i / 29 \quad (1),$$

где I – индекс инновационного развития; $\sum i$ – сумма индикаторов; 29 – количество индикаторов.

Построим лепестковые диаграммы по данным показателей рейтинга инновационного развития за 2016г. и 2018г. см. таблицу 1.

Таблица 1. Показатели рейтинга инновационного развития [4]

Наименование раздела	г. Санкт-Петербург		Ленинградская область	
	2016	2018	2016	2018
1. Научные исследования и разработки	0,73	0,74	0,37	0,36
2. Инновационная деятельность	0,68	0,6	0,4	0,41
3. Социально-экономические условия инновационной деятельности	0,6	0,65	0,4	0,51
4. Инновационная активность региона	0,75	0,72	0,27	0,39

По 4 осям лепестковой диаграммы отложены нормированные значения показателей рейтинга, которые принимают значения от 0 до 1. Чем ближе значение показателя к 1, тем в большей степени объект по данному показателю находится в группе лидеров. Аналогично, чем ближе значение к 0, тем ниже абсолютное значение данного показателя в рассматриваемом разделе по сравнению с другим см. рисунок 1,2.

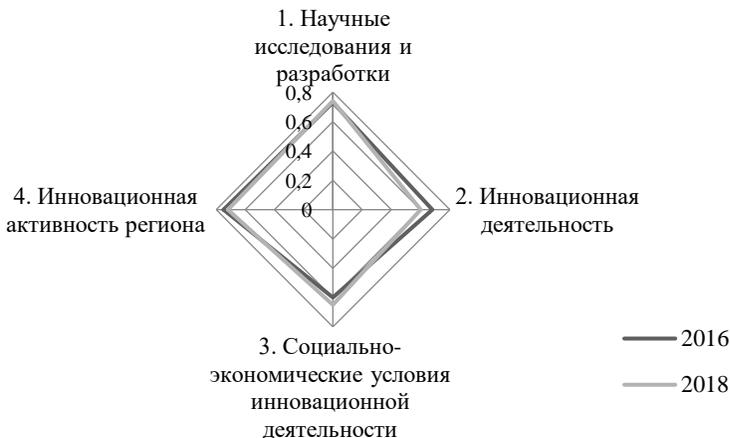


Рисунок 1. Рейтинг инновационного развития г. Санкт-Петербурга

В раздел №2 «Инновационная деятельность» Рейтинга инновационного развития субъектов РФ включены 9 исследуемых параметров, из них - «Число созданных передовых производственных технологий в расчете на миллион человек экономически активного населения».

На диаграмме, представленной на рисунке 1, можно проследить изменение в инновационной деятельности в г. Санкт-Петербурге. Как следствие одной из причин по снижению показателей инновационной деятельности может служить недостаток высококвалифицированных специалистов в инновационной деятельности.

Однако в качестве особенности инновационной политики Санкт-Петербурга можно выделить сосредоточение более 10% наукоемкого потенциала государства, но при этом, существует дефицит работников высокой квалификации в инновационной деятельности. Для поддержания уровня конкурентоспособности, данный вопрос предприятия региона решают посредством формирования собственной системы подготовки необходимого персонала.

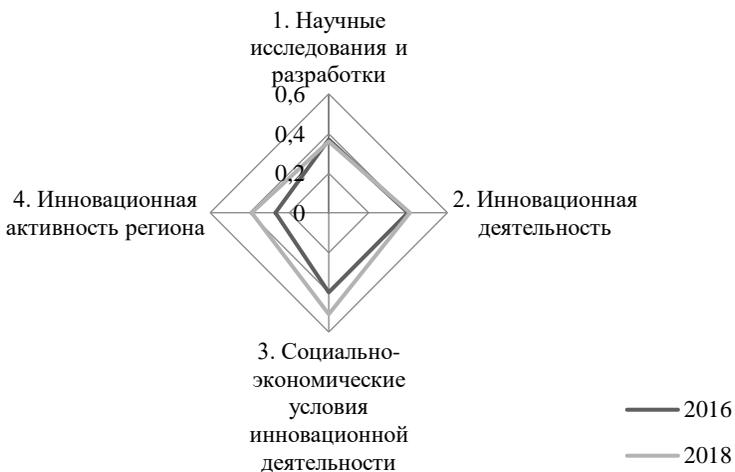


Рисунок 2. Рейтинг инновационного развития Ленинградской области

Остальные показатели см. рисунок 1,2 стали итогом обдуманной политики инновационного развития г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Таким образом, можно сделать вывод, что в современных условиях фактором, сдерживающим формирование развитой инновационной деятельности и инновационной системы в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, является кадровый вопрос. Следовательно, для совершенствования государственного регулирования в области осуществления инновационной политики Российской Федерации, без значительной государственной помощи и эффективной инновационной региональной политики в привлечении высококвалифицированных специалистов инновационной деятельности и совершенствования профессиональной квалификации персонала, данный вопрос благополучно разрешен быть не может.

Список литературы

1. Канаметова Д.А. Исследование пространства качества жизни, как параметра региональной социально-экономической системы. // Известия КБНЦ РАН. 2013. № 5(55). С. 12
2. Степанова Е. С., Колчинская Е. Э. Особенности формирования кластеров в Российской Федерации // Инновационная экономика и промышленная политика региона (ЭКОПРОМ–2016): труды международной научно–практической конференции / под ред. А. В. Бабкина. – СПб : Изд-во Политехн. ун-та, 2016. С. 241–242.

3. О Стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга до 2030 года. [Электронный ресурс]. - Режим доступа к сайту <http://spbstrategy> 2030 (дата обращения: 24.02.2019).
4. Рейтинг инновационного развития регионов России [Электронный ресурс]. – Режим доступа к сайту <http://i-regions.org/reiting/rejting-innovatsionnogo-razvitiya> (Дата обращения: 24.02.2019).
5. О Стратегии социально-экономического развития Ленинградской области до 2030 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа к сайту <http://docs.cntd.ru/document/456011417> (Дата обращения: 28.02.2019).
6. Научно-инновационный комплекс. Современное состояние. [Электронный ресурс]. – Режим доступа к сайту <https://infopedia.su/4x4845.html> (Дата обращения: 02.03.2019).

УДК 338:004

Молякова А. О.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Molyakova A. O.

St. Petersburg State University of Economics

sun59812@gmail.com

ПРЕДПРИЯТИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ, НОВЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ И ИХ ТРАНСФОРМАЦИЯ

Аннотация. в настоящее время уже практически невозможно представить жизнь без цифровых технологий, которые не только во многом изменили различные сферы общества, но и открыли рыночные возможности. Актуальность данной темы обозначена изменениями в области высоких технологий, оказывающих значительное влияние как на глобальную экономическую систему, так и на экономику отдельных рынков и предприятий. В связи с этим современные бизнес-модели требуют обновления и инноваций.

Ключевые слова. цифровая экономика, предприятие в условиях цифровой экономики, цифровые технологии, бизнес-модель, трансформация бизнес-модели, инновационная бизнес-модель.

ENTERPRISE IN THE DIGITAL ECONOMY, NEW BUSINESS MODELS AND THEIR TRANSFORMATION

Abstrac.: nowadays it is almost impossible to imagine life without digital technologies, which have not only largely changed various spheres of society, but also opened up market opportunities. The relevance of this topic is indicated by changes in the field of high technologies, which have a significant impact on the global economic system, as well as on

the economy of individual markets and enterprises. In this regard, modern business models require updating and innovation.

Keywords. digital economy, enterprise in the digital economy, digital technologies, business model, business model transformation, innovative business model.

Под «цифровой экономикой» принято понимать современный тип хозяйствования, характеризующийся преобладающей ролью данных и методов управления ими как определяющего ресурса в сфере производства, распределения, обмена и потребления. Цифровая экономика не только задает вектор развития, но и оказывает влияния на разнообразные отрасли: банковская, транспортная, образование, здравоохранение и многие другие. Цифровые технологии, такие как интернет вещей (IoT), большие данные (bigdata), использование мобильных устройств и девайсов преобразуют способы социального взаимодействия, экономические отношения, институты [2].

Предприятия в условиях цифровой экономики можно разделить на 3 сферы (табл.1):

Таблица 1. Типы предприятий в условиях цифровой экономики

Тип предприятия	Предприятия традиционного уклада, имеющие бизнес и активы в режиме офлайн	Предприятия, реализующие продукцию исключительно через виртуальные каналы	Предприятия, которые можно считать виртуальными
Описание	Активно используют современные технологии в качестве своей инфраструктуры, в частности оборудование, системы связи, программные продукты широкого спектра от пользовательского программного обеспечения до ERP и CRM систем [1].	Данные предприятия имеют физический капитал, но в отличие от первого типа, это только запасы изготовленной продукции для дальнейшей продажи, а также точки выдачи товаров [1].	Они не привязаны ни к какому физическому активу [1].

Для предприятий данного типа, имеющего физический капитал, также характерен электронный документооборот, обмен данных с органами налоговой службы, информационная инфраструктура в целом, являющаяся частью цифровой экономики. Для подобных предприятий применение подобных цифровых технологий является одним из факторов конкурентоспособности.

Предприятия второго типа больше вовлечены в цифровую экономику, так как интернет выступает как в роли основного потока продаж, так и в роли виртуальной рекламы.

На данный момент, предприятия третьего типа довольно широко распространены – это выгодно как для стадии развития бизнеса, так и на уровне достаточно устоявшейся компании.

Для адаптации к новым условиям или в целом для эффективной работы и систематизации процессов предприятия задумываются над созданием и внедрением грамотных бизнес-моделей.

Бизнес-модель – это новый инструмент проектирования и планирования бизнес-процессов. Она направлена на поиск наиболее эффективных решений по достижению поставленных целей предприятия, получению максимальной прибыли. Мощный толчок процесс построения бизнес-моделей получил с массовым развитием электронной коммерции, и на сегодняшний день эти инструменты используются не только в онлайн-сфере, но и в традиционных бизнес-отраслях [4].

Основной целью создания бизнес-модели является нахождение пути развития компании. Ее главное назначение заключается в выявлении преимуществ и конкурентных отличий предприятия. В целом, она включает в себя три основные части: все, что требуется для производства, инструменты продвижения и продажи, а также стратегия ценообразования. Также бизнес-модель позволяет определить необходимость внесения изменений в уже привычные способы существования компании с целью максимизации прибыли. Кроме того, моделирование способствует выявлению слабых мест фирмы и устранению уязвимостей. Бизнес-модель дает целостное представление о деятельности фирмы и о состоянии внутренней среды, позволяет улучшить протекание всех процессов [3]. К примерам новых бизнес моделей можно отнести схему краудсорсинга (объединение большого количества клиентов, снабжающего сайт бизнеса контентом) или рекламную модель, являющейся одновременно и одной из старейших моделей, и наиболее инновационных.

Очевидно полагать, что устаревшие модели нуждаются в видоизменении их структур, иными словами – трансформации. На рисунке 1 можно увидеть цепочку бизнес-процессов: процесс 1, процесс 2 и процесс

3. Для представления этих процессов необходимо показывать механизм непосредственного исполнения этих процессов. В качестве исполнителей могут выступать человек, человек с инструментом или подразделение (группа людей, предприятие) с инструментами.



Рисунок 1. Цепочка бизнес-процессов с исполнителями [3]

Переходим в цифровую экономику (Рисунок 2): бизнес-процессы здесь тоже выстраиваются в закономерную цепочку, но механизмами исполнения процессов в цифровой экономике могут быть не только человек, но и различные IT-сервисы, поэтому процесс выполняется либо человеком, либо тем самым IT-сервисом, либо исполнительным IT-сервисом. Эти дополнительные факторы важно учитывать в ситуациях, когда мы описываем и представляем бизнес-процессы в цифровой экономике, когда применяются информационно-коммуникационные технологии [3].



Рисунок 2. Бизнес-процессы в цифровой экономике с исполнителями [3]

На сегодняшний день в условиях гиперконкуренции предприятиям чрезвычайно важно задумываться над таким показателем, как гибкость, так как успеха добьется лишь та компания, которая своевременно будет отвечать на быстроизменяющиеся условия среды. Именно в этом и заключается актуальность инновационной бизнес-модели – постоянное обновление и развитие организационных и технологических структур, что будет давать компании конкурентное преимущество.

Изменение среды порождает изменение структур бизнес-модели, следовательно, она нуждается в трансформации. С возрастающими требованиями пользователей логично предположить насчет возможности объединения и усовершенствования нескольких моделей с привлечением узких специалистов IT-сектора. Под объединением предполагается выявление сильных сторон действующих моделей и слияние их в одну комплексную, составную с иерархическими уровнями.

Опираясь на совокупность всех ранее вышеперечисленных и упомянутых фактов, можно сделать вывод, что развитие цифровой экономики оказывает значительное влияние на внутреннюю и внешнюю среду бизнеса. Технологические изменения, порожденные цифровой экономикой, способствуют возникновению новых правил ведения бизнеса на современном рынке. Перед предприятиями стоят новые задачи, которые требуют незамедлительного рассмотрения и поиска наиболее подходящих путей решения, а именно переход на новые конкурентные стратегии, что в свою очередь входит в комплекс инновации, повышение эффективности конкурентной борьбы, а также повышение компетентности специалистов в области информационных технологий, ради выживания и развития предприятий в постоянно обновляющихся условиях среды. Цифровая эпоха порождает потребность традиционных предприятий в развитии и использовании прорывных технологий ради поддержания конкурентоспособности.

Список литературы

1. Бойко И.П., Евневич М.А., Кольшкин А.В. Экономика предприятия в цифровую эпоху. Издательство Креативная экономика./Российское предпринимательство Том 18, номер 7, апрель 2017. С.1131-1132
2. А. Ю. Трусова, А. И. Ильина «Методологические аспекты цифровой экономики в фокусе статистических методов прогнозирования».
3. Кондратьев В.В. Трансформация бизнес-процессов в цифровой экономике /видеоматериалы– URL: <https://www.coursera.org/lecture/systems-engineering-4/transformatsiia-biznies-protsiessov-v-tsifrovoi-ekonomikie-n9qCW>.
4. FB.ru [Электронный ресурс]: - URL:<http://fb.ru/article/280202/biznes-model---eto-chto-takoe-kakie-suschestvuyut-biznes-modeli> (дата обращения 29.05.2019)

УДК 338.001.36

Спиридонова А. П., Успенская А. Д., Катыева Е. Г.
Санкт-Петербургский горный университет
Spiridonova A. P., Uspenskaya A. D., Katsycheva E. G.
St. Petersburg Mining University
arina.spiridonova00@mail.ru

ОЦЕНКА ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕИМУЩЕСТВ СИСТЕМЫ ПОДОГРЕВА ГАЗА С ВИХРЕВЫМ ПЫЛЕУЛОВИТЕЛЕМ

Аннотация. В данной статье представлена оценка технических и экономических достоинств новой технологии подогрева газа, включающей в себя узел очистки газа,

который состоит из вихревого пылеуловителя. Рассматривается перспектива применения, а также достоинства и недостатки данной технологии.

Ключевые слова. Газовый обогреватель, природный газ, газораспределительная станция, вихревой пылеуловитель, гидраты, дросселирование.

ASSESSMENT OF TECHNICAL AND ECONOMIC ADVANTAGES OF A GAS HEATING SYSTEM WITH A VORTEX DUST COLLECTOR

Abstract. This report presents an economic assessment of a new gas heating technology, which includes a gas treatment unit, which consists of a vortex dust collector. The application perspective, as well as the advantages and disadvantages of this technology are considered.

Keywords. Gas heater, natural gas, gas distribution station, vortex dust collector, hydrates, throttling, economy.

В настоящее время важнейшим фактором повышения эффективности деятельности предприятий газовой отрасли выступает интенсивное внедрение инновационных технологий и оборудования. Разработка и внедрение новой техники связаны со значительными затратами материальных и финансовых ресурсов. Целесообразность применения новых технических решений должна оцениваться применительно к условиям конкретных производств и компаний.

Альтернативой применению искусственных газов в промышленности выступает природный газ, который является одним из основных сырьевых ресурсов, передающихся по газовым сетям на большие расстояния под высоким давлением.

Перед подачей конечным потребителям природный газ поступает из магистральных газопроводов на газораспределительные станции (ГРС), которые обычно размещаются на границах между магистральными и городскими газопроводами [2].

Газораспределительная станции представляет собой совокупность технических установок, выполняющую ряд определенных функций: очистка газа от механических примесей и конденсата, редуцирование, измерение и регистрация расхода газа и конечным этапом является одоризация газа перед подачей потребителю [5].

Одним из основных элементов ГРС является узел предотвращения гидратообразования, который предназначен для предотвращения обмерзания арматуры и образования кристаллогидратов. Во избежание гидратообразования при дросселировании на газораспределительной станции газ подогревается. Необходимо учитывать, что температура нагревания должна быть такой, чтобы содержание влаги в насыщенном

газе было больше содержания влаги в газе, поступающем на ГРС [6]. Кроме подогрева, природный газ необходимо подвергать очистке.

Для очистки газа на ГРС устанавливается специальный блок, который способствует предотвращению попадания в оборудование (технологические трубопроводы, приборы контроля и другую технику) механические примесей и конденсата [3]. Импульсный и командный газ автоматического регулирования и управления осушается и дополнительно очищается [4].

При исследовании технического состояния и эффективности работы узла очистки газа на ГРС ЛПУМГ АМЗ «Газпром-Трансгаз Нижний Новгород» было установлено, что данное оборудование требует капитального ремонта. ООО «Газпром-Трансгаз Нижний Новгород» оценивает замену устаревшего оборудования, в том числе замену ранее установленных циклонов, в 18300 тыс. руб. Подобный капитальный ремонт должен проводиться с периодичностью один раз в 3 – 5 лет.

В качестве альтернативы капитальному ремонту имеющегося оборудования для очистки газа автором предлагается объединить два узла газораспределительной станции и заменить ранее использовавшиеся циклоны на более современное и экономичное оборудование – систему подогрева газа с вихревым пылеуловителем.

Рассмотрим основные технические преимущества новой технологии и проведем оценку экономической целесообразности ее внедрения.

Вихревой пылеуловитель (рис.1) – это аппарат, в котором поток запыленного газа закручивается лопаточным завихрителем и поднимается вверх, подвергаясь при этом воздействию трех струй вторичного газа, вытекающего из тангенциально расположенных сопел. Под действием центробежных сил частицы отбрасываются к периферии, а оттуда в возбуждаемый струями спиральный поток вторичного газа, направляющий их вниз, в кольцевое межтрубное пространство. Вторичный газ в ходе спирального обтекания потока очищаемого газа постепенно проникает в него. Кольцевое пространство вокруг входного патрубка оснащено подпорной шайбой, обеспечивающей безвозвратный спуск пыли в бункер» [7].

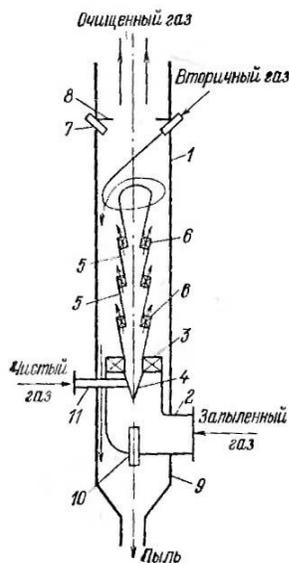


Рисунок 1. Вихревой пылеуловитель

В качестве вторичного газа в вихревых пылеуловителях может быть использован свежий атмосферный воздух, часть очищенного газа или запыленный газ.

Эффективность пылеулавливания достигается при установке сопел, распыляющих вторичный газ, не менее чем в четыре ряда и под углом 30° . В качестве оптимальной рекомендуется установка лопаток завихрителя под углом $30-40^\circ$ при отношении диаметра завихрителя к диаметру аппарата $0,8 - 0,9$ мм. Узел очистки газа, состоящий из циклонных пылеуловителей, уступает вихревым.

Вихревые пылеуловители успешно прошли промышленную проверку и активно используются в газовой промышленности. Стоимость данного оборудования варьируется от 12 568 тыс. руб. до 156 789 тыс. руб. в зависимости от давления и диаметра [8].

Стоимость внедрения системы очистки газа с использованием вихревого пылеуловителя оценивается от 40 896 руб. до 1 млн. руб. в зависимости от требования заказчика [8]. Например, ГРС ЛПУМГ АМЗ «Газпром-Трансгаз Нижний Новгород» имеет требования: давление на входе – $0,6$ Мпа, а на выходе $2-5$ кПа и максимальную производительность 500 м³/ч. Тем самым, данная система будет оценена в 356 тыс. руб., что существенно ниже ранее предполагавшихся затрат на капитальный ремонт.

Предлагаемая система не имеет аналогов и не требует существенных капитальных вложений и затрат. Срок службы системы составляет 5-7 лет.

Реализация рассмотренного проекта позволит решить следующие задачи: максимальное сокращение попадания посторонних примесей в подаваемый потребителю газ и повышение его качества; эффективное предотвращение обмерзания арматуры газопровода; обеспечение ритмичности перекачки газа и повышение ее объемов; сокращение затрат на ремонты оборудования; снижение капиталоемкости производства.

Главными недостатками данной технологии можно считать недостаточность опыта в области вихревого пылеулавливания и отсутствие нормативно технической документации в Российской Федерации. В то время как в других странах подобные технологии и документы либо разрабатываются, либо уже введены в эксплуатацию.

Список литературы

1. Бобровский С. А., Яковлев Е. И. Газовые сети и газохранилища-М.: Недра, 2017, 156с.-Текст: непосредственный.
2. ВРД 39-1.10-005-2000.Положение по технической эксплуатации газораспределительных станций магистральных газопроводов от 15 февраля 2000 г. № 24 – URL:<https://files.stroyinf.ru/Data1/8/8467/index.htm> (дата обращения 01.11.19) - Текст: электронный.
3. ГОСТ 8.586.2 – 2005. Измерение расхода и количества жидкостей и газов с помощью стандартных сужающих устройств.– Дата введения 2007-01-01- Москва Стандартинформ, 2007 - Текст: непосредственный.
- 4.ГОСТ 5542-2014. Газы горючие природные для промышленного и коммунально-бытового назначения.-Дата введения 2015-07-01- Москва Стандартинформ,2015. - 12с. - Текст: непосредственный.
5. Кантюков Р.А. Компрессорные и газораспределительные станции / Р.А. Кантюков, В.А. Максимов, М.Б. Хадив - Казань: КГУ им. В.И. Ульянова-Ленина, 2016. - 204с. - Текст: непосредственный.
6. Справочник. Промышленное газовое оборудование. Издание 6-е, переработанное и дополненное / Под ред. Е.А. Карякина - Саратов: Научно-исследовательский центр промышленного газового оборудования «Газовик», 2016. – 1280с. - Текст: непосредственный.
- 7.ООО Фирма «СПА». Современное оборудование для газораспределительных станций. Подогреватель газа с промежуточным теплоносителем ПГПТ-3 // журнал Сфера нефтегаз. - 2017. - №3. - с. 48-49. - Текст: непосредственный
- 8.Прайс-лист на газорегуляторные пункты – URL:<https://gazovik-gaz.ru/prajs-list/gpu> (дата обращения 01.11.2019) -Текст: электронный

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

УДК 339.977

Веретин К. П., Клёван В. И.

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный
университет

Veretin K.P., Klevan V.I.

Saint-Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering
1998.veretin.kirill@gmail.com

РОЛЬ И ВОЗРАСТАЮЩЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПАРАДИГМЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье освещается проблема актуальности внедрения цифровых технологий в парадигму работы российских компаний на международном рынке с целью акцентировать внимание научного сообщества на возрастающую роль технологий в мировой экономике. Научная новизна заключается в сопоставлении рыночной капитализации мировых компаний и рейтинга I-DESI 2019. Выявлена взаимосвязь степени развития экономики страны и уровня развития цифровизации бизнеса, а также показана основная проблема, мешающая развитию цифровых технологий в управлении российским бизнесом.

Ключевые слова. Цифровые технологии, управление организацией, международный бизнес, инновационное развитие, мировой рынок, цифровая революция.

THE ROLE AND INCREASING IMPORTANCE OF DIGITAL TECHNOLOGY IN THE GLOBAL ECONOMY PARADIGM

Abstract. The article highlights the problem of the relevance of the introduction of digital technologies in the paradigm of the work of Russian companies in the market in order to focus the scientific community on the age-related role of technology in the global economy. The scientific novelty lies in comparing the level of capitalization of world companies and the I-DESI 2019 rating. The relationship between the level of development of the country's economy and the level of development of business digitalization, as well as the main problem associated with the development of digital technologies in the management of Russian business, is revealed.

Keywords. Digital technologies, organization management, international business, innovative development, world market, digital revolution.

В условиях постоянной борьбы за финансовое превосходство цифровые технологии могут рассматриваться современными бизнес-

структурами как основной инструмент, способный при должном использовании дать каждому участнику рынка значительное преимущество перед оппонентами. Стремительный рост научных достижений человечества открывает новые горизонты для предпринимателей со всего мира: обработка массивов больших данных позволяет получать более достоверную, четкую информацию в кратчайшие сроки; у руководителей разных уровней появляется возможность контролировать деятельность своей команды удаленно; машинное обучение и искусственный интеллект зачастую заменяют человеческие коммуникации. Цифровые технологии сегодня – это основной канал передачи информации, способный влиять как на развитие отдельно взятой отрасли, так и на всю экономику страны в целом.

Так, в рамках реализации Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», в том числе с целью решения задачи по обеспечению ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере, Правительством Российской Федерации на базе программы «Цифровая экономика Российской Федерации» сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7 [4].

Чтобы показать масштаб влияния цифровых технологий на современный мировой рынок, обратимся к информации, представленной в ежегодном рейтинге Global Top 100 за июль 2019 года [5]:

Таблица 1. Рыночная капитализация мировых компаний – ТОП 7

№	Компания	Расположение	Рыночная капитализация на 31 марта 2019 г., млрд. \$
1	Microsoft	США	905
2	Apple	США	896
3	Amazon.com	США	875
4	Alphabet	США	817
5	Berkshire Hathaway	США	494
6	Facebook	США	476
7	Alibaba	Китай	472

Из семи мировых компаний, имеющих наибольшую рыночную капитализацию на 31 марта 2019 года, шесть занимаются сектором технологий, в том числе разработкой сервисов и аппаратуры, и почти все они находятся в США, что говорит о высоком уровне развития в стране рынка

соответствующей отрасли. Очевидно, что за цифровыми технологиями будущее и рациональный путь - использовать их повсеместно.

Европейской Комиссией используется индекс I-DESI (International Digital Economy and Society Index), позволяющий измерить и сравнить показатели цифровой экономики стран-членов Европейского Союза с показателями стран, не входящих в состав ЕС, в том числе – с Россией [6]. I-DESI включает в себя 24 показателя и использует систему весов для ранжирования каждой страны по ее цифровым характеристикам с целью сравнительного анализа развития цифровой экономики и общества. Индекс базируется на пяти показателях: общее состояние связи в стране, человеческий капитал (цифровые навыки), использование интернета гражданами, интеграция технологий и уровень развития государственных цифровых услуг.

Таблица 2. Рейтинг I-DESI 2019

№ в рейтинге	Страна	Общее количество баллов
1	Финляндия	70
2	Швеция	69,5
3	Нидерланды	69
4	Дания	68,5
5	Великобритания	62

Видно, что повышение уровня интеграции цифровых технологий в бизнес прямо пропорционально росту экономики страны – значительное снижение издержек бизнес-структур, характерное для века современных технологий и постепенное вытеснение роли человека в функционировании организаций позитивно сказывается на общей продуктивности каждой страны [6]. Проводя анализ индекса I-DESI наиболее развитых стран с точки зрения цифровизации за 2019 год, выявляем закономерность: все страны, занимающие первые строчки в рейтинге, на данный момент имеют достаточное количество финансовых и интеллектуальных ресурсов для роста собственного потенциала в соответствующей отрасли. Более того, подготовка к неизбежной борьбе за мировое интеллектуальное превосходство в таких странах, как Финляндия, Швеция и Великобритания, ведется уже долгое время. На данный момент в обозначенных выше странах детально проработано законодательство, необходимость создания которого была вызвана стремительным ростом технологического потенциала, а также развит спектр защиты интеллектуальной собственности и активно ведутся работы по таким направлениям, как разработка искусственного интеллекта (LINUX) и работа с большими данными (Posti Group, Tieto).

В настоящее время во всем мире происходит цифровая революция, открывающая для участников мирового рынка новые возможности. Есть несколько причин, по которым Россия в рейтинге I-DESI не занимает лидирующих позиций. Во-первых, наша страна только начала всерьез обращаться к концепции технологического менеджмента и демонстрирует невысокий уровень доверия отечественных предпринимателей ко многим цифровым технологиям. Пример тому может послужить биткойн – криптовалюта с очень спорной репутацией, но обладающая всемирно признанным технологическим потенциалом [2]. И, во-вторых, на сегодняшний день наше законодательство пока не успело адаптироваться ко всеобщему развивающемуся рынку технологий. Достаточно обратиться ко множеству историй о неготовности российского законодательства к появлению частных дронов и постоянным корректировкам в существующих нормативно-правовых актах [1].

В качестве подтверждения вышеизложенного о российских реалиях обратимся к недавним исследованиям, проведенным аудиторской компанией KPMG, в ходе которых путем опроса были выяснено, что 80% из более чем 100 опрошенных организаций, понимают всю важность использования цифровых технологий, но в силу высказанных выше факторов не все готовы внедрять их в свою деятельность [3].

Сегодня наступил век технологических перемен. Для существования и укрепления собственных позиций бизнесу необходимо соответствовать требованиям времени и учитывать быстро изменяющиеся тенденции цифрового рынка. Цифровизация все глубже проникает в экономику стран и жизнь их граждан. Использование цифровых технологий в управлении организацией означает для международного бизнеса снижение потребности в ресурсах на ведение собственной деятельности с одной стороны и увеличение производительности – с другой. В связи с этим растущий интерес к обсуждаемой теме может стать мощнейшим толчком не только для международных бизнес-структур, но и для всего человечества в целом.

Список литературы

1. Владельцам 95% дронов в России со следующей недели будут грозить штрафы: Сайт РБК. – 2019 [Электронный ресурс]. Дата обновления: 22.10.2019. URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/22/10/2019/5dadbd239a7947525d464d71 (дата обращения: 13.11.2019).
2. Госдума РФ не готова определиться с регулированием криптовалют до конца октября: Историко-культурологический онлайн журнал Prometheus. – 2019 [Электронный ресурс]. Дата обновления: 10.10.2019. URL: <https://prometheus.ru/gosduma-rf-ne-gotova-opredelitsya-s-regulirovaniem-kriptovalyut-do-kontsa-oktyabrya/> (дата обращения: 12.11.2019).

3. Российские компании заинтересованы в цифровых технологиях: Интернет-портал Crypto News. – 2019 [Электронный ресурс]. Дата обновления: 04.02.2019. URL: <https://ru.crypto-news.io/news/issledovanie-gotovnost-rossiiskogo-biznesa-k-cifrovizacii.html> (дата обращения: 13.11.2019).
4. Цифровая экономика РФ: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – 2019 [Электронный ресурс]. Дата обновления: 24.06.2019. URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (дата обращения: 14.11.2019).
5. Global Top 100 companies by market capitalization: PWC's site. – 2019 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pwc.com/gx/en/audit-services/publications/assets/global-top-100-companies-2019.pdf> (дата обращения: 11.11.2019).
6. The Digital Economy and Society Index (DESI): European Commission's site. – 2019 [Электронный ресурс]. URL: https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59979 (дата обращения: 11.11.2019).

УДК 339.977

Воронович В. Г., Маркосян А. А.
Санкт-Петербургский государственный университет
Voronovich V. G., Markosyan A. A.
Saint-Petersburg State University
anutik24@mail.ru

ИНДЕКС СЧАСТЬЯ: ФИЛОСОФИЯ ИЛИ ХОЛОДНЫЙ РАСЧЕТ?

Аннотация. В статье рассмотрены основные мировые и национальные индикаторы и рейтинги счастья, позволяющие проводить сравнения, проанализированы достоинства и недостатки, изучен пример государства, которое ввело в оборот вместо показателя валового внутреннего продукта валовое национальное счастье.

Ключевые слова. Индекс счастья, экономика счастья, эффективность государственного управления, факторы экономического роста, Бутан.

HAPPINESS INDEX: PHILOSOPHY OR MATHEMATICS?

Abstract. The article discusses the main world and national indicators and ratings of happiness, allowing comparisons, analyzes the advantages and disadvantages, examines the example of a state that introduced gross national happiness instead of the gross domestic product.

Key words. The happiness index, happiness economy, public administration effectiveness, economical growth factors, Bhutan.

Проблема важности учета ощущений граждан – измерения уровня счастья – в разное время затрагивалась лидерами разных стран и по сей день остается актуальной темой экономического и политического дискурса. Так, например, в 1968 году Роберт Кеннеди в знаменитой речи, произнесенной во время предвыборной президентской кампании, отмечал: «Наш валовой национальный продукт включает в себя загрязнение воздуха, рекламу сигарет и машины скорой помощи, увозящие пострадавших в катастрофах... Он включает в себя уничтожение секвойных лесов и уникальной природы... Но он не учитывает здоровье наших детей, качество их образования или радость ... Он не измеряет ни ум, ни отвагу, ни мудрость, ни умение учиться, и даже наше сострадание или преданность стране... Проще говоря, он измеряет все, кроме того, ради чего действительно стоит жить» [6,7].

Многие выдающиеся международные экономисты, политологи и социологи уверены, что любые критерии прогресса так или иначе сводятся к счастью, которое является единственным показателем эффективности, как экономической, так и политической стратегии развития общества. Возможно ли измерить столь эфемерную и до недавних пор философскую величину как счастье?

В настоящее время существует множество организаций и научных центров по всему миру, использующих разнообразные методики измерения уровня счастья. Самыми известными и широко признанными являются Всемирный индекс счастья (The Happy Planet Index) Британского исследовательского центра New Economic Foundation (NEF) и Международный индекс счастья ООН (World Happiness Report).

The Happy Planet Index Британского исследовательского центра NEF ставит своей целью выявить «реальный» уровень счастья посредством учета эффективности государственной политики и экономического развития в отношении природных ресурсов и благополучия населения страны. Расчет индекса счастья данного центра происходит следующим образом: Индекс счастья = (показатель субъективного благополучия) x (ожидаемая продолжительность жизни) x (неравенство результатов) / (экологический след) [5].

По данным на 2016 год [8] лидером по уровню счастья является Коста-Рика. Следует заметить, что размер ВВП самой счастливой страны в 2015 году равнялся \$53 млрд и занимал только 79-е место в мире. Ожидаемая продолжительность жизни в этом государстве составила чуть больше 79 лет, а индекс благополучия – 7,3 из 10 баллов. Также в 2015 году страна смогла произвести 99% своей электроэнергии из возобновляемых источников, что свидетельствует о самом низком уровне экологического следа. С целью нейтрализации углерода к 2021 году правительство Коста-Рики продолжает

вкладывать инвестиции в развитие возобновляемых источников энергии, что непременно позволит сохранить государству лидирующие позиции по мировому уровню счастья.

Интересно, что такой мировой лидер по уровню ВВП, как США, оказался на далёком 108 месте по индексу счастья. Несмотря на высокие показатели ожидаемой продолжительности жизни в 78,8 лет и индекса благополучия в 7.0 из 10 баллов штаты вынуждены уступать другим странам из-за колоссальной величины экологического следа, уступая лишь Люксембургу, Австралии и Гонконгу [5,8].

Таким образом, создатели The Happy Planet Index делают акцент на том, что счастливым население какой-либо страны делает не высокий уровень ВВП и стремительный экономический рост, а здоровье и благоприятная окружающая среда. Хотя и у него, на наш взгляд, есть недостатки. Данный метод не учитывает уровень развития человеческого потенциала, к примеру, стран Латинской Америки, занимающих топовые позиции рейтинга, где развиты преимущественно сельское хозяйство и сфера HoReCa. Также не принимается во внимание уровень осведомленности, образования и демократии, что дало бы более объективную оценку понимания странами собственного счастья.

Что касается Международного Индекса Счастья ООН (World Happiness Report) [9], то он стал широко признанным индексом развития стран. Подразумевается, что каждая страна сравнивается с неким антиутопичным государством с самыми низкими национальными средними значениями для каждого ключевого критерия. При составлении рейтинга национального счастья анализируются 6 факторов: ВВП на душу населения, социальная поддержка, ожидаемая продолжительность жизни, свобода граждан самостоятельно принимать жизненно важные решения, щедрость и отношение к коррупции. Основные данные берутся из статистики по регионам, данных опросов, например, Gallup World Poll и др.

Согласно World Happiness Report [10], отражающем уровень счастья в 156 государствах мира, в 2019 году самой счастливой страной была признана Финляндия с индексом 7.769 из 10, опередив Данию (7.6) и Норвегию (7.554). Россия заняла 68 место, набрав 5.648 баллов, а замкнул рейтинг Южный Судан (2.8). Коста-Рика, лидировавшая по предыдущему индексу, оказалась двенадцатой (7,167).

Важно отметить, что страны, входящие в топ всемирного доклада о счастье, являются скандинавскими, то есть имеют определенную культуру и особенности, высокое экономическое благосостояние, которые, вероятнее всего, и приводят к такому результату. Однако вопрос о том, является ли материальный достаток достаточным фактором для такого высокого уровня

счастья, остается открытым. Более того, при всех своих достоинствах такой метод не отражает асимметричность в распределении благ, не учитывает культурные факторы, а также духовно-нравственное развитие человека.

Международный индекс счастья ООН был создан по инициативе Бутана, небольшого азиатского государства. По словам четвертого короля этой страны, счастье народа важнее процентов валового внутреннего продукта и, как следствие, Бутан стал первым и единственным на сегодняшний день государством, официально использующим валовое национальное счастье (ВНС) вместо ВВП.

Показатель ВНС в Королевстве Счастья высчитывается с учетом различных индикаторов, среди которых психологическое благополучие; стандарты жизни; хорошее государственное управление (good governance); здравоохранение; образование; благосостояние общины; культурное разнообразие; использование времени и экологический показатель.

Каждый критерий имеет свои индикаторы. Так, например, критерий «использование времени» учитывает время, отведенное на оплачиваемую работу, неоплачиваемую работу (работу по дому и добровольную работу в общине), досуг и время сна. Таким образом, 24 часа в сутки разделяются на 3 сегмента: время работы, время досуга и время сна. Разумеется, между этими активностями должен достигаться баланс. Считается, что на сон оптимально расходовать 8 часов в сутки. В 2012 г. 66,7% жителей страны достигли этого показателя. На сон бутанцы тратят 35,3% своего времени, на работу - 32,3% и на досуг - 32,1% времени.

Особого внимания заслуживает критерий «хорошее управление» или good governance. В Бутане этот критерий определяется по 4 индикаторам: соблюдение основных прав граждан, доверие к государственным институтам, эффективность государственных институтов и участие граждан в политической жизни. Последний индикатор рассчитывается с помощью таких данных, как готовность граждан участвовать в следующих выборах и то, как часто они посещают собрания общины [1].

Реализацию такой политики государство удается осуществлять благодаря пятилетним планам, имеющим место с 1961 года [3]. По данным Happy Planet Index [2] Бутан занимает 56 строку из 140 изучаемых стран и относится к группе 6 стран из 9 (при том, что 1 – самая счастливая, 9 – самая несчастливая группа стран). В то же время, по данным World Happiness Report [10] данное «счастливое государство» занимает 95 строку из 156 возможных (показатель счастья равен 5,082, при самом высоком – 7,769). Для сравнения, в докладе 2012-2014 годов [9] Бутан имеет показатель равный 5,253 единицы и занимает 79 позицию из 158 стран.

Сложно сказать, с чем может быть связано такое падение, но причин можно выделить несколько. В первую очередь, стоит сказать про кризисную ситуацию на границе, обострившуюся в 2017 году [4]. Помимо этого, государство придерживается политики постепенного внедрения изменений, то есть осуществляет их в рамках системы медленных реформ и государственного регулирования. Кроме того, показатели Бутанского индекса отличаются от общемировых (конкретно двух приведенных выше), что делает анализ необъективным.

Однако индекс счастья – это не только холодные математические расчеты доходов, предполагаемой продолжительности жизни и уровня равенства, которые во многих странах могут не ощущаться гражданами. Будучи основанной на более широком спектре индикаторов, методика Королевства счастья представляется более объективной, хотя в то же время является более философичной.

Таким образом, налицо необходимость доработки существующих индексов, с тем, чтобы найти тот идеальный баланс между «философией души» и холодным расчетом.

Список литературы

1. Бутан – Королевство счастья // Экспедиция в Тибет, 2019 г. URL: <https://www.tibetexperience.net/bhutan/kingdomofhappiness>
2. Бутан в рейтинге Happy Planet Index, 2019 г. URL: <http://happyplanetindex.org/countries/bhutan>
3. Комиссия Валового национального счастья в Бутане (англ.). 2019 г. URL: https://www.gnhc.gov.bt/en/?page_id=15
4. Новый узел ядерной войны: огнеопасный Бутан // Regnum, 2017 г. URL: <https://regnum.ru/news/polit/2301200.html>
5. Середа Н. В. Всемирный индекс счастья как индикатор устойчивого развития 2018 / Скиф. Вопросы студенческой науки / URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vsemirnyy-indeks-schastya-kak-indikator-ustoychivogo-razvitiya/viewer>
6. Фокс Д. Чем измерить счастье? Экономисты ищут более точную альтернативу ВВП/Д. Фокс//Harvard Business Review. – 2012. – No 3. – С. 61.
7. Шматова Ю.Е. и Морев М.В. Измерение уровня счастья: литературный обзор российских и зарубежных исследований 2015/ Журнал «Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз» стр. 141-161/ URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/izmerenie-urovnya-schastya-literaturnyy-obzor-rossijskih-i-zarubezhnyh-issledovaniy/viewer>
8. The Happy Planet Index 2016. URL: <http://happyplanetindex.org/countries>
9. World Happiness Report 2015, p.27. URL: https://s3.amazonaws.com/happiness-report/2015/WHR15_Sep15.pdf
10. World Happiness Report 2019, p. 25. URL: <https://s3.amazonaws.com/happiness-report/2019/WHR19.pdf>

Дорохов В. И.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Dorokhov V. I.
St. Petersburg State University of Economics
dorokhov.vl@yandex.ru

ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕДИАИНДУСТРИИ. КОНВЕРГЕНЦИЯ 3.0

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию проблемы трансформации медиаиндустрии. Развитие современных технологий способствовало появлению новых способов производства, доставки и потребления контента. IT компании расширяют сферы своей деятельности, выходя на рынок производства контента и развивая свои платформы, постепенно занимая ведущую роль в медиаиндустрии. Традиционные компании вынуждены трансформировать свои бизнес-модели и развивать цифровые направления бизнеса.

Ключевые слова. Медиаиндустрия, Конвергенция 3.0, цифровизация.

TRANSFORMATION OF THE MEDIA INDUSTRY. CONVERGENCE 3.0

Abstract. This article is devoted to the research of the transformation of the media industry. The development of modern technologies has contributed to the emergence of new methods of production, delivery and consumption of content. IT companies are expanding their fields of activity by entering the content production market and developing their platforms, taking a leading role in the media industry. Traditional companies are forced to transform their business models and develop digital business lines.

Key words. Media Industry, Convergence 3.0, Digitalization.

Границы, когда-то разделявшие индустрию развлечений и СМИ и отрасль высоких технологий и телекоммуникаций, почти исчезли. Привычные способы доставки и потребления контента постепенно трансформируются и переходят в цифровую плоскость. Крупные производители контента выстраивают собственные каналы дистрибуции, выходя в новое для себя цифровое пространство с целью получить доступ к конечному потребителю, а интернет и телеком-гиганты расширяют свои сферы деятельности, выходя на рынок производства контента и создавая вокруг своих продуктов собственные экосистемы.

Медиаиндустрия вступает в новую фазу развития – Конвергенция 3.0. Технологические и коммуникационные компании стали главными игроками в медиаиндустрии. Согласно данным PricewaterhouseCoopers, цифровая экономика выросла в несколько раз по сравнению с показателями

десятилетней давности, в 2018 году на долю цифровых сервисов пришлось 50,8% выручки всей медиаиндустрии, которая составила \$1,98 трлн. По прогнозам данный показатель к 2022 году должен составить 56,9% [1].

Тенденции Конвергенции 3.0 можно представить следующим образом.

1. Повсеместный доступ к контенту.

Текущие инвестиции в технологии и инфраструктуру широкополосной сети расширили покрытие, емкость, пропускную способность и возможности подключения к Интернету в любой точки мира. Повсеместный доступ к сети Интернет поддерживает постоянно расширяющееся предложение и разнообразие контента и цифровых сервисов.

Появление новых технологий, таких как технологии «стриминга данных» открыли новые возможности для доставки контента конечному пользователю. Технологии стриминга медиа способствовали появлению компаний нового формата, изменившие ландшафт и расстановку сил на своих рынках. Компании, использующие технологию стриминга для доставки контента пользователям, стали называть стриминговыми сервисами. Наибольшее распространение стриминговые сервисы получили в музыкальной индустрии и на рынке платного ТВ. Стриминговые сервисы Netflix и Spotify создали новую культуру потребления контента, где пользователь сам может выбрать «где», «когда» и «какой» контент он хочет получить.

2. Мобильный потребитель.

Мобильное устройство быстро становится основным средством доступа пользователей к контенту и услугам медиаиндустрии практически на всех рынках. Согласно исследованию Media Consumption Forecasts в 2018 году на использование мобильных устройств пришлось 24% времени пользователей, тогда как в 2011 году данный показатель составлял 5%. Время потребления ТВ с 2011 по 2018 год снизилось на 3%, радио - на 8%, газет и журналов - на 45%. По прогнозам Media Consumption Forecasts к 2020 году пользователь будет проводить перед экранами мобильных устройств 28% [2]. Мобильные устройства позволяют получать контент в любое время и в любом удобном месте для пользователя. Поэтому создатели контента, дистрибьюторы и платформы разрабатывают средства для охвата и монетизации мобильных пользователей напрямую с помощью мобильных приложений.

3. Поиск новых источников дохода.

Во многих секторах медиаиндустрии наблюдается слабый, застойный или даже снижающийся рост. Издательские дома, операторы кинотеатров и кабельные каналы одни из первых почувствовали снижение спроса на их

продукты и услуги, что привело к снижению их потоков дохода. В то же время телекоммуникационные компании сталкиваются со стагнацией в своей отрасли и рассматривают медиаиндустрию как фактор роста для их новых продуктов и услуг. Каждая компания в медиаиндустрии стремительно развивает новые направления бизнеса для формирования устойчивого потока доходов, используя инновационные бизнес-модели, особенно в области цифровых технологий.

Крупнейшие медиа и телекоммуникационные корпорации были вынуждены прибегнуть к сделкам M&A, целью которых было объединение нематериальных активов и развитие направления цифровой дистрибуции контента, путем создания OTT-платформ (стриминговых сервисов), которые будут конкурировать с лидирующими стриминговыми сервисами видео Netflix и Amazon Prime Video. Среди крупнейших и наиболее значимых сделок за последние несколько лет: присоединение Time Warner к AT&T (\$79,1 млрд) [3], The 21st Century Fox к The Walt Disney Company (\$71,3 млрд.) [4] и Sky к Comcast NBCUniversal (\$39 млрд) [5]. Общий объем сделок с участием медийных, телекоммуникационных и технологических компаний в 2018 году, согласно данным PricewaterhouseCoopers, составил \$793 млрд., что на 22% больше показателя предыдущего года [6].

4. Цифровые платформы.

Социальные медиа и технологические платформы, а не создатели контента, смогли завладеть наибольшей аудиторией и её монетизировать. Платформы показали большую эффективность в монетизации рекламы, подписок и транзакций. Такие компании как Google, Apple, Facebook и Amazon разрабатывают и внедряют новые форматы доставки и потребления контента в свои платформы, а также занимаются созданием контента для их наполнения. Параллельно многие производители контента, начали инвестировать средства в свои собственные платформы и стремятся включиться в борьбу за пользователя с технологическими компаниями.

5. Персонализация.

Потребители больше не нуждаются в универсальном продукте, который диктовали телеканалы, радиостанции или журналы. Теперь все большую роль играют персональные предложения, которые формируются на основе Big Data и искусственного интеллекта. Персонализированный продукт лучше монетизируется, а также повышает лояльность потребителя к компании. Полученные от пользователей данные компании могут использовать для формирования адресных рекламных предложений, которые увеличивают конверсию и эффективность рекламных кампаний, а также создавать тот контент, который с высокой вероятностью понравится пользователям и побудит их продлить подписку на сервис.

В результате данных изменений многим игрокам, независимо от их основных компетенций, придется конкурировать сразу в нескольких сферах: создание и распространение контента, расширение глобального присутствия, технологии передачи данных, взаимодействие с пользователем, технологии Big Data и искусственный интеллект. Кроме того, во всех сегментах медиаиндустрии внедрение новых технологий позволяет сокращать затраты на доставку контента, одновременно повышая скорость доступа к нему и степень его персонализации.

Теперь недостаточно просто знать свою аудиторию или уметь производить качественный контент, для выживания на рынке компании должны совмещать эти задачи. Это требует инвестиций и в технологии, и в качественный контент: медиакомпании все больше становятся технологическими, а технологические – медийными.

Медиаиндустрия – одна из немногих, где потребитель способен быстро менять свои привычки и предпочтения вслед за новыми технологиями. А это означает, что медийным компаниям важно не просто следовать тенденциям, а превосходить ожидания потребителей, чтобы сохранить и расширять свою аудиторию.

Список литературы

1. PricewaterhouseCoopers. Perspectives from the Global Entertainment & Media Outlook 2018–2022 [Электронный ресурс] - 2019 Режим доступа: <https://www.pwc.com/gx/en/entertainment-media/outlook/perspectives-from-the-global-entertainment-and-media-outlook-2018-2022.pdf>
2. Zenith Media [Электронный ресурс] - 2018 Режим доступа: <https://www.zenithmedia.com/mobile-internet-to-reach-28-of-media-use-in-2020/>
3. AT&T анонсировала покупку Time Warner за \$85,4 млрд [Электронный ресурс] Forbes - 2016 Режим доступа: <https://www.forbes.ru/news/331323-att-anonsirovala-pokupku-time-warner-za-854-mlrd>
4. Disney can buy Fox if it sells 22 regional sports networks, Justice Dept. Says [Электронный ресурс] USA Today - 2018 Режим доступа: <https://www.usatoday.com/story/money/media/2018/06/27/doj-approves-disney-fox-merger-sale-22-regional-sports-networks/738440002/>
5. Comcast's \$39 Billion Sky Win Extends Media Empire to Europe [Электронный ресурс] Bloomberg - 2018 Режим доступа: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2018-09-22/comcast-muscles-fox-aside-with-39-billion-offer-for-sky>
6. PricewaterhouseCoopers. Обзор индустрии развлечений и медиа: прогноз на 2019–2023 годы [Электронный ресурс] - 2019 Режим доступа: <https://www.pwc.ru/publications/mediaindustriya-v-2019.html>

ЭВОЛЮЦИЯ ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ И ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ ПРЯМЫХ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ (ПЗИ) КНР: ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РОССИИ

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные черты ПЗИ Китая в исторической перспективе и на современном этапе. Автором проанализированы объемы инвестиций из Китая, их распределение по регионам и отраслям. Сделаны выводы о современном состоянии феномена, а также предположения о том, в каких приоритетных направлениях Россия могла бы использовать выявленные тенденции.

Ключевые слова. Прямые зарубежные инвестиции, Китай, Россия, географическая структура, отраслевая структура

TRENDS IN THE GEOGRAPHICAL AND SECTORAL STRUCTURE OF THE CHINESE OUTWARD FOREIGN DIRECT INVESTMENTS (COFDI): OPPORTUNITIES FOR RUSSIA

Abstract. This article discusses the main features of Chinese OFDI in the historical perspective and at the present stage. The author analyzes the volume of investments from China, their distribution by region and by industry. Conclusions are drawn about the current state of the phenomenon as well as assumptions about what are the main areas where Russia could benefit from the identified trends.

Key words. Outward foreign direct investment, China, Russia, distribution by region, distribution by industry

Прямые зарубежные инвестиции (ПЗИ)³, осуществляемые Китаем, не являются новым феноменом, который, однако, стал все более распространенным с начала 1990-х годов и особенно усилился в начале 2000-х годов. Провозглашение в 1999 году лидером КНР Цзян Цзэмином политики «выход за рубеж» привело к значительному увеличению объемов экспорта капитала в виде прямых инвестиций. Вступление Китая в 2001 году в ВТО, помимо участия в международном сотрудничестве и конкуренции на

³ Инвестиции, предполагающие долгосрочные отношения и отражающие постоянный интерес и контроль со стороны резидента одной экономики в предприятии, являющимся резидентом другой экономики [8].

мировых рынках на новом уровне, также означало открытие новых возможностей для реализации стратегии «выход за рубеж».

С 1999 года по 2008 год годовой поток китайских ПЗИ вырос с 1,78 млрд долларов США до 55,9 млрд. (см. рис.1). Накопленные инвестиции КНР увеличились в 1999-2008 годах с 26,85 млрд. долл. США до 183,97 млрд. [6]. Мировой финансовый кризис 2008 года оказал значительное негативное воздействие на рост мировых ПЗИ и на темпы их роста [4]. Вследствие этого, мы наблюдаем также снижение зарубежных инвестиций со стороны Китая, и после кризиса ежегодные потоки китайских ПЗИ уже не вернулись к докризисным темпам, однако, тем не менее, накопленные инвестиции продолжали расти. В 2009-2015 гг. ПЗИ со стороны Китая демонстрировали устойчивый рост, а 2016 год ознаменовал собой рекордный поток ПЗИ, который превысил сумму в 196 млрд. долл. США. Кроме того, нужно отметить, что в 2015 году объем китайских ПЗИ впервые превысил объем прямых инвестиций в экономику Китая со стороны других стран. Однако, вслед за рекордными значениями 2016 года, мировые потоки прямых зарубежных инвестиций в 2017 году сократились на 23 процента [7]. Китайские ПЗИ не были исключением: в 2017 году китайские инвесторы вложили в зарубежные активы на 19,3 процента меньше капитала, чем в предыдущем году (см. рис.1). В этом же году правительство Китая анонсировало намерение ограничить «нерациональные» инвестиции со стороны китайских компаний и, тем самым, сбалансировать как общий чистый отток капитала, так и структуру по отраслям и странам-получателям. В 2018 году продолжилась тенденция сокращения объемов ПЗИ со стороны КНР, однако последние данные о мировых ПЗИ, представленные UNCTAD, позволяют нам видеть, что, тем не менее, на долю потоков ПЗИ КНР все же пришлось 12,8 процента мировых потоков, а на долю накопленных инвестиций – 6,3 процента мировых.

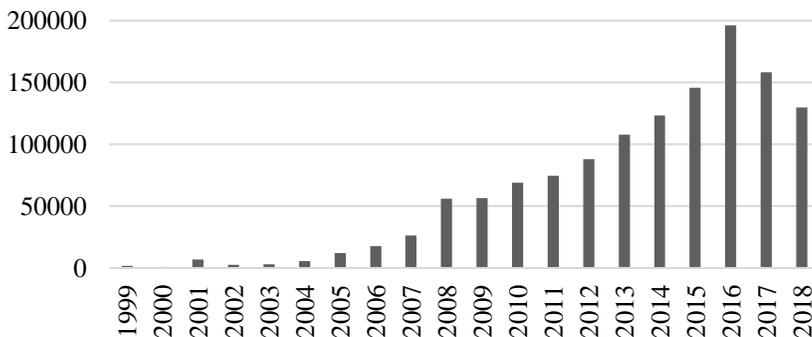
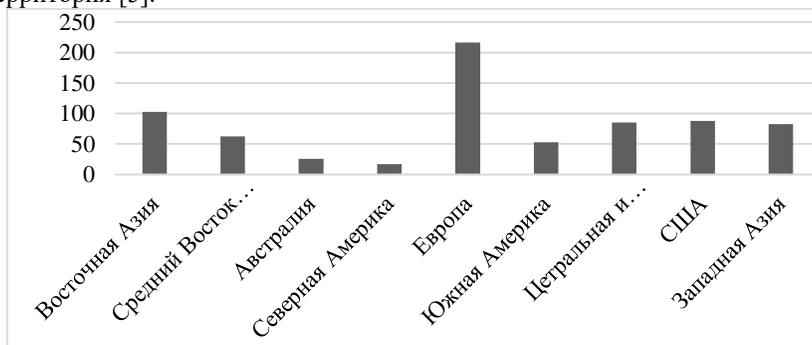


Рисунок 1. Годовые потоки ПЗИ КНР в 1999-2018 гг. (млн. долл. США) [7]

Для обеспечения лучшего понимания тенденций ПЗИ в исторической перспективе необходимо проследить основные географические направления ПЗИ и те сектора, которые были избраны объектами инвестирования. На начальном этапе развития китайских ПЗИ инвесторы проявляли особый интерес к ограниченному числу стран- и территорий-реципиентов, в частности к Гонконгу⁴ и США. Например, в 1979-2002 годах 62 процента всего капитала, инвестированного китайскими фирмами, направлялись в Соединенные Штаты, Канаду, Австралию и Гонконг [6]. Таким образом, можно сделать вывод о том, что, когда ПЗИ как феномен только зарождался в КНР, китайские фирмы были в основном заинтересованы в инвестициях, ориентированных на развитые страны, обладающие технологическими ноу-хау и передовыми системами управления.

Постепенно по мере своего роста инвесторы КНР переключили свое внимание с развитых стран на развивающиеся. На сегодняшний день состав ПЗИ, осуществляемых Китаем, является довольно диверсифицированным и охватывает все регионы мира: уверенно лидирует Европа (29,45%), далее следуют Восточная Азия (14,06%), США (11,99%) и Центральная и Южная Африка (11,59%) (см. рис. 2). В то же время «налоговые оазисы» традиционно остаются основными получателями ПЗИ КНР: доля Гонконга в общем объеме потоков ПЗИ Китая в 2017 году составила 57,6 процента [3]. Тут важно заметить, что Гонконг не является конечной точкой китайских ПЗИ: потоки инвестиций идут через этот финансовый центр в другие регионы мира и даже возвращаются обратно в материковый Китай. Это связано с тем, что, инвесторы пользуются действующими там налоговыми льготами, поскольку Гонконг рассматривается как отдельная таможенная территория [5].



⁴ Большинство статистических источников, включая ЮНКТАД и Национальное статистическое бюро КНР, выделяют Гонконг как отдельный регион в аналитических целях.

Рисунок 2. Географическая структура ПЗИ КНР в 2016-2018 гг. по регионам (млрд. долл. США) [2]

Что касается распределения инвестиций из КНР по отраслям, то здесь происходит заметный сдвиг в сторону транспортной отрасли (22,1%) (см. рис.3), куда, по всей видимости, относится подавляющее большинство объектов инфраструктуры, не выделяющиеся в отдельный сектор статистическими источниками. Осуществление инициативы «Один пояс один путь» предполагает огромные вливания китайского капитала в развитие территорий вдоль «пути»: 51,87 процентов всех ПЗИ КНР с 2013 по 2018 гг. пришлось на страны-участницы инициативы [2]. В то же время китайских инвесторов по-прежнему интересуют страны, богатые природными ресурсами, особенно это касается энергоресурсов. С начала 2000-х годов Китаю уже требовалось для нужд развития больше нефти, чем добывалось внутри страны, в 2010 году то же самое произошло с природным газом [1]. Отсюда делаем вывод, что Китаю ничего не остается, как искать ресурсы вовне, и прямые инвестиции, предполагающие получение значительной степени контроля, являются способом «обезопасить» свое дальнейшее экономическое развитие. Сектор ИКТ требует более детального рассмотрения, особенно в условиях продолжающегося противостояния США и КНР за технологическое первенство, но в целом китайские инвесторы на протяжении последних лет проявляют крайнюю заинтересованность в приобретении технологичных активов за рубежом, тем самым вызывая волну «беспокойства» у других стран.

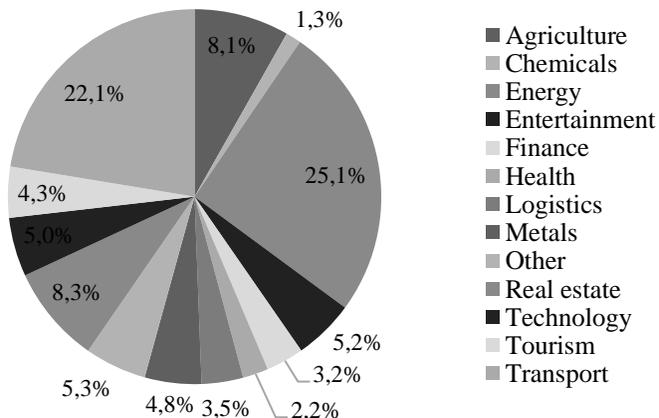


Рисунок 3. Отраслевая структура ПЗИ КНР в 2016-2018 гг. (млрд. долл. США) [2]

Таким образом, к настоящему времени круг интересов китайских инвесторов достаточно разнообразен, поэтому у России, безусловно, есть возможности и потенциал для использования китайского капитала в целях и на условиях, благоприятных для своего долгосрочного развития. Являясь стратегическим участником проекта «Один пояс, один путь», Россия привлекает ПЗИ КНР на развитие инфраструктуры, особенно это представляется актуальным в рамках плана по сопряжению проекта с Евразийским экономическим союзом. Кроме того, Россия представляет особый интерес для Китая в сфере энергетики, однако для России это означает еще большую необходимость выработки четкого механизма взаимодействия с иностранными инвесторами.

Список литературы

1. BP Statistical review of world energy data. URL: <https://www.bp.com/en/global/corporate/energy-economics/statistical-review-of-world-energy.html>
2. China Global Investment Tracker. URL: <https://www.aei.org/china-global-investment-tracker/>
3. China Statistical Yearbook. 2018
4. Jean-Marc F. Blanchard, "Global FDI Trends," in The Russian Economy and Foreign Direct Investment, ed. Kari Liuhto et al. Routledge, 2017
5. OECD Investment Policy Reviews: China 2008: 14
6. Ping Deng, "Investing for strategic resources and its rationale: The case of outward FDI from Chinese companies," Business Horizons 50 no. 1 (2007): 72
7. UNCTAD. Data Center. URL: <https://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx>
8. UNCTAD. World Investment Report 2017. Methodological Note

УДК 338:364

Курякова К. Н., Хинкиладзе В.
Санкт-Петербургский горный университет
Kurakova K. N., Khinkiladze V.
Saint Petersburg Mining University
kurakovakrystsina@gmail.com

РАНЖИРОВАНИЕ СТРАН С РЕСУРСНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКОЙ И ИХ ОЦЕНКА ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению и анализу количественных методик по оценке уровня устойчивого развития различных стран, а также изучению тенденций

по агрегированию показателей, представленных в них. Была выделена группа индексов/индикаторов, позволяющие укрупненно охарактеризовать состояние рассматриваемых субъектов в рамках экономического, социального и экологического направлений. Данная выборка была освещена на примере стран с ресурсно-ориентированной экономикой.

Ключевые слова. Устойчивое развитие, методики оценки устойчивого развития, индексы устойчивого развития, ресурсно-ориентированная экономика, мировое благосостояние, методологический подход.

RANKING OF COUNTRIES WITH RESOURCE-BASED ECONOMIES AND THEIR SCORES ON INDICATORS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Abstract. The article is devoted to the consideration and analysis of quantitative methods for assessing the level of sustainable development of various countries, as well as studying the trends in aggregating the indicators presented in them. A highlighted group of indices / indicators allows characterizing in details the state of the subjects within the framework of economic, social and environmental areas. This sample was picked out by the example of resource-oriented economies.

Key words. Sustainable development, methods for assessing sustainable development, sustainable development indices, resource-oriented economy, world welfare, methodological approach.

В настоящее время мировое сообщество ставит одной из своих наиболее приоритетных задач создание основ для обеспечения всеобщего благополучия человечества, построенного на принципах устойчивости. В связи с этим возникает проблема оценки устойчивого развития (УР) с точки зрения экономической, экологической и социальной важности в рамках достижения поставленных целей. Объективным способом ее решения является количественная оценка на основе специальных показателей.

Уже более 20 лет ведущими международными организациями и отдельными исследовательскими коллективами ведутся работы по разработке методологических подходов к количественной оценке устойчивости. [1] Анализ показал, что основным направлением решения остаются системы индикаторов. К 2019 году было представлено большое количество методик, наиболее значительные из которых: система индикаторов, предложенная Комиссией ООН по устойчивому развитию, система индикаторов ОЭСР [5], система индикаторов Всемирного Банка [7] и др. При этом, на современном этапе отсутствует единый общепринятый

теоретико-методологический подход к анализу и оценке устойчивого развития, а у существующих систем есть свои недостатки.

Были проанализированы методики и сделаны следующие выводы. Во-первых, все методики содержат весьма большое количество показателей (например, более 200 показателей УР ООН) [6], что, с одной стороны, позволяет детально рассмотреть определенные аспекты, но, с другой стороны, затрудняет оценку ситуации в целом, для страны. Во-вторых, возникает проблема сопоставимости большей части индикаторов/индексов при выполнении сравнительного анализа или ранжирования стран. Поэтому в последнее время наблюдается тенденция к разработке «сжатых» систем индикаторов.

Таким образом, авторами данного исследования было принято решение о формировании выборки показателей, обеспечивающих общую характеристику рассматриваемых стран в разрезе социальных, экологических и экономических составляющих. Данная совокупность индексов была применена при анализе стран с ресурсно-ориентированной экономикой за 2015-2018 гг. Их выбор (Россия, Китай, Норвегия, Казахстан, Монголия, Индия) непосредственно обосновывается зависимостью в значительной степени их экономик от использования минеральных ресурсов, которые оказывают влияние на национальное благосостояние и развитие. Различного рода проблемы связаны с эффективным (рациональным) использованием минерально-сырьевых ресурсов, а также реализацией их продукции.

В процессе технико-технологического развития ресурсно-ориентированных стран одними из колоссальных нерешенных проблем выступают непроработанность целей устойчивого развития, не позволяющая вывести данные страны на глобальный уровень, а также сосредоточить внимание на их стратегическом преобразовании. [3]

Следовательно, при проведении данного исследования наблюдалась необходимость учета особенностей в том или ином пункте анализа каждой из рассматриваемых стран.

Выбор показателей в работе осуществлялся на основании следующих факторов:

- частота встречаемости в методических материалах;
- значимость при формировании оценки сложившейся ситуации; степень влияния на другие показатели УР;
- межстрановая сопоставимость
- агрегированность.

На основании этого были выделены следующие показатели: индекс изменения численности населения (1); индекс изменения ВВП на душу

населения (2); индекс изменения ВНД (по ППС) на душу населения (3); индекс изменения инфляции (4); индекс изменения продолжительности жизни (5); индекс изменения энергоснабжения на душу населения (6); индекс изменения добавленной стоимости промышленности в ВВП (7); индекс изменения занятости (8); индекс уровня образования (9); индекс человеческого развития (10); индекс экологической устойчивости (11); индекс качества жизни (12); индекс стоимости жизни (13) индекс загрязнения атмосферы (14); индекс социального прогресса (15).

Первая часть выделенных показателей (1-8) представляет собой темпы изменения значимых категорий развития, а вторая часть – сложноагрегированные индексы (9-15).

Положительным аспектом первой части выборки является то, что в сопоставимой форме определены как относительные показатели, так и абсолютные, используемые для их расчета. Поэтому, при необходимости, возможно определить статическое состояние системы и ее положение в динамике.

Сложноагрегированные индексы представляют в себе интеграцию большого объема индикаторов/индексов, что позволяет оценить ситуацию одновременно с различных сторон.

Исходя из собранной информации и проведенных расчетов, был составлен рейтинг шести анализируемых стран за 2017 год, чья деятельность в большой степени опирается на использование природных ресурсов (более 10% ВВП) – таблица 1.

Таблица 1. Поиндексный рейтинг стран за 2017 год [4, 5, 7]

Страна	Индексы														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Индия	3	3	2	2	3	3	6	нд	6	5	6	2	4	3	6
Казахстан	2	2	5	1	1	2	5	2	3	3	4	нд	нд	нд	3
Китай	5	4	1	4	4	5	4	3	5	4	5	3	2	4	4
Монголия	1	6	6	6	5	4	1	1	4	6	3	нд	нд	нд	5
Норвегия	4	5	4	5	6	1	2	4	1	1	1	1	1	1	1
Россия	6	1	3	3	2	6	3	5	2	2	2	4	3	2	2

Далее представлено более детальное рассмотрение двух агрегированных индексов в динамике в разрезе главных направлений УР (экологического и социально-экономического) – индекс человеческого развития, индекс экологической устойчивости. [2] Стоит отметить, что методика по нахождению индекса экологической устойчивости предполагает выполнение расчетов по информации за 2 года. Графическое отображение информации представлено на рисунках 1,2.

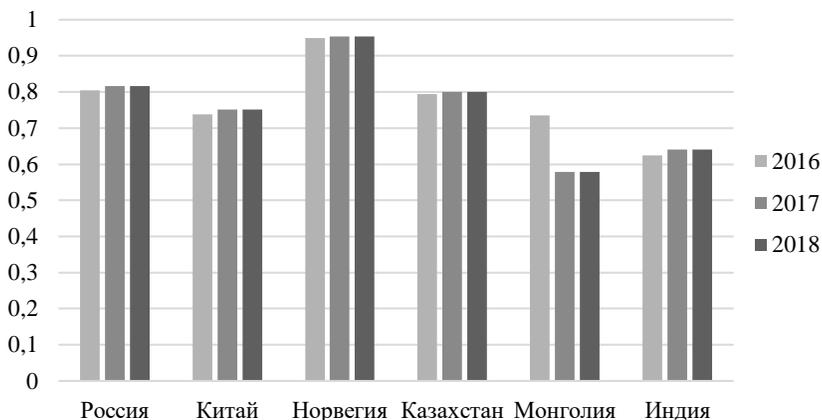


Рисунок 1. Динамика индекса человеческого развития по странам за 2016-2018 гг.

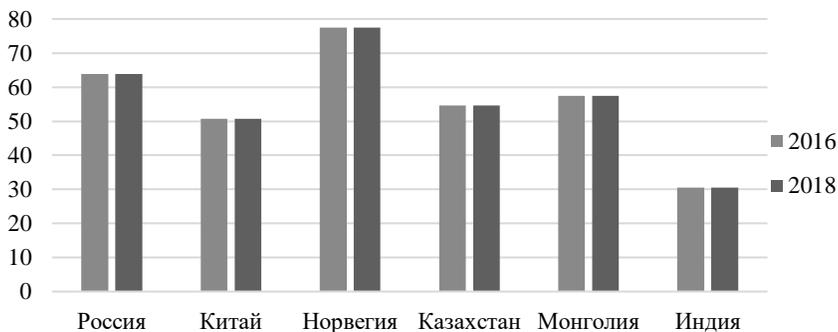


Рисунок 2. Динамика индекса экологической устойчивости по странам за 2016-2018 гг.

Выводы:

1. Таким образом, несмотря на огромное количество различного рода показателей, на сегодняшний день не существует единого метода, способного оценить уровень устойчивого развития той или иной страны.

2. Наблюдается необходимость в унификации и объединении показателей для проведения наиболее точного и комплексного анализа, а также разработки стратегии по их усовершенствованию и развитию.

3. Анализ изменения графиков показал, что все три рассмотренных индекса имеют аналогичную динамику, что доказывает их взаимосвязь.

Список литературы

1. Бутвиловский В.В. О реалиях «устойчивого развития» // Известия Алтайского отделения Русского географического общества. 2019. №2 (53). С. 5-6. URL: onomy.ru/emitent/novatek/ocenka-fin-sostoyaniya-i-veroyatnosti-bankrotstva/nvtk-ocenka-fin-sostoyaniya-i-veroyatnosti-bankrotstva. (дата обращения: 12.11.2019);
2. Нестерова О.А., Пожарницкая О.В. Оценка благосостояния с позиции устойчивого человеческого развития: возможности международных индексов. Вопросы инновационной экономики. 2018. Т.8 №3. С.336-346;
3. Доклад о Целях в области устойчивого развития. 2019 ООН;
4. Michael E. Porter and Scott Stern with Michael Green. Social progress index 2017 executive summary, 2018.
5. OECD: [Сайт]. URL: <https://www.oecd.org/> (дата обращения: 14.11.2019);
6. SDG Indicators. Sustainable development goals: [Сайт]. URL: <https://unstats.un.org/sdgs/indicators/database/> (дата обращения: 09.11.2019)
7. World Bank Open Data: [Сайт]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-7-0-5-2008> (дата обращения: 14.11.2019)

УДК 336.7

Свадковский В. А., Москвичёва Н. С., Шальнева М. С.
Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации
Svadkovsky V. A., Moskvicheva N. S., Shalneva M. S.
Financial University under the Government of the Russian Federation
vladskk@yandex.ru

НЕДОСТАТКИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ИНВЕСТИЦИЙ 2018

Аннотация. В данной статье рассматривается диверсификация инвестиционного портфеля и актуальность международной диверсификации в данный момент. Предлагается к рассмотрению позиция, в рамках которой диверсификация инвестиций увеличивает доходность портфеля.

Объектом изучения в данной статье является диверсификация инвестиций с помощью биржевых фондов (ETFs). Целью работы ставится изучение понятия «диверсификация» и определение ее актуальности в современных условиях с помощью анализа доходности биржевых фондов (ETFs) на разные активы из различных стран мира.

Задачи работы следующие:

- 1) изучить категорию «диверсификация инвестиций»;
- 2) определить виды международных рынков;
- 3) рассмотреть позитивные и негативные аспекты международной диверсификации.

В статье используются логико-рациональные и методологически-научные методы исследования.

В научной работе применяются доступные теоретические знания на практике, чтобы продемонстрировать, насколько необходимо применение международной диверсификации.

Ключевые слова. инвестиции, международная диверсификация, биржевые фонды, кризис.

DISADVANTAGES OF INTERNATIONAL INVESTMENT DIVERSIFICATION 2018

Abstract. This article is considered the diversification of the investment portfolio and the relevance of international diversification at the moment. It is proposed to consider the position according to which diversification of investments increases the profitability of the portfolio.

The object of study in this article is a diversification of investments using exchange-traded funds (ETFs). The aim of the work is to study the concept of "diversification" and determine its relevance in modern conditions by analyzing the total return of exchange-traded funds (ETFs) tracking different assets from different countries of the world.

The tasks of the paper are as follows:

- 1) to study the category of "diversification of investments";
- 2) to determine the types of international markets;
- 3) to consider the positive and negative aspects of international diversification.

The article uses logical-rational and methodological-scientific research methods.

In the paper theoretical knowledge is used in practice to demonstrate how the application of international diversification is necessary.

Key words. investments, international diversification, ETFs, crisis

Предпосылкой для инвестирования в международные активы, как правило, являются выгоды, которые диверсификация предлагает американскому инвестору. Рассматривая долгосрочные взаимосвязи между активами различных стран, очевидно, что теория применима, поскольку добавление низкоорбитальных активов в любой портфель снижает общий риск. Хотя, как представляется, это общепринято в теории инвестирования, более глубокая оценка дает некоторые убедительные доказательства того, что это не всегда так - особенно в краткосрочной перспективе и во времена резких колебаний на мировых рынках.

Одним из простейших методов инвестирования являются косвенные международные фонды, поскольку прямые инвестиции требуют полного знания принципов работы рынков, а также интерпретации достаточно сложной информации. Более того, эти альтернативные инвестиции разнообразны, в зависимости от того, есть ли бычий или медвежий рынок. Определение этих периодов является ключевым для принятия решений инвесторами [9].

Существуют две различные категории как для акций, так и для облигаций: развитые и развивающиеся рынки. Развивающиеся рынки далее подразделяются на подкатегории. Несмотря на некоторые различия в источниках принятия решений по таким классификациям, хорошим способом информации об их происхождении являются Financial Times и Лондонская фондовая биржа (FTSE) [5].

При этом есть два основных преимущества добавления международных классов активов в портфель американских инвестиций: потенциал увеличения общей доходности и потенциал диверсификации всего портфеля.

Акции компаний других стран превзошли акции компаний США за различные периоды времени. Несмотря на то, что в ходе движения рынка эта тенденция изменилась в обратном направлении, долгосрочная разница очевидна [2].

Вторая концепция диверсификации: добавление низкокоррелированных активов для снижения общего риска.

Существует долгосрочная корреляция между неамериканскими активами и американскими активами. Большинство людей, практикующих концепцию диверсификации с международными активами, вероятно, не знают о недавних изменениях в соотношении. Создание портфеля путем объединения международных и американских активов исторически приводит к формированию схем доходности, напоминающих снижение риска в соответствии с определением стандартного отклонения [3, 7, 11].

Определение целевых коротких периодов времени и последних тенденций дают хороший аргумент в пользу исключения этих активов, если только они не приносят более высокую доходность без значительного увеличения риска [4]. Это исследование можно выделить, критикуя краткосрочную направленность временных рамок. На бычьих рынках международные инвестиции увеличили диверсификацию, а не привели к более высокой доходности.

Во многом это связано с увеличением соотношения классов активов. Теории разнообразны, и большинство из них ссылаются на глобализацию и интеграцию международных рынков [6].

Наконец, некоторые авторы пришли к выводу, что выгоды международной диверсификации со временем уменьшились, поскольку корреляции между ними заметно возросли как на развитых, так и на развивающихся рынках [13].

Кроме того, ряд исследователей показывают, что большинство из акций за период 2002-2007 гг. опережают рынок, используя индекс S&P 500 в качестве косвенного показателя доходности. Также показывается, что ряд

биржевых фондов (ETF) превосходят рынок, принимая во внимание либо саму доходность, либо показатели с поправкой на риск, выраженные коэффициентом Шарпа и коэффициентом Сортино [10].

Многие авторы указывали на высокую корреляцию между всеми рынками во время мирового финансового кризиса, что снижает преимущества международной диверсификации [10].

В данной статье рассмотрено, какую доходность в долларах США принесли ETFs с 2007 г. по март 2019 г. Для этого сформирован условный портфель, который хорошо диверсифицирован как по классам активов, так и по странам. Выбранные ETFs инвестируют в акции, государственные и корпоративные облигации разных сроков погашения, товары, и в частности золото, недвижимость как в целом всего мира, так и США, Европы, развивающихся рынков, в частности Китая и России [8]. Характеристики каждого биржевого фонда представлены в таблице ниже.

Хотя в 2018 году не было существенных признаков мирового финансового кризиса, что доказывает динамика роста ВВП ведущих экономик мира произошла уникальная и противоречивая ситуация: большинство классов активов принесли своим инвесторам отрицательную доходность в долларах США [11].

Если посмотреть на показатели 2008 г., то такие традиционные, защитные инструменты во время кризиса, как золото, облигации США помогли инвесторам не только сохранить свои вложения, но и увеличить их. В 2018 г. из наиболее распространенных и классических инструментов финансового рынка инвесторы смогли заработать только на краткосрочных государственных облигациях США [1, 8, 14].

Создание инвестиционного портфеля неамериканских активов, особенно на развитых фондовых рынках, привело как к увеличению общей доходности, так и к снижению волатильности. Однако в последнее время наблюдается тенденция к увеличению корреляции между американскими и неамериканскими рынками, в том числе и вовремя благоприятной обстановки на рынках. Такое увеличение корреляции поставило под сомнение концепцию диверсификации. Важно отметить, что корреляция между рынками растет, особенно во время кризисных явлений в мировой экономике, которую можно объяснить глобализацией и интеграцией как долгосрочной тенденции в мировом миропорядке.

Однако в последнее время, начиная с 2018 г., наблюдается тренд на «деглобализацию», сопровождающуюся торговыми противоречиями между ведущими экономиками мира – Китаем, США, Евросоюзом и др., в результате которых мировая экономика начинает замедляться. Вызывает

снижение темпов роста экономики и усиливающиеся геополитические конфликты и риски.

По итогу в 2018 г. большинство активов принесли отрицательную долларовую доходность инвесторам. Возможно, это было вызвано стечением описанных выше обстоятельств и носило краткосрочный характер, а значит и не имеет долгосрочной тенденции.

Список литературы

1. Алескеров Ф. Т., Егорова Л. Г. Черные лебеди и биржа // Экономический журнал Высшей школы экономики. 2010. №1. С. 4-22.
2. Клитина Н.А. Оптимизация портфеля ценных бумаг в зависимости от диверсификации инвестиций // Финансовые исследования. 2017. №2. С. 78-90.
3. Кочетков А.В. Инновационная модель формирования портфеля ценных бумаг // Финансы и кредит. 2011. №1. С. 44-76.
4. Кочетков А.В. Инновационная модель формирования портфеля ценных бумаг // Финансы и кредит. 2011. №2. С. 38-45.
5. Недоспасова О. П. Диверсификация инвестиций как актуальное требование модернизации сферы высшего профессионального образования в РФ // Экономика образования. 2013. №3. С. 36-48.
6. Орлова В. Г. Влияние глобализации на инвестиционное обеспечение экономического развития // Известия Южного федерального университета. Технические науки. 2009. №3. С. 118-127.
7. Панкратова Л. Д. Актуальные проблемы инвестирования в паевые инвестиционные фонды // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. Экономика. Информатика. 2017. №2. С. 76-88.
8. Севумян Э. Н. Развитие классической теории портфельных инвестиций // Новые технологии. 2018. №2. С. 88-101
9. Шлячков Н.С. Проблема диверсификации инвестиционной деятельности промышленного предприятия на основе методики формирования портфеля инвестиционных проектов // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2018. №1. С. 134-147.
10. Maria Elisabete Duarte Nevesad, Carla ManuelaFernandesb, Pedro CoimbraMartinsc Are ETFs good vehicles for diversification? New evidence for critical investment periods // Borsa Istanbul Review. 2019. №1. С. 64-92.
11. Phengpis, C., & Swanson, P. Increasing input information and realistically measuring potential diversification gains from international portfolio investments // Global Finance Journal. 2016. №2. С. 23-42.

Намчыл Т. Э.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Namchyl T. E.

St. Petersburg State University of Economics

tanni.namchyl@gmail.com

КУЛЬТУРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ ПО МОДЕЛИ ХОФСТЕДА

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению изменения культурных особенностей россиян. Рассмотрены компоненты, входящие в типологию культурных измерений по модели Герта Хофстеде. Автором выполнен опрос среди студентов СПбГЭУ и сделаны сравнения с результатами исследований, проведенных другими авторами.

Ключевые слова. Кросс-культурные различия, дистанция власти, модель Г. Хофстеде, кросс-культурный менеджмент

THE CULTURAL DIFFERENCES OF HOFSTEDÉ'S MODEL

Abstract. The article is devoted to the consideration of changes in the cultural characteristics of Russians. The components included in the typology of cultural dimensions according to the model of Geert Hofstede are considered. The author conducted a survey among students of St. Petersburg State University of Economics and made comparisons with the results of studies conducted by other authors.

Key words. Cross-cultural differences, power distance, Hofstede's model, cross-cultural management

Ежегодно процессы глобализации и интернационализации набирают большие обороты, стирая культурные границы между народами, принадлежащим различным национальным группам. Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью построения прочных и долгосрочных отношений между экономическими контрагентами, сотрудниками в организации для устранения межкультурных барьеров.

Особый интерес для изучения взаимодействия людей при разных культурных различиях представляет модель, разработанная нидерландским социологом Герте Хофстеде, который предложил совокупность относительных показателей, определяющих культурные различия народов.

«Дистанция власти» — это показатель, отражающий то, как распределены властные полномочия. В культурах с высокой «дистанцией власти» четко разграничены не только ответственные полномочия, но и статусы людей по отношению к друг другу. Данные разграничения приводят к неравенству, но, как правило, иерархичность структуры несет высокие показатели эффективности работы, так как каждый человек выполняет свои

предписанные функции, находясь под давлением вышестоящих по должности коллег. В культурах с низкой «дистанцией власти» сотрудники открыто высказывают свое мнение и считаются на равных правах со всеми. Главным преимуществом является раскрытие потенциала каждого работающего.

«Индивидуализм» — это показатель, отражающий степень свободы человека или привязанности к некой группе. «Коллективизм» - противоположность «индивидуализма». Индивидуалистическая культура менее склонна к объединению, люди, как правило, стремятся удовлетворить свои личные потребности, реализуя все необходимое вне группы. Коллективистская культура, наоборот, люди взаимодействуют, ставят и добиваются своих целей совместно.

«Маскулинность» (мужественность) — это показатель, отражающий склонность людей к напористости и жесткости. Речь идет о «мужских ценностях»: уверенность в себе, успех, материальный достаток. В трудовой деятельности в таких культурах приветствуется награждение по принципу вклада в работу. Противоположным «маскулинности» является «феминность» (женственность) – в таких культурах внимание уделяется больше духовным, чем материальным ценностям, а именно: хорошие и надежные взаимоотношения, забота о ближних.

«Избегание неопределенности» отражает, насколько люди приспособлены к действию в ситуации неопределенности, насколько лояльны или несклонных к рискам, как они принимают на себя ответственность.

Впервые исследование было проведено в нескольких странах среди сотрудников, работающих в компании "IBM" в 1970-е гг. Модель Хофстеде привлекает внимание исследователей и по сей день. Так, анализ результатов всероссийского исследования, проведенного в марте – апреле 2010 году Центром комплексных социальных исследований Института социологии РАН дал следующие результаты [1]:

1) респонденты склонны к низкой степени «дистанции власти»;

2) показатель «индивидуализм» отражает среднюю степень, но, как утверждает автор [2], это связано с тем, что многие люди склонны считать, что работа является способом самореализации;

3) показатель «маскулинность» в весовом коэффициенте составляет 70%, что является наибольшим среди всех показателей; стоит учитывать, что респондентам был задан вопрос об их ответственности перед своими ошибками и большинство респондентов ответили, что они склонны признавать свои ошибки, а не избегать; данный показатель характерен для более «маскулинной» культуры;

4) показатель «избегание неопределенности» достаточно высок, но автор [2] утверждает, что этот показатель был и будет всегда высок, так как причина исходит из старых традиций, воспитания.

Европейская частная компания Hofstede Insights предлагает клиентам – транснациональным компаниям, а также предпринимателям, ведущим бизнес с зарубежными партнерами, консультационные услуги по выстраиванию правильных стереотипов поведения в зависимости от культурных различий в разных странах. В 2019 г. компания на своем сайте опубликовала демонстрационную версию отчета, куда включила исследование по России [3].

Автор настоящего исследования провела опрос среди россиян – студентов в возрасте 18-25 лет. Количество респондентов составляет 89. Результаты исследования представлены следующими тезисами:

К показателю «дистанция власти» был задан вопрос респондентам о том, где им комфортно работать. Половина респондентов (46%) ответили, что им комфортно работать там, где дружеские отношения с начальством. Респонденты склонны к низкой «дистанции власти». К такому же выводу приходит Латова Н.В. По данным компании Hofstede Insights [4], Россия характеризуется высокой «дистанцией власти». Возможно такое расхождение вызвано спецификой опрашиваемой аудитории. В такой демократичной среде как университет, студенты подразумевают преподавателей как своих руководителей, и, следовательно, делают вывод о низкой «дистанции власти». Продолжив карьеру после окончания университета, россияне сталкиваются с весьма разнообразными культурными типами в организациях. Культурный тип и дистанция власти выстраиваются исходя из личности начальника.

Вопрос, относящийся к показателю «индивидуализм»/«коллективизм», показал – более 90% респондентов показали принадлежность к культурному типу «коллективизм». Больше половины респондентов (59,8%) ответили, что они часто обращаются за советом к другим людям. По данным исследования Латовой Н.В., наоборот, показатель «индивидуализм» в России имеет среднюю степень. Однако, результаты исследования среди студентов соответствуют результатам исследования компании Hofstede Insights, которая причисляется Россию к культурному типу «коллективизм».

Для определения роли «мужской» или «женской» направленности респондентам был задан вопрос – «кому, по их мнению, отдается предпочтение при назначении на высокую должность – мужчинам или женщинам?». Результаты таковы: 60,9% респондентов считают, что дается предпочтение преимущественно мужчинам, 19,5% считают, что мужчины и

женщины оцениваются одинаково, 8% респондентов считают, что предпочтение отдается только женщинам. Также по данным исследования Латовой Н.В. России следует отнести к мужественным культура, однако, по данным Hofstede Insights Россия относится к женственному типу культур.

Для распознавания степени «избегания неопределенности» студентам был задан вопрос-ситуация, и результаты показали среднюю степень «гибкости» людей и их готовности к рискам. Но стоит учитывать, что чем моложе возраст человека, тем более он «гибок» и восприимчив к новшествам и более склонен рисковать, чем сберечь в большой надежде на успех. Согласно исследованию Hofstede Insights 95% опрошенных людей стараются не прибегать к решениям, связанных с рисками, люди стремятся минимизировать уровень неопределенности, что характеризует их потребность в строгих правилах, законах [5]. Анализ, проведенный Латовой, подтверждает результаты исследования Hofstede Insights. Даже в 2010 году среди опрошенных людей было выявлено, что большинство старается избегать риски.

Автор данной статьи считает, что данные проведенного опроса среди студентов и данные исследования десятилетней давности, проведенного Центром комплексных социальных исследований Института социологии РАН, имеют больше совпадений, а, следовательно, доказывают преемственность культур. Данные западной компании Hofstede Insights в двух важных аспектах не совпадают с мнением автора, результатами исследования автора и результатами исследования РАН в 2010 г. – это такие критерии культурных различий как «дистанция власти» и «мужественность/женственность». Возможно, мнение западных специалистов о высокой «дистанции власти» в России вызваны распространённым стереотипом за рубежом о том, что Россия – авторитарное государство. Возможно, отнесение к «женственному типу» культуры западными специалистами вызвано тем, что в среде семьи положение женщины в России можно охарактеризовать как высокое и равноправное. Однако, в деловых взаимоотношениях, уровень «женственности культуры» в России далеко не соответствует уровню скандинавских стран, например, Финляндии.

Список литературы

1. Латова Н.В. Культурная специфика россиян (этнометрический анализ на основе концепции Г. Хофстеде) // Вестник Института социологии. – 2016. - № 4(19). – С. 155-179.
2. Мкоян Г.С. Использование методов Г. Хофстеде для сравнительного анализа социокультурных ценностей среди двух поколений армянского общества // Гуманитарные науки. Вестник Финансового Университета при Правительстве РФ,

Том 8 (№ 4), 2018 – [Url:// https://humanities.fa.ru/jour/article/view/251](https://humanities.fa.ru/jour/article/view/251) (дата обращения 18.11.2019)

3. Науменко Т.В., Морозова Д.А. Теория межкультурных измерений Г. Хофстеде как методологическая основа исследования современных социальных процессов // Международный журнал исследований культуры, 1 (30) 2018 – [Url://http://www.intelros.ru/pdf/Int_culture_research_mag/2018_01/16.pdf](http://www.intelros.ru/pdf/Int_culture_research_mag/2018_01/16.pdf) (дата обращения 18.11.2019)

4. Оксинайд К.Э. Типология организационных культур Г. Хофстеде, дата публикации 05.03.2013 – [Url:// https://www.cfin.ru/management/people/culture/Hofstede.shtml](https://www.cfin.ru/management/people/culture/Hofstede.shtml) (дата обращения 18.11.2019)

5. Hofstede Insights: Cultural Compass Report - URL: <https://www.hofstede-insights.com/country/russia/> (дата обращения: 18.11.2019)

УДК 2788

Самборская В. Д.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Samborskaya V. D.
St. Petersburg State University of Economics
sam_lera@inbox.ru

ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В ШВЕЦИИ И ФИНЛЯНДИИ

Аннотация. В статье рассмотрены энергетические комплексы Швеции и Финляндии, мировых лидеров по производству зеленой энергетики, с целью выявления основных тенденций и перспектив развития использования альтернативных энергоресурсов. Определены основные меры, принимаемые странами для достижения глобальной цели отказа от топливных ресурсов в пользу экологически чистой энергии. Рассмотрены крупные энергетические государственные компании, главной миссией которых является перестройка энергетической системы, повышение эффективности использования ресурсов и обеспечение рентабельных и эффективных интеллектуальных решений на будущее. Произведено сравнение использования возобновляемых энергоресурсов данными государствами.

Ключевые слова. Альтернативные источники энергии, северные территории, декарбонизация, экологическая безопасность.

EXPERIENCE AND PROSPECTS OF ALTERNATIVE ENERGY USE IN SWEDEN AND FINLAND

Abstract. The energy complexes of Sweden and Finland, world leaders in the green energy production, are examined in this article in order to identify the main trends and prospects

of the development of alternative energy resources use. The main measures taken by countries to achieve the global goal of abandoning of fuel resources in favor of clean energy are identified. Large state-owned energy companies, whose main mission is the restructuring of the energy system, increasing the efficiency of resource use and providing cost-effective and efficient intellectual solutions for the future, are examined. A comparison of the countries' use of renewable energetic resources is made.

Keywords. Alternative energy sources, Northern territories, decarbonization, ecological safety.

На данный момент разработка альтернативной энергетики является краеугольным камнем в решении экологических и энергетических проблем, а опыт стран Северной Европы в этой сфере особо примечателен своей успешностью и дальнейшей перспективностью.

Развитие возобновляемой энергетики с самого начала было одним из основных направлений энергетической политики Европейского Союза. Так ЕС стремится снизить свою зависимость от импортируемого топлива и стабилизировать производство энергии. Кроме того, потребность в возобновляемой энергетике выступает мощным драйвером развития инновационных технологий. В соответствии с новым регулированием в области управления государства-члены должны разработать к концу 2019 г. 10-летние национальные планы в области энергетики и климата с изложением стратегии достижения новых целевых показателей до 2030 г. В целом, целью ЕС является конкурентоспособная, экологически чистая и безопасная экономика к 2050 году [3].

Уже сегодня Швеция — лидер в ЕС по развитию возобновляемых источников энергии (ВИЭ). Швеция занимает второе место среди стран с самыми низкими показателями выброса двуоксида углерода: сектор отопления почти полностью декарбонизирован. Более половины электричества Швеции производится «зелеными» источниками. К 2040 г. Швеция собирается совершенно отказаться от ископаемого топлива. Уже сейчас определенные регионы страны полностью перешли на ВИЭ.

Страна почти не имеет собственных запасов нефти и газа и стремится к энергетической независимости [5]. На сегодняшний день в энергоснабжении Швеции преобладает использование гидроэнергетики (около 40 %), атомной энергетики (около 40 %) и «зеленых» энергоресурсов, среди которых больший процент составляет биоэнергия (приблизительно 5 %), развитие которой активно происходит в последние годы. Использование биоэтанола и биодизеля покрывает 18 % спроса на топливо в транспортной отрасли, тем самым существенно снижая выбросы CO₂ в окружающую среду (с 21,7 млн т в 2010 г. до 19,7 млн т CO₂ в 2017 г.).

Достижение генерации 100% возобновляемой энергии к 2040 году интерпретируется как основная цель, но это не подразумевает закрытия атомных станций. Компании по производству атомной энергетики обеспечивают должный уровень безопасности эксплуатации станций, своевременно осуществляя модернизацию оборудования [2].

Швеция была первой страной, которая еще в 1991 г. ввела углеродный налог. Большие предприятия включены в Европейскую торговую систему и ежегодно получают квоты на выбросы. Позитивные стимулы, напротив, предоставляются ветряной и солнечной энергетике, что делает Швецию примером гармонизированного и интегрированного электроэнергетического рынка [5].

Шведская компания Vattenfall – один из самых крупных государственных производителей и продавцов электроэнергии и тепла в Европе. Главная цель компании – отказ от использования невозобновляемых источников энергии в течение жизни одного поколения, путем роста устойчивого производства, возобновляемых источников энергии и уменьшения выбросов CO₂.

Vattenfall постепенно сворачивает добычу ископаемых, инвестирует в возобновляемые источники энергии (гидроэнергию, солнечную энергию, энергию ветра) и внедряет новые способы хранения энергии. К 2030 г. компания постепенно откажется от угля как топлива на всех их тепловых электростанциях.

Компания активно эксплуатирует ГЭС и АЭС, постоянно работая над достижением безупречного уровня безопасности использования станционных мощностей. Также Vattenfall эксплуатирует 1070 ветровых турбин общей установленной мощностью 2,75 ГВт и перерабатывает биомассу для производства биоэнергии [6].

Таким образом, стране удастся добиваться значительных успехов в области реформирования энергетики. Опыт Швеции особенно интересен странам с подобным суровым и влажным климатом.

Правительство Финляндии стремится сократить выбросы парниковых газов на 80% к 2050 году по сравнению с уровнем 1990 года, поэтапно прекратить использование угля для производства энергии. Увеличение доли возобновляемых источников энергии уже составляет более чем 50% от конечного потребления энергии. Производство электроэнергии в Финляндии состоит из ядерной энергии (34%), гидроэнергии (22%) и биомассы (18%). Особое внимание уделяется снижению выбросов в транспортном и отопительном секторах [1].

Финляндия в силу своей обеспеченности лесными ресурсами (72% территории страны покрыто лесами) ориентирована на производство

биотоплива и лидирует во всем мире по производству биодизеля. Но страна сталкивается и с негативными последствиями данного процесса: возникает необходимость компенсировать такое широкое лесопользование и восстанавливать природные ресурсы.

В то время как альтернативная энергетика широко используется на севере страны, в центральной части продолжается активная эксплуатация угольных теплоэлектростанций. В планах Финляндии постепенно закрыть угольные ТЭЦ к 2030 году, заменив их на новые технологии отопления уже к 2025 году.

В Финляндии разрабатывается множество проектов по строительству ветряных и солнечных электростанций. Действуют политические механизмы поддержки возобновляемых источников энергии в секторе электроэнергетики: введены тарифы на подачу электроэнергии и "зеленые сертификаты" [1].

Fortum Corporation, крупная финская государственная энергетическая компания, стремится к декарбонизации, используя гидроэнергетику, атомную энергетику, инвестируя значительные средства в солнечную и ветровую энергетику. Fortum активно разрабатывает использование энергии солнца. Биоэнергия, по мнению компании, – эффективный способ декарбонизировать различные секторы хозяйства; она активно используется для обеспечения централизованного теплоснабжения (5629 МВт мощности за 2018 год, 24% от всей произведенной компанией энергии).

В целом миссия компании – ускорение перестройки энергетической системы, повышение эффективности использования ресурсов и обеспечение рентабельных и эффективных интеллектуальных решений на будущее [4].

Необходимо отметить, что Швеция и Финляндия имеют схожий энергетический сектор, что обусловлено их близким географическим положением, общностью климатических условий, природных ресурсов. Особенное внимание уделяется снижению выбросов в транспортном секторе; оба государства отказываются от традиционного топлива в пользу биоэнергоресурсов. И Швеция, и Финляндия, стремясь к безопасной зеленой энергетике, не отказываются от энергии атома. В обеих странах существуют крупные государственные энергетические компании, миссия которых заключается в декарбонизации и внедрении использования возобновляемых источников энергии повсеместно.

Несмотря на очевидную схожесть энергетических ситуаций в странах, существует и ряд значимых отличий. Для Финляндии все еще актуальна проблема эксплуатации ТЭС в центральной части страны и импорт органических топливных ресурсов, например, из Российской Федерации.

В Швеции уровень декарбонизации более высок. Активно используется биомасса: в шведских городах большое количество общественного транспорта функционирует благодаря топливу из переработанных отходов лесопромышленного сектора. Обе страны используют биомассу для покрытия нужд таких энергетически затратных секторов, как транспортный и отопительный, что уже сейчас делает актуальным вопрос о необходимости компенсировать такое широкое лесопользование и восстанавливать природные ресурсы.

Финляндия и Швеция стремятся к оптимизации использования гидроэнергии, развешиванию использования энергии солнца и ветра и полной декарбонизации. Важнейшую роль в расширении использования альтернативной энергетики играет установление целевых показателей для стран как на уровне Евросоюза, так и на национальных уровнях.

Список литературы

1. Energy Policies of IEA Countries: Finland 2018 URL: https://www.oecd-ilibrary.org/energy/energy-policies-of-iea-countries-finland-2018_9789264308220-en (дата обращения: 13.11.2019)
2. Energy Policies of IEA Countries: Sweden 2019 URL: https://www.oecd-ilibrary.org/energy/energy-policies-of-iea-countries-sweden-2019_d4ff3340-en;jsessionid=E10udpdFpAKZbQy96e-xIXAl.ip-10-240-5-101 (дата обращения: 13.11.2019)
3. Energy URL: <https://ec.europa.eu/energy/en/topics/energy-strategy-and-energy-union> (дата обращения: 12.11.2019)
4. Fortum Renewable energy URL: <https://www.fortum.ru/o-nas/na-puti-k-chistomuru> (дата обращения: 10.11.2019)
5. Sverige: жить без нефти: энергетика Швеции URL: <https://ru.sweden.se/ljudi/kak-prozhit-bez-nefti/> (дата обращения: 12.11.2019)
6. Vattenfall in brief URL: <https://group.vattenfall.com/who-we-are/about-us/vattenfall-in-brief> (дата обращения: 10.11.2019)

МЕНЕДЖМЕНТ

УДК 65.011

Абросимова А. А., Анушян К. А.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Abrosimova A. A., Anushyan K. A.

St. Petersburg State University of Economics

karen98spb@mail.ru

СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК МЕТОД ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению процесса принятия управленческих решений на основе применения современных методов и моделей. В статье определено, какие методы и модели являются комплексными с точки зрения соответствия этапам принятия управленческого решения. Конкретизируется понятие «Система сбалансированных показателей», а также определяется значение системы для принятия решений и обеспечения взаимосвязи уровней планирования и обосновывается ее потенциал.

Ключевые слова. Менеджмент, управленческое решение, стратегическое развитие, система сбалансированных показателей.

BALANCED SCORECARD AS A METHOD OF MANAGEMENT DECISION MAKING

Abstract. The article is devoted to the consideration of the process of making managerial decisions based on the use of modern methods and models. The article determines which methods and models are complex in terms of compliance with the stages of making managerial decisions. The concept “System of balanced indicators” is specified, and the importance of the system for decision-making and the interconnection of planning levels is determined and its potential is substantiated.

Key words. Management, management decision, strategic development, balanced scorecard.

Современный этап развития системы менеджмента, а также информационных технологий открывает новые возможности для организации управленческой деятельности в компании. В связи с этим, сегодня для принятия управленческих решений широко распространено применение не только классических методов принятия решений, но и применение методов моделирования и анализа данных для принятия решений с использованием современных разработок и технологий, которые

позволяют учитывать возможности и ограничения компании, ее глобальные и тактические экономические цели.

Разработка стратегии компании и принятие решений в ее рамках предполагают анализ большого объема информации, связанной с деятельностью конкурентов и рынка в целом, с поведением клиентов, с внутренними процессами организации и прочим. При этом большинство поступающей в обработку информации проходит все этапы планирования в организации, то есть на практике данные, которые изначально формируются для разработки оперативных планов, далее используются и при тактическом планировании и разработке мероприятий, и при разработке стратегии на длительный период.

Совершенствование управленческой деятельности на сегодняшний день является важнейшим инструментом для обеспечения устойчивого развития экономических и производственных систем, и потому при принятии решений следует ориентироваться не на одну модель или метод, а их комплекс, охватывающий все этапы принятия решения. В рамках работы будет исследован метод сбалансированной системы показателей как один из комплексных методов принятия управленческих решений.

В рамках принятия решения можно выделить [3] следующие этапы:

- 1) диагностика проблемы;
- 2) формулировка ограничений и критериев;
- 3) разработка альтернатив;
- 4) оценка альтернатив;
- 5) окончательный выбор;
- 6) внедрение решения.

На основе изучения наиболее часто используемых методов выявлено, на каких этапах они применимы, результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1. Применение методов и моделей по этапам принятия решения

№	Методы и модели	Применение по этапам					
		1	2	3	4	5	6
1	Морфологический метод	+	+	+	+	+	
2	SWOT-анализ	+	+				
3	Причинно-следственный анализ	+	+				
4	Метод декомпозиции	+		+		+	+
5	Методы «дерева» целей, проблем и решений	+	+	+		+	+
6	Метод сбалансированной системы показателей	+	+	+	+	+	+

7	Метод мозгового штурма	+		+	+	+	
8	Ассоциативный метод	+					
9	Метод Дельфи	+	+	+	+	+	
10	Методы моделирования	+	+	+	+	+	+
11	Методы прогнозирования	+	+	+	+		
12	Функционально-стоимостной анализ	+					
13	Методы, основанные на принципе Парето (ABC-анализ, XYZ-анализ)	+	+			+	

Таким образом, «комплексными вариантами» являются методы моделирования и метод формирования системы сбалансированных показателей. Именно они позволяют не только оценить поставленную проблему, но и также разработать решение и в той или иной степени помочь в реализации избранного решения.

Метод сбалансированной системы показателей (ССП, Balanced scorecard) не только является «превосходным инструментом перевода стратегии компании на язык ее оперативной деятельности» [2, с.58], но и позволяет согласовать цели отдельных подразделений.

Система была разработана учеными Р.С. Капланом и Д. Нортон, она лишена «недостатков предыдущих разработок» и содержит не только цели в области финансов, но и нефинансовые характеристики, позволяющие расширить информационную базу для принятия управленческих решений [1]. Модель включает в себя функциональные перспективы (см. рисунок 1): финансы, отношения с клиентами, бизнес-процессы, обучение и развитие.

Согласно мнению экспертов, при необходимости в систему могут быть включены также направления, учитывающие инновационные, социальные и иные аспекты [1, стр. 1-2]. При комплексном подходе СПП не только является системой измерения качества работы компании, но и обеспечивает основу для формализации стратегии в виде стратегических карт [2, с 56].



Рисунок 1. Сбалансированная система показателей

В каждом блоке отражается 2-4 цели, далее для них формируются показатели и комплекс мероприятий. Целевые значения формируются методом экспертной оценки на основе анализа данных по соответствующей цели. Сама ССП связывает стратегию, тактику и оперативную деятельность, и потому в ней могут быть отражены цели различного уровня. Определим, какие цели следует отражать в блоках для обеспечения рационального принятия управленческих решений на их основе.

С точки зрения финансов каждое подразделение должно функционировать таким образом, чтобы обеспечивать минимум затрат при максимизации дохода. При этом часть подразделений компании, таких как, например, отдел закупок, склад, служба доставки, могут быть «ответственными» за снижение издержек, а отделы маркетинга и продаж нацелены на повышение объема реализации.

В блоке «Клиенты», предполагается разработка целей, направленных на удовлетворение клиентов и их ценностей, что приведет к повышению их лояльности и качества оказываемых услуг, а также общему повышению объема продаж.

Цели функционального направления «Бизнес-процессы» должны отражать процессы, которые являются наиболее ценными для организации в стратегической перспективе. При этом принципиальным отличием метода

сбалансированной системы показателей от традиционного подхода является ориентация на формирование новых процессов в противовес существующим, а также на использование инноваций [5, стр. 31].

И, наконец, перспектива «Обучение и развитие» отражает цели компании, связанные с вовлечением сотрудников в развитие компании. В рамках направления можно выделить три составляющие:

– знания и навыки: определение того, какие сотрудники необходимы, какие функции должен выполнять сотрудник;

– технологии: развитие систем управления компанией для снижения затрат, повышения эффективности деятельности с точки зрения качества и времени, а также повышения уровня взаимодействия подразделений;

– копоративная культура: формирование культуры и системы мотивации, которая позволит сотрудникам быть открытыми к изменениям.

Таким образом, ССП является эффективным методом принятия управленческих решений, позволяющим определить цели оперативной, тактической и стратегической деятельности компании, а также повысить уровень взаимодействия подразделений внутри системы.

При качественной разработке ССП, отражая наиболее значимые функциональные направления деятельности компании, обладает высоким потенциалом для систематизации нефинансовых характеристик деятельности компании [6], определения основных направлений развития компании, а также для автоматизации на ее основе принятия управленческих решений в современных условиях цифровизации [4].

Список литературы

1. Васильев Д.Е. Система сбалансированных показателей Каплана-Нортон: международный опыт для отечественных компаний / Д.Е. Васильев, Б.И. Голубицкий // Экспортная база России. – 2010.
2. Ван ден Берг Й.П. Склад как конкурентное преимущество / Й.П. Ван ден Берг; Пер. с англ. – М. : АХЕЛОТ : Альпина Паблишер, 2017. – 337 с.
3. Глебова О.В. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие / О.В. Глебова – Саратов: Вузовское образование, 2017. – 274 с.
4. Давыденко Е.А. Эволюция концепции сбалансированной системы показателей: от истоков к цифровому предпринятию / Е.А. Давыденко // Российское предпринимательство – 2018. – N2. – с. 457-472.
5. Каплан Р.С. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Р.С. Каплан, Д.П. Нортон – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2006. – 320 с.
6. Мирошкина М.В. Сбалансированная система показателей как современный инструмент управления промышленным предприятием / М.В. Мирошкина // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2017. – N1(57). – с. 100-106.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Аннотация. В статье рассматриваются необходимые меры по развитию предпринимательской деятельности в России. Приведен ряд программ, которые необходимо реализовать для улучшения социально-экономического уровня жизни граждан, также рассматривается современное отношение к данной проблеме и какие модернизации в политике можно наблюдать уже сейчас.

Ключевые слова. малый и средний бизнес, федеральный закон, управление проектами, государственные программы, коворкинг, бизнес-инкубатор, технопарк.

STATE SUPPORT OF ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA

Abstract: The article discusses the necessary measures for the development of entrepreneurial activity in Russia. A few programs are given that need to be implemented to improve the socio-economic standard of living of citizens, a modern attitude to this problem is also considered, and what kind of modernization in politics can be observed now.

Keywords: small and medium-sized businesses, federal law, project management, government programs, coworking, business incubator, technology park

В последнее время тема предпринимательства довольно ярко обсуждается, потому что все большее количество молодежи хочет управлять, а не быть управляемыми. Важно не забывать, что предпринимательство несет в себе определенный риск и не всегда может благополучно закончиться для начинающих предпринимателей.

Но что же такое предпринимательство и как политика государства влияет на данную отрасль? Предпринимательская деятельность может быть очень различной – начиная от производства собственной продукции и заканчивая посреднической деятельностью. Исходя из того, что существует большое количество вариаций по осуществлению предпринимательской деятельности, можно смело утверждать о том, что нюансов гораздо больше, именно поэтому государство нацелено всячески помочь начинающим предпринимателям.

Политика по развитию предпринимательской деятельности разрабатывается государством, она несет в себе много различных аспектов, например, развитие субъектов малого и среднего бизнеса для формирования конкурентной среды на рынке, обеспечения поддержки для начинающих предпринимателей и обеспечения занятости трудоспособного населения. Однако, государство в дальнейшем планирует взимать больший налог с предприятий, а также постепенно будут увеличиваться требования для доли производимых товаров или услуг.

Также в федеральном законе [6] прописаны принципы государственной политики в отношении предпринимательской деятельности. К ним относятся разграничение полномочий между государственной властью субъектов РФ и органами местного самоуправления, обеспечение благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности, а также обеспечение равного доступа к различным программам государственного значения.

Развитие малого и среднего бизнеса является важной составляющей экономики нашей страны. Ведь раньше основную долю общего бюджета государства составляла прибыль с экспорта сырья, но по стечению обстоятельств эта отрасль постепенно угасает, а данное направление является достаточно привлекательным, ведь в ряде развитых стран прибыль с отрасли малого и среднего бизнеса составляет порядка 45-55%, однако в нашей стране данный показатель находится на уровне 21,9% [7]. Именно поэтому важно уделять большое внимание для развития предпринимательской деятельности, ведь оно способно при должной государственной политике обеспечить быстрый социально-экономический эффект, увеличится уровень занятости населения, снизится уровень безработицы, увеличится уровень поступлений налоговых сборов, на рынках за счет высокого уровня конкуренции будет улучшаться уровень товаров, а также повысится социальная адаптация граждан.

Основными направлениями улучшения политики по предпринимательской деятельности являются: оптимизация нормативно-правовых основ регулирования деятельности малого и среднего бизнеса, создание единой нормативной правовой базы, позволяющей унифицировать подходы федеральных и региональных властей по сокращению и недопущению создания новых административных барьеров, а также отменить подзаконные акты, которые препятствуют развитию малого и среднего предпринимательства и нарушают положения действующих законов, в том числе в сферах: лицензирования видов деятельности, сертификации продукции, регистрации юридических лиц, аренды помещений и землеотвода [1].

Государство нацелено всячески помогать развитию малого и среднего бизнеса. Помощь властей направлена на возможность создания на базе муниципалитетов автономных центров развития предпринимательства (так называемых бизнес-инкубаторов) – специализированных учреждений, осуществляющих поддержку вновь создаваемых предприятий и фирм. Бизнес-инкубаторы пользуются всеобщим признанием, ведь в данных организациях начинающим предпринимателям помогают в решении большого ряда проблем (Например, Бизнес-инкубатор СПбГЭУ). На ряду с бизнес-инкубаторами популярность обретают и технопарки, которые также нацелены на поддержку начинающих предпринимателей. (Например, Технопарк Санкт-Петербург). Технопарк Санкт-Петербурга является собственностью Санкт-Петербурга и занимается инновационными проектами, благодаря которым выводит городскую экономику на более высокий уровень. Технопарк поддерживает большое количество проектов по предпринимательской деятельности, ускоряя их рост и увеличивая основные показатели. Также Технопарк создает новые проекты и развивает технологическую среду в городе, организация прорабатывает все возможные варианты появления риска и стремится к их ликвидации. Деятельность Технопарка ведется при поддержке Правительства Санкт-Петербурга и Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга [2].

Государство запускает не только развитие технопарков и бизнес-инкубаторов, а также выпускает большое количество других социально-экономических проектов, одними из которых являются сайт «Мой бизнес. Рф» и государственный портал «Бизнес-навигатор».

На данных информационных площадках вы можете узнать о полезных форумах, новых мероприятиях, а также посетить интересные тренинги в различном направлении [3]. Здесь начинающим предпринимателям помогут разработать идею, составить бизнес-план, подскажут в каком районе города им следует открывать свой бизнес, и ещё смогут помочь в правильном оформлении документации, подскажут как правильно зарегистрировать юрлицо и подробно расскажут об остальных государственных услугах [4].

Сейчас в данном направлении присутствует огромный потенциал роста, который можно стимулировать с помощью проведения грамотной программы по поддержке предпринимательской деятельности.

Необходимо организовать правильный консалтинг, в рамках которого необходимо расширить перечень вопросов, по которым специалисты будут осуществлять консультации. Надо проработать каналы по привлечению крупных бизнес и деловых ассоциаций, чтобы профи

смогли проводить семинары для начинающих руководителей предприятий. Важно расширить базу коворкинга, чтобы у коворкинга существовало почтовое обслуживание и был юридический адрес. Стоит проводить как можно больше форумов и выставок по всей стране, чтобы начинающие предприниматели могли выставлять свои идеи и в дальнейшем учитывать конструктивную критику со стороны профессионалов в данной отрасли. Также необходимо развить взаимодействие менеджеров, юристов и бухгалтеров - ведь данные отрасли являются приоритетными и самыми сложным в работе начинающего предпринимателя, важно осуществить взаимодействие данных специалистов еще во время обучения в ВУЗ-е, необходимо создать площадку (на уровне города/области), где студенты смогли бы разрабатывать свои бизнес-идеи и получать помощь специалистов.

Нужно заметить, что в настоящее время в России достигнут прогресс в системе государственной поддержки по развитию малого и среднего бизнеса. Производится внедрение большого количества инноваций в предпринимательскую деятельность, открывается все больше государственных учреждений, готовых помочь начинающему предпринимателю, выделяются различные гранты и субсидии для развития данной отрасли, так, например, субсидии от центра занятости возросли на 25 000 рублей, а финансовая поддержка социально незащищенным категориям населения для стабилизации и развития предпринимательства возросла до 300 000 рублей. Также в 2019 году на особую поддержку государства по-прежнему могут рассчитывать начинающие фермеры. Размер гранта в рамках программы «Поддержка начинающих фермеров» может достигать 3 млн руб. Такую сумму, например, получают начинающие фермеры-животноводы в Подмосковье, если они специализируются на разведении крупного рогатого скота, а по 1,5 млн руб. предоставляется фермерским хозяйствам, работающим по другим направлениям. В Санкт-Петербурге с 2015 года действует программа «Поддержка социального предпринимательства», в рамках которой можно возместить затраты, на аренду помещения, на покупку оборудования и т.д. Помимо этого в Санкт-Петербурге уже действует программа поддержки предпринимателей, создающих детские центры, а также большое количество иных государственных программ [5].

Важно не переставать мотивировать население на создание МСП, ведь это уже дает свои плоды: все больше жителей страны стремятся открывать новые предприятия для продажи товаров или услуг, возрастает доленой процент от вкладов данного направления в общую прибыль

государства. Растет уровень спроса абитуриентов на направления подготовки в университетах, связанных с управлением и бизнесом.

Создание порталов, сайтов и открытие офисов для помощи начинающим предпринимателям значительно облегчают задачу открытия нового бизнеса. Ведь получить консультацию можно совершенно бесплатно и в удобной для вас форме: онлайн или офлайн. Разделы консультационной помощи различны и охватывают большое количество вопросов и проблем, которые требуют своевременного решения.

Список литературы

1. Круглова Н.Ю. «Основы бизнеса», КноРус, 2013
2. Официальный сайт Технопарка Санкт-Петербург (ingria-park.ru)
3. Официальный сайт «Мой бизнес» (мойбизнес.рф)
4. Официальный сайт «Бизнес-навигатор» (navigator.smbn.ru)
5. Официальный сайт Правительства Санкт-Петербурга (crpr.gov.spb.ru/)
6. Федеральный закон от 14 июня 1995 г. N 88-ФЗ "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации" (с изменениями от 2 февраля 2006 г.)
7. Федеральная служба государственной статистики (gks.ru)

УДК 336.22

Бобылева М. А.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Bobyleva M. A.

St. Petersburg State University of Economics

Bobylevam11@gmail.com

РОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕМ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация. В статье исследуется предназначение налогового менеджмента как составляющей системы управления организацией. Поднимается вопрос о недостатке внимания российских организаций к проблемам налогообложения. Проведен сравнительный анализ задач финансового и налогового менеджмента. Определено место налоговых рисков в общей системе рисков организации. На основе проведенного анализа определены направления совершенствования системы управления организацией путем развития налоговой функции.

Ключевые слова. Налоговый менеджмент, налогообложение, налоговое законодательство, система менеджмента, налоговое планирование, налоговые риски.

THE ROLE OF TAX MANAGEMENT IN THE ORGANIZATION'S MANAGEMENT SYSTEM

Abstract. The article examines the purpose of tax management as a part of organization's management system. The author notes a lack of attention to taxation problem in Russian organizations. The author conducts a comparative analysis of the financial and tax management tasks and determines place of tax risks in the overall organization risk system. Based on the analysis, the author identifies areas of the organization's management system improvement through the development of the tax function.

Key words. Tax management, taxation, tax legislation, management system, tax planning, tax risks.

Каждому предприятию необходимо поддерживать достаточный объем финансирования для бесперебойного ведения бизнеса, кроме того, на стадии активного функционирования особое внимание уделяется изысканию ресурсов для роста и расширения. Организация любой формы собственности, масштаба, независимо от государства ее местонахождения, с особой тщательностью следит за финансовой составляющей своей деятельности. Управление финансами сегодня считается одной из ключевых задач системы менеджмента организаций.

Общепринятыми как у российских авторов, так и у зарубежных являются следующие цели финансового менеджмента: максимизация прибыли, поддержание финансовой устойчивости, максимизация стоимости предприятия.

Для достижения данных целей необходимо ежедневное решение ряда задач по трем основным направлениям, классифицированным в зависимости от характера финансовых потоков: операционное, финансовое, инвестиционное. Для реализации поставленных задач активизируются такие функции, как управление активами и пассивами, прогнозирование и планирование, управление рисками, контроль и анализ, организация и координация.

Несмотря на общепризнанную важность управления финансами организаций, вопрос о внедрении системы налогового менеджмента, как подсистемы финансового, поднимается в отечественных компаниях не так часто.

Управление налогообложением или налоговый менеджмент – система управления налоговыми потоками организации. Подчиняясь общим целям финансового менеджмента, налоговый стремится организовать налоговые потоки таким образом, чтобы максимизировать чистую прибыль организации и обеспечить ее финансовую устойчивость.

Тем не менее, большинство отечественных организаций уделяет крайне недостаточное внимание проблемам налогообложения, считая, что единственной и конечной задачей в сфере налогообложения является сдача

ответственности в контролирующие органы. В действительности, любое управленческое решение так или иначе, затрагивает финансовую составляющую, а она чаще всего отражается на налоговых потоках бизнеса – без должного управления последними цели финансового менеджмента не будут достигнуты в полной мере. В Таблице 1 автором приводятся примеры налоговых элементов для ряда задач финансового менеджмента.

Таблица 1. Сопоставление задач финансового и налогового менеджмента

Задача финансового менеджмента	Налоговая составляющая задачи
Управление оборотным капиталом	Определение порядка отражения в налоговом учете затрат на приобретение оборотного капитала
Управление долгосрочными активами	Выбор оптимального метода начисления амортизации для учета расходов в целях налогообложения
Управление прибылью	Оптимизация доли налоговых платежей в прибыли компании [3]
Текущее планирование и бюджетирование	Составление налоговых бюджетов, организация налогового планирования
Управление операционными, инвестиционными и финансовыми рисками	Анализ и минимизация налоговых рисков как отдельных операций компании, так и ее деятельности в целом
Привлечение источников финансирования	Поиск таких источников финансирования, расходы на привлечение которых можно в полной мере учесть в целях налогообложения
Определение структуры и цены капитала	Анализ влияния фактора налоговых платежей на структуру и цену капитала
Разработка бюджета капиталовложений	Выбор такого объекта капиталовложения, к которому применяются дополнительные льготы налогообложения

Из приведенной выше таблицы можно видеть, что каждое решение, принимаемое в процессе управления организацией, приводит к определенным налоговым последствиям. Например, процесс управления долгосрочными активами подразумевает, среди прочего, способ приобретения такого актива: единовременная покупка, кредит или лизинг. Предпочитая первые два способа последнему необходимо помнить, что лизинг является инструментом не только более дешевым, чем кредит, но

также позволяет применять повышенные коэффициенты амортизации, позволяя быстрее учесть данные расходы в целях налогообложения [2].

Налоговые последствия управленческих решений могут выражаться не только в позитивных возможностях оптимизации финансовых потоков, но и в возникновении рисков. Таким образом, отсутствие внимания к налоговым рискам не позволяет до конца реализовать такую функцию менеджмента как управление рисками.

В таблице 2 приведены возникающие в процессе функционирования компаний риски и их отражение на налоговой составляющей финансовой системы [4].

Таблица 2. Налоговые риски в системе рисков организаций

Риски общей системы управления	Налоговая составляющая риска
Стратегический или транзакционный риск	Заключение стратегических сделок часто происходит в условиях неопределенности в отношении налогового законодательства. Сложные транзакции, которые могут регулироваться сразу в нескольких налоговых юрисдикциях, приводят к тому, что менеджментом организации принимаются примерные, оценочные решения. Чем сложнее такая транзакция, тем выше налоговый риск
Операционный риск	Налоговые последствия операций, осуществляемых в рамках текущей деятельности организации, должны быть заранее известны и предусмотрены в учетной политике [1]. При возникновении новых повседневных бизнес-процессов необходим анализ налоговых последствий, в противном случае, возникает риск необходимости уплаты не предусмотренных бюджетом налоговых платежей
Риск несоблюдения законодательства	В условиях, когда организация осуществляет деятельность в соответствии с законодательством, риск его несоблюдения присутствует в любом случае: он возникает из непреднамеренных ошибок в налоговых декларациях, несвоевременной их подаче в налоговые органы и т.д. Таким образом, даже у добросовестного налогоплательщика имеются риски несоблюдения налогового законодательства

Учетный риск	Искажения финансовой отчетности влекут неверное исчисление и уплату налогов: адекватность суммы уплаченных налогов по отношению к реальным результатам деятельности компании должны отслеживаться для предупреждения вопросов со стороны налоговых органов
Репутационный	Методы управления налогообложением, используемые организацией, не соответствуют концепции корпоративной социальной ответственности [5]: компания должна добросовестно исполнять обязанности налогоплательщика, в противном случае, претензии налоговой могут привести к громким судебным разбирательствам и обнародованию их результатов

Таким образом, управление налоговыми потоками позволяет не только избежать рисков, приводящих к убыткам, но и воспользоваться возможностями экономии и даже прироста ресурсов организации. Внедрение системы налогового менеджмента в российских организациях позволит выйти на качественно новый уровень принятия управленческих решений – компании смогут изыскивать дополнительные финансовые ресурсы, не прибегая к заемному финансированию, путем экономии на налоговых издержках. Определенные в ходе исследования задачи могут быть использованы для разработки налоговой политики организации, а рассмотренные риски – для установления ее ограничений.

Список литературы

1. Митюкова Э.С. Налоговое планирование: более 60 законных схем. М.: АйСи, 2017. 360 с.
2. Молчанов С. Налоги. Расчет и оптимизация. 9-е изд., перераб. и доп. СПб.: Питер, 2017. 544 с.
3. Entin S. Tax incidence, tax burden, and tax shifting: who really pays the tax? Journal of Civil Engineering. 2018. № 2. P. 1-31.
4. Risk transformation and tax. Securing the benefits of enhanced tax-risk management / Deloitte: official website. 2019. URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ie/Documents/Tax/2015-deloitte-ireland-risk-transformation-and-tax-deloitte-ireland.pdf> (дата обращения: 31.10.2019).
5. Tax strategy and corporate reputation: a tax issue, a business issue. 16th Annual Global CEO Survey / PwC: official website. 2017. URL: <https://www.pwc.com/gx/en/tax/publications/assets/pwc-tax-strategy-and-corporate-reputation-a-tax-issue-a-business-issue.pdf> (дата обращения: 31.10.2019).

ПОКОЛЕНИЕ Z КАК ОБЪЕКТ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению взаимосвязи между трансформацией системы трудовой мотивации и выходом на рынок труда самого молодого поколения. Рассмотрены характерные черты, присущие новому поколению зет. Обоснована необходимость учитывать особенности поколения зет при формировании новых методов мотивации. Цель статьи – выяснить, каким образом теорию поколений можно учитывать при формировании новых методов и способов воздействия на деятельности коллектива, включающего в свой состав, так называемое, поколение Z. **Ключевые слова.** Теория поколений, мотивация, цифровое поколение, поведение, поколение Z.

GENERATION Z AS AN OBJECT OF MOTIVATION SYSTEM OF MODERN ORGANIZATION

Abstract. The article is devoted to the relationship between the transformation of the system of labor motivation and the entry into the labor market of the youngest generation. The characteristic features inherent in the new generation Z are considered. The necessity to take into account the features of generation z in the formation of new methods of motivation is substantiated. The purpose of the article is to find out how the theory of generations can be taken into account in the formation of new methods and ways of influencing the activities of the collective, which includes the generation Z.

Key words. The theory of generations, motivation, digital generation, behavior, generation Z.

Актуальность выбранной темы подчеркивается активным вступлением на рынок труда молодого поколения работников, которое принято называть цифровым поколением или поколением зет. Представители этого поколения имеют характерную систему ценностей и взглядов. Это влечет за собой необходимость адаптации уже сложившихся способов и инструментов воздействия на коллектив в отношении к молодым сотрудникам.

Поколение Z представляет собой некоторую совокупность людей, рожденных в определенный двадцатилетний период и обладающих тремя

общими критериями: одна историческая эпоха, в которой представители поколения, находясь примерно в одной возрастной категории, делят воспоминания о ключевых событиях, культурные и социальные веяния; общие, единые убеждения, модели поведения; чувство принадлежности к данному поколению.

Существуют различные мнения по поводу существования и отнесения конкретных групп молодых людей и подростков к данному поколению. Так, например, возникают противоречия при определении точного временного промежутка, с которого можно начинать отсчет периода формирования поколения. Более того, некоторые специалисты сомневаются в существовании зетов, а также не спешат наделять данное поколение особыми качествами, сомневаясь в их подлинности. Так или иначе, молодые люди вне зависимости от их принадлежности к определенным категориям заставляют современных менеджеров находить новые способы взаимодействия с ними.

Современный рынок характеризуется принципиально новыми тенденциями, которые требуют от организаций оперативности, гибкости. Импульс развитию, безусловно, дают такие явления как глобализация, интернационализация бизнеса, слияние различных корпоративных культур, развитие цифровых технологий и систем телекоммуникаций. Кроме того, происходят серьезные социокультурные трансформации, появляется новое поколение, взросление которого происходит на фоне активной автоматизации и цифровизации.

Результативность деятельности организации, а также успех в реализации выбранной стратегии в значительной степени зависит от правильно выстроенной системы мотивации сотрудников. Сегодня сотрудники являются ключевым ресурсом, способным обеспечить предприятию или компании долгосрочное конкурентное превосходство. Именно поэтому построение действенной системы мотивации сотрудников является необходимым условием для успешного функционирования и самосохранения организации. Конкретно сегодня это возможно, учитывая теорию поколений.

Для того чтобы не тормозить собственное развитие, а также реализовать весь потенциал работников, менеджменту организации необходимо принимать во внимание особенности, которыми характеризуется новое цифровое поколение. В первую очередь это осознание социальной ответственности деятельности, многозадачность, клиповое мышление, ориентация на быстрые достижения, стремление к самовыражению и самое главное – свободное владение и освоение различных компьютерных и цифровых технологий.

На нынешнем этапе развития общества произошли качественные изменения в ценностно-мировоззренческих моделях поведения людей, переосмысление некоторых мотивов деятельности, что, прежде всего, относится к новому поколению. В результате появляется необходимость в трансформации подходов к управлению персоналом, поиске новых способов построения взаимодействия сотрудников в компании.

Теория поколений имеет большое значение для понимания основных движущих факторов, которые влияют на поведение и трудовую деятельность работников организации. Отдельный подход к сотрудникам, относящимся к разным поколениям, естественно, необходим. Пренебрежение отличиями между поколениями всегда оборачивается негативными последствиями, такими как недопонимание, конфликт интересов, что впоследствии ведет к разочарованию и руководства компании, и работника. Для того чтобы этого избежать, менеджеру необходимо иметь представление о специфичных качествах и об особом взгляде на трудовой процесс поколения зетов.

Одним из сильнейших мотивов, лежащих в основе деятельности поколения Z, является стремление реализовать себя. Они постоянно ищут возможность проявить себя, продемонстрировать собственную уникальность. Из этого вытекает вторая особенность, а именно для них крайне важна персонализация. Представители цифрового поколения сформировались и продолжают формироваться в условиях кастомизации, то есть индивидуализации товаров и услуг под конкретного потребителя, что накладывает отпечаток на взгляды данного поколения относительно потребления и владения.

Поколение Z характеризуется практичностью, так как их взросление приходится на период ускорения процессов во всех сферах жизни. Именно поэтому они высоко ценят собственное время и стараются использовать его максимально продуктивно, чтобы скорее перейти к другим делам.

Необходимо принимать во внимание, что новое поколение сталкивается с «синдромом упущенной выгоды», иначе – страх упустить что-то важное, желание постоянно находиться на связи или онлайн.

Поколение Z – люди не процесса, а результата.

Из-за того, что формирование поколения происходит в индустрии 4.0, когда информация становится во главе не только как фактор производства, но и как нечто, окружающее нас повседневно в неограниченном объеме и доступе, происходят изменения в мышлении и сознании людей.

Конкретно на примере поколения зетов можно говорить о таком явлении, как клиповое мышление, когда человек воспринимает мир не целостно, а в качестве последовательных событий, не связанных между

собой. Это является серьезной проблемой, так как сегодня для того чтобы добиться успеха необходимо обладать навыком системного взгляда на вещи и процессы.

В то же время доступность информации способствует непрерывному образованию и постоянному получению новых знаний. Поколение Z быстро впитывает и осваивает новую информацию, однако они не углубляются в нее, а берут по «верхам».

Наконец, для молодого поколения большое значение приобретает социальная ответственность. Многие молодые люди сегодня относятся к данному этическому принципу со всей серьезностью, им важно, чтобы при достижении целей компании в обязательном порядке учитывались ценности и интересы широких масс и общества в целом.

Совсем скоро новое поколение будет занимать уже значительную долю экономически активного населения, вовлекаясь в трудовой процесс компаний. На фоне этого возрастает важность использования определенных мотивационных методов, конкретно подходящих под ценностно-мировоззренческую модель молодого поколения.

Для повышения интереса сотрудников поколения Z к работе и улучшения их производительности, важно значение приобретают социально-психологические и организационные методы мотивации.

Через работу в компании должны раскрываться таланты и способности сотрудника. Сегодня если человек, в частности, представитель поколения зет не имеет возможности проявить себя на работе, он быстро угасает и теряет интерес к работе в целом. В данном контексте сформировалось и активно развивается в последнее время направление управления талантами организации и развития персонала. Всё большую роль в системе мотивации играет механизм делегирования полномочий. Здесь можно говорить о предоставлении сотрудникам возможности продвигать и реализовывать собственные проекты и идеи в рамках стратегического развития компании.

На сегодняшний день происходит не только адаптация системы мотивации под конкретного сотрудника, но и меняется модель лидерства в организации в целом. Прежде всего, зетам не подходит авторитарный стиль управления. При работе с представителями молодого поколения наиболее эффективен демократический стиль руководства. В то же время построить команду из них достаточно проблематично в силу того, что каждый полон амбиций в проявлении своей неповторимой личности и ожидает индивидуального подхода к себе.

Необходимо принять во внимание набирающий популярность коучинговый подход или наставничество с более свободной и легкой

атмосферой, когда руководитель не указывает, а направляет, предлагает и спрашивает. Более того, обучение и рекомендации поколением зет воспринимаются с большим энтузиазмом от коллег, чем от руководителя. Здесь можно говорить об установлении более сильных горизонтальных коммуникаций в компании.

В условиях быстро меняющейся среды знания устаревают моментально, информация становится открытой и легкодоступной. В таких условиях каждая компания должна стремиться к максимальному и постоянному развитию.

Здесь можно говорить о когнитивном менеджменте. В сегодняшних условиях мало найти подходящие кадры, необходимо также создать условия, которые позволят развивать знания каждого человека и всей компании в целом. Новым поколениям свойственны частые смены работы в поисках разнообразия. Необходимо создавать такие условия работы и возможности внутри компании, которые позволят удерживать высококвалифицированные кадры в течение как можно большего срока. Устойчивое долгосрочное развитие бизнеса возможно при условии наличия стабильного и лояльного коллектива. Конкурентоспособность современных организаций зависит от того, насколько полно и эффективно они научатся раскрывать и задействовать потенциал каждого члена команды.

Список литературы

1. Абрамова В.В. Мотивация персонала как элемент стратегического менеджмента: науч. статья. 2016.
2. Агафонова М. С., Кадомская О. Г. Мотивация персонала организации в свете теории поколений // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. Т. 39. С. 461-465.
3. Депутатова Л.Н., Шишкина К.А. Мотивация персонала в контексте теории поколений//Научно-методический электронный журнал «Вестник ПНИПУ». 2019. №2. С. 178-188.
4. Грибанов Ю.И. Формирование ключевых компетенций в эпоху цифровой экономики: материалы конф. 2017.

Веденяпина П. А.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Vedenyapina P. A.
St. Petersburg State University of Economics
vedenyapina.po@gmail.com

ВЛИЯНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА СМЕНУ СТАДИЙ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению наиболее известных концепций жизненного цикла организации и изучению влияния таких макроэкономических процессов, как кризис в отрасли, инфляция, рост налоговой нагрузки, а также проблемы неформальной занятости на смену стадий жизненного цикла российских предприятий в рамках этих концепций.

Ключевые слова. Жизненный цикл организации, управленческие кризисы, устойчивое развитие, макроэкономические процессы.

THE INFLUENCE OF MACROECONOMIC PROCESSES ON THE CHANGE IN THE STAGES OF THE LIFE CYCLE OF RUSSIAN ENTERPRISES

Abstract. This article considers the most well-known models of the organizational life cycle and the impact of macroeconomic processes such as the crisis in the industry, inflation, tax increases, and the problems of informal employment on changing stages of the life cycle of Russian enterprises under of these models.

Key words. Organizational life cycle, management crises, sustainable development, macroeconomic processes.

Развитие предприятия всегда связано с воздействием множества факторов внутренней и внешней среды. Огромное влияние, несомненно, оказывают макроэкономические процессы, влияние которых в последнее десятилетие во многом негативно влияет на функционирование бизнеса. Это связано как с сильным падением цен на нефть в 2008 году, так и с мировым финансовым кризисом. Для российских предприятий начиная с 2014 года ситуация еще более осложнилась в связи с введением санкций в различных отраслях.

В теории менеджмента концепция жизненного цикла организации (ЖЦО) применяется уже более 50 лет. Сущность данной концепции заключается в том, что любая компания, подобно живому организму, проходит в своем развитии через определенные стадии от зарождения и роста к зрелости, спаду, и, порой даже смерти.

Наиболее популярными на данный момент являются модели ЖЦО, разработанные Ларри Грейнером и Ицхаком Адизесом. Несмотря на существенные различия в подходах, по моему мнению, данные модели являются взаимодополняющими друг друга. Грейнер при построении модели использовал 5 ключевых характеристик: возраст организации, размер организации, этапы эволюции, этапы революции и темп развития отрасли. Он определил, что организация постепенно проходит 6 этапов роста: рост через творчество, через управление, через делегирование, через координирование, через сотрудничество и через создание альянсов. Каждый из этапов сопровождается определенными кризисы: кризис лидерства, автономии, контроля, границ и роста. На каждом этапе он выделил 2 стадии: эволюционное и революционное развитие. При эволюционном развитии показатели компании растут стабильно, никаких резких скачков не происходит. При революционном же происходят некоторые конфликты, становящиеся причиной рассогласованности стиля управления с целями и задачами компании. Экономические показатели могут на какое-то время снизиться, но потом снова выйти на рост при условии верного подбора и внедрения менеджером новых инструментов управления.

И.Адизес, в отличие от Грейнера, считает ключевыми характеристиками организации гибкость и контролируемость. Он развил идеи Грейнера и предположил, что развитие организации сходно с функционированием большинства физических, биологических и социальных систем и носит циклический характер. Адизес выделил 10 этапов, которые также сопровождаются различными кризисами: выхаживание (кризис увлечения), младенчество (младенческая смертность), быстрый рост (ловушка основателя), юность (преждевременное старение, либо неосуществленное предпринимательство), расцвет (проблема удержания организации на данной стадии), стабилизация, аристократизм, ранняя бюрократизация, бюрократизация и смерть.

Как представляется, концепции жизненного цикла организации ценны для управленцев тем, что в них дается описание основных характеристик существования организации на каждой стадии, а также природы и механизма перехода с одной стадии развития на другую, что имеет ключевое значение как для теории, так и для практики управления современной организацией. Так, изучение особенностей организационных элементов на различных стадиях ЖЦО формирует для менеджеров мощный инструмент управления изменениями, основанный на закономерностях перехода от одной модели управления к другой и внутренней логике развития компании.

Однако авторы данных концепций в большей степени рассматривают внутреннюю среду организации и драйверы изменений, исходящие из самой фирмы, зачастую лишь от энтузиазма собственника. Внешнему же окружению или макросреде уделяется гораздо меньше внимания, хотя от этого «выживаемость» организации зависит также сильно. Основной целью любого предприятия является повышение ее устойчивости, увеличение объема сбыта, что под влиянием экономического кризиса в отраслях, инфляции, общей политике государства может быть затруднительно. Это напрямую сказывается на инструментах управления, которые могут быть эффективны на различных стадиях ЖЦО. Попробуем проанализировать влияние макроэкономических факторов на продолжительность и структуру (количество и длительность отдельных стадий ЖЦО).

Например, наличие кризиса в отрасли означает, что организация функционирует в условиях рынка, который ведет себя не так предсказуемо, как стабильный. В системе управления уже не приходится говорить о среднесрочном и тем более долгосрочном планировании, - акцент смещается на краткосрочные цели и интересы, которые по большей степени связаны с выживанием фирмы. Именно такое смещение фокуса может стать для компании проблемой, так как есть риск упустить из виду, выражаясь в терминологии И.Адизеса, патологические проблемы и приблизить наступление стадии бюрократизации и даже смерти, не обеспечив переход к более высоким стадиям, таким как рост через сотрудничество и кооперацию.

На фоне повышения инфляции в последние годы произошло существенное подорожание кредитов. Это привело к тому, что компании, находящиеся на ранних стадиях жизненного цикла, испытывают трудности с финансированием и имеют все меньше возможностей для своего развития, что не позволяет многим осуществить переход со стадии младенчества к следующим стадиям и развитию в направлении «роста через управление». На более крупных компаниях, находящихся на более поздних стадиях, кризис отразился иным образом – санкции привели к большому оттоку прямых иностранных инвестиций и ослаблению интереса иностранных инвесторов к российским активам. Это ограничивает возможности компании для перехода на стадию «расцвета», так как в основном на этой стадии компании выходят на IPO. А для предприятий, уже размещающих свои акции на открытом рынке, ослабление интереса инвесторов может грозить переходом к стадиям старения.

Большинство малых и средних российских организаций считают одним из самых значимых факторов, сдерживающих рост, - увеличение налоговой нагрузки. Так, по данным исследования «Пульс малого бизнеса», проводимого Альфа-Банком, индекс ожиданий малого бизнеса обрушился с

-32 пунктов в ноябре 2018 до -54 в начале 2019 года, что стало самой низкой отметкой за все время замеров. Повышение ставки НДС с 18 до 20% не столь значительно отразилось на крупных предприятиях, так как изменение цен на продукцию монополистов практически не влияет на спрос, однако мелкий и средний бизнес ощущает повышение с двух сторон: повышение цен у поставщиков и повышение налога на собственную производимую продукцию. Из-за этого у организаций остается меньше средств на развитие, они не могут перейти на стадию роста через координацию и дальше, возрастает риск «младенческой смерти».

Следует отметить, что Грейнер считал одним из критериев перехода к стадии «роста через координирование» переход к заказу услуг у внешних поставщиков, т.е. передачу некоторых функций компании на аутсорсинг. А в условиях растущей налоговой нагрузки порой ставится под сомнение вопрос экономической выгоды аутсорсинга и компании продолжают выполнять эти функции внутри структуры, что не способствует их развитию.

Еще одним специфическим фактором, влияющим на смену стадий ЖЦО российских компаний, является высокая доля неформальной занятости. Согласно данным Росстата ее уровень оценивается в диапазоне от 15,1 до 21,2 процента или от 10,9 до 15 миллионов человек (при этом доля самозанятых в этой статистике составляет от 25 до 50 процентов). На средних и крупных предприятиях чистый показатель создания новых рабочих мест практически равен нулю. Жесткие условия на рынке труда не позволяют предприятиям нанимать или увольнять сотрудников в соответствии со своими экономическими потребностями, и они вынуждены прибегать к неформальной занятости. Данный аспект влияет также и на организации, находящиеся в самом начале своего пути. Так, например, в маленькой компании сотрудники зачастую хотят и готовы работать сверхурочно в выходные или праздники, но из-за того, что российским трудовым законодательством предусмотрены очень высокие надбавки (50–100 процентов за сверхурочную работу и оплата в двойном размере работы в выходные и официальные праздничные дни), это оказывается слишком затратно для предпринимателя и они не трудоустраивают официально своих сотрудников. Это не позволяет компаниям формализовать свою организационную структуру, затрудняет внутренние коммуникации, что, в свою очередь, усложняет переход на более зрелую стадию ЖЦО, и они так и остаются на ранней стадии, что ограничивает возможности реализации их конкурентных преимуществ.

Таким образом, приведенные выше результаты анализа показывают, что на развитие организации, и ее движение по «кривой» жизненного цикла воздействуют не только процессы, протекающие в самой компании, но и

многие макроэкономические факторы. Характер такого влияния может быть как прямой, так и косвенный, и это необходимо учитывать при изменении системы управления организации для корректировки структуры ее жизненного цикла.

Список литературы

1. Гусева В.А., Чижанькова И.В. Жизненный цикл организации. Материалы Ивановских чтений. 2017. № 3-1. с. 47-54.
2. Доклад Всемирного Банка об экономике России №41. URL: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/country/russia/publication/ter>
3. И.К. Адизес «Управление жизненным циклом корпорации». СПб. Питер. 2014. 384 с.
4. Исследование «Пульс малого бизнеса», Альфа-Банк, URL: <https://alfabank.ru/press/news/2018/12/19/49463.html>

УДК 65.016

Войлоков А. И., Черняева А. А.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Voilokov A. I., Chernyaeva A. A.

St. Petersburg. State University of Economics

СТРАТЕГИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ЦЕЛИ КОМПАНИИ, КАК ЗАЛОГ УСПЕШНОГО СУЩЕСТВОВАНИЯ НА РЫНКЕ

Аннотация. Данная статья посвящена проблеме правильного планирования стратегий и целей компании посредством полного анализа деятельности фирмы, выявления слабых и сильных сторон. А также последующей оценки информации и определения отрицательных и положительных воздействий внешней и внутренней среды для формирования конечной стратегии и цели компании.

Ключевые слова. Стратегия компании, определение цели корпорации, правильное развитие фирмы.

STRATEGY AND PLANNING OF COMPANY'S GOAL AS A GUARANTEE OF SUCCESSFUL EXISTENCE IN THE MARKET

Abstract. This article is devoted to the problem of the correct planning of strategies and the goals of a company by means of full analysis of a company's activity, eliciting its strengths and weaknesses. And also, a further assessment of information and defining positive and negative impact of inner environment to form final strategy and a purpose of a company.

Key words. The strategy of the company, the defining of goal of the corporation, the proper development of the company.

В 2018 году «по данным аудиторско-консалтинговой сети FinExpertiza (их исследование есть у РБК), в прошлом году в России было открыто более 290 тыс. предприятий, а прекратили свою деятельность свыше 600 тыс. компаний [1]. Создание системы стратегического планирования на предприятии требует затрат, но эффект от создания такой системы всегда превышает эти затраты.

Основной причиной неудач обанкротившихся предприятий российского рынка является недостаточное внимание к планированию стратегий ведения бизнеса, а вследствие этого, неумение оперативно реагировать на различные факторы, препятствующие его ведению. Руководство должно осознавать, что без планирования цели и стратегии фирме долго не просуществовать.

Стратегия – это общая концепция того, какими путями достигается поставленная перед фирмой цель. «Процесс выработки стратегии по праву считается сердцевиной стратегического управления» [2]. Стратегия отражает способ достижения планируемых результатов, а также ресурсы, которые необходимы для достижения цели. Однако, универсальной стратегии не существует. Поэтому компании обычно имеют несколько стратегий, в которых содержатся основные направления деятельности фирмы. Стратегия подлежит официальной документации, необходимо отметить, что множество организаций в России на региональном и межрегиональном уровне пренебрегают данным пунктом. Многие руководители полагают, что затраты на стратегическое планирование не оправдывают себя в постоянно изменяющихся условиях Российского рынка. Добиться успеха в выработке стратегии возможно путем изучения внешних и внутренних условий компании и тенденций их изменения, необходим полный анализ деятельности фирмы, ее конкурентной политики и перспектив на будущее развитие, но в Российских реалиях далеко не каждая компания в условиях ограниченности финансовых и управленческих ресурсов может позволить себе провести качественный аудит деятельности компании.

Анализ внешней среды – это процесс контроля внешних факторов, с целью определения возможных угроз для организации. Данный анализ выполняют разработчики стратегического плана. Существует семь областей возможных угроз, с которыми может столкнуться фирма, такие как: экономика, политика, рынок, технология, конкуренция, международное положение и социальное поведение. Топ-менеджмент компании должен уметь спрогнозировать возможные внешние проблемы, с которыми он может столкнуться.

Следующим шагом является проведение анализа целей и структуры управления фирмы, а также выявление внутренних слабых сторон, которые могут усугубить ситуацию, связанную с внешними проблемами. Процесс осуществления диагноза внутренних проблем называется управленческим обследованием.

После выявления сильных и слабых сторон «фирме явно захочется вложить основные ресурсы в наиболее рентабельные виды и сократить или вообще прекратить вложения в слабые» [4]. Оценка информации — это заключительный этап анализа организационной среды. А выяснение негативных и позитивных влияний среды на перспективы деятельности фирмы является основной целью оценки информации.

Под видением фирмы понимают описание идеальной картины будущего, состояние, которое можно достигнуть при правильном ориентире компании, должном уровне мотивации. Видение позволяет определить уровень притязаний в процессе стратегического планирования.

Миссия — это смысл существования компании, отражение предназначения фирмы, цель, которая должна быть выполнена в плановом периоде. В содержание миссии входит описание продуктов и услуг, которые производит организацией, характеристика рынка, технологию, философию, внутреннюю концепцию и внешний образ компании, цели организации.

В свою очередь, цели являются выражением конкретных направлений деятельности организации. Наиболее часто выделяют 2 вида целей: экономические и неэкономические цели фирмы. «Цели устанавливаются на очень разные периоды. По Дж. Стейнеру долгосрочная цель имеет временной горизонт продолжительностью приблизительно пять лет, а если речь идет о «продвинутых» в техническом отношении фирмах — даже больше. Краткосрочная цель обычно устанавливается на год; среднесрочные цели — до пяти лет» [5]. Определив цели необходимо проверить их на стандарт качества.

Стратегический анализ — это средство для конвертации информации, полученной топ-менеджментом после анализа внутренней и внешней среды корпорации в стратегический план. Он подразделяется на два важнейших этапа: сопоставление намеченных фирмой целей и осуществимых возможностей и анализ потенциальных вариантов будущего бизнеса. После определения стратегических альтернатив, корпорация начинает осуществление завершающего этапа разработки стратегии — избрание конкретного варианта стратегии и организации стратегического плана.

Построение стратегии происходит за этапом стратегического анализа и направлено на выбор определенной стратегической альтернативы. «Процесс формирования стратегии включает в себе три этапа:

1. формирование общей стратегии организации;
2. формирование конкурентной (деловой) стратегии;
3. определение функциональных стратегий фирмы» [3].

Оптимальный вариант стратегии фирмы единогласно утверждается топ-менеджментом компании.

Все многообразие стратегий, которые демонстрируют организации, как правило являются лишь вариациями базовых. Каждая из базовых стратегий может быть эффективна, но только в определенной ситуации и в определенном сочетании факторов среды. В целом существует четыре базовых стратегии: 1) стратегия ограниченного роста, 2) стратегия роста, 3) стратегия сокращения, 4) сочетание стратегий.

Большинство крупных успешных организаций в России, пользуются ограниченной стратегией роста, ее главной особенностью является то, что цели ставятся в зависимости от уровня, которого достигла организация с учетом инфляции. Это наиболее удобный и наименее рискованный путь развития организации. В данной стратегии цели корректируются лишь при изменении ситуации. Стратегия роста, как правило применяется в динамично развивающихся отраслях компании, осуществляется путем ежегодного существенного повышения уровня целей в сравнении с целями и результатами предыдущего года. Применяя стратегию роста, высшее руководство компании придерживается агрессивно-наступательного поведения на рынке, созданию нового инновационного продукта, что несет за собой определенные риски. Третьей стратегией является стратегия сокращения, она осуществляется путем ликвидации, сокращения лишнего, переориентации. Цели в данной стратегии гораздо ниже, по сравнению с предыдущем периодом жизненного цикла компании. Эта стратегия применяется лишь в том случае, если эффективность деятельности организации не имеет никаких перспектив к улучшению. Последней стратегией является стратегия сочетания. В ней сочетаются различные виды стратегий. Применяют такую стратегию крупные компании, которые реализуют свою деятельность на нескольких рынках, так они могут «сворачивать» один бизнес, но использовать стратегию роста в другом, а стратегию ограниченного роста в третьем.

Обычно фирма придерживается стратегии максимально долго, но окружающая среда может в любой момент измениться. Теперь возникнет потребность в корректировке стратегии. Вот почему в любой организационной системе корпорации должна присутствовать, так называемая «ветка» проверенных обратных связей, которые в любой момент могут сообщить о том, что стратегия нуждается в обновлении, либо в ее кардинальной смене. После рассмотрения руководством существующих

стратегических альтернатив, следует обращение к конкретной стратегии. Целью становится подбор стратегической альтернативы, которая наилучшим образом обеспечит долговременную эффективность фирмы. Руководство компании обязано выбрать определённую стратегию, сопоставив все «за» и «против». Для совершения верного стратегического выбора, топ-менеджеры должны иметь представление о наиболее оптимальной стратегии корпорации и ее будущего.

Резюмируя, можно сказать, что большинство Российских компаний избегают затрат на стратегическое планирование, считая их нецелесообразными в условиях постоянно изменяющегося рынка. Проанализировав научные подходы к разработке стратегий и построению целей организации, авторы считают невозможным осуществление предпринимательской деятельности компании без качественного стратегического планирования и постановки целей.

Список литературы

1. <https://www.rbc.ru/economics/06/06/2019/5cf7bc9b9a79474f236c46a3>
2. Виханский О.С., Стратегическое управление, издание второе, переработанное и дополненное. 1998.
3. Поделинская И.А., Бянкин М.В. Стратегическое Планирование. Учебное пособие. Издательство ВСГТУ Улан-Удэ. 2005. С.45.
4. Котлер Ф., Основы маркетинга. Краткий курс. Издательский дом "ВИЛЬЯМС". 2007. С.529
5. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. 1998. С. 220.

УДК 330.43

Гребенникова Я. В.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Grebennikova Y. V.

St. Petersburg State University of Economics

yanagrebennikovaa@gmail.com

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА КАПИТАЛИЗАЦИЮ КОМПАНИЙ

Аннотация. Статья посвящена изучению связи между макроэкономическими факторами и капитализацией крупнейших и динамично развивающихся компаний России. Раскрывается понятие рыночной капитализации компании, ее значимости, а также дается обоснование результатов исследования.

Ключевые слова. Рыночная капитализация, макроэкономические факторы, корреляционный анализ

ASSESSING THE IMPACT OF MACROECONOMIC FACTORS ON COMPANY CAPITALIZATION

Abstract. The article is devoted to the study of the relationship between macroeconomic factors and the capitalization of the largest and dynamically developing companies in Russia. The concept of the market capitalization of the company, its significance, is revealed, as well as the rationale for the research results.

Key words. Market capitalization, macroeconomic factors, correlation analysis

Переход российской экономики на рыночные принципы хозяйствования в конце прошлого века обусловил формирование в нашей стране одного из важнейших на сегодняшний день рынков – рынка ценных бумаг и распространение корпоративной организационно-правовой формы субъектов экономической деятельности – акционерных обществ. Благодаря этому в России появилась возможность подойти по-новому к оценке эффективности деятельности компаний, состояния отраслей и в целом экономики

В основе данной оценки лежит показатель рыночной капитализации. Рыночная капитализация – это цена, в которую участники фондового рынка оценивают компанию. Она формируется из стоимости одной акции, умноженной на общее количество акций, выпущенных эмитентом. Цена же акции постоянно меняет свое значение, под действием закона спроса и предложения, т.е. она отражает мнения огромного количества продавцов и покупателей о том, сколько должна стоить акция той или иной компании.

На основе рыночной капитализации рассчитываются фондовые индексы, которые позволяют сделать выводы о развитии отраслей или компаний в целом по стране. Инвесторам данный показатель говорит о том, насколько успешно ведет свою деятельность организация и помогает оценить размер и перспективу будущего развития компании. Рост рыночной капитализации увеличивает стоимость долей акционеров, повышает узнаваемость бренда и доверие к нему. Иногда акциями выплачивается вознаграждение работникам, в целях повышения заинтересованности их в долгосрочном развитии акционерного общества. В связи с важностью данного показателя многие организации ставят своей целью повышение уровня рыночной капитализации, а для этого необходимо знать какие факторы и как могут повлиять на эту величину. Одной из основных групп таких факторов являются макроэкономические факторы.

Для изучения данного вопроса был проведен корреляционный анализ, который позволил выявить тесноту и направление связи между

Индексом МосБиржи и такими факторами как валовый внутренний продукт (ВВП), уровень безработицы, уровень инфляции, курс доллара к рублю, среднедушевые денежные доходы и инвестиции в основной капитал. Значения показателей были взяты за период с 2009 года по 2018 год. Показатели ВВП и курса доллара к рублю были взяты за 30 декабря каждого года.

Индекс МосБиржи – ценовой, взвешенный по рыночной капитализации композитный фондовый индекс, включающий 50 наиболее ликвидных акций крупнейших и динамично развивающихся российских эмитентов, виды экономической деятельности которых относятся к основным секторам экономики. Данный индекс был выбран, т.к. он наиболее полноценно и объективно отражает деятельность основных акционерных обществ России и его расчет производится в рублях.

В ходе анализа был рассчитан коэффициент парной корреляции (КПР) по формуле 1, который отражает тесноту и направление связи. А также коэффициент детерминации, который рассчитывается как квадрат коэффициента парной корреляции и показывает в какой мере изменчивость у (результативного признака) объясняется поведением x (факторного признака). Статистическую оценка КПК проводилась путем сравнения его абсолютной величины с критическим показателем $r_{крит}$, который в данном случае равняется 0,632 и говорит о том, что если значение КПР будут находиться в промежутках от $\pm 0,632$ до ± 1 , то с уверенностью 95% можно полагать, что между рассматриваемыми числовыми совокупностями существует корреляционная связь.

$$r = \frac{n \sum_{i=1}^n x_i y_i - \sum_{i=1}^n x_i \sum_{i=1}^n y_i}{\sqrt{[n \sum_{i=1}^n x_i^2 - (\sum_{i=1}^n x_i)^2][n \sum_{i=1}^n y_i^2 - (\sum_{i=1}^n y_i)^2]}} \quad (1)$$

Исходные данные представлены в таблице 1, а результаты анализа в таблице 2.

Таблица 1. Исходные данные [3, 4, 5, 6, 7, 8, 9]

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Индекс МосБиржи	1362	1688	1402	1474	1504	1396	1763	2232	2109	2358
ВВП, трлн руб.	38,81	46,31	60,28	68,16	73,13	79,20	83,23	86,01	92,09	103,63
Уровень безработицы, %	8,20	7,40	6,50	5,50	5,50	5,20	5,60	5,50	5,20	4,70

Уровень инфляции, %	8,80	8,78	6,10	6,58	6,45	11,36	12,90	5,40	2,50	4,30
Курс доллара к рублю, руб.	30,24	30,48	32,20	30,37	32,73	56,26	72,88	60,66	57,60	69,47
Среднедушевые денежные доходы, тыс.руб.	16,90	18,96	20,78	23,22	25,93	27,77	30,47	30,68	31,37	32,61
Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	6,04	6,62	8,45	9,34	10,07	10,38	10,50	11,28	12,03	13,21

Таблица 2. Результаты анализа

Фактор	КПК	Коэффициент детерминации
ВВП	0,738	54%
Уровень безработицы	-0,515	26%
Уровень инфляции	-0,530	28%
Курс доллара к рублю	0,704	50%
Среднедушевые денежные доходы	0,747	56%
Инвестиции в основной капитал	0,732	54%

Из полученных результатов анализа мы видим, что между капитализацией российских компаний и показателями ВВП, курса доллара к рублю, среднедушевого дохода и инвестиции в основной капитал существует прямая связь, а между показателями уровня безработицы и инфляции обратная и недостаточно сильная, для того чтобы говорить о ее значимости.

Валовый внутренний продукт измеряет стоимость конечной продукции, произведенной резидентами страны за определенный период времени. Анализ данного фактора необходим для определения перспектив экономики страны. Его влияние опосредованное и носит долгосрочный характер.

Значимая, прямая связь между курсом доллара и Индексом МосБиржи, обусловлена экспортной торговлей большинства компаний входящим в индекс, в долларовом эквиваленте. При росте курса доллара к рублю растет выручка компаний-экспортеров, что говорит о эффективности их деятельности.

Также имеется прямая связь между рыночной капитализацией и уровнем инвестиций в основной капитал. Данный показатель говорит нам о

росте компаний и увеличении их оборота, а следовательно, и выручки, что формирует положительное мнение участников фондового рынка о развитии и прогнозируемой цене акций организации.

Наиболее сильная связь отмечена у показателя среднедушевых денежных доходов, т.к. рост дохода населения сопровождается ростом инвестиционной активности.

Результаты данного исследования в дальнейшем можно использовать для более детального изучения связей и построения прогнозов величины рыночной капитализации.

Список литературы

1. Малых Н. И. Статистика. Т. 1. Теория статистики: учебник практикум для академического бакалавриата. 2019. С. 179-183.
2. Алехин Б. И. Рынок ценных бумаг: учебник и практикум для академического бакалавриата. 2019. С. 17- 22.
3. Архив значений Индекса МосБиржи. URL:<https://www.moex.com/ru/index/IMOEX/archive/#/from=2019-10-16&till=2019-11-15&sort=TRADEDATE&order=desc> (дата обращения: 07.11.2019)
4. Архив значений официального курса доллара к рублю ЦБ России. URL:https://www.cbr.ru/currency_base/dynamics/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.mode=1&UniDbQuery.date_req1=&UniDbQuery.date_req2=&UniDbQuery.VAL_NM_RQ=R01235&UniDbQuery.FromDate=01.01.2009&UniDbQuery.ToDate=07.11.2019 (дата обращения: 07.11.2019)
5. Архив значений показателя инвестиций в основной капитал. URL: <https://fedstat.ru/indicator/33401> (дата обращения (07.11.2019)
6. Архив значений ВВП. URL: <https://fedstat.ru/indicator/57319> (дата обращения: 07.11.2019)
7. Архив значений уровня инфляции. URL: <https://fedstat.ru/indicator/40499> (дата обращения: 07.11.2019)
8. Архив значений среднедушевых денежных доходов населения. URL: <https://fedstat.ru/indicator/57039> (дата обращения: 07.11.2019)
9. Архив значений уровня безработицы. URL: <https://fedstat.ru/indicator/40496> (дата обращения: 07.11.2019)

РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА НА ПРИМЕРЕ ОПЫТА СОЗДАНИЯ ЭЛЕКТРОКАРА В РОССИИ И СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ

Аннотация. Статья посвящена основным характеристикам менеджмента в сфере автомобилестроения на примере компании «Tesla Motors» и проекте «ё-мобиль». Исследуются вопросы успешного преодоления кризисной ситуации в случае американской компании и причины невыполнения планов в российском проекте, а также роль менеджмента в сложившихся ситуациях.

Ключевые слова. Менеджмент, стиль управления, электрокар, “Tesla Motors”, «ё-мобиль», кризис.

THE ROLE OF MANAGEMENT IN THE IMPLEMENTATION OF THE PROJECT BASED ON THE EXPERIENCE OF CREATING AN ELECTRIC CAR IN RUSSIA AND THE UNITED STATES

Abstract. The article is devoted to the main characteristics of management in the automotive industry using the example of «Tesla Motors» and the «ё-mobile» project. The issues of successfully overcoming the crisis in the case of an American company and the reasons for the failure to fulfill plans in the Russian project are investigated, as well as the role of management in these situations.

Keywords. Management, management style, electric car, “Tesla Motors”, “ё-mobile”, crisis.

Увеличение потребления энергоресурсов, а также усугубляющаяся экологическая обстановка заставляют автомобильные концерны задумываться о повышении экологичности производимого ими продукта. В связи с этим сравним отечественный и зарубежный опыт в производстве электромобилей с точки зрения стиля менеджмента. Речь пойдет о «Tesla Motors» и «ё-мобиле».

Главной целью «Tesla Motors» было создание массового производства доступного электрокара, который по своим характеристикам не уступал бы обычным автомобилям. В 2003 году команда энтузиастов-основателей в лице Мартина Эберхарда и Марка Тарпеннинга смело взялась за дело, не обладая достаточным уровнем подготовки. Такой подход привел к тому, что

на начальной стадии компания терпела большие издержки, исчерпывая первые инвестиции. Разработанная модель смогла пройти испытания только после второй волны инвестиций. Выявление проблем снова затянуло проект. Компания разрасталась.

Илон Маск получил место CEO и начал руководство компаний. Возникли конфликтные ситуации в руководстве. В итоге оба основателя друг за другом покинули компанию, предоставив Илону Маску свободу действий. Перестроив структуру компании, он проявил себя как сильный и волевой лидер. Пресса и мир заговорили о «Tesla», а их машины стали продаваться и выпускаться серийно. Расходы компании начали покрываться первыми доходами от продаж, однако все еще оставались высокими. Однако управление Маска позволило в некоторые отрезки времени перекрыть их прибылью, доказав жизнеспособность не только новых моделей, но и всего проекта в целом. Совершенствование технологий привело к снижению себестоимости и достижению заявленных характеристик.

Подводя итог сказанному, выделим основные стилистические черты менеджмента.

1) Чётко поставленная цель оказалась ведущим моментом всего производства. Весь дальнейший менеджмент был и остаётся подчинен ей.

2) Недостаточность компетенций привела к усложнению процесса и его торможению, излишним затратам. Однако говорить о полной неэффективности управления нельзя, так как разработка моделей была окончена.

3) Финансовые просчеты. Первоначально неправильно были оценены объёмы проекта.

4) Разрастающийся аппарат, бюрократизм. Имеет смысл говорить о сменяемости менеджмента, как главном инструменте выхода из ситуации.

5) Перестройка структуры компании и управления Илоном Маском. Появление лидера, имеющего изначально свой стиль и опыт управления, помогает компании пережить кризисные годы.

6) Причастность к компании. Стоит отметить, что менеджеры давно стремятся свести результаты многих теорий мотивации не только к экономически выгодному труду персонала, но и к причастности работника к судьбе компании, в которой он работает. Там, где это получается, работа оказывается куда более продуктивной. С другой стороны, если руководство компании также считает своей главной целью жизнеспособность фирмы и чувствует свою сопричастность этому, то у компании есть шанс стать невероятно успешной.

7) Грамотное использование своих ресурсов, в том числе и имиджа, позволяет Илону привлекать к его компании внимание прессы и общества.

Рассмотрим, как схожая задача реализовывалась в нашей стране на примере "Ё-мобиля".

В 2010 году российская и российско-белорусская компании провели первую презентацию проекта, главная цель которого была создание электрокара для города по доступной цене из отечественных материалов.

На момент старта компании уже имели значительный опыт в производстве автомобилей, знали специфику рынка и действующие экономические тенденции. Первоначальная деятельность компании проходила вроде бы успешно. Однако с самого начала решения и обещания Прохорова стали расходиться с календарными планами.

Более того, деятельность компании становилась все более непрозрачной, а СМИ стали привлекаться все чаще для создания разговоров о проекте и его значимости.

Но уже спустя 2 года после начала компании стало понятно, что цель не будет достигнута.

С точки зрения технологического оснащения сразу возникли расхождения с первоначальной миссией, так как двигатель собирался за рубежом с использованием иностранных комплектующих.

К сожалению, проект так и не достиг своего завершения. Ни один из пунктов стратегического и среднесрочного планов не был выполнен. А постоянные переносы и модернизация значительно увеличили издержки производства.

В итоге в 2014 году разработки были проданы государству за 1€, а сама идея создания электрокара отечественной сборки отложена в долгий ящик.

Разберемся теперь с особенностями менеджмента в этой ситуации.

1) Неправильна оценка рынка и тенденций на нем изначально поставили проект под угрозу невыполнения.

2) Опора менеджмента была сделана не столько на разработки, сколько на пиар-компанию и создание спроса на ещё не готовую продукцию.

4) Ошибки управления с неправильной расстановкой приоритетов.

5) Отсутствие вовлечённости и заинтересованности в успехе проекта. Управляющие и руководство использовали проект как способ пиара перед выборами президента, нежели как инновационное производство.

6) Отсутствие рефлексии менеджмента, что привело к многократному повторению одинаковых ошибок и увеличению издержек.

Описание стиля российского менеджмента даёт понимание того, почему предприятие не смогло пережить кризисный период, и почему первоначальная идея оказалась нежизнеспособной в корне.

Можно указать, что представленная проблема является проблемой менеджмента в России в целом. Отсутствие твёрдой позиции при разработке проектов, ограниченность методик по борьбе с нежелательными влияниями внешней среды, неразвитость антикризисного менеджмента - все это является существующей проблемой менеджмента.

Причинами такого явления можно считать менталитет, отсутствие чувства ответственности перед компанией и обществом, а также назначение на должность руководителя без соответствующей образовательной (теоретической) подготовки. То есть менеджеров, которые управляют компаниями по наитию.

Способы решения данных проблем: первоначально необходимо начать с культуры менеджмента. Менеджер должен понимать, кто он, каким моральным и теоретическим нормам он подчиняется и какую ответственность несёт. И лишь после этого производить разработку теоретико-практических методов отечественного менеджмента.

Список литературы

1. "Ё-мобиль не получился, Прохоров отдал его государству" [В Интернете] / авт. Аксёнов Павел // BBC News. - BBC, 7 апрель 2014 г.. - 5 ноябрь 2019 г.. https://www.bbc.com/russian/science/2014/04/140407_prokhorov_yomobile_end. (дата обращения 5 ноябрь 2019 г.)
2. Что такое "Ё-мобиль" [Статья] / авт. Сафронов Иван // Коммерсантъ. - [б.м.] : ИД Коммерсантъ, 2017 г.. - 132. (дата обращения 5 ноябрь 2019 г..)
3. Tesla получила \$143 млн чистой прибыли в третьем квартале 2019 года [В Интернете] / авт. Хабибрахимов Альберт // vc.ru. - ИД "Комитет", 2010 г.. - 1 ноябрь 2019 г.. - <https://vc.ru/finance/89394-tesla-poluchila-143-mln-chistoy-pribyli-v-tretem-kvartale-2019-goda>. (дата обращения 1 ноябрь 2019)
4. Официальный сайт Tesla Motors [В Интернете] / авт. Motors Tesla // Официальный сайт Tesla Motors. - Tesla Motors. - 29 октябрь 2019 г.. - <https://www.tesla.com/>. (дата обращения 29 октябрь 2019).

УДК 65.011.56

Иванова С. А.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Ivanova S. A.

St. Petersburg State University of Economics

sal.ivanova@live.unecon.ru

**ТЕХНИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ КОНТРОЛЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
СОВРЕМЕННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРИ
РЕАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

Аннотация. В статье анализируются информационно-управленческие сервисы, которые могут применяться в организации для принятия управленческих решений. Рассматривается их роль в обеспечении прозрачности процессов, сокращении субъективных ошибок, перевода многих задач в электронное взаимодействие, сокращении сроков реализации управленческих решений.

Ключевые слова. Управленческие решения, программное обеспечение, реализация и принятие решений, информационные технологии.

TECHNICAL METHODS OF CONTROL AND USE OF MODERN SOFTWARE IN THE IMPLEMENTATION OF MANAGEMENT DECISIONS

Abstract. The article analyzes information and management services that can be used in the organization to make management decisions. Their role in ensuring transparency of processes, reduction of subjective errors, translation of many tasks into electronic interaction, reduction of terms of implementation of management decisions is considered.

Key words. Management decisions, software, implementation and decision-making, information technology.

Реализация решений является важной частью любой управленческой деятельности. Проблема принятия решений носит фундаментальный характер, которая определяется его ролью в управленческом процессе: от организационной до регулирующих функций. Процесс принятия управленческих решений включает в себя совокупность различных аспектов: экономических, информационных, психологических, логических, организационных, математических, технических и т.д.

Современную организацию невозможно представить без системы технического и программного обеспечения как для выполнения текущих организационных задач, так и для работы функциональных подразделений. Но данный вопрос (проблема) все равно остается актуальным. Во-первых, все же встречаются организации, которые еще не используют информационно-технологический подход в своей деятельности. Это может иметь две причины: недостаточно квалифицированный и обученный персонал или затраты на внедрение и использование такой системы являются слишком большими, не окупаясь оптимизацией имеющихся ресурсов. Во-вторых, готовое программное обеспечение не всегда в полном объеме может подходить организации, что так или иначе будет влиять на процесс реализации управленческих решений. В этой ситуации, как правило, можно заказать интересующую вас систему «под ключ», но тут важно также оценивать экономическую сторону данного подхода.

Различные технические системы и программы всего лишь являются инструментом для реализации управленческих решений. С их помощью сокращаются временные затраты, уменьшается трудоемкость персонала при анализе и обработке информации и повышается качество данного процесса. Но стоит отметить, что профессионализм и компетентность лиц, принимающих решения и использующих данные технологии, также напрямую влияет на работу информационных систем организации.

Для того чтобы анализировать существующие технологии и программное обеспечение, необходимо понимать сущность того, на что они направлены. Во-первых, существует две точки зрения, с которых можно рассмотреть понятие «управленческое» решение: ситуационная и процессная. Управленческое решение – это разрешение проблемной ситуации, связанной с текущим или ожидаемым состоянием объекта управления. Как процесс решение означает отбор, установление и исследование управленческих задач, моделирование и анализ состояния объекта управления, определение (переоценку) целей управления, разработку плана мероприятий, организацию их выполнения и контроль.

Решение в управленческой деятельности, безусловно, важно, но на результат всего процесса значительно влияет его реализация. Реализация управленческих решений включает в себя несколько основных стадий: анализ и систематизация существующих решений, разработок; разработка программы (плана) реализации; координация и управление процессом реализации; контроль выполнения программы реализации; оценка результатов реализации решения.

Переход на технические приемы контроля и современное программное обеспечение является стимулирующим фактором достижения максимальной автоматизации во всех аспектах реализации управленческих решений. В менеджменте организаций использование специализированных информационных систем позволяет смоделировать ситуацию, а также предусмотреть возможные варианты развития, что позволит принять наиболее рациональное и эффективное решение. С помощью анализа существующих тенденций по внедрению технологий в управленческую сферу можно сформировать начальное представление о их работе и существующих видах.

Рассмотрим существующие практики по внедрению технических приемов контроля и использования современного программного обеспечения в конкретной сфере, где каждый день специалисты сталкиваются с проблемной ситуацией, которая требует осознанного и быстрого принятия решений. Это Human Resources Management.

Первая информационно-техническая модель, которая будет рассмотрена, является российской разработкой и активно применяется в деятельности «Севергруп». Sever.AI — это автоматизированная система по подбору персонала на линейные и массовые позиции с использованием искусственного интеллекта. Sever.AI может найти резюме на сайте, прочитать его, понять, что там написано и оценить, насколько данное резюме подходит под данную вакансию. Также система может позвонить, ответить на вопросы о зарплате, локации, графике, компенсациях, выплатах зарплаты, общаться в мессенджерах, отправлять SMS и письма. Кроме того, робот Sever также может провести видео интервью и моментально оценить содержание ответов, стиль речи по десяткам показателей и, в случае положительной оценки, переключить кандидата на следующий этап — живое интервью с HR-специалистом компании. Данная система в свое функционирование включает три блока: подбор необходимых кандидатов по резюме, коммуникация с ними и оценка через видеointервью. Если говорить о чисто технических показателях, то Sever.AI позволяет значительно сократить затрачиваемые временные ресурсы на рутинные работы. Например, если профессиональный рекрутер тратит в среднем 30 секунд на просмотр одного резюме, Sever.AI за 5 секунд читает 1000 резюме. На одну коммуникацию с кандидатом — позвонить, ответить на вопросы — в среднем уходит 10 минут, а для Sever.AI — 10 мин на 1000 кандидатов. Одно интервью в среднем занимает 30 минут, Sever.AI за 20 минут проводит интервью 1000 кандидатов.

Проанализировав данное программное обеспечение, можно сделать вывод о следующем. На первых стадиях по реализации управленческих решений робот видит ровно то же, что и лицо, принимающее решение. Именно поэтому они могут подключаться лишь на последнем этапе взаимодействия, когда уже имеет смысл применять опыт и интуицию. И, наверное, стоит отметить также, что на первых этапах — при оценке текста резюме и ответов на вопросы видеointервью — робот объективнее человека, на него не влияют внешние факторы.

Еще одну платформа, на которую стоит обратить внимание при исследовании, можно также отнести к техническим приемам контроля и современному программному обеспечению, используемых при реализации управленческих решений. ETWeb – американская разработка, которая активно применяется в организациях по всему миру. Она является также специализированной для Human Resources Management. В отличие от Sever.AI ETWeb автоматизирует в HR-сфере не только процесс принятия решений при подборе персонала, но и переводит большое количество функции от формирования фонда оплаты труда сотрудникам до принятий

решений по созданию «скамейки запасных». Данная платформа интересна тем, что она состоит из нескольких модулей, и организация может использовать как все, так и выбрать приоритетные для себя. Информационная система ETWeb состоит из следующих семи модулей: базовая информация о сотрудниках и должностях; управление эффективностью сотрудников; управление вознаграждениями; управление навыками и компетенциями; управление карьерой и система преемственности; оценка 360°; управление обучением и развитием. Каждый из модулей представляет собой целый процесс, содержащий в себе этапы разработки, принятия и реализации решений. ETWeb представляет совокупность технических инструментов, которые могут значительно снизить трудоемкость и объем анализируемой информации при реализации управленческих решений или, вообще, полностью их автоматизировать. Таким образом, лицу, принимающему решения, будет достаточно проводить текущий контроль работы системы и оценку полученных результатов.

В данной статье были рассмотрены два примера использования технических приемов контроля и современного программного обеспечения при реализации управленческих решений. Цель их использования очевидна. Это упрощение процесса принятия решений. Что касается Sever.AI и ETWeb, хотя данные системы разработаны для одной сферы, но их применение достаточно различно. Первая платформа – выполняет процессы автоматизации в одной конкретной функциональной области, подбор персонала. Вторая система более универсальна и обеспечивает информационную поддержку по расширенному блоку функций.

Все эти разработки сегодня активно развиваются и применяются во всех сферах, особенно в менеджменте: упор делается на создание информационных моделей, которые способствуют упрощению процесса принятия и реализации управленческих решений. Такие модели могут и должны «настраиваться» на субъективные оценки и предпочтения руководителя, сохраняя при этом высокий процент точности и объективности. Также они дают возможность лицу, принимающему решения, легко обрабатывать большие объемы информации в реальном масштабе времени, позволяя получать объективные данные и делать быструю оценку результатов.

Список литературы

1. Бережная Е.В., Методы и модели принятия управленческих решений: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Е.В. Бережная, В.И. Бережной. — Москва: ИНФРА-М, 2014. — 383 с.

2. Моргунов, А. Ф. Информационные технологии в менеджменте: учебник для академического бакалавриата / А. Ф. Моргунов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 266 с.
3. Булин Д. «Греф: России требуется новая система управления». BBC Русская служба. 22.05.2016. Режим доступа: http://www.bbc.com/russian/business/2016/05/160522_gref_skolkovo_lecture.

УДК 65.013

**Каршева К. О., Резниченко Р.О., Баранов В. В.,
Жылкыайдарова А. А.**

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет
информационных технологий, механики и оптики

**Karsheva K.O., Reznichenko R.O., Baranov V.V.,
Zhylykaydarova A.A.**

Saint-Petersburg National Research University of Information Technologies,
Mechanics and Optics
E-mail: karsheva.888@mail.ru

ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОВ ГЕНЕРИРОВАНИЯ ИДЕЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация. В представленной работе рассматриваются наиболее эффективные методики для генерации идей. Рассмотрены цели, правила, примеры вопрос наиболее удачное количество участников, обязанности куратора и игроков.

Ключевые слова. методики, инновации, генерация идей.

THE ABILITY TO APPLY IDEAS GENERATION METHODS TO CREATE MEDIUM AND SMALL BUSINESSES

Abstract. In the present work, the most effective techniques for generating ideas are used. The goals, rules, examples of questions are considered the most successful number of participants, the duties of the curator and players.

Key words. techniques, innovations, generation of ideas.

На сегодняшний день уникальной возможностью создавать инновационные идеи обладает только человек, не одна машина при всех ее современных особенностях и способностях не способна на такую функцию как генерирование идей. Только представьте, что за абсолютно каждым удачным и провальным бизнесом находится предприниматель, который

когда-то сгенерировал или генерирует сейчас новую идею. В то же время не стоит забывать, что инновационные идеи не повредят и действующему бизнесу вне зависимости от того успешен он или требует немедленного реинжиниринга. Но в представленной работе хотелось бы уделить более детальное внимание на возможные методики и способы генерирования инновационных идей или идей для создания малого бизнеса. В статье мы ответим на такие вопросы как: какие шаги необходимо проделать будущему предпринимателю, который решил создать собственное дело, но так и не определился чем именно он хочет заняться. Хочется непременно обратить внимание читателя на то, что в статье не предлагаются готовые идеи для малого бизнеса, а рассматриваются методики и принципы генерации идей [1]. Таким образом можно начать с предложения использования стандартных методик, разработанных для генерирования новых инновационных идей такие как мозговой штурм, метод 6 шляп, ментальные карты и много других различных методов которые безусловно эффективны и интересны в своем применении. Рассмотрим некоторые из них.

Начнем свое изучение мы с методики Киплинга или другое название метода – 5W1H от английских слов-вопросов: What, When, Why, Who, Where and How. Для проведения совещания по формату Киплинга нам необходима группа состоящая из 2-12 человек, затрачиваемое время от 15 до 45 минут. Необходимые расходные материалы – это блокнот и ручка для записей. Итак, как мы уже догадываемся из названия 5W1H представленная методика дает нам возможность заняться анализом проблемы и при помощи анализа выйти к генерированию идеи позволяющей решить первоначальную проблему. Анализ проблемы проводится по средству использования вопросов «Что?», «Где?», «Когда?», «Как?», «Зачем?» и «Кто?». Такой метод отлично подойдет в те моменты креативной сессии, когда команда зашла в тупик и генерирование идей замедляется. Подбирая ответы на представленные вопросы, команда сможет разглядеть проблему более детально и всесторонне, после чего вероятен новый поток идей. Цель метода Киплинга Рассмотрение проблемы всесторонне, позволяет детально рассмотреть ее и найти перспективные методы решения. Правила Первое и основное правило нужно дать понять всем участникам что нет не правильных ответов на поставленные вопросы, таким образом каждый ответ является ценным. Данный метод лучше всего использовать для решения конкретных задач (разработка нового продукта, оптимизация производственного процесса). В ходе сессии для более детального рассмотрения идеи можно дополнительно использовать следующие вопросы: «Сколько?», «Каков срок?», «В каком месте?», «Кто с этим справится?», «Где ещё?», «Когда?», «В чём состоит проблема?», «Где это

происходит?», «Когда это происходит?», «Почему это происходит?», «Как преодолеть эти трудности?», «Кого надо привлечь?», «Как узнать, что проблема решена?». Приведем пример.

1. Что мы разрабатываем? NPK удобрение со структурообразующими свойствами.

2. Где его можно произвести? В цеху производства NPK удобрений.

3. Когда это лучше сделать? В течении года.

4. Сколько времени это займёт? 6 месяцев.

5. Зачем мы его делаем? Удовлетворить спрос на рынке структурообразователей.

6. В чём его назначение? Повысить питательные компоненты в почве улучшить агрегатное свойство почвы.

Что необходимо делать во время проведения сессии: стараться отвечать на все поставленные вопросы, быть откровенным, давать развернутые конкретизированные ответы. Ни в коем случае нельзя оставлять вопросы без ответов, критиковать в грубой форме ответы своих коллег. Куратор должен вовремя вливаться в дискуссию для предоставления новых вопросов команде тонко чувствовать моменты ослабления потока генерирования идей и вносить волну свежих вопросов. Следить за толерантностью коллектива не допускать грубой критики.

Вопросы, на которые следует ответить для проведения анализа сессии. 1. Как всё прошло? 2. Какой процент предложенных идей допускается до дальнейшей разработки? 3. Кажется, ли вам, что занятие принесло проекту пользу? Каким образом? 4. Хотели бы вы изменить что-нибудь в следующий раз?

Мозговой штурм с чередованием групповой и индивидуальной работы.

Следующая методика проведения сессии это один из видов мозгового штурма. Для проведения такой сессии нам нужны классические группы для оптимальной работы это от 2 до 6 человек. Время, затрачиваемое на проведение сессии от 20 минут до 1 часа. Необходимые расходные материалы для проведения сессии бумага и ручки. Большинству из нас известно, что командный мозговой штурм весьма эффективное средство, которое может быть полезно в том случае если нам необходимо сгенерировать большое количество идей. Тем не менее при всех положительных сторонах методики мозгового штурма в командах, есть свое рода и отрицательные стороны такие как отсутствие качественного результата. Для того чтобы все-таки получить качественный результат необходимо преодолеть такие трудности как: отсутствие внимания к говорящему, то есть каждый участник пытается прокричать своих коллег и

донести свою идею совершенно забывая выслушивать то что говорят другие, так же шумная обстановка, которая присуща методике мозгового штурма в команде в такой обстановке сложно сосредоточиться и обдумать свою идею. Кроме того, идеи, которые приходят во время проведения мозгового штурма неизбежно похожи друг на друга, так как невозможно удалить их влияние друг на друга. В конечные итоги результатом мозгового штурма становится большое количество идей, которые требуют доработки.

Цель. При использовании метода каждому участнику выделяется уголок для самостоятельного поиска решений и развития мыслей, которыми он затем делится с остальными членами группы. Каждому дают возможность высказаться, в результате появляются более разнообразные решения, и больше времени остаётся на развитие идей[2].

Правила. Представленный метод рекомендуется использовать с группами не более 6 человек, так как при работе с большой группой не получится выслушать каждого в выделенный промежуток времени. Распределение времени: первая 5 минутка после объявления проблемы и правил сессии выделяется для самостоятельного поиска решения. Каждый участник в течении 5 минут записывает возникшие идеи. Следующие 20 минут происходит сбор группы и уже в группе происходит обсуждение идей. По истечении времени начинается 2 тайм групповой 20 минутной работы. Где участники снова делятся мыслями и выбирают лучшие. Перед завершением сессии куратору необходимо озвучить принятые решения для того чтобы убедиться, что вся команда согласна с принятыми решениями [3].

Вопросы для анализа:

Как всё прошло? Кажется, ли вам, что занятие принесло проекту пользу? Делаем вывод что все это интересно и хорошо, но станет ли инновационная идея хорошим стартом для успешного малого бизнеса без поддержки, скорее всего нет. Поэтому можно предложить копирование действующих бизнес идей, мы можем утверждать, что это работает. Зачастую новое это всего на всего хорошо забытое прошлое с добавлением своего виденья так называемой изюминкой. Совершенно не обязательно придумывать принципиально новые идеи, не известные потенциально потребителю, как показывает статистика, 95% таких проектов проваливаются. Дело в том, что чаще всего мы слышим только об успешных и поэтому каждый из нас живет с полной уверенностью в том, что, создавая новую идею мы обрекаем себя на успех.

Так же при генерировании идей для создания собственного бизнеса стоит обратиться к собственным знаниям и пристрастиям. Заниматься поиском идей лучше в сфере, в которой вы обладаете набором определённых знаний, в будущем это пригодится вам для выполнения бизнес задач [4]. Так

же важным пунктом является то что идея для бизнеса должна быть интересна для вас, занятия этим делом должно быть приятным и увлекательным именно для вас, идеальная идея должна вызывать желания заниматься ей бесплатно. Таким образом можно сделать вывод что для создания бизнес идеи нужно пройти несколько шагов. Это выбор направления вида деятельности, которая будет понятна и интересна вам, это должно быть дело, увлекающее вас с головой.

Список литературы

1. Лесков, С. Л. Мозговой штурм / С.Л. Лесков. - М.: Издательство МГУ, 2016. - 636 с.
2. Емельянов Ю.Н. Активное социально-психологическое обучение. СПб.: Питер, 2017. - 348с.
3. Кочюнас Р. Психотерапевтические группы: теория и практика.
4. Матяш Н.В. Павлова Т.А. Методы активного социально-психологического-го обучения. М.: Академия, 2014. - 96с.

УДК 331.5

Климачева Ю. Е.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Klimacheva J. E.

St. Petersburg State University of Economics

Klimacheva0607@gmail.com

ПРОГРАММЫ СОДЕЙСТВИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ И ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОДЁЖИ НА РЫНКЕ ТРУДА

Аннотация. В данной статье рассматривается молодежный рынок труда, формирование конкурентоспособности молодого специалиста и разработка программ по повышению конкурентоспособности. А также предлагается особый комплекс мер по улучшению адаптации молодых специалистов на рынке труда.

Ключевые слова. Молодежный рынок труда, социальная адаптация, конкурентоспособность, программы содействия, молодые специалисты.

PROGRAMS OF PROMOTING SOCIAL ADAPTATION AND INCREASING YOUR COMPETITIVENESS OF YOUTH IN THE LABOR MARKET

Abstract. This article discusses the youth labor market, the formation of the competitiveness of a young specialist and the development of programs to increase

competitiveness. A special set of measures is also proposed to improve the adaptation of young specialists in the labor market.

Key words. Youth labor market, social adaptation, competitiveness, assistance programs, young specialists.

В настоящее время рынок рабочей силы, или по-другому рынок труда, предлагает нам множество различных профессий и актуальных вакансий. Выходя на рынок труда, молодому специалисту так или иначе приходится адаптироваться под имеющуюся рыночную сферу трудовых отношений. В последнее время рынок труда претерпевает изменения в своей структуре и меняет свои тенденции развития. В данной ситуации ключевая задача состоит в том, чтобы вовлечь молодое поколение в сферу рабочих отношений, ведь молодые специалисты непосредственно оказывают значительное влияние на развитие рынка труда. В-первую очередь очень важно позаботиться о начальных условиях трудовой деятельности молодежи. В этом вопросе очень важное значение играет социально-молодежная политика государства и, реализуемые им программы адаптации и повышения конкурентоспособности молодежи. Одним из видов социальной адаптации является приспособление к условиям рынка труда, неотъемлемыми признаками которого являются конкуренция и безработица [3].

Если комментировать сложившуюся ситуация в стране, то станет ясно, что на данный момент времени в Российской Федерации отсутствуют какие-либо органы, структуры, которые в полной мере бы контролировали молодёжную политику на рынке труда и в целом. Ежегодно из числа выпускников каждый четвертый становится потенциальным кандидатом на переобучение и получение второй профессии. Кроме того, пятая часть молодых людей увольняется из-за неудовлетворенности профессией уже в первый год работы после окончания учебного заведения [4]. Поэтому разработка программ по содействию формирования социальной адаптации молодежи должна реализовываться во всех субъектах страны.

Во-первых, следует менять и реформировать образовательную систему. Это необходимо для того, чтобы знания, получаемые в учебном заведении, соответствовали современным требованиям развития российской экономики. Это поможет разрешить проблему противоречий предложения образовательной сферы услуг и рынка труда. Так, например, существенно могли бы помочь вводимые новые дисциплины/уроки, учитывающие модернизацию государственной экономики и общества в целом. Уроки «самопрезентации» подготовили бы молодежь к предстоящим собеседованиям в компаниях. Или же создание определенной группы людей, состоящих из представителей различных организаций и компаний, на базе

учебных заведений, которые вносили бы свои предложения и правки в подготовке профессиональных кадров.

Во-вторых, следует упростить процесс профессиональной адаптации молодых специалистов. Реализовать данную адаптацию можно с помощью изменений в трудовом законодательстве РФ. Например, большое количество регионов выступает с инициативой ускорить процесс принятия Федерального закона «Об основах государственной молодежной политики в Российской Федерации» [2]. Данный вопрос находится еще на стадии рассмотрения, поэтому выдвигается ряд других мероприятий. К разрабатываемым изменениям можно отнести сокращение страховых взносов для молодых людей младше 25 лет; увеличение временного периода до трех месяцев в случае увольнения; поощрение работодателей, создающих благоприятные трудовые условия; создание курсов подготовки и переподготовки; наличие квотных мест для молодежи.

В-третьих, очень важна заинтересованность работодателей в привлечении молодых специалистов. Следует стимулировать наиболее активное участие работодателей в образовательном процессе подготовки кадров, выявлять особые предпочтения на конкретные специальности. Реализовать данный вопрос с практической стороны можно путем введения промышленных экскурсий на предприятия для студентов различных курсов, а также налаживанием контакта с администрацией учебных заведений, проведением лекций и мастер-классов представителями организаций в образовательных учреждениях. Четко поставленные интересы и потребности работодателя помогут правильно сориентировать молодежь в будущем и это значительно улучшит их адаптацию и повысит конкурентоспособность. Немаловажным фактором в данном вопросе является формирование частно-государственного партнерства.

В-четвертых, можно отметить развитие предпринимательства среди молодежи. Это способствует улучшению занятости молодого населения, увеличивает количество рабочих мест, а также способствует самореализации молодежи, выражению собственного «Я», развитию творческой составляющей. Значительное место здесь уделяется государственным программам поддержки молодых предпринимателей.

Можно сказать, что программы содействия социальной адаптации молодежи на рынке труда в основном связаны с учебной составляющей подготовки кадров, реформированием их образовательной системы, непосредственном взаимодействии между научно-образовательной и бизнес сферой.

Ни для кого ни секрет, что молодежный рынок обладает своей особенной спецификой и отличительными чертами. Можно перечислить

множество таких особенностей, но мы остановимся на вопросе о низкой конкурентоспособности молодежи. На данный момент большая часть общества придерживается мнения о том, что молодежь, выходя на рынок труда, обладает низкой конкурентоспособностью. Можно, как и оспорить данный вопрос, так и согласиться, но вместо этого попробуем более детально разобраться в том, как повысить конкурентоспособность молодежи.

Процесс формирования конкурентоспособности специалиста можно условно разделить на два этапа. Первый этап-это качество полученных знаний в учебный период, а второй этап- это непосредственно на рабочем месте. Все проводимые мероприятия можно условно разделить на несколько направлений.

К организационным мероприятиям можно отнести: создание молодежного центра занятости; введение во всех областных, районных, городских службах занятости направления по работе с молодежью; проведение специальных профессиональных ярмарок вакансий для молодых специалистов на рынке труда. Также отличным методом повышения конкурентоспособности является разработка программ стажировок в учебное время [1].

Повышение конкурентоспособности в образовательном направлении подразумевает способность студента при возрастающей конкуренции на рынке труда иметь к моменту завершения образовательного процесса работу по своей специальности и возможные перспективы карьерного роста.

Информационные мероприятия должны отвечать за своевременное информирование молодых кадров о наличии вакантных мест и об изменениях в спросе работодателей на рабочую силу. Например, это обеспечение самостоятельного доступа молодежи к банку вакантных мест, подготовка информационно-справочных материалов, содержащих возможности трудоустройства специалиста, как в регионе, так и за его пределами.

Профориентационные мероприятия направлены на то, чтобы выпускник осознанно подошел к выбору будущей профессии. К таким программам можно отнести профдиагностические мероприятия безработной молодежи; осуществление программ по психологической поддержке молодых людей при потере работы. Правильно подобранная профориентационная диагностика в школьное время поможет снизить число безработных после окончания учебного заведения.

Эффективность программ, направленных на повышение конкурентоспособности, зависит от слаженной работы работодателя, государства, которое должно заинтересовать работодателя в привлечении

молодых кадров, и самого молодого специалиста. Формирование личной конкурентоспособности предполагает развитие самообразования, вечную борьбу с самим собой, борьбу за лучшее место, ведь как говорится везет тому, кто сам «везет».

Список литературы

1. Колесникова О.А., Звездинская А.В. Вестник ВГУ. Серия: экономика и управление 2011. №1 С. 236-237
2. Кубаткина А. С., Храмцова Д. А. Состояние рынка труда молодежи и проблема безработицы среди молодежи в РФ // Молодой ученый. — 2019. — №4. — С. 231-233. — URL <https://moluch.ru/archive/242/56021/> (дата обращения: 12.10.2019).
3. Мякинин, Д.А. Развитие организационно-экономических основ трудовой занятости молодежи в современных условиях: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Мякинин Дмитрий Анатольевич: – М., 2011.- 184 с.
4. Тончу В.В. Особенности молодежного рынка труда//Научные труды вольного экономического общества России, 2008 №95 стр.137-141

УДК 338.2

Комова А. С.

Санкт-Петербургский горный университет

Комова А. S.

St. Petersburg Mining University

nastenako97@yandex.ru

РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ГОРНОДОБЫВАЮЩИХ КОМПАНИЙ

Аннотация. Аннотация. В статье рассматривается роль корпоративной социальной ответственности на предприятиях горнодобывающей промышленности. Доказывается экономическая целесообразность КСО на предприятиях горнодобывающей промышленности. Анализ современных тенденций в области КСО на предприятиях.

Ключевые слова. Корпоративная социальная ответственность, КСО, экономика предприятия, менеджмент, корпоративная социальная ответственность на предприятиях горнодобывающей промышленности

THE ROLE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF MINING COMPANIES

Abstract. The article discusses the role of corporate social responsibility in mining enterprises. The economic feasibility of CSR in the mining industry is proved. Analysis of current trends in the field of CSR in enterprises.

Key words. Corporate social responsibility, CSR, enterprise economics, management, corporate social responsibility in mining enterprises

Промышленные предприятия в России всегда играли роль ключевых субъектов экономики страны, поскольку вектор развития был и остается направленным на первостепенное индустриальное развитие. Такие предприятия позволяют не только обеспечивать население рабочими местами, но и осуществлять социально-экономическое развитие отдельных регионов. Именно поэтому предприятия промышленной сферы являются ключевыми субъектами корпоративной социальной ответственности (КСО) [1].

Современные тенденции в области КСО на предприятиях отражают информацию о том, что стимулирование работников к труду по средствам увеличения заработной платы уже не столь эффективно, это осознает и топ-менеджмент компаний. Спрос на рынке труда направлен на тех соискателей, кто заинтересован в поддержании корпоративной культуры и стремится работать в слаженном, развивающемся коллективе, другими словами, работодатели уделяют значительное внимание социально-психологическим навыкам, так называемым soft-skills. Данный подход представляется довольно разумным, поскольку обеспечивает более устойчивые связи между работником и работодателем. Когда сотрудник на работе удерживает что-то большее, чем величина заработной платы, тогда он больше ценит то, что он делает и то, где он работает, что в результате дает больший положительный эффект как для работника, так и для работодателя: сотрудники удовлетворены своей работой и значимостью, что в результате приводит к росту эффективности труда; компания которая имеет хорошую платформу для устойчивого развития в виде сформированного коллектива, слаженно функционирующего и имеющего высокую производительность.

Субъекты корпоративного управления в первую очередь заинтересованы в экономической целесообразности своего бизнеса и приросте добавочного капитала, что в свою очередь приводит к изучению и реализации всех возможных направлений совершенствования деятельности, что том числе, и развитию корпоративной социальной ответственности, которая оказывает существенное влияние на конечные экономические показатели финансово-хозяйственной деятельности организации. Тем не менее, существующие на сегодняшний день исследования не дают однозначной прямой связи между практикой применения принципов КСО и ростом экономической эффективности компании [1].

Действующие системы корпоративной социальной ответственности на предприятиях горной промышленности являются гарантом «социального и экологического развития, а также способствуют повышению экономической эффективности, что обусловлено высокой ресурсоемкостью производства, большим влиянием горных компаний на регион расположения» [2], поскольку зачастую они являются предприятиями градообразующими и имеют высокое социальное значение.

Безусловно, КСО имеет не только внутренний эффект, связанный с развитием персонала компании, но и большой внешний эффект, который выражается в принятии компанией на себя ответственности за экологическое и социальное воздействие, что особо актуально для предприятий горной промышленности.

Внутренними положительными эффектами КСО считаются:

- увеличение лояльности работников компании;
- повышение профессиональных навыков работников и их компетенции посредством обучения;
- снижение расходов на рекрутинг;
- создание корпоративной культуры компании;
- установлении эффективной системы мотивации сотрудников;
- формирование системы социальной защиты.

К внешним положительным эффектам КСО относят:

- чуткий клиентоориентированный подход;
- повышение конкурентоспособности предприятия на рынке и в отрасли;
- производство новых видов продукции;
- внедрение инноваций и разработок;
- внедрением средств для экологической защиты;
- повышение лояльности к бренду.

Исследователями отмечается, что по всему миру наибольшее распространение тенденции по раскрытию информации в области экологии и обучения персонала наблюдалась в 1990-х годах, однако в России такой подъем начался только в середине 2000-х годов, когда крупные промышленные холдинги уже накопили определенный капитал, что стало импульсом к расширению границ ответственности предприятия, поскольку «к стейкхолдерам стали относиться не только акционеры, но и работники компании, и даже жители регионов» [1]. В развитых странах принято публиковать в открытом доступе отчетность, отражающую информацию по деятельности компаний в области КСО и экологической ответственности, что нельзя сказать о российских компаниях. Более полное раскрытие информации о КСО помогает ликвидировать асимметрию информации

между внешними и внутренними стейкхолдерами, позволяет внешним агентам более лояльно относиться к компании, тем самым привлекая инвестиционный капитал на более выгодных условиях, что делает бизнес-модель более прозрачной.

В своем исследовании Пономаренко Т.В., Вольник Р. и Маринина О.А. приводят анализ российских и польских компаний горной промышленности в области КСО. В российской практике отмечается, что необязательность открытой публикации нефинансовой отчетности, ограничивает такого рода информацию, что не позволяет провести анализ и оценить результаты деятельности в области КСО. Однако было замечено, что имеющаяся информация в данной сфере освещает вопросы «промышленной безопасности труда и экологии, на втором месте находятся социальные проблемы, касающиеся системы взаимоотношений персонала, далее – взаимодействие и отношения с обществом, которые декларируются в виде программ и проектов, при этом без анализа и оценки эффективности социальных инвестиций» [2]. Результаты деятельности в области КСО не рассматриваются компаниями в контексте единой стратегии, они слабо связаны с анализом результатов за предшествующие периоды, что приводит к недооценке имеющейся информации при осуществлении планирования на предприятии.

Следует отметить, что российские компании горной промышленности находятся на уровне фрагментарности применения КСО, в то время как современные условия диктуют тенденцию к стратегическому уровню управления. Европейские горные компании в своей практике используют такие инструменты, как интегрированная система управления, которая включает систему управления качеством, средой, охраной труда и промышленной безопасностью [2].

КСО на горнодобывающих предприятиях присутствует на каждом этапе жизненного цикла проекта, поскольку уже и на этапе проектирования учитываются стандарты, которые определяют воздействие на окружающую среду. В целях предотвращения негативных внешних воздействий на окружающую среду необходимо проводить оценку экологических рисков и иметь разработанный план мероприятий не только по предотвращению, но и ликвидации данных последствий.

Таким образом, для повышения эффективности мероприятий в области КСО на российских предприятиях горной промышленности требуется нормативное регулирование данного вопроса, в том числе с внесением изменений в действующее законодательство. Предлагается обязать компании осуществлять планирование деятельности с учетом КСО на основе анализа имеющейся информации за предшествующие периоды;

установить единые качественные и количественные показатели по направлениям КСО с учетом отраслевой специфики в целях качественного контроля оценки эффективности проводимых мероприятий; разработать мероприятия, направленные на стимулирование российских компаний к переходу от фрагментарного применения концепции КСО на стратегический уровень; применять существующие методики из мировой практики в области КСО в российских компаниях с учетом региональной и отраслевой специфики предложенные меры позволят компаниям повысить свою инвестиционную привлекательность за счет комплексного развития и привлечения лучших кадров с рынка труда.

Список литературы

1. Кельчевская Наталья Рэмовна, Черненко Илья Михайлович, Попова Екатерина Владимировна Влияние корпоративной социальной ответственности на инвестиционную привлекательность российских компаний // Экономика региона. 2017. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-korporativnoy-sotsialnoy-otvetstvennosti-na-investitsionnuyu-privlekatelnost-rossijskih-kompaniy> (дата обращения: 08.11.2019).
2. Пономаренко Т.В., Вольник Р., Маринина О.А. Корпоративная социальная ответственность угольной отрасли (практика российских и европейских компаний) // Записки Горного института. 2016. №. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnaya-sotsialnaya-otvetstvennost-ugolnoy-otrasli-praktika-rossijskih-i-evropeyskih-kompaniy> (дата обращения: 23.10.2019).

УДК 338.001.36

Корженевская М. В.
Санкт-Петербургский горный университет
Korzhenevskaya M. V.
St. Petersburg Mining University
Margaritka_1705@mail.ru

УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ПАО «ФОСАГРО» НА ОСНОВЕ РОСТА ОБЪЕМОВ ВЫСОКОМАРЖИНАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация. Статья посвящена управлению стоимостью горно-химической компании ПАО «Фосагро». Был проведён финансовый анализ, произведена оценка стоимости компании тремя подходами. На основе проведённого стратегического анализа были выявлены драйверы роста компании и предложено мероприятие по повышению стоимости ПАО «Фосагро», подтверждённое расчётами.
Ключевые слова. Управление стоимостью, оценка стоимости, компания

минерально-сырьевого комплекса, методы оценки, мероприятие, повышение стоимости компании.

COST MANAGEMENT OF PJSC "PHOSAGRO" BASED ON THE GROWTH OF HIGH-MARGIN PRODUCTS

Abstract. The article is devoted to cost management of mining and chemical company PJSC "PhosAgro". The financial analysis was carried out, the company's value was estimated by three approaches. On the basis of the conducted strategic analysis, the growth drivers of the company were identified and an action to increase the value of PJSC PhosAgro was proposed, confirmed by calculations.

Keyword. Cost management, valuation, mineral resources complex company, valuation methods, event, company value increase.

Стоимость компании представляет собой показатель, на который ориентируется инвестор при принятии решения о вложении денежных средств. Оценка стоимости компании является актуальной темой в современных рыночных условиях, при ужесточении конкуренции и неопределённости внешних факторов.

ПАО «ФосАгро» - российская вертикально-интегрированная компания, один из ведущих мировых производителей фосфорсодержащих удобрений. Основным направлением деятельности является производство фосфорсодержащих удобрений, высокосортного (с содержанием P_2O_5 39% и более) фосфатного сырья – апатитового концентрата, а также кормовых фосфатов, азотных удобрений и аммиака [7].

Стратегия компании – перспективность развития лидирующих позиций на мировом рынке производителей фосфорсодержащих удобрений с параллельной максимизацией общей акционерной стоимости компании [7].

В целях выработки мероприятий по управлению стоимостью необходимо провести финансовый анализ компании и оценить её стоимость.

В процессе анализа были исследована отчётность холдинга «Фосагро» за последние 5 лет (2014 – 2018 гг.) [8].

По финансовому анализу был сделан вывод, что при дальнейшем расчёте стоимости компании можно ориентироваться на показатель прибыли от операционной деятельности, поскольку состав чистой прибыли «Фосагро» не демонстрирует постоянства, и потому трудно становится его анализировать. Приведём ниже графическое отображение динамики прибыли от операционной деятельности (рисунок 1).

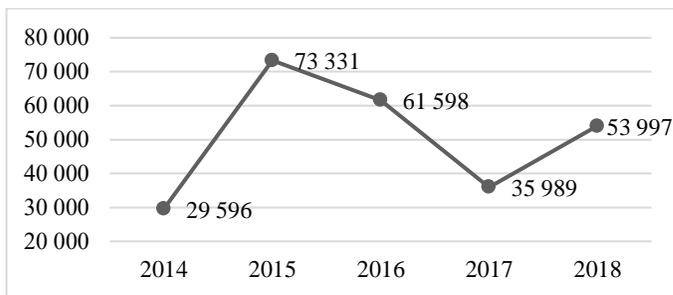


Рисунок 1. Динамика прибыли от операционной деятельности, млн. руб.

Оценка стоимости компании осуществлялась тремя подходами: затратным, доходным и сравнительным.

Затратный подход основывается на показателе чистых активов организации. В качестве значения чистых активов было принято 109 821 млн руб. [8].

Доходный подход применяется в виде трёх методов. Первый из них – метод капитализации – представляет собой отношение показателя прибыли от продаж (от операционной деятельности), среднее за 5 лет [8] – $\Pi_{оп.д}$ - к средневзвешенной стоимости капитала компании – WACC [8]:

$$C_1 = \frac{\Pi_{оп.д}}{WACC} \quad (1)$$

$$C_1 = 50\,902 / 0,108 = 471\,316,7 \text{ млн руб.}$$

Далее оценим стоимость «Фосагро» с помощью метода экономической добавленной стоимости.

Экономическая добавленная стоимость (англ. EVA, Economic Value Added) – показатель экономической прибыли предприятия после выплаты всех налогов и платы за весь инвестированный в предприятие капитал. Определим его путём вычитания из значения прибыли производства показателя активов компании на WACC. Среднее значение показателя EVA за 5 лет составило: 25 776,8 млн руб. Положительное значение экономической добавленной стоимости гласит об увеличении стоимости компании [2]. В целях оценки стоимости ПАО «Фосагро» методом экономической добавленной стоимости разделим среднее значение EVA на WACC. Получим: $C_2 = 238\,673,87$ млн руб.

Третьим методом в рамках доходного подхода является Модель Ольсона. Она позволяет использовать преимущества доходного и имущественного (затратного) подходов, в какой-то степени минимизируя их недостатки [3].

Применим формулу:

$$C_3 = \text{ЧА} + C_2 \quad (2)$$

$$C_3 = 109\,821 + 238\,673,87 = 348\,494,87 \text{ млн руб.}$$

Сложность использования модели Ольсона связана с ограниченной возможностью по отражению реальной рыночной стоимости активов и обязательств компаний в рамках российского бухучета [1].

В целях применения сравнительного подхода в работе были исследованы три компании-конкурента ПАО «Фосагро»: ПАО «Уралкалий», Группа «Акрон» и группа компаний «КуйбышевАзот» и изучена их финансовая отчётность [4,5,6,8]. Применение сравнительного подхода строится на расчёте показателей-мультипликаторов по компаниям-конкурентам (по выручке, чистым активам и прибыли). В результате расчётов было выведено, что стоимость «Фосагро» сравнительным подходом составляет 279 362,6 млн руб.

Из рассмотренных подходов и методов наиболее убедительным можно считать модель Ольсона, соединяющую в себе методы оценки прибыли и экономической добавленной стоимости. Сравнительный подход не является убедительным, поскольку в нём были рассмотрены условные конкуренты ПАО «Фосагро», представители разных сегментов рынка минеральных удобрений. В итоге стоимость ПАО «Фосагро» мы оценили как 348 494,87 млн руб. Сравняя данное значение с показателем рыночной капитализации (318.6 млрд руб) [9], видим, что они не сильно отличаются, имеют сходимость. Рынком недооценена компания на 30 млрд руб.

В работе был проведён SWOT-анализ компании «Фосагро» и выявлено, что основными драйверами роста являются: наличие собственной высококачественной ресурсной базы, уникальные собственные логистическая, транспортная и сбытовая сети, дающие преимущество перед конкурентами, низкие производственные издержки, а также растущий спрос на минеральные удобрения.

В соответствии со стратегией развития ПАО «Фосагро» до 2025 года в ближайшем будущем планируется увеличение производственных мощностей с целью сохранения лидирующих позиций в отрасли. В рамках данной стратегии, а также в виду того, что холдинг вынужден закупать дополнительные объёмы аммиачной селитры (азотного удобрения) у сторонних производителей (более 200 тыс т), поскольку спрос на рынке обгоняет производственные возможности группы, предложим ПАО «Фосагро» мероприятие по вводу в эксплуатацию новой кислотной установки, которая позволит увеличить объём производства аммиачной селитры на 250 тыс т в год. Данная продукция является высокомаржинальной, следовательно, компании будет выгодно её производить.

Автором была произведена оценка стоимости компании «Фосагро» доходным подходом с учётом реализации предлагаемого мероприятия и

сравнение новых результатов с итогами без учёта реализации мероприятия. Сравнение результатов представлено в таблице 1.

Таблица 1. Итоговые значения

Показатели	Значения до реализации мероприятия, млн р.	Значения при условии реализации мероприятия, млн р.
Прибыль от операционной деятельности	53 997	57 287
EVA	25 776,8	26 375
Стоимость С1	471 316,7	530 432,9
Стоимость С2	238 673,87	244 209,9
Стоимость С3	348 494,87	354 031

Таким образом, можно сделать заключение о целесообразности внедрения данного мероприятия, т.к. оно повышает стоимость компании ПАО «Фосагро» и вносит свой вклад в реализацию стратегии развития компании до 2025 года.

Список литературы

1. Аглицкий, И.С. Системный анализ инвестиционной деятельности : учебное пособие / И.С. Аглицкий, Г.Б. Клейнер, Е.Н. Сирота. — Москва : Прометей, 2018. — 156 с. — ISBN 978-5-907003-84-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <https://e.lanbook.com/book/121542> (дата обращения: 18.11.2019).
2. Пономаренко Т.В. Методические указания к курсовой работе по дисциплине «Управление стоимостью компании» Режим доступа: http://ior.spmi.ru/system/files/kr/kr_1543242603.pdf
3. Hand J. R. M, Landsman W. R. The Pricing of Dividends in Equity Valuation, UNC Chapel Hill, 1999
4. Официальный сайт группы «Акрон». Режим доступа: <https://acron.ru/about-acron-group/about/>
5. Официальный сайт компании «КуйбышевАзот». Режим доступа: <https://www.kuazot.ru/>
6. Официальный сайт ПАО «Уралкалий». Режим доступа: <https://www.uralkali.com/ru/about/#production>
7. Официальный сайт компании ПАО «Фосагро». Режим доступа: <https://www.phosagro.ru/>
8. ПАО «Фосагро» годовые значения https://www.finanz.ru/balans/phosagro_1
9. ФосАгро (PHOR) капитализация (годовые значения) Режим доступа: https://smart-lab.ru/q/PHOR/f/y/MSFO/market_cap/

ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ В ИННОВАЦИЯХ

Аннотация. В статье затронута тема дизайн мышления в инновациях как метод решения задач в организации посредством прототипирования – переноса реальной деятельности на модель. Описана важность применения прототипирования и дизайна мышления в инновациях и разработке новых продуктов. Приведены успешные примеры использования данного приема, а также обусловлена его актуальность и востребованность на российском рынке.

Ключевые слова. Дизайн-мышление, прототипирование, инновации, творчество, нестандартный метод.

DESIGN THINKING IN INNOVATION

Abstract. The article touches on the theme of design thinking in innovation as a method of solving problems in an organization through prototyping - transferring real activities to a model. The importance of using prototyping and design thinking in innovation and new product development is described. Successful examples of using this technique are given, as well as its relevance and demand in the Russian market.

Key words. Design thinking, prototyping, innovation, creativity, non-standard method.

Дизайн-мышление как метод решения задач разных видов деятельности сейчас стремительно набирает обороты во многих областях. Особенностью этого процесса является то, что главными компонентами служат творческое мышление, нестандартный взгляд на ситуацию и, как следствие, оригинальное и лучшее решение.

В дизайн-мышлении часто используется прототипирование – быстрая реализация нужной деятельности для анализа работы. Это можно назвать «обыгрыванием» ситуации – сотрудники компании, как по сценарию, воспроизводят предстоящий им процесс или работу для лучшего понимания собственных действий. Это очень развивает креативность, что немаловажно для бизнеса, а также сотворчество, что позволяет увидеть ситуацию с разных сторон и принять более правильное решение.

Следовательно, этот метод может с успехом применяться в различных отраслях, и инновации не исключение [1]. Сейчас они играют ключевую

роль на рынке, и для компании очень важно разрабатывать такой продукт, который бы своей новизной и полезностью заинтересовал большое количество потребителей. И здесь на помощь приходит уже знакомый нам метод прототипирования. Для того чтобы понять, что нужно клиенту, нужно взглянуть на проблему глазами обычного человека-покупателя. Для достижения лучшего эффекта можно один-два дня пожить в среде целевого сегмента и на собственном примере прочувствовать, чего не хватает людям для более комфортной жизни и какими способами можно исправить это.

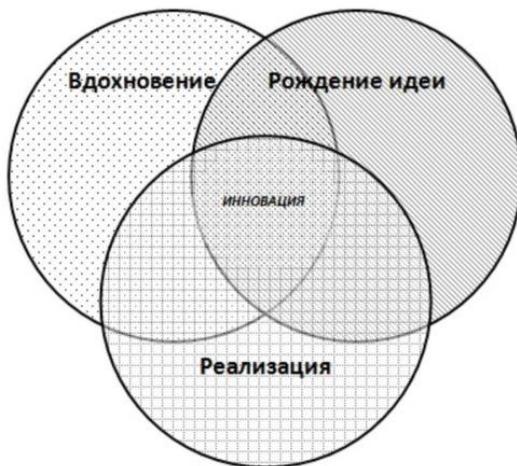


Рисунок 1. Дизайн инноваций [1]

Дизайн мышление сводит к минимуму неопределенность и риск инноваций путем проведения клиентов или пользователей через серию прототипов, чтобы изучить, проверить и уточнить концепт. Дизайнеры опираются на идеи клиентов, полученные в реальных экспериментах, а не только из статистических данных или маркетинговых исследований.

В качестве примера возьмём ЦИАН – базу объявлений о недвижимости. Они имели задачу создать сайт о новостройках, и чтобы лучше понять, что нужно делать, провели глубокое исследование. Оказалось, что большинству людей, ищущих жилье, совсем не нужен отдельный сайт. Они хотели бы видеть сразу все объявления как на первичном, так и на вторичном рынках. Вследствие этого ЦИАН отказались от разработок.

Процесс дизайн-мышления ЦИАН включает в себя этапы: эмпатия, фокусировка, генерация идей, выбор идеи, прототипирование, тест. Эмпатия предполагает глубокое изучение потребностей клиента. Каждую неделю

менеджеры ЦИАН систематизируют информацию из записей переговоров с клиентами для выработки руководством наиболее эффективных решений и поиска проблемных зон. Следующий этап – фокусировка на потребностях/проблемах клиентов, выяснение источников их возникновения. И уже затем разрабатывается идея реализации. При успешном эксперименте – запуск услуги или продукта.

Очень хороший пример дизайн-мышления показал ВТБ. Банк активно использует дизайн-мышление при разработке новых проектов. Компания построила так называемую карту путешествия потребителя, где детально прописала типичный день своего клиента. Карта выглядит следующим образом:

Доброе утро – Дорога до работы – Утренний кофе – Работа (Сдать деньги на день рождения коллег) – Обед – Перевести деньги – Дорога домой – Продукты домой - Оплата ЖКУ – Дорога в ресторан – Ресторан с друзьями – Дорога домой – Спать.

Компания выделила потребности клиента: 1) понижение расходов на проезд от дома до работы и обратно, ежедневные покупки продуктов, переводы и платежи; 2) спокойствие и удобство жизни без лишних действий и барьеров. На основании данной схемы ВТБ выпустила дебетовый продукт «Супер Тройка» со встроеной картой «Тройка», позволяющей начислять до 5% кэшбэка на транспортные нужды. Здесь мы видим яркий пример прототипирования – компания разработала план действий типичного жителя крупного города и на основании этого плана выпустила полезный продукт.

Большая часть населения, как непосредственные потребители большинства товаров и услуг, считают необходимым проведение различных кампаний по привлечению клиентов в разработку товара, ведь это позволит фирмам получить более разносторонние мнения, узнать потребности разных рыночных сегментов и, вследствие этого, более полно удовлетворить потребности своих клиентов.

Есть мнение, что для российского рынка это очень актуально, ведь успешное применение дизайн-мышления в отечественных компаниях будет способствовать их росту на международном рынке. Особенно это важно в таких отраслях, как энергоэффективность и электроника.

Если сейчас в России дизайн-мышление начнут популяризировать и вводить в больших масштабах, это будет способствовать развитию нового экономического и управленческого течения, когда многие процессы в организации станут решаться путем творческих методов. И я думаю, что это улучшит ситуацию в экономике, так как такой метод предполагает глубокое изучение потребностей клиента и тесное взаимодействие с ним.

В данной статье рассмотрено понятие «дизайн-мышления». Применение данного явления в настоящий момент и в будущем многогранно, существует множество сфер, в которых этот метод может использоваться. Особенно успешно дизайн-мышление можно реализовать в бизнесе. Руководители компаний могут исследовать успешные примеры реализации креативных решений проблем, представленные в данной статье, и попробовать этот метод в своей фирме. Для рядовых сотрудников статья будет также полезна, ведь именно они исполняют задачи, поставленные руководством, и им также необходимо знать суть дизайн-мышления.

Также эта работа может использоваться в вузах для изучения данного метода и в научно-исследовательской деятельности.

Список литературы

1. Грабовская Л. Дизайн-мышление как стратегия для инноваций. 2019. URL: <https://www.talent-management.com.ua/2868-dizajn-myshlenie-kak-strategiya-innovatsij/> (дата обращения 15.11.2019).
2. Храмова Е. Дизайн-мышление и его роль в формировании инновационной экономики. 2012. М.: Издательство Московской школы управления в Сколково. 170 с.
3. Smartee. 5 примеров применения дизайн мышления в ведущих российских компаниях. 2017. URL: <http://smartee.ru/designthinking> (дата обращения 13.11.2016).
4. Браун Т. Дизайн-мышление в бизнесе. От разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей. М.: МИФ, 2019. 256 с.

УДК 331.1

Медведева Н. Д.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Medvedeva N. D.
St. Petersburg state University of Economics
Nadysha2015med@gmail.com

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Аннотация. Статья раскрывает ключевые положения, способы поведения руководителей при антикризисном управлении. На примере компаний рассмотрены основные проблемы и пути их решения управляющей структурой. Описана модель поведения с подчиненными.

Ключевые слова. Кризисная ситуация, антикризисное управление, организационная структура, человеческие ресурсы, система найма.

ANTI-CRISIS PERSONNEL MANAGEMENT

Abstract. The article reveals the key provisions, ways of behavior of managers in crisis management. On the example of companies, the main problems and ways of their solution by the management structure are considered. The model of behavior with subordinates is described.

Keyword. Crisis situation, crisis management, organizational structure, human resources, recruitment system.

За последнее десятилетие антикризисное управление стало необходимым направлением на рынке. Однако большинство руководителей недооценивают работу антикризисных менеджеров. В современных экономических условиях человеческие ресурсы являются ключевым элементом компании. Необходимо стимулировать работу сотрудников, определяя направления их деятельности. От того, как менеджеры будут осуществлять управление в кризисный период, каких придерживаться целей, задач, миссий, стратегий, будет зависеть дальнейшая судьба компании. Антикризисное управление человеческими ресурсами- это система действий, направленная на внедрение новых программ по подбору, планированию, организации персонала, а также методы по повышению квалификации, мотивации, обеспечения благоприятных и безопасных условий труда [2]. Любой кризис это управляемый процесс и самым важным моментом для выхода из этой ситуации остается нестандартное принятие решений. Компания должна полностью пересмотреть все свои ценности, объективно оценить ситуацию и разработать антикризисную стратегию. Не существует универсального плана по управлению при кризисной ситуации, потому что каждая организация индивидуальна, для нее нужен особый подход, полностью отличающийся от принятия стандартных решений. Но каждый антикризисный менеджер может действовать в рамках положений и принципов, которые позволяют не ошибиться и не поддаться страху.

Сотрудник, осуществляющий антикризисное управление в компании, должен обладать следующими компетенциями: гибкое мышление, развитое лидерство и эмоциональный контроль. Первое, что важно осознавать, то что кризис является абсолютно нормальной ситуацией, главное, как можно быстрее заметить первые признаки и начать антикризисную программу, не оставляя ситуацию без внимания. Зачастую бездействие остается самой распространенной ошибкой, так как «управление» боится перемен в компании и затягивает решение проблем. Для исправления следует выяснить, что именно отклоняется от привычного функционирования, и продумать, как результативно и эффективно воссоединить распад в системе. Как должен вести себя управляющий? Если кризис-это дезинтеграция, то антикризис- это интеграция. Для начала нужно сообщить о состоянии

компаниям сотрудникам, чтобы не допускать слухов, лишних обсуждений и даже увольнений по необдуманному желанию работников. Затем начинать процесс интеграции, сплотить коллектив. Сотрудники не должны чувствовать страха перед изменениями, честность руководителя ценится в сложный для организации период, не стоит предоставлять неверную информацию. Каждый сотрудник должен ощущать коллективную поддержку, свою роль в сложившейся ситуации и свои задачи. Российская компания консалтинговых услуг «Что делать Консалт» оказалась под влиянием финансового кризиса в стране на стыке 2008-2009-ых годов. В этот период, клиенты по возможности сокращали свои расходы и отказывались от услуг компании. Максим Батырев [1], на тот момент начальник отдела продаж вспоминает, что первым делом была собрана аудитория сотрудников, которой объявили о кризисе. Каждому работнику объяснили его обязанности. В компании проводились тренинги по новой тактике работы с клиентами, несколько раз в неделю устраивали мозговые штурмы и круглые столы. К концу кризиса результат организации был в полтора раза ниже запланирована, кроме того, у прямых конкурентов за этот же период не осуществилось ни одной продажи, а работники консалтингового агентства до сих пор вспоминают единение компании в этот период, они считают это самым главным залогом того успеха [1].

В кризисный период очень важно принимать нестандартные решения, быстро адаптироваться к изменяющейся ситуации. Очень важно рассматривать полную смену целей и ценностей компании. ВкусВилл, популярная российская сеть продовольственных магазинов здорового питания. В 2014 открылся первый магазин ВкусВилл, компания активно развивается, увеличивается количество магазинов, сотрудников и покупателей. В компании кризис в сфере управления. Большое количество заместителей, объем работы растет, и руководители не успевают переработать всю имеющуюся информацию, слишком большой канал коммуникации для исполнения задач. Валерий Разгуляев [3], управляющий информационными каналами «ВкусВилла» внедрил новую систему обещаний. Суть системы заключается в том, что конкретный сотрудник берет на себя ответственность за конкретную потребность покупателя. На собрании генеральный штаб выявил основные обещания который каждый ставил себе перед запуском магазинов. В итоге в компании было сформировано 120 обещаний, все они доступны в программе 1С. Например: « все наши продукты проверяются в лаборатории не реже чем раз в три месяца», « в течении месяца новый товар не выводится, кроме случая остановки поставок для доработки продукта» и т.д. Система вывела ВкусВилл на новый уровень, каждый сотрудник, отвечающий за какое-либо

обещание сам решает, как он будет его поддерживать, какими средствами, и вся ответственность в первую очередь на этом сотруднике. При этом работник сам оценивает и корректирует работу. Благодаря отказу от увеличения руководителей, управление компанией обходится всего в 1,5 процента от выручки вместе с налогами [3].

Чтобы быть готовым резко изменить курс развития компании, необходимо пересмотреть структуру полномочий, власти и влияния. Американская компания Texas Instruments, производившая электронную аппаратуру военного назначения в 1970-х годах потеряла практически все каналы сбыта из-за окончания Холодной войны. Руководство компании приняло решение производить бытовую электронику, для этого было достаточно опыта и знаний, но перестроить систему продаж не получалось. Назначенный на должность руководитель проекта по производству бытовой электроники составлял грамотные отчеты, сводки и графики, которые в теории должны поменять динамику организации в положительную сторону. Но если рассмотреть со стороны организационной структуры, то конструкторский отдел и отдел продаж подчинялись отделу военной электроники. Ему же были подотчетны финансовый отдел, производство и служба обслуживания. По рекомендации американского бизнес-консультанта, специализирующегося на улучшении эффективности менеджмента, Ицхака Адизеса [4], компания сменила структуру полномочий, власти и влияния. В итоге в организации стало два менеджера по маркетингу. Один отвечал за военную электронику, другой за бытовую, а инженерно-технический отдел, соответственно на равной основе их обслуживал. Каждый отдел получил в свое распоряжение отдельные бюджеты. Данная компания продолжает активно функционировать в наши дни, но уже без рынка военной электроники, все это благодаря комплексному рассмотрению проблемы и перестройке организационной структуры компании [4].

Если говорить об ошибках руководителей при кризисе, то это увольнение высококвалифицированных рабочих в целях сокращения издержек. На самом деле, человеческие ресурсы выступают основным компонентом антикризисной программы. Новый взгляд на компанию в кризисе помогает перестраивать ее работу. При этом любой кризис характеризуется нехваткой средств, чтобы сократить издержки, сокращают персонал, в частности высококвалифицированные кадры. Важно сохранять ключевых специалистов, не уменьшать их заработную плату, не экономить на них, а создавать условия для их эффективной работы. Так в компании ВкусВилл в 2014 году при открытии новых больших магазинов продажи шли в убыток. Тогда менеджеры всех отделов были вынуждены пересмотреть

рабочую силу и сократить масштаб каждого магазина, уволив продавцов. Это решение далось очень сложно, компания переживала кризис, однако работники отдела маркетинга, продаж и продакт-менеджмента остались на своих местах. По окончании кризиса всех уволенных продавцов вернули на рабочие места. Этот пример показывает компетентное рассмотрение системы найма и рабочего персонала в компании.

Подводя итог, хочется еще раз напомнить, что не существует конкретного шаблона действий при антикризисном управлении персоналом, однако на своем опыте менеджеры, управленцы, писатели и бизнес-консультанты описывают основные положения: то, на что нужно обратить внимание, чего нужно избегать и как не поддаться страху в такой переломный момент, как кризис.

Список литературы

1. Батырев М.В. 45 татуировок менеджера. Правила российского руководителя/М.В.Батырев.-Изд.:Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 304 с
2. Глушенко, В. В. Основы гражданологии. Теоретические основы, законы гражданологии, антикризисный анализ, законы кризисологии, пара-дигма интеллектуального антикризисного управления / В.В. Глушенко. - М.: ИП Глушенко В. В., 2016. - 152 с.
3. Щепин, Е.В. ВкусВилл: как совершить революцию в ритейле, делая всё не так/ Е.В.Щепин.М.: ООО «Альпина Паблишер», 2019. - 400 с.
4. Адизес, И. Управление в эпоху кризиса/ Адизес, И.-Методология Адизеса,2015. - 100 с.

УДК 339.138

Мороз М. В.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Moroz M. V.
St. Petersburg State University of Economics

УСТОЙЧИВОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ КАК ОСНОВНОЙ ПРИНЦИП ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению вопросов устойчивого потребления на разных этапах принятия решения о покупке. Рассматривается роль и значение устойчивого потребления, механизмы его стимулирования как комплекс мер, способствующих минимизации негативного воздействия человека на окружающую среду. Выявляются сдерживающие устойчивое потребление факторы.

Ключевые слова. Устойчивое потребление, устойчивое хозяйствование, зеленая экономика, структура устойчивого потребления.

SUSTAINABLE CONSUMPTION AS A BASIC PRINCIPLE OF MANAGEMENT

Abstract. The article is devoted to the consideration of sustainable consumption at different stages of the decision to purchase. The role and importance of sustainable consumption, the mechanisms of its stimulation as a set of measures to minimize the negative impact of man on the environment are considered. Constraining of the sustainable consumption factors are identified.

Key words. Sustainable consumption, sustainable management, green economy, sustainable consumption structure.

В данной статье рассматривается устойчивое потребление как способ использования ресурсов и энергии, в основу которого положена концепция «преемственности», а именно способности удовлетворять как нынешние, так и будущие потребности последующих поколений [2, 3]. Как правило исследования в данной области посвящены эффективности и инфраструктуре устойчивого использования природных ресурсов, переработке отходов, а также доступу к базовым услугам, зеленым и достойным рабочим местам и, как результат, направленных на лучшее качество жизни для всех [4]. Со времени Киевской конференции 2003 года тема устойчивого потребления и производства (УПП) приобрела большую политическую актуальность, хотя успехов пока немного [1]. Отметим, что устойчивое потребление как часть устойчивого развития является основой всемирной борьбы с такими проблемами устойчивости, как изменение климата, истощение ресурсов, голод или загрязнение окружающей среды. Внедрение практик устойчивого потребления, таким образом, вне всяких сомнений, необходимо к применению и достойно детального и системного исследования.

Целью представленного исследования является изучение теоретических разработок и практического опыта мирового сообщества, а также выявление мотивов перехода к устойчивому потреблению конкретных потребителей. В качестве объекта исследования выступает устойчивое потребление как приоритетный принцип хозяйствования. Предметом исследования в свою очередь являются факторы, влияющие на устойчивое потребление.

В рамках устойчивого потребления «делать больше и лучше меньшими средствами» является основополагающим конструктом и одновременно ориентиром для любой деятельности. Однако нельзя не отметить приоритетность потребления и предпосылок его обуславливающих. Согласно основополагающему закону экономики, спрос

рождает предложение. Соответственно, именно он и определяет, что, когда, где, кем, в каком количестве, кем и для кого будет произведено. Кажется, что в результате подобных умозаключений бремя ответственности ложится на конечных потребителей. Однако в виду сложности самого процесса потребления и факторов, которые на него влияют, возникают некоторые ограничения и искажения.

Для их выявления проследим поэтапно процесс принятия решения о покупке (под товаром для упрощения терминологии в данной статье также подразумеваются работы и услуги):

Этап 1. Осознание проблемы (нужды, необходимости или потребности). На данном этапе крайне важно работать с двумя глобальными факторами: внутренними и внешними. Отметим, что факторы могут видоизменяться в соответствии с отношением индивида к экологии, степенью его ответственности в данной сфере. Для каждого из факторов следует разработать отдельный инструментарий для повышения экологической сознательности. Особое внимание следует обратить, что именно этот этап является формирующим потребление и отношение к его направленности в целом, поэтому воздействие должен быть концептуально и стратегически продумано. Фактически это тот дискурс и та политика государства и наиболее влиятельных компаний, которые массово транслируют свои ценности и создают направление диалога.

Этап 2 и 3. Поиск информации потребителем (например, личные источники, коммерческие источники, общедоступные источники (СМИ), источники эмпирического опыта) и оценка вариантов потребителем путем определения и сравнения свойств товаров, показателей значимости характерных свойств товара, убеждения о марках, функции полезности разных вариантов товаров, которые могут решить возникшую проблему.

На втором этапе также можно скорректировать потребительское поведение, широко освещая вопросы экологии на разных уровнях. Крайне важно будет использовать статистическую информацию: релевантную, но не перегруженную излишними и второстепенными данными.

Этап 4. Решение о покупке принимается как результат предыдущих этапов, и здесь важны решения, связанные с тем, какой товар куплен, в каком количестве, по какой цене и так далее.

Четвертый этап, казалось бы, должен быть источником неискаженной и точной информации касательно количества потребителей, разделяющих ценности устойчивого потребления, однако следует делать корректировку как минимум на следующие факторы:

- доход потребителя (имеет ли потребитель возможность потреблять продукцию, которая произведена наиболее экологичным способом?);

- осведомленность потребителя (обладает ли потребитель должными знаниями, чтобы оценить, какой именно товар является экологичным?);
- осознанность потребителя (намеренно ли потребитель отдает предпочтение устойчивым товарам?);
- мотивы потребителя (что является причиной выбора устойчивой продукции?).

Этап 5. Реакция на покупку (оценка правильности выбора товара) включает в себя ряд действий различного характера: осознание степени удовлетворения покупкой, действия после покупки, решение конечной судьбы купленного товара.

На данном этапе представляется возможным проследить мотивы и стимулы, которыми руководствуются потребители устойчивой продукции, которые впоследствии помогут сформировать аналогичные потребности у другой части населения.

Таким образом, основной задачей в рамках формирования устойчивого потребления является выявление мотивов и потребностей потребителей, а также релевантная работа с ними и их трансформация в более экологически-ориентированные формы на каждом из этапов принятия решения о покупке. В качестве идей для дальнейших разработок по теме предлагается проработать степень осведомленности потребителей в разных сферах об экологических альтернативах экологически-опасных товаров и ценовую разницу между экологичными и неэкологичными товарами. В результате анализа мотивов и потребностей и последующего статистического анализа данных об устойчивом потреблении и их корректировки на два вышеупомянутых фактора предполагается получить понимание реальной ситуации в сфере устойчивого потребления.

Список литературы

1. Европейское агентство по окружающей среде [Электронный ресурс] URL: <https://www.eea.europa.eu/themes/regions/pan-european-ru/the-belgrade-ministerial-conference/reshaet-li-panevropskii-region-svoi-ekologicheskie-problemy/ustoichivoe-potreblenie-i-proizvodstvo> (дата обращения: 01.12.2019)
2. Our common future. World Commission on Environment and Development. Oxford: Oxford University Press. 1987. ISBN 978-0192820808. OCLC 15489268.
3. Shaw, Paul Ekins; Newby, Les (1998). "Sustainable Wealth Creation At The Local Level In An Age Of Globalization". *Regional Studies*. 32 (9): 863–871. doi:10.1080/00343409850118013. ISSN 0034-3404.
4. "Sustainable consumption and production". United Nations Sustainable Development. Retrieved 2018-08-15.

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ПОТЕРЬ ПРИ ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Аннотация. В статье рассматривается такое понятие как управленческое решение. Особый акцент ставится на анализ психических процессов, побуждающих человека (управляющего) принимать решение. Рассмотрены различные теории принятия решений и основные факторы, влияющие на выбор в условиях неопределенности. Приведены авторские примеры для лучшего понимания представленных теорий.
Ключевые слова. Управление, управленческие решения, теория перспектив, теория потерь, неприятие риска.

THE APPLICATION OF LOSS THEORY IN MANAGEMENT DECISIONS

Abstract. The article considers such a concept as a management decision. Particular emphasis is placed on the analysis of mental processes that prompt a person (manager) to make a decision. Various decision-making theories and the main factors affecting choice in the face of uncertainty are considered. Author's examples are given for a better understanding of the presented theories.

Keywords. Management, management decisions, theory of perspectives, theory of losses, risk aversion.

В повседневной жизни решения принимаются непрерывно: в некоторых случаях это происходит автоматически, иногда принятие решения может быть более длительным, более сложным и ответственным и так далее. По этой причине принятие решения характеризует некоторые из наиболее важных жизненных событий.

Рассмотрим процесс принятия решений в управлении. Чрезвычайно сложно дать четкое определение управлению в сжатой форме, не обращаясь к таким понятиям, как «стратегия», «план», «организация» и так далее, а также в условиях постоянного притока информации в современном мире. Тем не менее, считается, что управление – это процесс влияния на производительность рабочих или компании в целом, планирование, контроль и другие действия, направленные на достижение целей организации [3]. Подразумевается, что каждая из функций управления

сопровождается принятием решений различного рода. Формально процесс принятия решений можно рассматривать как результат психических процессов (когнитивных и эмоциональных), которые определяют выбор линии действий между различными альтернативами.

Таким образом, менеджер может принимать десятки решений в течение рабочего дня. Это неотъемлемая часть его деятельности. Некоторые из решений настолько важны и сложны, что их принятие может обдумываться неделями или даже месяцами.

Под управленческим решением, таким образом, следует понимать осознанный и продуманный выбор из нескольких альтернатив, который реализует многие необходимые задачи управления. По степени влияния на будущее компании они делятся на стратегические и оперативные [5]. Стратегические управленческие решения имеют иной характер, чем другие решения, принимаемые руководством: они более сложны и имеют долгосрочные перспективы и, следовательно, требуют детальной проработки и подготовки. Они отличаются от оперативных управленческих решений, поскольку последние выполняют повторяющиеся и рутинные действия, конкретные ограниченные операции и принимаются в краткосрочной перспективе.

Процесс принятия решения сопровождается следующими стадиями [1]:

1) стадия подготовки (определение проблемы и ответственной за принятие решения стороны);

2) стадия принятия решения (анализ информации, имеющихся знаний и различных данных, способствующих принятию наиболее благоприятного решения, принятие решения);

3) стадия реализации (огласка решения и, возможно, его обсуждение, реализация решения и контроль за его выполнением, анализ результата принятого решения).

«Пропуская» свое решение через данные стадии, управляющий может и должен пользоваться различными инструментами и методами, которые помогут ему поступить наиболее разумно.

Одним из важнейших инструментов управляющего является информация, так как именно она является средством обоснования принимаемого решения. Обладая такой важной ролью, информация требует некоторых качеств, таких как: своевременность, достоверность, точность, надежность и так далее [2]. Это ставит управляющему задачу постоянно отслеживать информационные потоки и контролировать источники информации. Однако в современном мире объем данных, который нужно обработать для принятия наиболее эффективного решения, возрос

настолько, что проанализировать его полностью не представляется возможным.

В таком случае управляющий руководствуется следующими двумя методами: интуитивным и рациональным [5]. Интуитивный основан на личных предположениях менеджера и его опыте. Рациональный подразумевает принятие во внимание различных научных законов и закономерностей принятия схожих решений в таких же ситуациях.

Помимо ограничения в возможности использовать всю имеющуюся по нужному вопросу информацию, человек также сталкивается с такой проблемой, как неопределенность и непредсказуемость. Даже в условиях самой стабильной экономики, мы не можем быть точно уверены в том, что будет завтра (насколько изменится курс валюты, что сделают конкуренты или как поступят покупатели, движимые сотнями различных факторов, как отреагирует рынок на принятое нашей компанией решение), но в лучшем случае мы можем оценить вероятность таких результатов. Эта неопределенность добавляет некоторую степень риска к процессу совершения управляющим выбора – иногда большую, иногда меньшую.

Рассмотрим теорию перспектив или теорию «неприятия потерь», пик развития которой пришелся на 1992 год благодаря Амосу Тверски и Даниэлю Канеману. Согласно исследованиям, проведенным в рамках этой теории, люди воспринимают потери в несколько раз сильнее чем выигрыши [6], поэтому они стараются не рисковать в случае возможных выгод, а в случае потерь, наоборот, зачастую неоправданно рискуют. Особенно это отражается в следующем явлении: человек ставится перед одной и той же проблемой, но сформулированной по-разному. В первом случае человеку говорят о потенциальной выгоде, во втором – о возможной потере, при этом результат обоих случаев совершенно одинаковый. Человек выберет вариант с выгодой.

Об этом также говорится в теории ожидаемой полезности, предложенной Даниилом Бернулли в своем эссе, написанном в 1738 году. В данном эссе Бернулли выдвигает свою точку зрения о том, почему человек не склонен к риску и почему при росте богатства склонность к риску также растет.

Предлагается рассмотреть авторский пример несклонности к риску по Бернулли. Для начала определим математическую формулу (см. формулу 1), которая поможет вычислить ожидаемую стоимость решения (выбирая из двух альтернатив):

$$\text{Ожидаемая ценность исхода} = x_1y_1 + x_2y_2 \quad (1),$$

где x_1, x_2 – вероятности исходов, y_1, y_2 – значения исходов [4].

Итак, у человека, так же, как и в примере, описанном выше, есть два варианта:

1) выиграть 10000 рублей с вероятностью 80%. Оставшиеся 20% – не выиграть ничего;

2) точно (100%) выиграть 7000 рублей.

Большинство опрошенных выберет гарантированный выигрыш, несмотря на то что, на самом деле, он имеет меньшую ожидаемую выгоду: $0,8*10000+0,2*0=8000 > 7000$. Выбор гарантированной выгоды отлично иллюстрирует проявление несклонности к риску. Тем не менее, если бы стоял выбор между тем, чтобы точно проиграть 7000 рублей или проиграть 10000 рублей с вероятностью 80%, скорее всего, человек бы выбрал второй вариант. Психологические тесты показали, что люди имеют плохую способность оценивать вероятности и приписывают больший вес негативным событиям, чем позитивным.

Исходя из этого, автор может выделить несколько основных факторов, на основе которых люди (в контексте данной статьи – управляющие) делают выбор:

– надежность – предпочтение гарантированного выигрыша меньшего объема благ возможной (хоть и очень маловероятной) потере;

– зависимость от формулировки – так как не многие знают формулы расчета ожидаемой ценности или просто не могут запомнить или посчитать большой объем данных из всех возможных исходов, то выбор осуществляется на основе того, как сформулированы варианты этих исходов (условие выигрыша или потери);

– боязнь утраты – склонность к неоправданному риску при стремлении не допустить потерь, придание потерям слишком сильного значения.

Из этого следует, что знание и применение теории потерь совершенно необходимо в принятии управленческих решений, особенно когда речь идет о финансах, так как развитие любой компании зависит от непрерывно принимаемых решений.

Таким образом, управленческое решение – это взвешенный и обдуманый шаг, который влияет на действия организации, на то, каким образом она будет добиваться целей. Проанализировав то, как рассмотренные теории объясняют поступки людей при принятии решений, автор считает, что осознание и тщательное изучение данных теорий, несомненно, поможет управляющему действовать объективно и рационально, трезво оценивать возможные исходы и не придавать решающее значение интуиции и человеческому фактору.

Список литературы

1. Зуб А. Т. Принятие управленческих решений. 2-е изд. изд. Юрайт. 2019.
2. Меркурьева Ю.В. Управленческие решения. изд. Проспект. 2017
3. Рогожин С.В., Рогожина Т.В. Теория организации. изд. Экзамен. 2006.
4. Халин В. Г. Теория принятия решений в 2 т. Том 1. изд. Юрайт. 2019.
5. Цветков А.Н. Теория менеджмента. изд. СПбГУ. 2016.
6. What Is Loss Aversion? Russell A. Poldrack, a professor of psychology at Stanford University, replies. Scientific American. 2016. URL: <https://www.scientificamerican.com/article/what-is-loss-aversion/> (дата обращения 06.11.19)

УДК 331.5

Самохвалова Е. В.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Samokhvalova E. V.

St. Petersburg State University of Economics

Samohlikunecon@gmail.com

ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ: КАК МЕНЯЛОСЬ ПОЛОЖЕНИЕ ЖЕНЩИН НА РЫНКЕ ТРУДА

Аннотация. В данной статье рассматривается влияние гендерных стереотипов на рынок труда, неравноправие и дискриминация женщин по половому признаку. Также предлагаются пути решения сложившейся ситуации, способные изменить положение женщин в экономической сфере.

Ключевые слова. Рынок труда, гендерные стереотипы, гендерное неравенство, женская занятость, равноправие.

GENDER STEREOTYPES: HOW THE POSITION OF WOMEN IN THE LABOR MARKET HAS CHANGED

Abstract. This article discusses the impact of gender stereotypes on the labor market, inequality and discrimination of women by gender. It also suggests ways to solve the current situation that can change the position of women in the economic sphere.

Key words. Labor market, gender stereotypes, gender inequality, female employment, equality

В современном мире происходит множество процессов, направленных на искоренение гендерного неравенства, однако неравноправие на рынке труда все остается актуальным и требующим

решения вопросом. Неравенство в экономической сфере проявляется как в гендерной сегрегации – различиях в предоставлении рабочих мест в тех или иных отраслях и распределении по должностям, так и в уровне заработной платы.

Лишь в 70-ых годах 20-ого века женщины, долгое время занятые неоплачиваемым трудом и отдаленные от экономической сферы общества, стали появляться на рынке труда. Это обосновывалось тем, что «коэффициент полезного действия» от выхода на работу стал превышать его же от ухода за детьми и хозяйством. Резкий скачок занятости женщин в трудовой сфере обуславливался целым рядом причин: это и нехватка средств – заработной платы мужчины не хватало на обеспечение всей семьи, и возможность женщин получать высшее образование наравне с мужчинами, и увеличение предприятий, способствующее появлению большого количества рабочих мест. Но несмотря на то, что в выходе на рынок труда женщин было множество плюсов, наблюдались также и минусы. К ним можно отнести социальные, такие, как рост числа разводов и невозможность совмещать работу с семейными обязанностями. Также это экономические работы, наиболее подробно рассматривающиеся в статье: выявление дискриминации по половому признаку [1].

Тенденция активного участия женщин в экономике начала спадать уже в 90-ых годах: именно в этот сложный период нашей страны многие женщины были вынуждены отказаться от работы, вернувшись к неоплачиваемому труду. Сложившаяся ситуация обосновывается в первую очередь тем, что в связи с падением производства правительству было выгодно навязать обществу вновь роль женщины-домохозяйки. Поэтому поколение людей, вошедших в трудоспособный возраст в конце прошлого столетия и начале данного, более склонны к стереотипному мышлению касательно положения женщины в обществе.

Как только экономика страны вновь начала стабилизироваться, женщины вновь начали активно выходить на рынок труда: однако проблема гендерной дискриминации оставалась все так же острой проблемой [2].

На данный момент гендерный разрыв в оплате труда составляет 29,3%. Причиной этого, по словам аналитиков, является то, что на данный момент в приоритете развитие «мужских» отраслей, поэтому высокооплачиваемые должности преимущественно занимают мужчины. При этом наиболее сильная разница в уровне оплаты труда наблюдается в сфере транспортировки и хранения, а также добычи полезных ископаемых; самый маленький разрыв приходится на сферы строительства и образования. Казалось бы, по всему миру должна проявляться тенденция сокращения

гендерных разрывов, однако на данный момент ситуация выглядит иначе: в 2015 году женщины получали на 27% меньше, а в 2013 – на 25,8% [3].

Также, согласно исследованиям, в России замечаются ограничения на этапе собеседования и в продвижении по карьерной лестнице.

Нельзя не отметить, что это напрямую связано с тем, что высокие должности преимущественно занимают мужчины. Лишь 25% управляющих компаний являются женщинами. Однако присутствие в менеджменте женщин, уверяют исследователи, повышают эффективность бизнеса.

Остаются актуальными и ограничения, связанные с устойчивым представлением женщины в глазах общества – социальной роль «матери» и «хозяйки», при которой женщинам необходимо уделять большую часть времени на уход за детьми и другими членами семьи, а также домашние обязанности. В России существует официальный список профессий, запрещенных для женщин. На данный момент он насчитывает 456 позиций.

Также стоит отметить, что на общую картину сильно влияют региональные различия: так, например, на Северном Кавказе женщины гораздо менее экономически активны, чем в Москве и Санкт-Петербурге [4].

В связи со сложившейся ситуацией на трудовом рынке, для преодоления гендерных разрывов и увеличения экономического роста необходима стратегия, в которой должно быть задействовано каждое государство. Это проблема мирового масштаба, затрагивающая не только Россию.

Подобная политика должна включать общие методы, позволяющие не только сократить гендерное неравенство, но и обеспечить достойный уровень жизни в целом: к таковым, например, относятся увеличение количества рабочих мест и повышение уровня жизни, что требует регулирования со стороны государства.

Во всех странах должен быть включен закон о принципе равной заработной платы для мужчин и женщин. Это имеет свои сложности, поскольку для соблюдения данного закона необходимо обеспечить прозрачность выдачи оплаты за труд, исключив из экономических отношений заработную плату «в конвертах», поскольку недостаточный доступ к данным об оплате не может гарантировать выполнение предприятиями закона.

Также необходима гендерно-нейтральная оценка работы, а распределение оплаты должно проходить в соответствии с навыками и знаниями, обязанностями, усилиями и условиями труда.

Помимо этого, важной остается проблема насилия и преследования на рынке труда. Для ее решения необходимо внедрение законом, обеспечивающих социальную защиту, причем как мужчин, так и женщин.

Необходимо бороться как с прямой, так и с косвенной дискриминацией по половому признаку во всех сферах общественной жизни, а не только затрагивая рынок труда. Данные меры должны быть применены в соответствии с Конвенцией МОТ о дискриминации и Конвенции ООН о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин [5].

Ярким примером политики в России, направленной на искоренение гендерного неравенства в экономической сфере, является изменение перечня профессий, запрещенных для женщин. Минтруд был вынужден пересмотреть позиции и уменьшить список, поскольку положение, принятое более 20 лет назад, ООН посчитал дискриминирующим. С 1 января 2021 года в силу вступит новый приказ, насчитывающий не 456, а лишь 98 видов работ: среди доступных для женщин профессий появятся такие, как парашютист, тракторист-машинист и другие.

Кроме того, некоторые компании по всему миру практикуют такие методы при приеме на работу, как «слепые» собеседования, при которых не указывается пол соискателя, и квоты на вакантные места для мужчин и женщин, уравнивающие их шансы.

Помимо этого, за последнее десятилетие в корне изменилось отношение девушек к жизненному предназначению: несмотря на то, что стереотипы все также прививаются с самого детства, многие осознают, что хотят строить карьеру и самореализовываться, а не считают, что главная и единственная ценность для женщин – семья.

Общественное сознание проявляется также в том, что провокационные дела придаются огласке: харассмент более не является темой, о которой люди молчат. Резонансные дела получали известность как за границей, так и в России. Подобные ситуации дают женщинам возможность чувствовать себя увереннее и защищённее на рабочем месте.

Также женщины все активнее занимаются бизнесом и политикой: яркими примерами состоявшихся в политической сфере женщин являются Ксения Собчак, известная журналистка и ведущая, а также Любовь Соболь, которую ВВС включила в список 100 самых влиятельных и вдохновляющих женщин мира.

Таким образом, мы можем уверенно сказать: государствам необходимо регулирование экономической сферы со стороны гендерных отношений. Однако этого недостаточно для устранения гендерных разрывов – важно понимать, что на это влияет и отношение каждого человека в частности. А значит для того, чтобы достигнуть гендерного равновесия, необходимы совместные усилия.

Список литературы

1. Рошин С.Ю., Зубаревич Н.В. Гендерное равенство и расширение прав и возможностей женщин в России в контексте целей развития тысячелетия / М: ТЕИС, 2005 г. / 14 с.
2. Лукичев П. М. Дискриминация на рынке труда, Актуальные экономические проблемы Российской Федерации в XXI веке. / П. М Лукичев - Санкт-Петербург, МИЭП, 2005.
3. Женщины и мужчины России. Статистический сборник / Н. С. Бугакова, И. В. Воронина, М. В. Максимова – М.: Компьютерная верстка Информационно-издательского центра «Статистика России», 2018. / Режим доступа: https://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/wo-man18.pdf / (Дата обращения: 08.10.2019)
4. Stefan Kühn, Richard Horne, Sheena Yoon. World employment social outlook: trends for women 2017. / Geneva – Internatoinal Labour Office, 2017 г. / Режим доступа: <https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public.pdf> (Дата обращения: 07.10.2019)
5. Stefan Kühn, Richard Horne, Sheena Yoon. World employment social outlook: trends for women 2017. / Geneva – Internatoinal Labour Office, 2017 г. / Режим доступа: <https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public.pdf> (Дата обращения: 07.10.2019)

УДК-65 (658)

Саркисова К. Ю.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Sarkisova K. Yu.

St. Petersburg State University of Economics

КОММЕРЧЕСКИЕ УСЛУГИ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ - ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Аннотация. Данная статья посвящена проблемам повышения уровня образовательных услуг в сфере медицины. Ни для кого не секрет, что социум сегодня нуждается в дополнительных медицинских и околomedicalных услугах, которые позволяют определенным категориям граждан адаптироваться к определенным физиологическим состояниям и значительно улучшить свой образ жизни. Речь идет о таких категориях граждан, как пожилые люди, беременные женщины, люди, страдающие определенными заболеваниями. К сожалению, уровень предоставляемых образовательных и сервисных услуг данным категориям граждан оставляет желать лучшего. В данной статье рассмотрены причины возникновения подобной ситуации и пути их устранения.

Ключевые слова. медицина; дополнительные медицинские услуги; коммерческие услуги в сфере медицины; социальная медицина.

HEALTH SERVICES COMMERCIAL SERVICES - PROBLEMS AND SOLUTIONS

Abstract. This article opens the problem of improving the level of educational services in medicine. The whole society today strongly needs additional medical and near-medical services that allow some categories of citizens to adapt to their certain physiological conditions and significantly improve their lifestyle. We are talking about such categories of citizens as the elderly, pregnant women, people suffering from certain diseases. Unfortunately, the level of educational services provided to these categories of citizens is hardly satisfactory. This article discusses the causes of this situation and researches the way how to resolve them.

Key words. medicine; additional medical services; commercial medicine; social medicine.

Современная медицина пришла к тому этапу развития, на котором становится очевидно, что далеко не все услуги должны предоставляться населению на бюджетной основе. Помимо этого, согласно действующему законодательству, все учреждения сферы здравоохранения имеют право предоставлять населению за определенную плату услуги немедицинского профиля, включая особое питание; пребывание в палатах повышенной комфортности, оснащенных дополнительным оборудованием немедицинского профиля (оргтехника, бытовая техника); дополнительный уход по желанию клиента, вне зависимости от медицинских показаний; транспортные услуги и пр.

Для осуществления коммерческой деятельности немедицинского характера, а также для предоставления сервисных услуг и услуг в сфере обучения, в учреждении сферы здравоохранения, согласно нормам действующего законодательства, любая подобная практика должна быть зафиксирована в уставе данного учреждения [1].

И, все же, не дополнительные услуги учреждений системы здравоохранения являются ахиллесовой пятой коммерческой деятельности в сфере медицины. В первую очередь, остро стоит вопрос сервиса и образовательных услуг, которые предоставляют медицинские учреждения населению. К таковым относятся различные профильные курсы, школы здоровья, специализированные комплексы занятий, например, для беременных, для пожилых, а также для людей, страдающих определенными заболеваниями и нуждающихся в адаптации к жизни в социуме.

Значимость подобных услуг безусловна и неоспорима, сам социум диктует спрос на них. Проблемным полем является их качество. Остро стоит вопрос квалификации специалистов, осуществляющих обучение в подобных школах здоровья и на курсах. Поскольку люди обращаются в подобные учреждения исключительно в связи с возникшей необходимостью (беременность, развитие заболевания, старение и т.п.), при выборе учреждения они руководствуются не критериями качества, а рекомендациями людей, оказавшихся в идентичной ситуации. При этом

позитивными аспектами обычно являются хорошие взаимоотношения с преподавателем, другими специалистами, проводящими занятия, положительный настрой от занятий. Очевидно, что произвести достоверную оценку качества проводимых занятий потребители, которые не являются специалистами в данной области, не могут. В данном случае оценка осуществляется исключительно по субъективным причинам сложившейся коммуникации.

К сожалению, подобная ситуация на руку многим недобросовестным предпринимателям, которые открывают курсы и школы здоровья, не заботясь о квалификации специалистов, осуществляющих обучение. Достаточно иметь среднее медицинское образование (иногда даже начальное) и обладать коммуникативными навыками для того чтобы работать в подобных организациях. Обучение, дополнительное обучение и переобучение, повышение квалификации специалистов зачастую считается пустой тратой времени, поскольку отвлекает от рабочего процесса, позволяющего зарабатывать.

Ситуация осложняется еще и тем, что законодательно для подобной практики не предусмотрено определенных критериев качества, поскольку подобные услуги являются «сервисными». Исключение составляют курсы и школы здоровья, организованные непосредственно в рамках медицинского учреждения (при роддомах, больницах, поликлиниках) [1]. В то же время, подобные организации, во-первых, не в состоянии принять всех желающих, во-вторых, не могут обеспечить весь спектр коммерческих сервисов, поскольку для этого требуются серьезные капиталовложения (например, аквааэробика для беременных, специализированный тренажерный зал для людей, проходящих реабилитацию после травм и т.п.). В-третьих, несмотря на наличие квалифицированных специалистов, в подобных организациях зачастую страдает коммуникативный процесс, взаимодействие преподавателей и обучаемых (клиентов) в психологическом аспекте не всегда положительно. Это связано с тем, что коммерческие услуги предоставляют специалисты, работающие на хозрасчетном отделении учреждения, в рамках которых организованы курсы и школы здоровья. Высокий уровень ответственности на основной работе, большой объем должностных обязанностей, специфика начисления заработной платы и многие другие причины, свидетельствующие о несовершенстве отечественной системы здравоохранения, приводят к тому, что специалисты привносят негативные эмоции в процесс работы с клиентами на коммерческой основе. Как следствие – отрицательная реакция на предоставляемые услуги и негативные отзывы, значительно сокращающие популярность учреждения.

Таким образом, очевидны две основные тенденции в сфере предоставления образовательных медицинских и околомедицинских услуг: с одной стороны, низкий уровень квалификации специалистов, осуществляющих деятельность в коммерческих учреждениях (при наличии достаточно высокого уровня сервиса, технического оснащения, при широким ассортименте предоставляемых услуг). С другой стороны, низкий уровень коммуникации преподаватель-клиент в учреждениях системы здравоохранения, осуществляющих дополнительную деятельность на коммерческой основе (при отсутствии технических и ассортиментных выгод исключительно коммерческих учреждений).

Опыт европейских государств с развитой и функциональной системой здравоохранения показывает, что выход из данной ситуации возможен в двух направлениях, осуществлять которые необходимо параллельно [3]. Во-первых, необходимо обязать коммерческие организации систематически повышать квалификацию специалистов. Сделать это необходимо на законодательном уровне. Для этого необходимо отнести подобные услуги в отдельную категорию и определить критерии качества для их оценки. Несоблюдение правил должно жестко караться материальными штрафами.

Во-вторых, необходимо активнее привлекать молодых специалистов в медицинские учреждения, создавая для них благоприятные условия работы. Это снимет нагрузку с действующих специалистов, снизит темпы работы. Следует также увеличивать дотации в сферу здравоохранения, повышая качество медицинских услуг, обеспечивая специалистов достойным уровнем заработной платы, расширяя возможности профильных организаций. Для этого необходимо внести изменения в концепцию развития здравоохранения РФ, в которой должны быть учтены все возможности предоставления дополнительных коммерческих медицинских и околомедицинских услуг.

Подобное решение подразумевает реформирование системы здравоохранения, попытки которого предпринимались во многих странах. При этом в каждом государстве сложилась своя, уникальная модель системы регулирования рынка коммерческих медицинских услуг, максимально соответствующая государственным и социальным нуждам страны. Так, в Германии, Франции и Голландии коммерческие дополнительные услуги достаточно жестко регламентированы, а в Японии, Швеции и Австралии, за счет высокого уровня развития системы государственного страхования, контрольные и отчасти управленческие функции на рынке дополнительных медицинских услуг осуществляет страховая система [4].

В любом случае, очевидно, что для решения данных задач необходимо участие государства, как в сфере законодательной, так и

исполнительной власти. Вмешательство государства позволит стабилизировать рынок дополнительных коммерческих услуг в сфере медицины и значительно поднимет уровень их качества.

Список литературы

1. Песенникова Е.В., Гриднев О.В., Кучиц С.С. Медицинские услуги или медицинская помощь - актуальный вопрос для государственных учреждений здравоохранения. *Research'n Practical Medicine Journal*. 2017. – С. 156-164.
2. Песенникова Е.В., Гриднев О.В., Коростелев С.А. Основные правовые риски при оказании платных медицинских услуг государственным медицинским учреждением. *Research'n Practical Medicine Journal*. 2018. – С. 149-155.
3. Health system: time for a change. Essay review: Sweden, 2002 [e-resource]. URL: http://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0007/184678/Summary-HiT-Sweden-2012-Rus.pdf (date of references 29.11.2019)
4. International surveys of clinical practice and health. 2013. №. 6. [e-resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/journal/n/mezh-dunarodnye-obzory-klinicheskaya-praktika-i-zdorovie> (date of references 29.11.2019)

УДК 378.1:378.4

Яровая А. Е.
Южный федеральный университет
Yarovaya A. E.
Southern Federal University
yar.anna-aeaya@yandex.ru

СЕРВИСНАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ИНФРАСТРУКТУРОЙ УНИВЕРСИТЕТА В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. В данной статье рассматривается вопрос реализации сервисной модели в контексте цифровой трансформации университета и вызванного этим перераспределения его мощностей. Приводится схема управления инфраструктурой университета согласно сервисной модели, которая позволит более эффективно распоряжаться обновленной инфраструктурой институтов и диверсифицировать источники финансирования.

Ключевые слова. Сервисная модель, университет, цифровизация, инфраструктура университета, управление университетом.

SERVICE MODEL OF THE UNIVERSITY INFRASTRUCTURE MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION IN THE RUSSIAN EDUCATION SYSTEM

Abstract. This article considers the implementation of the service model to organize redistribution of University resources effectively in the means of Digital transformation. The scheme for the service model of the University infrastructure management is presented to describe an approach which allows more effective use of modernized University infrastructure and diversification of funding sources.

Key words. Service model, University, Digitalization, University infrastructure, University management.

В условиях цифровизации современные университеты сталкиваются с рядом вызовов: повышение конкуренции в глобальной цифровой среде, укрепление предпринимательского вектора деятельности университета с формированием собственного бренда и коммерциализацией ноу-хау, а также необходимость институционального редизайна, связанного с трансформацией университетской инфраструктуры. Последнее связано с цифровой трансформацией университета, предлагающей новые модели деятельности и приводящей к появлению качественно новых продуктов и процессов, реализация которых требует новых мощностей, высвобождая при этом прежние как устаревшие и неприменимые. Обусловленный глобальными тенденциями и движением к новой промышленной революции, этот комплексный процесс требует разработки программы цифровой трансформации, которая при этом позволит российским университетам перейти к конкурентной в будущем образовательной и научно-исследовательской модели [5]. Один из подходов к управлению обновляемой инфраструктурой университета представляет сервисная модель, формирующая условия для реализации освобождающихся или эпизодически используемых мощностей оцифрованного университета, диверсификации источников финансирования за счет получения дохода от предоставляемых сервисов, а также перераспределения затрат за счет получения встречных услуг от других университетов и организаций.

Понятие сервисной модели управления формируется сферой информационных технологий при переходе к новой парадигме, ставящей акцент не на управлении инфраструктурой и ресурсами для оперативного доступа к новым сервисам как чему-то обособленному, а на преобразовании этих ресурсов в новые сервисы, управлении ими в целях создания добавленной ценности для потребителя [4]. В рамках сервисной модели университет способен оказывать дополнительные услуги, занимая тем самым мощности, нерегулярно используемые в ходе его обычной деятельности (например, экспериментальное оборудование), а также временно привлекать сторонние ресурсы и фонды «как услуги» для выполнения специфической работы или реализации проекта.

Для эффективного использования инфраструктуры университета важно рациональное перераспределение основных фондов между его территориально разрозненными подразделениями, а также баланс между распоряжением имеющимися мощностями и удовлетворением новых запросов в дополнительных ресурсах. На рисунке 1 представлен вариант модели управления инфраструктурой университета посредством цифровой платформы, объединяющей его службы и в то же время открывающей порталы взаимодействия с внешними агентами согласно сервисному подходу. Идея сформированной структуры базируется на стратегических документах российских университетов-участников федеральных проектов по модернизации и продвижению российского образования на международной арене (Проект 5-100, Развитие экспортного потенциала российской системы образования [3]). Ярким примером является сервисная модель взаимодействия институтов и централизованных подразделений, концептуализированная планом мероприятий по совершенствованию системы управления Сибирского федерального университета [2].

В структуре сервисной модели университета логично выделить координационный центр (университет как административная структура), ряд исполнителей (структурные подразделения, укомплектованные в формате институтов), формирующих обоюдный спрос и предложение на услуги, и обеспечивающие службы, сопровождающие функционирование всей структуры и поддерживающие взаимодействие и взаимопонимание с внешними агентами. Университет выполняет управленческую (ставит цели и задачи, контролирует их выполнение) и поддерживающую (утверждает набор сервисных и консультационных функций для институтов) для всей структуры функцию. Институты выполняют работы в рамках основной деятельности университета; с их участием протекает развитие отношений с целевой аудиторией (научным сообществом, обучающимися, бизнес-средой). Как владельцы ключевых бизнес-процессов и драйверы развития университета, институты фактически выступают заказчиками и пользователями «сервисов», необходимых им для эффективной работы. Университет распределяет ресурсы между институтами, которые несут ответственность и затраты за эксплуатацию и обслуживание своей инфраструктуры. В сервисной модели эти затраты могут быть разделены с внешними партнерами, пользующимися инфраструктурой университета посредством институтов «как услугой» для собственных нужд или предоставляющих свою инфраструктуру институтам на временное пользование – в таком случае эксплуатационные расходы и затраты, сопряженные с имущественными правами (например, налоги), носят

временный или вмененный характер и актуальны только в период пользования сервисом.

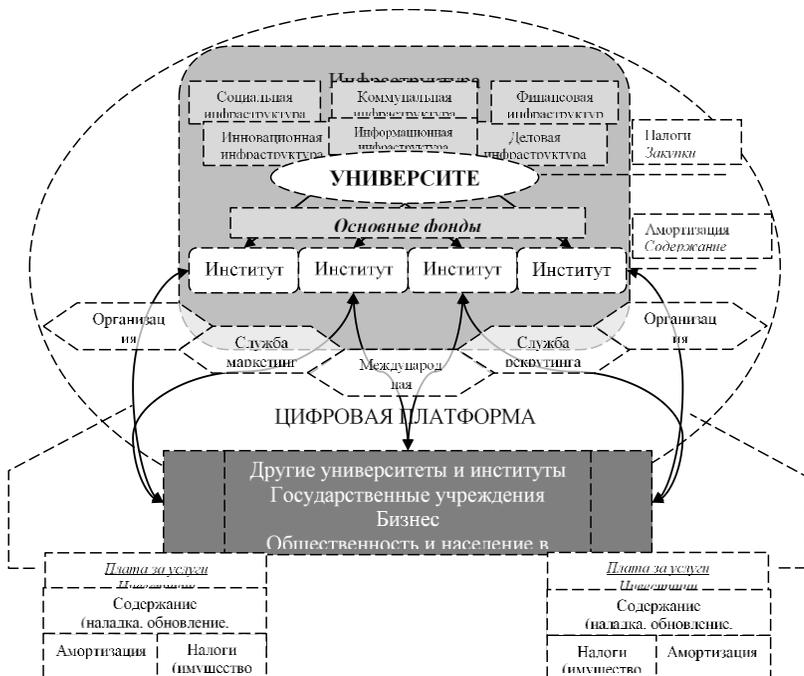


Рисунок 1. Схема сервисной модели управления инфраструктурой университета

Централизацию всех сервисных функций, реализуемых институтами, и репрезентацию каталога сервисов университета обеспечивают службы. Анализ целевой аудитории университета позволяет выделить следующие службы: маркетинга (продвижение университета, установление внешних контактов), рекрутинга (взаимодействие с будущим персоналом), международной деятельности (взаимодействие с иностранными преподавателями, исследователями, студентами, инвесторами), организации мероприятий (тематических событий, проектов) и научных исследований. Они выступают посредниками в деятельности университета и его институтов, привлекая поставщиков и потребителей сервисов и упорядочивая процессы сервисного обслуживания по вектору их функционала (обеспечение квалифицированным персоналом; реклама; привлечение инвесторов; выделение мощностей, помещения и команды для

проведения исследования). Такая служба может быть организована как сервисная компания, которая создается ресурсами университета, но может привлекать внешних подрядчиков при выполнении своих функций.

Можно суммировать, что в рамках сервисной модели управления университет способен перераспределять свободные мощности своей инфраструктуры для оказания консультационных и экспертных услуг, организации исследований и общественных мероприятий, перекладывая издержки на партнеров в виде оплаты сервиса. Модель ориентирована на соблюдение интересов всех сторон в рамках сервисных контрактов и соглашений между участниками. Ряд таких соглашений формирует каталог сервисов (продуктов, проектов, платформенных решений и франшиз), для управления которыми могут формироваться единые службы и центры. Такая модель уже реализуется в рамках Университета «20.35», предлагая участникам экосистемы технологического развития более 120 сервисов, предоставляемых министерствами, университетами, исследовательскими центрами, представителями бизнеса [1], что создает благоприятную перспективу и условия для культивации сервисов конкретными университетами в России и на глобальном рынке.

Список литературы

1. Ильинская К. Университеты в «облаках». Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ». 17.09.2019. № 168. С. 16. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4094625>
2. План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности («дорожная карта») федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский федеральный университет» на 2016-2020 годы (2 этап – 2018-2020 годы). URL: <http://about.sfu-kras.ru/node/9990>
3. Паспорт приоритетного проекта «Развитие экспортного потенциала российской системы образования», президиум Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам 30.05.2017. № 6. URL: <http://static.government.ru/media/files/DkOXerfvAnLv0vFKJ59ZeqTC7ycla5HV.pdf>
4. Рач В.А., Мохаммад Альгум. Структуризация схематической, системной и сервисной моделей проекта с позиций базовых положений триадной парадигмы управления проектами. Управление проектами и развитие производства. 2011. №3 (39).
5. Сидоров Г. Цифровой университет: применение цифровых технологий в современных образовательных учреждениях. itWeek. 1.03.2017. URL: <https://www.itweek.ru/idea/article/detail.php?ID=192831>

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

УДК 658.724

Балакирева П. Д.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Balakireva P. D.

St. Petersburg State University of Economics

polinabalakireva69@gmail.com

СИСТЕМА «ОТ-ЗАКАЗА-ДО-ПОЛКИ» КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД В ЗАКУПОЧНОЙ ЛОГИСТИКЕ

Аннотация. В данной статье рассматривается новая система управления запасами «От заказа до полки», ее принцип, механизм действия, необходимые условия для внедрения, а также данная система рассматривается в практической деятельности компании Whole Foods.

Ключевые слова. инновационная логистика, система управления запасами, «от заказа-до-полки», оптимизация запасов, закупки, распределение, запасы, доставка.

«ORDER-TO-SHELF» SYSTEM AS AN INNOVATIVE APPROACH IN PROCUREMENT LOGISTICS

Abstract: This article discusses the new inventory management system "from order to shelf", its principle, mechanism of action, the necessary conditions for implementation, as well as this system is considered in the practical activities of the company Whole Foods.

Key words: innovative logistics, inventory management system, "from order-to-shelf", inventory optimization, procurement, distribution, inventory, delivery.

В современном мире применение просто логистического подхода уже не является конкурентным преимуществом компании, поскольку многие крупные игроки на рынке уже используют его для оптимизации своих издержек. Поэтому встает вопрос об использовании инновационных методов в управлении запасами.

В качестве примера такого инновационного подхода можно рассмотреть новую концепцию «Order-to-shelf», в переводе «от заказа до полки». Данная концепция сформировалась в США и впервые была применена в сети магазинов Whole Foods и Target в 2016 году.

В распределительном центре (или со склада, откуда идет поставка в магазин) товары распаковываются и переупаковываются в зависимости от расположения магазина и конкретных потребностей в запасах. Таким образом, можно организовать доставку товаров для каждого конкретного

«прохода» в магазине. Например, на нескольких стеллажах, расположенных рядом, находятся консервированные фрукты, овощи и различные соки. Исходя из этой концепции, паллета с доставляемым запасом данной продукции будет содержать именно эти позиции, освобождая тем самым работников магазина от сортировки и размещения запасов при приеме их с транспортного средства. Данная технология позволяет уменьшить потребность в технических помещениях, поскольку процесс заказа становится более точным, а также экономит время на выкладку товаров. Однако это влечет за собой дополнительную нагрузку на распределительный центр, поскольку требуется внедрение новых процедур, что может привести к дефициту товаров в магазине.

Данная концепция предполагает наличие:

- точного прогноза спроса;
- ритмичные доставки;
- необходимого ПО на складе (распределительном центре) [2].

Без точного прогнозирования в компании не будет возможности точно определить требуемый запас. Это, в свою очередь, может привести к негативным последствиям. Кроме этого, необходимо постоянно оптимизировать ассортимент, оставляя только те позиции, которые бы пользовались постоянным спросом и не залеживались долгое время на полках. Данный процесс требует постоянного мониторинга остатков во избежание образования таких ситуаций, как недостаток продукции на полках и противоположной, избытка товарных запасов. В связи с этим, данная концепция особенно актуальна для продуктовых магазинов, в которых продаются скоропортящиеся товары, а также наблюдается изменчивый и сезонный спрос.

Как было сказано ранее, в 2016 году американские магазины Whole Foods и Target переключились на этот процесс заказа и получили значительные результаты (как хорошие, так и плохие) [4]. Теперь, когда сотрудники магазина делают заказ, они предоставляют точный подсчет продуктов, необходимых для пополнения, а не общую оценку. Когда заказ поступает в распределительный центр, товары точно упаковываются на поддоны на основе макета этого магазина. Это позволяет товарам быстро переместиться с тележки на полки, избегая затоваривания на складе магазина. Однако это все в идеальных условиях, на практике же, данная система нуждается в доработке. Она функционирует в соответствии со строгим набором требований, утвержденных корпоративным офисом Whole Foods в Остине, для покупки, хранения и отображения продуктов на полках магазинов.

Одно из этих требований, по словам их сотрудников [1], привело к резкому сокращению так называемого запаса продуктов в подсобных помещениях. Система настроена таким образом, чтобы иметь достаточное количество продукта, чтобы поддерживать полку полной, без какого-либо страхового запаса на случай непредвиденных обстоятельств.

Сокращение запаса означает, что любое увеличение спроса покупателей, или же задержка отгрузки продукта приведет к возникновению дефицита.

«Если грузовик ломается, и доставка задерживается, тогда у вас образуются пустые полки», - сказал помощник менеджера Whole Foods в Чикаго [1].

Однако несмотря на все минусы, руководство Whole Foods назвало это экономичным подходом и отмечает, что это улучшило проблемы с запасами, сократив количество дополнительных. Подсобные помещения магазинов, холодильные камеры, некогда заваленные неликвидными запасами, которые могли испортиться до того, как их продали, теперь пусты. Порча товаров находится под контролем, однако пока что на практике, в сети этих магазинов покупатели жалуются на систематически пустые полки.

Подводя итог можно сказать, что данная система является жестко контролируемой, предназначенной для оптимизации и отслеживания покупок, остатков на складе, продаж продукции. При данной системе сотрудники в основном, обходятся без складских помещений, перевозя продукты непосредственно с грузовых автомобилей на полки магазина. Эта система может помочь сократить временные и финансовые затраты, оперативнее управлять запасами, а также избавить торговое предприятие от складских помещений и затоваривания продукцией, что особенно актуально для продуктовых магазинов, где наблюдается зависимость времени реализации от сроков хранения (как у скоропортящихся продуктов, которые нужно как можно быстрее предоставить потребителю), а также от величины убыли (естественной, зависящей от физико-химического состава, а также убыли по вине неправильного хранения).

Список литературы

1. «Entire aisles are empty»: Whole Foods employees reveal why stores are facing a crisis of food shortages [Электронный ресурс] // Business Insider. – Режим доступа: <https://www.businessinsider.com/whole-foods-employees-reveal-why-stores-are-facing-a-crisis-of-food-shortages-2018-1> (дата обращения: 09.11.2019);
2. How to bar bare shelves: The need for Order-to-Shelf technology [Электронный ресурс] // Symphony RetailAI. – Режим доступа: <https://www.symphonyretailai.com/knowledge-hub/bar-bare-shelves-need-order-shelf-technology/> (дата обращения: 09.11.2019);

3. Order-to-shelf inventory management [Электронный ресурс] // Spscommerce. – Режим доступа: <https://www.spscommerce.com/blog/order-to-shelf-inventory-management-spsa/> (Дата обращения: 27.10.2019);
4. What Is Order-To-Shelf Technology? [Электронный ресурс] // RW3. - Режим доступа: <https://www.rw3.com/order-shelf-technology/> (Дата обращения: 27.10.2019).

УДК 658.7.011.1

Борисов И. А.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Borisov I. A.

St. Petersburg State University of Economics

illidanstr863@gmail.com

АУТСОРСИНГ В ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКЕ: ВЫБОР ОТВЕТСТВЕННОГО ОПЕРАТОРА

Аннотация. Статья посвящена аутсорсингу услуг в транспортно-логистической сфере с позиций выбора наиболее эффективного оператора. Целью работы является поиск проблем, преград и перспектив долгосрочного сотрудничества связанных с передачей логистических функций сторонним компаниям. Выявлены основные факторы, влияющие на выбор аутсорсинговой компании.

Ключевые слова. аутсорсинг, транспортно-логистическая компания, эффективность бизнес-процессов, транспортно-логистические услуги, 3PL-оператор, оптимизация затрат.

OUTSOURCING IN TRANSPORT LOGISTICS: SELECTING A RESPONSIBLE OPERATOR

Abstract. The article is dedicated to the outsourcing of services in the transport and logistics sphere from the standpoint of choosing the most efficient operator. The aim of the work is to find problems, barriers and prospects for long-term cooperation related to the transfer of logistics functions to third parties. The main factors affecting the choice of outsourcing company.

Key words. outsourcing, transport and logistics company, business process efficiency, transport and logistics services, 3PL-operator, cost optimization.

Общемировая тенденция развития экономики отмечает всё более сильную склонность к услугоемкому производству. На сегодняшний день большую часть ВВП развитых стран мира образуют услуги. В современных реалиях сервисная экономика определяет вектор развития производственного комплекса страны, который определяет уровень жизни нашего общества. Принятая Транспортная стратегия РФ до 2030 года, в

которой логистика выступает важнейшим элементом, подтверждает вышеизложенное. Правительство РФ установило приоритеты госфинансирования, так 38,7% бюджета занимает транспортная сеть, что отражает стратегическую важность логистических процессов в хозяйственной деятельности РФ. Однако экономика развивается все быстрее и в современной экономической парадигме сложно уследить за всеми логистическими операциями: управление складами, отслеживание грузов, административные задачи. Все чаще встречается практика, когда компании, работающие с перевозками на большие расстояния, используют аутсорсинг транспортной логистики.

В логистической сфере, используется специфическая терминология, позволяющая судить о компетенции того, или иного логистического оператора. Поэтому стоит ознакомиться со следующей классификацией:

– 1PL – автономная логистика, где владелец груза самостоятельно выполняет все необходимые операции;

– 2PL – компании предоставляющие традиционные услуги по управлению складами и транспортировкой груза;

– 3PL – стандартный набор услуг дополняется побочными операциями: перегрузка, складирование, обработка груза и другими;

– 4PL – предполагает совмещение всех фирм, которые задействованы в цепи поставок. Лог-провайдер этого класса занимается составлением плана, организацией управления и контролем над всеми логистическими бизнес-процессами заказчика, что даёт возможность достичь стратегических целей и расширить возможности клиента;

– 5PL – руководство над всеми компонентами, которые входят в цепь поставок продукции с использованием цифровизации информации.

В качестве наглядного примера, рассмотрим ситуацию с российскими 3PL операторами. На данный момент, РФ отстает от показателей Запада по использованию данной схемы аутсорсинга, в то время как в 2017 году с 3PL-операторами сотрудничали 90% крупнейших американских компаний, состоящих в списке Fortune 500.

Однако, основополагающей ошибкой компаний, собирающихся доверить логистику третьим лицам, является мотивация. Зачастую такие компании задействуют аутсорсинг транспортной логистики из-за недостатка опыта. Например, не смогли произвести оценку расходов на логистику, не поняли, как функционирует цепь поставок, необходимо переложить ответственность на третьих лиц.

Каждой компании необходимо самостоятельно изучить бизнес, прежде передачи логистических функций специализирующимся компаниям. А с другой стороны, компаниям, разобравшимся в собственной цепи

поставок целесообразно сотрудничать с аутсорсерами, чтобы получить доступ к передовым технологиям и увеличить эффективность цепи. Так, аутсорсинг помогает для:

- увеличения разнообразия, уровня и продуктивности клиентского сервиса, выходу на новые рынки, разработке новых услуг;
- специализации бизнеса на самой доходной части, с помощью получения новых технологий и специалистов с современной компетенцией;
- перевести многие постоянные издержки в переменные, за счет выполнения заданий на проектной основе.

Итак, на что же стоит обратить своё внимание компании, решившейся на аутсорсинг логистической цепи? Сначала стоит обдумать несколько вопросов.

1. Необходимо определиться с процессами, которыми будет заниматься наемная компания. Так, логистические операторы часто предлагают взять на себя аудиторские услуги, управление запасами, сборку и отправку небольших грузов, обработку новых заказов, разработку и управление системой управления перевозками TMS и так далее.

Нужно обозначить для себя список процессов, требующих улучшения или создания для достижения целей компании.

2. Далее, надо отсеять компании, бизнес-стратегии которых не совпадают с вашей. Опыт компаний показывает, что выйти в плюс за счет снижения расходов на транспортировку удастся в лучшем случае только через несколько месяцев после заключения договора. Поэтому следует рассчитывать при заключении сотрудничества с 3PL операторами только на длительное и взаимовыгодное соглашение.

3. Также стоит осознать, что 3PL-оператор – это скорее сотрудник, чем готовое решение. Так, возможны переходы к новым методам доставки грузов, более дешевым чем старые, однако идущие вразрез с позицией сотрудников на этот счет. В данном случае руководство обязано прийти к поиску компромисса. Налаживание коммуникации между оператором и сотрудниками необходимо для адекватной работы компании.

Как же выбрать 3PL-оператора на российском рынке? Самым лучшим вариантом будем отдать все желаемые процессы единственной компании. Увеличение количества звеньев в цепи поставок усложняет контроль над процессами. Приведем несколько практических советов от передовых компаний, которые уже задействовали 3PL-операторов в своей транспортной цепи:

- оператор должен соответствовать потребностям ваших клиентов, понимая особенности работы клиентского сервиса;

- предпочтительней выбирать оператора, обладающего более широким набором услуг, чем необходимо;

- лучше остановиться на компании с собственными ресурсами, чтобы в будущем не оказаться в ситуации ожидания оказания услуг, например, в IT сфере, с ограниченным набором персонала;

- зачастую высококачественные услуги операторы могут быть не подкреплены высокой стоимостью, поэтому необходимо выяснить, как такие тарифы поддерживаются бизнес стратегией.

В случае определения необходимого по всем параметрам подрядчика необходимо:

- убедиться в осознании всех вводных данных компании-заказчика.

Чтобы избежать конфликтов, связанных с недостаточностью бюджета;

- устроить «разбор полетов» после выбора одного из партнеров, чтобы победитель смог выстроить стратегию по работе с компанией-заказчиком, а остальные смогли улучшить узкие места. В конечном счете все останутся довольны.

Таким образом, разобрав ситуацию на российском рынке аутсорсинга логистических услуг и проанализировав процесс налаживания успешного сотрудничества с 3PL-оператором напрашивается вывод – эффективность каждого логистического оператора лучше всего оценивать через призму потребностей и особенностей бизнес-процессов потенциального предприятия заказчика, его клиентской базы и финансовых возможностей. После проведения комплексного анализа можно сделать окончательный и правильный выбор.

Список литературы

1. Бабкин А. В., Чистякова О. В. Влияние внедрения цифровых технологий на предпринимательскую деятельность компаний // Промышленная политика в цифровой экономике: Труды науч.-практ. конф. СПб, 16-17 ноября 2017 г. СПб., 2017. С. 23-34. DOI: 10.18720/IEP/2017.5/2.
2. Калужский М. Л. Трансформация виртуального рынка: от традиционного посредничества к сетевому провайдингу // Информационное общество. 2017. № 3. С. 4-9.
3. Об утверждении Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года (с изменениями на 12 мая 2018 года): распоряжение правительства РФ от 22 ноября 2008 года № 1734-р. URL: <http://docs.cntd.ru/document/902132678> (дата обращения: 20.11.2019).
4. Amber Markin. 10 predictions for the future of 3PL logistics in 2020. URL: <http://www.flashglobal.com> (дата обращения: 19.11.2019).
5. Gruchmann T., Melkonyan A., Krumme, K., 2018. Logistics Business Transformation for Sustainability: Assessing the Role of the Lead Sustainability Service Provider (6PL). Logistics, 2(4). P. 24.

Боронихина Е.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Boronikhina E.
St. Petersburg State University of Economics
Ekaterina_boronikhina@mail.ru

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ СЕКТОРА FMCG В РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Аннотация. Статья посвящена влиянию санкционных ограничений на сегмент российского рынка FMCG-товаров. Дано понятие сегмента FMCG товаров, описаны ключевые факты введения санкций, приведены статистические и социологические данные.

Ключевые слова. Санкции, FMCG-товары, розничная торговля, импортозамещение, эмбарго.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF RETAIL TRADE IN FMCG GOODS IN RUSSIA UNDER SANCTIONS RESTRICTIONS

Abstract. The article is devoted to the impact of sanctions restrictions on the segment of the Russian FMCG-goods market. The concept of the FMCG segment of goods is given, key facts of the introduction of sanctions are described, statistical and sociological data is presented.

Keywords. Sanctions, FMCG products, retail, import substitution, embargo.

Сегмент FMCG товаров (от английского fast moving consumer goods) представляет собой рынок товаров первой необходимости, которые приобретаются частными лицами для личного потребления. К данному сегменту относятся быстрооборачиваемые товары, а именно такие товары, как предметы личной гигиены, косметика, упакованные продукты питания и напитки, товары недлительного пользования (бумажная продукция, батарейки, лампочки и пр.), а также лекарственные средства. Данный сегмент характеризуется коротким жизненным циклом товаров и высоким уровнем конкуренции.

Цель работы – сделать выводы о влиянии санкций на тенденции развития розничной торговли товарами FMCG сегмента в Российской Федерации.

В период с 2014 года по 2016 год были введены санкции против Российской Федерации со стороны Евросоюза и США, которые действуют по сегодняшний день. Данные санкции относились к определенным

личностям и к определенным компаниям, в основном, осуществляющим свою деятельность и зарегистрированным на территории Крыма, а также нефтеперерабатывающим компаниям («Роснефть», «Транснефть», «Газпром нефть»). Безусловно, руководство стран ЕС понимало, что ущерб от введения санкционных ограничений будет для обеих сторон. Понимание данного факта вызвало недовольство некоторых стран ЕС, а эмбарго со стороны России только усугубило ситуацию.

Российское продовольственное эмбарго вводилось в три этапа: с 2014 года – в отношении стран Евросоюза, США, Австралии, Канады и Норвегии, с 2015 года – в отношении Исландии, Лихтенштейна, Албании и Черногории, с 2016 года – в отношении Украины. Оно определяло ограничение ввоза «отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых является государство, принявшее решение о введении экономических санкций в отношении российских юридических и (или) физических лиц или присоединившееся к такому решению» [2].

По данным социологических исследований ВЦИОМ на 2018 год, россияне отмечают негативное влияние санкций на материальное положение семьи (24 % респондентов). Также, россияне считают, что экономика стран ЕС потерпела большее негативное влияние санкционных ограничений против России, нежели сама Россия. Поэтому, 73% респондентов считают, что необходимо продолжать жесткую внешнюю политику по отношению к странам ЕС. 34% респондентов пришли к выводу, что санкции положительно повлияли на экономику России в целом [1].

Санкции повлияли на ряд следующих товаров FMCG-сегмента: продукты питания – сыры, молочные продукты, соль, орехи, замороженное мясо, колбасы и пр. Ниже представлена таблица с данными о доле импорта отдельных товаров FMCG сегмента в России за 2014 и 2019 годы, попавших под влияние санкций. Данные показывают в процентах долю импортных товаров от общего количества существующих товаров в России [3].

Таблица 1. Доля импорта отдельных товаров

Продукт	Объем на начало 2014 года, %	Объем на 2019 год, %	Разница
Мясо и птица, включая субпродукты	17,3	7,7	-9,6
Говядина, включая субпродукты	51,9	36,8	-15,1

Свинина, включая субпродукты	18,1	3,7	-14,4
Мясо птицы, включая субпродукты	8,4	4,5	-3,9
Изделия колбасные	2,8	1,1	-1,7
Масла животные	48,9	27,0	-21,9
Сыры	48,4	30,6	-17,8

Данные таблицы позволяют сделать вывод, что доля импорта в Россию товаров сегмента FMCG с 2014 по 2019 значительно сократилась. Больше всего сократился импорт масел и сыров. Таким образом, увеличилась доля отечественных товаров в данном сегменте.

Эмбарго послужило развитию импортозамещения в России. Товары FMCG сегмента являются основной частью потребительской корзины, поэтому импортозамещение данных товаров являлось приоритетным направлением для России.

По оценкам экспертов, страны ЕС потерпели убытки после введения санкций. По подсчетам, совокупные потери ЕС составили 100 млрд. долларов, тем временем потери России – 52-55 млрд. долларов [4]. Исходя из описанных данных, следует вывод, что санкции, в целом, положительно повлияли на экономику России, но отрицательно на экономику стран Евросоюза.

Безусловно, торговля товарами FMCG сегмента потерпела определенные изменения – доля импорта значительно снизилась и товары местного производства постепенно вышли на рынок. На сегодняшний день остаются неясными сроки, на которые санкционные ограничения будут в силе. Со стороны стран ЕС существуют некоторые противоречия, есть страны, которые выступают за отмену санкций. Но, можно спрогнозировать, что санкции будут действовать ещё некоторое время, при этом доля импорта товаров FMCG сегмента из стран ЕС продолжит сокращаться. В случае, если санкции отменяют, иностранные компании не смогут занять прежние позиции, так как российский рынок уже адаптировался под сложившиеся условия.

Список литературы

1. Западные санкции: перемена участи? // wciom.ru : данные опросов. 2018. 20 июня. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9166> (дата обращения: 15.11.19)
2. О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 г. № 560 "О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации" - Указ Президента РФ от 6 августа 2014 г. N 560

3. Производство основных видов импортозамещающих пищевых продуктов в Российской Федерации // gks.ru : Показатели, характеризующие импортозамещение в России. 2019. 20 ноя. URL: <https://www.gks.ru/folder/11188> (дата обращения: 28.11.19)

4. Пять лет продуктового эмбарго. Кто потерял от санкций больше? // bbc.com : BBC News Русская служба. 2019. 6 авг. URL: <https://www.bbc.com/russian/news-48723572> (дата обращения: 28.11.19)

УДК 338

Горшков Н. С.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Gorshkov N. S.

St. Petersburg State University of Economics

Air1895733@gmail.com

РОЛЬ МАРКЕТИНГА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СКЛАДСКИХ ПРОЦЕССОВ

Аннотация. Статья посвящена определению роли маркетинга в складских процессах. Освещена область их взаимодействия и сформированы направления, которые ведут к развитию склада и увеличению эффективности его работы. Выделены маркетинговые функции и последовательность их выполнения, формирующие эффективный механизм воздействия маркетинга на отделы предприятия, включая склад.

Ключевые слова. Складские процессы, последовательность маркетинговых функций, эффективное управление складом, информационная обеспеченность.

ROLE OF MARKETING IN INCREASED EFFICIENCY OF WAREHOUSE PROCESSES

Abstract. This article considers definition of the role of marketing in warehouse processes. Area of relation and ways of study, which lead to the development of warehouse and increased efficiency his work were showed. Marketing functions and their sequence were marked. They make effective mechanism of impact marketing on all department of the organization including warehouse.

Key words. Warehouse processes, sequence of marketing function, effective management of warehouse, prosperity of information.

Современная конкурентоспособность предприятия основывается на возможности организации удовлетворять запросы потребителей с максимальной точностью, соблюдая необходимое время и место возникновения их потребности [1]. Таким образом, материальный

логистический поток становится важным аспектом успешного взаимодействия компании с ее покупателем.

Пресыщение современного покупателя рекламными компаниями, снижает эффективность каждой новой. Маркетинг в современном мире нуждается в использовании новых методов взаимодействия с потребителем, тем самым увеличивается степень его интеграций с другими частями предприятия для поиска ранее не использованных путей развития.

Сокращение времени прохождения всего потока до конкретного покупателя обеспечивают складские процессы, которые позволяют накапливать товары в близком от покупателя месте, чтобы в момент возникновения потребности удовлетворить запрос в требуемом качестве и количестве. Однако, перенасыщение запасов конкретного вида приводит к потерям вложенного капитала, снижением прибыли и эффективности работы предприятия [4]. Поэтому возникает потребность в информации о точном необходимом количестве тех или иных товаров на складе организации.

Определение будущих объемов потребления покупателями, а также стимулирование определенного спроса для предприятия создают направления маркетинга, который позволяет предприятию адаптироваться под изменения окружающей среды. Они не содержат в себе прямую цель сформировать поставки на склад, но выполняя свои функции внутри предприятия, играют немаловажную роль в процессе складского обеспечения.

Актуальность изучения склада не поддается сомнению, ведь этот отдел один из важнейших в процессе движения материального потока с точки зрения издержек, изучение его взаимодействия с маркетингом позволит определить степень их взаимосвязи и подготовить базу для последующих исследований.

Отдел маркетинга, который представляет собой сбор всех направлений деятельности в одном месте, выполняет следующие функции:

- 1) управление информацией;
- 2) управление спросом;
- 3) управление взаимодействием между отделами.

Первая функция связана с изучением динамично изменяющейся внешней среды организации, которая формирует основные действия предприятия на рынке и двигает его в определенных рамках развития.

Маркетинг на предприятии выполняет данную функцию путем решения следующих стратегических задач: исследование рынка и выявление потребностей, выбор сегментов рынка, анализ привлекательности рынков.

На данном этапе маркетинг формирует информационную базу для последующего управления предприятием, в том числе складом.

Вторая функция, как было сказано выше, формирует механизм использования определенной комбинации маркетинга для достижения поставленных целей. На этапе выполнения этой функции отдел маркетинга ставит перед собой тактические задачи: происходит позиционирование товаров, ведется разработка комплекса маркетинга (набор свойств товара, ценовые стратегии, системы распределения и хранения товаров), планирование и реализация маркетинговой деятельности [5].

Третья функция организует взаимодействия маркетинга с основными отделами предприятия, к примеру, сбыт, закупки, производство и складирование [3].

Последовательность выполнения функций создает реальную роль маркетинга на предприятии, повышая его эффективную производительность. Так, маркетинг, изучая окружающую среду рынка в условиях которой работает, создает информационную базу, снижающую риск неверного решения руководства. Затем, участвует в формировании потребительского поведения, через товар, цену и другие механизмы. Далее, маркетинг взаимодействует с остальными отделами предприятия, и информация от него передается по всему предприятию, включая отделы, реализующие складские процессы. Формируя предстоящие поставки и организацию хранения, наем или вывод работников на склад для приемки или отгрузки.

Складские процессы изменяются, не только под воздействием информации. В целом, можно выделить следующие развивающие факторы: функциональную организацию, информационное обеспечение, технологическое развитие отрасли, технический прогресс.

С другой стороны, информация — это новый производственный ресурс, который снимает проблему ограниченности, обеспечивает рост отдачи, реализует действие закона растущей производительности [6]. Поэтому, информация стимулирует долгосрочное развитие, которое обеспечивается знаниями об изменениях спроса и попытках его максимального удовлетворения с помощью воздействия на другие факторы.

Таким образом, маркетинг не дает прямого воздействия на складские процессы, но играет важную роль информационного обеспечения. Данная роль стимулирует движение в организации склада, повышая его общую эффективность за счет снижения расходов на его финансирование, либо увеличения производительности с сохранением существующих площадей.

Самое незначительное из возможных воздействий информации на складские процессы, которую предоставляет маркетинговый отдел

предприятия – изменение объема поставки для последующей реализации, изменение мест хранения конкретного товара или изменение тары продукта, для повышения эффективности занимаемых площадей с сохранением привлекательности упаковки для потребителя.

Наиболее заметные затрагивают целые системы складского управления, например, отдел маркетинга может стать инициатором внедрения новых компьютерных систем прогнозирования, на основе данных собранных за предыдущие года, или решить проблемы информационного контроля объемов товара на складских местах, а в некоторых случаях даже реализовывать контроль самостоятельно, тем самым создавая себе базу для последующих прогнозов на основе статистических данных.

Практическое значение этой статьи заключается в формировании направлений взаимодействия отдела маркетинга и склада, его внутренних процессов для последующих исследований. Собранная научная база, будет являться основой для выделения влияния функций маркетинга на склад и создания эффективного метода их оценки, для внедрения полученных результатов на предприятии. К сожалению, сейчас предприятия часто не оценивают процесс хранения, как один из эффективных способов повышения прибыльности от продаж, эта статья призвана выделить роль маркетинга в работе склада.

Список литературы

1. Волгин, В. В. Склад: логистика, управление, анализ: учеб. пособие / В. В. Волгин. – М.: Альфа-Пресс, 2009. – 720 с.
2. Дюкова О.М. Управление маркетинговой логистикой: учебное пособие / О.М. Дюкова, Е.И. Коваленко. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019. – 66 с.
3. Легкая Л.А. К вопросу о информационном обеспечении в системе управления маркетингом / Легкая Л.А., Танделова О.М., Джиоева О.О., Габарасва Ж.Ф. // Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. – Симферополь: Издательство типография «Ариал», 2019. – С. 366—370.
4. Лемешкин А.В. Особенности управления запасами на предприятиях торговли / А.В. Лемешкин, Ю.А. Сафонова, Л.А. Коробова // Вестник воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2017. – N 2. – С. 94-100.
5. Мамонов Д.А. Задачи маркетинга на предприятиях города и в рыночной экономике / Мамонов Д.А., Максимова О.Н., Экова В.А. // Материалы научно-практической конференции студентов: тезисы докладов. Вып 1./ Под науч. Ред. М.К. Старовойтов. – Волгоград: Издательство Волжского политехнического института (филиал) ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет», 2016. – С.165-168.
6. Чухно А.А. Современные экономические теории / Чухно А.А., Юхименко П.Л., Леоненко П.М. -К.: Знание, 2007. - 878 с

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ЛОГИСТИЧЕСКОГО АУТСОРСИНГА

Аннотация. в статье рассматриваются экономические причины роста популярности логистического аутсорсинга в России и корреляция данного процесса с общемировыми тенденциями, осуществляется классификация уровней сервиса логистических провайдеров и анализ перспектив и путей развития логистического аутсорсинга.

Ключевые слова. аутсорсинг, логистика, перевозки, оптимизация, Россия, 5PL.

MODERN LOGISTICS OUTSOURCING MARKET TRENDS

Abstract: the article discusses the economic reasons for the growing popularity of logistics outsourcing in Russia and the correlation of this process with global trends, classifies the service levels of logistics providers and analyzes the prospects and development paths of logistics outsourcing.

Keywords: outsourcing, logistics, transportation, optimization, Russia, 5PL.

В экономической теории существует два подхода к определению ключевой цели существования организации. Одна часть научного сообщества во главу угла ставит извлечение максимальной прибыли; вторая - рассматривает прибыль в качестве средства, с помощью которого необходимо достигать высших социальных целей - увеличение качества жизни социума, решение острых проблем на локальном и (или) глобальном уровнях и так далее [1].

Ни для кого не секрет, что российские реалии и присущая ей ментальность не способствуют развитию социально ориентированного бизнеса, так что в отечественной практике господствует, ориентированный на прибыль, подход. При этом вариантов повышения прибыльности организации так же немного - это наращивание объёмов продаж и снижение любых издержек, связанных с повседневной деятельностью организации. С начала нового тысячелетия и вплоть до мирового финансового кризиса 2008 года российская экономика росла феноменальными темпами -

среднегодовой рост ВВП за этот период превышал семь процентов, а суммарно составил 91% [2].

В таких условиях отечественные предприниматели не обращали внимание на расходы и отдавали предпочтение экстенсивному росту. Последовавшее за кризисом пятилетие Россия вместе со всем миром преодолевала последствия лопнувшего “пузыря”, но в тот момент, когда ситуация стабилизировалась, Россия подверглась мощнейшему санкционному давлению. В результате отечественная экономика на протяжении всех этих десяти лет пребывала в стагнирующем состоянии. Темпы роста российской экономики оказались в два раза меньше среднемировых и самыми слабыми среди всех стран постсоветского пространства (за исключением Украины).

При сохранении высокой конкуренции во всех рыночных сегментах предприниматели начали адаптироваться к изменившимся условиям и адаптировать под них бизнес-модели. Процесс адаптации сопровождался переходом к политике минимизации издержек. Данная тенденция всё больше набирает обороты, и одна из ключевых форм её реализации - аутсорсинг, то есть частичная или полная передача какой-либо третьей стороне тех или иных функций организации. Всё больше производителей делает ставку на аутсорсинг, снимая с себя обязанности и риски, связанные с перевозкой и хранением грузов.

Процентное соотношение передаваемых на аутсорсинг функций, согласно статистическим данным [3], распределяется следующим образом: транспортные услуги – 66%; складские услуги – 52%; коммиссионирование и управление запасами – 41%; клиентский сервис – 22%; упаковка, складирование и маркировка – 21%; сопутствующие услуги – 18%; возврат товаров от потребителя производителю – 15%.

Высокий спрос на логистический аутсорсинг объясняется тем, что использование услуг сторонних организаций позволяет устранить: необходимость подготовки и содержания логистического подразделения; необходимость регулярной переподготовки кадров в целях поддержания компетентного уровня; рассредоточение точек приложения сил руководителя; невозможность оперативного воплощения новых концепций из-за отсутствия необходимых кадровых и иных ресурсов.

Аутсорсинг позволяет организации сэкономить денежные средства, а также время сотрудников, что благоприятно сказывается на её общей рентабельности. Согласно рыночным законам, активный спрос породил активное предложение, в связи с чем провайдеры логистических услуг были классифицированы сперва на три, а после - на пять уровней сервиса [4]:

- 1PL (автономия): логистическим провайдером является сам грузовладелец, выполняющий все операции с помощью собственного подвижного состава и персонала;

- 2PL (частичный аутсорсинг): логистический провайдер предоставляет грузовладельцу транспорт и складские помещения, все остальные процессы осуществляет технический персонал грузовладельца;

- 3PL (комплексный аутсорсинг): грузовладелец выполняет только планирование логистических процессов, логистический провайдер при этом не только предоставляет транспортные средства и складские помещения, но и организует и контролирует все промежуточные процессы, минимизируя участие грузовладельца.

Использование услуг каждого из этих провайдеров в большей или меньшей степени позволяет получить следующие преимущества: фокусировка сил на основных организационных процессах, улучшение их качества; улучшение операционного контроля; минимизация затрат на перевозку и складирование; частичное сокращение инвестиций, связанных с обучением персонала, закупкой транспортных средств и их обслуживанием; снижение рисков, связанных с осуществлением логистической деятельности.

Таким образом, логистический аутсорсинг имеет огромный потенциал для роста и развития, зачатки которых мы наблюдаем уже сейчас. И будем наблюдать в краткосрочной и среднесрочной перспективе.

Список литературы

1. Когда цель бизнеса - не прибыль, а лучший мир. [Электронный ресурс] // Портал "SEB" 18.10.2017. Режим доступа: goo.gl/SciERN/
2. Башкатова Анастасия. За 10 лет Россия выбилась в аутсайдеры. [Электронный ресурс] // Независимая газета. - 02.09.2018. URL: http://www.ng.ru/economics/2018-09-02/2_7301_outsider.html/
3. Вирякин С. Передай другому: российский рынок аутсорсинга // Клерк, 2017. 03.11.2017. Режим доступа: <https://www.klerk.ru/buh/articles/432610/>
4. Карпова Н.П., Королев В. О. Аутсорсинг и его роль в логистике // Молодой ученый, 2016. № 19. С. 379-381. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/99/22141/>
5. Зуева Е.М. Формирование концепции 5PL-логистики. [Электронный ресурс] // Материалы конференции самарского государственного экономического университета, 2013. Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2013/article/2013008907/>
6. Иванов Д.А. Логистика. Стратегическая кооперация // М.: Вершина, 2016. 176 с.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПЛАТФОРМЕННЫХ РЕШЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Аннотация. Статья посвящена актуализации применения платформенных решений в организации логистических бизнес-процессов в цепях поставок. Подробно рассмотрено применение смарт-контрактов на основе блокчейна. Изучены преимущества и недостатки, а также проблемы и перспективные направления использования блокчейн-платформ.

Ключевые слова. Логистические инновации, цифровизация, логистические бизнес-процессы, платформенные решения, цифровая трансформация, смарт-контракты, блокчейн, Цифровая платформа транспортного комплекса, Единая цифровая транспортно-логистическая среда.

INNOVATIVE POTENTIAL OF PLATFORM SOLUTIONS IN THE ORGANIZATION OF LOGISTICS BUSINESS PROCESSES

Annotation. The article is about updating the application of platform solutions in the organization of logistics business processes in supply chains. Using smart contracts based on blockchain is considered in detail. The advantages and disadvantages, as well as problems and promising directions for using blockchain platforms, are considered.

Keywords. Logistics innovations, digitalization, logistics business processes, platform solutions, digital transformation, smart contracts, blockchain, digital platform of the transport complex, unified digital transport and logistics environment.

Сегодня в условиях экономической интеграции и информатизации развитие коммерческой деятельности предприятий, логистики и управления цепями поставок всё более актуализируется процессами цифровой трансформации экономики.

По мере развития цифровых информационных продуктов снижается стоимость трансграничных коммуникаций и транзакций, что позволяет предприятиям поддерживать постоянные контакты с поставщиками и потребителями вне зависимости от расстояния. Цифровые платформы взаимодействия контрагентов в цепи поставок, как форма реализации логистических инноваций на предприятиях, своим появлением снижают

барьеры для входа на рынки, предоставляя возможность предприятиям малого и среднего бизнеса конкурировать на международном уровне.

В логистике, где используется сложная система поставок, в которой каждое звено должно согласовывать свои действия с другими участниками процесса, сократить время и отслеживать исполнение обязательств контрагентов в режиме реального времени позволит использование смарт-контрактов. При выполнении научно-исследовательских работ по договорам с ОАО «РЖД» нам удалось сформулировать следующие требования, предъявляемые к технологии применения смарт-контрактов ОАО «РЖД» на основе блокчейна.

В первую очередь, необходимо сделать выбор между созданием собственной блокчейн-платформы или использованием уже существующей на рынке.

Если использовать уже существующую платформу, важно сделать выбор в пользу такой, которая наиболее полно удовлетворяла бы запросам компании и могла бы интегрироваться не только с системами ОАО «РЖД», но и других контрагентов в цепочке поставок.

Если компания примет решение создать и использовать собственную блокчейн-платформу, необходимо учесть, что блокчейн не включает все возможности, присущие традиционным системам управления базами данных (СУБД), такие как создание, чтение, обновление и удаление информации. Вместо этого в блокчейне поддерживается только создание и чтение данных [6]. Таким образом, важно заранее детально прописать возможные алгоритмы и последовательность выполнения операций.

Нельзя не учитывать тот факт, что в настоящее время блокчейн-платформы разрабатываются независимо друг от друга, без учёта возможности взаимодействия с платформами других производителей [6]. Это может привести к несовместимости технологий, применяемых участниками цепей поставок, и, как следствие, к возникновению сложностей при установлении и развитии хозяйственных связей.

Смарт-контракты, как катализатор развития технологии блокчейна, должны позволить не просто вносить и хранить информацию, но и принимать соответствующие управленческие решения в зависимости от исходных данных. К сожалению, в настоящее время, эта функция смарт-контрактов полностью не реализована.

Кроме того, чтобы выбранная или разработанная ОАО «РЖД» блокчейн-платформа полноценно функционировала и могла в будущем охватывать большинство процессов при взаимодействии с контрагентами в цепях поставок, необходимо предусмотреть возможность присоединения к ней множества участников рынка, в том числе крупных логистических

компаний, морских портов, финансовых организаций, государства в лице Министерства транспорта, Федеральной таможенной службы и пр. В таком случае встаёт вопрос о создании иерархической структуры принятия решений на каждом этапе взаимодействия, которая должна быть заранее прописана в алгоритмах платформы. Это требование в полной мере отражает принцип экономики совместного потребления, способствующей развитию глобальной логистической системы.

Актуальность применения смарт-контрактов и блокчейн-платформ обусловлена и стратегическими планами развития РФ в целом и ОАО «РЖД» в частности.

Так, для обеспечения комплексного взаимодействия представителей отрасли была создана Ассоциация «Цифровой транспорт и логистика», одним из учредителей которой является ОАО «РЖД». Одной из главных задач Ассоциации является создание и развитие единого мультимодального цифрового транспортного и логистического пространства на территории России на основе отечественных решений и программного обеспечения, для выполнения бесшовных перевозок, быстрого и качественного оформления грузов, в том числе в трансграничном сообщении [4].

В интересах решения поставленных задач планируется создание цифровой платформы транспортного комплекса (ЦПТК) для формирования доверенного пространства взаимодействия всех участников отрасли. Данная платформа позволит объединить все сервисы и массивы данных всех участников транспортного процесса [5].

Ассоциацией планируется также объединение существующих цифровых платформ отрасли, систем и инфраструктуры в Единую цифровую транспортно-логистическую среду (ЕЦТЛС) – унифицированную и стандартизированную для обеспечения транспортно-логистических процессов [3].

Исходя из общеэкономической ситуации при формировании стратегии и тактики применения технологии смарт-контрактов целесообразно создание комплексных рабочих групп, учитывающих условия соблюдения главного принципа: система должна быть гибкой, постоянно совершенствующейся на каждом этапе взаимодействия участников цепей поставок, учитывающей особенности и инновационное развитие различных сфер деятельности, в которых могут функционировать контрагенты (транспорт, техника и технологии, юридические вопросы, изменения законодательства и пр.).

Особое внимание должно быть уделено тем этапам взаимодействия участников цепей поставок, которые связаны с транспортировкой грузов при осуществлении экспортно-импортных операций и осуществлением

контроля. Практика показывает, что при всём многообразии технических, технологических, информационных инструментов, именно осуществление фиксации / контроля в сделках, связанных с необходимостью обеспечения количественного и качественного соответствия, возникают сложности. Несмотря на то, что эти действия могут быть автоматизированы, они обнаруживают определенную уязвимость: даже автоматизированный канал получения информации не предполагает децентрализации. Помехи, целенаправленный взлом или неверная интерпретация такой информации прекратит исполнение смарт-контракта. В связи с этим, уже на начальном этапе необходимо решить вопрос о создании инфраструктуры, которая позволит обеспечить бесперебойную работу необходимой специальной техники, определить структуры и подразделения, ответственные за соблюдение условий смарт-контрактов в этом вопросе [7].

Каждому из контрагентов в цепочке поставок необходимо понимать, насколько блокчейн применим к условиям их взаимодействия. Это касается и зрелости технологии вообще, и возможности переложить на блокчейн-платформу бизнес-процессы с сохранением их уровня сложности (и юридическая составляющая проведения сделок, и требования к надёжности и безопасности системы).

Следует также учитывать, что в каждой конкретной сделке может появиться необходимость в прикреплении документов, не предусмотренных системой заранее, связанных со спецификой тех или иных хозяйственных связей. В таком случае важно предусмотреть возможность их обработки или вручную, или автоматически, но вне системы.

В настоящее время блокчейн-платформы не позволяют в полной мере реализовать функционал, необходимый для осуществления взаимодействия между контрагентами в цепях поставок. Имеются определённые вопросы, решение которых необходимо для реализации крупных проектов в цепях поставок. Это и правовые вопросы, и запрет на использования криптовалют при осуществлении расчётов, и необходимость стандартизации форматов электронных документов для их автоматической проверки, и насыщение логистической экосистемы блокчейна источниками внешних событий. Всё это поможет исключить необходимость ручного внесения внешних событий и сделать исполнение смарт-контрактов по-настоящему автоматическим и деперсонализированным.

Как показали результаты научно-исследовательских работ, цифровые платформы – перспективное решение в управлении цепями поставок, в том числе транспортных, так как являются формой реализации перехода от координационных центров к платформенным решениям, на базе которых

организуется логистическое взаимодействие и на инновационной основе выстраиваются логистические бизнес-процессы.

Список литературы

1. Аналитический обзор по теме «Смарт-контракты». – М.: Банк России, октябрь 2018. [Электронный ресурс]. URL: https://www.cbr.ru/content/document/file/47862/smartkontrakt_18-10.pdf (дата обращения: 25.09.2019)
2. Блокчейн: мировой рынок. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tadviser.ru/index.php> (Статья:Блокчейн_(мировой_рынок)) (дата обращения: 23.09.2019)
3. Единая цифровая транспортно-логистическая среда. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.dtla.ru/projects/> (дата обращения: 01.09.2019)
4. Лидеры транспортной отрасли России учредили ассоциацию «Цифровой транспорт и логистика». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mintrans.ru/transport-news/8907> (дата обращения: 01.09.2019)
5. Цифровая платформа транспортного комплекса. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.dtla.ru/projects/> (дата обращения: 01.09.2019)
6. 7 blockchain mistakes and how to avoid them: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.computerworld.com/article/3402658/7-blockchain-mistakes-and-how-to-avoid-them.html> (дата обращения 19.09.2019)
7. Shermin Voshmgir. Token Economy. How Blockchains and Smart Contracts Revolutionize the Economy / Shermin Voshmgir, 2019. – 314с.

УДК 338.46

Калистратов А. С.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Kalistratov A. S.

St. Petersburg State University of Economics

kalistratov.sasha.96@gmail.com

КЛАССИФИКАЦИЯ КЛИЕНТОВ ПРОВАЙДЕРА ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Аннотация. В статье предложена многофакторная классификация клиентов провайдера логистических услуг, ведущих внешнеэкономическую деятельность. Выбор многофакторного подхода позволяет конкретизировать типовые требования клиентов в зависимости от размера компании, способа доставки грузов, размера грузовой базы, направления внешнеэкономической деятельности, регулярности поставок, отраслевой принадлежности и в дальнейшем формировать обоснованные стратегии клиентоориентированности логистического провайдера. В частности, в статье представлены рекомендации по работе с каждой категорией клиентов.

Эмпирическая база исследования сформирована в результате сбора данных по клиентам в международных системах доставки контейнерных грузов.

Ключевые слова. провайдер логистических услуг, клиент, внешнеэкономическая деятельность, контейнерные перевозки, международные перевозки.

CLASSIFICATION OF LOGISTICS SERVICE PROVIDER CUSTOMERS

Abstract. The article proposes a multifactor classification of customers of a logistics service provider conducting foreign economic activity. The choice of a multifactorial approach makes it possible to specify the typical requirements of customers depending on the size of the company, the possibility of cargo delivery, various types of cargo base, areas of foreign economic activity, regulatory and legal supplies, industry supplies and the development of the main customer-oriented strategies of the logistics provider. In particular, the article provides recommendations on working with each category of customers. The empirical research base is formed to obtain customer data in international container freight extension systems.

Keywords: logistics service provider, client, foreign economic activity, container shipping, international shipping.

Для современного рынка логистических услуг характерны следующие тенденции: рост требований клиентов к качеству предоставляемых услуг, индивидуализация спроса, высокий уровень конкуренции на рынке и т.д., поэтому логистические провайдеры вынуждены искать новые способы повышения рыночной устойчивости, экономической эффективности своей деятельности и пр. В этих условиях особое значение приобретает рационально выстроенная стратегия клиентоориентированности логистического провайдера. Между тем, если крупные логистические компании при формировании стратегий клиентоориентированности опираются на хорошо разработанный методический аппарат маркетинговой логистики, стратегического управления, опыт разработки и применения CRM-систем, то для категории средних и малых логистических компаний соответствующие разработки представлены слабо. Основными вопросами, требующими разрешения при формировании стратегий клиентоориентированности, являются:

- адаптация имеющего методического инструментария к деятельности логистических предприятий меньшего масштаба, с учетом их специфики;
- детальное изучение клиентской базы, характерной особенностью которой в сегменте малых и средних логистических компаний является многообразие.

При этом вопросы, связанные с определением и описанием характеристик клиентской базы логистических провайдеров, являются

приоритетными, поскольку грамотная идентификация клиентов по принадлежности к той или иной группе позволяет выбрать верную стратегию по работе с ними.

Рассмотрим клиентскую базу провайдера логистических услуг более подробно.

Как правило, торговые и производственные предприятия покупают комплекс услуг у логистического провайдера, а не напрямую у собственников транспорта, поскольку им необходим комплекс услуг, сопутствующих перевозке, таких как: экспедирование, хранение, страхование, таможенное оформление и т. д.

В общем виде классификацию торговых и производственных предприятий можно провести исходя из способа доставки груза. Таким образом, по выбору основного вида транспортного средства для доставки грузов компании-клиенты в международных системах доставки подразделяются на следующие категории.

1. Клиенты, использующие железнодорожный транспорт. К этой группе относятся те компании, чьи рынки сбыта находятся в пределах одного континента. Клиентов привлекает скорость доставки груза (в сравнении с морским транспортом), надежность доставки груза (в сравнении с автомобильным транспортом) и стоимость доставки груза (в сравнении с авиационным транспортом). Кроме того, некоторые производственные предприятия оборудованы железнодорожными подъездными путями. По железной дороге преимущественно перевозят насыпные и навалочные грузы. Как следствие, услугами железнодорожного транспорта пользуются такие компании, как: «East Metals AG», «POSCO», «Сибуглемет», «Сибантрацит», «Уралкалий», «Русал» и др.

2. Клиенты, использующие авиационный транспорт. К этой группе относятся либо те компании, чьи рынки сбыта расположены на разных континентах, либо те, кому необходимо доставить груз в кратчайшие сроки. Клиентов привлекает скорость доставки (в сравнении с любым другим транспортом), а также надежность доставки грузов. При этом стоимость авиадоставки находится на высоком уровне. Как правило, услуги авиационного транспорта клиенты приобретают через логистических операторов, которые являются партнерами таких авиакомпаний, как «S7 Cargo», «Аэрофлот», «Уральские авиалинии» и др.

3. Клиенты, использующие автомобильный транспорт. К этой группе преимущественно относятся те компании, чьи рынки сбыта расположены в сопредельных государствах. Клиентов привлекает скорость доставки (в сравнении с морским транспортом), низкая стоимость доставки (в сравнении с авиационным), мобильность транспортных средств, возможность не

перегружать груз в процессе доставки. Автомобильным транспортом перевозят любые категории грузов. Клиентами являются производственные и дистрибьюторские компании, торговые сети, а также интернет-магазины, такие как: «Юлмарт», «Икеа», «Петрович» и др. Клиентами могут выступать субъекты микро-, малого, среднего и крупного бизнеса, от локальных до федеральных и международных предприятий.

4. Клиенты, использующие морской транспорт. К таким относятся те компании, чьи рынки сбыта расположены как в сопредельных государствах, так и на других континентах. Клиентов привлекает низкая стоимость доставки (в сравнении с любым другим видом транспорта), обширная география перевозок, а также надежность. Морским транспортом перевозят любые категории грузов. Как правило, услуги перевозок морским транспортом клиенты приобретают через провайдеров логистических услуг, у которых заключены партнерские соглашения с операторами морских линий, таких как: «Maersk», «Cosco», «OOCL», «Transfenica» и др. В тех случаях, когда в штате торгового или производственного предприятия имеются брокеры и логистический персонал, клиенты обращаются напрямую к операторам морских линий. Как правило, крупные клиенты обращаются к крупным логистическим компаниям, с хорошей репутацией и давней историей. Клиенты микро- и малого бизнеса покупают услуги у небольших провайдеров логистических услуг (1PL, 2PL), стремясь, таким образом, сэкономить и привезти груз, используя серые схемы.

Клиенты в редких случаях пользуются одним видом транспорта. Реализация такой технологической схемы возможна только в случае автомобильных перевозок. Во всех остальных случаях необходимо применять технологии мультимодальных и интермодальных перевозок, поскольку есть необходимость доставки грузов в порт, аэропорт или на железнодорожную станцию от отправителя, а также вывоз с них к покупателю. Классификация, приведенная ранее, отражает выбор клиентом основного транспорта, т. е. такого, на котором груз пройдет наибольшее расстояние в процессе доставки или пересечет государственную границу.

Кроме того, классификацию клиентов целесообразно проводить по размеру компании. Так, клиенты могут являться как субъектами малого предпринимательства (микро-, малый и средний бизнес), так и субъектами крупного предпринимательства (федеральные и международные компании). Но, поскольку для транспортных компаний наиболее важен груз, а не размер компании клиента, более правильно будет классифицировать их по грузовой базе (грузопотоку).

Таким образом, клиенты подразделяются по величине грузопотока на:
- массовые;

- мелкопартийные.

По регулярности грузопотока:

- постоянные;
- временные;
- сезонные.

Размер компании-клиента и величина или регулярность грузопотока не всегда коррелируют между собой. Так, грузопоток субъектов малого предпринимательства может превосходить грузопоток субъектов крупного предпринимательства.

Услугами перевозок контейнерных грузов в международном сообщении пользуются как торговые, так и производственные предприятия. Клиенты делают выбор в пользу контейнерных перевозок по следующим причинам:

- возможность качественной (без повреждения груза) транспортировки различными видами транспорта (авиационный, автомобильный, железнодорожный, речной, морской);
- надежная защита хрупких, опасных и негабаритных грузов;
- гарантия невмешательства вовнутрь;
- соблюдение температурного режима (особенно важно для медикаментов и скоропортящихся товаров).

В общем виде производственные и торговые предприятия в международных системах доставки контейнерных грузов можно классифицировать по направлению внешнеэкономической деятельности. Таким образом, производственные компании по направлению внешнеэкономической деятельности подразделяются на:

- импортеры, закупающие сырье или комплектующие для нужд производства у иностранных производителей, и реализующие готовую продукцию на внутреннем рынке;
- экспортеры, производящие продукцию из отечественного сырья и комплектующих, и отправляющие ее на внешние рынки;
- смешанные, закупающие сырье или комплектующие для нужд производства у иностранных и отечественных производителей, и реализующие готовую продукцию на внутреннем и внешнем рынках.

Производственным компаниям, как правило, требуются контейнерные перевозки железнодорожным и автомобильным транспортом, поскольку они закупают сырье и реализуют свою продукцию на территории сопредельных государств.

Классификация торговых компаний по направлению внешнеэкономической деятельности аналогична классификации производственных предприятий, но при этом имеет свою специфику. Так,

торговые компании по направлению внешнеэкономической деятельности подразделяются на:

- импортеры, поставляющие товары от иностранных производителей на внутренний рынок (оптовые торговые организации, дилеры, дистрибьютеры и др.);

- экспортеры, поставляющие товары отечественного производства на внешний рынок;

- реэкспортеры, закупающие товары у иностранного производителя и перепродающие их в первоначальном виде иностранному покупателю.

Торговым компаниям требуются контейнерные перевозки грузов любым видом транспорта, поскольку они закупают и реализуют свою продукцию как на территории сопредельных государств, так и на территории стран дальнего зарубежья. Решающими факторами для выбора транспортного средства являются: срок, стоимость и маршрут доставки.

Таким образом, представленная классификация клиентов позволит сотрудникам коммерческого отдела провайдера логистических услуг правильно идентифицировать потребности клиента, предложить ему только необходимый комплекс услуг (тем самым повысить доверие клиента), свести количество ошибок при работе с ним к минимуму. Кроме того, полученные результаты позволят провайдеру логистических услуг разработать эффективную стратегию клиентоориентированности.

Список литературы

1. Гаджинский А.М., Логистика: Учебник для студентов высших учебных заведений, 9-е изд., перераб. и доп. М.: Дашков и К, 2012. — 484 с.
2. Дмитриев А.В., Афанасьев М.В. Логистика транспортно-экспедиторских услуг: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 104 с.
3. Миротин Л.Б., Интегрированная логистика накопительно-распределительных комплексов (склады, транспортные узлы, терминалы): Учебник для транспортных вузов. М.: Экзамен, 2003
4. Миротин Л.Б., Логистика: управление в грузовых транспортно-логистических системах: Учебное пособие (Серия "НОМО FABER"). М.: Юристь, 2002.
5. Неруш, Ю. М. Логистика: учебник для академического бакалавриата / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 559 с.

Контневская Е.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Kontievskaya E.
St. Petersburg State University of Economics
katiushakont@mail.ru

ТЕОРИЯ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КАК МЕТОД ПРИНЯТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СФЕРЕ ДОСТАВКИ ЕДЫ

Аннотация. В данной статье рассматриваются модели и методы, позволяющие сформировать оптимальную систему обслуживания. Выделяется теория массового обслуживания, на основе которой вырабатываются логистические решения в управлении сферой питания, в частности доставкой еды. Определяются пути повышения эффективности логистической системы доставки еды.

Ключевые слова. Логистические решения, теория массового обслуживания, теория очередей, фудтех, сфера питания, доставка еды.

QUEUING THEORY AS A LOGISTIC DECISION MAKING METHOD FOR FOOD DELIVERY

Abstract. This article discusses models and methods that allow you to create the optimal service system. The queuing theory is singled out, on the basis of which logistic decisions are developed in the management of the food sector, in particular food delivery. Determined the ways of increasing the efficiency of the logistics system.

Keywords. Logistic decision, theory of mass service, queuing theory, foodtech, food industry, food delivery.

Современный мир характеризуется увеличением темпа жизни, и потребитель хочет удовлетворять свои потребности, затрачивая на это минимум своего личного времени, освобождая его для важных дел. Для повышения личной эффективности современный мобильный человек прибегает к услугам профессионалов в разнообразных сферах, в том числе и сфере общественного питания. Для предоставления высококачественных услуг формируются новые рынки, например – фудтех.

Фудтех (от англ. foodtech) дословно переводится как «технологии еды». По своей сути это производство, приготовление и доставка продуктов питания с использованием современных технологий.

Рынок фудтеха делится на следующие сегменты:

- производство, в процессе которого используются инновационные технологии приготовления пищи, которые стандартизируют этапы производства готовой еды, при этом минимизируя потери материальных и энергетических ресурсов, демонстрируя при этом высокое качество;

- упаковка, в процессе которой используются современные экологичные материалы, защищающие продукты питания и сохраняющие их первоначальные свойства;

- бытовая техника, которая позволяет производить готовые продукты, экономя основные природные ресурсы - энергию и воду;

- контроль качества, процесс контроля происхождения продуктов и прохождения их по всей цепочке производства;

- доставка еды, процесс перемещения продуктов питания от производства до клиента. Является самым массовым сегментом данной отрасли. Существует два направления: доставка из ресторанов готовой еды и доставка из магазинов продуктов питания [4].

Основной проблемой сегмента доставки еды является сокращение суммарного времени доставки продуктов питания, включающее в себя время оформления заказа, обработки и подтверждения заказа, время приготовления готовых блюд и непосредственная доставка курьером до конечного потребителя. При этом конкурентоспособность бизнеса определяется минимизацией транспортных издержек и обеспечением сохранности качества продукта, в том числе благодаря соблюдению температурного режима [3].

Методами и моделями, с помощью которых решаются подобные проблемы, являются: теория массового обслуживания (теория очередей); линейное программирование; имитационное моделирование; сценарное планирование; задача покрытия; транспортная задача; метод дерева решений (диаграмма Исикавы).

Теория массового обслуживания (теория очередей) как раздел теории вероятностей направлена на оптимизацию системы обслуживания, ее процессов и элементов. Теория основывается на исследовании потока заказов, входящих в систему, и его характеристиках, таких как длительность ожидания и длина очереди [2].

Изначально, теория нашла свое применение в телефонии, в следствие необходимости оптимизации процессов обработки поступающих из внешней среды запросов и улучшения качества обслуживания, исходя из количества обрабатывающих эти запросы операторов. Со временем практическое применение данной теории нашлось и в других областях: экономической, технологической, технической, социальной и пр.

Функционирование системы доставки еды можно описать как раз с помощью теории массового обслуживания. Для этого необходимо выделить элементы системы и установить параметры, влияющие на нее, чтобы определить какие элементы необходимо оптимизировать.

Система массового обслуживания (СМО) представляет собой совокупность взаимосвязанных элементов, осуществляющих обработку запросов с помощью однофункциональной простейшей операции, которая в теории массового обслуживания называется операцией обслуживания.

СМО реализуется в системах, осуществляющих обслуживание массового спроса, в то время как он формируется в процессе поступления так называемых заявок или требований. Требованиями могут являться любые запросы на выполнение обслуживания, например - клиент, ожидающий курьера со своим заказом от сервиса по доставке еды.

Совокупность требований, поступающих в систему массового обслуживания, называется входящим потоком системы и подчиняется случайным факторам.

Каналом обслуживания выступает определенная обрабатывающая единица, обслуживающая поток требований. Каналами обслуживания могут являться различные объекты, например – курьер, осуществляющий доставку готовой еды клиенту.

Требованием в данном случае будет являться оформленный и подтвержденный заказ на доставку готовой еды. Операцией обслуживания будет доставка продукции из ресторана или магазина конечному потребителю. Каналами обслуживания будут являться курьеры службы доставки, осуществляющие доставку.

Классифицировать системы массового обслуживания можно, исходя из следующих факторов: количество каналов обслуживания; наличие или отсутствие очереди; характер ожидания заявок в очереди.

Следовательно, система массового обслуживания может быть с отказами или с ожиданием. В свою очередь система обслуживания с ожиданием делится на систему с ограниченным ожиданием и систему с неограниченным ожиданием [1].

Главной задачей теории массового обслуживания является определение взаимосвязи между количеством заявок в очереди, количеством обслуживающих каналов и их производительностью. Исходя из этой взаимозависимости, необходимо построить эффективную систему обслуживания заявок, чтобы минимизировать затраты на каналы обслуживания.

Данную систему можно охарактеризовать скорее, как систему с ограниченным ожиданием и упорядоченным обслуживанием в прямом направлении, так как клиент может ожидать свой заказ, но не безграничное время, в противном случае, он отменяет заявку и тем самым выходит из системы обслуживания.

Процесс появления заявки в системе носит случайный характер со своей долей вероятности, так как имеет место некая сезонность и время пиковой нагрузки в течение дня и недели. Так же и время реализации заказа, то есть время обслуживания зависит от объема заказа.

Именно из-за характерного неравномерного спроса появляется необходимость расчета и оптимизации количества курьеров в зависимости от дня и времени поступления потока заявок. Для определения характера поступления заявок в зависимости от времени и используются теория вероятностей и математическая статистика.

Для определения процессов, подлежащих оптимизации, выделим этапы функционирования логистической системы доставки еды.

В систему попадает заявка от клиента на доставку еды. Заявка попадает в ресторан, в котором она подтверждается и запускается в производство. После готовки и сбора, заказ передается курьеру, который осуществляет доставку клиенту. При этом стоит задача минимизации общего времени доставки.

Проанализировав полный цикл обслуживания клиентов можно заметить, что система не всегда справляется с возникающими «узкими местами», что приводит к ухудшению логистического сервиса в конечной точке цепочки обслуживания.

На основе теории массового обслуживания разрабатываются логистические решения для сокращения общего времени обслуживания. Например, оптимизировать время приготовления заказа в ресторане путем запараллеливания внутренних процессов и движения потоков. Можно сократить расстояние между рестораном и клиентом, открывая дополнительные точки консолидации заказов, так называемые dark kitchen, которые создаются исключительно для сервисов доставки, без обслуживания клиентов на месте. Можно увеличить скорость курьеров, используя различные средства передвижения, например, машину, велосипед, самокат и другие.

В работе представлена система доставки еды как разновидность СМО; установлены факторы, влияющие на формирование многоканальной СМО с ограниченным ожиданием, при которой определяющим является сервис доставки; определены логистические решения, способствующие повышению качества логистического сервиса в данной сфере деятельности; сделан вывод, что сокращение общего времени доставки еды, к чему так стремятся сервисы доставки, возможно в созданных на данный момент условиях за счет практического применения инструментов теории массового обслуживания и моделирования СМО в сфере доставки еды, которая

развивается стремительными темпами и проблемы качества обслуживания будут стоять всё острее.

Список литературы

1. Теория случайных процессов: курс лекций / Л.В. Кирьянова, А.Ю. Лемин, Т.А. Мацевич; М-во образования и науки Рос. Федерации, Нац. исследоват. Моск. гос. строит. ун-т. Москва: Изд-во Моск. гос. строит. ун-та, 2016. 96 с.
2. Теория систем массового обслуживания: учебное пособие/ сост.: А.В. Шапошников, В.В. Бережной, А.М. Лягин, А.А. Плетухина. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2017. – 134 с.
3. Основы логистики: Учебник для вузов / Под ред. В. Щербакова. — СПб.: Питер, 2009. — 432 с.
4. Сетевой ресторанный бизнес: учебное пособие / С.Л. Зюкина.–СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2018.– 130 с.

УДК 338.46

Крючков Д. Е.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Kryuchkov D. E.

St. Petersburg State University of Economics

den_kryuchkov1996@mail.ru

РОССИЙСКО-КИТАЙСКИЕ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ КАК ПЛАТФОРМА ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЪЕМА ГРУЗОПЕРЕВОЗОК

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению роли и значения российско-китайских торгово-экономических отношений как платформы для увеличения объема грузоперевозок. Анализируются статистические данные экспортных и импортных поставок между Россией и Китаем, показатели товарооборота, подписанные соглашения о сотрудничестве, реализация совместных проектов. На основе приведенных данных сделаны выводы об изменении объема грузоперевозок между РФ и КНР.

Ключевые слова. Торговые отношения, товарооборот, экспорт, товарные группы, грузоперевозка, стратегическое взаимодействие, логистическая инфраструктура.

RUSSIAN-CHINESE TRADE AND ECONOMIC RELATIONS AS A PLATFORM FOR INCREASING THE AMOUNT OF FREIGHT TRANSPORTATION

Abstract. The article is devoted to the consideration of the role and importance of Russian-Chinese trade and economic relations as a platform for increasing the amount of freight

transportation. The statistics of export and import deliveries between the Russian Federation and China, indicators of commodity circulation, signed cooperation agreements, realization projects were analyzed. Based on the information of the searching, conclusions about the change in the amount of transportation between the Russian Federation and China were drawn.

Key words. Trade relations, commodity circulation, export, product groups, cargo transportation, strategic interaction, logistics infrastructure.

На сегодняшний день КНР является главным торговым партнером Российской Федерации. Активное развитие торгово-экономических связей между странами, проведение ежегодных встреч и заключение соглашений о стратегическом сотрудничестве влекут за собой увеличение объемов грузоперевозок в мультимодальном сообщении.

По данным Федеральной Таможенной службы России по итогам 2017 и 2018 годов Китай занял 1 место по доле в российском экспорте, российском импорте, во внешнеторговом обороте России.

Таблица 1. Доля КНР в товарообороте РФ [2]

	2017	2018
Доля в экспорте	10,9%	12,46%
Доля в импорте	21,1671%	21,9264%
Доля во внешнеторговом обороте	14,8899%	15,7362%

С каждым годом страны стараются более интенсивно взаимодействовать друг с другом. В качестве доказательства продуктивности проведенной работы в таблице 2 приведены данные показателей товарооборота.

Таблица 2. Товарооборот между КНР и РФ [2]

	2016	2017	2018
Товарооборот	69,52 млрд. \$	84,07 млрд. \$	108 млрд. \$

Как следует из приведенных данных, товарооборот между двумя странами ежегодно увеличивается и по результатам 2018 года впервые в истории превысил 100 миллиардов долларов.

Начало 2019 года также отметилось положительной динамикой. В соответствии с данными Федеральной Таможенной службы РФ за период с января по август показатель товарооборота достиг отметки в 70,59 миллиардов долларов, что на 4,5% больше прошлогоднего показателя за аналогичный промежуток [2].

Ежегодно проходят встречи представителей РФ и КНР, в ходе которых обсуждается повышение эффективности стратегического

взаимодействия между странами. В том числе, обсуждаются вопросы, касающиеся логистики.

В результате подписанного в 2018 году соглашения между Россией и Китаем о международном автомобильном сообщении, разрешающего перемещение российских транспортных средств по территории КНР без ограничений маршрута следования, были сокращены сроки доставки товаров от месяца до 10 дней и увеличены объемы перевозок на 17% по сравнению с предыдущим годом.

В 2018 году между РЖД и корпорацией «Китайские железные дороги» был подписан меморандум об организации трансграничных железнодорожных грузоперевозок в сообщении Китай-Россия-Европа. Главным итогом данного соглашения должно стать совместное развитие рынка транспортировки товаров, логистических услуг для трансграничной торговли.

Таким образом, ведется активная работа, направленная на улучшение логистической инфраструктуры.

За прошедший год в КНР была перевезена 351 тысяча контейнеров, и эта цифра ежегодно увеличивается. На сегодняшний день осуществляется перевозка в 34 города в Китае, в перспективе их число планируется увеличить до 50.

По результатам 24й регулярной встречи глав Правительства РФ Дмитрия Медведева и КНР Ли Кэцзяна, проведенной в сентябре 2019 года, были определены векторы и ориентиры развития торгово-экономических отношений. В частности, был подписан ряд документов касательно сотрудничества между странами в сферах энергетики, промышленности, сельского хозяйства и в научной сфере.

Была поставлена задача увеличения показателя товарооборота до 200 миллиардов долларов к 2024, составлено заявление о разработке дорожной карты мероприятий. Однако, для обеспечения своевременных и надежных поставок большое внимание необходимо уделить улучшению транспортной инфраструктуры.

Обновление текущей транспортной инфраструктуры сможет способствовать сокращению скорости доставки грузов и снижению стоимости перевозки. Из текущих проектов на сегодняшний день на финальной стадии находится строительство моста через реку Амур на границе с Китаем.

Потенциально участие в проекте «Новый шелковый путь» могло бы сделать Россию самым крупным в мире торговым маршрутом, но, к сожалению, странам пока не удается прийти к общему соглашению по ряду вопросов.

Постепенно Россия приступает к реализации отдельных мероприятий. Так, вместе с партнерами из Китая планируется совместное финансирование судов ледового класса для «Ледового шелкового пути», способствующему соединить Восток и Запад.

В настоящее время эксперты отмечают рост экспорта из РФ в КНР сельскохозяйственной продукции. Связано это в первую очередь с постепенным устранением торговых барьеров между странами. К наиболее востребованной продукции относится зерно, подсолнечное масло и мясные изделия.

Большое влияние на увеличение объемов поставок аграрной продукции России в Китай оказало снижение импорта в КНР сельскохозяйственной продукции США в связи с существующими разногласиями в торговле между странами, а также санкции между РФ и ЕС.

В связи с территориальной близостью, наиболее активно развиваются торговые отношения КНР с дальневосточными регионами, за последний год товарооборот между КНР и Дальневосточным округом увеличился на 28%.

Китайский рынок является достаточно перспективным, так, протоколы о ветеринарно-санитарных требованиях при взаимных поставках молочной продукции и замороженного мяса птицы, подписанные в 2018 году, открыли возможность для поставок новых товарных групп. Однако, на текущий момент, речь идет о небольших поставках в связи с большой удаленностью основных мест производства молочной продукции от границы.

Тем не менее статистика говорит о повышении потребления молока и молочной продукции в Китае до 20%, что свидетельствует о возможности увеличения объема поставок данной продукции. Более того, первые поставки в КНР были осуществлены уже в апреле 2019 года, опережая изначально запланированные сроки, что подтверждает существующий спрос.

Таким образом, подписанные соглашения о развитии торговли, рынка перевозки товаров, реализация совместных проектов и ежегодные встречи глав правительств свидетельствуют об усилении стратегического взаимодействия России и Китая, что в свою очередь влияет на увеличение объемов грузоперевозок между странами.

Список литературы

1. Григорьева Я. Россия и Китай: потенциал торгово-экономических отношений далеко не исчерпан: [Электронный ресурс] // Информационный портал БРИКС URL: <http://infobrics.org/post/28214/> (дата обращения 10.11.2019).
2. Официальный сайт Федеральной Таможенной службы РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://customs.ru/> (дата обращения 10.11.2019).

3. Стенограмма 24 регулярной встречи глав правительств России и Китая [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/news/37872/> (дата обращения 10.11.2019).

4. Филоненко В. Объем грузоперевозок между Россией и Китаем может увеличиться на 20% [Электронный ресурс] // «Парламентская газета»: электронное периодическое издание URL: <https://www.pnp.ru/economics/obem-gruzoperevozk-mezhdu-rossiey-i-kitaem-mozhet-uvlechitsya-na-20.html> (дата обращения 10.11.2019).

УДК 339.37

Липатова Е. А., Смородина Н. В.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Lipatova E. A., Smorodina N. V.

St.Petersburg State University of Economics

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОСТАМАТОВ КАК ЭЛЕМЕНТОВ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Аннотация. Статья посвящена роли и значению автоматизированных почтовых станций как элемента логистической системы с учетом существующих тенденций в сфере интернет-торговли. Рассматриваются перспективы применения постаматов на российском рынке на основе данных о компаниях, которые их используют. Измерены доли рынка доставки, из чего сделан вывод о существующих проблемах и их значимости для бизнеса

Ключевые слова. Постаматы, интернет-торговля, автоматизированные почтовые станции, сегмент самовывоза.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF PARCEL AUTOMAT AS ELEMENTS OF A LOGISTICS INFRASTRUCTURE

Abstract. The article is devoted to the role and importance of automated postal stations as an element of the logistics system, considering existing trends in the field of Internet commerce. The prospects of using parcel automat in the Russian market based on data on the companies that use them are considered. The shares of the delivery market were measured, from which a conclusion was drawn about the existing problems and their significance for business

Keywords. Postamate, e-commerce, automated postal stations, pickup segment.

Логистика в интернет-торговле активно развивается, при этом Россия в данной сфере сталкивается с проблемами из-за большой территории страны и уровня сервиса в ней. Объем посылок, которые доставляются до двери курьером и Почтой России, увеличивается незначительно, в сравнении с долей самовывоза. В общей сложности 44 млн. посылок (20%) приходится

на Почту России, 63 млн. посылок - на логистические компании, 27 млн. (12%) доставлены курьерами до двери и 36 млн. (17%) в точки доставки заказов и постаматы. В общем, интернет-магазины доставили 111 млн посылок (51%) за 2018 год [4].

Кроме того, в 2019 году внутри сегмента самовывоза происходит перераспределение долей рынка от Почты России и единичных пунктов выдачи заказов (ПВЗ) небольших интернет-магазинов в пользу тех сетей, которые быстро наращивают количество точек выдачи заказа: это логистические компании (которые используют постаматы) и крупные интернет-магазины.

В перспективе будет наблюдаться увеличение доли торговых площадок (Beru, Ozon, Goods, Bringly). В результате этого будет происходить снижение рентабельности всех участников процесса (интернет-магазины, сервисы для электронной коммерции, логистические компании). LTL («less than truckload»; «менее полной загрузки грузовика») перевозчики будут наращивать свои предложения по доставке в пользу электронной коммерции, ведь они более предпочтительны для доставки в регионы, чем курьерские компании, которые и дальше будут продолжать снижаться в цене. Некоторые из этих компаний уже делают цену за доставку около 125-150 рублей на одну посылку. В ближайшие годы количество ПВЗ и постаматов значительно возрастет. Курьерская доставка будет премиальным способом доставки и останется без серьезных изменений для громоздких товаров и других типов сегментов.

По оценке Алексея Рассказова, директора по стратегии группы Qiwi, в крупных торговых компаниях доля курьерских доставок будет снижаться, а использование автоматизированных почтовых станций будет расти. Данный рынок повторяет траекторию развития платежных терминалов 10-12 лет назад. Сами автоматизированные почтовые станции («почтомат», «постомат» или «постамат») представляют собой способ получения или отправления малогабаритных товаров, обычно это товары интернет-магазинов, крупных торговых компаний, пакеты документов и другие посылки. Первая автоматизированная станция появлялась благодаря сотрудничеству австралийской компании КЕВА по автоматизации и курьерской службы DHL в Германии в 2001 году.

В России первым российским прототипом автоматизированной почтовой станции можно считать почтовый аппарат - советское устройство, облегчавшее работу почты для приема и обработки почтовой корреспонденции и продажи почтовых марок. Аналоги постаматов сегодня можно найти, например, в Австрии, Норвегии, Дании, Швеции и России. Однако, российский рынок считается одним из наиболее активно

развивающихся. На данный момент использование постаматов осуществляется следующими компаниями: PickPoint, QIWIBox, OZONBox, Halva и 5 Post и другими.

PickPoint- компания, которая в настоящее время обеспечивает 80% интернет-трафика через этот канал доставки. PickPoint объединяет сеть из 5400 постаматов по всей стране. Помимо своего бренда, PickPoint доставляет заказы через сеть компактных постаматов QIWIBox, а также через Halva и 5 Post (проект X5 Retail Group). Также в России работают такие сети постаматов, как OZONBox, VoxBot и петербургская TelePort.

На сегодняшний день используется более 750 точек доставки. Примерно 172 номера присутствуют в крупных городах России. Как следствие, по прогнозам специалистов Qiwi, рынок постаматов на территории России вырастит до 24 тысячи к 2023 году, а доля доставляемых через них посылок достигнет 12%, но пока его развитие сдерживается экономическими факторами. При увеличении продаж в интернете, затраты компаний на оборудование и аренду площадей под постаматы будут успешно окупаться. Уже по итогам 2019 года число постаматов должно достигнуть 10 тысяч [1].

По словам генерального директора компании, PickPoint, число постаматов растет в 2-2,5 раза год к году. Ozon использует сеть из 2,5 тысяч постаматов, из которых 1,8 в собственности компании, оставшиеся 700 – партнёрские. До начала 2020 года их общее количество планируется увеличить более чем в 3 раза. Это вызвано спросом онлайн-потребителей, которые не хотят весь день ждать курьера или стоять в очереди в пункте выдачи.

Анализируя оценки и прогнозы руководителей компаний, а также тенденции на российском рынке, можно сделать вывод о том, что основное влияние на организацию логистики в интернет-торговле оказывает внедрение в техники и технологий, в частности, активное использование автоматических почтовых станций, которые на пути движения товарного потока от продавца к покупателю являются элементами логистической инфраструктуры. Развитие данных технологий позволяет в значительной степени сократить логистические издержки интернет-магазинов, сохраняя при этом высокий уровень обслуживания покупателей.

Список литературы

1. «Постаматы и пункты выдачи заказов в электронной торговле» [Электронный ресурс]: Электрон. статья // datainsight.ru – Свободный доступ из сети Интернет. - <https://www.datainsight.ru>
2. «Рынок ПВЗ и постаматов в электронной торговле» [Электронный ресурс]: Электрон. статья // shopolog.ru – Свободный доступ из сети Интернет.

<https://www.shopolog.ru/metodichka/logistics/rynok-pvz-i-postamatov-v-elektronnoy-torgovle/>

3. «Рынок логистики для электронной торговли вырос на треть» [Электронный ресурс]: Электрон. статья // retailer.ru – Свободный доступ из сети Интернет. - <https://retailer.ru/rynok-logistiki-dlja-jelektronnoj-torgovli-v-rossii-vyros-na-tret/>

4. «Логистика интернет-торговли в России» [Электронный ресурс]: Электрон. статья // [lobanov-logist.ru](https://www.lobanov-logist.ru) – Свободный доступ из сети Интернет. - https://www.lobanov-logist.ru/library/all_articles/60240/

5. Проблемы и перспективы развития логистики электронной торговли / Дюкова О.М., Балакирева П.Д., Шадрина А.Р. // Логистика и управление цепями поставок: сборник научных трудов. Выпуск 3(16). – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019. – с. 58-64

УДК 338.47

Попова К. В., Миних А. А.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Popova K. V., Minikh A. A.

St. Petersburg State University of Economics

xeniapopova69@gmail.com

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ БЕСПИЛОТНЫХ ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТОВ ДЛЯ ПЕРЕВОЗКИ ГРУЗОВ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению альтернативного метода доставки груза для упрощения логистических операций путем внедрения беспилотных летательных аппаратов «дронов» в РФ. Одной из основных проблем логистики в РФ является устаревшее оборудование в связи с этой проблемой возникают высокие логистические издержки. Беспилотные летательные аппараты могут сократить логистические издержки и сделать процесс доставки грузов удобным не только для логистических организаций, но и для потребителей данной логистической услуги.

Ключевые слова. Логистика, дроны, беспилотный летательный аппарат, логистическая система, логистические операции, альтернативный способ доставки.

ISSUES AND PERSPECTIVES APPLICATION OF UNMANNED AERIAL VEHICLES FOR THE CARRIAGE OF THE GOODS

Abstract. The article deals with an alternative method of cargo delivery to simplify logistics operations by introducing unmanned aerial vehicles called ‘drones’ in the Russian Federation. One of the main logistics problems in the Russian Federation is out-of-date equipment, which results in high logistics costs. Unmanned aerial vehicles can reduce logistics costs and make cargo delivery convenient not only for logistics organizations, but for consumers of this logistics service as well.

Key words. Logistic, drones, unmanned aerial vehicle, logistic system, logistic operations, alternative method delivery.

Научно-технический прогресс постоянно развивается, новые технологии оказывают влияние на все сферы жизнедеятельности, в том числе и на экономическую, а именно: бизнес. Быстрое и экономически выгодное перемещение товара от поставщика или производителя к потребителю является одной из главных задач организации. В логистических процессах стали играть значительную роль альтернативные способы перевозки товара, одним из таких способов является перевозка груза при помощи летательного аппарата «дрона». Беспилотный летательный аппарат (БПЛА) — летательный аппарат, пилотируемый дистанционно, или выполняющий полёт автономно, без помощи пилота (управляется оператором БПЛА дистанционно). В таких задачах целью БПЛА, в общем случае, является перемещение в заданную точку пространства, и выполнение каких-либо манипуляций. При этом точка пространства в которую требуется попасть в абсолютном большинстве случаев привязана к объекту, с которым роботу требуется произвести взаимодействие [2].

Впервые беспилотные летательные аппараты тестировались и были применены на практике в США крупными предприятиями как Amazon, Google. В России компания «Додо пицца» доставила 6 заказов на сумму 3270 рублей при помощи БПЛА. На практике беспилотные летательные аппараты показали положительные результаты для совершенствования логистических операций, но также были и отрицательные стороны данного эксперимента [4].

Положительными чертами использования беспилотных летательных аппаратов являются следующие утверждения:

1) низкая вероятность допущения ошибок (при использовании «дрона» практически полностью исключается «человеческий фактор», по причине которого происходят аварии. Именно поэтому, главной целью БПЛА является доведение до автоматизма логистических операций);

2) экологичность (для функционирования дрона нужно только электричество, в отличие от транспортных средств. Каждый год автомобильным транспортом в России выбрасывается более 12,6 млн. тонн вредных канцерогенных веществ, которые наносят существенный вред здоровью людей и всей окружающей среде) [3];

3) упрощение сложных цепей поставок (автономность БПЛА позволяет быстро скорректировать маршрут, в случае непредвиденных обстоятельств или, например, при определённых требованиях клиента).

Отрицательными чертами использования беспилотных летательных аппаратов являются следующее:

1) БПЛА трудны в управлении (компенсация огромного количества внешних факторов, мешающих управлению);

2) погодные условия (часто меняются и дронам сложно перемещаться в снег, град, дождь или при сильном ветре);

3) отсутствие возможности предоставления бесперебойного подключения к сети (БПЛА необходимо постоянное и непрерывное подключение к сети интернет, это сложно обеспечить в силу различных обстоятельств в том числе и погодных условий);

4) вандализм (БПЛА часто похищают, замечены несколько случаев стрельбы по аппаратам, риски, связанные с вандализмом, будут всегда и их нельзя исключать из внимания. Отследить БПЛА будет сложно после его похищения, это в следствии ведет к рискам, связанным с безопасностью и конфиденциальностью);

5) безопасность и конфиденциальность (БПЛА является основной угрозой для безопасности организаций и их клиентов, могут быть похищены данные об адресах клиентов и секретной информации самой организации) [1].

В Российской федерации существуют ограничения на использования предприятиями беспилотных летательных аппаратов в качестве транспорта для перевозки грузов и для других логистических операций. Использование данного технического аппарата ограничивается законом РФ о регистрации дронов массой от 0,25 кг до 30 кг и законом о разрешении полетов дронов на высоте до 150 метров и на расстоянии не менее 50 метров от людей. Также существуют ограничения в силу Российского менталитета граждан.

Таким образом, при внедрении дронов возникнет много проблем: законодательная база, погодные условия и др., однако преимуществ также много: колоссальная экономия средств, автоматизация логистических процессов, улучшение экологии в стране.

С одной стороны, Дрон является дорогим в обслуживании с учетом частых аварий и поломок, также дорого нанимать персонал для их устранения; программное обеспечение дрона требует постоянных модификаций и поддержания, для данных работ необходимы сотрудники с соответствующими компетенциями и квалификацией, что также довольно затратно. С другой стороны, за счет дронов можно сократить логистические издержки в том числе транспортные и погрузочно-разгрузочные. Также предприятия могут экономить на оплате труда сотрудникам, обеспечивающим вышеперечисленные логистические операции. Однако, Издержки на содержание и обслуживание дронов будут превышать

экономленные затраты на логистических операциях, так как с технической точки зрения дроны очень уязвимы к многочисленным внешним факторам и на данном этапе развития научно-технического прогресса в сфере беспилотных летательных аппаратов невозможно обеспечить не затратное эксплуатирование данного вида технического устройства. У данного проекта высокий экономический потенциал, но при этом, как и у любого инновационного технического решения имеются недостатки в виде высокого порога вхождения, выражающегося в временных и финансовых затратах на исследования, технических и технологических процессов конструирования и использования дронов.

Список литературы

1. «Беспилотный летательный аппарат» URL: [http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Беспилотный_летательный_аппарат_\(дрон,_БПЛА\)](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Беспилотный_летательный_аппарат_(дрон,_БПЛА)).
2. Макагонова М. А., Макагонов Н. Г., Ключ Е. Ю. Принципы построения интеллектуальных робототехнических систем с использованием компьютерного зрения на примере квадрокоптера //Наука настоящего и будущего. – 2018. – Т. 1. – С. 244-247.
3. «Проблемы экологической обстановки на автомобильном транспорте в российской федерации» URL: <https://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=36042>.
4. «Проблематика использования беспилотных летательных аппаратов (дронов) в логистике» URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problematika-ispolzovaniya-bes-pilotnyh-letatelnyh-apparatov-dronov-v-logistike>.

УДК 339.37

Мурадян С. А., Святская П. Н.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Muradyan S. A., Svyatskaya P. N.

St. Petersburg State University of Economics

seda-muradyan99@mail.ru

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СФЕРЕ ЛОГИСТИКИ

Аннотация. В статье рассматривается возможность применения искусственного интеллекта для организации работы и оптимизации логистики в организациях. Главным достоинством искусственного интеллекта является способность анализировать большие объемы информации по сравнению с традиционными методами. Если учесть, что основное количество данных в логистике выражено в цифровом виде, то это преимущество открывает широкие возможности для его

внедрения в сферу логистики. Искусственный интеллект дает возможность значительно сокращать непредсказуемость, тем самым увеличивая видимость определенных звеньев в цепи поставок.

Ключевые слова. Искусственный интеллект, логистика, голосовые помощники, роботы.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN LOGISTICS

Abstract. The article considers the possibility of using artificial intelligence to organize work and optimize logistics in organizations. The main advantage of artificial intelligence is the ability to analyze large amounts of information compared to traditional methods. Given that the bulk of the data in logistics is expressed in digital form, this advantage opens up wide opportunities for its implementation in the field of logistics. Artificial intelligence makes it possible to significantly reduce unpredictability, thereby increasing the visibility of certain links in the supply chain.

Key words. Artificial intelligence, logistics, voice assistants, robots.

Искусственный интеллект (ИИ) – это способность различных программ и устройств интерпретировать данные, обучаться на них и использовать полученные данные для поставленных целей, в т.ч. самостоятельно [4]. Искусственный интеллект дает возможность компьютерам обучаться на собственном опыте, системы, оснащенные искусственным интеллектом способны адаптироваться к задаваемым параметрам и выполнять задачи, которые до недавнего времени были под силу только человеку. Как правило, при реализации искусственного интеллекта, ключевую роль играет возможность глубокого обучения, т.е. компьютеры можно «научить» выполнять определенные задачи при помощи обработки большого объема данных и выявления в них закономерностей.

Искусственный интеллект разделяют на два типа:

1) сильный ИИ (способен решать различные задачи наравне с человеческим разумом);

2) слабый ИИ (способен решать узкопрофильные задачи, достигать конкретно поставленных целей).

Искусственный интеллект постепенно развивается и внедряется в современное общество. Он помогает в решении любых задач и упрощает жизни людей. Различные голосовые помощники помогают людям быстрее найти нужную им информацию, а также с помощью них можно решать бытовые вопросы.

Искусственный интеллект применяется не только в обычной жизни, но и в сфере логистики. Последнее время многие организации стали активно вкладываться в интеграцию логистики и ИИ.

Интеграция ИИ и логистики позволяет:

- автоматизировать внутренние процессы логистики;
- подобрать индивидуальный подход для каждого клиента;
- улучшить производительность на складах;
- сократить расходы на персонал.

Системы автоматизации склада с помощью технологии Pick-by-Voice, используют практически все мировые компании-ритейлеры (METRO, АШАН и др.). Это так называемые голосовые помощники. Они помогают узнать, где находится товар на складе, как удобнее всего добраться до него, учить правила товарного соседства и определяют какой товар самый востребованный (чтобы расположить его наиболее удачно). Голосовые помощники на складах анализируют всю входящую информацию по товарам, что помогает увеличить производительность и сократить время выполнения заказа [3].

Искусственный интеллект также можно использовать для повышения мобильности сотрудника. Скорость усвоения определенных знаний увеличится, т.е. адаптационный период станет более быстрым и эффективным. Сотруднику больше не придется читать огромное количество документов или файлов, так как адаптационный искусственный интеллект сможет ответить на такие вопросы: «Какие у меня обязанности в соответствии с моей должностью?», «Когда у меня встреча с клиентом?», «Какие бумаги нужно подготовить для встречи с клиентом?», «Как работал мой предшественник на протяжении последних шести месяцев?». Данная система помогает передавать знания опытных сотрудников новичкам. Например, опытный менеджер транспортного отдела перечислит ключевые данные и критерии, используемые при выборе перевозчика определенных грузов. Такая база знаний поможет новым сотрудникам в принятии решений, да и в целом повысит эффективность их работы [2].

В современном мире понятие искусственного интеллекта неразрывно связано с робототехникой. Робот – машина, обладающая способностью воспринимать, анализировать окружающую действительность и действовать в соответствии с полученной информацией, то есть думать.

Все больше логистических процессов становятся автоматизированными, они больше не нуждаются в участии человека. Различные роботы способствуют автоматизации логистики, так как искусственный интеллект может справиться с различными задачами не хуже человека [1].

Свое применение в логистике нашли: багажные роботы-тележки; гостиничные роботы; роботы-курьеры для предприятий; почтовые роботы – посылочные автоматы; уличные роботы-курьеры; складские роботы и др.

Таким образом, в наше время, робототехника – интенсивно развивающаяся сфера, которая помогает людям решать задачи различной сложности по автоматизации логистических задач.

Роботы используются на складах производств. Как правило, в этом случае используются системы, использующие слабый ИИ, который дает возможность роботам выполнять задачи по определенному алгоритму. Например, роботы-тележки способны автономно перемещать паллеты по территории склада. Такие роботы обладают способностью снимать с полок нужные товары и наоборот, раскладывать товары, контейнеры, паллеты на полки. Многим из этих роботов необходима специальная подготовка склада: разметка на полу, установка специальных меток на полках и стенах. Но в настоящее время уже появились роботы, не нуждающиеся в разметке: они оснащены техническим зрением и ориентируются на базе искусственного интеллекта (система *Toru Cube* от компании *Magazino*).

Другой аналог живому персоналу – это роботы-паллетайзеры, которые предназначены для автоматического захвата и укладки товаров на паллеты. Роботы-паллетайзеры относятся к высокотехнологическому упаковочному оборудованию, существенным преимуществом которых является возможность паллетизации продукции одновременно с двух или трех производственных линий [5].

Квадрокоптеры, которые за последние годы стали довольно известным и перспективным направлением в сфере логистики, используются на складах для инвентаризации товаров, находящихся в труднодоступных местах и на высоких полках.

Роботизация логистических операций развивается очень быстро, что чревато такими последствиями как значительное сокращение персонала: это поможет сократить расходы на заработную плату и в целом логистические издержки, но в то же время, автоматизация логистических процессов может грозить многим людям потерей рабочего места.

Рост ИИ неотъемлемо связан с программным обеспечением, что подчеркивают эксперты различных исследовательских компаний в своих отчетах. Следовательно, затраты на переоборудование складов и переобучение персонала в период внедрения ИИ резко возрастут, но в будущем это позволит увеличить срок службы промышленного оборудования и повысить эффективность его технического обслуживания. За счёт этого, в долгосрочной перспективе, внедрение ИИ позволит снизить расходы и увеличить прибыль компаний.

Таким образом, искусственный интеллект является более эффективным инструментом, чем просто человек или машина, и, вероятно, лучшим вариантом для внедрения в высококвалифицированные рабочие

места. Наделенные такими инструментами, эксперты-логисты станут еще более ценными для своих компаний, но при этом количество наемных работников значительно сократится. Пока, только крупнейшие логистические компании могут позволить себе самостоятельно разрабатывать решения на основе искусственного интеллекта. Необходимо развивать независимых разработчиков программного обеспечения с использованием ИИ. С такими поставщиками логистических технологий, которые ежемесячно предоставляют средства прогнозирования и оптимизации ИИ, даже мелкие и средние логистические компании могут получить шанс стать более эффективными и сократить потери ресурсов с помощью новейших технологий.

Список литературы

1. «Заставь машину думать: как развивают искусственный интеллект у роботов» URL: <https://www.rbc.ru/trends/innovation/5d6520ea9a79474acef15b63> (дата обращения 4.11.2019)
 2. «Искусственный интеллект в сфере логистики» URL: <https://tg777.ru/info/iskusstvennyy-intellekt-v-logistike> (дата обращения 10.11.2019)
 3. «Искусственный интеллект в складской логистике: будущее или настоящее?» URL: <https://www.ablcompany.ru/news/iskusstvennyy-intellekt-v-skladskoy-logistike-budushchee-ili-nastoyashchee> (дата обращения 29.10.2019)
 4. «Искусственный интеллект» URL: <https://indicator.ru/label/iskusstvennyj-intellekt> (дата обращения 6.11.2019)
 5. «Логистика и роботы» URL: <http://robotrends.ru/robopeia/logistika-i-roboty> (дата обращения 5.11.2019)
- УДК 338.45

Окольнишникова М. Д.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Okolnishnikova M. D.

St. Petersburg State University of Economics

margo200year@mail.ru

ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА И ПРОБЛЕМЫ СБЕРЕЖЕНИЯ ЭНЕРГИИ

Аннотация. В статье представлены результаты исследования роли логистики в энергетической отрасли в целом и в развитии альтернативной энергетики в частности. Автором обоснована целесообразность применения логистических подходов к совершенствованию процессов управления в энергетической отрасли и в альтернативной энергетике. В статье рассмотрены основные принципы внедрения логистических подходов, а также изложены базовые задачи, функции и процессы энергетической логистики применительно к альтернативной энергетике.

Ключевые слова. логистика, энергетическая логистика, энергосбережение, ресурсосбережение, альтернативная энергетика, альтернативные источники энергии.

ENERGY LOGISTICS AND ENERGY SAVING PROBLEMS

Abstract: The article presents the results of research in the energy industry. The author substantiates the feasibility of applying logistic approaches to improving management processes in the energy and chemical industries and in alternative energy. The article discusses the basic principles of the introduction of logistic approaches, as well as sets out the main tasks, functions and processes of energy logistics in relation to alternative energy.

Keywords: logistics, energy logistics, energy saving, resource saving, alternative energy, alternative energy sources.

Энергетика играет важную роль в хозяйственно-экономической деятельности любой страны. Специалистами признано, что в эпоху глобального потребления энергоресурсов успешное функционирование энергетической отрасли играет системообразующую роль в экономическом развитии государства, непосредственно влияя как на стабильность промышленного комплекса, так и на качество жизни населения.

Особо актуальной проблемой, которой в настоящее время уделяется большое внимание во всем мире, является ограниченность и невозобновляемость основных энергоресурсов (нефти, природного газа, каменного угля) и тесно связанная с этим необходимость развития и внедрения в практику предприятий отрасли технологий энергосбережения и энергоэффективности. Более того, в современном мире энергосбережение – это основной стимул в развитии экономики в целом и сферы услуг, в частности [5].

Следует отметить, что тема рационального использования и сбережения энергии неоднократно становилась предметом исследования российских и зарубежных ученых. Применение альтернативных источников энергии становится всё более популярно, в решении вопросов энергосберегающих технологий. Тем не менее, многие аспекты этой проблемы до настоящего времени остаются не в полной мере исследованными. В частности, не до конца решен вопрос о путях повышения экономической эффективности альтернативных энергоустановок. Несмотря на постепенное снижение себестоимости, в целом альтернативная энергетика не только в нашей стране, но и во всем мире по-прежнему демонстрирует недостаточно высокую рентабельность. Это одна из наиболее сложных проблем, требующая комплексного решения.

Одним из подходов к решению вышеописанной проблемы является поиск, обоснование и внедрение инструментов повышения рентабельности

альтернативной энергетики. В этом плане перспективным направлением является, по мнению авторов, применение в альтернативной энергетике логистического инструментария. Действительно, по своей природе и традиционная, и альтернативная энергетика функционируют как потоковый процесс. Как потоковые можно рассматривать процессы производства и сбыта электрической энергии, а также всю систему электроснабжения. Поэтому она может и должна стать полноценным объектом логистического управления – единой, управляемой с помощью логистического инструментария системой.

Необходимо отметить, что решение задачи энергосбережения требует применения комплексного логистического подхода, прежде всего, в распределении и управлении ресурсами. Это становится возможным только при согласовании целей производителей и потребителей энергии. По мнению автора, основной поток денежных вливаний необходим именно там, где внедряются энергоэффективные технологии, позволяющие достичь самые маленькие затраты по этому пути, то возможно в перспективе обеспечить рост спроса на энергоресурсы с наименьшими расходами. При этом следует отметить, что в данном вопросе основным, универсальным как для производителей, так и для потребителей электроэнергии, критерием оценки эффективности должен стать минимум затрат на единицу энергии [6].

Анализ специальных публикаций, проведенный автором, показал, что ряд специалистов считает необходимым при внедрении логистических подходов в энергетике основываться на двух базовых принципах:

- во-первых, необходимо в полной мере учитывать при проектировании логистических целей в энергетике, индивидуальные особенности электропотребления;
- во-вторых, основой, базой для формирования общей логистической схемы в области энергетики должна стать группировка потоков электрической энергии как объекта товародвижения [4].

Полагаем, что в полной мере эти принципы могут быть применимы и в альтернативной энергетике.

Таким образом, под энергетической логистикой целесообразно понимать науку об управлении и оптимизации потоков электричества, газа, воды, тепла, нефти и др., транспортируемых неподвижным транспортом (трубопроводами, проводами и т. п.), потоков соответствующих услуг, а также связанных с ними информационных и финансовых потоков в соответствующих системах электро-, газо-, водо-, тепло-, нефте- и др. снабжения, химической промышленности и других непрерывных производствах, где используется большое количество совместно

работающего оборудования, связанного между собой трубами и проводами, для достижения поставленных перед ними целей [2].

Кроме того, наряду с собственно энергетической логистикой, ряд авторов выделяют и энергетические потоки в логистических системах, понимая под ними энергетическую поддержку движения вещественных и информационных потоков. При этом добавляется, что «...организация и оценка энергетического обеспечения, планирование энергетических потоков синхронно с вещественными и информационными потоками, согласование показателей этих процессов – все это основные задачи энергетической логистики» [1].

К функциям энергетической логистики в специальной литературе относят:

- планирование методов и инструментов рационального и эффективного потребления ресурсов;
- установление норм на расходование топлива на предприятиях и в организациях (на B2B рынке);
- реализация запланированных мероприятий с учетом происходящих изменений;
- контроль за потреблением топливно-энергетических ресурсов согласно установленным нормативам;
- анализ эффективности потребления ресурсов на B2B рынке;
- мотивация персонала организации к повышению эффективности потребления топливно-энергетических ресурсов [3].

Полностью соглашаясь с приведенным описанием функционала энергетической логистики, следует, тем не менее отметить, что вышеперечисленные теоретические разработки относятся, в большинстве своем, к традиционной электроэнергетике, и в существенно меньшей степени затрагивают альтернативные энергоустановки. Поэтому отдельным вопросом является преломление описанного теоретического и практического опыта на специфические особенности, присущие альтернативной энергетике. Остановимся подробнее на этом вопросе.

Так как логистические потоки в основном сопутствуют коммерческой деятельности, то логистика альтернативной энергетики подразумевает, по мнению автора, обеспечение субъектов хозяйственной деятельности альтернативными топливно-энергетическими ресурсами путем управления их передвижением с целью удовлетворения потребностей потребителей с оптимальными затратами.

Логистика альтернативной энергетики, как и традиционная энергетическая логистика, должна, с точки зрения автора, регулировать с

помощью присущего ей логистического инструментария следующие процессы, связанные с перемещением потоков энергоресурсов:

- 1) добыча энергоресурсов;
- 2) преобразование различных видов энергии в электрическую;
- 3) транспортировка энергоресурсов (к примеру, индивидуальная ветроустановка, установленная в частном владении, в определенные временные интервалы может вырабатывать электроэнергии больше, чем необходимо – в этом случае, целесообразна ее продажа другим потребителям и, соответственно, встает вопрос о транспортировке);
- 4) хранение и управление запасами энергоресурсов (представляющее в альтернативной энергетике большую и еще не до конца технически решенную проблему) [3].

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сделать вывод о том, что использование логистических подходов является перспективным направлением оптимизации экономических процессов в альтернативной энергетике. Вместе с тем, данный вопрос требует дополнительного изучения и должен стать темой следующих исследований.

Список литературы

1. Вещественные, энергетические, информационные потоки и логистические операции.
URL: https://studme.org/1608031223014/logistika/veschestvennye_energeticheskie_informatsionnye_potoki_logisticheskie_operatsii (дата обращения: 17.11.2019)
2. Википедия [Электронный ресурс] // Энергетическая логистика.
URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Энергетическая_логистика (дата обращения: 30.10.2019)
3. Гриневич М.Н., Романькова Т.В. Энергетическая логистика: понятие и функциональный контур // Управление в социальных и экономических системах. 2018. N 27. С. 35-36.
4. Международный экономический форум 2103 [Электронный ресурс] // Салимоненко Е.Н. Роль логистических концепций в электроэнергетическом комплексе. URL: <http://be5.biz/ekonomika1/r2013/3174.htm> (дата обращения: 10.11.2019)
5. Омельченко Д.П., Уваров И.П. Логистика в энергетике как инструмент в вопросах качества и надежности энергоснабжения // Современные проблемы науки и образования. 2015. N 2-3. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=23722> (дата обращения: 03.11.2019).
6. Семкина А. А. Особенности энергетической логистики (на примере международных поставок электроэнергии из Российской Федерации) // Молодой ученый. 2017. N 4. С. 526-528. URL: <https://moluch.ru/archive/138/38703/> (дата обращения: 30.10.2019)

ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

УДК 338.47

Азими́на Е. В., Алексе́йнок Д. С.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Azimina E. V., Alekseyonok D. S.

St. Petersburg State University of Economics

ПРИМЕНЕНИЕ AGILE-ПОДХОДА КАК ИНСТРУМЕНТА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ

Аннотация. В статье исследуется возможность применения Agile как инструмента повышающего эффективность системы управления. Изложены основные отличия гибкого и традиционного подхода к управлению проектами, рассмотрена практика применения Agile-подхода к управлению в российских компаниях.

Ключевые слова. Гибкие методологии, эффективность управления, проектное управление, Agile-подход, российский бизнес.

THE USE OF AGILE AS A TOOL TO IMPROVE MANAGEMENT EFFICIENCY IN RUSSIAN COMPANIES

Abstract. The article explores the possibility of using Agile as a tool to increase the effectiveness of the management system. The main differences of a flexible and traditional approach to project management are described, the practice of applying the Agile-approach to management in Russian companies is considered.

Key words. Agile methodologies, management efficiency, project management, Agile approach, Russian business.

Скорость изменений в современной экономике, определяемая как научно-техническим процессом и революционной технологической трансформацией, так и политической турбулентностью предъявляет жесткие требования к системе управления предприятием как основным субъектом хозяйствования. В первую очередь, это касается обеспечения высоких адаптивных свойств и возможности гибкого реагирования на макроэкономические вызовы. Основой традиционного подхода к управлению является наличие стабильной структуры бизнес-процессов компании, установленной последовательности их выполнения. Основной задачей менеджмента в таких условиях является поиск плана, обеспечивающего максимизацию экономического результата с

минимальным уровнем расходования ресурсов и обеспечения выполнения такого плана.

Очевидно, что, исходя из современных требований, такой подход имеет значимые недостатки, особенно, проявляющиеся при управлении проектами, в первую очередь, инновационными. Так планирование осуществляется без возможности внесения изменений в проект или в разрабатываемый продукт. Качество управления рисками недостаточное, этому не уделяется должного внимания, как и оценке изменений условий, исходя из которых осуществлялось планирование.

Подход к управлению на основе методологии Agile рассматривает бизнес-процессы компании как совокупность взаимосвязанных проектов. Стратегическое планирование осуществляется для организации в целом, а следующие этапы управления и детализация процессов проводится отдельно для каждого проекта. Такой подход позволяет сократить цикл производства, создаёт возможность внесения изменений без существенных затрат и необходимости изменять остальные части проекта.

В таблице 1 представлены основные отличия традиционного и Agile-подхода к управлению [3, 2].

Таблица 1. Сравнение традиционного и Agile-подхода к управлению

Характеристика	Традиционный подход	Agile
Цели проекта	Завершение проекта в срок и соблюдение требований	Фокус на бизнес-результатах, достижение KPI
План проекта	Набор действий, которые выполняются в соответствии с планом	Организация процесса достижения поставленных целей и результатов
Планирование	Проводится один раз в начале проекта.	Выполняется в начале и проводится при необходимости
Подход к управлению	Жесткий, ориентируясь на первоначальный план	Гибкий и адаптивный
Рабочий процесс	Предсказуемый, измеримый, линейный, простой	Непредсказуемый и неизмеримый, нелинейный, сложный
Выполнение отдельных задач проекта	Последовательное с документированием	Параллельное с неформальной передачей

	результата каждого этапа	результатов от исполнителя к исполнителю
Контроль	Определение отклонений от первоначального плана и их исправление для того, чтобы следовать плану	Определение изменений во внешней среде и, соответствующим образом, корректировка плана
Стиль управления	Модель обслуживает все типы проектов	Адаптивный подход, единая модель не охватывает все типы проектов
Документация	Полное документирование	Только при необходимости
Фокус	Сам процесс	Люди, обеспечивающие выполнение процесса
Затраты на процесс	Низкие	Средние
Стоимость доработок	Высокая	Низкая

Таким образом, Agile-подход позволяет повысить эффективность управления, сократив время на выполнение процессов в результате фокусировки на ключевых критериях, которые способствуют достижению цели процесса и проекта в целом. При этом более высокие затраты на реализацию необходимых процессов в проекте окупаются более низкой стоимостью необходимых доработок, выявляющихся в ходе выполнения проекта, и более быстрым внедрением результата проекта в цепочке создания стоимости.

В 2018 году было проведено первое российское исследование от «ScrumTrek», в котором приняли участие 800 представителей малого, среднего и крупного бизнеса РФ [4].

Согласно исследованию, основная цель внедрения Agile-подхода в российских компаниях — ускорение поставок и вывода продуктов на рынок. Сопоставление целей и ожиданий от внедрения Agile представлено на рисунке 1.

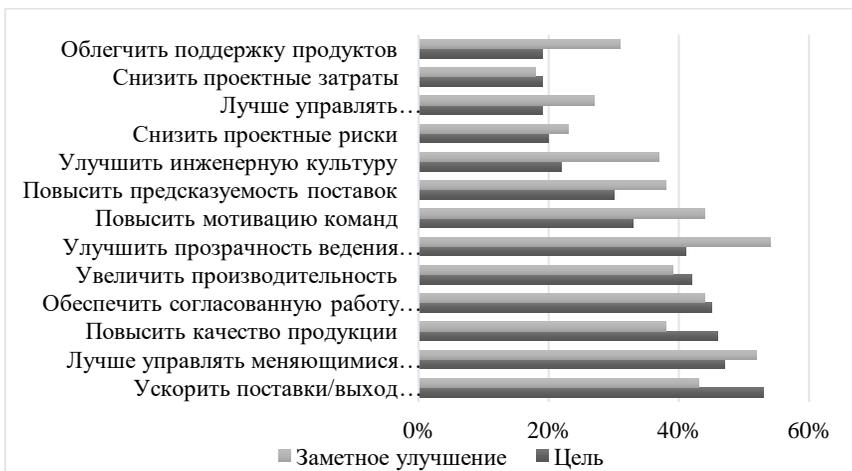


Рисунок 1. Сопоставление ожиданий российских респондентов от использования Agile с фактическими результатами применения Agile-методов

Два наиболее заметных улучшения, которые увидели люди после перехода на Agile, касаются прозрачности работ и управления часто меняющимися приоритетами. Этого удалось достичь благодаря визуализации работ и итерациям, по итогам которых легче поменять приоритеты, чем в негибком процессе.

Таким образом Agile-подход зарекомендовал себя как инструмент повышения эффективности управления за счёт фокусировки на целевых действиях и внутренней коммуникации между участниками проекта, избавления от бюрократии и излишней документации [1]. В результате все стейкхолдеры удовлетворены: клиент получает персонализированный продукт в короткие сроки, компания быстро осваивает новые рынки, сотрудники более эффективно распределяют рабочее время, при этом устанавливая важные коммуникационные связи внутри компании.

Суммируя все вышесказанное, следует отметить, что проведенное в ходе исследования сравнение традиционного подхода и Agile-подхода к управлению проектами показало очевидные преимущества второго над первым в современных условиях хозяйствования, что делает задачу перехода на Agile-подход актуальной в свете решения повышения эффективности реализации проектов, в первую очередь, связанных с инновационным развитием предприятия. Анализ отечественной практики, с одной стороны, подтвердил удовлетворенность компаний, совершивших такой переход, с другой, обозначил существующее отставание российских

компаний от зарубежного опыта в этом направлении. Всё это позволяет выдвинуть гипотезу о наличии определенных национальных особенностей, свойственных отечественному бизнесу, которые формируют дополнительное трение при внедрении Agile-подхода, сущность и методы преодоления которых еще предстоит исследовать.

Список литературы

1. Denning S. How to make the whole organization “Agile” // Strateg. Leadersh. 2016. Т. 44. № 4. С. 10-17.
2. Ebert C., Paasiivaara M. Scaling Agile // IEEE Softw. 2017. Т. 34. № 6. С. 98–103.
3. Tarhan A., Yilmaz S.G. Systematic analyses and comparison of development performance and product quality of Incremental Process and Agile Process // Inf. Softw. Technol. 2014. Т. 56. № 5. С. 477–494.
4. Отчет об исследовании Agile в России 2018. URL: <https://scrumtrek.ru/blog/agilesurvey18/> (дата обращения 10.11.2019)

УДК 65.011.56

Грязнова Ю. М.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Griaznova Y. M.

St. Petersburg State University of Economics

griaznova.julya@yandex.ru

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАЧЕСТВА УСЛУГ, ОКАЗЫВАЕМЫХ ОАО «РОССИЙСКИЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ»

Аннотация. В настоящее время в ходе проведения мониторинга ремонтных работ все чаще стали сталкиваться с проблемой простоя вагонного состава на ремонтных предприятиях и в ухудшении итоговых показателей качества ремонта. В связи с чем назревает вопрос о применении и внедрении новых технологий или программ, которые смогут усовершенствовать данный процесс. На основе комплексного показателя надежности и его единичных показателей будет производиться оценка качества с дальнейшим применением искусственного интеллекта, что позволит создать автоматизированную систему, которая сможет устранить существующие недостатки в процессе.

Ключевые слова. Ремонт подвижного состава. Цифровые методы оптимизации. Искусственный интеллект. Математическая модель классификации. Автоматизированная нейронная сеть. Оценка качества. Анализ лифтовых карт.

DIGITALIZATION OF THE QUALITY OF SERVICES PROVIDED BY JOINT STOCK COMPANY "RUSSIAN RAILWAYS"

Abstract. Currently, during the monitoring of repair work, they are increasingly faced with the problem of the downtime of carriages at repair enterprises and in the deterioration of the final indicators of the quality of repairs. In this connection, the question is ripening on the application and implementation of new technologies or programs that can improve this process. Based on a comprehensive reliability indicator and its individual indicators, a quality assessment will be carried out with the further use of artificial intelligence, which will create an automated system that can eliminate existing shortcomings in the process.

Keywords. Rolling stock repair. Digital optimization methods. Artificial Intelligence. Mathematical classification model. Automated neural network. Quality control. Analysis of elevator cards.

Одним из важных направлений успешной деятельности железнодорожного транспорта является осуществление ремонта подвижного состава. На данном этапе времени наблюдается принципиально новый образ развития технологий. Глобальным вызовом современности является роботизация, а именно оптимизация процессов производства. В связи с чем разрабатывается множество программ, способных усовершенствовать тот или иной процесс.

После изучения параметров и характеристик исследуемого процесса ремонта подвижного состава, выстраиваются нейронные сети для построение математической модели классификации. Данный метод направлен на распределение данных по параметрам, а именно соотношение первоначальных значений на входе с определенной группой на выходе [2].

На входе необходимо подобрать такой массив данных, которые в полной мере влияют на принятие решений и смогли бы продемонстрировать принадлежность объекта к конкретному виду ремонта подвижного состава.

Затем при статистической обработке данных, с помощью прикладной компьютерной программы типа «STATISTICA» строится математическая модель, на основании которой будет происходить оптимизация процесса ремонта подвижного состава.

Модель квалификации строится для всего процесса ремонта подвижного состава. Входными данными будут являться сведения или технические характеристики, описывающие вагон такие, как сведения о дате приема вагона или вагонного состава на постановление на учет ремонта, информация о наличие бирки на колесе, толщина гребня колеса, неравномерный прокат колеса, количество масла в редукторе на момент поступления вагона на ремонт, биение корпуса редуктора относительно оси колесной пары, зазор между нажимным кольцом и разъемным фланцем редуктора, а также расстояние между головками соединительных рукавов и разъемами межвагонного электрического соединения, толщина

композиционных колодок и величина выхода штока для этих тормозных колодок [1].

В данном процессе рассматривалось 451 ситуация поступления вагона или вагонного состава на ремонтное предприятие. Данные события регистрировались на основе 10 основных параметров. На рисунке 1 представлен фрагмент таблицы с входными и выходными данными процесса ремонта подвижного состава.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Var1	Var2	Var3	Var4	Var5	Var6	Var7	Var8	Var9	Var10	Var11
1	1		1	29	0,5	5,5	0,14	3,8	15	101	56 не требуется
2	1	0		28	0,4	5,8	0,15	4,1	16	100	75 ТО-3
3	1	0		30	0,5	5,9	0,13	3,6	19	110	67 ТО-1
4	1	0		27	0,7	5,4	0,12	3,8	15	104	42 ТО-3
5	1	1		28	0,5	6,3	0,16	4,3	13	108	63 ТО-3
6	1	1		34	0,5	5,3	0,13	3,9	20	107	69 ТО-3
7	1	1		33	0,8	5,6	0,11	4,2	21	105	73 ТО-3
8	1	1		29	0,5	6,7	0,1	3,7	18	103	71 ТО-3
9	1	1		28	0,5	5,2	0,18	3,9	19	100	68 ТО-3
10	1	1		31	0,5	5	0,12	3,2	21	105	65 ТО-3
11	1	1		30	0,5	5,7	0,1	4,2	14	106	60 ТО-3
12	1	1		32	0,5	5,3	0,14	3,8	12	112	75 ТО-3
13	1	1		30	0,5	5,1	0,13	3,7	16	95	78 ТО-3
14	1	1		28	0,5	5,9	0,14	3,9	22	110	42 ТО-3
15	1	0		33	0,5	5,1	0,11	3,7	17	112	57 ТО-1
16	1	1		30	0,5	6,1	0,16	3,9	13	103	84 ТО-3
17	2	1		33	0,5	5,7	0,12	3,7	15	101	74 ТО-1
18	2	1		31	0,5	5,5	0,11	3,5	17	109	61 не требуется
19	2	1		32	0,5	5,1	0,1	4	18	104	59 не требуется
20	2	0		28	0,5	5,9	0,9	4,2	20	107	54 ТО-1
21	2	1		34	0,5	6,8	0,19	3,2	16	109	53 ТО-3
22	2	0		33	0,3	6,4	0,16	3,1	11	91	76 ТО-3
23	2	0		25	0,9	5,6	0,2	3,5	18	100	68 ТО-3
24	2	1		29	0,5	6,2	0,14	3,8	13	92	80 ТО-3
25	2	0		30	0,5	5,1	0,13	3,7	19	108	72 ТО-1
26	2	1		27	0,7	5	0,11	3	20	107	62 ТО-3
27	2	1		33	0,5	5,3	0,16	4,1	16	103	65 не требуется
28	3			30	0,5	5,8	0,14	3,9	15	104	52 ТО-2
29	3	0		29	0,5	5,7	0,14	3,5	16	109	57 ТО-2

Рисунок 1. Фрагмент таблицы входных и выходных данных

После загрузки таблицы необходимо сформировать группы данных для анализа и выстроить им определенные подвиды. В данном случае используются два вида переменных – это категориальная целевая и непрерывная входная, а также устанавливается стратегия создания модели – автоматизированная нейронная сеть и задаются типы функций активации.

Для эффективного функционирования нейронной сети определяются минимальное и максимальное количество скрытых нейронов. В данном процессе выбираются показатели равные 10 и 25 соответственно и выбирается регуляризация скрытых слоев данной сети, а также определяется количество обучаемых, сохраняемых сетей и типы функций активации. Выстраивание данных настроек позволяют улучшить эффективность и результативность выстраиваемой математической модели классификации [4].

Следующим шагом будет являться обучение нейронной сети и сохранением пяти обученных моделей. Далее данные модели будут подвергнуты анализу по показателю производительности и будет выбрана лучшая из них, у которой показатель будет приближен или равен к 100 %.

На рисунке 2 выбрана модель с производительностью 100%, а также произведена проверка данной сети по новым заданным параметрам.

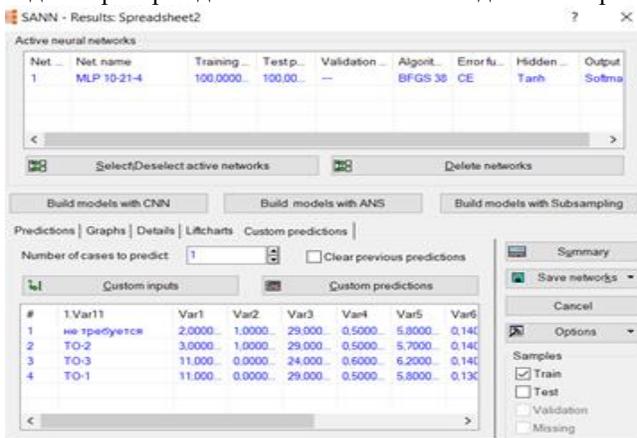


Рисунок 2. Анализ полученных результатов

Для утверждения о эффективности функционирования построенной математической модели будет служить следующий график, на котором изображена плоскость с цветовыми индикаторами пределов заданными параметрами, а также в виде точек представлены значения разных видов ремонта (ТО – 1, ТО – 2 и ТО – 3). Если изучаемые точки находятся в границах отображаемой плоскости, наблюдая и анализируя со всех сторон трехмерного пространства, то это свидетельствует о рациональном обучении нейронной сети [3].

На рисунке 3 представлен график, отображающий с какой вероятностью и к какому классу (виду ремонта) данные точки принадлежат.

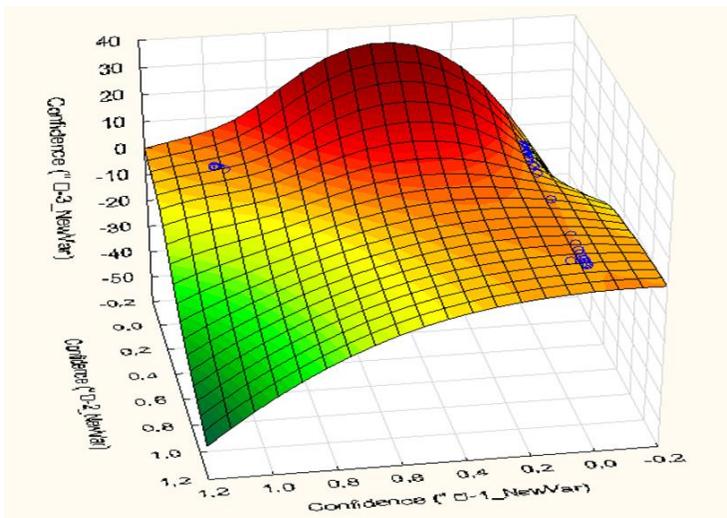


Рисунок 3. Трехмерный график

Таким образом, спроектированная математическая модель классификации ремонта подвижного состава является эффективным методом в оптимизации рабочего процесса, его составляющих и оказывает прямое воздействие на качество работы предприятия в целом.

Список литературы

1. Руководство вагоны пассажирские. Руководство по техническому обслуживанию и текущему ремонту: ЛВ 1.0005 РЭ: утвержден распоряжение ОАО «РЖД» от 30.12.2016: введен в действие с 03.04.2018. – М.: Издательство ОАО «РЖД», 2018. – 220 с.;
2. Виноградов, Л. В. Использование математического моделирования при создании систем менеджмента качества: учебное пособие/ Л. В. Виноградов, Т. И. Леонова, А. Г. Жукова. – СПб.: Издательство СПбГЭУ, 2017. – 115 с.;
3. Виноградов, Л. В. Экономика – математические методы управления качеством: монография/ Л. В. Виноградов, В. П. Семенов, В. С. Бурьлов. – СПб.: СПбГИЭУ, 2011. – 300 с.;
4. Нейронные сети. STATISTICA Neural Networks: Методология и технология современного анализа данных/ Под редакцией В. П. Боровикова. – 2 – е изд., перераб. и доп. – М.: Горячая линия – Телеком, 2008. – 392 с.

Димитриченко О. Д.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Dimitrichenko O. D.
St. Petersburg State University of Economics
e-mail: ksenya.gavrilova.95@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ СТАНДАРТИЗАЦИИ УСЛУГ СФЕРЫ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ

Аннотация. Качество жилищно-коммунальных услуг, а также эффективность работы организаций, осуществляющих свою деятельность в данной отрасли, является актуальным вопросом уже на протяжении многих лет. В сфере ЖКХ практически нет актуализированных документов технического регулирования, которыми могли бы руководствоваться компании этой отрасли. В данной статье выявлены основные на сегодняшний день проблемы стандартизации в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Ключевые слова. Стандартизация, техническое регулирование, жилищно-коммунальное хозяйство, качество услуг, повышение конкурентоспособности услуг, ТК-393.

PROBLEMS OF STANDARDIZATION OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES IN RUSSIA

Abstract. The quality of housing and communal services, as well as the efficiency of organizations operating in this industry has been an urgent issue for many years. In the sphere of housing and communal services there are practically no updated documents of technical regulation, which could be guided by the companies of this industry. This article identifies the main problems of standardization in the field of housing and communal services.

Key words. Standardization, technical regulation, housing and communal services, quality of services, improving the competitiveness of services, TK-393.

9-11 октября 2019 года в Санкт-Петербурге прошел первый национальный отраслевой форум «Стандартизация – 2019». Форум был спланирован и реализован Федеральным агентством по техническому регулированию и метрологии, Национальным институтом стандартов. Основным вопросом для обсуждения стали проблемы и прогнозы дальнейшего развития российской и международной стандартизации в новых современных условиях: развитие цифровизации и глобализации, компьютеризации, интеграционных процессов. Эксперты обсуждали, каким будет «стандарт будущего», отметили, что это в первую очередь цифровая

среда, это машиночитаемые стандарты, которые уже необходимы в таких отраслях как искусственный интеллект и технологии виртуальной реальности. Помимо этого, экспертами была оценена деятельность по стандартизации в основных сферах жизни.

Сегодня разработано большое количество программ и проектов в сферах здравоохранения, образования, ЖКХ и городской среды, экологии и многих других значимых сферах. Повышение качества реализации приоритетных проектов и государственных программ приобретает особую важность на сегодняшний день.

Социально-экономическая значимость отрасли жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) страны не оспорима, так как ее масштаб не имеет аналогов.

Сфера ЖКХ одна из самых крупных отраслей в стране, она имеет ряд присущих ей проблем (рис.1).



Рисунок 1. Основные проблемы сферы ЖКХ в России

Одной из серьезных проблем отрасли является проблема текучести кадров равная порядка 45%. Это связано с особенностями отрасли, а также присуще всей сфере услуг. Доля сотрудников, компетенции и квалификация которых не соответствуют занимаемым должностям в сфере жилищно-коммунального хозяйства, очень высока. В связи с этим потребность в специалистах с профильным образованием является одной из приоритетных

в отрасли. Еще одной значимой проблемой в сфере ЖКХ является износ сетей. Протяженность ветхих сетей водоснабжения и водоотведения с износом свыше 60% в России составляет 328,1 тыс. км [8]. Ветхие сети являются основной причиной падения качества питьевой воды, образования больших убытков ввиду потерь дорогостоящей воды питьевого качества при транспортировке, экологического урона из-за массовых утечек промышленных и бытовых стоков, а также одной из причин постоянного роста тарифов ЖКХ. Износ сетей – причина многочисленных аварий. Из отчета Счетной палаты России [9] следует –износ коммунальной системы составляет от 60% до 80%. Министерство строительства и ЖКХ России пока не имеет четкого и нормированного подхода к комплексному решению имеющихся проблем модернизации коммунальной инфраструктуры. Помимо этого, существуют и другие проблемы сферы ЖКХ, такие как: непрозрачность процедур установления тарифов, низкая правовая грамотность собственников, а также проблема ненормированности качества жилищных услуг.

Эксперты некоммерческого партнерства "ЖКХ Контроль" представили рейтинг коммунальных проблем (рис.2), составленного на основе обращения граждан, поступившие в приемную некоммерческого партнерства "ЖКХ Контроль" и на горячие линии региональных центров общественного контроля в коммунальной сфере в третьем квартале 2019 года. Данный период ознаменовался рекордным количеством жалоб на неудовлетворительное состояние многоквартирных домов (МКД).

Такие структуры как некоммерческое партнерство "ЖКХ Контроль" действуют в большинстве российских регионов, в том числе во всех 11 субъектах СЗФО. Количество жалоб осталось на уровне второго квартала - чуть более 6,5 тысячи. Однако структурный состав жалоб немного изменился [7].

ОБРАЩЕНИЯ ГРАЖДАН РФ В 3-м КВАРТАЛЕ 2019 ГОДА, единицы

Источник: НП «ЖКХ Контроль»



Рисунок 2. Рейтинг коммунальных проблем 3-й квартал 2019г [7]

Впервые в текущем году лидируют проблемы, связанные с неудовлетворительным состоянием, содержанием и текущим ремонтом жилых домов. Ранее эта группа жалоб находилась на втором месте, уступая место необоснованным коммунальным платежам.

Качество и конкурентоспособность услуг сферы жилищно-коммунального хозяйства, а также эффективность работы организаций в данной отрасли является актуальным вопросом уже на протяжении многих лет. Однако в этой сфере практически нет актуальных документов технического регулирования, которыми могли бы руководствоваться организации отрасли ЖКХ. Есть утвержденные параметры качества, заданные постановлением Правительства России № 354 по предоставлению коммунальных услуг. Однако эти параметры касаются только коммунальных услуг. Качество жилищных услуг не стандартизировано и не нормировано. Помимо этого, на данный момент существует необходимость в разработке документов технического регулирования по эксплуатации возведенных объектов. Важной проблемой является отсутствие технических регламентов по безопасности систем теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения. В рамках федерального закона существует технический регламент по безопасности зданий и сооружений.

Анализ представленной информации и показателей, отражающих состояние и развитие сферы ЖКХ, ярко свидетельствует о наличии

большого количества проблем, связанных в основном с малоэффективным управлением, неудовлетворительным состоянием финансовой сферы ЖКХ, высокой степенью износа основных фондов, неэффективным функционированием организаций ЖКХ, а также отсутствием стандартов качества жилищных услуг.

Таким образом, учитывая большое количество организаций действующих в сфере ЖКХ и сложность их взаимодействия между собой, а также низкую эффективность системы управления: административные методы хозяйствования превалируют над рыночными, на основании анализа проблем отрасли следует признать, что эффективным решением существующих, выявленных проблем является разработка необходимых стандартов качества, целесообразно регламентировать процесс взаимодействия собственников жилья МКД, товариществ собственников жилья и управляющих организаций, жилищных и ресурсоснабжающих организаций в целях обеспечения высокого уровня качества услуг ЖКХ.

Список литературы

1. Головцова, И.Г. Неэффективность управления: источники, измерение, инструментарий. / А.Н. Цветков, Е.В. Азими́на, И.Г. Головцова, Е.Ю. Плешакова. - СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017. – 205 с.
2. Горбашко, Е.А. Управление конкурентоспособностью: учебник/ под редакцией Горбашко Е.А.- М.: Издательство "Юрайт", 2017. -447 с.
3. Туманов, К.М. Международная стандартизация и сертификация: учебное пособие. - СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2017.
4. Zeynel Abidin Polat, Mehmet Alkan, Nisret Gürsoy Sürmeneli Determining strategies for the cadastre 2034 vision using an ANP-Based SWOT analysis: A case study for the turkish cadastral and land administration system Land Use Policy, Volume 67, 2017, pp. 151-166
6. О первом национальном форуме "Стандартизация-2019" [Электронный ресурс] // ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ» – Режим доступа: <http://www.gostinfo.ru/InformationOfStandardization/Details/1905> (Дата обращения: 10.11.2019 г.).
7. Вылегжанина, У. Эксперты назвали самые актуальные проблемы коммунального сектора [Электронный ресурс]. – Российская газета - Экономика Северо-Запада. – № 237(7995). – 2019. – Режим доступа: <https://rg.ru/2019/10/22/reg-szfo/eksperty-nazvali-samye-aktualnye-problemy-kommunalnogo-sektora.html>. (Дата обращения: 11.11.2019 г.).
8. Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс]. – М. : Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, 2019. – Режим доступа : http://www.energoatlas.ru/wp-content/uploads/2018/04/ЖКХ-strategy_03.04.2018_.pdf. (Дата обращения: 11.11.2019 г.).
9. Счетная палата Российской Федерации [Электронный ресурс]. – М. : Счетная палата Российской Федерации, 2019. – Режим доступа : http://www.ach.gov.ru/press_center/news/33700?sphrase_id=10647062. (Дата обращения: 11.11.2019 г.).

Колбина А.Д.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Kolbina A.D.
St. Petersburg State University of Economics
adkolbinaa@gmail.com

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: С развитием рыночных отношений проблема управления качеством услуг получила необходимость в подробном изучении, процесс цифровизации экономики отразил новые вопросы и потребность в адаптации методов управления качеством. Статья посвящена рассмотрению методов управления качеством и современным тенденциям рынка услуг.

Ключевые слова: управление качеством, сфера услуг, цифровизация, методы контроля качества.

SERVICE QUALITY MANAGEMENT IN A DIGITAL ECONOMY

Abstract: With the development of market relations, the problem of quality management of services has received the need for a detailed study, the process of digitalization of the economy has reflected new issues and the need to adapt quality management methods. The article is devoted to the consideration of quality management methods and current trends in the services market.

Key words: quality management, services, digitalization, quality control methods.

В современных условиях развития экономики роль качества услуг является определяющим фактором эффективной деятельности организаций. Сфера услуг на данный момент считается наиболее динамично развивающейся областью российской экономики и затрагивает практически все аспекты жизни потребителя. Качество услуг организации формирует устойчивое конкурентное положение на рынке и приоритетным направлением деятельности любого руководителя является формирование таких условий, которые позволят добиваться установленных критериев качества [1].



Рисунок 1 – Статистические методы контроля качества

Данный факт определяет существующий особый интерес исследователей к методам управления качеством услуг. К базовым методам управления качеством принято относить статистические методы. Необходимо отметить, что к преимуществам данных методов также относится совершенствование процесса.

Применение статистических методов в нашей стране получило распространение в период Советского союза в форме обязательных к выполнению стандартов – ГОСТ. На данный момент стандарты статистических методов контроля качества носят добровольный характер.

[4] Рассмотрим подробнее статистические методы контроля качества.

Таблица 1. Статистические методы контроля качества

Статистический метод	Сущность
Диаграмма Исикавы	Модель совокупного анализа – получение информации, анализ ситуации, принятие решения. В основе диаграммы лежит определение задачи, сама модель позволяет отразить факторы, воздействующие на объект и связь этих факторов.
Анализ Парето	Известное правило Парето (80/20) получило распространение во многих областях в том числе и в управлении качеством. В рамках применения данного анализа выявляются те проблемы, которые принять наибольшие потери, а после устранения

	проблемы проводят анализ для оценки эффективности.
Контрольные листки	Модель контрольных листков предназначена для сбора и упорядочения информации. Форма контрольного листка содержит набор показателей, которые позволяют быстро и точно указать полученные результаты.
Стратификация	Данная модель представляет распределение полученных данных по группам в зависимости от выбранного фактора. Стратифицирующий фактор выставляется в зависимости от целей анализа и позволяют определить причину появления несоответствий.
Диаграммы разброса	Данная модель позволяет выявить корреляцию между факторами, влияющими на показатели качества. При построении диаграммы на оси абсцисс откладываются значения изменяемого параметра, а по оси ординат получаемые значения исследуемого параметра.
Гистограммы	Зрительный инструмент определения величины разброса данных и позволяющий определить вектор особого внимания. Ширина столбца обозначает интервал в диапазоне наблюдений, а высота – количество наблюдений в данной интервале. Как правило, данный метод используют в анализе значений измеренных параметров.
Контрольные карты	Модель контрольных карт – графическое представление характеристик процесса и отслеживание отклонений. График четко отображает, когда исследуемые параметры приближаются к критическому значению, а также изменение средних показателей.

Указанные выше методы получили широкое распространение в управлении качеством. Используя модели статистических методов контроля качества организации могут создать эффективные системы управления качеством, которые будут адаптировать организацию к воздействию внешней среды [2].

Основными тенденциями внешней среды организации в последнее время является высокая степень неопределенности, экономические санкции, низкий уровень инновационной деятельности, проблема привлечения

молодых кадров в производственные сферы деятельности, быстрое устаревание информации. Для сферы услуг данные факторы имеют резко негативное воздействие, что определяет необходимость особого внимания. Тем не менее, не смотря на то, что некоторые из перечисленных методов были внедрены в управление качеством почти 100 лет назад они не утратили свою актуальность и применяются специалистами по управлению качеством в организациях.

Ключевым направлением развития экономики России в последние годы является цифровизация и глобализация. В связи с этими тенденциями формируется новый формат рынка и нового потребителя. Также меняется процесс взаимодействия потребителя и поставщика услуг.

Процесс цифровизации также обуславливается иным подходом к процессу услуг – от приобретения продукта в собственность произошел переход к краткосрочному пользованию и дальнейшему возвращению поставщику. Потребительские ожидания меняются ввиду возможности сопоставления с оказанием услуг другими поставщиками не только в рамках одного региона, но и страны и мира в целом [3].

Приобретенные в рамках цифровизации потребительские требования формируют дополнительный блок свойств, который при этом не исключает традиционные потребности. Ввиду этого управление качеством, по прежнему, осуществляется существующими статистическими методами, адаптированными к современным условиям. Вопрос корректной трансформации данных методов на сегодняшний день остается открытым и требует детальной проработки.

Важной тенденцией процесса управления качеством услуг также можно считать расширение объема электронных услуг, которые имеют свои особенности и требуют отличных подход. Увеличение объема услуг, оказываемых дистанционно, с каждым годом становится очевиднее. В связи с чем возникает проблема регулирования данного сегмента деятельности поставщиков услуг как посредством нормативных актов, так и стандартов и методов управления качеством.

Тенденции цифровизации, изменения процесса приобретения и потребления услуги, трансформации требований и увеличения доли электронных услуг приводят к проблеме определения понятия качества. Современные исследователи предлагают определять данное понятие как совокупность качества, удовлетворенности, опыта, требований, дистанционной составляющей.

В практической деятельности на данный момент наблюдается ситуация управления качеством с использованием традиционных методов

управления, которые недостаточно широко охватывают быстроменяющиеся требования рынка и потребитель.

Таким образом, можно сделать вывод, что на сегодняшний день существует объем знаний и методов в области управления качеством, позволяющий наиболее эффективно использовать ресурсы организации и корректно удовлетворять потребности покупателя. Тем не менее, трансформация экономики России требует формирования новых методов, позволяющих быстро адаптироваться в рамках смены потребительских предпочтений и мировых технологий.

Список литературы

1. Ватолкина Н.Ш., Управление качеством в сфере услуг в условиях цифровой трансформации экономики / Н.Ш. Ватолкина – Москва: Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2019. – 100-151
2. Исламшина Т.Г. Количественный и качественный методы в научно-квалификационном исследовании / Т.Г. Исламшина, Г.Р. Хамзина // Вестник экономики, права и социологии. – 2018. - (№) 1. – С. 329-331
3. Куприяновский В. П. Цифровая экономика - «Умный способ работать» //International Journal of Open Information Technologies. - 2019. - Т. 4. - №. 2. - С. 26-33.
4. Четыркина Н.Ю., Горбашко Е.А., Максимцев И.А. Управление конкурентоспособностью : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — М. : Издательство Юрайт, 2018. – С. 240 – 254.

УДК 33.338

Кулинич А. И.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Kulinich A. I.

St. Petersburg State University of Economics

alena_kulinich97@bk.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ «LEAN 6 SIGMA» НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Аннотация. В статье рассмотрена сущность концепции «Lean 6 Sigma», определены проблемы её внедрения в России, а также предложены условия для эффективного применения и развития производственных предприятий малого и среднего бизнеса при помощи данной концепции. Приведены количественные показатели, которые позволяют сократить производственный цикл и улучшить бизнес-процессы на предприятии. Перспективы внедрения подобных технологий обоснованы и

достаточно обширны, что позволяет нам сделать вывод о положительном развитии данной концепции в нашей стране.

Ключевые слова. Предприятие, бизнес-процессы, концепция Lean 6 Sigma, качество, эффективное развитие.

PROSPECTS FOR THE IMPLEMENTATION OF THE «LEAN 6 SIGMA» CONCEPT AT SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES

Abstract. The essence of the Lean 6 Sigma concept is considered in the article, the problems of its implementation in Russia are identified, and the conditions for the effective application and development of small and medium-sized business enterprises using this concept are proposed. Quantitative indicators are given that allow to shorten the production cycle and improve business processes at the enterprise. The prospects for the introduction of such technologies are justified and quite extensive, which allows us to conclude about the positive development of this concept in our country.

Key words. Enterprise, business processes, Lean 6 Sigma concept, quality, effective development.

В наше время существует мнение, что теории развития эффективности различных бизнес-процессов требуют больших экономических и временных затрат на внедрение и, следовательно, их более целесообразно применять только на крупных предприятиях.

Контроль качества деятельности в том или ином виде необходим любой организации – вне зависимости от её размеров. При этом проблемы с качеством, как и другие ошибки, могут быть даже более губительны для малого бизнеса, чем для крупных организаций. Как правило, их ресурсы ограничены, а последствия ошибок - как технологических, так и, социальных могут оказаться губительными [1]. Но в то же время риск допустить ошибку для компаний малого бизнеса значительно выше, поскольку, как обычно, все решения принимает один человек – владелец компании, которому сложно разобраться во всех её аспектах и постоянно держать одному все под контролем. Концепция «Lean 6 Sigma» - это бизнес-стратегия и методология постоянного совершенствования и развития деятельности, которая повышает производительность процесса, которая приводит к повышению удовлетворенности клиентов и улучшению результатов в финансовом измерении. Важно отметить, что это целая управленческая концепция, направленная на устранение потерь и оптимизацию всех бизнес-процессов: от этапа разработки продукта до момента взаимодействия с конечными клиентами [3].

Быстрая трансформация предприятий малого и среднего бизнеса сегодня является условием для их постоянного роста, при котором инструменты при меньших затратах потенциально могут повысить

производительность, улучшить качество, сократить издержки, повысить скорость работы, а также создать безопасные условия труда для персонала и даже превзойти ожидания клиентов.

Совершенствование «бережливого» производства позволяет сократить производственный цикл до 90%, снизить количество дефектов – до 90%, снизить производственные затраты – до 75%, а также на 50-75% ускорить сроки выхода предприятия на рынок, на 90% снизить складские запасы и на 10-25% оптимизировать использование производственных площадей [2]. Однако в нашей стране эта тематика недостаточно обширно представлена, и относительно небольшое количество компаний о ней знают.

Внедрение «Lean 6 Sigma» процедура достаточно длительная. Руководители вместо того чтобы понять смысл и требования данной технологии, разобраться в методах и, выбрав самые эффективные, внедрить их, получить эффект, а после совершенствовать свою систему, пытаются внедрить сразу все. Отсюда российские предприниматели сталкиваются с рядом проблем.

Первая серьезная проблема на пути внедрения концепции появляется в отношении к ней руководителей и менеджеров. На первых этапах массового распространения концепции в России их внедрением занимались приглашенные консультанты с других стран, а само руководство уделяло недостаточно внимания, что и привело к ряду проблем:

- сокрытию информации о несоответствиях требований;
- сопротивлению и нежеланию персонала меняться;
- уход клиентов из-за несоблюдения различных договоренностей.

Вторая проблема заключается в поспешном внедрении и использовании всех инструментов данной концепции. Ранее мы уже отмечали, что в погоне за быстрым результатом компании берут из концепции инструменты для решения локальных задач, вследствие чего возникают проблемы социального и операционного характера. Третья проблема - начало реорганизации рабочих мест без предварительного разъяснения системы персоналу. В результате старые привычки, сохраняясь в новых, ведут к уходу более пожилых лиц, которые привыкли к своему темпу работы.

В западных странах более 90% предприятий развиваются благодаря концепции «Lean 6 Sigma», однако в России лишь 5-8% предприятий используют внедрение. Инструменты данной концепции могут быть применены к любому рабочему процессу, вне зависимости от его тематики или масштаба [4]. Важно подчеркнуть, что для успешного внедрения принципов «Lean 6 Sigma» в нашей стране необходимо выполнять следующие условия:

1. Подготовить план обучения и подготовки сотрудников, отвечающий специфике работы предприятия. Все организации обладают различными потребностями, бюджетами и ресурсами. Разные группы людей располагают неодинаковыми наборами знаний и навыков. Поэтому планирование обучения должно учитывать все эти различия и уровень потребности людей в определенных сферах.

2. Использовать только определенные инструменты и ресурсы для обучения. План обучения, как рядовых работников, так и руководителей должен предусматривать использование методов и средств, подходящих только их деятельности. Будет нецелесообразно использовать общие инструменты данной концепции для всего персонала в целом.

Перспективы внедрения подобных технологий в современных условиях обширны. Как правило, они направлены на достижение следующих целей: отбор и реализация проектов на предприятиях разных отраслей, производственный аудит, разработка программ развития предприятий, формирование и обучение управленческих команд. На современном этапе развития системы малого и среднего бизнеса определено, что, развивая технологии малых затрат, любое предприятие должно понимать, что «Lean 6 Sigma» рассматривает любое производство с точки зрения оптимизации процессов силами всех работников, которые участвуют в деятельности этого предприятия. В этом заключается масштабность данного процесса и основная сложность в реализации.

Список литературы

1. Джордж, М. Бережливое производство + шесть сигм в сфере услуг. Как скорость бережливого производства и качество шести сигм помогают совершенствованию бизнеса / Майкл Джордж ; пер. с англ. Татьяны Гутман. - 2-е изд. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2017 — С. 128-257.
2. Кутузова М.В. Использование системы бережливого производства лин с целью повышения эффективности предприятия // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2012. № 1-1. С. 81–84.
3. Описание методологии "Лин 6 сигм" URL: <http://6sigmas.ru/lin6sigm/> (дата обращения: 19.11.2019)
4. Панде П., Холл Л. Что такое «Шесть сигм»? Революционный метод управления качеством. М.: Альпина Бизнес Букс, 2016. – С. 24-75.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ДАННЫХ КАК ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ АНАЛИЗА БОЛЬШИХ ДАННЫХ

Аннотация. На сегодняшний день достижения в сфере предоставления цифровых услуг дошли до такого уровня, что истинную ценность предоставляют не сами услуги, а данные, получаемые от пользователей в процессе их потребления. Большое количество данных генерируется, собирается и хранится реципиентами, в роли которых выступают компании, предоставляющие услуги. Важным элементом системы становится управление качеством потока данных систематизированным и экономически эффективным способом. Хранение, обработка, конфиденциальность и аналитика являются основными аспектами больших данных, которые требуют оценок качества и мониторинга. Целью этой статьи является определение ключевых проблем и обоснование необходимости оценки качества. В данном исследовании предлагается определить систему управления качеством с описанием основных методов оценки качества, которые будут проводиться через различные этапы Big Data.

Ключевые слова. Большие данные, качество данных, структура управления качеством, качество больших данных, Метрики качества данных.

DATA QUALITY MANAGEMENT AS PART OF THE DEVELOPMENT OF BIG DATA ANALYSIS

Abstract. Today is a time of achievement in the field of digital services to such a level. A large amount of data is generated, collected and stored in the recipients. An important element of the system is managing the quality of the data stream in a systematic and cost-effective way. Storage, processing, privacy and analytics are the main aspects of big data that require quality assessments and monitoring. The purpose of this article is to identify key issues and justify the need for quality assessment. This study proposes to define a quality management system with a description of the main quality assessment methods that will be conducted through the various stages of Big Data.

Keywords: Big Data, Big Data quality, quality management structure, big data quality Data quality metrics.

Большие данные стали очень привлекательной областью исследований и разработок как в научной среде, так и в бизнесе. Широкое проникновение широкополосного доступа в Интернет по всему миру, а

также большое количество услуг, реализованных на его основе в последние годы (такие, как VOD, облачные хранилища и услуги, кластеры данных и многое другое), приводят к ежедневному генерированию огромного количества данных, тем самым формируя Big Data Era.

На сегодняшний день эти данные используются для прогнозирования рынка, отслеживания инфекционных заболеваний, управления дорожным движением и в метеорологии. Традиционные инструменты, методы и алгоритмы, используемые для традиционных! наборов данных, больше не подходят, так как большие данные имеют динамичный, непрерывный характер, различный, неструктурированный формат и очень большой размер.

Высокое качество взаимодействия с данными способствует улучшению их анализа и, в последствии, прогноза, составленного на их основе. В оценке качества нуждаются такие этапы, как очищение, сжатие, фильтрация и преобразование формата данных. Именно эти этапы влияют на ценность данных и обеспечивают их качество. Если мы говорим о данных, которые генерируются социальными сетями и не являются структурированными, то большое значение имеет профильный характер этих данных и их определенный уровень качества на начальном этапе.

Качество данных – известная концепция в сообществе данных, которая является активной областью исследования в течение многих лет. Однако, практическое применение этой концепции имеет значительные проблемы ввиду временных и ресурсных затрат на обработку. Проблема усугубляется тем фактом, что эти методы были разработаны для хорошо структурированных данных. Большие данные показывают новые характеристики, которые делают их оценку качества очень сложной.

На сегодняшний день нет четкого определения Больших данных. Под Большими данными понимается: огромный объём информации, высокая скорость ее обработки и разнообразие информационных ресурсов, использование которых эффективно с экономической точки зрения и позволяет расширить понимание происходящих процессов и принимать более грамотные решения. Термин Большие данные используется для описания целого комплекса структурированных и неструктурированных данных. Объём и характер данных не позволяет их обрабатывать традиционными способами, в том числе при помощи классических баз данных и программного обеспечения [1].

Глобальный институт McKinsey (MGI) опубликовал отчет, который выделил 3 ключевых столпа Больших данных: объём, скорость и разнообразие, которые получили обозначение 3V (аббревиатура английских эквивалентов: Volume, Velocity, Variety). Но важно не ограничиваться этими

характеристиками, Большие данные – это не только размер, скорость и разнообразие. Развитие технологии позволяет выделять новые направления обработки и работы с информацией, которые позволяют взаимодействовать с новыми типами данных, контента и сервисов и получать более точную аналитику. В последнее время число столбов различными исследователями рассматривается в количестве 4, 7 и даже 10 [2].

Становится популярным термин экосистемы, которые используются как исследователями, так и бизнесом с целью описания системы взаимосвязанных элементов, позволяющих функционировать неким процессам, системе или бизнесу. Если попытаться сформировать экосистему Больших данных, то выходит целый ряд взаимовлияющих процессов, отраженных в таблице 1.

Таблица 1. Экосистема (цикл) Больших данных.

Генерация данных	Получение данных				Визуализация
	Сбор данных	Предварительная обработка данных	Обработка данных	Аналитика	
	Хранение данных				

Данная экосистема Больших данных представляет собой цепочку взаимодействия с данными, начиная с процесса создания данных и заканчивая их визуальным определением. Ниже рассмотрены все ключевые этапы данного цикла.

1. Генерация данных – процесс осуществления неких действий, которые приводят к созданию данных. Источниками данных выступают различные датчики, смартфоны, устройства наблюдения, транзакции и т.д.

2. Получение данных включает в себя не только непосредственную транспортировку данных, но также состоит из сбора данных и их предварительной обработки.

– Сбор информации: информация собирается в определенных форматах данных из разных источников (например, измерение с помощью датчиков и RFID или данные из любых других источников, используя конкретный сценарий, предназначенный для взаимодействия с сетью Интернет).

– Затем собранная информация передается в специальные хранилища, которые являются также центрами обработки данных.

– Предварительная обработка данных состоит из таких процессов, как трансформация в определенным единый формат, интеграция с существующими данными, обогащение, сокращение и очищение.

3. Хранение данных: инфраструктура центров обработки данных чаще всего распределяется среди нескольких кластеров, распределённых по географическому признаку. Системы хранения данных обеспечивают несколько уровней отказоустойчивости для достижения высоких показателей надёжности и эффективности.

4. Обработка данных и аналитика: происходит применение интеллектуального анализа при помощи различных алгоритмов данных, машинного обучения, искусственного интеллекта и глубокого обучения для обработки данных, что позволяет извлекать полезную информацию для принятия более взвешенных, корректных решений.

5. Визуализация данных: процесс приведения большого объема данных в наглядный, визуально доступный вид. Визуализация Больших данных один из важнейших процессов, так как завершает цикл [3].

Большая часть исследований в области качества данных приходится на различные научно-исследовательские центры по управлению большими данными. Качество данных не так легко определить несмотря на то, что предметная область известна. Ряд исследователей придерживаются мнения, что ключевой аспект качества данных – качество источника данных.

Существует большое количество определений качества данных. Важно отметить, что качество данных по-разному понимается в научных кругах и в бизнесе.

3 ключевых тезиса, которые лежат в разных определениях:

- Суммированное качество данных (собственное и системно-зависимое), представленное в ISO/IEC 25012;
- Пригодность данных для использования;
- Пригодность данных для использования и последующее удовлетворение потребностей пользователей [4].

Отдельно стоит вопрос измерения (определения) и контроля качества данных (DQD). Наиболее распространено выделение следующих 4 аспектов качества, связанных с определенными показателями: внутренний, контекстный, репрезентативный и доступный.

Например, контекстные размеры связаны с информацией, а внутренние относятся к объективным и нативным атрибутам данных. Примеры внутренних DQD включают:

- точность: были ли данные корректно собраны и отражают реальные значения;
- своевременность: употребимы ли данные на данный момент и насколько они волатильны;
- консистенция: соответствуют ли данные необходимым формату и структуре;

– полнота: содержат ли записанные данные всю необходимую информацию. Также важно определять пропущенные значения с целью дальнейшего дополнения данных.

Ввиду того, что существует потребность количественного и качественного измерения данных, большое значение имеют метрики качества данных (DQM). DQM представляет собой шаги, направленные на оценку вышеобозначенных процессов, которые выражаются, начиная от простых формул и заканчивая более сложными многомерными выражениями. Например, одной из целей DQM является вычисление пропущенных значений (оценка полноты данных).

Исходя из большинства стратегий управления данными оценка качества требует обработки уже сгенерированных данных, то есть является обязательным для проведения количественной оценки DQD. Для структурированных или частично структурированных данных доступны как набор атрибутов, представленных в столбцах и строках, и, соответственно, их значения записываются [5].

Очень часто DQM оценивает двоичные результаты правильно или неправильно (0 и 100% соответственно), а также использует универсальные формулы для вычисления этих атрибутов применительно к измерениям качества (например, точность). Измерения генерируют оценки DQD, используя свои связанные определенные метрики (например, оценка точности числа правильных значений, деленное на общее число экземпляров измеренных атрибутов).

С целью избегания некачественного формирования и функционирования Больших данных предлагается определить следующие уровни процесса:

1. Источники данных: ненадежность (доверие к источнику), транспортировка данных, несоответствие форматов и получение данных из разных источников;
2. Генерация данных: ввод данных, датчики и устройства сбора, неструктурированность данных и пропущенные значения;
3. Обработка данных: предварительная обработка, преобразование, интеграция, слияние и визуализация.

Важность оценки качества данных в жизненном цикле Больших данных определена важностью контроля обработки данных. Управление качеством данных включает в себя добавление функциональных возможностей на каждой стадии с текущим контролем качества и мониторинга, чтобы избежать некачественной обработки данных на всех этапах жизненного цикла Больших данных. Оценка качества Больших

данных должна ориентироваться на такие свойства, как производительность, стоимость и ценность.

Список литературы

1. What is big data? URL: <http://www-01.ibm.com/software/data/bigdata/what-is-big-data.html> (дата обращения: 25.11.2019)
2. Big Data: The next frontier for innovation, competition, and productivity: McKinsey Global Institute, 2011. URL: https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Business%20Functions/McKinsey%20Digital/Our%20Insights/Big%20data%20The%20next%20frontier%20for%20innovation/MGI_big_data_exec_summary.ashx (дата обращения: 27.11.2019)
3. Big Data Technology with 8 V's, M-Brain. URL: <https://www.m-brain.com/home/technology/big-data-with-8-vs/> (дата обращения: 24.11.2019)
4. ISO/IEC 25012:2008. Software engineering — Software product Quality Requirements and Evaluation (SQuaRE) — Data quality model. URL: <https://www.iso.org/ru/standard/35736.html> (дата обращения: 17.11.2019)
5. Lakshen G. A., Vraneš S., and Janev V. Big data and quality: A literature review of 24th Telecommunications Forum (TELFOR), 2016, p. 1–4.

УДК 005.095/.96

Ляпустина М. С.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Liapustina M. S.
St. Petersburg State University of Economics
Mary.k.93@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ НЕФТЕГАЗОВЫХ ПРОЕКТОВ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Компании, работающие в нефтегазовой отрасли, это многопрофильные организации с высококвалифицированным коллективом административных работников, инженеров и рабочих, которые способны комплексно решать самые сложные задачи. В статье выявлена проблема нежелания персонала переезжать в отдаленные регионы Российской Федерации. Рассмотрены методы мотивации сотрудников. Сделан вывод о том, что основой успеха в формировании кадрового потенциала являются инвестиции в человеческий капитал.

Ключевые слова. Кадровая политика, проект, регионы РФ, мотивация, нефтегазовый комплекс, релокация, адаптация.

FEATURES OF RECRUITMENT FOR OIL AND GAS PROJECTS IN THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. Companies operating in oil and gas industry are multidisciplinary organizations with a highly qualified team of administrative workers, engineers and workers who are able to comprehensively solve the hardest tasks. The article identifies the problem of staff reluctance to move to far regions of the Russian Federation. The methods of employee motivation are considered. It is concluded that successes in the formation of human resources are investments in human capital.

Key words. HR policy, project, regions of the Russian Federation, motivation, oil and gas industry, relocation, adaptation.

Нефтегазовые организации управляют десятками проектов по всей России и за рубежом, некоторые из которых реализуются в местах, отдаленных от крупных населенных центров, с тяжелыми климатическими условиями и плохо развитой инфраструктурой. Для эффективного развития компаниям необходима скоординированная отраслевая кадровая политика. В современных условиях проблема человеческого капитала отражает переориентацию экономической науки с вопросов использования трудовых ресурсов на проблемы создания качественно новой рабочей силы в условия научно-технической революции, связанной с повышением требований, предъявляемых к уровню профессиональной подготовки специалиста, уровню креативности, трудовой мотивации и мобильности. [1, 75]

При запуске нового проекта компания сталкивается с вопросом подбора высококвалифицированного и узкопрофильного персонала, а также, вопросом его удержания и мотивации. Большая часть специалистов переходит в рамках одной организации с одного проекта на другой, но перевезти 100% сотрудников компании из одного города в другой, особенно, если расстояния между городами измеряются тысячами километров, практически невозможно. Многие возвращаются на прежнее место жительства в первый год работы на новом проекте. В процессе подбора кандидатов работодатель сталкивается с проблемами недостаточного профессионализма у местных соискателей, отсутствием опыта работы в нефтегазовой отрасли или отсутствием профильного образования.

К сожалению, не во всех богатых углеводородами регионах имеются образовательные учреждения с программами подготовки профильных специалистов для этой сферы. Понимая, что путь к профессионализму начинается с качественного обучения, компании активно наращивают кадровый потенциал и инвестируют в образование. Например, ПАО «Газпром» уже несколько лет реализует специальные программы сотрудничества с ведущими ВУЗами. Сотрудничество заключается в целевой подготовке специалистов и совершенствовании образовательных программ с тем, чтобы минимизировать затраты на адаптацию молодых

специалистов на новых рабочих местах. «Газпром» нацелен на опережающую подготовку персонала для реализации стратегических проектов и применения инновационных технологий, а также на привлечение лучших выпускников и повышение квалификации своих работников [2]. «Газпром» сотрудничает с 21 университетом России, среди которых РГУНиГ им. И.М. Губкина, МГТУ им. Н.Э. Баумана, МГУ им. М.В. Ломоносова, СПбГУ, СПбГЭУ, НИУ ВШЭ. Также, этот список пополняют региональные профильные университеты. В целях подготовки кадрового резерва с 2014 года компания реализует в средних общеобразовательных учреждениях проект «Газпром-класс», проводит олимпиады для школьников и студентов с целью выявления наиболее одаренных и способных учеников. В дальнейшем результаты участия в подобных мероприятиях засчитывают при конкурсе на стажировку или трудоустройстве.

Не каждый человек готов кардинально поменять свою жизнь и переехать, к примеру, из Москвы на Сахалин. На рисунке 1 изображено предпочтение людей для переезда в другие регионы ради карьеры. Как видно, большая часть желает жить в крупных городах, а вот переезжать на Урал, в Сибирь или Дальний Восток желающих мало. Это можно объяснить наличием у специалистов семей, устоявшегося уклада жизни, работой супруги/супруга, школой детей и другими важными для человека факторами. Однако основные запасы газа приходятся на Уральский (19735,7 млрд м³), Южный и Северо-Кавказский (2948,2 млрд м³), Сибирский (2094,2 млрд м³) и Дальневосточный (1415,8 млрд м³) Федеральные округа [2]. Таким образом видна проблема нежелания персонала ехать туда, где он действительно нужен.

Переезд в какой регион России готовы рассмотреть респонденты



Рисунок 1. Предпочтительный россиянам для переезда Федеральный округ.

Для крупных проектов коллектив и моральное состояние его участников играет важную роль, для этого при переезде нефтегазовые компании предоставляют сотруднику так называемый релокационный⁵ пакет, куда входит компенсация расходов сотрудника и членов его семьи на переезд и перевоз вещей (в т.ч. личного автомобиля), компенсация аренды недвижимости для иногородних, ДМС. Также, некоторые организации предоставляют льготные условия по ипотеке, ежегодно компенсируют расходы на отпуск, предоставляют абонементы в фитнес и детские развивающие кружки. Крупные компании озабочены и быстрой адаптацией персонала к новым условиям и всячески проявляют участие в досуговой жизни сотрудников, например, организуют экскурсии по городу, выезды в область, другие города или даже страны, предоставляют билеты в театр и на концерты. Компании проводят благотворительные мероприятия для детских домов, в рамках которых устраиваются спортивные соревнования или творческие мастер-классы, где сотрудники могут почувствовать себя частью одной команды и сделать доброе дело. Таким образом, создаются все условия, чтобы снизить текучесть персонала.

Специалисты, владеющие знаниями и опытом в узкопрофильных, востребованных и престижных сферах нефтегазового дела завышают требования при трудоустройстве. Своего рода «элита» отрасли запрашивает заработную плату в разы больше, чем у основной массы сотрудников и при переезде на новый проект требует предоставить особенные условия. Тем самым работодатель стоит перед выбором, удовлетворить желания сотрудника, или отказать. В первом случае есть риск спровоцировать волну негодования в коллективе, если информация об условиях релокационного пакета будет известна другим сотрудникам. Во втором – организация может потерять опытного и перспективного сотрудника, который в дальнейшем уйдет в другую компанию.

Сегодня нефтегазовый комплекс играет важную роль и является наукоемкой отраслью. Для реализации крупных проектов в регионах РФ необходимы высококвалифицированные специалисты различных сфер деятельности. Для этого компаниям необходимо уделять особое внимание качеству знаний, приобретаемых сотрудниками при повышении квалификации и формировать серьезный кадровый потенциал.

Подводя итог, хочется отметить, что персонал – неотъемлемая и очень важная часть любой организации. Для успешной реализации проекта

⁵ Релокация – процесс смены места жительства в результате переезда, связанного с работой.

необходимо не только финансовое и материально-техническое обеспечение, но и опытный, слаженный коллектив. Привлечение персонала в регионы требует комплекса мероприятий, включающих в себя: материальное стимулирование, предоставление условий для образования детей сотрудников, развитие и повышение привлекательности регионов.

Список литературы

1. Мотивация персонала в современной организации: учебное пособие / под общ. ред. С. Ю. Трапицына. – СПб.: ООО «Книжный дом», 2007. – 240 с. – ISBN 978-5-94777-094-0
2. Официальный сайт ПАО «Газпром». <https://www.gazprom.ru/>
3. Официальный сайт консалтингового агентства «RRC Consulting». grconsult.com/soiskatelju/relokacija.html
4. Портал для ритейлеров и поставщиков. <https://www.retail.ru/articles/profi-gotovy-pereekhat-radi-karery>

УДК 004:338

Мазунин В. В.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Mazunin V. V.

St. Petersburg State University of Economics

vadii51@gmail.com

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В ГОСУДАРСТВЕННОМ СЕКТОРЕ

Аннотация. В данной статье будет рассмотрена важность и актуальность проблемы внедрения технологии блокчейн в государственное управление. Актуальность исследования обусловлена тем, что технология блокчейн позволяет избежать последствий от увеличения и усложнения существующих баз данных. Кроме этого, блокчейн существенно помогает снизить экономические и временные затраты во время реализации различных процессов. Важность исследования заключается в том, что технология блокчейн позволит поднять уровень доверия населения и бизнеса к власти. Целью исследования является определение основных сильных сторон технологии и эффектов, которые последуют от внедрения распределенных регистров.

Ключевые слова. блокчейн, распределённые регистры, государственное управление, цифровое правительство

BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IN THE PUBLIC SECTOR

Abstract: This article will discuss the importance and relevance of the problem of implementing blockchain technology in public sector. The relevance of the study is blockchain technology allows avoiding the consequences of increasing and complicating existing databases. Moreover, the blockchain significantly helps to reduce economic and time costs during the implementation of various processes. The importance of the study is pumped out in that the blockchain technology will increase the level of public and business confidence in the government. The aim of the study is to identify the main strengths of the technology and the effects that will follow from the implementation of distributed registers.

Key words: blockchain, distributed ledgers, public administration, digital government

Блокчейн – распределенная база данных или непрерывная цепочка блоков, содержащая информацию. Данная технология появилась еще в 2008 году и легла в основу первой крипто валюты «Биткойн». И вот спустя 10 лет, после грандиозного успеха «Биткойна» на технологию блокчейн обратили свои взоры представители как частного так государственного сектора. Буквально каждый день можно наблюдать запуск новых экспериментов, связанных с внедрением распределённых регистров в различные сферы.

В данной статье будут рассматриваться потенциальные пути развития технологии в государственном секторе, а также уже существующие практики применения в мире. Краткий анализ решений, которые существуют уже сейчас, показывает, что технология блокчейна потенциально может снизить уровень бюрократии, повысить эффективность государственных процессов и построить доверительные отношения с населением. Однако стоит отметить что, текущие проекты вносят локальные изменения в течение государственных процессов, для фундаментальных преобразований требуется больше ресурсов.

В контексте применения технологии распределённых регистров необходимо также понимать, что для внедрения технологии государственный аппарат также должен претерпеть определенные изменения. Для комплексного внедрения технологии блокчейн государство должно перейти от классического управления к цифровому правительству. Цифровое правительство – это новая парадигма в современном обществе. Оно должно фокусироваться на предоставлении гибких, инновационных и ориентированных на население государственных услуг. Данная модель предоставления услуг подразумевает под собой использование передовых технологий и информационных ресурсов. В данном ключе блокчейн является одной из наиболее передовых технологий, которая должна рассматриваться в современной парадигме управления.

Основными эффектами от применения распределённых регистров в государственном секторе будут:

- снижение экономических и временных затрат в межведомственной коммуникации и в взаимодействии с частным сектором;
- снижении уровня бюрократии;
- снижение уровня коррупции, по средствам использования «смарт-контрактов»;
- повышение уровня автоматизации, прозрачности;
- повышение доверия населения и частного сектора к государственному управлению, как совокупный от предыдущих пунктов.

На мировой политической арене уже многие страны публично поддержали важность и актуальность технологии блокчейн в государственном управлении. Так, например, в Европейском союзе при поддержке Европейской комиссии (ЕК) и Европейского парламента (ЕП) была организована «ЕС Блокчейн Обсерватори». В США Администрация общих служб (АОС) организовала рабочую группу, в которую вошли множество государственных деятелей, для изучения технологии блокчейн и внедрения ее в государственное управление. Также первопроходцами в адаптации распроданных регистров стали такие страны как Великобритания, Швейцария, Грузия, Эстония, Китай, ОЭА и многие другие.

На данный момент каждая из стран развёртывает блокчейн в разных направлениях и идет своим уникальным путем. Однако, во всех публичных докладах и выступлениях транслируются схожие направления для бедующего развития технологии распределённых регистров. Основными сферами внедрения являются:

- идентификация личности (паспорт, ID, водительские удостоверения, страховые полиса);
- налоговый учет;
- кадастровые реестры;
- права частной собственности.

Стоит признать, что технология блокчейн влечет за собой грандиозные улучшения не только для частного сектора, но и для государства. Блокчейн позволит государству предоставлять услуги не только более эффективно, но и разработать новые сервисы:

- улучшение бизнес-процессов в государственных органах на разных уровнях власти;
- создание распределенных соделей взаимодействия с бизнесом и гражданами без централизованных структур и посредников;
- создание и ведение быстрых, недорогих, высоко защищённых публичных записей.

В ходе исследования были рассмотрены некоторые примеры реализации технологии блокчейн на практике. В данной статье будут приведены наиболее успешные и рабочие проекты.

На сегодняшний день идея использования блокчейн технологий в сфере государственных услуг лучше всего реализована в Эстонии. Проект единой государственной электронной системы учета медицинской информации о гражданах стал успешным благодаря особой инфраструктуре: вместо единственного сервера хранения данных была создана децентрализованная открытая система, которая соединяет между собой различные сервисы и базы данных. Благодаря такой структуре функционирования информационной системы удалось достичь существенных результатов. Во-первых, все базы данных, связанные с медицинскими книжками и медицинскими полюсами граждан, были объединены в единый кодификатор, что позволило свести к минимуму затраты на оптимизацию новых внешних пользователей, подключаемых к единому реестру. Во-вторых, удалось оптимизировать процесс передачи информации о медицинском состоянии граждан между больницами и страховыми компаниями, что, в свою очередь, ускорило предоставление страховых и медицинских услуг населению. В-третьих, удалось обеспечить создание абсолютно прозрачного реестра данных, в котором без прохождения усиленной авторизации через все элементы реестра невозможно подделать информацию о реальном медицинском состоянии граждан, что оказалось крайне востребованным между работодателями Эстонии. Ключевые результаты всей системы в 2016 г.:

- 1) 94% граждан получили электронное удостоверение, позволяющее пользоваться системой;
- 2) 2% ВВП страны сэкономлено на безбумажной работе государства;
- 3) 4000+ услуг предоставляются электронно.

В Грузии блокчейн-опции добавили на официальной веб-странице Национального агентства публичного реестра Грузии (НАПР): теперь с помощью блокчейн-сети можно найти и получить официальную выписку по объектам недвижимости. Эта опция доступна и работает уже несколько месяцев. Причем проверить действительность распечатки, подготовленной по недвижимости, можно и в глобальной блокчейн-сети на специальных ресурсах. При этом в РФ уже есть положительный опыт внедрения системы распределенного хранения данных. В рамках пилотного проекта, организованного Минэкономразвития Российской Федерации, по использованию блокчейн для мониторинга достоверности сведений из Единого госреестра недвижимости удалось провести первую регистрацию прав на долевое участие в строительстве жилья в Ленинградской области. В

2018 г. планируется перевод всех записей о сделках с недвижимостью в Москве в блокчейн систему. Уже сейчас можно оценить положительный потенциал от внедрения данной технологии:

1) проведение регистрационных действий не потребовало участия сторонних лиц;

2) регистрация была проведена в рамках работы программы умных контрактов, которая не позволяет внешним пользователям видоизменять данные без подтверждения со стороны всех участников, что снижает риски недобросовестной коррекции либо кражи данных;

3) повысилась скорость обработки информации о регистрации с 15 дней до одного часа;

4) снизились средние затраты на проведение операции для Росреестра.

Подобные проекты активно реализуются в регионах РФ. В Новгородской области Росреестр совместно с ВЭБ запускает проект, затрагивающий использование блокчейн для оформления ипотеки гражданами, а также регистрации долевого участия. Такой же проект реализуется в Чеченской республике, Санкт-Петербурге и Москве.

Еще один пример реализации технологии в Грузии – передача прав собственности на земельные участки. НАПР уже больше года сотрудничает с мировым лидером по производству майнинг-оборудования — компанией Bitfury. Последняя помогает Грузии внедрять сервисы по покупке и продаже прав собственности на земельные участки, по регистрации закладных на недвижимость и нотариальное оформление документов. Валерий Вавилов, глава Bitfury, вообще возлагает большие надежды на блокчейнизацию документооборота, проча ему круглосуточный доступ даже на обычных, гражданских смартфонах. Подобные, а главное работающие — системы созданы также в Швеции и Гане.

И наконец четвертый, и на мой взгляд самый важный пример – применение блокчейн на государственных выборах. В США в штате Вирджиния были проведены первые электронные муниципальные выборы. Голосовать можно было откуда угодно без всяких открепительных бюллетеней и прогулки к участку или посольству. Сейчас власти рассматривают вопрос о применении технологии в ноябре, во время больших выборов в Конгресс. В марте же при поддержке блокчейн-компания также прошли президентские выборы в Сьерра-Леоне. Глава компании, занимавшейся подсчетом голосов, поспешил обрадовать своих телеграм-подписчиков, что его специалисты оказались проворнее и опубликовали результаты на два часа раньше местного ЦИК.

По результатам анализа литературы, статей из авторитетных изданий можно прийти к выводу о том, что несмотря на десятилетнее существование технологии блокчейн, данная система обладает огромным и нераскрытым потенциалом.

Наши ближайшие соседи – Грузия, уже полным ходом развивают блокчейн в государственном управлении. США тем временем провели муниципальные выборы с помощью распределённых реестров. Белоруссия вообще оказалась первой страной, в которой блокчейн и криптовалюты были закреплены законодательно.

Для России весь потенциал использования технологии блокчейн в государственном управлении только открывается. Для получения успешных результатов конкретные ведомства — потенциальные пользователи технологии блокчейн — должны быть более открыты к внедрению пилотных проектов. Благодаря внедрению блокчейн технологий в информационные системы органы государственной власти могут существенно повысить скорость обработки текущих операций, что положительно с кажется на отношении граждан РФ к государственным услугам и к государственным органам в целом. Для ускорения внедрения данной технологии следует закрепить в стратегических документах развития информационных систем РФ внедрение и использование блокчейн как основную технологию хранения данных.

Список литературы

1. An assessment of pioneering implementations in public services: Blockchain for digital government; 2019
2. Nakamoto S. Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System; 2009.
3. Shermin V. Disrupting governance with blockchains and smart contracts. Strategic Change. 2017
4. Buterin V. A next generation smart contract and decentralized application platform. Ethereum White Paper; 2013.
5. Davidson S., De Filippi P., Potts J. Disrupting Governance: The New Institutional Economics of Distributed Ledger Technology. SSRN Electronic Journal. 2016
6. Filippi P., Loveluck B. The invisible politics of Bitcoin: governance crisis of a decentralised infrastructure [Internet]. Internet Policy Review. 2018 [cited 3 May 2018]. URL: <https://policyreview.info/articles/analysis/invisible-politics-bitcoin-governance-crisis-decentralised-infrastructure>
7. Macaulay T. How governments around the world are using blockchain 2019. URL: <https://www.computerworld.com/article/3412304/how-governments-around-the-world-are-using-blockchain.html#slide10>
8. Palfreyman J. Blockchain for government? 2015. URL: <https://www.ibm.com/blogs/insights-on-business/government/blockchain-for-government/>

9. Iansiti M., Lakhani K.R. The truth about blockchain. Harvard Business Review. 2017

УДК 334.012.

Мазунина К. Ю.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Mazunina K. Y.

St. Petersburg State University of Economics

kristina-kashirina@yandex.ru

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ СПИН-ОФФ КАК ДРАЙВЕРА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. В данной статье рассматривается возможность применения технологии спин-офф, как эффективного инструмента, позволяющего вывести государственные предприятия на инновационный виток развития, что является необходимостью для приспособления данных предприятий и Российской Федерации к инновационной экономике и текущим реалиям ведения бизнеса, а также повышения конкурентных преимуществ на мировой арене.

Ключевые слова. инновационная экономика, переход государственных предприятий на инновационный путь развития, спин-офф форма ведения бизнеса

DEVELOPMENT OF SPIN-OFF TECHNOLOGY AS A EFFICIENCY DRIVER FOR PUBLIC ENTERPRISES IN CONDCTIONS OF TRANSITION TO INNOVATION ECONOMY

Abstract: The article is devoted to opportunity of implementation of spin-off model as an efficient tool allowed to force public enterprises to innovation way of doing business and accommodate them and the government to innovation economy and global business environment in order to increase competitive advantages on the world stage.

Key words: innovation economy, transition of public enterprises to innovation development path, a spin-off business model

Последние годы глобальная экономика претерпела множество изменений, требующих от всех стран поиска новых подходов и стратегий для приспособления к текущим реалиям. Данная трансформация указывает на необходимость выявить основные тренды или потенциальные области развития для каждого отдельного государства. Среди таких трендов можно выделить переориентацию на инновационный характер роста экономики, переход от количественной экономики к качественной.

Наиболее актуальной для Российской Федерации, страны, столкнувшейся с огромным количеством внешнеполитических ограничений, а также постоянных обоюдных экономических санкций с рядом стран, является задача по цифровизации экономики, а также перехода на инновационный путь развития. В связи с вышеизложенными фактами единственным источником развития, а также началом трансформации для нашей страны может являться эффективное и своевременное использование внутренних факторов роста. В данной статье в качестве такого фактора предлагается инновационная организационная форма ведения бизнеса как спин-офф.

Технология спин-офф имеет высокую популярность на международной арене и все больше позволяет укрепить связь между двумя основополагающими сферами: наукой и экономикой.

За последние десятилетия университеты и научно-исследовательские центры стали все больше рассматриваться как платформа для создания высокотехнологичных компаний. К основным функциям университетов (образовательная, исследовательская) теперь также добавляется и прикладная - передача научного потенциала в бизнес среду. Множество зарубежных и отечественных авторов определяют данную функцию как трансфер инноваций (научно-технических достижений) или коммерциализацию знаний разработанных в рамках университетов.

Более того образование данной формы предпринимательства и количество инновационных продуктов (технологий), получаемых в результате способствует развитию региональной экономики и социальному развитию общества. В связи с этим как развитые страны, так и развивающиеся страны создают все необходимые условия для развития данной формы предпринимательства, а также работают над созданием и оптимизацией законодательства для малых инновационных форм бизнеса.

В реалиях нашего государства наиболее актуальным рассмотрением технологии спин-офф является реализация данной формы предпринимательства при участии государственных предприятий.

Государственные предприятия, на своем пути перехода к инновационной экономике осознают значимость спин-офф технологий, так как для обеспечения экономического роста и поддержания конкурентных преимуществ необходимо развивать инновационную деятельность, а результатом взаимодействия в рамках спин-офф является высокотехнологичные продукты (инновации), которые позволят выйти на новый технологический уровень и оставаться конкурентоспособным на мировом рынке. Также участие государственных предприятий в спин-офф взаимодействии позволит реализовать социально-значимую функцию –

внедрять новые технологии или продукты в жизнь общества и обеспечить его безопасность, новые рабочие места и налоговые поступления, стимулировать научный труд и повышение престижности науки среди населения, бороться с оттоком ученых и специалистов за рубеж или их уходом из инновационной деятельности.

В данной статье будет рассмотрен вариант создания спин-офф компании на базе взаимодействия государственных предприятий с научно-исследовательскими институтами. Для реализации спин – офф проекта необходимы следующие участники, каждый из которых будет выполнять свою собственную важную роль: новатор или инженер (в рассматриваемой концепции это новатор или группа лиц, которых представляет научно – исследовательский центр или университет), предприниматель (в данной схеме в роли предпринимателя может выступать как само НИИ, как представлено на рисунке 1 либо это будет посредник между спин – офф и государственным предприятием), инвестор, предоставляющий финансирование в обмен на некоторую выгоду для себя, чаще всего акции (в данном случае в виде инвестора высыпает государство или государственное предприятие), так же как одного из участников стоит выделить общество, которое обеспечивает приток молодых специалистов, а также формирует заказ на ту или иную технологию, как непосредственный потребитель деятельности компаний.



Рисунок 1. Схема взаимодействия в рамках спин-офф

Рассмотрим более подробно схему построения спин-офф при участии государственных предприятий. На рисунке 2 схематично обозначим права между научно-исследовательскими центрами и университетами и новой

компанией спин-офф, предполагая, что данная компания создается на базе данного центра/университета в виде нового юридического лица.

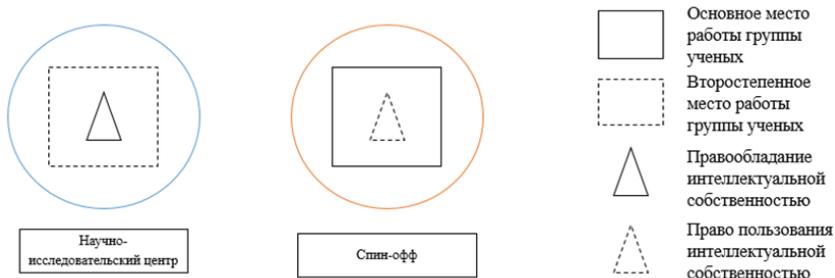


Рисунок 2. Права между научно-исследовательским центром и компанией спин-офф

На представленном выше рисунке 2 кругом со сплошной границей представлены объекты процесса коммерциализации: институт, в котором технология создана, и компания, которая является получателем научной разработки. Квадратом со сплошной границей представлена группа ученых и их основное место работы. Квадратом с пунктирной границей обозначается второстепенное место работы группы ученых. К примеру, ученые переходят в спин-офф компанию, но остаются работать в институте по совместительству. Треугольник со сплошной границей показывает, кто обладает правами на интеллектуальную собственность. Треугольник с пунктирной границей представляет, кто имеет права использовать интеллектуальную собственность.

Основным отличием спин-офф от других форм, созданных с целью коммерциализации инноваций (например, лицензирование, открытие совместных лабораторий университета с промышленными компаниями, выполнение НИОКР под заказ промышленной компании и др.), является то, что владельцем интеллектуальной собственности является научно-исследовательская организация, а основным местом работы для группы ученых является спин-офф компания.

Представим в таблице 1 основные критерии, наличие которых является необходимым условием при создании спин-офф компании:

Таблица 1. Основные критерии при создании спин-офф

Критерий	Наличие критерия при создании спин-офф
Передача права собственности	Нет
Влияние на использование технологии	Да

Влияние коммерческого результата на доходы поставщика технологий	Да
Первоначальный доход поставщика технологий	Нет

Критерий «Передача права собственности» означает переход права владения и распоряжения интеллектуальной собственностью другому лицу или организации. Данный критерий также объясняет популярность создания спин-офф компаний в России, прежде всего, это связано с тем, что российские ученые чаще всего не хотят расставаться со своими разработками и стараются самостоятельно заниматься их коммерциализацией и продвижением

«Влияние на использование технологии» подразумевает возможность влияния поставщика технологии на ее использование и успешность внедрения после ее передачи.

Критерий «Влияние коммерческого результата на доходы поставщика технологии» означает, что доходы разработчика технологии могут напрямую зависеть от успешности использования ИС.

Критерий «Первоначальный доход поставщика технологий» представлен в таблице вариантами ответа «Да» или «Нет». Из нее видно, что при продаже ИС поставщик технологии сразу получает всю сумму за свою разработку.

Однако после этапов разработки нового продукта или технологии, а также создания компании спин-офф появляется две ключевых проблемы, с которыми сталкивается большая часть подобных компаний – это поиск и выбор канала сбыта инновационного продукта и финансирование.

Перечисленные проблемы может решить привлечение государственных предприятий в данную организационную форму как представлено на рисунке 3.

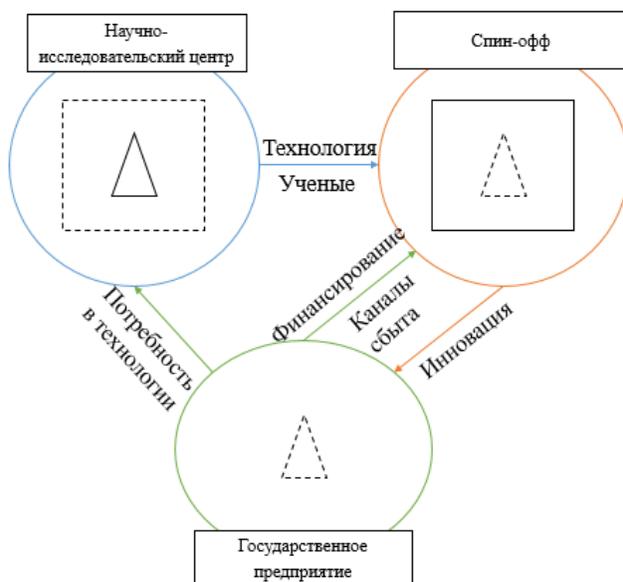


Рисунок 3. Взаимодействие между НИЦ, спин-офф и государственными предприятиями

Государственные предприятия, нуждаются в кооперации с вузами, научными организациями, институтами развития, так как на текущий момент инновационные модели большинства госпредприятий в основном остаются замкнутыми. Однако потребность в реализации инновационных программ для данных компаний остается высокой.

Включение государственных предприятий в схему взаимодействия в рамках спин-офф позволит не только стимулировать потребность в инновационных разработках, а также позволит новым спин-офф компаниям решить проблему финансирования (государственные гранты и программы) и управления (в части определения сегмента рынка, каналов сбыта).

Важно также отметить, что благодаря спин-офф российские компании смогут с меньшими трудностями превратить инновационную идею в конечный продукт, готовый к выпуску на рынок, несмотря на то, что текущее государственное управление в нашей стране не является идеальным. Именно благодаря спин-офф появляется возможность вывести государственное управление на инновационный виток.

Сама по себе концепция спин-офф способствует развитию не только государственной экономики в целом, но и региональной, а именно местности, в которой реализуется данная форма взаимодействия. Во-первых, они создают возможности для участников рынка при помощи трансформации научных трудов в готовые бизнес-решения. Во-вторых, спин-офф компании ведут основную деятельность привлекая местные ресурсы (источники поставок, производство и т.д.) и тем самым оказывают мультипликативный эффект на региональную экономическую деятельность.

Список литературы

1. Азими́на Е. В. // Модель «спин-офф» как инструмент повышения эффективности государственного управления, 2017 г.
2. Васильев Н. М. // Компании спин-офф и их роль в коммерциализации научно-технического трансфера, 2010 г.
3. Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения: монография / Нижний Новгород: издательство «Профессиональная наука», 2018 г.8 стр.
4. Руденков В., Белицкий М., Огинская А. // Спин-офф организации в университетской среде, 2016 г.
5. Сагынбекова А.С. // Цифровая экономика: понятие, перспективы, тенденции развития в России, 2018 г.
6. Pinaki N. Pattnaik, Satyendra C. Pandey // University Spinoffs: What, Why, and How? 2014

УДК 331.1

Маркова А. А.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Markova A. A.

St. Petersburg State University of Economics

Kanavashi@gmail.com

УПРАВЛЕНИЕ ДИЗАЙН-ПРОЕКТАМИ

Аннотация. Цель статьи заключается в рассмотрении понятия “дизайн-проект” как сложной системы, включающей в себя специфику взаимодействия специалистов из разных областей. На конкретном примере разобрана актуальность данного вида проектов и особенности работы. Обоснована важность развития направления проектного менеджмента в сфере дизайна.

Ключевые слова. Управление, дизайн-проект, модернизация, менеджер, дизайн.

DESIGN PROJECT MANAGEMENT

Abstract. The purpose of the article is to consider the concept of “design project” as a complex system that includes the specifics of the interaction of specialists from different fields. On a specific example, the relevance of this type of project and the features of work are analyzed. The importance of developing the direction of project management in the field of design is substantiated.

Key words. Management, design project, modernization, manager, design.

Сегодня, в условиях глобализации, дизайн выполняет все более сложные работы по решению комплексных задач. Он воплощает в себе образ жизни, формирует жизненный стиль и влияет на качество жизни. Дизайн как творческая деятельность выполняет модернизацию изделий и повышает их эффективность.

К проектной деятельности дизайн приближает тот факт, что, во-первых, это изготовление изделий, решение задач устройства среды человека, наличие потребителя и изготовителя, во-вторых, для этого необходимо промышленное производство с командой специалистов, четко поставленные задачи и цели. Так же в наше время все чаще возникают проекты по разработке дизайн-проектов, которые имеют многоуровневый функционал и задействуют сложные технологии, что ведет к привлечению дополнительного кадрового ресурса, в связи с чем выдвигается задача на новом уровне, а именно-управление проектной командой дизайн-проекта.

В первую очередь, проектный менеджмент подразумевает под собой профессиональную деятельность, направленную на достижение определенного результата за счет современных технологий, знаний, методов и средств. То есть управление проектами – это определенные действия, направленные на решение проблем, которые возникают по мере процесса реализации проекта, это искусство координации усилия людей [3]. Основные функции такого менеджмента — это: управление объемом проекта, временем, человеческими ресурсами, коммуникациями, контрактами, риском и качеством. Необходимо обладать методикой, которая позволяет объединять управление процессами разработки, производства и поставки потребителю конкретного вида продукции или услуги [1].

Что бы дать определение дизайн-проектам, необходимо понять, что такое непосредственно сам дизайн в рамках данной области.

Дизайн – это совокупность технических и гуманитарных знаний, которые синтезируются в художественном мышлении и воплощающихся в промышленные изделия с учетом эстетической составляющей. А дизайн менеджмент это - ориентированный на конечного потребителя подход, который помогает организациям принимать решения по вопросам дизайна, как вовне, так и внутри бизнес-процесса, то есть он выполняет роль

связующего звена между дизайном, маркетингом, технологией и управлением [4].

В настоящее время дизайн стремительно охватывает все аспекты окружающей среды человека, обусловленной промышленным производством. Специфика дизайн-проектов заключается в следующем. Самое главное – работа с творческими людьми. Управленческая деятельность по отношению к творческой группе требует креативности, умения мыслить критически и гибкость. Если менеджер не в силах справиться с такими людьми, несомненно, его ожидают проблемы. Именно поэтому, управляющему дизайн-проектом необходимо обладать такими навыками как, умением разрабатывать дизайн-стратегию компании; координировать участников команды, работающей над дизайн-проектом; правильно мотивировать и объединять в рабочие группы участников крупных проектов; грамотно оценивать бюджет дизайн-проекта, определять сложности творческих задач и срок их реализации, проводить переговоры с заказчиком и многое другое. Создавая стратегию менеджмента в творческом бизнесе, вы инвестируете в будущее, что приносит стабильный экономический результат.

Все чаще такие проекты возникают в сфере благоустройства города. Примером является проект «Пробок.нет» (руководитель проекта Александр Шульский). В ходе данного дизайн-проекта решались комплексные задачи и были реализованы следующие инициативы: признание движения по кругу главным, разрешённую скорость на автомагистрали для мотоциклистов приравнивали к автомобилистам, ввели контурные стрелки светофора, дорожную разметку «вафельница», диагональные переходы, временные знаки на жёлтом фоне. Так же были реконструированы улицы: Покровка, Маросейка, Пятницкая (Московской области), по концепции, разработанной «Пробок. Нет» [2].

Данный проект относится именно к дизайн-проекту. Во-первых, он включает в себя переосмысление пространства улицы, во -вторых, с помощью цвета, формы, инфографики, графического дизайна происходит переоценка общественного транспорта и снижение аварий и пробок для всех участников дорожного движения. Так же необходимо понимать, что дизайн-проект можно сделать чего угодно, в стандартном понимании это дизайн помещения. Дизайн в принципе подразумевает под собой создание материального предмета, соответствующего определенным критериям (красота, функциональность, удобство), поэтому с такой точки зрения, данный проект можно считать дизайн-проектом. Были разработаны новые светофоры, новая разметка и решение ширины тротуаров и дорог. Все это относится к составляющим дизайна. Обычно такого рода проекты — это

государственные заказы, подразумевающие благоустройство города, района, улицы. Одно дело если задача состоит в том, чтобы проложить дорогу, а другое, когда необходимо преобразовать среду. И под этим понимается не просто «нарисовать эскиз будущей улицы», а привести ко всему техническую документацию со всеми чертежами решений, планов прокладку инженерных коммуникаций и тому подобное, то есть необходимо изучать все с технической и юридической стороны, помимо визуальной.

Кроме всего вышеперечисленного, ключевой особенностью в таких проектах, несомненно, можно выделить согласованность с инженерными решениями. Нередко между дизайнерами и проектировщиками возникает организационный конфликт, связанный с невозможностью реализации дизайнерских замыслов из-за технических ограничений. В результате таких противоречий управляющий вынужден метаться между дизайнерами и инженерами, пытаясь выработать компромиссное решение. Именно поэтому менеджеру дизайн-проекта необходимо учитывать эти особенности и предотвращать конфликтные ситуации.

Очень важно и дальше продвигаться в сфере дизайн-проектов. Четкое понимание принципов работы, контроля сотрудников и слаженности процесса, для владельца дизайн-студий, арт-директоров, бренд-менеджеров, менеджеров по дизайну, необходимо для значительного расширения сферы своих профессиональных компетенций и выхода на новый уровень развития карьеры, а также для продвижения на мировом рынке. Что бы создавать истинно инновационные проекты необходимо сотрудничество всех областей дизайна и других смежных с ним, для формирования новых элементов среды и улучшения качества жизни людей. Именно поэтому необходимо развитие направления проектного менеджмента в сфере дизайна. Так как дизайн — это хороший бизнес, если знать, как управлять им. Необходимо внедрять и развивать направление «управление дизайн-проектами» в Санкт-Петербурге. Выпускники и в последующем опытные специалисты смогут представить северную столицу в новом свете: изменят городскую среду, модернизируют жизнь горожан с комфортом для каждого и позволят данной сфере найти отклик людей, за счет создаваемых продукций и услуг.

Список литературы

1. Основные понятия и процессы управления проектами // OSP URL: <https://www.osp.ru/cio/2000/03/170815/> (дата обращения: 17.11.2019).
2. Правила удобного дорожного движения // Probok.net URL: <http://probok.net/> (дата обращения: 16.11.19).
3. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ. ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ // CRM ПРОСТОЙ БИЗНЕС URL: <https://www.prostoy.ru/upravlenie-proektami> (дата обращения: 18.11.2019).

4. Что такое дизайн-менеджмент // LOOK AT ME URL: <http://www.lookatme.ru/flow/posts/books-radar/121259-design-management-po-russki> (дата обращения: 17.11.2019).

5. Что такое «дизайн-проект» // BASIC DECOR DESING URL: <https://designbd.ru/article/dizayn-proekt/> (дата обращения: 17.11.2019).

УДК 658.3

Никитина Е. А. Азими́на Е. В.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Nikitina E. A., Azimina E. V.

St. Petersburg State University of Economics

len19922690@gmail.com

«БИРЮЗОВАЯ» ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БИЗНЕСА

Аннотация. Статья посвящена проблеме повышения конкурентоспособности российского бизнеса в современных условиях рыночной экономики на примере функционирования «бирюзовых организаций».

Ключевые слова. Бирюзовая организация, конкурентоспособность, факторы конкурентоспособности, управление качеством, эволюционная цель, миссия компании.

«TEAL» ORGANISATION AS A TOOL TO INCREASE BUSINESS COMPETITIVENESS

Abstract. The article is devoted to the problem of increasing the competitiveness of Russian business in modern conditions of a market economy on the example of teal organisation functioning.

Keywords. Teal organization, competitiveness, factors for competitiveness, quality management, evolutionary purpose, company mission.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью изучения эффективности новых принципов повышения конкурентоспособности российского бизнеса, так как в последнее время общество претерпело существенные изменения.

Современное общество ценит качество, открытость, клиентоориентированность, гибкий подход, персонализацию. Быть востребованным на рынке получается у компаний, которые готовы удовлетворить требования клиентов и оперативно реагировать на новые тренды.

В ГИИ-2019 [1] Россия заняла 46-е место, выросла на две позиции (по сравнению с 2015 года и обеспечила устойчивость относительно 2018 года). Отмечается улучшение ситуации по субиндексу ресурсов инноваций на (+11 позиций), но снижение заметно по степени влияния результатов научно-технической и инновационной деятельности на экономику и общество (сразу -10 позиций). Невысокая эффективность инновационной деятельности и связанных с ней общественных институтов оставляет Россию на аутсайдерских позициях в отличие от стран-лидеров.

На данном этапе проблемой российской экономики является низкая производительность труда. По данным Организации экономического сотрудничества и развития [3], производительность труда в России за 2017 год составила \$26,5 в час (объем ВВП, вырабатываемый каждым работающим гражданином за один час). Это в разы ниже, чем показатели европейских стран, США, Японии. Производительность труда в Германии \$76,4, США \$72,1, Великобритании \$60, Японии \$46,1, в среднем по странам ОЭСР — \$54,8, по странам G7 — \$64,1. Россия проигрывает всем странам ОЭСР, за исключением Мексики. Даже бывшими соседям (в Эстонии — \$38,3, также обгоняют Россию Латвия и Литва).

Рейтинг производительности труда говорит о том, что отечественным предприятиям не удалось обеспечить высокий уровень конкурентоспособности, им еще предстоит проделать большой путь в этом направлении.

Критерии оценки конкурентоспособности бизнеса в научной литературе не приведены к единой методике, предлагаемые подходы характеризуются значительным разнообразием и не всегда учитывают вышеупомянутые современные тенденции потребительских предпочтений.

Тему повышения конкурентоспособности бизнеса и различные подходы к её оценке такие ученые как: М. Портер, Ф. Котлер, Р. А. Фасхутдинов, Е.А. Горбашко, М. В. Виноградова и т.д. В области повышения качества: Э. Деминг, А. Фейгенбаум, Т. Конти, Е.А. Горбашко, Т.И. Леонова. В области формирования корпоративной культуры: П. Друкер, Э. Мейо.

Конкурентоспособностью называют способность объекта выдерживать конкуренцию, т.е. быть успешно реализованным на рынке. Это касается успешности предприятий, товаров, услуг. Для того, чтобы быть успешным на рынке нужно быть востребованным, а для этого необходимо соответствовать потребительским запросам.

Конкурентоспособность, по М. Портеру [3], складывается из нескольких факторов:

- 1) человеческие ресурсы – количество квалифицированных кадров;

2) физические ресурсы – количество, качество и стоимость земельных, водных ресурсов, полезных ископаемых, лесных ресурсов, климатические условия;

3) ресурсы знаний – сумма научной, технической и рыночной информации, влияющей на конкурентоспособность товаров и услуг;

4) денежные ресурсы – количество и стоимость капитала, который может быть использован на финансирование;

5) инфраструктура – тип, качество используемой инфраструктуры и плата за пользование ею, влияющие на характер конкуренции.

И. Г. Головцова и К. М. Туманов в своем учебном пособии [4] упоминают о том, в условиях рынка на конкурентоспособность влияют внешние и внутренние факторы. Среди внешних факторов: государственная политика и государственные системы контроля, надзора, стратификации, защиты, а также деятельность общественных институтов. Среди внутренних факторов: производственная и организационная структура предприятия, качество менеджмента, репутация, мотивация персонала, эффективная конкурентная стратегия и т.д.

Одним из внутренних факторов конкурентоспособности бизнеса является качество производимых товаров и услуг.

Качество продукции является одним из важнейших средств конкурентной борьбы, завоевания и удержания позиций на рынке. Поэтому фирмы уделяют особое внимание обеспечению высокого качества продукции, устанавливая контроль на всех стадиях производственного процесса, начиная с контроля качества используемых сырья и материалов и заканчивая определением соответствия выпущенного продукта техническим характеристикам и параметрам не только в ходе его испытаний, но и в эксплуатации, а для сложных видов оборудования - с предоставлением определенного гарантийного срока после установки оборудования на предприятии заказчика. Поэтому управление качеством продукции стало основной частью производственного процесса и направлено не столько на выявление дефектов или брака в готовой продукции, сколько на проверку качества изделия в процессе его изготовления.

Важнейшим источником роста эффективности производства является постоянное повышение технического уровня и качества выпускаемой продукции. Для технических систем характерна жесткая функциональная интеграция всех элементов, поэтому в них нет второстепенных элементов, которые могут быть некачественно спроектированы и изготовлены. Таким образом, современный уровень развития НТП значительно ужесточил требования к техническому уровню и качеству изделий в целом и их отдельных элементов.

Управлению качеством продукции во всех странах уделяется достаточно много внимания. Был сформирован новый подход в управлении качеством, в нем отражен ряд моментов:

- обеспечение качества понимается не как техническая функция, реализуемая каким-то одним подразделением, а как систематический процесс, пронизывающий всю организационную структуру бизнеса;

- вопросы качества актуальны не только в рамках производственного цикла, но и в процессе разработок, конструирования, маркетинга и послепродажного обслуживания;

- качество должно быть ориентировано на удовлетворение требований потребителя, а не изготовителя;

- повышение качества продукции требует применения новой технологии производства, начиная с автоматизации проектирования и кончая автоматизированным измерением в процессе контроля качества;

- всеобъемлющее повышение качества достигается только заинтересованным участием всех работников.

Такое понимание задачи управления качеством требует существенных изменений, как в организации бизнеса, так и в его культуре. Одним из современных ответов на этот вызов является концепция бирюзовой организации, предложенная Ф. Лалу в книге «Открывая организации будущего» [2].

Современная концепция «бирюзовых» организаций несет в себе отражение трех принципов: самоуправление, целостность, эволюционная цель.

Сильная сторона самоуправления заключается в возможности максимально быстро и эффективно решения проблемы любого уровня сложности. Осуществить такой подход позволяет система, основанная на равноправном взаимодействии всех сотрудников. Организация строится на горизонтальной структуре: минимум начальников и максимум свободы. Этот подход не дает рядовым сотрудникам возможности проявиться, применить таланты и чувствовать себя частью команды с общей целью, а не винтиком в огромной машине.

В организациях бирюзового типа ценятся личностные качества сотрудников. Поощряется саморазвитие. Важно, чтобы человек чувствовал себя «на своем месте». Так формируется целостность команды, нет одиночек, тебе всегда помогут. «Друзья всегда с тобой» - так, например, звучит миссия компании-провайдера телекоммуникационных услуг «Ufanet», в корпоративной культуре которой заложено внимательное отношение к сотрудникам к клиентам, создание дружелюбной атмосферы в коллективе и непрерывное самосовершенствование.

Эволюционная цель направлена не вовнутрь организации, а вовне и имеет значение не только для клиента, но и для какого-то сообщества или, возможно, даже для государства. Так, основатель компании «ВкусВилл» Андрей Кривенко называет эволюционной целью своей компании продукты с честным составом во всех магазинах страны.

Как утверждает автор концепции, такие компании – вершина эволюции развития организаций, т.е. наиболее конкурентоспособные и адаптированные к меняющимся условиям рынка.

Таблица 1. Взаимосвязь принципов «бирюзовой» организации и факторов конкурентоспособности

«Бирюзовая» организация	Факторы конкурентоспособности
1. Самостоятельность и оперативность в принятии решений;	1. Гибкость, оперативное реагирование на изменяющиеся условия рынка;
2. Целостность организации, поощрение саморазвития сотрудников;	2. Количество квалифицированных кадров, качество менеджмента, репутация компании, мотивация персонала;
3. Эволюционная цель, повышение качества производимых товаров и услуг.	3. Управление качеством, повышение технического уровня и качества выпускаемой продукции.

Как видно из таблицы, относительно высокая конкурентоспособность «бирюзовых» организаций обуславливается удовлетворенностью и готовностью потребителей повторно приобрести продукцию этой фирмы, отсутствием претензий к предприятию со стороны общества, акционеров, партнеров, обеспечиваемая высокой мотивацией сотрудников организации.

Проведенное исследование показывает, что в условиях динамичной внешней среды, происходит переосмысление и в определенной степени ужесточение требований к организациям для обеспечения высокой конкурентоспособности, что, в свою очередь, обуславливает необходимость существенных изменений в организации, затрагивающих принципы работы, ее культуру. Одной из целостных концепций таких организационных изменений является концепция «бирюзовых» организаций, впервые успехи ее внедрения на практике (Вкусвилл, Zappos) подтверждают перспективность работы в этом направлении.

Список литературы

1. Глобальный инновационный индекс – 2019. СИЭЗ НИУ ВШЭ [Электронный ресурс] URL:

https://issek.hse.ru/data/2019/07/24/1481491446/NTI_N_137_24072019.pdf
(дата обращения: 23.11.2019)

2. Лалу Ф. Открывая организации будущего. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. — 432 с.
3. Организация Экономического Сотрудничества и Развития [Электронный ресурс] URL: <http://www.oecd.org/> (дата обращения: 23.11.2019)
4. Портер М., Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран / М. Портер; перев. на рус. И.В. Квасюкова [и др.]. —М.: Интеллектуальная литература, 2016. —740 с.
5. Туманов К.М., Головцова И.Г. Менеджмент конкурентоспособности организаций сферы услуг: учебное пособие для магистрантов – СПб.: СПбГЭУ, 2018.

УДК 658.5

Стародубцева Е. Д.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Starodubtseva E. D.

St. Petersburg State University of Economics

Elenatonika@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. В данном исследовании рассматривается вопрос оценки результативности бизнес-процессов системы менеджмента качества предприятия. Автором проведен анализ существующих методик для оценки бизнес-процессов, выявлены их положительные и отрицательные стороны. Исходя из анализа существующих методик, были разработаны методические рекомендации по оценке результативности бизнес-процессов с учетом рекомендаций стандартов качества. Результаты исследования апробированы на предприятии ООО «НеоТех».

Ключевые слова. Система менеджмента качества, бизнес-процессы, предприятие, оценка, менеджмент качества, показатели результативности.

FEATURES OF THE ASSESSMENT OF BUSINESS PROCESSES OF ENTERPRISE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

Abstract. This article addresses the issue of valuation of business processes of an enterprise quality management system. The article discusses the performance of processes of QMS. The author analyzes the methods for evaluating processes, their weaknesses and strengths. The author developed methodology recommendations for assessing of business processes

in accordance with quality standards. The results of the research were tested at the enterprise ООО "NeoTeh".

Key words. Quality Management System, business process, enterprise, appraisal, quality management, performance indicators.

С развитием индустрии сертификации на российском рынке все большую значимость приобретает вопрос формирования и реализации методик оценки бизнес-процессов на предприятии. При внедрении стандартов системы менеджмента качества (далее СМК) ГОСТ Р ИСО 9001-2015 (пункт 9), ГОСТ РВ 0015-002-2012 (пункт 8) и других стандартов предприятию необходимо разработать систему оценки бизнес-процессов для их контроля и дальнейшего улучшения [1,2]. В методику по оценке результативности бизнес-процессов могут входить следующие составляющие:

- определение бизнес-процессов;
- подбор критериев;
- формирование внутренней комиссии для проведения анализа;
- проведение оценки;
- анализ результатов.

В рамках данного исследования под бизнес-процессом следует понимать совокупность взаимосвязанных операций, которые нацелены на создание продукта или услуги [6]. Под результативностью понимается отношение полученных результатов к заданным значениям [1].

С целью разработки методических рекомендаций по формированию методики оценки результативности бизнес-процессов СМК и выделения их особенностей был проведен анализ существующих методик. Согласно методике И.А. Абдулина исходными данными для проведения оценки выступают результаты мониторинга СМК (выходы процессов, аудиты, анализ СМК со стороны руководства) [3]. Оценка результативности происходит благодаря сопоставлению полученных и запланированных результатов процесса. Плюсом данного подхода является взаимосвязь методики с результатами оценки СМК в целом, что дает возможность проследить сильные и слабые стороны системы. Минусом данного подхода можно считать большое количество выделяемых критериев, что затрудняет процесс расчета результатов.

Методика Искандеровой Р.Р. предполагает сопоставление оценки результативности бизнес-процессов с конкретным отчетным периодом [4]. По каждому процессу выделяют критерии оценки, которые задаются руководством предприятия в начале отчетного периода [4]. В дальнейшем рассматривают отношение фактических результатов к плановым. Плюсом

данного подхода является то, что можно задавать критерии оценки в соответствии с оперативными или стратегическими планами предприятия. Минусом данного подхода является то, что в течение отчетного периода эталонные показатели процесса могут изменяться, поэтому необходимо иметь возможность их корректировать.

Следовательно, можно выделить следующие особенности оценки бизнес-процессов предприятия:

- ориентация на отраслевую принадлежность предприятия (выделение процессов для оценки в соответствие со сферой деятельности предприятия);

- проведение анализа запланированных и фактических результатов выполнения процесса (периодичность проведения мониторинга);

- использование независимых экспертных оценок (комиссия по качеству предприятия, привлечение сторонних экспертов).

После проведенного анализа и выявления их особенностей, следует перейти к составлению методических рекомендаций. Разрабатывать методику оценки результативности бизнес-процессов СМК необходимо в соответствие с отраслевыми особенностями предприятия, потому что процессы для оценки одного предприятия могут отличаться от другого [5].

Первым этапом необходимо выделить бизнес-процессы для оценки. Например, процесс закупок, процесс производства, процесс технического контроля, процесс оценки удовлетворенности потребителей. Далее следует подобрать критерии оценки процессов, то есть, какие значения является эталонными и провести оценку результативности, сделать выводы по ее результатам.

Основной формулой для проведения оценки результативности бизнес-процессов (R_j) выступает отношение суммы показателей к количеству показателей. Данное отношение можно записать в виде формулы:

$$R_j = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{n}; \quad (j = 1, 2, 3) \quad (1),$$

где n – количество показателей для каждого процесса разное; x_i – величина i -го показателя – результат конкретного измерения.

В качестве исходных данных могут выступать независимые оценки экспертов, которые входят в комиссию по качеству предприятия. Минимальная оценка эксперта – 0 (ноль), максимальное – 1 (единица). Данные значения заданы для удобства проведения расчетов. Описанные методические рекомендации были апробированы на промышленном

предприятия ООО «НеоТех». В рамках данного исследования экспертами выступили руководители отделов, представители отделов по качеству, ведущие специалисты. Анализ бизнес-процессов ООО «НеоТех» проводился в сентябре 2019 года в ходе проведения внутреннего аудита СМК предприятия.

К бизнес-процессам ООО «НеоТех» были отнесены следующие: маркетинговые исследования (П 1), опытно-конструкторские работы (П 2), закупка (П 3), производство (П 4), технический контроль (П 5), оценка удовлетворенности потребителей (П 6). Пример расчетов представлен в таблице 1.

Таблица 1. Оценка результативности основных процессов (R_1)

Наименование показателя	Значения	Расчет
П 1 Маркетинговые исследования. Оценка внешней и внутренней среды	При проведении оценки присваивается (1 балл), при не проведении – (0 баллов)	$X_1 = 1$
П 2 ОКР Управление документацией	Превышение сроков разработки документации по проекту – отношение фактических сроков (15) / к плановым (25)	$X_2 = 15/25 = 0,6$
П 3 Закупка	Количество предъявленных рекламаций поставщику (24) / количество закупленной продукции (количество счетов)(180)	$X_3 = 24/180 = 0,14$
П 4 Производство	Задержка отгрузки продукции (12) / отгрузка изготовленной продукции в срок (28)	$X_4 = 12/28 = 0,43$
П 5 ТК	Количество забракованных в процессе производства изделий (14) / количество выпущенных изделий (26)	$X_5 = 14/26 = 0,55$
П 6 Оценка удовлетворенности потребителей	При проведении оценки присваивается (1 балл), при не проведении – (0 баллов)	$X_6 = 1$

Результативность бизнес-процессов	Сумма показателей (3,75) / количество показателей (6)	$R_1 = 0,62$
-----------------------------------	---	--------------

Пример расчета оценок результативности основных процессов R_1 выглядит следующим образом:

$$R_1 = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{n} = (x_1 + x_2 + x_3 + x_4 + x_5 + x_6) / 6 = (1+0,6+0,14+0,43+0,55+1) / 6 = 0,62$$

(при n=6)

Интерпретацию полученного значения в данном случае следует проводить в соответствии с рекомендациями ГОСТ РВ 0015-002-2012, так как предприятие сертифицировано на данный стандарт. Согласно стандарту полученное значение показателя R_1 является удовлетворительным [2]. Следовательно, предприятию необходимо улучшать работу с поставщиком в рамках процесса закупок. Например, проводить оценку поставщиков, анкетирование поставщиков, составлять список потенциальных поставщиков, чтобы уменьшить число предъявляемых рекламаций.

Таким образом, представленные методические рекомендации практические применимы на предприятиях и могут быть использованы как основа для ежегодного анализа СМК со стороны руководства для сравнения запланированных и фактических результатов процессов.

Список литературы

1. ГОСТ Р ИСО 9001-2015«ISO 9001:2015 Системы менеджмента качества. Требования» [Текст]. - М.: Изд-во «Российская газета», 2015.- 34 с.
2. ГОСТ РВ 0015-002–2012. Системы менеджмента качества. Общие требования. [Текст].- М., 2012. - 38 с.
3. Абдулин И.А. Методика оценки результативности системы менеджмента качества ФГБОУ ВО «САМГТУ НИИ ПКВТ» [Текст]/ И.А. Абдулин, Е.Л. Москвичева, О.В. Соловейко, А.В. Серкова, М.Д. Федотова, Г.Г. Богатеев/ Вестник технологического университета.- 2016.-Т.19 №24.- С.102-105.
4. Искандерова Р.Р. Методика оценки результативности СМК предприятия [Текст]/ Р.Р. Искандерова/ Молодой ученый. – 2015.-№5. С. 278-280.
5. Четыркина Н.Ю., Стародубцева Е.Д. Модернизация подходов к формированию системы менеджмента качества на промышленном предприятии. [Текст]/ Н.Ю. Четыркина, Е.Д. Стародубцева/ Теория и практика общественного развития. – 2019.- №5. С.33-37.
6. Blanco-Encomienda, Francisco Javier; ROSILLO-DÍAZ, Elena; MUÑOZ-ROSAS, Juan Francisco. Importance of Quality Control Implementation in the Production Process of a Company. European Journal of Economics and Business Studies, [S.l.], v. 4, n. 1, p. 240-244, mar. 2018. ISSN 2411-9571.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ПРОЕКТАХ АТОМНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ

Аннотация. Атомная энергетика является одной из передовых и перспективных отраслей в мире. Ядерная безопасность атомной электростанции обеспечивается применением системного подхода по отношению к рискам. В данной статье рассматриваются процессы риск-менеджмента при управлении Проектом АЭС, как инвестиционным проектом, а также риск-менеджмент как часть анализа безопасности АЭС с учетом возможных природных, внешних и внутренних угроз.

Ключевые слова. Атомная энергетика, риск-менеджмент, инвестиционный проект, анализ безопасности.

RISK MANAGEMENT IN NUCLEAR POWER ENGINEERING PROJECTS

Abstract. Nuclear energy is one of the most advanced and promising industries in the world. Nuclear safety of a nuclear power plant is ensured by applying a systematic approach to risk. This article discusses the processes of risk management in managing the NPP Project as an investment project, as well as risk management as part of the safety analysis of nuclear power plants taking into account possible natural, external and internal threats.

Key words. Nuclear energy, risk management, investment project, safety analysis.

Атомная электростанция является с одной стороны одним из экологически чистых, перспективных и безопасных видов производства электроэнергии как часть безуглеродной энергетики, а с другой стороны дорогостоящим Проектом с высокими требованиями к функциональности и безопасности со стороны Заказчиков, Владельцев и надзорных органов.

Проект АЭС соответствует общепринятому понятию Проект, как предприятие (намерение), которое в значительной степени характеризуется неповторимостью условий в их совокупности [1] в соответствии с ЕРС-контрактом.

Управление Проектом АЭС – область деятельности Исполнителя по контракту, в ходе которой определяются и достигаются чёткие цели Проекта [2].

Ограничения и требования, накладываемые на Проект АЭС, определяют основные риски для Исполнителя при реализации:

- ограничение по срокам исполнения в соответствии с календарным планом;
- большой объем требований (ЕРС контракт, Законы и постановления страны-Владельца, а также другая применимая НТД);
- большое количество внешних интерфейсов с Участниками проекта (сложная договорная обвязка, длинные цепочки Поставщиков);
- человеческие ресурсы, в т.ч. компетенции и навыки персонала.

В настоящий момент в большинстве случаев управление рисками является слабо развитым направлением в организациях, т.е. данное направление в управленческой деятельности получает ограниченное внимание со стороны высшего руководства [3].

Зачастую организации следуют подходу в управлении рисками, основанному на соблюдении минимума требований нормативных стандартов в данной области, что само по себе создает соответствующие риски. В этом случае организация не способна ни сформировать оптимальный профиль риска в соответствии с бизнес моделью, ни адекватно управлять реализовавшимися рисками. В ситуациях связанных с реализовавшимися рисками принятие решений на основе анализа краткосрочных результатов, учитывающих доход и затраты, зачастую влекут за собой негативное влияние в долгосрочной перспективе.

Принимая во внимание специфику отрасли, политическую значимость, а также сложность и длительность реализации инвестиционного Проекта в атомной отрасли, разработка и внедрение принципов риск-менеджмента и формирование соответствующего отношения к риску в рамках общего менеджмента являются одними из приоритетных обеспечивающих видов деятельности для устойчивого развития и поддержания позиции в мировой энергетике.

Для того, чтобы эффективно и результативно достичь целей Проекта определяются и устанавливаются подходы к управлению рисками в рамках управления Проектом. Положительными аспектами риск-менеджмента являются [4]:

- определение приоритетных направлений, сильных и слабых сторон существующих Проектов;
- направленность на реализацию или улучшение процесса управления Проектом;
- обеспечивает объективный обзор состояния «как есть»;
- определяет «предупреждающие» сигналы, пока еще не слишком поздно;

– накапливание опыта для учета в будущих Проектах.

В обеспечение должного функционирования процесса управления рисками оценивается внешняя и внутренняя ситуация (контекст) организации и влияние на имидж отрасли перед разработкой и внедрением инфраструктуры риск менеджмента в конкретную организацию. Учитываются принципы упреждающего управления рисками, принятые стратегических решений на основе результатов риск-менеджмента с целью снижения вероятности реализации неблагоприятного события и минимизацию возможных потерь для Проекта в случае реализации риска, повышения эффективности оперативного управления и следование строгим этическим и социальным стандартам.

В атомной отрасли, как и в любой другой **Ошибка! Источник ссылки не найден.**, основным тонким местом в управлении рисками является человеческий фактор, т.е. чрезмерная уверенность владельца риска и ответственного исполнителя мероприятий по управлению риском в том, что вероятность реализации является низкой, как и прогнозируемые последствия [5]. Данный риск относится к области человеческих ресурсов.

Риск-модель сроков и стоимости подобного инвестиционного Проекта формируется на основе исходных данных отклонений сроков и стоимости в формате PERT распределения. Для ранжирования рисков разрабатывается карта рисков Проекта.

Наряду с проектными рисками, в Проектах АЭС учитываются риски, связанные непосредственно с конфигурацией, проектируемой АЭС. Для минимизации рисков, связанных с несоответствиями требованиям по безопасности, проводятся следующие мероприятия:

- верификация и валидация проектных решений (в т.ч. управление требованиями);
- разработка 3D-модели для демонстрации компоновки зданий и сооружений АЭС и проведения анализов безопасности;
- применение теории надежности для конкретных элементов АЭС для анализа безопасности;
- проведение вероятностного анализа безопасности;
- проведение детерминированного анализа безопасности;
- анализ внешних и внутренних угроз (к примеру – падение большого коммерческого самолета, землетрясения, цунами, торнадо, внутреннее затопление [6]).

Атомная отрасль перенесла несколько серьезных аварий, которые негативно сказались на имидже ядерной энергетики. Однако, рассмотренные принципы управления проектами при адаптации их в соответствии со спецификой отрасли, а также базирование деятельности, связанной с

рисками, в течение жизненного цикла АЭС на принципе ядерной безопасности обеспечивают создание надежных и экологических источников электроэнергии.

Список литературы

1. DIN 69901-1:2009 “Project management - Project management systems - Part 1: Fundamentals”, 2009;
2. PMBoK (Project management body of knowledge), 2017;
3. Article “Value and resilience through better risk management”, McKinsey&Company, 2018;
4. Article “Reducing project risk”, Routledge, 2018;
5. Article “Project managers’ overconfidence: how is risk reflected in anticipated project success?”, Golo Fabricius, Marion Buttgen, 2015;
6. Article “Natural hazards and Nuclear Power Plant Safety”, Tamas Janos Katona, 2019.

УДК 658.518.3

Хмелевская Я. А.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Khmelevskaia I. A.

St. Petersburg State University of Economics

Khmelevskaia.iana@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ 5S В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению основных этапов внедрения 5S - инструмента организации и систематизации рабочих мест на предприятии. На каждом этапе выделены ключевые особенности применения данного инструмента в логистической компании, выявленные в ходе практического внедрения 5S в компании RosLogistics.

Ключевые слова. 5S, организация рабочего места, бережливое производство, логистические организации, концепция lean.

SPECIFIC OF 5S IMPLEMENTATION IN A LOGISTICS COMPANY

Abstract. This article considers key stages of implementation of 5S – the instrument of work place organization and systemization. Key specificities of using this instrument in logistics company are described at every stage. This data was produced by practical implementation of 5S in company Roslogistics.

Key words. 5S, organization of workplace, economical production, logistics companies, Lean concept.

5S – это инструмент систематизации и организации рабочего пространства для достижения наибольшей эффективности и безопасности. Система и принципы 5S были разработаны в компании Toyota Motor в середине двадцатого века. В настоящее время организации, предоставляющие услуги складского хранения, внедряя инструмент 5S, гарантируют безопасность и организованность не только персоналу, но и клиентам. Такой подход к обеспечению безопасности минимизирует риски [1], повышает производительность, поэтому в условиях конкурентного рынка исследования практики внедрения инструмента 5S является актуальным.

Целью исследования является обзор этапов внедрения инструмента 5S и выявление особенностей внедрения инструмента в логистической организации на каждом этапе.

Во многих источниках принято считать, что инструмент 5S является частью концепции Lean (бережливое производство). Бережливое производство направлено на устранение следующих видов потерь: перепроизводство; ожидание; транспортировка; этапы обработки; лишние запасы; ненужные перемещения; дефект; нереализованный потенциал работников; перегрузка работников или мощностей; неравномерность выполнения операций [2]. 5S действует прямо на снижение таких потерь, как ожидание и ненужные перемещения. Само название 5S состоит из пяти японских слов, которые определяют этапы внедрения данного инструмента на предприятии [3].

Seiri (сортировка) – подразумевает, что сначала рабочее место необходимо полностью проанализировать, весь интерьер и предметы труда четко разделить на «нужное» и «ненужное». Каждая вещь должна быть рассмотрена с применением таких вопросов, как:

- какая цель у данной вещи на этом рабочем месте?
- когда и как часто пользуются этой вещью?
- кто пользуется этой вещью?
- действительно ли эта вещь должна находиться здесь?

В логистической компании, которая предоставляет услуги складского хранения и транспорта, должно быть выделено несколько видов рабочих мест, которые должны быть проанализированы отдельно: складские участки, зарядная комната, слесарная комната, операторские, контрольно-пропускные пункты, офисные кабинеты, комнаты приёма пищи, раздевалки.

По опыту внедрения 5S можно выделить следующие особенности для логистических компаний:

- организация рабочего места на складе и в зарядных комнатах сопряжена с требованиями безопасности;

– оборудование склада обычно крупногабаритное, поэтому для организации порядка хранения и мест остановки складской техники потребуется напольная разметка;

– в складских комплексах хранится множество архивной документации – каждый день операторы получают комплекты документов на погрузку или отгрузку товара клиента. При невозможности наладить со всеми клиентами электронный документооборот, необходимо выделить места для хранения архива, которые будут недалеко от операторских, чтобы каждый день была возможность оперативно освободить рабочее место от накопившихся документов. Архив должен быть отсортирован по датам;

– на складах, где используется напольные транспортные средства, обязательным требованием является – перемещение людей по складу только в сигнальном жилете. Поэтому все входы в складской комплекс должны быть оснащены местом хранения сигнальных жилетов.

В остальном классификация предметов труда происходит по стандартному сценарию. Важным является то, что организации лучше определить несколько категорий для вещей, например, «1. Нужное, используется часто», «2. Нужное, используется редко», «3. Ненужное, но в будущем может пригодиться» (таким вещам лучше присвоить определенные ярлыки, определить места их хранения, и вести их учет), «4. Ненужное» (такие вещи либо утилизируются, либо рассматривается возможность их продажи, перемещения).

Seiton (организация порядка, аккуратность) – определение оптимального места хранения для каждой вещи. После определения того, как часто и кто пользуется вещью, необходимо расположить её наиболее логично: дальше – редко используемую, ближе – часто используемую. Вещь должна располагаться так, чтобы тот, кто с большей периодичностью ей пользуется, имел к ней самый быстрый доступ. При необходимости компании следует закупить контейнеры или шкафы для безопасного и эргономичного хранения. Стоит соблюдать все законодательные требования, так, например, если на складе хранится пищевая продукция, то комнаты приема пищи должны быть изолированы от склада, весь уборочный инвентарь должен располагаться в специальных шкафчиках или комнате, которые закрываются на замок.

Трудность данного этапа для складской логистики заключается в том, что склад – это очень большие площади, на которых невозможно определить оптимальное место хранения какого-либо инструмента, так как он равнозначно часто используется на разных участках склада при выполнении погрузочно-разгрузочных работ. Из этой ситуации есть несколько выходов: закупить инструменты на каждый участок

(дополнительные затраты); определить одно место хранения и выдавать инструмент под запись; наладить процесс перемещения инструмента (на каждом участке выделить место для инструмента и предоставлять информацию пользователям, в какое время и где именно должен находиться инструмент). В итоге на данном этапе должны быть сокращены такие потери, как ожидание и излишние перемещения.

Seiso (содержание в чистоте). После того, как все вещи расставлены по местам и рабочее место представлено в оптимальном состоянии, необходимо обозначить для работников правила поддержания чистоты на рабочем месте.

Для складского комплекса характерны следующие нарушения порядка: неубранные документы, стрейч-пленки, картон, стрип-ленты на полу после погрузо-разгрузочных работ, неубранный уборочный инвентарь. Мусор на складе ведёт к порче напольных транспортных средств. Когда в компании используются услуги клининга, персонал снимает с себя ответственность за чистоту своего рабочего места. Во избежание этого, следует разработать чек-листы контроля уборки рабочего пространства [4] и назначить ответственных работников за их заполнение. Контролируя выполнение клининговых услуг, работники принимают на себя ответственность за чистоту рабочего пространства и понимают критерии оценки чистоты.

Для закрепления в сознании работников требований к состоянию рабочего места предусмотрен следующий этап.

Seiketsu (стандартизация) – это необходимое условие для выполнения всех предыдущих этапов, оно подразумевает разработку регламента по проведению вышеперечисленных этапов.

Правила организации рабочего места и поддержание его чистоты должны быть закреплены в специальном документе или реестре, однако для линейного персонала, которого в логистических компаниях много, эти правила должны быть наглядными и не сложными. В компании RosLogistics на каждом рабочем месте было предложено вывесить фотографии, как оно выглядит в идеальном состоянии. Во-первых, это даёт возможность для любого нового сотрудника быстро понять, где и что должно находиться, а во-вторых, это помогает при аудите выполнения принципов 5S проверить порядок на каждом рабочем месте.

Shitsuke (самодисциплина, совершенствование). Когда 5S уже внедрен и производительность начинает расти, необходимо прийти к пониманию того, что это инструмент долгосрочного применения. Вовлеченность персонала и лидерство руководства помогут развивать принципы 5S дальше и получать от применения этого инструмента

наибольший эффект. В логистической компании очень важным инструментом совершенствования является обмен опытом. Регулярно появляются идеи и методы оптимизации складского пространства. Хорошей практикой для реализации принципа постоянного улучшения является ведение трекера «Корректирующие мероприятия», где специалист по качеству отражает замечания сотрудников, их причины, предложенные корректирующие действия и сроки, ответственные работники за их реализацию.

Таким образом, в статье описаны особенности внедрения инструмента 5S в логистической организации, выделены проблемы и предложены практики их решения. Статья носит практико-значимый характер, и научная новизна полученных результатов заключается в рассмотрении инструмента 5S через призму логистической системы и дополнении сценария внедрения этого инструмента.

Список литературы

- 1 Yacob Khojasteh Supply Chain Risk Management. Singapore.: Springer, 2018. С. 246-248
- 2 Грачёв А., Киселёв И. Культурные аспекты преобразования компании на основе метода 5S / А. Грачёв, И. Киселёв // Стандарты и качество. — 2009. — № 5. — С. 88—93.
- 3 Тихонова Н., Максимцев И., Майзель А., Пивоваров И. Международный бизнес: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения 3++ - СПб.: Питер, 2018, С. 200-203
- 4 Система 5S3R на производстве // <http://www.management.com> URL: <http://www.management.com.ua/qm/qm206.html> (дата обращения: 24.11.2018)

УДК 330.3

Яковлева К. А.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Yakovleva K. A.

St. Petersburg State University of Economics

Ksenu_2016@mail.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ EVENT-МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ

Аннотация. Настоящая статья посвящена вопросу о перспективах развития event-менеджмента в России. Рассмотрены цели и характеристики, присущие данной отрасли. В статье раскрывается проблема административной стороны профессии event-менеджера в нашей стране. Выявлена перспектива занятости молодого поколения в данной сфере.

Ключевые слова. Event-менеджмент, коммуникации, развитие менеджмента, индустрия ивент-услуг

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF EVENT MANAGEMENT IN RUSSIA

Abstract. This article is devoted to the issue of the prospects for the development of event management in Russia. The goals and characteristics inherent in this industry are considered. Also, the article reveals the problem of the administrative side of the profession of event-manager in our country. The prospect of employment of the young generation in this area is revealed.

Keywords. Event management, communications, management development, event services industry

Термин event-менеджмента возник совсем недавно. На данный момент организации этой отрасли приобретают все большую популярность в нашей стране и с каждым годом становятся всё профессиональнее. Event-менеджмент (событийный менеджмент) представляет собой полный комплекс мероприятий по созданию корпоративных и массовых событий [5]. Целью данного направления деятельности является организация события таким образом, чтобы клиент воспринимал это событие исключительным и уникальным.

На сегодняшний день появляются всё новые сферы коммуникации. Event-менеджмент отличает от этих сфер проработка каждой детали мероприятия: от написания сценария до рассылки приглашений участникам [1]. А поскольку менеджмент подразумевает комплексное управление событием, то и его главная организационная составляющая - средство общения с целевой аудиторией, которая выделяется над всеми средствами коммуникации высотой энергии и своими безграничными возможностями.

Быстрые темпы роста данной сферы привели к необходимости создания специализированных event-агентств. Индустрия event-услуг, представляющая собой вариативный ряд организаций по проведению мероприятий различного уровня и профиля от научной до творческой направленности, является перспективной в нашей стране.

Но так было не всегда. Яркий пример сравнения - проведение свадебных торжеств в 90-е годы и в настоящее время. Сейчас это - особая стилистика, увеличивающийся бюджет, особое внимание к гостям и к деталям праздника. Но event-менеджмент имеет и другие направления. Большую популярность он набирает в сфере российского ресторанного бизнеса, организации массовых мероприятий, подготовки и реализации

концертных программ отечественных и зарубежных звёзд, проведения премий и т.д.

Положительный пример и опыт менеджмента в европейских странах и привлечение event-агентов из-за рубежа являются основными двигателями прогресса данной отрасли в нашей стране [5]. Профессия event-менеджера не зарегистрирована в государственном реестре профессий. Основная причина - отсутствие в Высших учебных заведениях направления обучения, где возможно было бы получить диплом event-менеджера. В рамках данной статьи было проведено исследование возможности обучения данной профессии у нас в стране. Престижные ВУЗы пока не имеют в своих направлениях такой специальности как «Event-менеджмент». Но альтернативой могут послужить близкие специальности, такие как «Реклама», «Связи с общественностью», Менеджмент» и «Журналистика». Набор базовых знаний и навыков позволит молодому специалисту в дальнейшем совершенствоваться в области event-менеджмента. Непосредственно специфику работы и дополнительный опыт можно получить на профессиональных курсах. Такие курсы ежегодно организывает Высшая Школа Кино и Телевидения «Останкино». Тем не менее спрос на данных специалистов возрастает с каждым годом. Профессиональное обучение на сегодняшний день заключается только в мастер-классах зарубежных event-специалистов. Лидерам образовательных услуг России следует обратить внимание на тенденции рынка и взять на вооружение развивающийся рынок event-индустрии. Рекомендации всем специалистам данной сферы – изначально определить для себя приоритетное направление во всей области организации мероприятий, а уже в последствии выбирать нужную программу обучения.

Ежедневно event-менеджер выполняет разнообразную работу: организация мероприятий и придумывание концепций, идей, сценариев; составление смет, календарных графиков и привлечение подрядчиков, а также управление их работой; согласование работ с другими отделами, ведение документооборота и многое другое [2]. Для успешной реализации своих задач специалисту необходим неподдельный интерес к празднику или другому событию. Одна из сильных сторон event-менеджера – способность выполнять массу задач одновременно, а значит, умение расставлять приоритеты. Способность найти золотую середину между воплощением идеи и минимизацией усилий и расходов – еще одна функция этого специалиста. Менеджерам данной сферы необходимо иметь развитые вербальные, письменные и коммуникационные способности, ориентироваться в кинематографе, спорте, моде и литературе. Также важно отслеживать тенденции отрасли event-менеджмента в целом. Готовность к

различным вариантам развития события и стрессоустойчивость – неперенные атрибуты данной профессии [3]. Самым заметным и главным показателем работы event-менеджера является качественно организованные и проведенные крупные мероприятия.

Стремительный рост и спрос на услуги данной отрасли привели к созданию специальных event-агентств. В Санкт-Петербурге на данный момент не так много таких агентств. Одним из самых крупных и известных является агентство «Гильдия Мастеров». В их портфолио входят мероприятия любой сложности - от корпоративных и частных до торжеств городского масштаба. Такими мероприятиями являются посвящения в студенты различных вузов Санкт-Петербурга, Атомная лыжня (ЛАЭС), крупные Спартакиады города. Данное event-агентство обладает собственной технической базой, что является одним из ключевых факторов для клиента [4].

Сущность вышеизложенного сводится к тому, что отрасль event-менеджмента достаточно перспективна для молодого поколения. Для каждого человека – это возможность самовыражаться, заниматься любимым делом, при этом помогать людям, дарить им праздник.

Список литературы

1. Шумович, А.В. Искусство проведения мероприятий. Беседы мастеров Бу и Шу / А.В. Шумович. - Москва: «Манн, Иванов и Фербер». - 2016. - 336 с.
2. Genadinik, A. Event Planning: Management & Marketing For Successful Events: Become an event planning pro & create a successful event series / A. Genadinik. - 2015. – 74 p.
3. Johnson, N. Event Planning Tips: The Straight Scoop On How To Run An Successful Event / N. Johnson. – 2016. - 42 p.
4. Гильдия Мастеров. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gildiamasterov.ru/> (дата обращения: 18.11.2019)
5. EventNN.ru [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.eventnn.ru/articles/item/115/2140/> (дата обращения: 18.11.2019).

УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОМ И ПЕРСОНАЛОМ КОМПАНИИ

УДК 316.628.2

Арсеньева А. В.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Arsenieva A. V.

St. Petersburg state University of Economics

ms.alessi@bk.ru

МАТЕРИАЛЬНОЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ И ПОЛИТИКА СТИМУЛИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные виды стимулирования персонала на предприятии, которые способны повысить эффективность работы каждого сотрудника, и тем самым повысить статус компании на рынке. Если в компании будет хорошая, продуманная система стимулирования персонала, то существенно снизится текучесть кадров на предприятии.

Ключевые слова. Стимулирование, нематериальное стимулирование, материальное стимулирование, эффективный сотрудник, стимул, благо.

MATERIAL REMUNERATION AND INCENTIVE POLICY IN ENTERPRISES

Abstract. This article discusses the main types of personnel incentives in the enterprise, which can improve the efficiency of each employee, and thereby improve the status of the company in the market. If the company has a good, well-thought-out system of personnel incentives, the turnover of personnel at the enterprise will significantly decrease.

Keyword. Incentive, non-material incentive, material incentive, effective employee, incentive, benefit.

На сегодняшний день руководителям предприятий приходится решать множество вопросов, например, как достичь стратегических целей, как привлечь и удержать ценных для компании сотрудников и повысить их результативность? Один из основных путей решения этих проблем – построение эффективной системы мотивации.

Важнейшей задачей кадровых служб является формирование мотивационного механизма, который побуждает людей к эффективному труду. Принципами построения такого механизма являются увязка с целями работников, их значимость; простота, понятность, справедливость; наличие необходимых условий реализации; возможность корректировки; направленность на поддержку создания нового и на его принятие; рациональность, взаимосвязанность элементов при их обособленности [6].

Стимулы относятся к внешним воздействиям с целью побуждения к тому или иному поведению. Стимул можно соотнести с понятием «вознаграждение», основанным исключительно на заработной плате. Поэтому он используется в классическом управлении. На их основе были разработаны базовые методы и формы нормирования и оплаты труда, которые существуют на сегодняшний день.

Кибанов А.Я. писал: «Стимулирование труда предполагает создание механизма, при котором активная трудовая деятельность, дающая определенные, заранее зафиксированные результаты, становится необходимым и достаточным условием удовлетворения значимых и социально обусловленных потребностей работника, формирования у него мотивов труда» [2].

Стимул, по моему мнению, в большей степени отождествляет понятие «вознаграждение», которое основано на заработной плате, надбавках, разного рода премиях, бонусах и т.д.

Как писала Филина Ф.Н., стимулирование может иметь манипулятивный характер и быть направлено на устранение последствий и профилактику негативного поведения и мотивацию положительного поведения [4].

Идеальный вариант мотивационного механизма предполагает, что внутренние мотивы (желания) должны первенствовать по отношению к внешним положительным стимулам (побуждению), а те в свою очередь имеют приоритет перед внешними отрицательными стимулами (принуждением)[1].

Именно мотивы побуждают и задают нужное направление деятельности человека. Стимул – это нечто внешнее по отношению к человеку. Стимулирование станет мотивом только в том случае, когда совпадет с внутренней потребностью или системой потребностей.

Стимулы можно классифицировать по многим признакам. Однако основным критерием классификации стимулов, по мнению М.Р. Михайловой, является классификация потребностей человека. В основном их делят на две группы: материальные (еда, одежда, жилье и т.д.) и нематериальные (гарантия безопасности материальных потребностей, общение, общественное признание, самовыражение) [3].

Следовательно, материальные стимулы, состоят из денежных (заработная плата, надбавки, доплаты, премии) и не денежных (частично или полностью бесплатные путевки для лечения или отдыха, частично оплачиваемое жилье, бесплатная спецодежда и т.п.).

Нематериальные стимулы подразделяются на четыре группы: моральные стимулы (почетные грамоты, знаки, медали, объявление

благодарности и т.п.); социальные стимулы (престижность труда, возможность пользования отдельным кабинетом и т.д.); творческие стимулы выражаются в свободе решения производственных задач, что обеспечивает самореализацию, самовыражение; социально-психологические стимулы.

Другим признаком классификации стимулов к труду являются интересы. По интересам все стимулы делят на индивидуальные, коллективные и общественные. Для повышения эффективности труда очень важен баланс между этими видами стимулов [5].

Еще одним признаком классификации стимулов является их направленность. По этому признаку все стимулы можно разделить на блокирующие и поощряющие. Все вышеперечисленные примеры стимулов относятся к поощряющим.

К блокирующим стимулам относятся антиподы любого из видов поощрения: премия – штраф; благодарность – выговор; награда – наказание; повышение по службе – понижение в должности; предоставление благ – отдаление от них и т.д.

Такого рода блокирующие стимулы направлены, как правило, на недобросовестного работника. Однако при неграмотном руководстве можно заблокировать и добросовестную деятельность, например, запретами самостоятельных действий, некорректным вмешательством в творческий процесс, поиском виновных в обнаруженных отклонениях вместо первопричин и др.

Современные принципы управления персоналом строятся на использовании, главным образом, поощряющих стимулов и очень осторожном, взвешенном применении блокирующих.

Эффективность системы стимулирования обеспечивается лишь в том случае, если она отвечает ряду требований, к основным из которых относятся:

– Комплексность применяемых стимулов. Например, использование только индивидуальных стимулов возвращает эгоистические настроения отдельных работников. Или преимущественное применение моральных поощрений в ущерб материальным может привести к снижению эффективности первых.

– Различное стимулирование предполагает использование разных видов стимулов по отношению как к разным группам сотрудников, так и к отдельным сотрудникам, хотя бы по степени вмененной им ответственности для соблюдения социальной справедливости.

– Гласность (информированность) стимулирования позволяет дать общественную оценку труда работника, отвергает кривотолки, поддерживает нормальный климат в коллективе, выбивает почву из-под

возможности перегибов, избирательности в стимулировании различных социальных групп и отдельных работников.

– Гибкость стимулирования – это регулярный пересмотр его условий в соответствии с изменениями условий труда, условий жизни населения.

– Оперативность стимулирования означает, что поощрение или наказание должно идти как можно быстрее за поступком, фактом, событием, иначе они в значительной степени теряют роль стимула.

– Соучастие коллектива предприятия в организации системы стимулирования. Осуществляться это может через Совет трудового коллектива, Совет бригад, группы качества, общее собрание коллектива и другим образом.

Если все эти требования будут удовлетворены и исполнены в должной мере, а главное, в нужное время, то это будет способствовать развитию эффективной работе персонала. Работники будут делать все от них зависящее, чтобы достичь общих, поставленных перед организацией целей. Люди будут работать хорошо, только если сами этого захотят. Следовательно, руководству организации необходимо сделать все возможное, чтобы работники именно захотели работать [6].

Обобщая все вышесказанное, можно уверенно утверждать, что материальное вознаграждение является на сегодняшний день одним из актуальных видов стимулирования сотрудника, так как напрямую зависит от рынка труда. Но следует помнить, что не стоит одни и те же виды стимулирования применять ко всем массово. Все что будет действовать на одного сотрудника, не будет иметь эффективного воздействия на другого.

Список литературы

1. Веснин В.Р. Управление персоналом. Теория и практика: учеб.эл. версия (под ред. В.Р. Веснина) – М.: КНОРУС, 2009. – 430с.
2. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: Учебник. – М.: ИНФРА – М, 2002. – 304с.
3. Михайлова М.Р. Экономика и социология труда: Курс лекций. – Иркутск: ИрИИТ, 2001. – 102с.
4. Филина Ф.Н. Все сложные кадровые вопросы (под ред. А.В. Шалаева). – «ГроссМедиа Ферлаг: РОССБУХ», 2013 г.
5. Черных А.Б. Системы мотивации персонала корпорации в условиях конкурентной среды// Современные технологии. Системный анализ. Моделирование. 2004. № 1. С. 144.
6. Черных А.Б., Заиграева М.А. Влияние личностных характеристик членов коллектива на эффективность управления групповыми процессами и социальную стабильность организации// Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. — 2015. — №3. — С. 105-114.

АКТУАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ АВТОМАТИЗАЦИИ РЕКРУТИНГА

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные проблемы подбора персонала и способы автоматизации процессов рекрутинга. Приведен обзор существующих на рынке систем управления кандидатами, их функциональные характеристики. Описаны возможные резервы роста производительности труда при использовании данных систем.

Ключевые слова. Рекрутинг, персонал, автоматизация подбора персонала, Skillaz, AmazingHiring, Хантфлоу.

ACTUAL RECRUITING AUTOMATION TOOLS

Abstract. The article describes the actual problems of employees recruitment and ways to automate recruiting processes. The review of the applicant tracking systems, their functional characteristics. Possible reserves of labor productivity growth using these systems are described.

Key words. Recruitment, employees, automate recruiting processes, Skillaz, AmazingHiring, Huntflow.

Тенденция автоматизации бизнеса становится обыденной для участников всех сфер экономической деятельности. Под автоматизацией мы подразумеваем одно из направлений научно-технического прогресса, применяющее машины, технические средства обработки и передачи информации, математические методы, с целью облегчения человеческого труда, вытеснения его ручных форм, повышения его производительности. Оптимизация, ускорение бизнес-процессов – ключевая задача для сохранения конкурентоспособности организации. В сфере управления персоналом разработки не стоят на месте, и на рынок выпущены платформы, помогающие упростить процессы рекрутинга, ведения кадрового делопроизводства, системы обучения, оценки сотрудников и т.д. По оценке HeadHunter, в 2017 году 44% российских работодателей пользовались системами управления персоналом [4]. Ценность высококвалифицированных кадров растет, рекрутерами отмечается нехватка специалистов нужного профиля, а тезис что именно люди –

потенциал, определяющий успех компании, мало кто осмеливается оспорить. При опросе рекрутеров о выстроенном процессе подбора, были названы следующие этапы: менеджеру по персоналу поступает заявка на поиск сотрудника от руководителя линейного подразделения, далее вакансия размещается на сайте по поиску сотрудников, на корпоративном ресурсе и в социальных сетях. В зависимости от вакансии приходят десятки или сотни резюме, рекрутер просматривает отклики, отбирает их, затем онлайн, либо по телефону приглашает кандидатов на собеседование. Выбрав самых релевантных по итогам очной встречи, организует собеседование с руководителем, который принимает финальное решение о приеме на работу. При беглом взгляде такая схема выглядит работоспособной, но имеет очевидные минусы – невозможность масштабировать процесс, ограниченная скорость работы рекрутера.

Для решения этих проблем появились специализированные системы: ATS (Applicant Tracking System – система управления кандидатами), сервисы, платформы и расширения для браузера. Системы управления рекрутментом имеют ряд базовых функциональных возможностей, но компании по разработке подобных систем стремятся добавить свои уникальные функции и дополнения, чтобы стать более привлекательными для клиентов. Система помогает значительно экономить трудозатраты рекрутера, повысить эффективность его работы, повысить скорость и качество подбора персонала, сэкономить бюджет на подборе. Среди современных ATS систем можно назвать: Potok, Skillaz, Experium, Хантфлоу, Робот Вепа, Getcoder и т.д. Также на рынке существует веб-приложение AmazingHiring, которое может быть интегрировано с ATS.

Skillaz – российское программное обеспечение, некоторое подобие конструктора, на основе искусственного интеллекта с функциональностью ATS. Позволяет работодателю самостоятельно компилировать разнообразные сценарии подбора соискателей [7]. В октябре 2018 года на Саммите HR-Директоров России и СНГ были подведены итоги ежегодной Премии за достижения в области управления человеческим капиталом, и стартап Skillaz стал обладателем Гран-При [3].

AmazingHiring — это веб-приложение и расширение для браузера Chrome, которое помогает рекрутерам находить релевантных для компании технических и IT специалистов: front-end, back-end, тестировщиков, UI/UX дизайнеров и т.д. Сервис был основан профессиональным IT-рекрутером Сергеем Дмитриченко в 2011 году [5]. Создатели платформы убеждены, что разработчики не тратят время на обновление резюме, а предпочитают выкладывать коды на GitHub, обсуждать вопросы на StackOverflow, или попробовать свои силы в решении задач на платформе Kaggle. Но IT

рекрутер заинтересован в отборе лучших профессионалов, и для оценки кандидата Amazing Hiring предоставляет объемный пласт информации.

Хантфлоу — это профессиональная CRM для рекрутинга, где вместо покупателей выступают кандидаты [6]. Сервис и позволяет полностью автоматизировать подбор.

В настоящее время рынок платформ для оптимизации и автоматизации рекрутинга активно развивается, инвесторы вкладывают ресурсы в их запуск и продвижение и помимо нескольких крупных сайтов по поиску сотрудников, появились узкопрофильные сервисы, что говорит о постепенной децентрализации рынка привлечения персонала и переход к дифференциации рынка труда.

Таблица 1. Обзор функциональных характеристик ATS

Название платформы	Основной функционал
Хантфлоу	<ul style="list-style-type: none"> - ведение базы резюме - интеграция с рабочей почтой и календарями: Gmail, Outlook, Битрикс24 - SMS-напоминания и звонки кандидатам - отчеты и визуализация аналитики, автоматически в Excel формируется свод по вакансиям - распознает текст резюме и фотографию кандидата из pdf, doc и rtf, сохраняет резюме с работных сайтов - автоматически распознает дубликаты резюме, при объединении сохраняется вся информации из обоих резюме - все изменения статуса отражаются в карточке кандидата - поиск по базе данных ведется по тексту резюме, имени и контактам, кадровому резерву, прикрепленным файлам, учитывает транслит
Skillaz	<ul style="list-style-type: none"> - скрининг резюме - использует механизмы для работы в социальных сетях, с ВУЗами и выпускниками - коммуникация с кандидатом (звонки, онлайн-переписка) - адресное составление и рассылка приглашений потенциальным кандидатам по e-mail, SMS, чатам - видео и аудио интервью, анкетирования, тестирования - назначает встречи - помогает управлять базой кандидатов

Amazing Hiring	<ul style="list-style-type: none"> - собирает профили IT специалистов из разных источников: GitHub, Stack Overflow, Google Play, Kaggle, Dribbble, Behance, Rubygems, Slideshare, Facebook, VK, LinkedIn, Мой круг, Twitter, Foursquare, Хабрахабр и т. д. - анализирует историю проектов, онлайн-активность, текущее место работы, географическую локацию - оценивает квалификацию через анализ программного кода и рейтинга на профессиональных сайтах - автоматически формирует кандидатам персонализированное приглашение
----------------	---

В процессе автоматизации подбора персонала могут быть высвобождены следующие резервы роста производительности:

1) резервы уменьшения трудоемкости, благодаря упрощению процесса скрининга резюме, расширению воронки подбора.

2) алгоритмы, автоматизирующие и упрощающие скоринг резюме, показывают кандидатов, которые с наибольшей вероятностью подойдут компании и нанимающему менеджеру, тем самым снижается текучесть персонала и расходы на найм из-за ошибочного подбора.

3) резервы оптимизации использования рабочего времени рекрутера, когда высвобождается время на более качественные собеседования, адаптацию сотрудников, участие в построении корпоративной культуры, совершенствование системы обучения, улучшение процедур по развитию персонала, исследования вовлечённости и повышения лояльности, что ведет к общему повышению квалификации сотрудников и росту эффективности труда.

4) машинное обучение позволит прогнозировать отток сотрудников на основании статистики об уволившихся и применять данные для дальнейшего более качественного подбора.

5) снижение затрат на привлечение соискателей за счет автоматизированной аналитики источников привлечения и использования только высокоэффективных ресурсов.

Для объективной оценки влияния внедрения программ автоматизации подбора персонала и возможности проследить динамику, важно чтобы компания обладала набором статистической информации о показателях производительности и эффективности подбора персонала до начала проекта. В таком анализе важно учитывать бухгалтерские и экономические издержки, и прибыли.

Список литературы

1. Захаров Д. К. Подбор персонала с использованием социальных сетей. Управление. 2018. № 1 (19). С. 25-30.
2. Шарапова Н. В., Шарапова В. М., Швецова Д. М. Digital-технологии подбора персонала. Креативная экономика. 2018. № 9. Том 11. С. 953-966.
3. Организация конференций LBS International conferences. URL: <http://lbsglobal.com/ru/archive/hr-award-2018> (дата обращения: 13.05.2019)
4. Поиск персонала и публикация вакансий Head Hunter. URL: <https://spb.hh.ru/article/501201> (дата обращения: 20.04.2019)
5. Приложение для поиска ИТ специалистов. URL: <https://amazinghiring.ru/> (дата обращения 17.10.2019)
6. Программа для эффективной работы отдела персонала Хантфлоу. URL: <https://huntflow.ru/features> (дата обращения 07.04.2019)
7. Услуги по ИТ консалтингу Корус Консалтинг. URL: <https://korusconsulting.ru/platforms/human-resources-management/skillaz/> (дата обращения 25.05.2019)

УДК. 331.101.38

Борискина Е. В., Глазкова А. О.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Boriskina E. V., Glazkova A. O.

St. Petersburg State University of Economics

elizaveta9500@mail.ru

ГЕЙМИФИКАЦИЯ КАК МЕТОД МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Аннотация. В статье рассмотрена роль такого нематериального метода стимулирования персонала как геймификация. Показана взаимосвязь между нематериальными методами мотивации трудовой деятельности работников и теорией поколений. Представлена классификация типов геймификации в бизнесе, выявлены её основные элементы и приведены ситуации, при которых геймификация эффективна. Статья дает понимание необходимости изменения взгляда на систему мотивации персонала организации.

Ключевые слова. мотивация, геймификация, эффективность, нематериальные методы

GAMIFICATION AS A METHOD OF STAFF MOTIVATION

Abstract. The article considers the role of such an intangible method of stimulating personnel as gamification. The relationship between intangible methods of motivating employees and the theory of generations is shown. A classification of the types of gamification in business is presented, its main elements are identified and situations in

which gamification is effective are given. The article gives an understanding of the need to change the view of the organization's personnel motivation system.

Keywords. motivation, gamification, efficiency, intangible methods

Наличие правильно подобранных методов стимулирования трудовой деятельности работников ведут к повышению эффективности управления организацией.

В настоящее время существует большое разнообразие методов мотивации персонала. Традиционные теории мотивирования не оказывают уже того влияния на предприятия как это было в 60 и 70-х годах XX века. Это связано не только с научно-техническим прогрессом, но и с взаимосвязью систем мотивации персонала и теорией поколений, поскольку карьерные установки каждого поколения отличны от установок предыдущего.

К 2025 году 75% от рабочей силы во всем мире составят молодые поколения Y и Z, поэтому на них необходимо ориентироваться в первую очередь [7]. Как отмечают многочисленные исследования, для людей поколения X и Y нематериальные методы становятся приоритетными при выборе работы, они плохо мотивируются денежным вознаграждением, являются самыми нелояльными к работодателям поколениями, стремятся к постоянному профессиональному развитию, мотивируются интересными задачами и хотят видеть в руководителе приятеля [6]. Согласно исследованиям экспертов "Strategic Management Journal" за счёт использования нематериальных методов стимулирования можно до 20% увеличить производительность труда работников.

Именно поэтому для данных поколений традиционные методы стимулирования не столь эффективны. При работе с ними эффективнее будет использовать нематериальные методы стимулирования персонала, одним из которых является геймификация или игрофикация.

Геймификация или игрофикация – это внедрение в реальный бизнес элементов игры с целью повышения уровня вовлечённости и лояльности к компании среди её сотрудников и клиентов.

Своими истоками данная идея уходит в 30-е годы XX века, когда в США начала зарождаться система человеческих отношений, при которой был популярен так называемый "метод похлопывания по плечу", заключающийся в неформальном деловом общении руководителей предприятия с подчиненными. Цель этого метода заключалась в усилении в сознании рядовых работников чувства своей принадлежности к предприятию и в значимости в ней за счет эмоционального фактора, который максимально повышал производительность сотрудников. Благодаря развитию технологий "метод похлопывания по плечу" усовершенствовался

и превратился в новый метод под названием – геймификация, позволяющий повысить у сотрудников ощущение сопричастности к компании и своей значимости, но уже с помощью компьютерных технологий.

Основное преимущество геймификации заключается не только в усилении ощущения принадлежности работника к компании, но и в возможности воздействия на его эмоциональную составляющую, поскольку при игровом формате сотрудник вовлекается и испытывает положительные эмоции от самого процесса, что в перспективе ведёт к повышению трудоспособности работника для достижения наилучших результатов. Таким образом, игровой формат работы создаёт помимо материальных стимулов еще и дополнительную - нематериальную мотивацию [3].

В бизнесе классифицируют два типа геймификации:

1) Внешняя геймификация, которая направлена на целевую аудиторию компании, потенциальных покупателей и общество в целом, именно она формирует лояльность к бренду и привлекает новых клиентов. Данный вид геймификации часто используется общественными и правительственными организациями.

2) Внутренняя геймификация, которая нацелена на сотрудников компании, увеличивает их вовлеченность в трудовую деятельность, что в конечном счёте приводит к повышению клиентоориентированности бизнеса и увеличению продаж товаров или услуг [1].

Результаты исследования рекрутинговой компании «Бигл» показали, что чуть меньше одной трети организаций и приблизительно 60% работников в России не имеют представления о геймификации. Помимо этого, около 13% из 400 работников, которые прошли опрос, и 5% из 108 компаний, утверждают, что игры на рабочем месте неуместны. Однако в то же время многие крупнейшие компании, такие как Группа ВТБ, Leroy Merlin, IKEA и др. уже имеют активно применяют геймификацию и успешно подбирают потенциальных работников, более того, с её помощью подводят оценку уже существующих сотрудников. И если учитывать то, что российские организации и компании довольно часто перенимают опыт запада, то в ближайшее время — это нововведение будет стремительно развиваться.

В арсенале игрофикации используются такие элементы, как очки, награды, бейджи, рейтинги, лидерборды, виртуальные валюты и многие другие инструменты.

1) Баллы или очки, представляют собой систему отслеживания поведения сотрудников и ведения счёта, что позволяет дать оценку прогресса участников.

2) Бейджи или значки, которыми отмечают выполненные цели, дают дополнительную промежуточную мотивацию, подтверждение важности и статуса сотрудника.

3) Лидерборды предназначены для демонстрации отслеживания положения сотрудников и понимания системы продвижения.

4) Корпоративная валюта стимулирует персонал оптимально использовать ресурсы и поддерживает корпоративную культуру компании, т.е., виртуальная валюта используется для выражения признательности сотрудников [4].

Размер игрофикация бизнеса может быть разным, это зависит от целей внедрения, сферы деятельности компании и размера бюджета. Все может начинаться с простых стикеров на доске, которые будут формировать список задач для сотрудников на неделю, или сразу с масштабного внутрисетевого проекта.

Геймификация позволяет достаточно легко повысить общий уровень производительности труда сотрудников за счёт замены рутинной работы игровыми форматами и усиления вовлеченности всех сотрудников в бизнес-процессы. Благодаря улучшению качества коммуникаций в команде, геймификация повышает сплоченность коллектива при выполнении совместных задач. Кроме того, она дает возможность самореализации сотрудников за счет развития их творческого потенциала и неординарного мышления [2].

При этом игрофикация идеально подходит для фирм с молодым и динамично развивающимся коллективом, преимущественно относящимся к поколению миллениалов и центениалов, а также для организаций, выполняющих рутинную работу. К тому же, геймификация будет эффективна как для компаний, вектор развития которых направлен больше на демонстрацию значимости командной работу, так и для компаний, целью которых является создание и поддержание соревновательного темпа между сотрудниками.

Еще одним направлением применения геймификации в бизнесе является корпоративный сегмент, так как этот метод позволяет довольно легко заинтересовать людей в конкретных моделях поведения, а также обучить персонал новым навыкам или рабочим привычкам, значительно снизив уровень сопротивляемости изменениям в коллективе.

Примером введения геймификации может стать российский проект «Пряники», который является своего рода пионером для российского рынка. Он дает возможность предпринимателям создать программу нематериальной мотивации. Игры этого проекта стимулируют и побуждают соревноваться и, что немаловажно, могут быть легко подключены к старым

корпоративным порталам. В качестве поощрения пользователи получают виртуальные «пряники», которые потом могут превратиться в реальные бонусы и призы.

Для того, чтобы ввести в организацию представленную бизнес-концепцию, руководитель или менеджер должен обладать креативными и творческими навыками, а также хорошо проанализировать возможности применения данного метода. Введение игровых элементов не должно отягощать сотрудников или отвлекать их от основной работы. Также необходимо учитывать особенности корпоративной культуры конкретной компании. Какой у нее средний возраст работников? С какой силой работники склонны сопротивляться изменениям? Как они выполняют свою работу и какие методы помогут повысить её эффективность? И какая основная цель повышения эффективности?

То есть перед тем, как внедрить данный метод необходимо написать стратегию введения проектов геймификация и её точную конечную цель.

В заключение хочется отметить, что геймификация является эффективным способом стимулирования работников, потому как сотрудники, увлечённые игровым процессом, способны решать задачи организации, не взирая на количество затраченных усилий, т.е., геймификация нацеливает сотрудников на результат. Также игрофикация подойдет и для компаний с небольшим бюджетом. Но важно применение индивидуально разобранный под каждую компанию системы геймификации, поскольку все люди разные и каждый сотрудник будет реагировать на нововведённую систему по-разному.

Список литературы

1. Вербх К. Вовлекай и властвуй: игровое мышление на службе бизнеса / К. Вербх, Д.Хантер - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015 – 223 с
2. Дынкина Е.Д. Геймификация как инструмент повышения эффективности обучения персонала– 2017 [Электронный источник] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/geymifikatsiya-kak-instrument-povysheniya-effektivnosti-obucheniya-personala/viewer>
- 3.Егоршин, А.П. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности [Электронный ресурс] : Учеб. пособие / А. П. Егоршин. - 3-е изд., перераб. и доп. - м. : инфра-м, 2013. - 378 с.
4. Першина Е.Г., Масленников П.В, Подзорова Г.А. Использование геймификации в управлении персоналом на предприятии – 2017 [Электронный источник] // Электронный журнал: Управление экономическими системами– URL: <http://uecs.ru/uecs-96-962017/item/4269-2017-02-01-07-58-45>
5. Штогда А.С. Геймификация как инструмент успешного управления персоналом – 2017 [Электронный источник] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/geymifikatsiya-kak-instrument-uspeshnogo-upravleniya-personalom/viewer>

6. Hays «Поколение Z и рынок труда в России», 2019

7. Deloitte «Meet the US workforce of the future: Older, more diverse, and more educated», 2017

УДК 65.012.32

Рузавина Е. И., Войлоков А. И.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Ruzavina E. I., Voilokov A. I.

St. Petersburg. State University of Economics

ИННОВАЦИОННАЯ КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация. В современных организациях использование инновационных методов в сфере кадровой политики является залогом повышения продуктивности, как отдельных сотрудников, так и всей организации. В данной статье рассматриваются инновации, которые были интегрированы в сферу кадровой политики за последние годы, критерии оценки используемых в сфере кадровой политики методов, а также инновационные решения по кадровой политике крупных международных компаний.

Ключевые слова. Кадровая политика, персонал, инновации, производительность, цифровизация управления человеческими ресурсами.

INNOVATIVE HUMAN RESOURCES MANAGEMENT OF INTERNATIONAL COMPANIES

Abstract. In modern organizations the use of innovative methods in the field of personnel policy is the key to improving the productivity of both individual employees and the entire organization. This article discusses the innovations that have been integrated into the field of personnel policy in recent years, the criteria for evaluating the methods used in the field of personnel policy and innovative solutions for the personnel policy of large international companies.

Key words. Human Resources management, personnel, innovations, productivity, digitalization of human resources management.

Чтобы полностью раскрыть заданную тему необходимо знать, что такое кадровая политика. «Кадровая политика — это система правил и норм, которые должны быть связаны со стратегией предприятия и направлены на работу с персоналом» [1].

В современной кадровой политике ключевая роль отводится цифровизации управления человеческими ресурсами, в особенности

имплементации таких технологий как цифровая аналитика, искусственный интеллект и менеджмент эффективности.

Должность директора по персоналу стала одной из самых важных должностей в организациях. Сейчас она сопряжена с трансформацией кадровой политики в большей степени, нежели с её административной стороной. Большую часть работы директора по персоналу составляет создание такого предложения по трудоустройству, которое будет в равной степени выгодно и соискателю, и самой компании.

Одним из фундаментальных сдвигов в кадровой политике за последние годы стало приоритетное трудоустройство соискателей, ознакомленных и заинтересованных с продуктами или услугами компании как покупатель. Также, потенциальный работник предприятия должен искренне хотеть помочь компании своим трудом.

Отражением того, что для организаций большое значение имеют заинтересованные в работе сотрудники, является появление в сфере управления персоналом новых должностей таких, как представитель трудового коллектива и т.п.

Выделим 9 основных пунктов, на которые необходимо обратить внимание для того, чтобы убедиться в правильности используемых в сфере управления персоналом методик.

1. Подбор персонала. Определением потенциальной вакансии в коллективе, проведением собеседований с кандидатами и оценкой их компетенций обычно занимается менеджер по подбору персонала. Роль, которую играет в этом процессе отдел кадров, заключается в написании характеристик и другой дополнительной информации к вакансии, а также в предоставлении информации о вакансии в СМИ и службы занятости населения.

2. Адаптация. Адаптация – это процесс осваивания культуры, ценностей и ресурсов организации новыми сотрудниками. Данный процесс влечет изменение поведения нового сотрудника в соответствии с требованиями организационной среды. Следует отметить, что чем выше уровень развития трудового коллектива в компании, тем быстрее происходит процесс адаптации.

3. Управление рисками. В каждой современной компании есть так называемый «риск-менеджер». «Такой менеджер может быть как штатным сотрудником корпорации, так и внешним управляющим, оценивающим и анализирующим риски на контрактной основе».

4. Нормативные требования. Одной из важнейших функций кадровой службы является обеспечение соблюдения трудового законодательства всеми членами организации.

5. Компенсации и льготы. В дополнение к заработной плате современные организации могут предоставить своим сотрудникам компенсационные выплаты и различные льготы. Выделим наиболее распространенные виды льгот и компенсаций: ограничение продолжительности рабочего дня, страхование работников, медицинское страхование, страхование жизни, пенсионные платы и т.п.

6. Управление производительностью. В широком смысле под управлением производительностью понимается стратегия, которая заключается в обеспечении организацией наличия некой платформы для расширения возможностей профессионального развития сотрудников.

7. Обучение и развитие. Функция обучения и развития связана с приобретением сотрудниками новых знаний и с усвоением ими новых навыков и приемов работы. «С целью повышения эффективности процесса обучения привлекаются профессионалы в обучении персонала» [2]. Повышение квалификации работников представляет собой один из методов персонализации [3].

8. Вовлечение в рабочий процесс «новоиспеченных» работников и сохранение ценных сотрудников. Умные компании признают, что организация может достигнуть максимального успеха только в том случае, если сотрудники компании довольны условиями работы. При помощи анкетирования сотрудников и создания фокус-групп отдел кадров оценивает моральное состояние работников и уровень их удовлетворенности от результатов работы. Затем, совместно с руководством компании, происходит разработка стратегий, направленных на увеличение вовлеченности сотрудников и снижение текучести кадров.

9. Планирование дальнейшей деятельности. В рамках данной функции под прогнозированием понимается разработка плана на будущее относительно того, какие сотрудники могут лучше всего подходить для более высоких должностей.

После выделения 9 основных пунктов, необходимых для того, чтобы создать исправно работающую систему управления персоналом, обратимся к важнейшему пункту - разработке кадровой стратегии. Кадровая стратегия определяется на основе факторов мотивирующих сотрудников. Наиболее предпочтительными факторами для соискателя при выборе работодателя в 2019 году являются: конкурентные зарплаты, объемный пакет социальных льгот, возможность карьерного роста, обучение и развитие сотрудников с помощью программ дополнительного профессионального образования, инвестиции в корпоративную социальную ответственность, автономность сотрудника, открытость и честность

компании, а также возможность раскрытия творческого потенциала работника.

В ходе исследования, проведенного Стэнфордским университетом, выяснилось, что около 93% сотрудников, занятых в кадровом отделе организации, считают, что получение награды Spotlight мотивирует работников поддерживать довольно высокий уровень производительности [4]. К тому же, следует отметить, что рост выручки у компаний, проводящих различные программы вовлечения и мотивации сотрудников, на 26% превышает рост выручки компаний, реализовавших программы по привлечению клиентов. Компании, реализующие регулярную обратную связь с сотрудниками, имеют показатели текучести кадров на 14,9% ниже, чем другие [5].

Теперь рассмотрим инновационные решения по кадровой политике крупных международных транснациональных компаний.

Первой компанией, которую мы рассмотрим, будет интернет-магазин Zappos. Руководители кадровой службы этой компании утверждают, что ошибки при найме наносят наибольший ущерб компаниям, поэтому они придумали собственное уникальное решение. Во время первоначального обучения в компании сотруднику платят за стажировку, а в конце стажировки предлагают ему месячную зарплату полноценного работника компании, но для того, чтобы получить эту месячную зарплату стажеру надо уволиться. Таким образом, компания проверяет заинтересованность и готовность работника трудиться на благо организации.

Второй рассматриваемой компанией является всемирно известная компания Google. Данная компания выработала крайне нестандартный прием/отбор кадров. Как ни странно, но Google не использует различные сайты для поиска рабочей силы по типу LinkedIn. В Google процесс найма на работу происходит вручную и осуществляется сотрудниками компании. Первый раунд собеседования — это телефонное интервью. Вторым — собеседование на месте перед группой из 4-х сотрудников Google. Затем анкета переходит в комитет по найму Google, в который входят сотрудники всех уровней. Последними этапами являются рассмотрение анкеты старшим руководителем и руководителем, после этого принимается окончательное решение о взятии сотрудника на работу. Данный многоступенчатый процесс организован для того, чтобы наилучшим образом понять подходит ли сотрудник компании или нет.

В проведенном исследовании были рассмотрены мировые практики создания и совершенствования инновационных кадровых политик. В последние годы кадровая политика стала константой жизненного цикла сотрудника в организации, а также точкой продаж для организаций из-за

возрастающей конкуренции за лучших специалистов. Стоит сказать, что кадровая политика в России кардинально отличается от кадровой политики за рубежом (за исключением транснациональных компаний, имеющих представительство в России и компаний, созданных по западному типу), прежде всего из-за разного менталитета. К сожалению, некоторые методики просто нельзя применить на практике в нашей стране.

Список литературы

1. Агафонова В. А. Формирование кадровой политики // Молодой ученый. — 2019. — №22. — С. 485-487. — URL: <https://moluch.ru/archive/260/59566/>
2. Нестерова О.В., Интернет-журнал «Науковедение» Том 7, №2 (2015). С. 3.
3. HR-тренды для бизнеса в 2019 году: 10 главных трендов – 2019 [Электронный источник] – URL: https://checkperson.ru/articles-sections/section-Rabota_proverka_kandidata/post-HR_trendy_dlya_biznessa_v_2019
4. The Future of HR: 4 Unusual HR Strategies from Innovative Companies – 2018 [Электронный источник] – URL: <https://www.icslearn.co.uk/blog/posts/2018/july/the-future-of-hr-4-unusual-hr-strategies-from-innovative-companies/>
5. HR Statistics for Human Resource Management – 2017 [Электронный источник] – URL: <https://empxtrack.com/blog/statistics-for-human-resource-management/2>

УДК 331.538.2

Забезжинская А. В.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Zabzhinskaja A. V.

St. Petersburg State University of Economics

avg.95@yandex.ru

ВЛИЯНИЕ БИЗНЕС-АССОЦИАЦИЙ НА ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ РЫНКОМ ТРУДА

Аннотация. Статья посвящена определению особенностей влияния бизнес-ассоциаций на экономику страны через систему образовательных проектов. Определяется различие для современной науки понятий «обучение» и «образование», а также определяется значение понятия «целевое обучение», описываются его особенности и степень влияния на трудоустройство выпускников. Прогнозируется сценарий развития мировой экономики, описываются инструменты нивелирования молодежной безработицы в исторической ретроспективе и в наше время через механизмы ГЧП, ГОУ и социального партнерства. Определяется характер участия бизнес-сообществ в разработке образовательных проектов совместно с системой российского образования и отражение их участия в нормативно-правовой базе. Раскрывается понятие «институт бизнес-ассоциаций», а также новый для российского общества предмет теории и практики – «реализация

образовательных проектов бизнес-ассоциациями». Определяются преимущества и недостатки механизмов взаимодействия бизнеса, власти и институтов образования. **Ключевые слова.** Глобальная конкурентоспособность, бизнес-ассоциации в системе образования, кадровый резерв, человеческий капитал, целевое обучение, образование, отраслевые комитеты, бизнес-ассоциации, образовательные проекты, национальные проекты, государственно-частное партнерство.

THE ROLE OF BUSINESS ASSOCIATIONS IN THE GRADUATES EMPLOYABILITE ON THE LABOR MARKET

Abstract. The article is devoted to determining the characteristics of the business associations' impact on the country's economy through a system of educational projects. It defines the difference for the modern science of the concepts of «studding» and «education», and also defines the meaning of «target education», describes its features and the degree of influence on the graduates employment. The article predicts a scenario of the global economy development, describes the tools for leveling youth unemployment in a historical retrospect and nowadays through the mechanisms of: Public Private Partnership, government-public administration, social partnership. It also determines the nature of the business community's participation in development of the educational projects development in conjunction with the Russian education system and defines the reflection of their participation on the regulatory framework. The concept of «the institute of business associations» is revealed, as well as a new subject of theory and practice for Russian society – «the implementation of educational projects by business associations». The advantages and disadvantages of the mechanisms of interaction between business, government and educational institutions are determined in the article.

Key words. Global competitiveness, business associations in the education system, personnel reserve, human capital, targeted training, education, industry committees, business associations, educational projects, national projects, public private partnership.

Система российского образования каждый год движется в направлении унификации образовательных программ, внедряя институциональные инновации, такие как: проектный подход организации образовательного процесса, синергия институтов образования, бизнеса и государственной власти, в целях коррекции стратегии образования, повышения конкурентоспособности образовательных учреждений и сокращения количества невостребованных специалистов на рынке.

Новым для отечественного общества предметом теории и практики является реализация образовательных проектов через систему бизнес-ассоциаций. Несмотря на слабую отрефлексированность, процесс стал важнейшим компонентом социальной и экономической политики государства, а также инструментом воздействия на отдельного человека и общество в целом, что представляет большой интерес для менеджмента.

К 2050 году ожидается рост мировой экономики более чем в два раза, где развивающиеся рынки будут по-прежнему оставаться движущей силой. Экономика стран E7 может увеличить свою долю мирового ВВП с 35% до 50%. На Рисунке 1 обозначен прогноз ВВП на 2050г. по ППС.

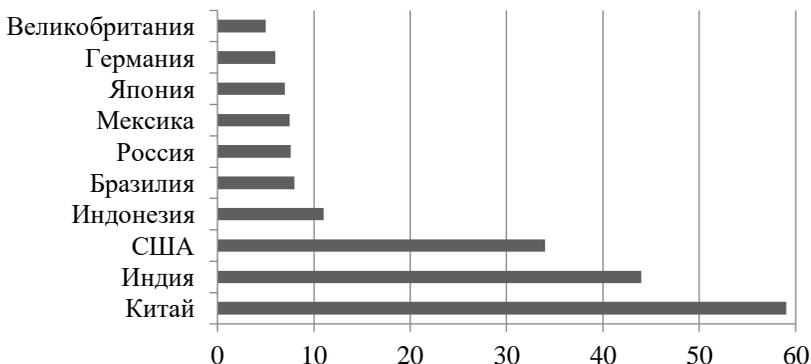


Рисунок 1. Прогноз ВВП на 2050 г. по ППС [10]

Мировой экономический рост определённо влияет на то, где, как и кого, мы учим. По данным относительно развитых стран можно утверждать о поляризации профессий – повышении спроса на высокую и низкую квалификацию сотрудников (навыки выполнения когнитивных операций и ручного труда) [3]. В таких случаях именно работодатели могут сформировать прямой запрос востребованных рынком знаний. На сегодняшний день потребители и предприятия вместе тратят около 1,5 трлн. руб. на образование и переподготовку кадров [8]. Как отмечает Я.И. Кузьминов, на 2018 год не менее 25% школьников России после 9-го класса не обладают минимальным набором функциональных знаний, тем самым снижая ВВП страны на 15% [1]. На Рисунке 2 представлена статистика Росстата за 2018г. Процент безработных граждан с высшим образованием и основным общим образованием наиболее низкий, что говорит о спросе на низкоквалифицированный труд и слабую профессиональную подготовку на этапе среднего профессионального образования. Кроме того, самая большая доля безработных приходится на молодежь от 20 до 24 лет – это 18,5% на 2018г [6].



Рисунок 2. Градация безработицы в России за 2018г. в соответствии с уровнем образования [7]

В Советском союзе такой проблемы не существовало, так как успешно функционировала система целевого обучения, и все выпускники распределялись централизованно на предприятия, практики и стажировки контролировались государством [5]. Сегодня – подобная система утратила силу и единственным рабочим инструментом остаются образовательные проекты, инициированные, как правило, крупными международными компаниями, а также через бизнес сообщества.

Бизнес-ассоциации созданы в целях продвижения интересов бизнеса, в том числе через систему отраслевых комитетов, которые проводят оценку регулирующего воздействия и реализуют отраслевые и межотраслевые проекты. Основная задача бизнес-ассоциаций состоит в создании эффективных механизмов организации взаимодействия бизнеса и власти по отраслям, что провоцирует развитие национальной инновационной системы России. Подтверждением является рост статей по проблематике: В.А. Власова, Ю.В. Глушко, а также монографий И.Г. Дежиной, В.П. Горегляда, Л.С. Чижовой. Рассмотрим наиболее известные механизмы.

В каждой стране мира существуют свои особенности поддержки взаимодействия бизнеса и образовании со стороны государства. Большая часть перешла от прямого управления образованием посредством системы организационно-правовых и финансовых ограничений к косвенному регулированию через институты гражданского общества.

В России наиболее известными механизмами взаимодействия бизнеса и власти в сфере образования являются государственно-частное партнерство (далее ГЧП), государственно-общественное управление (далее ГОУ) и социальное партнерство [4]. В рамках ГЧП, обычно, именно государство

создает необходимые условия для привлечения бизнеса в социально значимые проекты. ГЧП определяется взаимодействием в управлении образованием субъектов государства и заинтересованных сторон гражданского общества. В соответствии с данными Агентства стратегических инициатив, проекты в социальной сфере составляют 12,5% всех проектов ГЧП, однако процент участия частных компаний составляет лишь 5-7% против 45-60% в странах Европы, что указывает на востребованность механизма ГЧП и необходимости его совершенствования [2]. В данном случае именно бизнес-ассоциации, путем создания диалога бизнеса и власти, могут отрефлексировать механизм реализации проектов ГЧП, ГОУ и социального партнерства.

Проведя анализ практической деятельности бизнес-ассоциаций в сфере образования, сделан вывод, что трудоустройство выпускников неразрывно связано с эффективностью механизмов взаимодействия бизнеса и государства. На сегодняшний день, по данным доклада Global Human Capital 2017 Россия занимает 89-е место в мире по важнейшему для роста экономики индикатору – «доступность квалифицированных работников [9]. Таким образом, на бизнес-ассоциации возложены приоритетные задачи по реализации политики сфере образования на национальном уровне. Образовательные учреждения не способны в полном объеме отвечать запросам рынка, поэтому их сотрудничество с бизнес-ассоциациями необходимо закрепить на законодательном уровне, так переход к новой модели образования и связанные с этим инвестиции, развитие ГЧП и внебюджетного финансирования простимулируют создание нового рынка образовательных ресурсов, а также обеспечат выход отечественных компаний на глобальный рынок.

Список литературы

1. Доклад Центра стратегических разработок и Высшей школы экономики «Двенадцать решений для нового образования», апрель 2018 г. [Электрон. ресурс]. URL: https://conf.hse.ru/data/2018/04/19/1150471656/Doklad_obrazovanie_Web.pdf. (дата обращения: 30.11.2019)
2. Доклад О.В. Мельниченко. III Форум социальных инноваций регионов, экспертная дискуссия «Государственно-частное партнёрство: инструмент развития социальной инфраструктуры в регионах», июнь 2019г. [Электрон. ресурс]. URL: <http://council.gov.ru/events/news/105834/>. (дата обращения: 27.11.2019)
3. Доклад о мировом развитии 2019 «Изменение характера труда». Вашингтон, округ Колумбия: Всемирный банк. [Электрон. ресурс]. URL: <http://documents.worldbank.org/curated/en/469061544801350816/pdf/WDR-2019-RUSSIAN.pdf>. (дата обращения: 14.11.2019)
4. Оверчук Л.А. Социальное партнерство как способ межсекторного взаимодействия в условиях модернизации высшего образования // Власть. 2017. №12.

- [Электрон. ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-partnerstvo-kak-sposob-mezhsektornogo-vzaimodeystviya-v-usloviyah-modernizatsii-vysshego-obrazovaniya> (дата обращения: 30.11.2019).
5. Основы законодательства СССР от 15.01.1991г. № 1905-1. «О занятости населения». [<http://kremlin.ru>]. [Электрон. ресурс]. URL:<http://kremlin.ru/acts/bank/14>. (дата обращения: 19.11.2019)
6. Россия в цифрах. 2019. [Крат.стат.сб./Росстат-М.]. [Электрон. ресурс]. URL: <https://gks.ru/storage/mediabank/rus19.pdf>, С.103. (дата обращения: 15.11.2019)
7. Там же. Россия в цифрах. 2019, С.103. (дата обращения: 30.11.2019)
8. Стенограмма заседания Правительства РФ от 14.03.2019. [Электрон. ресурс]. URL: <http://government.ru/gov/persons/183/events/36027/>. (дата обращения: 15.11.2019)
9. The Global Human Capital Report 2017. Preparing people for the future of work [Electronic resource] // World Economic Forum, 2017. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_Global_Human_Capital_Report_2017.Pdf. (access date: 02.11.2019)
10. The Long View: How will the global economic order change by 2050? [PwC – The World in 2050 – Summary report]. [Electronic resource]. URL: <https://www.pwc.com/gx/en/world-2050/assets/pwc-world-in-2050-summary-report-feb-2017.pdf>. (access date: 02.11.2019)

УДК 331.108

Иванова Е. М. Алиев И. М.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Ivanova E. M., Aliyev I. M.

St. Petersburg State University of Economics

katyaivanova.2010@yandex.ru

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ОСНОВА ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье рассматривается взаимосвязь корпоративной культуры и имиджа организации. Раскрывается понятие HR-бренда и его места в системе корпоративной культуры. Выявляются основные компоненты HR-бренда, приводятся примеры их использования в реальном секторе экономики, а также обосновывается их влияние на экономическую эффективность, путём формирования вовлечённости персонала и потребителей.

Ключевые слова. корпоративная культура, HR-бренд, имидж организации, управление персоналом

CORPORATE CULTURE AS A BASIS OF THE ENTERPRISE BRAND

Abstract: The article discusses the connection of corporate culture and the image of the organization. The concept of HR brand and its place in the corporate culture system is revealed. The main components of the HR brand are identified, examples of their use in the real sector of the economy are given, and their impact on economic efficiency is justified by forming the involvement of staff and consumers.

Key words: corporate culture, HR-brand, image of the organization, human resources management

В современных условиях, всё чаще, на первый план выходит известность того или иного бренда. Всё чаще, потребители предпочитают «марку» качеству или цене продукта. Именно поэтому большинство предприятий уделяют такое большое внимание развитию своего имиджа.

Понятие имидж можно трактовать, как целостное видение обществом предприятия, включающее помимо понимания ещё и оценку. Имидж – явление динамическое, так как он имеет свойство меняться под воздействием информации и обстоятельств. Учёные выделяют три типа имиджа предприятий:

- бизнес – особенность этого подхода в том, что он рассматривает имидж, как субъект деловой активности. Сюда можно отнести гибкость ценовой политики, относительная доля рынка, деловая репутация и т.д.

- социальный – данный подход рассматривает имидж, как видение обществом роли предприятия в культурной, социальной и экономической жизни, а также его социальных целей.

- визуальный – согласно имидж предприятия – это нечто иное, как зрительные ощущения, фиксирующие информацию о фирменной символике и о внешнем виде демонстрационных и торговых зон [1].

На имидж предприятия большое влияние оказывает корпоративная культура. Она представляет из себя систему духовных и материальных проявлений, ценностей, которые присущи лишь данной корпорации, являются взаимодействующими друг с другом, а также отражающими её индивидуальность и самовосприятие сотрудником в вещественной и социальной среде, которая проявляется в окружающей среде, восприятию себя, взаимодействию и поведении. Сегодня корпоративная культура представляет из себя один из самых мощных инструментов менеджмента. Помимо того, что она способствует выявлению потенциальных человеческих способностей и предрасположенностей, она ещё и развивает у организации возможность быстрой и безболезненной адаптации. И, что самое важное – благодаря ей формируется конкурентоспособный имидж организации. Корпоративная культура состоит из нескольких элементов, которые создают, так называемый HR-бренд. Это понятие начало исследоваться в России значительно недавно, однако уже привлекло к себе

внимание многих учёных. И если изначально это были просто красивые слова без обоснования экономической эффективности, то сейчас появилась возможность переводить эти слова в цифровые значения [2].

Рассмотрим основные элементы корпоративной культуры, создающие HR-бренд и тенденции его развития.

1. Первый и очень важный элемент – ценности.

Ценности представляют из себя новые идеи, которые выступают в роли социальных ориентиров. Они отождествляются с нормами и идеалами и определяют индивидуальную идентификацию.

Для данного пункта примером будет служить ПАО «РОСБАНК», который является филиалом французского банка “Societe General”. В банке была утверждена новая стратегия развития. Её главной задачей было создание узнаваемого в России бренда и привлечение молодых талантов. Проект был назван “Rosbank Teambreaking” и является своеобразным квестом.

Для того, чтобы стать привлекательным работодателем в глазах перспективных студентов, компанией была поставлена задача создания инновационного digital-инструмента. Их целевой аудиторией были 300 студентов, являвшихся стипендиатами Фонда Владимира Потанина.

Чтобы принять участие в квесте студентам необходимо было скачать приложение, которое включало в себя некий элемент игры, в течении который они должны были усвоить основные ценности компании. Далее уже они в произвольное время получали задания, направленные на анализ математических и логические задачи. К тому же, часть вопросов была связана с историей банка и фактами, которых не было в интернет пространстве. Главным призом была поездка в главный офис в Париж.

В результате, из 300 студентов до заданий дошли 159. А финальные презентации, по итогу теста, проверял совет из 10 работников банка.

По итогу, банк получил молодых и талантливых студентов, разделяющих его ценности, а также замотивированных эффективно работать и совершенствоваться. К тому же, применение такого приложения, практически сразу, сделало кандидатов лояльными сотрудниками с достаточным уровнем вовлечённости. Так, уже на первом этапе все 159 респондентов хотели работать именно в данной организации. И практически 70% из них, рассматривали, в дальнейшем, возможность переезда во Францию.

Данный пример демонстрирует сразу несколько трендов. Во-первых – это конечно же геймификация, благодаря которой можно добиться куда больших результатов, нежели используя монотонные и устаревшие

средства. К тому же, здесь мы видим всё сильнее набирающую популярность диджитализацию.

2. Второй элемент – коммуникации.

Бывают внутренними и внешними, в зависимости от их направленности.

Ярким примером будет служить внутренний портал МТС, который был создан в 2010 году. У компании были большие проблемы с внутренними коммуникациями, так как у них более 3000 офисов по всей России и каждый живёт по своему времени. Помимо горизонтальных связей, у организации были большие трудности с вертикальными взаимосвязями.

Сейчас же, портал даёт возможность прямого общения подчинённый – руководитель. Более того, сотрудники имеют возможность задать вопрос управляющему звену компании. И ещё одна важная вещь – портал обладает функцией сохранения, систематизации и премирования идей сотрудников. Любой работник может в специальной строке написать своё предложение по улучшению и развитию компании и лучшие из них внедряются, сотрудники получают вознаграждение.

Также, портал даёт возможность оставлять, как положительные, так и отрицательные отзывы о коллегах.

По итогам эффективности идей и отзывов коллег, сотрудник получает вознаграждение в виде внутрикорпоративной валюты, за которую можно купить реальные вещи в фирменном магазине.

Всё это воздействует на вовлечённость персонала, не говоря уже о продуктивности работы, при условии налаженных коммуникаций.

3. Третий, но не менее важный элемент – символы, мифы, ритуалы.

Символы – представляют из себя объекты, описания, жесты, слова, имеющие конкретное и существенное значение исключительно для разделяющих данную культуру. Мифология будет состоять из системы словестных символов, а обряд будет представлять из себя систему символов в действии. Сюда же входят ритуалы, являющиеся повторяющейся последовательностью действий, выражающей главные ценности каждой корпорации.

К одному из главных трендов, если говорить о мифологии, можно отнести сторителлинг. Он представляет из себя некий инструмент, позволяющий донести до целевой аудитории необходимую информацию. Именно сторителлинг помогает увеличить влияние на сотрудников, просто рассказывая им различные истории с вымышленными или реальными персонажами. Это направление сейчас является очень популярным и активно применяется маркетологами. Сторителлинг бывает как простой, когда рассказчик находится непосредственно перед своей аудиторией, так и

digital, когда эти истории распространяются на какой-либо интернет-платформе [4].

Примером digital-сторителлинга будет ролик, созданный к юбилею корпорации Lego. Главным героем ролика стал внук основателя компании - Оле Кристиансен. Он рассказывает об истории создания, развития и самое главное – о людях. Тот самый инструмент мифологии – всемогущий герой. Этот видеоролик продолжительностью в 17 минут, что совершенно не свойственно рекламе, в первую же неделю набрал более миллиона просмотров. Сейчас же количество просмотров близко к 23 миллионам.

Такой инструмент создаёт не только HR-бренд и имидж в целом, но и положительно влияет на вовлечённость и лояльность персонала и потребителей.

Все три пункта, в первую очередь, повышают вовлечённость. И это не просто красивое слово. Херб Келлер, основатель Southwest Airlines всегда повторял одну и ту же фразу: «К своим сотрудникам необходимо относиться, как к клиентам». И ведь правда, описанный в книге «Цепочка услуг – прибыль», эффект зеркала, который гласит, что удовлетворённость сотрудника ведёт к удовлетворённости клиента. Вопрос стоит лишь в экономическом эквиваленте этой корреляции. Итак, вовлечённость сотрудника ведёт к его большей плодотворности, что, в свою очередь, приводит к повышению качества обслуживания клиентов. Удовлетворённость клиента даёт возможность его удержать, что, в конечном итоге, приводит к росту прибыли. Существует ещё одно звено в этой цепи – факторы долгосрочного успеха, то есть темпы роста компании и её рентабельность. И конечно же, вовлечённость, как имидж благотворно влияют на курс акций организации.

И это, не говоря уже о текучести. Даже, если сотрудник увольняется по собственному желанию, компания тратит огромные средства поиск нового кандидата, его адаптацию и обучение. И это, не говоря уже, о косвенных затратах.

Учёными Корнельского университета после глобального исследования были подсчитаны примерные суммы, которые придётся заплатить компаниям, за уволившихся сотрудников. Итак, для барменов, поваров, продавцов и других служащих отелей - компания за год потратит примерно 30% от общих ежегодных выплат; сотрудник информационно-справочного центра – 22 тысячи долларов (хотя его годовая зарплата составляла 19); медсестра – 64 тысячи долларов [3].

Можно сделать вывод, что благодаря развитию элементов корпоративной культуры, предприятие получает не только привлекательный

HR-бренд, но и развивает свой имидж в целом. А это, в свою очередь, положительно скажется на его прибыльности.

Список литературы

1. Осовицкая Н. А. HR : #digital #бренд #аналитика #маркетинг / Нина Осовицкая. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2019. – 400 с.
2. Пинк Д. Драйв : что на самом деле нас мотивирует / Дэниел Пинк ; перевод с английского [И. Трифионов]. - Москва : Альпина Паблицер, 2019. – 265 с.
3. Guenole N., Ferrar J., Feinzig S. The Power of People: Learn How Successful Organizations Use Workforce Analytics To Improve Business Performance / Nigel Guenole. – Pearson Education, Inc., 2017. – 352 p.
4. Marr B. Data-Driven HR: How to Use Analytica and Metrics to drive performance / Bernard Marr. – UK: Kogan Page Limited, 2018. – 255 p.

УДК 331.108.2

Калининская Ю. Д., Кривенко А. В.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Kalininskaya J. D., Krivenko A.V.

St. Petersburg State University of Economics

julia_kalininskaya@mail.ru

СОЦИОНИКА ПРИ ПОДБОРЕ ПЕРСОНАЛА И РАБОТЕ С НИМ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению применения соционики при подборе персонала и работе с ним. Описаны способы мотивации для различных стимульных групп, а также приведены положительные последствия использования соционики. Даны советы для успешного проведения интервью с соискателями.

Ключевые слова. Соционика, управление персоналом, HR-менеджмент, мотивация, подбор кадров.

SOCIONICS AT RECRUITMENT AND WORK WITH THE PERSONNEL

Abstract. The article is devoted to the application of socionics in the recruitment and work with personnel. The methods of motivation for different incentive groups are described, as well as the positive consequences of the use of socionics. Tips for successful interviews with applicants are given.

Key words. Socionics, personnel management, HR-management, motivation, recruitment.

Гармония среди работников важный фактор для успеха любой компании. И чтобы её добиться необходимо со всей ответственностью подходить к подбору персонала и работе с ним. Также важно помнить, что

каждый работник – это не только часть коллектива, но и отдельная личность, которая требует особого подхода. Соционика при подборе кадров и работы с персоналом является решением данных вопросов, позволяя не только максимально гармонизировать работу коллектива, но и найти индивидуальный подход к каждому сотруднику.

Соционика – это принцип разделения на типы личности и их взаимоотношения между собой. Соционика как наука основывается на психологии, информатике и социологии. Она изучает не только психические составляющие человека, но и их работу в процессе обработки имеющейся информации, а также способы ее обмена между людьми и описание структуры личности.

В соционике существует 16 типов личности. Данная типология имеет названия, составленные двумя разными способами: первый - состоит из вариантов характеристик, второе - имя яркого представителя данного типа (из истории или литературы). Также бывают и третьи варианты – по профессиям [9].

Очевидно, что при подборе персонала в первую очередь необходимо учитывать профессиональные качества каждого кандидата, то есть соционика не является самоцелью, тем не менее, ее использование существенно помогает.

Благодаря трехэтапной диагностике соискателя (тест, интервью, оценка поведения) применение соционики при найме на работу позволяет разносторонне оценить кандидата. С её помощью можно находить людей, наиболее подходящих для определенного рода работы; понять, впишется ли кандидат в данный коллектив, будут ли ему близки ценности компании; оценить стрессоустойчивость кандидата и определить степень мотивации, ценностные ориентиры и стимулы деятельности [6].

Безусловно, необходимо учитывать, что соискатели показывают в собеседовании социальную маску, которая, по мнению потенциального работника, будет наиболее благоприятно воспринята работодателем. Поэтому главной задачей HR-менеджера является определение подлинного социотипа работника и обеспечение максимального соответствия выполняемых функциональных обязанностей типологическим особенностям работника. Ключевую роль при этом играет правильная диагностика [5].

Соционика в совокупности с другими методами подбора персонала делает отбор кадров более эффективным и качественным, направленным на психику и личность отдельного человека, что в значительной степени может быть полезным при дальнейшей работе персонала в компании или фирме.

Положительным примером использования соционики при приеме на работу и управлении персоналом является международная компания ИКЕА. Трудлюбивые сотрудники, придерживающиеся корпоративных ценностей – основа коллектива данной компании. Чтобы попасть в команду сотрудников ИКЕА соискатели проходят трехэтапный процесс принятия на работу, который включает в себя анкетирование, тестирование ИКЕА, интервью (собеседование). Сначала кандидаты подают заявку и заполняют анкету, которая отправляется в HR отдел. После, если данные подходят под выбранную должность, то кандидаты проходят числовое и вербальное тестирование, которые могут быть пройдены в заочной форме онлайн. Если кандидату удастся сдать его лучше, чем другим 60-80% соискателей, он попадает на заключительный этап - непосредственно собеседование с менеджерами, потенциальными коллегам и лицом, владеющим методиками отбора персонала, включающими применение соционики для определения типа личности кандидата. Таким образом, ИКЕА удастся выявлять не только хороших профессионалов и людей с большим потенциалом, но и таких работников, которые действительно впишутся в коллектив [10,11].

Помимо этого, в компании существует очень грамотная мотивационная политика. Хотя размер оплаты здесь остается на достаточно скромном уровне, но хороших сотрудников компания не теряет. ИКЕА имеет целый ряд преимуществ, привлекательных для сотрудников, включая высокую известность бренда, международный статус компании, предоставление широких перспектив карьерного роста, возможности обучения и развития, достойные условия труда и сильную корпоративную культуру. Высокие зарплаты в ИКЕА не являются основным фактором привлечения и удержания сотрудников компании [1].

Необходимость использования социологии в ИКЕА состоит в командном характере работы, а отражением успеха применения теории в ИКЕА является её прекрасная корпоративная культура, действенная мотивационная политика и низкая для ритейла текучесть кадров.

Таким образом, использование соционики уже на начальном этапе работе с персоналом, то есть при его наборе, поможет в будущем добиться высокой эффективности каждого работника и коллектива в целом.

Ключевым моментом при применении соционики при подборе персонала является определение соционического типа психики кандидата. Наиболее естественным является использование официального интервью. Чтобы максимально повысить эффективность его проведения и добиться лучшего результата необходимо прибегнуть к следующим приемам [3, 12]:

- 1) задавать свободные вопросы: именно в неожиданных и непривычных ситуациях наиболее ярко проявляется тип психики;

2) фиксировать полученную информацию – впечатления, основные моменты интервью, подтолкнувшие к гипотезе психики, связанные с верификацией модели и приведшие к итоговому выводу;

3) интервьюировать вдвоем или максимум втроем, что значительно облегчает идентификацию, позволяя одному из экспертов сосредоточиться на аспектной структуре и психических функциях модели, когда другой ведёт интервью;

4) помнить, что профессионализм кандидата — главный критерий отбора;

5) заранее проанализировать вписываемость в сложившиеся коллектив каждого из возможных соционических типов психики;

6) учитывать специфику фирмы и ее системы управления.

Однако, соционика может оказать большую помощь не только при подборе персонала и работе с ним, но и уменьшить текучесть кадров, заранее предусмотрев этот факт с помощью соционического исследования, тестов, вопросов.

Одним из лидеров по текучке персонала является торговля (ритейл). Средний уровень текучки персонала в данной отрасли составляет примерно 30%. Хорошим же показателем текучести кадров для любого рода бизнеса – около 7%. Текучку в отрасли торговли можно предотвратить, если качественно и продуманно подходить к отбору персонала. Так, например, на официальном сайте ИКЕА можно пройти полушутливый тест на определение подходящей именно вам вакансии, который можно считать одним из приемов соционического исследования и который сможет помочь не ошибиться в выборе направления деятельности [10,4].

Для того чтобы процент текучести кадров держался в пределах относительной нормы, важно, чтобы менеджеры, а также специалисты по подбору персонала брали на себя определенную долю ответственности за этот показатель и могли построить наиболее выгодные для определенного соционического типа условия в компании.

Непосредственно при работе с персоналом руководство, зная соционический тип каждого сотрудника, сможет понимать, какой подход будет благоприятен для отдельно взятого работника. Таким образом, соционика позволяет:

– Создать грамотную мотивационную политику, включающую в себя различные виды стимулов;

– Адаптировать и создавать определенные условия сотруднику в зависимости от его предпочтений;

– Сформировать благоприятную корпоративную культуру, психологический климат;

– Уменьшить текучесть кадров, так как сотрудникам захочется оставаться в коллективе;

– Повысить производительность труда, активно используя сильные стороны работников и минимизируя влияние слабых [6,8].

При мотивировании сотрудников важно понимать, что финансовая поддержка работника не всегда является самым эффективным решением. Так, в соционике есть такое понятие, как стимульные группы. Принадлежность работника к той или иной группе и определяет наиболее оптимальный способ его мотивирования [2]:

– **«Короли»** ориентированы на повышение влияния, признание.

– **«Рыцари»** ориентированы на реализацию необычного, нового, непривычного.

– **«Пажы»** ориентированы на то, что необходимо им лично в данный момент или для дальнейшего развития.

– **«Дамы»** ориентированы на удобство и комфорт, снятие внутреннего напряжения [7].

В настоящее время вопрос подбора персонала в организацию или фирму является одним из наиболее актуальных в сфере управления персоналом и человеческими ресурсами.

Отбор персонала — это первоначальная задача любого предприятия, имеющая определенные значительные последствия. На данный момент не существует одного наиболее выгодного метода отбора персонала, поэтому организация должна владеть всем набором методов для привлечения и собеседования кадров и использовать их в зависимости от поставленной задачи.

Более того, необходимо наполнить конкретным содержанием технологию собеседования в зависимости от профессии или должности, отработать правила описания результатов собеседования и представления заключений, так как именно метод собеседования сегодня является практически основным методом отбора кадров. Также необходимо учитывать личностные психологические характеристики кандидатов с целью повышения эффективности деятельности компании благодаря укреплению ее сплоченности, созданию команды.

Таким образом, можно сделать выводы, что соционика, как способ отбора персонала, доказывает в ряде случаев свою высокую эффективность в решении вопросов, связанных с кадровой политикой.

Список литературы

1. Бутов А.В. Принципы мотивации персонала и корпоративные ценности компании ИКЕА // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. — 2017. — № 6(96). — С. 128-133.
2. Гуров С.А., Алексеев М.А. Соционический подход в бизнесе // Бизнес и дизайн ревю. 2018. № 4 (12). С. 2
3. Ермак В. Д., Павлов В. Л. Некоторые рекомендации по применению соционики при подборе персонала // Психологическая газета. — 1998. — № 12.
4. Какие факторы оказывают главное влияние на текучесть персонала в компании // Деловой Петербург. URL: https://www.dp.ru/a/2016/12/11/A_u_nas_takaja_tekuchka (дата обращения: 05.12.2019).
5. Кардашян И.Г., Батищев А.В. Соционика как инструмент решения проблем эффективного управления персоналом // Территория науки. — 2016. — № 1. — С. 93-99.
6. Путинцева Е.В., Зенкова Е.Н., Быканова А.Н., Воронина К.Е. Соционика в управлении // Управление строительством. — 2018. — № 2(11). — С. 156-163.
7. Рубцов Н.М. Особенности мотивации персонала в инновационной деятельности // Научная идея. — 2017. — № 2(2). — С. 9-15.
8. С. В. Петухова, Д. С. Семенов. Соционические исследования как инструмент управления персоналом организации // Вестник Сибирского государственного университета путей сообщения: Гуманитарные исследования. — 2017. — № 2. — С. 69-78.
9. Социотип // Гуманитарная соционика. URL: <https://socioiniks.net/sociotype/> (дата обращения: 28.11.2019).
10. Тест в ИКЕА // Test on job. URL: <https://testonjob.ru/training-company/ikea-tests/> (дата обращения: 05.12.2019).
11. Тесты в ИКЕА // Test-help.com. URL: <https://test-help.com/testy-v-ikea/> (дата обращения: 05.12.2019).
12. Халанская О.М. Соционика при подборе персонала: за и против // Экономика и социум. — 2016. — № 7(26). — С. 49-53.

УДК 331.443

Маркова А. А. Тимченко М. Н.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Markova A. A. Timchenko M. N.

St. Petersburg State University of Economics

timcenkomaria@gmail.com

ОЦЕНКА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ МЕДИЦИНСКОГО ПЕРСОНАЛА И МЕТОДЫ УЛУЧШЕНИЯ ПСИХИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ

Аннотация. В данной статье рассматриваются причины, обуславливающие нестабильное проявление психических процессов и эмоциональных состояний сотрудников в области медицины. Проанализирована система потребностей и мотивов работников. Разобраны типы эмоциональных проявлений и формы психической напряженности. А также проведено исследование среди будущих кадров медицинских учреждений с целью оценки психического состояния и выявления подходящих методик, направленных на его улучшение и поддержание.

Ключевые слова. Психическая напряженность, медицинский работник, эмоциональное состояние сотрудника, эмоциональное выгорание

ASSESSMENT OF THE EMOTIONAL STATE OF MEDICAL PERSONNEL AND METHODS FOR IMPROVING MENTAL HEALTH

Abstract. This article discusses the reasons for the unstable manifestation of mental processes and emotional states of employees in the field of medicine. The system of needs and motives of workers is analyzed. The types of emotional manifestations and forms of mental tension are analyzed. And also, a study was conducted among the future personnel of medical institutions in order to assess the mental state and identify suitable techniques aimed at improving and maintaining it.

Keywords. Mental tension, medical professional, employee emotional state, burnout

Психические процессы и состояния являются важными составляющими каждого человека, так как они служат основным внутренними регуляторами психической деятельности и поведения сотрудника в различных ситуациях. Медицина, как известно, - та сфера деятельности человека, в которой негативные эмоциональные состояния встречаются чаще, чем где-либо. В связи с чем медицинский работник в трудных условиях может испытывать стресс и психическую напряжённость, а также впадать в состояние эмоционального выгорания. Это, в первую очередь, связано с такими факторами как, ожидание больными от персонала постоянного сострадания, заботы, внимания, утешения и сопричастности к положению. Именно поэтому возникает потребность в психологической защите медицинского работника от больного, иначе сотрудник рискует получить невротический срыв и ухудшить свое психическое здоровье.

Данная тема является актуальной, так как проведение корректной оценки эмоционального состояния сотрудников, основываясь на их мотивах и потребностях сводит к минимуму эмоциональную напряженность, порождающую в процессе деятельности внешние проявления, например, такие как регресс профессионального развития.

Условия деятельности медицинского персонала таковы, что помимо непроизвольного столкновения с эмпатийностью, приходится так же проходить через такие фрустрирующие социальные факторы, как

психологическое давление администрации, реформы здравоохранения, неудовлетворительная оплата труда. В зависимости от личностных особенностей у каждого существуют персональные потребности и мотивы к работе. В первую очередь, среди медицинского персонала существует тенденция к тому, чтобы ощущать себя социально-значимым, именно поэтому врачи склонны “жить” своей работой и отстраняться от повседневной жизни, где они еще больше могут травмировать свой внутренний мир. Считается, что их экзистенциальные потребности удовлетворяются через их профессиональную идентичность и поэтому профессиональные угрозы и стрессы они переживают как вызов фундаментальным надеждам, целям, смыслу и назначению, что практически не компенсируется поддержкой со стороны. Кроме того, несоответствие между приложенными усилиями и вознаграждением приводит к бессилию, разочарованию, фрустрации, что становится причиной кризиса gratификации. Профилактикой такого положения может стать поддержка со стороны администрации, выраженная в повышении в должности и признании заслуг работника.

Если говорить о конкретных формах проявления психической напряженности, то сперва необходимо выделить основные виды данного эмоционального состояния. К ним принято относить перцептивную, интеллектуальную, эмоциональную или мотивационную напряженность. Все вышеперечисленные состояния напрямую зависят от личного смысла и персональной оценки ситуации работником той или иной организации. Следует помнить, что эмоциональный тон, то есть переживания сотрудников, могут нести как позитивный, так и негативный окрас. Таким образом, некоторые эмоции, способствуют повышению эффективности работы и достижению цели, тогда как некоторые из них, например, состояние аффекта или стресс – дезорганизации.

По результатам российской многоцентровой научно-образовательной программы «Здоровье врачей России» установлено, что в связи с негативным проявлением психики, стрессом и депрессией, процент злоупотреблявших алкоголем и никотином врачей значительно выше, чем в общей популяции. Как не парадоксально, но алкогольным циррозом печени российские врачи болеют в 3 раза чаще, чем остальное население. Развитие у медицинских работников хронических заболеваний, сокращающих период их жизни, приводит к усугублению ситуации на рынке труда, что негативно сказывается на функционировании системы здравоохранения страны в целом.

В наше время, считается, что студенты высших медицинских учебных заведений также относятся к группе людей, у которых, в частности,

проявляются нервно-психические расстройства. По оценке Liselotte Dyrbye, которая опросила более 2500 студентов медицинских вузов, около 25% страдают от депрессии, более 50% испытывают симптомы «выгорания», а 10% признаются в мыслях о том, чтобы покончить жизнь самоубийством. Данный факт обусловлен образом жизни студентов. Это непосредственно связано с высоким уровнем требований, колоссальным объемом необходимой информации, продолжительностью обучения, а также работа с трупным материалом и неизлечимыми больными. Таким образом, на наш взгляд, целесообразно провести микроисследование среди студентов медицинских вузов для того, чтобы выяснить, насколько они сами могут оценить свое психическое состояние во время учебы и каким образом это может повлиять на выбор столь важной и ответственной профессии. Результаты показали, что среди опрошенных студентов 1 курса 40% испытывают тревожно-депрессивные состояния. Подобная статистика подтверждает тот факт, что профессия медика имеет свою специфику и требует особого внимания к поддержке психического состояния работников рассматриваемой сферы.

Безусловно, изучение данного вопроса требует более детального исследования психического состояния сотрудников в сфере медицины. Это необходимо для разработки и проведения профилактических мероприятий по коррекции эмоционального состояния и предотвращения осложнений психического здоровья работника. Здесь следует учесть оптимизацию профилактических мероприятий по улучшению характера труда, а также комплексных государственных программ, направленных на оздоровление профессиональной среды, повышение социально-экономического статуса медицинских работников, улучшения качества оказываемой медицинской помощи населению и повышения профессиональной значимости медицинского работника.

Список литературы

1. Влах Н.И. Система психологической помощи представителям различных профессиональных групп с преневротическими субдепрессивными состояниями при синдроме эмоционального выгорания. Вестник ЮУрГУ. Серия «Психология». 2018. № 2. С. 63–73.
2. Гатиятуллина Л. Л. Состояние здоровья медицинских работников. Вестник современной клинической медицины. 2016. С. 69 – 75.
3. Гончарова Н. А., Жидкова О. А. Эмоционально-волевая регуляция как условие обеспечения надежности деятельности сотрудников ОВД. Психопедагогика в правоохранительных органах. 2017. № 3(70). С. 11–15.
4. Датий А. В., Фесюн А. Д., Власенко А. В. Общественное здоровье и организация здравоохранения. Прикладная юридическая психология. 2017. №3 (40). С. 131-132.
5. Куликова Е. А. Стрессы в профессиональной деятельности: причины

возникновения и пути преодоления // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2019. № 10 (октябрь). 0,7 п. л. – URL: <http://e-koncept.ru/2019/192039.htm> (дата обращения 18.11. 2019)

6. Панкова О. Ф. Актуальные вопросы превенции пограничных психических расстройств у студентов-выпускников медицинских вузов в условиях реформ здравоохранения и образования. Вопросы психического здоровья детей и подростков. 2017. №2 (17). С. 181-182.

7. Шпорт С.В., Белякова М.Ю., Макурина А.П. Управление психосоциальными рисками на рабочем месте как система мер профилактики психических нарушений. Практическая медицина. 2019. Том 17, № 3, С. 33-37.

УДК 338.46

Некипелова Д. В.

ОУПВО «Академия труда и социальных отношений», г. Москва

Nekipelova D. V.

The Academy of labor and social relations, Moscow

d.nekipelova@mail.ru

НЕФОРМАЛЬНАЯ ЗАНЯТОСТЬ В РОССИИ: ПРИЧИНЫ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ

Аннотация. Статья посвящена анализу качественного влияния неформальной занятости, как элемента отечественного рынка труда, на социально-экономические аспекты развития России. В статье уточняется понятие «неформальная занятость» и рассматриваются методологические аспекты, влияющие на количественные оценки этого явления. Анализируются основные причины и последствия распространения занятости на неформальной основе в практике трудовых отношений. Сделан общий вывод об ухудшении состояния качественной структуры российского рынка труда в следствие достаточно широкого распространения неформальных практик в найме.

Ключевые слова. Неформальная занятость, самозанятость, достойная работа, трудовые отношения, безработица, рынок труда.

INFORMAL EMPLOYMENT IN RUSSIA: CAUSES, SOCIAL AND ECONOMIC IMPACTS

Abstract. The article is devoted to analysis of the qualitative impact of informal employment as an element of domestic labor market, on social and economic aspects of Russian developing. The article clarifies the term of «informal employment» and examines the methodological aspects that affect the quantitative assessment of this phenomenon. The main causes and consequences of expansion informal practice in labor relations are analyzed. A general conclusion was made about the worsening of quality structure of the Russian labor market as a result of a fairly widespread informal employment practice.

Key words. Informal employment, self-employment, decent work, labor relations, unemployment, labor market.

Распространение неформальной занятости в последнее время является общемировой тенденцией. По данным Международной организации труда (МОТ) более 60% занятого населения в Мире трудится на неформальной основе, и, как правило, такая занятость не является результатом добровольного выбора индивидуума, а следствием ограниченного количества достойных рабочих мест (decent work)⁶ в формальном секторе. Кроме того, опасения вызывает тенденция по преобладанию создания рабочих мест именно в неформальном секторе экономики, что влечет ухудшение условий и оплаты труда для наемных работников [1].

По данным Росстат доля занятых в неформальном секторе экономики во втором квартале 2019 г. составила 15,3 млн. человек или 21,3% от общей численности занятых в экономике [2] и за последние годы показывает преимущественно положительную динамику. Однако, вероятнее всего, этот показатель фактически гораздо выше. Наше предположение объясняется методологией Росстат, согласно которой осуществляется учет занятости в неформальном секторе экономики (неформальные предприятия), а не неформальной занятости (неформальные рабочие места), которая по своему определению гораздо шире и охватывает неформальные трудовые отношения как в неформальном, так и в формальном секторе экономики.

Таблица 1. Методологические отличия учета занятости в неформальном секторе экономики и неформальной занятости [3]

Концепция	Теория неформального сектора (занятость в неформальном секторе экономики)	Теория неформальной экономики (неформальная занятость)
Источник	Отчет МОТ по вопросам занятости в Кении, 1972 г.;	Резолюция 17-ой МКСТ ⁷ , октябрь-ноябрь 2003 г.

⁶ Под достойной занятостью МОТ предполагает «возможность для продуктивной работы, обеспечивающую справедливый доход, безопасность на рабочем месте и социальную защиту для семей, лучшие перспективы для личного развития и социальной интеграции, свободу для людей выражать свои проблемы, организовывать и участвовать в решениях, которые влияют на их жизнь и равенство возможностей и обращения для всех женщин и мужчин»

⁷ Международная конференция статистиков труда

	Резолюция 15-ой МКСТ*, январь 1993 г.	
Основа концепции	Характеристика предприятий.	Характеристика рабочих мест.
Объекты учета	Производственные единицы, обладающие критериями неформальных предприятий (в основном домохозяйства).	Неформальные предприятия и рабочие места на предприятиях формального и неформального сектора экономики, а также в домохозяйствах соответствующие критериям неформальности.

Так, Росстат относит к занятым в неформальном секторе экономики следующие категории занятых:

- индивидуальные предприниматели;
- лица, работающие по найму у индивидуальных предпринимателей и физических лиц;
- помогающие члены семьи в собственном деле, принадлежащем кому-либо из родственников;
- работающие на индивидуальной основе, без регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;
- занятые в собственном домашнем хозяйстве по производству продукции сельского, лесного хозяйства, охоты и рыболовства для продажи или обмена [4].

По нашему мнению, с целью наиболее полного эмпирического охвата неформальной занятости, целесообразно рассматривать неформальную занятость как вид трудовых отношений без заключения трудового договора между работником и работодателем, которая осуществляется на основе устных договоренностей и оформления гражданского-правового договора, в целях сокращения расходов работодателя на обеспечение установленных государством социальных гарантий, а также уклонения от выполнения норм трудового права, регулирующих вопросы оплаты труда, режима труда и отдыха, гарантий по соблюдению безопасных условий труда [5].

Исходя из предложенного определения главными критериями неформальной занятости являются отсутствие трудового соглашения при найме, либо отсутствие государственной регистрации при осуществлении индивидуального предпринимательства или в случае самозанятости.

Характерно, что неформальная занятость может рассматриваться с позиции двух абсолютно противоположных

качественных характеристик. С одной стороны, неформальная самозанятость как правило характеризуется как начальная ступень предпринимательства или как следствие развития гибкости и информатизации производства и трудовых отношений, она оценивается как добровольный и сознательный выбор без ущерба в оплате труда (ее размер сопоставим с работой по найму в формальном секторе), где самозанятый сознательно принимает на себя все риски своего социального обеспечения. С другой стороны, неформальная занятость по найму рассматривается как вынужденная мера ввиду отсутствия выбора, обусловленного низким спросом на труд, при этом размер оплаты труда, как правило, ниже, чем в формальном секторе на аналогичной работе и является не гарантированным, режим работы не нормирован, работник сталкивается с ущемлением своих прав и свобод, а также вынужден работать в недопустимых условиях [6].

Таблица 2. Распределение занятых в неформальном секторе экономики по статусу в % [4]

Год	2006	2008	2010	2012	2014	2016	2017
Доля занятых в неформальном секторе экономики в общей занятости	18,2	19,5	16,4	19,0	20,1	21,2	19,8
Работающие по найму	49,7	54,9	52,2	56,9	57,9	57,3	62,7
Работающие не по найму	50,3	45,1	47,8	43,1	42,1	42,7	37,3

Если анализировать структуру неформальной занятости исходя из оценки неформальной самозанятости как положительного явления (создается перспектива развития предпринимательства), а занятости в неформальном секторе по найму в качестве отрицательного (условия труда навязаны работнику), то можно сделать вывод об ухудшении структуры российского рынка труда в период с 2006 по 2017 гг. ввиду преобладания и положительной динамики занятости в неформальном секторе экономики именно по найму (см. Таблицу 2). Следовательно, российские граждане делают выбор в пользу занятости в неформальном секторе или неформальной занятости ввиду отсутствия альтернативы в борьбе с безработицей.

Таким образом, по мнению автора, к основным причинам распространения неформальной занятости в России, можно отнести:

- низкий спрос на труд;
- неудовлетворительный размер пособия по безработице;

– высокий уровень налоговой нагрузки на предпринимателей и их стремление к сокращению отчислений на социальное страхование.

В свою очередь распространение неформальной занятости несет ряд негативных социально-экономических последствий для государства, а именно:

- 1) снижение уровня поступлений (налогов на труд) в бюджетные и внебюджетные фонды (угроза устойчивости бюджетной системы РФ);
- 2) замедление темпов создания высокотехнологичных рабочих мест (снижение темпов экономического роста);
- 3) падение уровня доходов населения (рост бедности);
- 4) усугубление диспропорции в региональном развитии.

Список литературы

1. Women and men in the informal economy: a statistical picture (third edition) / International Labour Office – Geneva: ILO, 2018
2. Ежеквартальный статистический бюллетень «Итоги выборочного обследования рабочей силы во II квартале 2019 года» электронная версия, доступ: <https://gks.ru/folder/11110/document/13265> дата обращения: 18.11.2019 г.
3. Chen, M.A. (2007). Rethinking the Informal Economy: Linkages with the Formal Economy and the Formal Regulatory Environment
4. Рабочая сила, занятость и безработица в России (по результатам выборочных обследований рабочей силы). 2018: Стат.сб./Росстат. М., 2018. 142 с.
5. Сафонов А.Л., Некипелова Д.В. Неформальная занятость: влияние экономического кризиса на формы проявления и экономическую динамику Международная научно-практическая конференция «История и научное прогнозирование развития трудового права и права социального обеспечения» (Третьи Гусовские чтения) : материалы конференции / под общ. ред. Н. Л. Лютова Ф. О. Сулеймановой; сост. Н. Л. Лютов, Ф. О. Сулейманова. — Москва: РГ-Пресс, 2018. — 424 с.
6. Maloney W. F. (2004) Informality Revisited // World Development. № 32 (7).

Паршуков А. Е.
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Parshukov A. E.
Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University
flowprof@gmail.com

ЭЛЕМЕНТ БИЗНЕС-ТРЕНИНГА «РАЗМИНКА» И ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Аннотация. В статье изучается возможность и эффективность использования элемента бизнес-тренинга «разминка» в обучение студентов с целью повышения качества и эффективности обучения через активизацию умственных процессов. Личные наблюдения автора и полученные данные опроса позволяют сделать вывод об эффективности данного инструмента в целом и в обучении студентов в частности.
Ключевые слова. Разминка, бизнес-тренинг, обучение, методы обучения, эффективность обучения.

WARM-UP LIKE AN ELEMENT OF BUSINESS-TRAINING AND IT'S EFFICIENCY

Abstract. The article examines the possibility and effectiveness of using the element of business training " warm-up " in the training of students in order to improve the quality and effectiveness of training through the activation of mental processes. Personal observations of the author and the survey data allow us to conclude about the effectiveness of this tool in General and in teaching students in particular.

Key words. Warm-up, business-training, training, training methods, training efficiency.

Обучение людей включает множество классификаций методов, форм обучения, способов подачи информации. В общем смысле можно выделить две группы методов обучения – классические и деловые.

Подобное разграничение не несет в себе цели новой классификации, а является только логическим переходом к дальнейшей информации.

Здесь к классическим можно отнести такие привычные методы профессионального обучения учащихся как лекции и практические занятия, которые в свою очередь могут проводиться в формате семинаров, круглых столов, изучения проблемных ситуаций, деловых игр и т.п.

К деловым методам в данном контексте относим бизнес-тренинги, наставничество, коучинг и т.д. [1, 2]. Основное отличие в данном разделении – целевая аудитория и внутренние особенности реализации. Классические методы как правило подразумевают цикл занятий, которые посвящены определенной тематике и обычно разделены на отдельные логические блоки.

Бизнес-тренинги же имеют краткосрочный характер и направлены на определенную задачу, это может быть развитие определенного навыка, компетенции сотрудников.

Стоит отметить тот факт, что на предприятиях работа ведется в контексте формирования и развития прикладного знания, а в учебных заведениях – прикладного, и фундаментального. Несомненно, что разнообразие методов обучения во всех случаях зависит не только от специфики передаваемого знания, но и численности аудитории.

В этой связи можно утверждать о близости таких методов обучения как бизнес-тренинг и классическое практическое занятие, в обоих случаях работа ведется в относительно небольшой группе, в обоих случаях обучаемые осваивают материал по определенной тематике, максимально приближенной к реальности, при этом продолжительность тренинга существенно выше, чем у семинара, однако, если речь идет о совмещенных семинарах по 2-4 занятия, то данное отличие размывается.

В этой связи остаются лишь различия в технологиях работы с группой обучаемых, например, работа с аудиторией тренинга по циклу Колба или применение разминок как способа для:

- активизации внимания всех участников обучающего мероприятия;
- снятие психологического напряжения;
- вовлечение в процесс участников, которые по тем или иным причинам из него «выпали»;
- улучшение настроения.

Специфика подобных разминок состоит в том, что в отличие от основной темы занятий, они проводятся в форме игр, аналогичным играм с любой аудиторией во время различных праздников.

Аналог подобным разминкам – перерывы. Как известно из исследований по вопросам научной организации труда каждому человеку в работе присущи три фазы: вработывание, фаза высокой работоспособности и фаза спада; их продолжительность различается в зависимости от специфики деятельности и текущих особенностей организма работника (привычка, например) [3]. Повышению производительности и качеству труда способствуют перерывы: микропаузы, обеденный перерыв и макропаузы. Однако перерыв менее 30 минут не позволяет организму достаточно восстановиться и в то же время перерыв продолжительностью более 10 минут влияет негативно на производительность в целом, возвращая работника на фазу вработывания [4].

Тем самым применение разминок взамен перерывов видится весьма перспективным. Стоит, однако, отметить, что при высокой умственной

нагрузке в качестве смены деятельности желательны физические нагрузки, как верно и обратное.

С учетом всех указанных плюсов возникает вопрос об их применении для повышения эффективности профессионального обучения студентов. Это возможно в случае схожести классического занятия с бизнес-тренингом по крайней мере по численности обучаемых и по временной продолжительности.

В рамках развития данной темы автором было проведено исследование возможности применения такого элемента тренинга как разминка на семинарах для изучения возможности повышения качества и интенсивности обучения. Этому способствовала возможность продолжительности занятий с группами от 3 до 6 часов подряд.

В качестве апробации использовались некоторые упражнения, позаимствованные из бизнес-тренингов (например, тренинг тренеров М. Кукушкина).

Момент проведения разминки можно привязывать к двум условиям:

- качество группы обучаемых: группа утомлена, снижается активность участников, активность участников изначально низкая (фаза вработываемости сильно затянулась);

- новый вопрос еще не изучается, либо уже изучен, тем самым, не произойдет логического разрыва в процессе обучения.

Как показала практика по субъективным оценкам автора исследования все названные выше положительные моменты разминки достигались в большинстве случаев (но не всегда), успех зависел от типа игры с аудиторией, от уровня доверия среди группы и к обучающему.

Для лучшего понимания эффективности проводимых мероприятий был подготовлен тест и запущен среди обучаемых, что позволило собрать 43 ответа (около 35% участников).

Вопросы и варианты ответов, которые указывались в тесте:

1) «Я понимаю, для чего мы использовали «разминки» на занятиях»; варианты: да, нет;

2) «Мне понравилось использование «разминок» на занятиях»; варианты: да; нет; не видел, говорят ерунда; не видел, горят здорово; не могу дать ответ;

3) «Они влияют на настроение»; варианты: выбрать оценку от 0 до 10, где 5 – нейтральная оценка, 0 – плохо, 10 – отлично;

4) «Они влияют на умственную деятельность»; варианты: выбрать оценку от 0 до 10, где 5 – нейтральная оценка, 0 – плохо, 10 - отлично.

Как показала статистика опроса, более 65% участников посчитали, что разминки положительно влияют на умственную деятельность, более

70% - признали положительный эффект в контексте настроения. В то же время 14% отметили негативный эффект по обоим параметрам и от 10 до 19% высказались нейтрально.

Исходя из этого, можно сгруппировать оценки (см. табл. 1).

Таблица 1. Сводные данные на базе полученных оценок

Понимание роли разминок	%	Понравились ли разминки	%	Психологическая польза	%	Польза для умственной деятельности	%
Да	77	Да, говорят - здорово	67	От 6 до 10	74	От 6 до 10	67
Нет	23	Нет, не могу ответить, говорят ерунда	33	От 0 до 5	26	От 0 до 5	33

В таблице осуществлена группировка некоторых ответов по принципу «не понял пользы – нет пользы». В таблице наблюдается корреляция отрицательных и положительных оценок, в т.ч. можно предположить, что отрицательные оценки связаны с непониманием роли разминок в процессе обучения.

Таким образом, общие оценки с точки зрения наблюдателя и на основе полученных статистических данных позволяют выдвинуть гипотезу, что разминка как элемент учебного процесса не независимо от метода обучения – тренинг, семинар и т.п., действительно является полезным инструментом и позволяет повысить эффективность обучения, а также повысить симпатию аудитории к самому событию обучения.

Список литературы

1. Обучение персонала: учебное пособие / Э.Б. Молодькова, О.А. Попазова, В.С. Тестова. СПб: Изд-во СПбГЭУ, 2018. 254 с.
2. Потемкин В.К. Управление персоналом: учебник для вузов. СПб.: Северо-Западный институт повышения квалификации ФНС России, 2013. 775 с.
3. Рофе А.И. Организация и нормирование труда. М.: Кнорус, 2016. 224 с.
4. Строительный информационный портал URL: <http://www.stroitelstvo-new.ru/physiology/mikropauzy-i-sluchainye-pereryvy.shtml> (дата обращения 29.11.2019)

Седлецкая Е. А., Яковлева Е. М.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Sedletskaia E. A., Iakovleva E. M.
St. Petersburg State University of Economics
lizefina-2011@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ РЕКРУТИНГА В РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Аннотация. В данной статье исследуются современные системы подбора кадров, а также конкретные социальные сети. Акцент делается на определение наиболее эффективной рекламной стратегии для рекрутинга в социальных сетях и практических пошаговых рекомендациях для таких сетей, как: «Instagram», «ВКонтакте», «LinkedIn» и «Facebook».

Ключевые слова. Подбор персонала, рекрутинг, социальные сети, подбор и приведение персонала, вакансии.

FEATURES RECRUITING IN VARIOUS SOCIAL NETWORKS

Abstract. This article explores modern recruitment systems, as well as specific social networks. The emphasis is on determining the most effective advertising strategy for recruiting on social networks and practical step-by-step recommendations for such networks as: Instagram, VKontakte, LinkedIn and Facebook.

Key words. Staff recruitment, recruiting, social networks, staff recruitment and recruitment, vacancies.

Невозможно не согласиться с тем, что социальные сети и сайты произвели революцию в методах коммуникации, как в частном общении, так и на работе.

Использование социальных сетей в качестве инструмента подбора персонала, как и любое явление имеет определенные уникальные преимущества, но и подразумевает особые риски, как для соискателей, так и для работодателей. Социальные медиа потенциально предлагают скорость, эффективность и ориентированность, способность привлекать конкретных, особенно подходящих кандидатов в процессе подбора персонала.

Рекрутинг в социальных сетях способен предоставить полезный дополнительный источник информации для компании о потенциальных кандидатах на вакансии, а некоторые данные (как на личном, так и на профессиональном уровне) могут быть получены не в процессе найма персонала, и помогут предоставить важную общественную информацию еще до собеседования. Для соискателей он потенциально предлагает

несколько источников информации о работодателе и возможность контакта с существующими сотрудниками для получения более реалистичных предварительных данных о работодателе и фирме.

Стоит выделить несколько основных вопросов, требующих решения: как обрабатывать обнаруженную информацию, не предназначенную для работодателей; как избежать нарушения пользовательских соглашений с веб-сайтами; исключить риск ползучести предвзятости, имея в открытом доступе личную информацию, которая не связана с профессиональными навыками, исключить влияние на принятие решения найма; как узнать и что делать в случае, если резюме размещено на несуществующего кандидата, а информация фальсифицирована [1].

Поскольку инструменты социальных сетей стимулируют быструю и прямую коммуникацию между людьми, можно обоснованно прийти к выводу, что их использование сигнализирует о постепенном изменении практики найма в рамках организаций. В частности, если вакансии рекламируются через сайты социальных сетей, и потенциальные кандидаты имеют возможность напрямую общаться с предприятием, а не проходить через более привычные каналы HR, традиционные функции отдела кадров могут стать излишними. Но многие компании не выбирают только использование социальных сетей, прежде всего потому, что они сами управляют всем процессом подбора персонала, а социальные сети используют, как еще один инструмент для поиска и рекламы, но не в качестве альтернативного канала набора.

Для работодателей, использующих социальные сети с целью найма персонала можно выделить целый ряд преимуществ, выражающихся в экономии затрат и времени. Организации, которые используют такие сети, как «LinkedIn» для набора на руководящие и стратегические должности вместо использования агентств, обнаруживают, что это приводит к значительной экономии средств. Кроме того, социальные сети могут помочь организациям максимально сузить выборку и получить реалистичную картину предлагаемого вакантного места и охватить более широкий круг потенциальных кандидатов [5].

Сложнее разработать систему, которая позволит быстро и эффективно продвигать компанию, находить высококвалифицированных кандидатов и избегать нежелательных клиентов. Прежде чем размещать вакансию или рекламу необходимо:

- 1) Рассказать кандидатам о компании и условиях найма, разместив подлинную информацию, таким образом кандидаты, которым не подойдет вакансия или политика предприятия отсеются на самом первом этапе. Также необходимо четко прописывать цели и бюджет.

2) Определить целевую аудиторию. Здесь имеет значение: пол, возраст, кругозор, увлечения, уровень образования и уровень занятости. Это поможет определить площадку («Facebook», «Одноклассники», «Instagram», «ВКонтакте», «LinkedIn» и т.п.), которую будем использовать. Скорее всего будет несколько площадок, но различных по бюджету. Например, «Facebook», «Instagram» лучше подходят для работы с брендом, а «ВКонтакте» – для закрытых вакансий [6].

3) Завершающий этапом является создание и запуск рекламы.

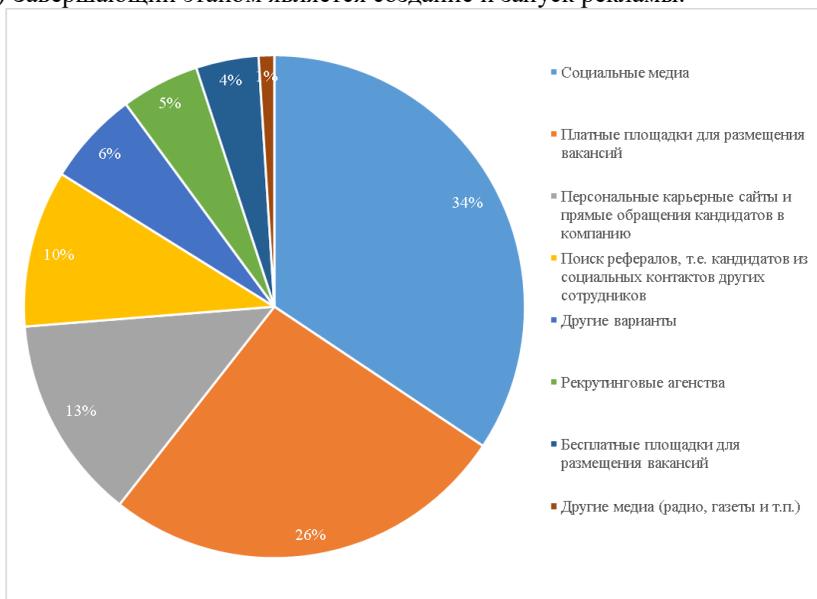


Рисунок 1. Статистика популярности каналов поиска [7]

Рассмотрим некоторые алгоритмы работы через социальные сети и рекрутинга.

«ВКонтакте» (далее «ВК»). Аудитория у «ВК» масштабная, охватывает всю Россию и русскоязычное население мира, поэтому контент должен быть тщательно отобран и подан аккуратно. Здесь приветствуется личный подход, креативность, жизненность, ценятся эмоции. В данном случае практически нет ограничений для публикаций— открыто говорите о создателях компании, ее идее, рабочем процессе, стажировках и возможностях, которые создает фирма для работников, публикуйте вакансии, шутки и даже проводите конкурсы. Возможности сети не отстают от последних тенденций, позволяют, например, проводить прямые трансляции. Прорекламируйте в ваших группах открытый вебинар, в рамках

которого расскажите о ключе к успеху вашей фирмы, или поделитесь лайфхаками, которые используют ваши сотрудники, разыграйте ценные подарки, оцениваемые вами в определенную сумму.

«Instagram» – социальная сеть, где главной является визуальная составляющая, т.е. иллюстрация. Эта платформа имеет уникальную аудиторию, которую вы не найдете ни в каких других социальных сетях. Главное правило – уникальный контент: ваши фото и видео, желательно в режиме онлайн или хотя бы совпадающие с сезоном/днями недели вашей основной аудитории. Подписи – простые, мотивирующие, с яркими цепляющими названиями, выделенными ключевыми словами. В видео используйте музыку, снимайте качественно, редактируйте фото и видео, настраивайте параметры, ставьте хэштеги и отмечайте ваших партнеров в публикациях. В этой сети стоит обращать внимание на публикуемую фотографию – она должна быть красивой, четкой и интересной. В описание добавляйте небольшое описание вакансии, оставляйте контакты и добавляйте хэштеги, помните о геолокации. Объявления в социальных сетях работают эффективнее, чем объявления на улице.

«LinkedIn» – американская социальная сеть для настоящих профессионалов, со специфической и довольно серьезной аудиторией. В нашей стране данная социальная сеть запрещена и никогда не пользовалась большим спросом. На данной платформе стоит представлять компанию в лучшем традиционном свете: строго и в деловом стиле. Акцент стоит сделать на рабочих процессах и подробном рассказе о компании. На «LinkedIn» можно загружать презентации и вести блог, что также положительно влияет на поиск новых кадров. Обязательно обратите внимание на оформление страницы - цвета фона должны совпадать с цветами корпоративного стиля. подача материала должна быть выдержанной, некоторые крупные компании даже не прикрепляют к постам изображения, но лучше это делать, так как фото привлекают внимание. Здесь можно публиковать вакансии и продвигать компанию - эти записи будут выделены в отдельном окне справа, но это платно.

«Facebook» – социальная сеть с очень активной новостной лентой. Американский аналог «Вконтакте», но с более взрослой аудиторией. Четырех публикаций в день будет достаточно. FB отличается огромный охват— второй по обращаемости ресурс после Google. Нужно разрабатывать контент-план и иметь четкое представление о вашей аудитории, приглашать коллег и потенциальных соискателей подписаться на страницу. Стоит создать единый стиль публикаций, чтобы контент был узнаваемым и использовать классическое оформление: логотип на обложке профиля, цветовая гамма корпоративной формы. Прежде чем размещать какие-то

предложения или вакансии убедитесь, что профиль вашей компании выглядит заполнено и надежно: есть ссылки на сайт, геолокации и время работы, как минимум 10 публикаций на странице, не лишними будут и эшэтеги. Для привлечения внимания к вакансиям стоит просто увеличивать аудиторию и охват, публикуя новый интересный контент.

Социальные медиа также могут помочь компаниям повысить узнаваемость бренда и двустороннюю коммуникацию с потенциальными кандидатами, способствуя правдивым ожиданиям со стороны потенциальных кандидатов. Это также может означать, что некоторые лица могут быть отсеяны на более раннем этапе (даже на этапе подачи заявки), поскольку они могут получить реалистичное представление об организации до начала процесса. Это экономит время и деньги, как отдельного человека, так и компании. Однако существует также ряд потенциальных рисков и затрат, связанных с использованием социальных сетей для рекрутинга, которые возможно рассчитать. В числе рисков следует отметить проблемы, связанные с точностью информации, полученной с помощью инструментов социальных сетей – нет никакой гарантии, что информация, которую люди или сообщества публикуют на своих страницах точна.

Список литературы

1. Булавенко О.А., Петренко И. А. Ученые записки КнАГТУ». No II – 2(30) 2017 «Науки о человеке, обществе и культуре». С. 109 – 112.;
2. Вукович Г. Г., Гелета И. В. Рынок труда. М.: Изд-во: Феникс, 2013. 240 с.;
3. Глевицкая. Н.С. Поиск персонала через социальные сети. 2017. №1. С. 282 – 288.;
4. Калинин А.Е. Социальные сети как инструмент подбора персонала // Экономическое развитие общества в современных кризисных условиях: сборник статей Международной научно - практической конференции (10 ноября 2016 г., г. Пермь). В 2 ч. Ч.1. Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – С.196-199.;
5. Назарова Д.Н., Чабанова А. С. Подбор персонала при помощи социальных сетей. 2018. №1. С. 108 – 114.;
6. Проверка кандидатов в социальных сетях: результаты опроса работодателей. URL: <https://hh.ru/> (дата публикации: 14.03.2019);
7. Социальные медиа в рекрутинге: мировая статистика и как ее использовать. URL: <https://blog.hrspace.ru/smm-v-recruiting/> (дата публикации: 23.01.2018).

Смирнов Е. А., Зайцев И. М., Бицнев Р. Х.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Smirnov E. A., Zaytsev I. M., Bitsiev R. K.
St. Petersburg State University of Economics
antoshacriper@mail.ru

АНАЛИЗ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ» В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация. статья посвящена рассмотрению роли и значения государственной политики в области здравоохранения трудовых ресурсов и снижения заболеваемости. Конкретизируются проект и цели проектов в данном направлении. Также отмечены предполагаемые результаты некоторых проектов.

Ключевые слова. здравоохранение, медицина, сохранение человеческого потенциала.

ANALYSIS OF THE FEDERAL PROGRAM «DEVELOPMENT OF HEALTH CARE» IN MODERN RUSSIA

Abstract: the article is devoted to the role and importance of the state policy in the field of health of labor resources and reduction of morbidity. The project and the goals of the projects in this direction are specified. The expected results of some projects are also noted.

Key words: health care, medicine, preservation of human potential.

Данная статья посвящена проблеме развития системы здравоохранения.

Актуальность статьи обусловлена ролью подсистемы здравоохранения в системе социально-политического устройства государства как важнейшего ее звена и фактора воспроизводства человеческого потенциала, а также изменениями в государственной политике здравоохранения в современной Российской Федерации.

Объектом исследования выступают два федеральных проекта в рамках Федеральной программы: «Формирование концепции оказания основной медико-санитарной поддержки», «Борьба с сердечно-сосудистыми болезнями». Как ни странно, данные проекты тесно связаны между собой, поскольку согласно официальной статистике [3] более 50% перевозимых на вертолетах пациентов- это случаи именно сердечно-сосудистых заболеваний: острый инфаркт миокарда и другие. Таким образом, внедрение данных программ в комплексе- действительно серьезный прорыв в системе здравоохранения населения России. Рассмотрим ключевые положения данных проектов подробнее.

Первым проектом является Федеральный проект «Формирование концепции оказания основной медико-санитарной поддержки».

Главным положением данного проекта является доступность первичной врачебной поддержки абсолютно всем жителям РФ, в том числе в малолюдных и труднодоступных регионах. Также сюда относится создание новой модели медицинской организации на основе «бережливых» технологий в будущем.

К основным целям данного федерального проекта относятся:

–окончание развития сети врачебных учреждений основного звена здравоохранения;

–предоставление приемлемой доступности для жителей врачебных учреждений, оказывающих основную медико-санитарную поддержку;

–увеличение количества субъектов РФ, использующих санитарную авиацию и спасение, благодаря данной мере, пациентов в течение первого «золотого часа»;

–создание системы охраны прав пациентов.

Предполагаемыми результатами данного проекта должны стать:

–замена в шестидесяти двух субъектах Российской более 1200 фельдшерских, фельдшерско-акушерских мест, медицинских амбулаторий;

–введение в эксплуатацию более 1300 подвижных врачебных комплексов к 2022 году;

–разработка стратегии формирования и эксплуатации санитарной авиации в субъектах Российской Федерации;

–формирование областных систем диспетчеризации скорой медицинской помощи.

Рассмотрим статистику по санитарной авиации. С точки зрения объема выполненных работ по количеству вылетов, перевезенным пациентам и другим категориям учета статистика выглядит таким образом:

Таблица 1. Объём выполненных работ по количеству вылетов, перевезенным пациентам и другим категориям учета [4]

	2017 год	2018 год
Количество вылетов	6090	6706
Перевезено человек, в том числе:	8367	9235
- детей	1618	1837
- детей до года	590	724
Налет за год в летных часах	>22000	>25000

Почти в любом районе Российской Федерации, который участвует в программе формирования санитарной авиации, количество перевезенных в лечебные учреждения за весьма небольшой период времени, а по сути – спасенных больных, исчисляется сотнями. Уже одно это свидетельствует о той огромной проблеме с обеспечением здоровья жителей, которая наблюдалась вплоть до старта авиационного медицинского проекта Российской Федерации.

В рамках реализации проекта контракты на осуществление врачебной эвакуации с несением дневного или круглосуточного дежурства получили 34 авиационные компании. Рассмотрим статистику по отдельно взятой компании.

Таблица 2. Объем работ по выполнению санитарных заданий компанией «ЮТэйр-Вертолетные услуги» за 2017 и 2018 годы [4]

	2017 год	За 10 месяцев 2018 года
Перевезено человек	5100	4000
Налет по приоритетному проекту	1790	1540
Налет в летных часах	6370	4580

Реализация данных задач особенно важна в условиях оттока населения в экономические центры, в том числе по причинам ухудшения качества жизни.

Вторым рассматриваемым проектом является Федеральный проект «Борьба с сердечно-сосудистыми болезнями».

Главным положением данного проекта названо снижение смертности от инфарктов, инсультов и других сосудистых нарушений почти на четверть. Для этого, в частности, переоснастят современным медицинским оборудованием не менее 140 сосудистых центров и 469 первичных сосудистых отделений.

К основным целям проекта относят:

- сокращение больничной летальности от нарушения мозгового кровообращения вплоть до 14 %;

- создание 85 областных проектов борьбы с сердечно-сосудистыми болезнями;

- переоборудование сети областных сосудистых центров, в том числе оснащением для преждевременной врачебной помощи;

- кадровое обеспечение системы оказания поддержки заболевшим сердечно-сосудистыми болезнями.

Стоит отметить, что данные изменения являются революционными для нашей страны, поскольку системные преобразования подобного

масштаба и инфраструктурные обновления в отрасли не поводились с середины двадцатого века.

По мнению авторов, однако, существует ряд рисков, способных оказать влияние на не достижение целевых результатов данных Государственных программ. Такой вывод приходится сделать исходя из опыта реформ прошлых лет. Прежде всего, ключевыми препятствиями на пути к достижению целей программ способны стать следующие особенности хозяйственной среды нашей страны.

– Недостаточно эффективный контроль за распределением и, в особенности, расходованием целевых бюджетных финансовых средств;

– Зачастую не соответствующий уровень грамотности кадров на местах: как некомпетентность чиновников, так и пассивная личная жизненная позиция руководства медицинских учреждений. От личности руководителя зависит очень многое. В ходе реализации реформ в России приходится регулярно сталкиваться с ситуациями, когда в один район оборудование завезли, а в другой – нет, в силу субъективных причин и подходов к реализации данной задачи и не оправданных действий ответственных за нее исполнителей. Решением данной проблемы, хотя бы отчасти, способно стать увеличение доли молодых руководителей среднего и высшего звена с современным типом мышления и прогрессивным подходом к решению поставленных задач.

– Запаздывание законодательства за потребностями практики и рынка. В совокупности, для повышения вероятности успешного внедрения подобных реформ, по мнению авторов, следует, в том числе, обратиться к зарубежному опыту, возможно даже с привлечением зарубежных специалистов для работы на местах в России. Это заложило бы прекрасную возможность обмена опытом. С точки зрения пользы для государства, на взгляд авторов, целесообразно не только «экспортировать» наш интеллектуальный капитал и услуги, но и «импортировать» лучший мировой опыт в целях развития отечественной системы здравоохранения. Поскольку без мотивации и профессионального развития на местах и отлаженной системы контроля сама по себе только лишь финансовая мотивация недостаточно эффективна. Подтверждением этому является статистика кадрового дефицита в отрасли здравоохранения в регионах.

Список литературы

1. Государственная программа Российской Федерации "Развитие здравоохранения" [Электронный ресурс]. – Электрон. текст. – 2019. – Режим доступа: <https://www.rosminzdrav.ru/ministry/programms/health/info>
2. Национальные проекты "Здравоохранение и Демография" [Электронный ресурс]. – Электрон. текст. – 2019. – Режим доступа: <https://www.rosminzdrav.ru>

3. Национальный проект «Здравоохранение» [Электронный ресурс]. – Электрон. текст. – 2018. – Режим доступа: <http://www.roszdravnadzor.ru/i/upload/images/2018/7/25/1532512237.26174-1-15781.pdf>
4. Санитарная авиация России в цифрах [Электронный ресурс]. – Электрон. текст. – 2019. – Режим доступа: <http://www.bizavnews.ru/231/21039>

УДК 331.1

Хныкина Т. С., Струк К. Ю., Руднев В. Э.
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Khnykina T. S., Struk K. Y., Rudnev V. E.
Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University
kirillstruk@gmail.com

ПРИВЛЕЧЕНИЕ И ВОВЛЕЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА: АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ И РАЗРАБОТКА РЕШЕНИЙ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению механизмов привлечения и вовлечения персонала, а также анализу проблем и разработке решений. Проанализированы факторы, влияющие на вовлеченность. Рассмотрены современные теории лидерства и их влияние на привлечение и вовлечение персонала. Были определена современная концептуальная основа привлечения персонала и брендинга компаний, как работодателей. Обоснована актуальность брендинга компании как работодателя.

Ключевые слова. Привлечение персонала, брендинг работодателя, вовлечение сотрудников, управление талантами.

STAFF ENGAGEMENT: PROBLEM ANALYSIS AND SOLUTIONS

Abstract. The article is devoted to consideration of mechanisms of staff involvement, as well as analysis of problems and development of solutions. Factors influencing engagement are analyzed. Modern theories of leadership and their influence on staff attraction and involvement are considered. A modern conceptual basis for attracting staff and branding companies as employers was defined. The relevance of the company's branding as an employer is justified.

Key words. Staff engagement, employer branding, employee engagement, talent management.

Компании по всему миру чувствительны к проблемам клиентов, технологическим инновациям, замедлению экономического роста, потому что это влияет на их общую производительность. Организационная

перестройка в виде сокращения персонала является стратегией незамедлительного реагирования на кризисные ситуации. Хотя сокращение численности является мерой сокращения расходов, оно оказывает пагубное воздействие на компании, размежевание работников и брендинг работодателей. Это снижает моральный дух, доверие и безопасность работы среди сотрудников. Отсутствие безопасности возникает в связи с тем, что в результате пересмотра организационной структуры не удастся обеспечить соблюдение ожидаемых стандартов служебной деятельности. Они воспринимают несправедливость в служебной аттестации, распределении вознаграждений, возможностях обучения, карьерном росте и общении. Поэтому для компаний, переживающих сокращение штата, чрезвычайно важное значение имеют развитие талантов и привлечение сотрудников.

Вероятность привлечения перспективных кандидатов и удержания потенциальных сотрудников будет снижаться по мере роста доли сотрудников, покидающих организацию. Постепенно такие компании создадут негативный цикл разъединения, а не добродетельный цикл вовлеченности.

Таким образом, сильный и позитивный бренд работодателя сохраняет нынешних и потенциальных сотрудников, активно информируя их о ценностном предложении сотрудников компании.

Цель данной статьи – рассмотреть проблемы привлечения и вовлечения персонала и предложить современную концептуальную основу привлечения сотрудников и брендинга компаний как работодателей.

Существует ряд факторов, напрямую зависящих от условий, предоставляемых компанией в лице работодателя, и которые влияют на вовлеченность сотрудников: карьерные возможности, подчеркивание ценности сотрудников, организационные процессы, признание заслуг вклада в работу, репутация работодателя.

По результатам исследования консалтинговой компании Axes Management совместно с Aon Hewitt «Лучшие работодатели» сотрудники в 2017 году признавали важным фактором «признание заслуг вклада в работу», то в 2018 году данный фактор сменился на «репутацию работодателя» [4].

Многие работодатели не могут грамотно поддерживать энтузиазм своих сотрудников и это приводит к падению интереса к рабочему процессу. Наибольший показатель вовлеченности (75 %) наблюдается в самом начале, то есть у тех, кто только приступил к выполнению своих обязанностей. Но обычно уже спустя три месяца у сотрудников появляется разочарование, и кривая вовлеченности направляется вниз, а падение составляет 15 %. Такую ситуацию можно объяснить только тем, что имидж работодателя не

соответствует ожиданиями работника. Далее спустя три года работник теряет до 19 % энтузиазма, и он готов к увольнению и поиску новой работы. Также это может быть фактором, который позволит команде сплотиться, несмотря на негативные факторы [3].

Поэтому роль эмоционально разумного лидера имеет решающее значение для развития морального духа сотрудников в результате сокращения компаний. Особенности и поведенческие теории лидерства обсуждают адаптацию лидеров к условным ситуациям. Однако современные теории лидерства: харизматичные, транзакционные и трансформационные обсуждают процесс влияния, то есть механизм влияния [1].

Харизматичные лидеры вдохновляют сотрудников своей харизмой. Они обладают способностью зажечь огонь в своих подчиненных, замотивировать их. Сквозь существующие реалии они видят более яркое будущее и способны убедить людей в своем видении. Они оказывают эмоциональное влияние на своих подчиненных, способны сплотить их и объединить своим видением. Такие лидеры притягивают новых людей в команду. Подобные лидеры для линейных сотрудников являются сверхлюдьми, примером для подражания. Такой руководитель способен удержать сотрудников при помощи эмоционального убеждения, которое побуждает людей поверить и следовать дальше намеченным целям с новыми силами. Эмоциональная подпитка позволяет увеличить вовлеченность сотрудника, снизив негативный эмоциональный фон и создав благоприятную обстановку, которую способен создать харизматичный лидер.

Транзакционные лидеры мотивируют подчиненных обменом вознаграждениями/наказаниями. Они способны наладить эффективную работу при помощи регулирования бизнес-процессов, показателей и регламентов. Такие лидеры способны создать четкие и конкретные ориентиры для сотрудников, замотивировав их тем самым на результат. Они способны создать благоприятную среду для новых сотрудников, которые благодаря четким регламентам и будут понимать, что от них ждут в данной компании. Такие лидеры учитывают социальные потребности сотрудников, обеспечивают приемлемые вознаграждения. Руководители этого типа способны повышать продуктивность, чтобы удовлетворить потребности подчиненных. Что в свою очередь создает благоприятную среду внутри компании и создает ощущение безопасности в кризисные для компании периоды.

Трансформационные лидеры вдохновляют сотрудников на повышение производительности благодаря индивидуализированному подходу, интеллектуальному стимулированию, идеализированному

влиянию и вдохновляющей мотивации. Они отличаются от харизматичных лидеров тем, что способны инициировать изменения и внедрять инновации. Они достигают этого благодаря тому, что способны определять потребности и интересы сотрудников, помогают в поиске новых способов решения старых проблем и поощряют критическую оценку текущее положение вещей. От трансакционных лидеров трансформационные лидеры отличаются тем, что помимо умения внести изменения в структуру компании, в ее показатели и ключевые бизнес-процессы, они способны налаживать отношения с сотрудниками и не полагаются только на точные регламенты и процедуры. Они способны трансформировать ценности, идеалы и цели, создать новый ориентир для своих сотрудников таким образом вовлекая сотрудников в работу. С помощью своих навыков коммуникации, ораторского мастерства, они создают образ сильного и уверенного в себе человека, и в тяжелые для компании периоды они способны сплотить людей вокруг новых идей и привлечь к этим идеям новых сотрудников. Налаживая отношения с сотрудниками, они фокусируют внимание на видении будущего, общих ценностях и идеях, на придании значимости различным видам деятельности и находят общий язык с подчиненными, вовлекая их в процесс изменений.

Компании сталкиваются с конкуренцией со стороны конкурирующих фирм. Чтобы держать себя в поле зрения конкуренции, они постоянно обновляют знания сотрудников на стратегических должностях. Внутренняя и внешняя мотивация руководителей и высшего руководства повышает их самооффективность [2]. Предоставляя творческие возможности, адекватные ресурсы, вознаграждения за дискреционные усилия и благоприятную среду, сотрудники тратят больше времени и энергии на выполнение задач. Когда существует соответствие между внутренним и внешним имиджем фирм, сотрудники способны "жить брендом" и чувствуют себя гордыми и увлеченными работой в таких фирмах. Положительное отношение к имиджу фирм повышает социальную идентификацию сотрудника с фирмой. Они чувствуют себя связанными с концепцией, задачами и основными ценностями организации и передают свои обещания как внутренним, так и внешним клиентам. Брендинг работодателя помогает в восстановлении имиджа компании после сокращений. Положительный образ работодателя помогает сохранить уже имеющихся сотрудников и привлечь новые потенциальные таланты, когда у компании появится такая возможность.

Сокращение численности рабочей силы снижает моральный дух сотрудников. Чтобы возродить их доверие и самооффективность, современным компаниям необходимо принять некоторые стратегии развития талантов. Эти стратегии представляют собой резонансное

лидерство, внутреннюю корпоративную коммуникацию, обмен знаниями, непрерывное обучение, внутрифирменное управление и предполагаемое удовлетворение коммуникации.

Таким образом, возможность рисковать, не бояться ошибаться, гибкие цели и поощрение новых идей повышают у сотрудников компании уверенность в себе и доверие и уменьшают страх, и тревогу. Эти мероприятия способствуют формированию позитивного отношения сотрудников к организационной практике и повышают их осознанное участие. В целом данные инициативы оживляют финансовый статус организаций и демонстрируют их бренд работодателя. Что позволяет увеличить привлечение сотрудников в компанию и улучшить их вовлеченность.

Список литературы

1. Гандапас Р.И. Харизма Лидера. М.: МИФ, 2016. 224 с.
2. Ильина О.В. Методологические основы формирования профессиональной готовности специалистов к инновационному проектированию в сервисной деятельности. Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. 2016. № 4. С. 112-117
3. Семьянская Е.К. О вовлеченности персонала в бизнес работодателя // Деловой мир. 2017. [Электронный ресурс]. URL: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/statistic/ (Дата обращения: 12.11.2019).
4. Официальный сайт компании «Axes Management» // [Электронный ресурс]. URL: <http://hrm.ru/upravlenie-vovlechennostju-sotrudnikov-aktualnye-praktiki-i-instrumenty/>. (Дата обращения: 12.11.2019).

УДК 331.445

Сухорукова П. А.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Suhorukova P. A.

St. Petersburg State University of Economics

polynasuhorukova@gmail.com

УБЫЛЬ НАСЕЛЕНИЯ – ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ИЛИ ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация. В данной статье рассмотрено влияние убыли населения на экономическое развитие. Основной целью работы является выявление как положительных, так и отрицательных сторон убыли населения. Научная новизна заключается в важности использования экологических и социальных показателей в исследовании социального развития. Основным выводом в данной статье является

важность повышения уровня и качества жизни населения в соответствии с международными правилами и конвенциями.

Ключевые слова. Убыль населения, экономическое и социальное развитие, рождаемость, демографическая политика, численность населения, производительность труда.

POPULATION DECLINE – POSITIVE OR NEGATIVE FACTOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT

Abstract. This article examines the impact of population decline on economic development. The author's main purpose is to identify both positive and negative sides of population decline. The scientific novelty lies in the importance of using environmental and social indicators in the study of social development. The main conclusion of this article is the importance of improving the level and quality of life of the population in accordance with international rules and conventions.

Key words. Population decline, economic and social development, birth rate, demographic policy, population, labour efficiency.

Мы часто слышим о том, что в развитых странах снижается рождаемость, она больше не превышает смертность, и это плохо. Но что в этом плохого?

Население Земли в данный момент составляет более 7 млрд человек, и далеко не у всех это вызывает восторг. Проблема перенаселения вызывает обеспокоенность у многих правительств и общественных организаций. Однако нам продолжают говорить, что население должно расти, чтобы не было кризиса. Но как может отразиться убыль населения на экономике страны? А если население растёт?

Демографическая эволюция последних десятилетий привела большую часть развитых стран к необходимости введения в действие или усиления мер помощи семьям.

Семейная политика в разных странах различна. В некоторых странах она существует с давних пор и изменялась со времени ее введения, чтобы лучше приспособиться к новым условиям. В других она появилась не так давно и пока еще включает довольно разнородные социальные меры.

Две цели – повышение уровня женской занятости и увеличение рождаемости – могут показаться на первый взгляд противоречивыми. Но это – привычное клише; на деле, напротив, сегодня рождаемость выше именно в тех странах, где высок уровень занятости женщин.

Можно рассмотреть на примере Франции. У нее один из самых высоких в Европе темпов роста населения, а, главное, суммарный коэффициент рождаемости, почти доходящий до естественного воспроизводства.

Во Франции, как отмечают исследователи, акцент ставится не на механическое подталкивание к рождению детей и не на пресловутую пропаганду «семейных ценностей», а на широкую социальную политику, в рамках которой у семей в целом, и у женщин, в частности, есть возможность и желание заводить детей. Иными словами, создаются возможности, благодаря которым женщина может совмещать работу с воспитанием детей (так поступают 80% француженок, также европейский рекорд), а у семьи есть перспективы и уверенность в завтрашнем дне.

В России проблемы с демографией во многом объясняются общей ситуацией в стране, которая остается довольно непредсказуемой. В паспорте нацпроекта «Демография» [1] можно увидеть все недостатки современного российского подхода. Среди основных заложенных в нем мер по повышению рождаемости – стимулирование через финансовые выплаты («материнский капитал»), ЭКО за счет бюджета. Эти меры, конечно, нужны, но они недостаточны.

Механическое повышение рождаемости – мера, доказавшая своё слабое влияние на разрешение ситуации демографического кризиса в стране. Из этого состояния можно выйти только, улучшив положение матери в социальной и трудовой сферах. Женщина с ребенком считается плохим работником, ведь большая часть её сил уходит на заботу о детях. В данном случае можно взять пример с Франции и стимулировать бизнес к созданию условий для работающих родителей. Этого можно добиться при введении льгот для предприятий, которые принимают меры по улучшению рабочих условий для работников с детьми. Если пара, желающая завести ребенка, будет уверена, что при этом не потеряет в доходах, вероятность отсрочки рождения первого ребенка будет ниже.

Можно прийти к выводу, что в России еще не созданы условия для увеличения численности населения. Это значит, что убыль населения продолжится.

Но вернемся к главному вопросу этой статьи: почему убыль населения – не проблема?

Эту тему можно начать рассматривать с точки зрения потребностей этого огромного числа людей, живущих на нашей планете. На Земле существует ограниченное количество самых разных ресурсов и источники этих ресурсов все с большей скоростью истощаются. Это очень сильно отражается на окружающей среде. Атмосфера нагревается, загрязняются реки, вырубается леса. Рано или поздно это приведет к недостатку продовольствия, питьевой воды и прочих ресурсов. К тому же будет ухудшаться экологическая обстановка.

По данным ООН, к 2100 году население Земли будет насчитывать уже 11 миллиардов. Многие демографы во всём мире с этим не согласны. Они сходятся во мнении, что рост населения достигнет пика примерно к середине 21-го столетия, а затем начнётся обратный процесс [2].

Почему же во многих странах, в том числе в России, действует политика по стимулированию рождаемости? Идея семьи с двумя детьми активно продвигается, но что получается в результате: государство оказывает поддержку родителям, но упор делается не на качество, а на количество.

Почти каждый ребенок вскоре станет частью трудовых ресурсов государства. Чтобы ситуация на рынке труда не усложнялась с появлением большого количества новых работников, необходимо создавать достаточное количество рабочих мест. Этому будет способствовать экономическое развитие.

Также необходимо достичь баланса в образовании. Сейчас в России большая часть людей получает высшее образование и работает не по специальности, в то время как есть возможность получать среднее профессиональное образование (СПО) и начинать работать раньше. В таком случае человек в 22 года будет не просто выпускником-бакалавром без опыта. У такого специалиста будет больше возможностей стать востребованным в своей сфере. Чтобы добиться увеличения числа людей, получающих среднее профессиональное образование, необходимо повышать престиж заведений СПО. Для достижения такой цели недостаточно создавать больше возможностей к поступлению. Действенной мерой может стать привлечение заведений СПО к научной и социальной деятельности.

Важна также производительность труда. Она растет во всех странах с начала индустриализации, при этом темпы ее роста усиливаются. Учитывая стабильное и предсказуемое сокращение населения, нет оснований полагать, что ВВП упадет меньше, чем население. Ярким примером может служить Германия, из года в год демонстрирующая рост ВВП при медленной убыли населения.

В зависимости от роста или падения ВВП убыль населения может привести к двум сценариям:

В случае роста ВВП при снижении численности населения страна становится более процветающей. Те же ресурсы будут распределяться между меньшим количеством людей. При этом не будет избытка рабочей силы, цена на труд будет увеличиваться, он будет в почете.

Но может быть и совсем иначе: в случае падения ВВП ниже, чем убыль населения, возникает негативный эффект обнищания народа, падения

доходов граждан страны. Возникает экономическая и политическая дестабилизация.

Согласно Индексу социального прогресса [3], традиционные показатели национального дохода, такие как ВВП на душу населения не в состоянии описать общий прогресс общества. Выводы, сделанные в данном документе, основываются на социальных и экологических показателях.

В рейтинге стран по этому индексу Россия занимает 62 место со значением индекса 69,71. Также, согласно рейтингу, Россия относится к странам с уровнем социального прогресса выше среднего.

Таким образом можно сделать выводы, что России нужно делать упор не на увеличение рождаемости, а на увеличение уровня жизни. У россиян должна появиться уверенность в будущем. Создание безопасной и привлекательной среды для семей и молодежи, должно стать приоритетным направлением развития. Экономический рост и рост производительности труда не должны замедляться.

Для достижения этих целей в РФ необходимо придерживаться Целей устойчивого развития ООН [4], которые содержат 169 задач для всех стран членов ООН.

И как хорошо сказано в этом документе, каждая страна несет ответственность за свое экономическое и социальное развитие.

Список литературы

1. Паспорт Национального проекта «Демография» (утв. Президиумом совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам от 24 декабря 2018г. №16)
2. Darrell B. Empty Planet: The Shock of Global Population Decline / Darrell Bricker, John Ibbitson – NY: Crown Publishing Group 2019.
3. 2019 SOCIAL PROGRESS INDEX Executive Summary. URL: <https://www.socialprogress.org>
4. Цели устойчивого развития ООН. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/>

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 338.46

Айвазова М. А., Садриддинова К. Н.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Ayvazova M. A., Sadriddinova K. N.

St. Petersburg State University of Economics

Ayvazovamaria21@gmail.com

kamolasn@gmail.com

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СТРАХОВОМ РЫНКЕ РОССИИ

Аннотация. Цель данного исследования заключается в изучении и выявлении основных направлений развития страхования в условиях цифровизации российского страхового рынка, а также в проведении анализа существующих возможностей применения в страховом сегменте инновационных технологий. В статье рассмотрены основные цифровые инструменты, преобладающие в страховании, в том числе обозначены тенденции устойчивого роста электронного канала продаж.

Ключевые слова. Цифровизация страхового рынка, InsurTech, digital-инструменты в страховании, электронное страхование

THE MAIN TRENDS OF DIGITAL TECHNOLOGIES DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN INSURANCE MARKET

Abstract. The purpose of this research is to study and identify the main directions of insurance development under the Russian insurance market digitalization, also to analyze the existing possibilities of using innovative technologies in the insurance segment. The article discusses the main digital tools prevailing in insurance, including trends in the sustainable growth of the electronic sales channel.

Key words. Digitalization of the insurance market, InsurTech, digital-tools in insurance, electronic insurance

В настоящее время финансовый сектор экономики все активнее начинает внедрять digital-инструменты в свои бизнес-проекты и делает IT основополагающим направлением стратегического развития. В том числе и страховые компании, которые находятся в авангарде рынка, считают цифровизацию одним из главных трендов и активно инвестируют в эту область. Так, 2018 год ознаменовался широкой цифровизацией страхового рынка, данный процесс охватил различные бизнес-процессы страховщиков, в том числе продажи страховых услуг, управление страховым фондом, страховые выплаты. Согласно исследованиям международной

аналитической фирмы CB Insights, в 2018 году инвестиции в цифровые технологии в страховании в совокупности достигли отметки в 3 млрд долларов. Ежегодно в разных странах запускается порядка 500 InsurTech стартапов [3].

Катализатором распространения IT-инструментов в страховании стал финансовый кризис. В условиях падающего рынка, низкого клиентского спроса и тарифного прессинга страховые компании сделали ставку на технологии, электронные каналы продаж и развитие «умного» страхования. Сегодня отрасль переживает цифровой бум. Доля IT в страховых продуктах и услугах год от года возрастает. По мнению большинства исследователей, эта яркая тенденция, будет развиваться ускоренными темпами. Уже на современном этапе развития становится очевидным, что дальнейший бизнес страховых компаний немислим без digital-инструментов, которые закладываются в самую основу развития отрасли [1]. Этому также способствуют действия Центробанка РФ, который вводит новые стандарты отчетности и повышает требования к страховым компаниям, и изменения законодательства.

В предшествующем году объем онлайн продаж в отечественном страховом составил 74,6 млн. руб. (5% от общего объема продаж; по предварительным прогнозам Всероссийского союза страховщиков, к 2021 г. данный показатель достигнет значения уже в 18%) [2]. Тренд подтверждает факт о том, что значительная часть потребителей на сегодняшний день активно стремится перейти на онлайн страхование, что обусловлено удобством и быстротой использования страховых услуг. Еще одним преимуществом внедрения цифровизации в модель взаимоотношений страховой компании с клиентом выступает возможность существенно снизить издержки страховщика на разработку и обслуживание новых продуктов и инструментов, одновременно гарантируя более детальный контроль за качеством сервиса, что позволит расширить клиентскую базу, а также повысит оперативность взаимодействия с потребителями.

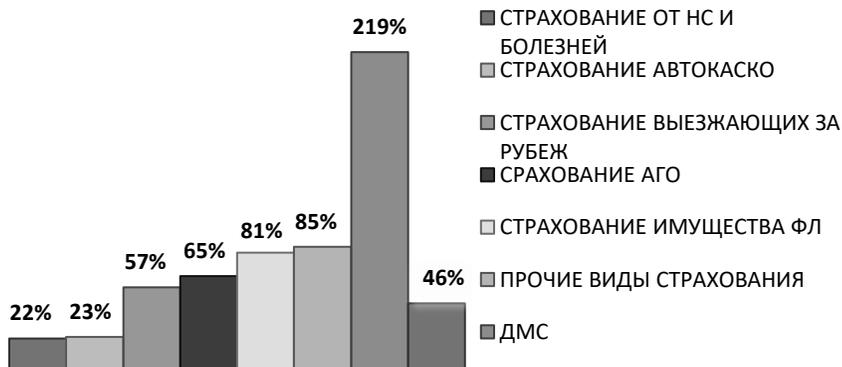


Рисунок 1. Темпы прироста взносов по электронному страхованию в разрезе отдельных видов, 2018/2017 гг [4]

Подробнее следует остановиться на нововведениях, происходящих в страховании благодаря цифровизации.

1. Создание Е-полиса, который представляет собой электронную версию полиса ОСАГО. Однако его преимущество в том, что его можно купить за несколько минут на сайте любой страховой компании. Такая возможность есть у россиян уже год, с 1 января 2018 года.

2. XBRL (eXtensible Business Reporting Language – «расширяемый язык деловой отчетности»). Данный вид отчетности представляется электронно и позволяет компьютерам автоматически создавать и обрабатывать отчетность. Он также определяет способ обеспечения единого смыслового значения передаваемых бизнес-фактов.

3. Запуск платформы «Маркетплейс», которая, выступит мощным драйвером роста и позволит страховщикам выйти на новые рынки сбыта. Международная практика в том числе подтверждает действенность внедрения подобных электронных каналов. По статистике на сегодняшний день в мире 50% онлайн-покупок совершаются именно через маркетплейсы.

Приоритетным страховым продуктом этого проекта выступает ОСАГО, что вполне объяснимо (в 2018 г. на долю данного вида страхования приходилось 94% от общего объема продаж) [2]. ЦБ РФ планирует установить определенные ограничения страховым компаниям для получения доступа к цифровой платформе. Для функционирования в данном сегменте будут допущены исключительно платежеспособные страховые организации.

4. Использование big data. Это позволит страховщикам оптимизировать процесс взаимодействия с клиентами и выявлять риски наступления страховых случаев на более ранних этапах. На данный момент

около 30% страховых компаний уже используют Big Data и аналитику для того, чтобы персонализировать общение с клиентами и предугадывать их поведение. Для 56% это является приоритетом на ближайшие 5 лет, и еще 67% игроков рынка страхования пока не накопили больших данных для построения прогнозов [4].

5. Внедрение искусственного интеллекта, идеально подходящего для страхования. ИИ в страховании используются для влияния на стоимость полиса, помогает принимать решение о целесообразности принимать человека или имущество на страхование, формировать систему тарификации в компании. Искусственный интеллект позволяет сформировать определенные модели для прогноза оттока клиентов и прогноза интересных для клиента страховых продуктов.

Так, например, В России в основу "Умных" полисов каско заложены функции искусственного интеллекта, который позволяет по манере вождения клиента определить вероятность попадания его в ДТП. Для страхователя покупка такого полиса является возможностью сэкономить до 50% от первоначальной стоимости и получить помощь в дороге в случае ДТП и быстрое урегулирование. Для страховщика - это интеллектуальная оценка риска клиента и сокращение убыточности портфеля.

6. Единая биометрическая система (ЕБС), которая заработала с 1 июля 2018 года. Сдача биометрических данных позволит оперативно распознавать страховщиков и даст им возможность получать страховые услуги без посещения самой страховой компании, то есть удаленно. Биометрическая идентификация дает возможность пользоваться страховыми сервисами в любой момент, без привязки ко времени работы компании, и абсолютно из любой точки мира. В настоящее время рассматривается возможность присоединения страховых компаний к ЕБС с 2020 года.

7. Личные кабинеты, позволяющие дистанционно получить самые популярные страховые услуги: оформить полис или урегулировать страховой случай, кроме того, есть возможность получить медицинскую консультацию. Клиенты, застрахованные по ДМС, могут записаться онлайн к специалистам требуемого профиля. Отрасль достигла такого развития, что уже сейчас онлайн можно не только приобрести ключевые виды страхования, но и урегулировать страховой случай без посещения офиса компании. Например, зарегистрировать страховое событие при аварии можно через приложение, совершив пять кликов, а потом сразу выбрать сервис, где будет ремонтироваться машина.

Таким образом, прослеживается явная тенденция перехода предоставления страховых услуг в онлайн режим. Время – это ресурс, который обладает наибольшей ценностью в 21 веке, именно поэтому

страховой рынок стремится цифровизировать большинство процессов и, тем самым, увеличить спрос на свои услуги.

Кроме того, использование digital-инструментов в страховании повысит эффективность работы и качество услуг. Внедрение описанных выше нововведений позволит отвечать постоянно трансформирующимся запросам рынка и занимать лидирующие позиции на международной арене.

Список литературы

1. Козлова О.Н., Котова О.Н., Павловская Е.В. Использование новых каналов сбыта для повышения эффективности работы страховых компаний // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. 2017. Т. 19. № 2. С. 108–116.
2. Страховой рынок России в 2018 году: аналитический обзор Национального рейтингового агентства URL: http://www.ranational.ru/sites/default/files/analitic_article (дата обращения: 11.11.2019)
3. Цыганов А.А., Брызгалов Д.В. Цифровизация страхового рынка: задачи, проблемы и перспективы. Экономика и управление. 2018. № 2. С. 111–120.
4. «Электронные технологии в страховании: тотальная цифровизация» URL: https://gaexpert.ru/researches/insurance/ets_2018 (дата обращения: 15.11.2019)

УДК 008.2

Иванова А. А.

Северо-Западный институт управления Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Ivanova A. A.

North-West Institute of management of the Russian Academy of national economy and public administration under the President of the Russian Federation
ivanovaanna29041998@gmail.com

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ: ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. В данной статье рассмотрены тенденции, проблемы и перспективы формирования способностей личности уверенно использовать цифровые технологии во всех сферах жизнедеятельности. Выявлена необходимость навыков цифровой грамотности посредством использования и внедрения специализированных методов обучения. Значительное внимание уделяется исследованиям и измерениям нынешнего уровня цифровой грамотности. Основная задача исследования – выявление характера динамики развития цифровой грамотности

Ключевые слова. Цифровая грамотность, цифровизация образования, цифровое общество, индекс цифровой грамотности, информационно-коммуникационные технологии, информационная культура.

DYNAMICS OF DIGITAL LITERACY: TRENDS, PROBLEMS, PROSPECTS

Abstract. In this article tendencies, problems and prospects of formation of abilities of the person confidently to use digital technologies in all spheres of activity are considered. The necessity of digital literacy skills through the use and implementation of specialized teaching methods is revealed. Considerable attention has been paid to research and measurement of the current level of digital literacy. The main objective of the study is to identify the nature of the dynamics of digital literacy.

Keyword. Digital literacy, digitalization of education, digital society, digital literacy index, information and communication technologies, information culture.

Ранее определение цифровой грамотности обозначало взаимодействие человека и цифровой техники на уровне понимания особенностей устройства и их функционирования. С течением времени определение приобрело иную форму. На данный момент под цифровой грамотностью принято рассматривать способность человека находить, оценивать и составлять четкую информацию посредством письма и других средств массовой информации на различных цифровых платформах.

2 июня 2017 года на пленарном заседании Петербургского международного экономического форума президент РФ Владимир Путин отметил важность обеспечения всеобщей цифровой грамотности России. «Нам предстоит решить более широкую задачу, задачу национального уровня — добиться всеобщей цифровой грамотности.»

29 марта 2019 года Аналитический центр НАФИ представил результаты исследовательского проекта «Цифровая грамотность для экономики будущего». В отчете центр сообщил о росте уровня цифровой грамотности. На сегодняшний год он составляет 60п.п., что на 8п.п. больше по сравнению с предыдущим. Выросла способность россиян искать и обрабатывать информацию, увеличилось количество пользователей приложений, нацеленных на коммуникацию (мессенджеры, социальные сети).

Для измерения индекса цифровой грамотности использовалась методология, представленная в 2017 году на саммите G20. Цифровая грамотность измерялась в виде индекса, состоящего из пяти подиндексов. Каждый из подиндексов замерялся через серию вопросов анкеты. Ключевые показатели измерения индекса цифровой грамотности рассмотрены в созданной таблице 1. Значения за 2017-2018гг. были взяты с итогов опроса в рамках исследовательского проекта «Цифровая грамотность» [5].

Таблица 3. Ключевые показатели измерения индекса цифровой грамотности

Подиндекс	Описание требуемых навыков	Итоги (п.п.)		Рост
		2017	2018	
Информационная грамотность	Поиск необходимых данных в сети, сопоставление нескольких источников информации при принятии решения, определение пользы или вреда сообщений	54	66	18%
Компьютерная грамотность	Знание технических составляющих компьютера и обращение с ними, пользование устройств вне зависимости от платформы, а также понимание возможностей использования гаджетов	46	55	17%
Медиаграмотность	Ориентированность в медиапространстве, поиск необходимых источников новостей и анализ полноты и точности предоставляемой информации через СМИ	65	67	3%
Коммуникативная грамотность	Способность грамотно и корректно выразить своё мнение в сети, анализировать позицию собеседника, активное использование цифровых коммуникативных каналов (социальные сети, мессенджеры)	46	59	28%
Отношение к технологическим инновациям	Знание современных тенденций в технике, навыки работы с гаджетами и приложениями, включая установку их в качестве поддержания инноваций	47	51	8,5%

Анализируя полученные результаты, можно сделать вывод о том, что особое внимание стоит уделить развитию медиаграмотности. Предложенным авторским решением для повышения данного показателя

является ориентированность на оригинальные источники при поиске необходимой информации. Например, закон, размещенный на официальном сайте для публикации нормативных актов, исключает возможные авторские искажения и является наиболее подходящим для самостоятельного анализа и построения выводов. Также заслуживает быть отмеченным низкий интерес к технологическим инновациям. Популяризация научно-технических мероприятий, таких как Science Slam, побудит пользователей идти в ногу со временем [7].

Также стоит отметить влияние социально-демографические различий на результаты исследований: значение уровня цифровой грамотности наиболее высоко среди людей 18-24 лет, жителей Москвы и Санкт-Петербурга и тех, кто имеет постоянную трудовую занятость. Основопологающей причиной развивать навыки цифровой грамотности и цифровой компетентности можно назвать боязнь потерять рабочее место. По итогам исследования, более половины сотрудников используют в своей работе цифровые технологии. Впоследствии для развития необходимых компетенций будут использованы такие информационные материалы, как: обучающие инструкции, видеоконтент, тесты на самопроверку, интерактивные игры и симуляторы, онлайн-курсы. Содействие гражданам в освоении цифровой грамотности предполагает создание общедоступного бесплатного онлайн-сервиса и государственной системы персональных цифровых сертификатов. По мнению участников заседания, при создании сервиса важно учитывать, чтобы образовательный контент был максимально приближен к решению реальных жизненных ситуаций пользователей, например, как использовать цифровые сервисы госуслуг и коммерческих компаний, как безопасно проводить финансовые операции в интернете, защитить себя от мошенников в соцсетях, научить старших родственников общению в мессенджерах. Согласно проекту, к концу 2019 года обучение по онлайн-программам развития цифровой грамотности должны пройти 100 тыс. человек, к концу 2024 года - 10 млн человек.

Стоит ли детей с раннего возраста обучать цифровой грамотности наравне с грамотностью письменной речи? Потребуется ли данная тема введения отдельной дисциплины или достаточно акцентировать внимание на смежных дисциплинах, таких как информатика и ОБЖ? На данный момент обучением цифровой грамотности уже занимаются несколько реализованных в пределах нашей страны проектов. Например, всероссийский открытый урок «Безопасность в интернете», подготовленный по материалам «Лаборатории Касперского» и являющийся частью образовательного проекта «Урок цифры». В рамках данного урока приглашенные специалисты различных IT-отраслей делились своими

знаниями и давали полезные советы в работе с цифровыми технологиями с помощью специальных тренажеров, имитирующих ситуацию кибербуллинга или фишинга, для предупреждения возможных опасных ситуаций в виртуальной и реальной жизни.

В заключении исследования уровня цифровой грамотности стоит отметить, что несмотря на наличие динамики нельзя не признать её скорость недостаточной для современного мира. На данный момент чуть больше 40% россиян обладают высоким уровнем цифровой грамотности. Такие показатели объясняются слабым интересом к инновациям, низким уровнем использования цифровых устройств в повседневной жизни. Технологии прогрессируют быстрее пользователей и нужно применить больше усилий, чтобы не оставаться всегда на позиции «догоняющего».

Список литературы

1. Индекс цифровой грамотности 2017 // цифроваяграмотность.рф URL: http://xn--80aaefw2ahcfbneslds6a8jyb.xn--p1ai/media/Digital_Literacy_Index_2017.pdf (дата обращения: 19.11.2019).
2. Указ Президента Российской Федерации "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" от 7.05.2018 № 204 // Собрание актов Президента и Правительства Российской Федерации. 2018 г. Ст. 0001201805070038
3. Распоряжение Правительства РФ "«О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»" от 02.03.2019 № 234 // Собрание законодательства Российской Федерации. 11.03.2019 г. Ст. 0001201903070015
4. Кондаков А.М. Цифровое образование: матрица возможностей / А.М. Кондаков [Электронный ресурс]. – URL: ito2018.bytic.ru/uploads/materials/2.pdf
5. Уровень цифровой грамотности россиян растет // nafi.ru URL: <https://nafi.ru/analytics/uroven-tsifrovoy-gramotnosti-rossiyan-rastet-en-digital-literacy-of-russians-is-growing/> (дата обращения: 19.11.2019).
6. Материалы к уроку «Безопасность в интернете» // Урокцифры.рф URL: <https://xn--h1adlhdnlo2c.xn--p1ai/lesson-material/bezopasnost-v-internete/> (дата обращения: 19.11.2019).
7. Science Slam URL: <http://scienceslam.ru/> (дата обращения: 24.11.2019).

Иззетдинова А. А., Полетаев Д. А., Соколенко Б. В.
Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского
Izzetdinova A. A., Poletaev D. A., Sokolenko B. V.
V.I. Vernadsky Crimean federal university
poletaevda@cfuv.ru

КОНЦЕПЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ОБМЕНА УСЛУГАМИ

Аннотация. В статье описывается предлагаемая концепция социальной сети по безвозмездному обмену услугами пользователями. Приводятся возможные механизмы взаимодействия граждан, методы количественного измерения оказанных услуг. Также предпринимается попытка осуществления оценки различных услуг и их сопоставления. Проводится краткий анализ предлагаемой концепции социальной сети обмена услугами.

Ключевые слова. Социальная сеть, информационные технологии, услуга, рынок, эквивалент.

THE CONCEPT OF SOCIAL NETWORK FOR SERVICES' EXCHANGE

Abstract. The article describes the proposed concept of a social network for the free services' exchange by users. Possible mechanisms of citizens' interaction, methods of quantitative measurement are given. An attempt to evaluate various services and compare them are also being made. A brief analysis of the proposed concept of a social network for the services' exchange is carried out.

Key words. Social network, information technology, service, market, equivalent.

Современным людям требуются самые разнообразные услуги. Ряд специалистов занимаются техническими разработками и программированием, другие – гуманитарными исследованиями. Однако в повседневной практике людям требуется не только узкоспециализированные, но и общедоступные навыки. Получается, что с ростом профессионализма, граждане все больше и больше экономят собственное время. Так, высокооплачиваемому служащему выгоднее заключить договор со специализированной фирмой, которая будет заниматься решением бытовых вопросов, чем решать их самостоятельно. Ряд работ [1, 5] отмечают сложность оценки труда в денежном эквиваленте. Гораздо проще сопоставлять работы по их результатам, конкурентностным методом, по оценке спроса и предложения. Целесообразно предложить концепцию социальной сети по бесплатному предоставлению различных, не противоречащих законам, услуг пользователям, с адекватной оценкой произведенных работ.

Целью работы является предложение и анализ концепции социальной сети, предназначенной для безвозмездного обмена услуг пользователями.

Исторически сложилось, что граждане обмениваются услугами как родственники или как соседи [2]. Однако такой рынок услуг сильно ограничен. Цифровая экономика располагает эффективными механизмами [6]. Информационная система в глобальной сети интернет [7] позволяет гражданам, независимо от места жительства, получать и предоставлять услуги образовательного, консультативного, методического, творческого характера онлайн, в любом часовом поясе и точке.

На существующих интернет-ресурсах (<https://youdo.com/>, <https://www.avito.ru>) пользователи предлагают и запрашивают услуги, оценивая их по своему усмотрению в денежном эквиваленте. Однако такая оценка весьма субъективна. Кроме того, она не учитывает существование разных категорий специалистов с разными почасовыми тарифами. Предлагаемая концепция социальной сети не содержит как такового понятия «денежный эквивалент труда» услуги [4]. Его заменяют количество предложений пользователей социальной сети по оказанию услуги и количество потребителей услуги. При совпадении этих величин, час оказания данной услуги получает единичный весовой коэффициент. То есть, если 10 граждан заявили о готовности осуществлять цветокоррекцию фотографий, а другим 10 граждан потребовалось произвести цветокоррекцию фотографий, то час труда по цветокоррекции изображений эквивалентен часу труда другой услуги с равными количествами предложений и запросов. Такими услугами пользователи могут обмениваться по времени один к одному, без дополнительных коэффициентов. Другое дело, когда количество предложений по оказанию услуги превышает количество запросов на нее. В этом случае весовой коэффициент снижается пропорционально отношению количества предложений и запросов. При избытке запросов на услугу по сравнению с предложениями, ее весовой коэффициент повышается. Полученные часы оказания услуг могут тратиться пользователями при запросе других услуг.

Концепция описываемой социальной сети может содержать следующие категории услуг, которыми могут обмениваться пользователи по приведенной выше схеме:

- образовательные;
- практические;
- бытовые;
- творческие.

Этот список может дополняться по мере присоединения новых участников. При регистрации, пользователь может указывать данные о

географическом положении оказываемых им услуг и их категории, а также об услугах, которые он планирует получить. При этом услуги, предоставляемые данным пользователем, становятся доступными в общем поиске для всех желающих. Пройдя регистрацию, гражданин получает доступ к поиску необходимых ему услуг и может уже в индивидуальном порядке обращаться к пользователям, которые их оказывают. Концепция предлагаемой социальной сети предусматривает также составление рейтингов услуг, согласно данных о количестве запрашивающих конкретную услугу и количестве их оказывающих. Кроме того, оказывающие услуги могут получать «розы» – своеобразные рейтинговые оценки качества услуг от получающих услуги пользователей, с целью выделения их среди остальных. Кроме рекламы, монетизация такой социальной сети может осуществляться за счет статистического анализа запрашиваемых и предоставляемых услуг.

Пользователями предлагаемой социальной сети могут быть все категории граждан, независимо от профессий и возрастов.

На сегодняшний день членами студенческого конструкторского бюро Физико-технического института Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского проанализированы возможности платформ для размещения социальной сети обмена услугами, предложен интуитивный графический интерфейс (рис.1) с базовыми панелями и управляющими элементами, разрабатывается веб-сайт описываемой социальной сети в сети интернет, а также мобильные приложения для современных платформ: Android, iOS. Ведутся работы по решению юридических вопросов функционирования социальной сети.

Предлагаемая социальная сеть не только пропагандирует гуманные принципы, но и позволяет снизить уровень инфляции за счет перехода к прямому обмену услугами гражданами.



Рисунок 1. Графический интерфейс сети обмена услугами

Список литературы

1. Лутовинов П.П., Колесников В.И., Рофе А.И., Шушарин Л.П. Рынок труда: Учебное пособие. Челябинск. Урал. соц.-экон. ин-т АТиСО, 2005. 180 с.
2. Иванов А.В. Управление ценообразованием в сфере строительства. Инвестиции в России. 2010. № 6. С. 3-10.
3. Журебекова А. Методы и оценки эффективности труда и персонала. Уральский научный вестник. 2017. Т. 3. № 1. С. 47-49.
4. Трегулова Н.Г., Гугуев К.А. Оценка эффективности труда управленческого персонала: многокритериальный метод оценки. Вопросы экономики и управления. 2018. № 3 (14). С. 15-18.
5. Алексеев Ю.Г. Анализ и оценка эффективности труда. Стратегии и векторы развития. 2017. Т. 1. № 3. С. 175-177.
6. Zimmermann H. Understanding the digital economy: challenges for new business models. SSRN electronic journal. 2000. URL: https://www.researchgate.net/publication/241675515_Understanding_the_Digital_Economy_Challenges_for_New_Business_Models (дата обращения 20.11.2019).
7. Tokareva M.S., Vishnevskiy K.O. Chikhun L.P. The impact of the internet of things technologies on economy. Business informatics. 2018. № 2. С. 62-80.

Мангилева Е. С., Шепелёва О. Ю.,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Mangileva E. S., Shepeleva O. Yu.,
St. Petersburg state University of Economics
shepelevaoy@gmail.com
ms.katiysha@mail.ru

ИННОВАЦИОННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Аннотация. В статье рассматриваются основные инновационные информационные технологии, применимые для развития отрасли гостеприимства в соответствии с выявленными тенденциями цифровизации бизнеса. Авторы анализируют их влияние и формулируют предложения по внедрению.

Ключевые слова. Гостиничное дело, компьютеризация, автоматизация, управление гостиницей.

INNOVATIVE DIGITAL TECHNOLOGY IN THE HOTEL BUSINESS

Abstract. The article discusses the main innovative information technologies applicable for the development of the hospitality industry in accordance with the identified trends in business digitalization. The authors analyze their impact and formulate proposals for implementation.

Keywords. Hospitality, computerization, automation, hotel business management.

Гостиничный бизнес существует со времен Древнего мира, он модернизируется, развивается и идет в ногу с тенденциями цифровизации бизнес-процессов. Сегодня, уже сложно представить себе отель, в котором нет возможности забронировать номер онлайн, а в связи с увеличением мирового туристического потока, в том числе и в Россию (Рис.1), сложности в организации размещения туристов в нашей стране является актуальной темой для научного исследования.

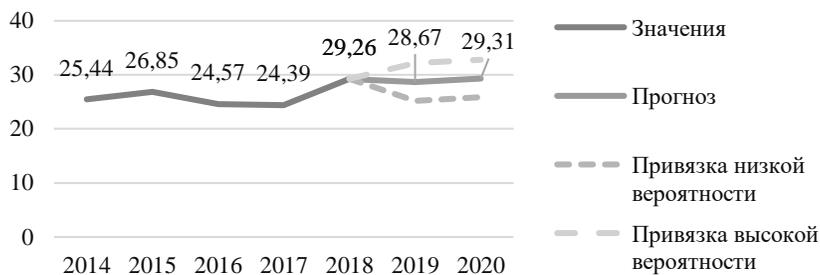


Рисунок 1. Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Россию, млн. чел. [2,3]

Инновации приходят в гостиничный бизнес ежедневно. Каждый отель старается привлечь гостей прогрессивностью, очаровать своим комфортом и предоставить максимально уникальные и персонализированные для клиента условия, а значит требуется автоматизация управления и обслуживания, позволяющие повысить окупаемость инвестиций и обеспечить конкурентоспособность в условиях роста числа мобильных приложений, позволяющих бронировать и оплачивать жилье без посредника, в лице традиционных отелей.

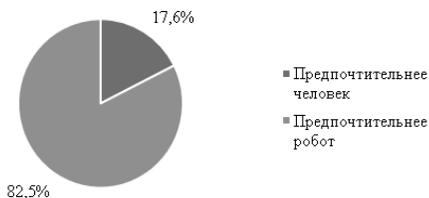
Проблема внедрения цифровых инновационных технологий, способных коренным образом изменить процесс взаимодействия с постояльцами в деятельность предприятий гостиничного бизнеса на данный момент пока только исследуется представителями научного сообщества, а найденные решения быстро устаревают, что доказывает анализ опубликованных материалов таких зарубежных и отечественных авторов как Дж. Р. Уокер, Ф. Котлер, А.Д. Чудновский.

Так Sabre Corporation [1] – ведущий поставщик инновационных технологий для мировой индустрии туризма и путешествий в своем отчете выделил девять основных инноваций, способных оказать трансформационное воздействие на индустрию туризма и гостеприимства, в которой возможность входа в свой гостинный номер без ключа-карты при помощи смартфона (Starwood Hotels and Resorts) и скоростной беспроводной интернет окажутся совсем не конкурентными преимуществами отеля.

Уже сегодня во многих европейских отелях практикуют использование машин с зачатками искусственного интеллекта, которые, выступая в роли способных помощников позволяют клиенту с помощью смартфона, находясь за пределами номера, настроить комфортные для него условия. (изменить свет в своей гостиной с холодного на теплый, выбрать температуру, оптимизировать расход электроэнергии).

Потенциал технологий, связанных с виртуальной реальностью, куда шире. Уже сейчас гости могут оценить уровень комфорта и уют средств размещения еще на стадии бронирования («Виртуальный тур по отелю от первого лица»), а автоматизация курьеров и портье, благодаря применению роботов и дронов, как и использование автономных чемоданов, существенно упрощают поездки своих владельцев, делая их куда комфортнее (Рис. 2).

Как Вы относитесь к идее уборки номера роботом?



Как Вы относитесь к идее обслуживания роботом? (Доставка вещей, готовка простых блюд)



Рисунок 2. Доля отдыхающих, предпочитающих обслуживание роботами

В Японском отеле The Henn на Hotel в городе Сасебо Вас встретит человекообразный робот-ресепшионист. Он ответит на вопросы посетителей и зарегистрирует Вас в качестве новых клиентов. Робот-посылный доставит в Ваш номер разные мелочи и почту, заказанные у консьержа. А уборку, как и готовку, осуществляют: роботы-пылесосы, роботы для мойки стекол и кафельного пола, роботы для очистки бассейнов, роботы для стрижки газонов, роботы для варки лапши и нарезки салатов/закусок.

Технология блокчейн решит проблему надежного хранения персональных данных, квантовые вычисления позволят их быстро обрабатывать, а нейроинтерфейсы – осуществлять быстрый обмен информацией между мозгом человека и электронным устройством, во избежание «недопонимания» желаний клиента.

Таким образом, инновационные цифровые технологии в гостиничном бизнесе не только улучшают качество обслуживания и делают отдых в гостинице максимально приятным и комфортным, но и:

- расширяют число клиентов, персонализируя доступные услуги локальных сервисов, тем самым повышая их привлекательность и ценность, а значит изменяя финансово-экономические потоки не только внутри отеля, но и за его пределами;
- повышают мобильность и лояльность клиентов;
- увеличивают уровень диджитализации процесса управления гостиницей в целом.

Однако, цифровизация – не самоцель. ИТ необходимы в современном мире, потому что позволяют оптимизировать расходы, увеличить конверсию при бронировании и персонализировать услуги, не упуская из виду ни

малейшей детали, касательно предпочтений гостя. То есть, автоматизация предприятия индустрии гостеприимства делает отдых незабываемым, погружая его в атмосферу технологических новинок. Это доказывают результаты проведенного опроса, представленные на диаграмме (Рис.3), где ярко видна готовность потребителя приобрести услугу по цене гораздо выше рыночной за возможность «посетить будущее».

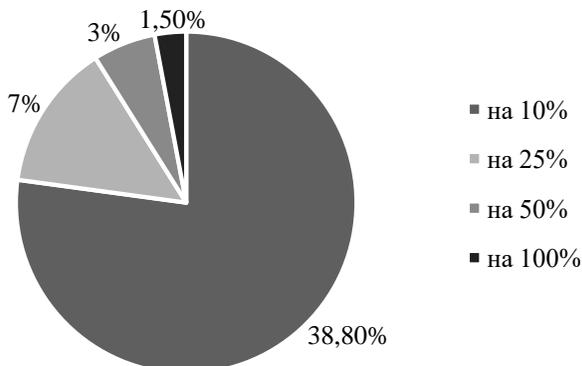


Рисунок 3. Доля отдыхающих, готовых заплатить за свой отпуск больше, в случае обслуживания роботами

Список литературы

1. Официальный сайт Sabre Corporation Research & Intelligence [Электронный ресурс] URL: <https://www.sabre.com/insights/research-and-intelligence/>, свободный. (Дата обращения 17.11.2019г.)
2. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <https://www.russiatourism.ru/content/8/section/82/detail/4508/>, свободный. (Дата обращения 17.11.2019г.)
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] URL: https://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/torg/tur/tab-tur1-1.htm, свободный. (Дата обращения 17.11.2019г.)
4. Lobanov O., Schugoreva V., Minakov V., Dyatlov S., Putkina L. Convergence of digitalization of geo-information services and technologies of industry 4.0 in conditions of digital economy / Lobanov O., Schugoreva V., Minakov V., Dyatlov S., Putkina L. International Multidisciplinary Scientific GeoConference SGEM. 2019. Т. 19. № 2.1. С. 203-210.
5. Minakov V.F., Lobanov O.S. Generalized model of regularity of cash flow generation by innovative products generations in digital economy / Minakov V.F., Lobanov O.S. Advances in Intelligent Systems and Computing. 2019. Т. 854. С. 81-90.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕСА КАК ИНТЕГРАЦИОННЫЙ И ЭВОЛЮЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС

Аннотация. В статье рассматриваются современные механизмы цифровизации экономических процессов, их эволюция по отраслям экономики. Осуществляется анализ цифровых решений, модифицирующих бизнес-модели, формирующих сложные цифровые платформы и изменяющих бизнес-цепочки, которые интегрируют новых стейкхолдеров в растущий пул доступных для них ресурсов, клиентов и возможностей.

Ключевые слова. Диджитализация бизнес-процессов, трансформация экономики, управление ценностью

DIGITALIZATION OF BUSINESS AS AN INTEGRATION AND EVOLUTION PROCESS

Abstract. The article discusses the modern mechanisms of digitalization of economic processes, their evolution in sectors of the economy. The analysis of digital solutions that modify business models, form complex digital platforms and change business chains that integrate new stakeholders into a growing pool of available resources, customers and opportunities is carried out.

Keywords. Digitalization of business processes, transformation of the economy, value management

Современный уровень цифровизации экономических процессов (по отраслям от 19% до 34% ВВП России к 2025 г.) уже не сводится к их автоматизации, а управление процессами производства базируется на достаточно развитой технологической инфраструктуре (затраты на развитие более 1,1% ВВП), в основе которой лежит интеллектуальный анализ больших данных, позволяющий воздействовать на интеграционные процессы широкого спектра цифровых сервисов, продуктов и систем, объединяя их представителей в единую киберфизическую систему.

Анализ результатов института статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ действительно подтверждает устойчивый рост в большинстве сегментов рынка цифровой экономики,

однако стоит обратить внимание на существующую проблему экстенсивного использования цифровых технологий. Так, пиковые значения индекса цифровизации бизнеса по видам экономической деятельности в основных отраслях экономики в России и странах Евросоюза показали, что, как и у соседей, в России в тройку лидеров по значению индекса входит отрасль информации и связи, обрабатывающая промышленность и торговля (рис. 1).



Рисунок 1. Индекс цифровизации бизнеса по видам экономической деятельности в России и странах Евросоюза: 2018

Однако, важно понимать, что методы оценки уровня развития цифровой экономики и её сегмента, как и степень движения общества к информационному типу, основанные на обобщении единичных показателей и формировании рейтингов, не вполне достоверно отражают реальность. То есть, объективно оценить динамику мировых процессов цифровизации и цифровой трансформации экономики и социума, как и конвергентные процессы и интеграционные взаимосвязи между стейкхолдерами в цепочке формирования потребительской ценности становится невозможно без применения комплексных оценок и разработки новых методов интегральной оценки цифрового развития в пространственном и временном аспектах.

Предлагаемый подход к оценке состояния и потенциала цифрового развития основан на методах комплексной оценки степени развитости ИКТ инфраструктуры и инфокоммуникационного развития (ИКР) оцениваемой территории. Его основным достоинством выступает раскрытие сущности многомерного подхода к открытой и развивающейся по экспоненте системе,

где анализ данных предоставляет возможность осуществить комплексную оценку её характеристик и характеристик её субъектов во временном и пространственном аспектах, с учетом планирования резервов в наиболее уязвимых местах. Это позволяет конкретизировать направления цифрового развития не просто по секторам экономики и территориальному признаку, а привязать их к оценимым объектам цифровизации.

Сущность цифрового развития в таком случае сводится к тому, что цифровые технологии разрушают привычные для субъектов экономики способы создания всех видов ценности продукции и предлагают альтернативные варианты, по-новому миксуя составляющие доктрины торговли AIDA (Attention, Interest, Desire, Action). А увеличение сложности и степени взаимовлияния элементов социально-экономической системы друг на друга обеспечивает экономический рост через качественное улучшение эксплуатации факторов производства и повышение эффективности использования ресурсов.

Однако, в связи с тем фактом, что цифровизация в различных отраслях неоднородна, её следует рассматривать в качестве вихря, где при каждом движении и изменении природы экономического субъекта и социума происходит переход от одного качественного состояния к другому. Схематично это представлено на рис. 2.



Рисунок 2. Вихревая модель управления цифровым лидерством по отраслям экономики

Из модели видно, что в системе управления существует множество взаимодействий, а значит возникает проблема агрегации цифрового описания разнородных факторов в единое цифровое пространство.

Следствием этого явилась ориентация на решение технологических задач без рассмотрения вопросов реорганизации производства, распределения и потребления выпускаемой продукции, решение которых может привести к необходимым подвижкам в цифровой экономике. То есть внедрение технологий ради технологий бессмысленно. Модифицировать стоит бизнес-модели, формирующие сложные цифровые платформы и изменяющие бизнес-цепочки, которые интегрируют все новых и новых участников в растущий пул доступных для них ресурсов, клиентов и возможностей.

Список литературы

1. Глинский В.В., Серга Л.К., Булкина А.М. Дифференциация муниципальных образований как фактор экономического развития территорий // Вопросы статистики. 2016. № 8. С. 46-52.
2. Борисов В.Н., Буданов И.А., Моисеев А.К., Панфилов В.С. Необходимые условия модернизации российской обрабатывающей промышленности на примере тяжелого машиностроения // Проблемы прогнозирования. 2012. № 1 (130). С. 20-38.
3. Борисов В., Жигин А., Абрамов М. Машиностроение: инновации и конкурентоспособность // Экономист. 2000. № 8. С. 38-42.
4. Борисов В.Н., Почукаева О.В. Оценка вклада инновационного фактора в рамках программы развития межотраслевого комплекса // Проблемы прогнозирования. 2000. № 5. С. 46-61.
5. Glinskiy V., Serga L., Chemezova E., Zaykov K. Clusterization economy as a way to build sustainable development of the region // В сборнике: Procedia CIRP 13. Сер. "13th Global Conference on Sustainable Manufacturing - Decoupling Growth from Resource Use" 2016. С. 324-328.
6. Glinskiy V., Serga L., Khvan M. Assessment of environmental parameters impact on the level of sustainable development of territories // В сборнике: Procedia CIRP 13. Сер. "13th Global Conference on Sustainable Manufacturing - Decoupling Growth from Resource Use" 2016. С. 626-631.

Михеева С. Н., Шафоростов В. М., Энтин А. Л.
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
Mikheeva S. N., Shaforostov V. M., Entin A. L.
Lomonosov Moscow State University
arshinchik@mail.ru

**ПРИМЕНЕНИЕ БПЛА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ИСТОРИКО-
КУЛЬТУРНОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ГРАНИЦ
ОБЪЕКТОВ АН НА ТЕРРИТОРИИ СТРОИТЕЛЬСТВА
РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА (О. ЗАВЬЯЛОВА,
МАГАДАНСКАЯ ОБЛ.)**

Аннотация. В статье описываются современные методы применения БПЛА при проведении историко-культурной экспертизы для строительства рекреационного объекта на территории о. Завьялова, расположенного в Тауйской губе Охотского моря (Магаданская область). Рассматриваются нюансы проведения исследовательских работ и согласования границ объекта Инвестора с границами ОАН.

Ключевые слова. Беспилотные летательные аппараты (БПЛА), дистанционное зондирование, структура из движения, стереомодель территории, археология, историко-культурная экспертиза, рекреационный объект

**USAGE OF UAVS FOR THE HISTORICAL AND CULTURAL
EXAMINATION TO IDENTIFY THE BOUNDARIES OF
ARCHAEOLOGICAL HERITAGE CITE FOR THE TERRITORY OF
THE RECREATIONAL COMPLEX CONSTRUCTION (ZAVYALOVA
ISLAND, MAGADAN REGION)**

Abstract. The article describes the modern methods of UAV application during the historical and cultural examination for the construction of the recreational complex on the territory of Zavyalov island, located in the Tauyskaya Bay, Okhotsk sea (Magadan region). Peculiarity of research works and borders coordination of the Investors object with the archaeological heritage cite are considered too.

Key words. Unmanned aerial vehicles (UAV), remote sensing, structure from motion, 3D model of the territory, archaeology, historical and cultural expertise, recreational complex

Беспилотные летательные аппараты (БПЛА) или дроны (квадрокоптеры) в туристической сфере традиционно воспринимаются как средство создания рекламных материалов и красивых селфи. Однако сфера их применения значительно шире: недвижимость, инженерные коммуникации и объекты коммунального хозяйства, сельское хозяйство,

департамент культуры Магаданской области выдал справку, что на острове ещё в 50 – е годы были обнаружены и зафиксированы объекты археологического наследия (ОАН) – древнекорякские жилища.

Согласно федеральному закону (ФЗ) №73 «Об объектах культурного наследия народов РФ», который регулирует отношения в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия народов РФ, перед строительством туристического объекта необходимо провести государственную историко-культурную экспертизу [3]. В процессе проведения экспертизы выявляется наличие или отсутствие на территории строительства ОАН, а также устанавливаются требования к градостроительным регламентам в границах территорий зон охраны объектов культурного наследия.

Проведение подобной экспертизы как правило требует значительных временных затрат. Учитывая тот факт, что данная территория находится в зоне сложных географических условий, сезон, пригодный для проведения археологических работ, зачастую составляет всего 3-4 месяца. По причине завершения и без того короткого полевого сезона, работы на данной территории необходимо было провести в ещё более сжатые сроки – 2 недели. В связи с этим было принято решение, удовлетворяющее и департамент культуры, и хозяйствующего субъекта, по проведению оперативных исследовательских работ с применением БПЛА. Аналогичные работы уже давно вошли в практику археологических исследований [4].

Съемка интересующего Инвестора участка о. Завьялова выполнена с помощью БПЛА DJI MavicAir с небольшой высоты (порядка 40м) штатной камерой с фокусным расстоянием 4мм. Снимки сделаны с продольным перекрытием 80% и поперечным перекрытием 60%.

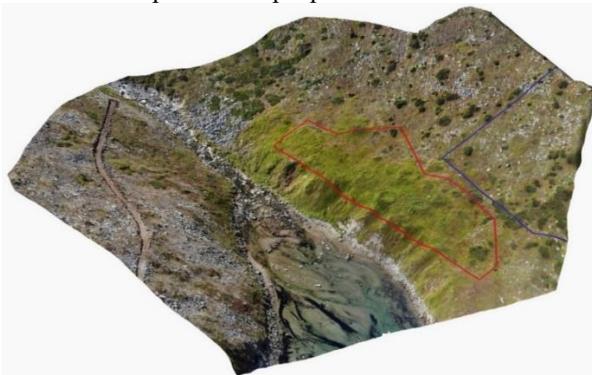


Рисунок 2. Стереомодель изучаемой территории (красным показана граница ОАН, синим – примыкающая граница объекта Инвестора)

В результате были получены снимки дневной поверхности территории землеотвода под строительство рекреационного объекта, на которых хорошо прослеживаются границы древних жилищ концентрических форм. Характер растительности на снимках (фототон, насыщенность и пр.) однозначно указывает на местонахождение исследуемых объектов.

Продольное и поперечное перекрытие позволило провести автоматизированную фотограмметрическую обработку всего массива снимков с использованием метода “Структура из движения” (Structure from Motion). Этот метод сходен с механизмами человеческого зрения и позволяет восстановить трехмерную структуру из последовательности двумерных изображений (т.е. провести реконструкцию рельефа территории). В результате обработки изображений была построена цифровая модель местности (ЦММ), цифровая модель рельефа (ЦМР), а также стереомодель изучаемой территории, что, собственно, и является результатом реконструкции местности [5].

Далее на полученное стереоизображение были нанесены координаты границ объекта землепользования Инвестора. На снимках объект соприкасался одной границей с потенциальным месторасположением ОАН. Для того, чтобы удостовериться в отсутствии (либо наличии) археологического материала в зоне соприкосновения объектов, были заложены контрольные шурфы по периметру перспективного участка. В результате проведенных работ были получены результаты, позволяющие скорректировать обе границы.

Заключение:

1. Описанная технология позволила значительно сократить время на проведение историко-культурной экспертизы и последующего принятия решений. Такая технология позволила Инвестору избежать значительных издержек, т.к. проведение полномасштабных археологических исследований затормозило бы строительство на многие месяцы.

2. На основании результатов исследований Инвестор принял решение о музеефикации объектов культурного наследия, примыкающих к границе туристической зоны, сделав из них точку привлекательности для туристов. Таким образом, Инвестор не входит в противоречие с ФЗ №73 и Департаментом культуры, а получает конкурентное преимущество в туристической сфере.

Список литературы

1. Fonstad M. A., Dietrich James T., Courville B. C., Jensen J. L., Carbonneau P. E. Topographic structure from motion: a new development in photogrammetric measurement.// Earth Surface Processes and Landforms. - Vol.38, Issue 4. - 2013. - Pp. 421–430
2. Васильевский Р.С. Происхождение и древняя культура коряков. Новосибирск: Наука, 1971. 250 с.
3. Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» от 25.06.2002 N 73-ФЗ
4. Михеева С.Н., Шафоростов В.М, Энтин А.Л, Макаров И.В., Прут А.А., Лебединцев А.И. Применение БПЛА при археологических изысканиях. Геодезия, картография, геоинформатика и кадастр. Наука и образование. Сборник материалов III всероссийской научно-практической конференции. 06-08 ноября 2019 г., Санкт-Петербург, стр. 250-254
5. Westoby M. J., Brasington J., Glasser N. F., Hambrey M. J., Reynolds J. M. 'Structure-from-Motion' photogrammetry: A low-cost, effective tool for geoscience applications.// Geomorphology. - Vol. 179. - 2012. - Pp. 300–314

УДК 004

Путров К. Ю.

Санкт-Петербургский колледж телекоммуникаций

Putrov K. YU.

St. Petersburg College of Telecommunications

putrov.kirill@gmail.com

DDOS-АТАКИ И СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ОТ НИХ

Аннотация. Данная статья посвящена вопросу защиты от распределённых сетевых атак. Проанализированы наиболее часто встречающиеся атаки в соответствии с некоторыми уровнями эталонной модели взаимодействия открытых систем. Выявлена закономерность, что в основном большее количество DDoS-атак проводятся из стран, которые больше всего совершают внутренних затрат на исследования, разработки технологий и науки в целом.

Ключевые слова. DDoS-атака, технологии защиты, используемые протоколы, примеры технологий DDoS.

DDOS ATTACKS AND METHODS TO PROTECT AGAINST THEM

Abstract. This article is about protection against distributed network attacks. The most common attacks are analyzed in accordance with some levels of the reference model for the interaction of open systems. It has been revealed that most DDoS attacks are mainly carried

out from countries that make the most of their internal costs for research, technology development and science in general.

Key words. DDoS attack, protection technologies, protocols used, examples of DDoS technologies.

Distributed Denial of Service (DDoS) – распределённая хакерская сетевая атака, направленная на блокировку, выведение из строя или аварийному отказу веб-сайта, сервера либо вычислительной системы.

В современном мире вопрос защиты от DDoS-атак стоит очень остро. В начале 2017 года частота их проведения возросла почти в 3,8 раза по сравнению с 2015 годом [1]. Многие бизнес-приложения размещаются в Интернете, например: электронной коммерции, услуги онлайн-банкинга, веб-службы, службы онлайн-бронирования и т.д. Необходимо не только обеспечить бесперебойную работу сетевого оборудования, но и обеспечить клиентам комфортный доступ к веб-сервисам.

Атаки прикладного уровня эталонной модели открытых систем используются для выведения из строя аппаратных ресурсов сервера. HTTP-flood занимает 22% от всех DDoS-атак (см. таблицу 1).

Таблица 4. Средства атаки прикладного уровня (L7)

PDU	Данные
Описание уровня	Основной функцией является предоставление интерфейса, позволяющего программам использовать Интернет-сервисы.
Протоколы	HTTP, FTP, SNMP, DNS и т.д.
Примеры технологий DDoS	HTTP-GET/POST-запросы. (Например, формы для входа либо регистрации на Интернет-площадках).
Последствия атаки	Перегрузка физической, оперативной памяти либо процессора.
Технологии и защиты	Использование статической и динамической сигнатуры, которые должны постоянно обновляться. Мониторинг трафика.

На представительском уровне модели ISO/OSI используется технология HTTPS-flood (3.71% от всех DDOS-атак), которая осуществляется отправкой SSL-запросов с неверной структурой (см. таблицу 2).

Таблица 5. Средства атаки представительского уровня (L6)

PDU	Данные.
Описание уровня	Главной функцией является шифрование и дешифрование данных.
Протоколы	SSL/TLS.
Примеры технологий DDoS	Подложные SSL запросы: проверка зашифрованных SSL пакетов очень ресурсоёмка, злоумышленники используют SSL для HTTPS-атак на сервер жертвы.
Последствия атаки	Атакуемые системы могут перестать принимать SSL соединения или перегружаться.
Технологии защиты	Размещение протокола SSL на отдельный хостинг и проводить постоянный мониторинг трафика на наличие атак.

У транспортного уровня существует несколько типов DDoS-атак, основывающихся на особенностях протоколов TCP и UDP. TCP flag invalid attack захватывает 22% от проводимых DDoS-атак. Следом за ней идёт TCP SYN-flood – 17,17% и UDP-флуд – 13,85%. (см. таблицу 3).

Таблица 6. Средства атаки транспортного уровня (L4)

PDU	Датаграммы
Описание уровня	Гарантированная доставка сообщений и правильная последовательность прихода данных между узлами.
Протоколы	TCP, UDP.
Примеры технологий DDoS	SYN-флуд (отправляются SYN-запросы содержащие поддельный IP-адрес), UDP-флуд (используется уязвимость отсутствия проверки трафика), TCP flag invalid attack (реализуется отправкой пакетов с нулевыми параметрами в поле «flag»).
Последствия атаки	Снижение пропускной способности канала, достижение предельного количества допустимых подключений.
Технологии защиты	Фильтровать DDoS-трафик по методу blackholing на уровне провайдера для защиты клиентов.

На сетевом уровне можно встретить атаки ICMP, которые составляют 3,20% от общего числа всех DDoS-атак (см. таблицу 4).

Таблица 7. Средства атаки сетевого уровня (L3)

PDU	Пакеты
Описание уровня	Взаимодействие различных сетевых устройств и определение маршрутов передач.
Протоколы	BGP, DDP, IPX, IPv4, IPv6, ICMP, IGMP, OSPF и т.д.
Примеры технологий DDoS	ICMP-фрагментация (реализуются путём отправки фрагментированных пакетов максимального объёма), ICMP-флуд (отправка многочисленных ICMP пакетов с различным IP-адресами), Smurf-атака (отправка эхо-запросов протокола ICMP с использованием характеристик широковещательной сети).
Последствия атаки	Снижение предельной скорости передачи информации по каналу и перегрузка межсетевого экрана.
Технологии защиты	Необходимо ограничить количество передаваемых сообщений по протоколу ICMP. Установка межсетевого экрана против фрагментированных атак.

Подводя итоги по всем вышеперечисленным уровням можно сказать, что наибольшей популярностью пользуются средства атаки транспортного уровня в силу их типового разнообразия и простоты реализации.

Представлены ведущие страны мира по территориальному распределению источников DDoS-атак (см. таблицу 5).

Таблица 8. Страны-лидеры по источникам DDoS-атак [3]

Страна	США	Китай	Япония	Германия	Франция
Доля, %	23,75	17,83	15,35	7,78	6,69
Нидерланды	Россия	Великобритания	Канада	Другие (97 стран)	
3,90	3,72	2,48	2,37	16,13	

Исходя из данных, которые приведены в таблице 5, можно сделать вывод, что DDoS-атаки территориально совершаются больше всего из США, Китая, Японии, Германии и Франции.

Приведены некоторые страны–лидеры по объёму внутренних затрат на исследования и разработки технологии и науки в целом (см. таблицу 6).

Таблица 9. Затраты на науку ведущих стран мира [1]

Страны	США	Китай	Япония	Германия	Республика Корея
Млрд. долл.	502,9	408,8	170,0	114,8	74,1
Франция	Индия	Великобритания	Бразилия	Россия	Тайвань
60,8	50,3	46,3	38,4	37,3	33,6

Исходя из данных таблицы 6, можно сказать, что США, Китай, Япония, Германия, Республика Корея и Франция вносят самый высокий внутренний вклад на разработку и исследования. Можно сказать, что они наиболее технологически развиты.

В результате проведённого анализа можно сделать выводы о том, что DDoS-атаки транспортного уровня сетевой модели ISO/OSI представляют собой наибольшую опасность в силу типового разнообразия и простоты их реализации. Технологии защиты, в целом, подразумевают установку межсетевое экрана, рациональное ограничение количества принимаемых протоколов от одного сетевого адреса, постоянный мониторинг и сигнатурный анализ трафика. В основном, большее количество атак проводятся из наиболее технологически развитых стран.

Список литературы

1. Институт статистических исследований и экономики знаний. Рейтинг ведущих стран мира по затратам на науку. 2017. URL: https://issek.hse.ru/data/2017/09/29/1158729416/NTI_N_64_0709_2017.pdf. С. 1. (дата обращения: 23.11.2019).
2. MS-ISAC. Guide to DDoS Attacks. 2017. URL: <https://www.cisecurity.org/wp-content/uploads/2017/03/Guide-to-DDoS-Attacks-November-2017.pdf>. С. 4-10. (дата обращения: 23.11.2019).
3. Nexusguard. Distributed Denial of Service (DDoS) Threat Report. 2017. URL: https://www.nexusguard.com/hubfs/Nexusguard_DDDoS_Threat_Report_Q1_2017_EN.pdf. С. 6-9. (дата обращения: 23.11.2019).
4. National Cybersecurity and Communications Integration Center. DDoS Quick Guide. 2014. URL: <https://info.publicintelligence.net/NCCIC-DDoS-Guide.pdf>. С. 1-2. (дата обращения: 23.11.2019).
5. Deka R.K., Bhattacharyya D.K., Kalita K.J. DDoS Attacks. Tools, Mitigation Approaches, and Probable Impact on Private Cloud Environment. 2017. URL: <https://arxiv.org/pdf/1710.08628.pdf>. С. 10-11. (дата обращения: 23.11.2019).

УДК 728.51

Яшина А. Г., Шепелёва О. Ю.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Yashina A. G., Shepeleva O. Yu.

St. Petersburg state University of Economics

ayashmeow@gmail.com

shepelevaoy@gmail.com

**ТЕХНОЛОГИЯ БЛОКЧЕЙН – «ПРОЗРАЧНОЕ БРОНИРОВАНИЕ».
ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА**

Аннотация. В статье рассматривается технология блокчейн, применяемая для развития отрасли гостеприимства. Авторы анализируют её главные преимущества и недостатки с учетом опыта мировых гигантов индустрии путешествий.

Ключевые слова. Гостиничное дело, автоматизация бизнес-процессов, управление гостиницей.

BLOCKCHAIN TECHNOLOGY - TRANSPARENT BOOKING. INNOVATION IN TOURISM

Abstract. The article discusses the blockchain technology applicable for the development of the hospitality industry. The authors analyze its main advantages and disadvantages, considering the experience of the world giants of the travel industry.

Keywords. Hotel business, automation of business processes, hotel management.

Туристическая отрасль, как и многие другие, подверглась трансформациям, вызванным формированием цифровой экономики. Новые технологии уже сейчас позволяют напрямую взаимодействовать потребителям с производителями услуг, что актуализирует проблему формирования такого цифрового механизма для обмена «ценными» данными, который в эпоху «грязных данных», обеспечивал бы их достоверность [1,2].

Сегодня, большая часть людей видит блокчейн как часть культуры синтетической валюты, зачастую даже не задумываясь над тем, что она применима во многих других сферах. Однако, если переводить «блокчейн» дословно, то мы получим систему или цепочку блоков, взаимосвязанных между собой, но структурированных таким образом, что доступ к распределённой базе данных есть у всех участников, а вот полного контроля нет ни у кого. Отсутствие иерархии и прозрачность вносимых изменений, наряду с неизменяемостью записей в прошлом и более низкой стоимостью транзакций – вот основные преимущества технологии в сравнении с централизованными базами данных.

Цифровая платформа позволяет туристическим операторам или турагентам, обладающим каждой своей копией базы данных, соединенной с тысячами других носителей информации в сети, проводить безопасные и почти мгновенные сделки, хранить деньги и документы, отслеживать сомнительные операции и осуществлять денежные транзакции без посредников. При этом, передача информации осуществляется по всей цепочке блоков, отображаясь у каждого участника, а данные записываются в хронологическом порядке.

Безусловно, технология DLT - удовольствие не из дешёвых, требующее полного интегрирования в систему. Хотя, тестирование пилотных проектов немецким гигантом туристической индустрии TUI Group в сегменте отслеживания внутренних операций и известным австралийским туристическим агентством Webjet для учета гостиничных номеров подтвердили свою рентабельность.

По мнению еще одной немецкой турфирмы (CEO), выйдя на рынок, новая технология разрушит монополии, порожденные такими игроками рынка онлайн бронирования, как Booking.com (доля на рынке - 70%), основная статья затрат - на рекламу (более 1 млрд. дол. только Google в 2019 г.).

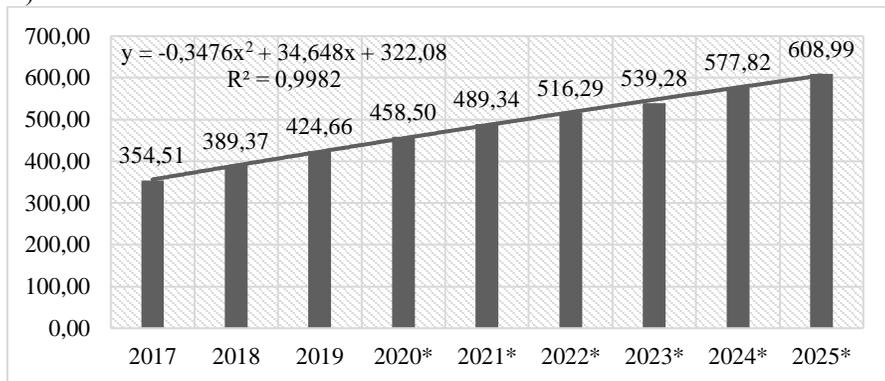


Рисунок 1. Прогноз мировых расходов на онлайн-бронирование⁸

Апрельская статистика издания Fortune показала, что с 2007 года в домах, квартирах или уникальных объектах, вроде юрты или иглу (отели не учитываются), остановились 748 млн. гостей, используя Booking.com., тогда как у Airbnb за этот же период остановились около 500 млн. чел. При этом, каждое десятое бронирование требует в той или иной степени ручного вмешательства, а в одном из 25 случаев агенты и другие поставщики услуг не получают оплату за проделанную работу (данные Webjet).

Внедрение технологии блокчейн в сфере туризма обеспечит:

- автоматизацию финансовых операций,
- сокращение времени на подготовку и оформление договоров,
- прозрачность заключаемых сделок,
- сокращение бумажного документооборота,
- отсутствие посредников, а значит снижение цен на услуги для клиентов и рост прибылей для компаний,

⁸ Составлено автором на основе данных Webjet

- сбор потенциально новых, а значит наиболее ценных данных о туристических трендах,

- сохранность достоверной информации об отеле в виде отзывов.

Очевидно, что первые шаги к грядущим изменениям в сфере гостеприимства и туризма на основе технологии блокчейн уже сделаны мировыми гигантами. А значит, следующим вопросом, требующим решения на практике, становится внедрение DLT на предприятии туристической отрасли, с целью инновационного развития туризма, как сектора экономики России и активного продвижения на мировой рынок качественных продуктов и услуг.

Список литературы

1. Alekseev M.A., Glinsky V.V. On manipulation in information space // *Mathematical Methods in Economics and Finance (m2ef)*. 2016. Т. 11-12. № 1. С. 17-28.
2. Лобанов О. С., Баша Н. В., Мельникова Е. Ф. Методологический базис управления информационным пространством региона // *Международный научно-исследовательский журнал = Research Journal of International Studies*. – 2014. – № 8-2 (27). – С. 39-40.
3. Terebova S.V., Borisov V.N. The development of small innovative business in the industrial, scientific and educational sector in Russia // *Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast*. 2019. Т. 12. № 3. С. 55-76.
4. Лукиных В.Ф., Демченко Г.А. Метод трех матриц - инструмент контроллинга в системе закупок // *Финансовая экономика*. 2019. № 6. С. 565-569.
5. Лобанов О. С., Рябцев И. В. Моделирование бизнес-процессов в среде CASEWISE // В сборнике: *Развитие экономики России: инновационное будущее*. – Санкт-Петербург. – 2007. – С. 83-84.

ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА И СФЕРЫ УСЛУГ

УДК 338.46

Бойкова М. С.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Boikova M. S.

St. Petersburg state university of economics

mar14836657@yandex.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ SMM ТЕХНОЛОГИЙ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ УСЛУГ

Аннотация. Рассмотрены инструменты SMM продвижения предприятиями сферы услуг, освещены методы продвижения в рамках SMM и приведены примеры их использования на практике компаниями на международном рынке услуг.

Ключевые слова. Интернет-пространство, маркетинг в социальных медиа, социальные медиа, социальные сети, сфера услуг, продвижение.

THE USE OF SMM TECHNOLOGIES ON THE INTERNATIONAL MARKET OF SERVICES

Abstract. Review the tools of SMM promotion by enterprises of the service sector, handling the methods of promotion within SMM and offer the examples of their use in practice by companies in the international market of services.

Keywords. Internet space, social media marketing, social media, social networks, service sector, promotion.

В условиях ожесточенной конкуренции предприятиям приходится бороться за каждого клиента, в связи с этим компании постоянно сталкиваются с проблемой привлечения внимания клиентов к своим товарам и услугам. Проблема усугубляется избытком различной наружной, ТВ рекламой и ярким шумом с экранов смартфонов потребителя. SMM технологии (англ. Social Media Marketing, SMM, маркетинг в социальных медиа) сегодня открывают новые возможности по охвату внимания целевых клиентов компаний. Более подробно рассмотрим стратегии SMM-продвижения на примерах деятельности различных международных компаний в сфере услуг.

Сегодня в мире аудитория интернет-пространства растет с высокой скоростью: 1 миллион новых пользователей в день, а в социальных сетях по состоянию на январь 2019 года зарегистрировано 3,48 миллиарда пользователей, из которых 3,46 миллиарда ежедневно пользуются

социальными медиа с мобильных устройств, это в свою очередь позволило интернет-технологиям стать самым эффективным на сегодняшний день способом коммуникации с потребителем [6].

В России насчитывается 109,6 миллионов интернет-пользователей, а это значит, что уровень проникновения интернета (соотношение количества пользователей сети интернет к её численному населению) равен 76% [4]. При этом значительная доля приходится на социальные сети и мессенджеры, которые позволяют людям взаимодействовать между собой. Аудитория социальных медиа сегодня превышает аудиторию поисковых систем. В связи с этим, актуальность SMM-продвижения неуклонно растёт.

Продвижение в социальных сетях позволяет точно воздействовать на целевую аудиторию, выбирать площадки, где эта аудитория в большей степени представлена, и наиболее подходящие способы коммуникации с ней, при этом в наименьшей степени затрагивая не заинтересованных в этой рекламе людей [1].

Инструментами SMM являются ведение блога в социальных сетях, информационные сообщения в различных сообществах, общение в комментариях, работа с форумами, скрытый маркетинг, прямая реклама и вирусный маркетинг, мониторинг позитивного и негативного фона, оптимизация медиaprостранства [3].

Чтобы качественно и эффективно взаимодействовать с аудиторией, компании возвращают бренд-сообщества в интернете. Такие сообщества дают компаниям огромный спектр возможностей, позволяя привлекать аудиторию и создавать почву для лояльности клиентов, укрепления имиджа компании [2].

Примером компании, успешно реализующей SMM-стратегию, является Аэрофлот. Сообщество авиакомпании во «ВКонтакте» насчитывает свыше полумиллиона человек, показатели в «Инстаграм» примерно аналогичные. Пользователи имеют возможность 24 часа в сутки получать консультацию специалистов компании по интересующим вопросам онлайн, обсуждать различные вопросы и делиться мнениями. Компания проводит различные интерактивы и конкурсы в социальных сетях, запускает целевую рекламу, тем самым привлекая внимание всё большего количества людей. В 2019 году Аэрофлот готов был потратить 179 миллионов рублей на SMM-продвижение [5], и это пример того, сколько компании готовы заплатить за внимание пользователей в социальных медиа.

Одним из способов SMM-коммуникации является блогосфера. Инфлуенсеры, или так называемые лидеры мнений, сегодня приравниваются к полноценным средствам массовой информации. Ими принято считать влиятельных популярных людей, благодаря которым можно управлять

мнениями и предпочтениями целевой аудитории за счет позитивного упоминания той или иной компании в социальных сетях. Множество компаний в сфере услуг продвигает себя подобным образом. Достаточно одного взаимодействия с лидером мнений, чтобы количество подписчиков и активных пользователей того или иного бренда выросло в разы, и за покупкой тура в отель, что был предоставлен их кумиру, выстроилась очередь. Так, например, престижные курорты One and Only, расположенные в различных странах мира, регулярно приглашают в свои отели популярных лидеров мнений, тем самым привлекая новых гостей.

Конкурсы и розыгрыши также являются неотъемлемой частью продвижения в социальных сетях. Подобные активности позволяют стремительно распространить информацию о бренде без привлечения дополнительного бюджета за счёт высокого вовлечения пользователей, тем самым формируя лояльность к бренду. Участники конкурса, оставшиеся без призов, с большей вероятностью попытают удачу в следующем конкурсе и снова привлекут новых подписчиков.

На фоне стремительной социализации интернета и социальных сетей, в частности, главным трендом для продвижения в онлайн-среде компаний сферы услуг являются SMM технологии. Грамотно подобранные инструменты продвижения для конкретной компании открывают большие перспективы для продажи услуг организации и конкретного бренда в целом. В связи с этим данный канал является отличным средством взаимодействия с целевой аудиторией, при этом позволяя компании минимизировать издержки и максимизировать прибыль.

Список литературы

1. Апанасюк Л.А., Бодня А.А. Социальные медиа как инновационный инструмент продвижения предприятий индустрии гостеприимства и туризма. 2018. № 1 (22). С. 19-22.
 2. Голайдо И.М., Лыгина Н.И. Маркетинг кредитных организаций. Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2018. № 1. С. 24-29.
 3. Загребельный Г.В., Боровик М.Ю., Меркулович Т.В., Фролкин И.Ю. Performance-маркетинг: заставьте интернет работать на вас. Загребельный Г.В. и др. М.: Альпина Паблишер, 2017. 270 с.
- Использование населением сети интернет [Электронный ресурс] // GKS.RU: Федеральная служба государственной статистики. 2018. URL: https://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/it/fed_nabl-croc/PublishData%5CReports%5CReports_2018.html (дата обращения 22.11.2019)
5. Просмотр извещения о закупке №31907482873 [Электронный ресурс] // ZAKUPKI.GOV.RU: Единая информационная система в сфере закупок. 2019. URL:

<http://zakupki.gov.ru/223/purchase/public/purchase/info/common-info.html?regNumber=31907482873> (дата обращения 14.11.2019)

6. Статистика интернета на 2019 год – в мире и в России. URL: <https://www.web-canape.ru/business/vsya-statistika-interneta-na-2019-god-v-mire-i-v-rossii/> (дата обращения 14.11.2019)

УДК 379.85

Голубь А. С.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Golub A. S.

St. Peterburg State University of Economics

Golub_aluona@mail.ru

ЦИФРОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ ТУРИСТА ОБ ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ТУРИЗМЕ

Аннотация. В статье автор раскрывает понятие экологического туризма, поднимает проблему использования возможностей глобальной сети Интернет с целью продвижения организаций экологического туризма. В статье демонстрируются результаты оценки информации, доступной рядовому потребителю. Автор предлагает собственную группировку всех информационных ресурсов, продвигающих экологический туризм. По выявленным проблемам автор предлагает концептуальное решение в виде нового цифрового информационного ресурса.

Ключевые слова. Экологический туризм, продвижение туризма, информационные ресурсы продвижения, Интернет-маркетинг, информационное обеспечение туризма, краудфандинг.

DIGITAL INFORMATION TECHNOLOGY AS A TOOL FOR RAISING TOURIST AWARENESS OF ECO-TOURISM

Abstract. In the article, the author reveals the concept of eco-tourism, raises the problem of using the capabilities of the global Internet to promote eco-tourism organizations. The article demonstrates the results of evaluating the information available to the average consumer. The author offers his own grouping of all information resources promoting ecological tourism. Based on the identified problems, the author offers a conceptual solution in the form of a new digital information resource.

Keywords. Ecotourism, tourism promotion, promotion information resources, Internet marketing, tourism information support, crowdfunding.

Согласно ГОСТу - 56642 «Туристские услуги. Экологический туризм», экологический туризм определяется как деятельность по

организации путешествий, включающая все формы природного туризма, при которых основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе при стремлении к ее сохранению [1].

Экологический туризм выделен как приоритетный вид туризма, согласно докладу Всемирной Туристской организации [2]. Однако в нашей стране экологический туризм только начинает развиваться: эко-фермы начинают оказывать туристские услуги, подразделения по охране окружающей среды формируют экологические маршруты по особо охраняемым природным территориям.

На рисунке 1 представлены результаты анализа и оценки информационной осведомленности туриста о возможностях экологического туризма в Ленинградской области. Автором проанализирован месячный объем региональных периодических изданий – специализированных туристских изданий на предмет содержания в них информации об экологическом туризме - 10 журналов и газет. Кроме этого, осуществлялся поиск в Интернете рекламных/справочных сведений о предоставлении данных рекреационных услуг в регионе - 32 Интернет-ресурса. В рамках данного исследования автор посетил туристско-информационные центры на наличие специальной туристской литературы о регионе (справочники, буклеты/брошюры). По результатам исследования автор разделил все информационные материалы на четыре группы: новостной материал (статьи, выступления публичных личностей о потенциале Ленинградской области в экотуризме), рекламный материал (материалы, которые описывают природные объекты Ленинградской области), материал содержательного плана негативный (негативные отзывы о туристской инфраструктуре) и материал содержательного плана позитивный (отзывы, статьи, содержащие информацию для самостоятельной организации экологического путешествия: информация как добраться, ближайшие объекты туристской инфраструктуры и т.д.).



Рисунок 2. Группировка информационных материалов по содержанию (в % к общему объему исследуемых информационных материалов)

Согласно рисунку 1, 16% всего исследуемого материала имеют новостной характер, 25% - рекламный. В процессе исследования рекламный и новостной материал, в основном, описывал уникальность природы Ленинградской области: редкие виды птиц, особенности ландшафта, лесные ресурсы и другое. Большую часть материалов, а именно 56% можно отнести к содержательной. В основном, преобладает содержательная позитивная информация, так как на все источники приходится только 3% негативных материалов. Негативный аспект выразился в плохом экологическом состоянии посещаемого заказника.

В ходе исследования было выявлено, что наиболее информативными являются информационные ресурсы сети Интернет. Содержательного материала было больше в данном канале продвижения – 67% от всех каналов исследования. Из них наиболее информативными ресурсами являются сайт о загородном отдыхе в Ленинградской области «Загород.ру», сайт телеканала путешествий «Поехали!». Эти ресурсы подробно описывают большинство эко-ферм Ленинградской области.

Все изученные информационные источники автор разделил на две тематики.

1. Материалы о путешествии на эко-ферму или в домашнее хозяйство. В данной категории туристу достаточно информации для того, чтобы самостоятельно и добраться, и организовать тур, узнать о стоимости и перечне услуг в организации. В данной тематике материалы по организации экскурсий размещены на сайте магазина эко-продуктов, что усложняет поиски информации для обычного туриста, который не связан с экологией.

2. Материалы про эко-тропы или эко-маршруты на особо охраняемых природных территориях. Вторая категория связана с самостоятельной организацией путешествия (трансфер, питание, экскурсия, безопасность и т.д.). В основном, в публикациях данной тематики освещены самые популярные заказники Ленинградской области, причем во всех статьях одни и те же. При условии того, что на территории Ленинградской области менее популярные охраняемые природные территории имеют огромный природный потенциал для экологического туризма и разработанные туристские маршруты, данный аспект не популяризируется в основных каналах продвижения.

Несмотря на то, что большая часть материалов содержательного характера, для принятия решения о поездке и для самостоятельного формирования маршрута на всех информационных ресурсах недостаточно следующей информации [6]: как добраться до маршрута на транспорте от населенного пункта; уровень сложности маршрута и ограничения на нем; стоимость основных услуг, предоставляемых на особо охраняемых природных территориях (далее ООПТ); контактные данные представителей ООПТ; телефоны служб безопасности; информация о ближайших пунктах питания, туалетов и т. д.

Отсутствие информации о широком потенциале экологического туризма на территории Ленинградской области связано с тем, что в программе по развитию внутреннего и въездного туризма в Ленинградской области экологический туризм не рассматривается как приоритетный вид туризма. Включение в данный перечень этого вида туризма позволило бы популяризировать природные ресурсы Ленинградской области на региональном уровне, используя информационные площадки туристских администраций.

Для решения данной проблемы предлагается разработать цифровой информационный инструмент, на котором будет происходить взаимодействие местного населения, туристов, коммерческого и государственного секторов для совместного развития и продвижения экологического туризма в Ленинградской области. В качестве такого информационного инструмента автор предлагает краудсорсинговую интернет-платформу. Базовой площадкой для такой платформы будет предложен картографический интернет-сервис, интегрирующий геоинформационную систему, социальные сети, государственные и региональные реестры ООПТ, статистическую информацию, блоги, интерактивные формы для обращения граждан, онлайн расписание всех видов транспорта, чат-бот и пр. Краудсорсинговая платформа позволит сформировать имидж Ленинградской области как территорию для

экологического туризма с помощью интеграции опыта путешественников, знаний местного населения и возможностей коммерческих структур (эко-фермы, домашние хозяйства), расширить использование природного потенциала дестинации посредством вовлечения всех объектов туристской индустрии в процесс производства услуг.

Государству данная платформа позволит непосредственно взаимодействовать с коммерческими структурами для продвижения их экологических инициатив и публиковать проекты по созданию эко-троп, эко-маршрутов; для коммерческих структур - это платформа для продвижения своих услуг и непосредственного взаимодействия с целевой аудиторией; для туристов - возможность получить всю информацию об экологическом туризме на одной площадке.

В условиях повышения информационной составляющей в формировании туристских потоков, создание и использование краудсорсинговой платформы позволит активизировать внутренний туристский поток и расширить использование природного потенциала России за счет оптимизации процесса принятия туристом решения о поездке. Посредством совершенствования виртуальной инфраструктуры экологического туризма в России и продвижения богатого природного и культурного наследия [4], в предстоящем будущем Россия сможет стать одной из наиболее привлекательных стран мира по направлению экологического туризма.

Список литературы

1. ГОСТ 56642-2015 Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования// Требования по обеспечению безопасности туристов. М.: Стандартинформ, 2016.
2. Боголюбова С.А. Перспективы развития экологического и экокультурного туризма/ С.А. Боголюбова//Международная и межрегиональная научно-практическая конференция. Тезисы докладов. Часть 2.-2010.-С.143-148.
3. Грязнова С.И. Экология США./С.И. Грязнова // ГЕО, 2016. - № 5. - С. 19-25.
4. Дроздов А.В. Современный экотуризм. Концепции и практика/А.В. Дроздов// Тория и практика международного туризма: Сб. науч. тр. под ред. А.Ю. Александровой. М.:КноРус.-2003.
5. Маренова С.А. Экологический туризм в национальных парках./С.А. Маренова // Экология.- 2016. - № 8. -С. 34-39.
6. Никаноров А.А. Экологический туризм: анализ и перспективы развития./А.А. Никаноров // Экологический вестник, 2017. - № 1. - С. 9-14.
7. Официальный сайт Всемирной Туристской Организации [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://media.unwto.org/> (дата обращения: 18.11.2019)
8. Пранова М.Г. Перспективы развития экологического туризма в мире./ М.Г. Пранова// Зеленая планета, 2017. - № 1. - С. 35-39.

9. Boo E. (1990). Ecotourism: The Potentials and Pitfalls. World Wildlife Fund: Washington, D. C. 82 p.

УДК 379.85

Гришин А. А.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Grishin A. A.
St. Petersburg State University of Economics
Antongrishin1994@mail.ru

АНАЛИЗ ЗАДАЧ КОНЦЕПЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (2019-2025 ГОДЫ)» В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

Аннотация. В статье обосновано появление концепции ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма РФ (2019-2025г)». Определены современные мировые тенденции в области туризма. Обоснована важность процессов цифровизации для развития туризма и показано их влияние. Задачи Концепции рассмотрены и проанализированы на предмет следования современным тенденциям. Сформулированы дополнительные задачи Концепции.

Ключевые слова. Туризм, цифровизация туризма, внутренний и въездной туризм РФ, информатизация, самостоятельный туризм.

ANALYSIS OF THE OBJECTIVES OF THE CONCEPT FEDERAL PROGRAM “DEVELOPMENT OF DOMESTIC AND INBOUND TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION (2019–2025)” IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF SOCIETY

Abstract. The article substantiates the emergence of the concept of the federal target program “Development of domestic and inbound tourism of the Russian Federation (2019-2025)”. Certain current global trends in tourism. The necessity of digital technologies for the development of tourism and their influence are substantiated. The concepts are reviewed and analyzed. The additional tasks of the Concept are formulated.

Key words. Tourism, digitalization of tourism, domestic and inbound tourism of the Russian Federation, informatization, independent tourism.

На современном этапе развития туризм является одной из наиболее важных и динамично развивающихся сфер, приносящих доход Российской Федерации. Его развитие важно для формирования валового внутреннего продукта и валового национального продукта страны. Развитие туризма

имеет большое значение для государства в целом [3]. Например, вклад туризма в ВВП КНР составляет - 11 %, Франции - 7 %, Италии - 12 %, Германии – 9% [5]. Однако вклад туризма в ВВП РФ до сих пор не такой значительный – 3,6 % [5], несмотря на её большой туристский потенциал.

В целях увеличения доли туризма в ВВП России, правительство инициирует проекты, реализация которых в перспективе позволит развивать как внутренний, так и въездной туризм в стране, повысить уровень лояльности зарубежных гостей к нашей страны.

В 2019г. Правительством РФ была принята федеральная целевая программа (ФЦП) «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)», разработанная Ростуризмом. Целью Программы (далее - Концепция) является создание условий для эффективного развития сферы туризма Российской Федерации, результатом которых станет увеличение вклада отрасли в валовой внутренний продукт Российской Федерации более, чем на 70 процентов к концу 2025 года [1].

Согласно Концепции, мировой тенденцией в туризме сейчас является повышение интереса к экологическому и познавательному туризму [1].

В ФЦП определяются следующие задачи до 2025 года:

Комплексное развитие туристской и обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров по приоритетным видам туризма;

Развитие отраслевой системы подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма, формирующих кадровый потенциал для комплексного решения проблем качества туристских услуг;

Продвижение туристского продукта Российской Федерации и повышение информированности о нем на мировом и внутреннем туристских рынках;

Стимулирование предпринимательских и общественных инициатив через механизм субсидирования и грантовой поддержки;

Создание, внедрение и развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры управления туристской отрасли [1].

При этом задачи Концепции делают упор не на экологический и познавательный туризм, а на информирование и продвижение российского турпродукта, чтобы о нем узнали во всем мире и увеличился въездной турпоток, что, в свою очередь, выступит катализатором развития многих видов туризма, в том числе экологический и познавательный.

По нашему мнению, задачи ФЦП 2019-2025г. лишь частично учитывают современные тенденции - основная часть задач направлена на информатизацию отрасли и укрепление туристского бренда России в мире.

По нашему мнению, настоящая Концепция не в полной мере учитывает мировые тенденции и, в первую очередь, цифровых технологий.

Так, например, по мнению многих футурологов, включая автора термина «мегатренд» Джона Нейсбитта, основным мегатрендом сейчас является цифровизация всех отраслей общества, включая туризм [4].

Цифровизация захватывает все области современной экономики. Туристы, используя разные инструменты цифровых технологий, стремятся упростить доступ к туруслугам, минимизировать издержки за их использование [2]. В связи с этим, цифровизация представляет собой новую форму коммуникационного взаимодействия в туризме, позволяя туристам путешествовать самостоятельно, покупая туры в интернете. Следовательно, с ростом цифровой грамотности потребителей туруслуг, производители туристских услуг вынуждены внедрять новые инструменты цифровых технологий в свою деятельность с тем, чтобы сформировать дополнительные конкурентные преимущества и быть конкурентоспособными на отечественном и мировом туристских рынках.

Следствием цифровизации уже является рост показателей самостоятельного туризма, когда, турист организует своё путешествие самостоятельно, пользуясь различными сайтами, минуя турагентства, лишая их прибыли [2]. Это может привести к постепенной стагнации турагентств, так как турист может забронировать и турпакет, и туруслуги удаленно. Перевод турагентств на цифровой и более кастомизированный режим работы с туристами позволит сохранить им туристов и прибыль. Согласно опросу РОМИР, в настоящее время, в России 75% туристов планируют своё путешествие самостоятельно. На одного «организованного туриста» приходится 27 «самоорганизованных». Это очень высокий показатель - сумма доходов индустрии туризма от самостоятельного туризм в 4 раза превышает доходы от туризма организованного [6]. Поэтому, в перспективе самостоятельный туризм может внести существенный вклад в развитие экономики России.

Как отмечает исследователь Коль О.Д., в более далёкой перспективе главная цель внедрения цифровых технологий в индустрию туризма России заключается в предоставлении потребителю новых уникальных возможностей, среди которых основная – «ничего не делать» [3].

Развитие различных инструментов цифровых технологий должно привести к более быстрой передаче информации. Информация – это основное орудие туризма, его фундамент. Как известно, одной из главных особенностей предоставления туруслуг является потребление турпродукта потребителем только, непосредственно, в туристской дестинации. В то же время, решение о приобретении турпродукта турист принимает, основываясь только на предоставленной ему информации о данном турпродукте, туристской дестинации, стране и их привлекательности.

Следовательно, предприятия индустрии туризма по сути реализуют туристу только информацию о них.

Также, цифровые инструменты могут помочь повышению уровня информатизации на региональном уровне. Для этого необходимо создание региональных туристских сайтов (порталов), направленных на продвижение туристского потенциала региона, как туристской дестинации. Кроме того, необходимо находить способы более быстрой передачи информации, в тоже время, чтобы она была удобна, качественна, быстро загружаема и понятна туристам.

Следовательно, по нашему мнению, следует дополнить задачи ФЦП следующими:

1. Решение проблемы информационного обмена между туристами и цифровыми средствами информации путем создания т.н. порталов;
2. Разработка и внедрение новых инструментов цифровизации, с целью развития информационных технологий для туристской отрасли.

В заключение, необходимо отметить, что несмотря на то, что в рыночный этап развития туризма наша страна вступила намного позже, чем многие развитые страны, сегодня в российской индустрии туризма внедрение цифровых технологий осуществляется достаточно быстрыми темпами.

Список литературы

1. Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)», Распоряжение от 5 мая 2018 года №872-р в действующей редакции – 78 с.
2. Гурьянова, Ф.А. Информационные технологии обслуживания туристов учеб. пособие / Л.А. Зуева, Л.А. Родигин, Ф.А. Гурьянова .— М. : Советский спорт, 2010 .— 69 с. : ил. — ISBN 978-5-9718-0464-2.
3. Коль О.Д. Тенденции развития логистического потенциала туристской индустрии Российской Федерации в условиях цифровой экономики // Форсайт логистики: будущее логистики глазами молодых учёных// сборник материалов международной форсайт-сессии. Санкт-Петербург, 28 февраля, 2018/ под ред Т.Г. Шульженко. – Спб: Изд-во: СПбГЭУ, 2018. – с.148-155.
4. Нейсбит Д. Мегатренды // Пер. с англ. М.Б. Левина. М.: ООО «Издательство АСТ», 2003. — 380 с. : ил. - ISBN 5-9577-0016-9.
5. Шатыко Е. А. Анализ современного состояния развития туризма в Российской Федерации // Молодой ученый. — 2019. — №7. — С. 65-67.
6. «Российский туризм - чаще, старше и мобильнее» [Электронный ресурс] // Результаты всероссийского опроса Исследовательского Холдинга «РОМИР» (опубликовано 21.05.2012). URL: http://www.romir.ru/studies/339_1337544000 (дата обращения: 20.10.2019).

СЕРВИСНЫЕ ПЛАТФОРМЫ ОЦЕНКИ КОММЕРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ИННОВАЦИЙ

Аннотация. Статья посвящена обзору сервисных платформ, предназначенных для оценки коммерческого потенциала инновационных проектов, а также рассмотрению их роли и значению практического применения. Рассмотрена цепочка создания стоимости инноваций, а также описаны функциональные возможности и особенности сервисных платформ. Проанализированы достоинства и недостатки существующих программных решений.

Ключевые слова. Инновации, инновационный проект, оценка инноваций, сервисные платформы, коммерческий потенциал.

SERVICE PLATFORMS FOR EVALUATING INNOVATION BUSINESS COLLABORATION

Abstract. The article is devoted to reviews of service platforms designed to assess the commercial capabilities of innovative projects. Consideration of the value chain of innovation, as well as the use of functionality and features of service platforms. The advantages and disadvantages of existing software solutions are analyzed.

Key words. Innovation, innovation project, innovation assessment, service platforms, commercial potential.

В современной экономике реализация инновационных проектов (ИП) является важнейшим фактором роста, в условиях усиливающейся конкуренции как на национальном, так и на международном уровнях. Также следует отметить, что инновации не только повышают эффективность существующих экономических систем и создают новые, но и могут быть направлены на решение глобальных проблем в области экологии, медицины и, в целом, проблем сферы услуг [1] и пр.

Поддержка инновационной деятельности давно зафиксирована на законодательном уровне. В Российской Федерации данная деятельность впервые была отражена в постановлении Правительства РФ № 832 «О Концепции инновационной политики Российской Федерации на 1998-2000 года» от 24 июля 1998 года. Помимо государственной поддержки

инновационные проекты могут быть реализованы в рамках корпоративной деятельности.

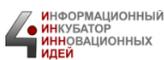


Рисунок 1. Цепочка создания стоимости инновации [2]

Процесс реализации инновационного проекта состоит из 5 основных этапов, направленных на раскрытие коммерческого потенциала (Рис. 1). Одним из самых важных и трудоемких среди них является отбор проектов для реализации, особенно если процедура экспертизы инициируется сторонним инвестором [3].

Начиная с момента генерации идей при осуществлении инновационной деятельности используются различные сервисные платформы. Наиболее распространенные из них разработаны с использованием программного обеспечения предоставляемого в виде услуги (модель SaaS) [4]. По функциональному назначению данная группа программных платформ состоит из 3 основных модулей: генерация идей, оценка и отбор инновационных проектов, подготовка и управление реализацией концепта. Как правило, предлагаемые решения включают в себя все представленные выше модули и используются специализированными командами разработчиков инноваций, в рамках корпоративной деятельности.

Таблица 1. Сервисные платформы для разработки и оценки инноваций

Название	Ключевые особенности	Модули
 Текора (Россия)	Комплексное решение для построения корпоративной системы по разработке, внедрению и управлению инновациями [6]	-генерация идей -оценка и отбор -реализация
 ФСИ (Россия)	Платформа, разработанная Фондом содействия инновациям для проведения конкурсной экспертизы инноваций [5]	-оценка и отбор
 Нуре (Германия)	Для построения гибких, масштабируемых систем	-генерация идей -оценка и отбор -реализация

	применяемая на всех этапах жизненного цикла ИП [7]	
 ACCELERATE BUSINESS OUTCOMES Imaginatik (США)	Включает в себя три готовых решения: Discovery Suit, Innovation Central и Results Engine	-генерация идей -оценка и отбор -реализация
 Planview Spigit™ Spigit (США)	Состоит программы SpigitEngage для генерации идей и SpigitFusion для их оценки и отбора [8]	-генерация идей -оценка и отбор
 INNOCENTIVE® InnoCentive (США)	Предназначена для инновационных сообществ (команд), позволяет управлять идеями и задачами	-генерация идей -оценка и отбор -реализация

В таблице 1 представлены наиболее распространенные сервисные платформы, применяемые разработчиками инновационных проектов. Как правило, пользователями данных ресурсов являются крупные фирмы и связанные с ними инновационные коллективы (сообщества).

Таблица 2. Функциональные возможности сервисных платформ

Функционал	Сервисная платформа					
	Текора	ФСИ	Hype	Imaginatik	Spigit	InnoCentive
Генерация идей	+	+	+	+	+	+
Рейтинговая оценка	+	+	+	+	+	+
Экспертная оценка	+	+	+	+	+	+
Аналитическая отчетность	+	-	+	+	+	+
Проект по реализации	+	-	+	+	-	-
Интеграция с другими SaaS	-	-	+	+	+	-
Поддержка мобильных устройств	-	+	+	-	+	-

Языковая поддержка	+	-	+	-	+	-
--------------------	---	---	---	---	---	---

В таблице 2 приведены функциональные возможности сервисных платформ. Следует обратить внимание, что рассмотренные программные решения, направлены, в большей степени на автоматизацию процессов разработки и реализации проекта. На процедуру оценки и отбора полностью ориентирована сервисная платформа «Фонда содействия инновациям», предназначенная для проведения конкурсных программ (УМНИК, Старт, Коммерциализация).

Список литературы

1. Зинурова Р.И., Мисбахова Ч.А., Стародубова А.А. Оценка результатов и эффективности процесса участия инжиниринговых компаний в работе технологических платформ в российской федерации // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2017. № 3 (47). С. 29-35.
2. Каныгин Г.В., Хорева Л.В. Инновационный взгляд на сферу услуг: онтологии сервиса // Известия Санкт-Петербургского экономического университета. 2016. № 5. С. 78-85.
3. Официальный сайт Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд содействия инновациям). URL: <http://fasie.ru> (дата обращения: 10.11.2019).
4. Сайт компании «HYPE Innovation». URL: <https://www.hypeinnovation.com> (дата обращения: 15.11.2019).
5. Сайт компании Spigit. URL: <https://www.spigit.com> (дата обращения: 15.11.2019).
6. Сайт компании «ТЕКОРА» (ТЕХнологии КОрпоративного РАЗвития). URL: <https://tekora.ru> (дата обращения: 12.11.2019).
7. Технологические платформы, долгосрочное научно-технологическое прогнозирование и форсайт-исследования: неделя международных семинаров // ФОРСАЙТ. 2016. № 6-1. С. 74-85.
8. Тихвинский В.О., Бочечка Г.С. Роль и рейтинг открытых инновационных платформ для управления инновациями в телекоммуникациях // Т-Comm - Телекоммуникации и Транспорт. 2015. № 5. С. 26-37.

Тетеркина И. Г.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Teterkina I. G.
St. Petersburg State University of Economics
itisrina@outlook.com

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ГОСТИНИЧНОЙ СЕТИ ACCOR В СТРАНАХ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ И РОССИИ

Аннотация. Активный рост международных гостиничных сетей играет огромную роль в развитии туризма. В статье рассмотрена компания Accor, как одна из наиболее больших и популярных во всем мире, а также проанализировано ее пространственное размещение в странах АСЕАН и Российской Федерации. Государства были проранжированы по уровню развития рассматриваемой гостиничной сети в них, а также были выявлены причины полученного результата.

Ключевые слова. Международная гостиничная сеть, АСЕАН, Российская Федерация, туризм, гостиничный бизнес, количество номеров.

DEVELOPMENT OF ACCOR INTERNATIONAL HOTEL CHAIN IN SOUTHEAST ASIA AND RUSSIA

Abstract. The active growth of international hotel chains plays a huge role in the development of tourism. The article considers Accor as one of the largest and most popular companies in the world, as well as analyzes its spatial location in the ASEAN countries and the Russian Federation. The States were ranked according to the level of development of the hotel chain in question in them, and the reasons for the result were identified.

Key words. International hotel chain, ASEAN, Russian Federation, tourism, hotel business, number of rooms.

В развитии туризма гостиничный бизнес всегда играл огромную роль. Данная сфера отличается своей универсальностью, так как подходит как для командировок, так и для пляжного отдыха и других видов активности. Ключевую роль в развитии современного гостиничного бизнеса, играет динамичный рост международных гостиничных сетей. Это объединенная одним товарным знаком группа отелей, работающая в двух или более странах и поддерживающая единые стандарты качества и обслуживания [3].

Ассор – это французская международная гостиничная сеть, основанная Полом ДюБрюль и Жераром Пелиссоном в 1967 году. В рейтинге журнала Hotels на 2018 год компания занимает 6 место, соревнуясь с такими гигантами, как Marriott International, Hilton и др., уступая им [4]. На 2019 год Ассор предлагает большое количество брендов, а именно 39, а ее

направленность сдвинулась к люкс-сегменту [6]. На протяжении более чем 50 лет компания объединила всю широту своих гостиничных ноу-хау в несравненной коллекции, охватывающей от роскошных до экономичных брендов. Являясь одним из мировых лидеров в области гостеприимства, в портфель компании входят 4954 отеля, курортов и резиденций в 111 странах. Благодаря своим предложениям данная гостиничная сеть является номером 1 в мире за исключением США и Китая [5]. Основные показатели рассматриваемой компании представлены в таблице 1.

Таблица 1. Основные показатели гостиничной сети Ассог [6]

№	Показатель	Значение показателя
1	Количество стран	111
2	Количество отелей	4954
3	Количество номеров	725634
4	Количество брендов	39
5	Количество сотрудников	280000
6	Доход	3,6 млрд евро

Руководство компании активно использует региональный подход при разработке предлагаемого набора услуг. Это выражается в формировании гибкого продукта, подходящего для конкретного региона или страны. Прежде всего компания активна в АСЕАН (Малайзия, Индонезия, Камбоджа, Бруней-Даруссалам, Филиппины, Сингапур, Вьетнам, Лаос, Таиланд, Мьянма), количество отелей гостиничной сети Ассог составляет 315, а гостиничных номеров – 71156 [5]. В основном они расположены в столицах (Бангкок, Куала-Лумпур, Ханой и др.) и популярных курортных городах (Паттайя, Денпасар и др.). Рассматриваемая компания является одной из наиболее распространенных в Юго-Восточной Азии. В основном присутствуют такие бренды, как Mercure, Novotel, Ibis, Pullman. Что касается Российской Федерации, в целом страна насчитывает в себе 48 отелей и 8416 комнат [5]. В России Ассог сначала осваивает крупные города (Москва, Санкт-Петербург, Сочи), только потом охватывает пункты с меньшей численностью населения (Нижний Новгород, Ростов-на-Дону и др.). В основном присутствуют такие бренды, как Mercure, Novotel, Ibis.

Одним из самых важных показателей, определяющих уровень развития гостиничной инфраструктуры, является насыщенность рынка гостиничных услуг. Он рассчитывается как отношение числа номеров к численности населения страны [2]. Так, был получен процент гостиничных номеров по данному показателю, а также составлена типология. Результат расчета отражен в таблице 2. К странам с низким показателем (менее 10%) относятся Бруней-Даруссалам (потому что не имеет на своей территории

гостиниц Ассор), а также Филиппины, Мьянма, Лаос, Камбоджа, Россия, Вьетнам и Индонезия, так как количество номеров в данных странах небольшое в сравнении с численностью их населения. Средний показатель (от 11 до 60%) имеют Малайзия и Таиланд, так как это достаточно популярные направления, в которых выгодно иметь гостиницы. Высокий показатель (от 61% и более) присутствует лишь у одной страны – Сингапура, что связано с малочисленностью его населения.

Также важным показателем является плотность распределения номеров, которая рассчитывается как отношение числа номеров к размеру территории страны [2]. Так, был получен процент гостиничных номеров по данному показателю, а также составлена типология. Результат расчета отражен в таблице 2. Низкий показатель (менее 1%) имеют такие страны, как Бруней-Даруссалам (гостиницы Ассор отсутствуют), Россия, Лаос, Мьянма, Камбоджа и Филиппины, так как количество отелей в сравнении с размером территории является небольшим. К государствам со средним показателем (от 1 до 100%) относятся Индонезия, Малайзия, Вьетнам и Таиланд, потому что имеют достаточно большое количество гостиничных номеров. Высоким показателем (более 100%) располагает всего одна страна – Сингапур, так как его территория небольшая.

Для определения уровня развития данной гостиничной сети в рассматриваемых странах был использован метод ранжирования по четырем показателям, а именно, количеству отелей, количеству номеров, насыщенности рынка гостиничных услуг и плотности распределения номеров. Результаты исследования отражены в таблице 2.

Таблица 2. Показатели гостиничной сети Ассор в рассматриваемых странах и их ранг [5]

Страна	Количество во отелей	Количество во номеров	Плотность распределе ния номеров	Насыщенность рынка гостиничных услуг	Ранг
Таиланд	92	21255	4,13	31,4	1
Индонезия	127	24849	1,3	9,5	2
Сингапур	15	5992	925,4	106,7	3
Вьетнам	32	7481	2,3	7,9	4
Малайзия	22	6456	1,9	20,1	5
Россия	48	8416	0,4	5,8	6
Филиппины	8	2370	0,8	2,3	7
Мьянма	9	1657	0,2	3,1	8

Камбоджа	5	845	0,5	5,4	9
Лаос	5	251	0,1	3,7	10
Бруней-Даруссалам	0	0	0	0	11

Таким образом, гостиничная сеть Ассог имеет свои особенности в развивающихся странах: наиболее распространена в Таиланде, Индонезии, Сингапуре и Вьетнаме. Результат связан с тем, что в данных странах растет спрос на гостиничные услуги как за счет увеличения потока иностранных туристов, так и местных путешественников. В связи с этим развитие гостиничной сети в них происходит быстрее, чем в развитых государствах. Средний показатель прослеживается в таких странах, как Малайзия, Россия и Филиппины по нескольким причинам: гостиничная инфраструктура развита средне; некоторые из них в основном используются как трансфер. Наименее развитой рассматриваемая гостиничная сеть является в Камбодже и Лаосе, что связано с экономическим отставанием данных стран. Совсем не представлена компания в Бруней-Даруссаламе, где сдерживает развитие туризма и гостиничного хозяйства жесткое применение законов ислама.

Список литературы

1. Амосова Г. М. Влияние глобального кризиса 2008-2009 гг. на гостиничную сеть Ассог: проблемы и посткризисные перспективы // Ученые записки Международного банковского института. Вып. №3. Актуальные проблемы мировой и отечественной экономики / Г. М. Амосова; под науч. ред. Ю. Д. Деревянко. – СПб.: Изд-во МБИ. – 2011. – 0,36 п.л.
2. Сафина С. С., Лимонина И. Г. Региональная специфика развития коллективных средств размещения и территориальная интеграция международных гостиничных сетей в РФ // "Проблемы современной экономики", №1 (57). Санкт-Петербург. – 2016 с.170-174
3. Амосова Г. М. Развитие международных гостиничных сетей: современные особенности и перспективы [Текст]: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. эк. наук (08.00.14) / Амосова Г. М.; СПбГЭУ. - Санкт-Петербург, 2013. – 18 с.
4. Журнал Hotels: Рейтинг 325 крупнейших гостиничных сетей июль/август 2019 [Электронный ресурс]. URL: file:///C:/Users/itistr/Downloads/H1807_SpecialReport_Intro.pdf (дата обращения: 26.11.19)
5. Официальный сайт гостиничной сети Ассог: Ассог в мире [Электронный ресурс]. URL: <https://group.accor.com/en/group/who-we-are/accor-worldwide> (дата обращения: 26.11.19)
6. Официальный сайт гостиничной сети Ассог: Интегрированный отчет за 2018 г. [Электронный ресурс]. URL: file:///C:/Users/itistr/Downloads/ACCOR_RI_2018_UK_29042019_CREDIT-PHOTOS-2.pdf (дата обращения: 26.11.19)

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕХАНИЗМА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Аннотация. В статье рассматривается проблема цифровой трансформации образовательных услуг. В результате анализа факторов, влияющих на диссонанс между потребностями экономики и системой подготовки кадров в РФ, виртуально-цифровой мир выделен в качестве нового образовательного механизма. Отмечена возрастающая роль когнитивной функции социальных сетей и видеохостингов. Предложена схема взаимодействия элементов образовательного кластера в условиях цифровизации.

Ключевые слова. Цифровая трансформация, образовательные услуги, виртуально-цифровой мир, хозяйствующие субъекты, научно-образовательная среда.

DIGITAL TRANSFORMATION OF THE EDUCATIONAL SERVICES MECHANISM

Abstract. The article considers the problem of digital transformation of educational services. As a result, of the analysis of factors affecting the dissonance between the needs of the economy and the training system in the Russian Federation the virtual-digital world is singled out as a new educational mechanism. The growing role of the cognitive function of social networks and video hosting sites is noted. A scheme of the interaction of the elements of the educational cluster in digitalization is proposed.

Key words. Digital transformation, educational services, virtual-digital world, business entities, scientific and educational environment.

В период политической борьбы за мировое господство тенденция перемещения ключевых конкурентоустойчивых преимуществ за информационными технологиями нацеливает государственную политику на создание эффективной «информационной основы» - фундамента для дальнейшего развития цифровых технологий, что особенно актуально для России.

На заседании Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам президент РФ В.В. Путин обозначил основные направления развития, среди которых совершенствование всей системы образования, включая обеспечение всеобщей цифровой грамотности [3].

Сегодня информационные технологии в образовании - необходимый инструмент формирования кадров. В настоящее время наблюдается серьезный дефицит кадров в образовательном процессе, что указывает на несоответствие системы подготовки кадров и существующих образовательных программ требованиям цифровой экономики [1].

Диссонанс системы образования требованиям рынка, вызванный несоответствием системы образования требованиям рынка, вызванный запаздывающими ответными мероприятиями со стороны образовательных организаций;

- рост степени неопределённости будущего и несоответствие образовательного процесса требованиям рынка, вызванные запаздывающими ответными мероприятиями со стороны образовательных организаций;

- повышение требований, предъявляемых экономикой, к выпускнику и качеству образования;

- ограниченность ресурсов отдельной образовательной организации;

- возрастающая роль мировоззренческой функции контента виртуальной реальности.

С каждым годом фиксируется увеличение доли пользователей социальных сетей. Например, в январе 2019 г. в социальных сетях зарегистрировано 3,48 миллиарда пользователей, что на 288 миллионов (9%) больше по сравнению с данными на начало прошлого года [7]. В России 85% всех онлайн-пользователей заходят в интернет каждый день [4]. Массовое использование социальных сетей в повседневной жизни становится причиной нового образа мышления населения, что сказывается на всех сферах экономической деятельности.

Кроме того, представители цифрового поколения формируют свои жизненные позиции под влиянием новых кумиров. Согласно данным, полученным исследовательской группой Defy Media в результате опроса молодежи в возрасте от 13 до 24 лет, большинство корреспондентов предпочитают «цифровых звезд» (digital stars) знаменитостям телеэкрана и кинозвездам: 73% подростков и молодых людей отдадут предпочтение блогерам видеохостинга YouTube [5].

Сформированная под воздействием авторитета «цифровых звезд» общественная позиция «сетевого поколения» способствует тому, что престиж общественных и государственных профессий очень низок в глазах представителей будущей рабочей силы, в противовес значительному росту престижности «профессий виртуального мира».

Так, результаты опроса, проведенного группой The Harris Poll по заказу крупнейшего производителя конструктора Lego, подтверждают, что большинство маленьких жителей США и Великобритании в возрасте от 8 до 12 лет в будущем мечтают стать знаменитыми блогерами на YouTube: 30%

и 29% опрошенных, соответственно. Космонавтами хотят стать всего лишь 11 % опрошенных детей из данных стран [2].

На наш взгляд, в данный момент времени представляется невозможным ограничение влияния социальных сетей на жизнь населения, поэтому для формирования компетентных кадров из представителей цифровой экономики необходимо рассматривать виртуальную реальность как новый образовательный механизм.

С позиции кластерного подхода решение проблемы ресурсного ограничения, оперативной адаптации к постоянно меняющимся условиям и формирования навыка профессионального самоопределения, обучающегося представляется возможным при слаженном взаимодействии таких элементов образовательного кластера, как образовательные учреждения, работодатели, субъекты виртуального цифрового мира (рис.1).



Рисунок 1. Взаимодействие элементов образовательного кластера в условиях цифровизации (разработано автором)

Цифровизация в бизнес-среде нашла отражение во многих аспектах функционирования хозяйствующих субъектов. Особенно важно то, что под влиянием цифровой трансформации создаются новые сферы деятельности, автоматизируются или же совсем «отмирают» старые, что в общем итоге выражается в потребности в новых трудовых компетенциях.

Снижение неопределенности будущего, как следствие, - формирование востребованного рынка труда в России может быть реализовано в результате эффективной коллаборации субъектов научно-образовательной среды с представителями бизнес-среды, что отображается в разработке и реализации учебных планов, методического обеспечения

учебного процесса, оценочных мероприятий, соответствующих требованиям экономики.

Взаимодействие научно-образовательной среды и цифровой, выраженной в виртуальной реальности с помощью социальных сетей и видеохостингов, заключается в когнитивной функции и функции привлечения. Если на данный момент времени вторая функция используется многими образовательными учреждениями, то реализация когнитивной функции через такой канал связи, как виртуально-цифровой мир организациями не применяется. В результате для многих молодых представителей цифрового поколения именно «блогеры» выступают в качестве «преподавателей».

К особенностям преподнесения образовательного контента через такие механизмы цифровой среды можно отнести сокращение времени преподнесения материала и его объема, визуализацию на протяжении всего этапа коммуникации – все это особенно важно для нового поколения с низкой продолжительностью концентрации внимания.

Следовательно, образовательным учреждениям высшей школы следует модернизировать образовательный процесс. В качестве методов предлагается следующее.

– Дополнение традиционных методов «начитки» материала в пользу интерактивного обсуждения темы и использование методов визуализации информации. Согласно «пирамиде обучения», разработанной Национальной тренинговой лабораторией США (National Training Laboratories in Bethel, Maine) пассивные методики обучения имеют наименьший процент усвоения материала: лекция - 5 %, чтение - 10 %. Интерактивные методики показывают более высокие проценты: дискуссионные группы - 50 %, практика через действие - 75 %, обучение других, или немедленное применение - 90 % [6].

– «Внедрение» в цифровую среду образовательного контента. Одним из аспектов данного направления может выступать мотивационная программа поощрения преподавателей образовательных учреждений высшей школы, освещающих свою научную деятельность через социальные сети, видеохостинги.

В заключение необходимо отметить роль государства и нормативно-правовой среды, выражающуюся в усовершенствовании и разработке законодательной базы, регулирующей деятельность всех субъектов образовательной среды. В частности, государству необходимо обратить особое внимание на регулирование контента виртуальной реальности с целью формирования прогрессивного общества.

Таким образом, под влиянием цифровизации ярко прослеживается необходимость трансформации образовательной системы, в значительной степени заключающаяся, по мнению автора, в интеграции с инструментами виртуальной реальности.

Список литературы

1. Гретченко А.А. Подготовка высококвалифицированных кадров для цифровой экономики Российский экономический университет //Тип: статья в сборнике трудов конференции, 2018.-С.824-827. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-tsifrovoju-ekonomiki-v-rossii> (дата обращения: 03.11.2019)
2. Опрос показал, в какой стране большинство детей мечтают стать космонавтами, когда вырастут URL: <https://severnymayak.ru/2019/07/18/opros-pokazal-v-kakoj-strane-bolshinstvo-detej-mechtayut-stat-kosmonav-tami-kogda-vyrastu> (дата обращения: 23.11.2019)
3. Официальный сайт Информационного агентства ТАСС URL: <https://tass.ru/ekonomika/4389411> (дата обращения: 01.11.2019)
4. Сколько людей в России ежедневно пользуются интернетом URL: <https://www.the-village.ru/village/city/news-city/325913-internet> (дата обращения: 23.11.2019)
5. Digital 2019: Global Internet Use Accelerates URL: <https://wearesocial.com/blog/2019/01/digital-2019-global-internet-use-accelerates> (дата обращения: 23.11.2019)
6. Makerspace: A novel approach to creative learning URL: https://www.researchgate.net/publication/320747431_Makerspace_A_novel_approach_to_creative_learning#pf1 (дата обращения: 24.11.2019)
7. Study: 63% Of Young Viewers More Likely To Try Products Endorsed By YouTube Stars URL: <https://www.tubefilter.com/defy-media-acumen-report-study> (дата обращения: 23.11.2019)

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

УДК 351.9

Алиев К. А.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Aliev K. A.
St. Petersburg State University of Economics
kyamran.aliev2016@yandex.ru

РЕФОРМИРОВАНИЕ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОСУДАРСТВА

Аннотация. В статье исследуются организационные и правовые механизмы цифровизации контрольно-надзорных органов государства.

Ключевые слова. государство, управление, контроль, цифровизация

REFORM OF CONTROL AND SUPERVISION IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF THE STATE

Abstract. The article examines the organizational and legal mechanisms of digitalization of state control and supervision bodies.

Keywords: state, management, control, digitalization

Введение. Контрольно-надзорная деятельность государства, являясь одной из функций государственного управления, за время своего существования прошла длительный процесс эволюции. В 21 веке широкое распространение цифровых технологий актуализирует вопрос применения цифровых технологий в контрольно-надзорной деятельности. С точки зрения процессов цифровизации наиболее интересным является государственный финансовый контроль, так как именно финансы государства определяют темпы социально-экономического развития страны.

Целью работы является изучение и описание основных законодательных и организационных тенденций в области цифровизации контрольно-надзорной деятельности государства.

При написании данной работы были использованы следующие методы: сравнительный, метод формализации и метод описательного анализа. Данные методы позволяют достаточно точно исследовать исходный объект.

Актуальность. Анализ мировых и отечественных трансформационных процессов, происходящих в системе государственного финансового контроля, показывает, что происходит постепенный переход от аудита целесообразности и законности использования бюджетных средств к аудиту эффективности и результативности использования ресурсов государства [4, с. 32]. В Российской Федерации аудит эффективности полностью отвечает требованиям модернизации системы управления общественными финансами, которая предусматривает жесткий контроль над использованием финансовых средств государства. Наиболее оптимальное применение аудита эффективности в органах государственного финансового контроля возможно благодаря внедрению инструментов цифровых технологий в контрольно-надзорную деятельность государства.

На необходимость цифровизации контрольно-надзорных органов указывает председатель Счетной палаты РФ Алексей Кудрин, по его мнению, «Аудит должен стать цифровым». На данном этапе цифровизация контрольно-счетных органов реализуется в рамках реформы контрольно-надзорной деятельности. Сама реформа контрольно-надзорной деятельности в целом направлена на снижение административной нагрузки на предпринимательские структуры. Для достижения наиболее положительного эффекта реформы в 2016 году была разработана приоритетная программа «Реформа контрольно-надзорной деятельности», которая частично затрагивает процесс автоматизации контрольно-надзорной деятельности.

В сентябре 2017 года председатель Правительства РФ Дмитрий Анатольевич Медведев на заседании президиума президента РФ подчеркнул необходимость перехода от «очных проверок к дистанционным методам контроля». Исходя из поручения премьер-министра, основываясь на приоритетной программе «Реформа контрольно-надзорной деятельности» Министерство цифровых технологий, связи и массовых коммуникаций разработало «План мероприятий («дорожную карту») по созданию развитию и вводу в эксплуатацию информационной системы «Типовое облачное решение по автоматизации контрольной (надзорной) деятельности» на 2017 - 2019 годы (трехэтапный проект автоматизации контрольно-надзорной деятельности) [1].

Основу деятельности органов государственного финансового контроля составляет работа с большими данными. Доступ к указанным данным в электронной форме осуществляют органы исполнительной власти как на федеральном, так и на региональном уровнях. На сегодняшний день, отсутствие данных в электронных информационных системах лишает возможность контрольно-счетных органов проводить удаленный

электронный аудит. Данный факт указывает на то, что процесс цифровизации органов государственной власти имеет достаточно низкие темпы. Об этом также свидетельствуют результаты проверок Счетной палаты РФ. По данным ведомства по первому полугодию 2019 года процент исполнения расходов федерального бюджета на национальную программу «Цифровая экономика» составил 8,3%, что является отрицательным показателем. Бюджет проекта «Цифровая экономика» на период с 2019 по 2024 годы составляет 1 837,7 млрд. рублей. Исходя из исследований Счетной палаты РФ, на реализацию данной программы потребуется 3,54 трлн. руб., причем на подпрограмму «Цифровое государственное управление» потребуется 1,1 трлн. рублей. Таким образом, специалисты Счетной палаты указывают, что заложенные средства не соответствуют действительно необходимым затратам для эффективной реализации данной программы. Данная тенденция не может положительно влиять на динамику цифровизации национальной экономики РФ.

Для того чтобы снизить колоссальную нагрузку как с субъектов, так и объектов проверок в рамках реформы контрольно-надзорной деятельности разрабатывается Единая информационная система контрольно - надзорной деятельности (далее ЕИС КНД), которая обеспечит взаимодействие всех субъектов контроля и надзора в информационно-сетевом пространстве. ЕИС КНД повысит информированность субъектов контрольно-надзорных органов о проверяемом объекте, позволив снизить административную нагрузку на объект проверки, что и является главной целью реформы. Дорожная карта реформы контрольно-надзорной деятельности предполагает наличие как у проверяемых организаций, так и у инспекторов контрольных органов личного кабинета в ЕИС КНД, где объекты проверок будут размещать сведения о своей организации, финансовую отчетность, результаты внутреннего анализа финансово-хозяйственной деятельности, фотофиксацию осуществленных ремонтных работ, результаты проведения конкурсов по государственным закупкам. Контрольно-надзорные органы, в свою очередь, должны размещать сведения о планируемых проверках, и, главное, сформированный электронный паспорт проверки по итогам проделанной работы, который будет необходим для работы других субъектов контроля и надзора.

Оценивая ход реформы контрольно-надзорной деятельности на примере Санкт-Петербурга, стоит отметить, что в 2018 предполагалось внедрение в процесс работы личных кабинетов ЕИС КНД, которое так и не произошло. Более того, до сих пор отсутствует сама межведомственная информационная система контроля и надзора. Существует лишь единая межрегиональная информационная система контрольно-счетных органов

РФ», которая не столь необходима для решения проблем регионального уровня. Поэтому в Санкт-Петербурге становится все более актуальным вопрос о создании межведомственной ЕИС между Контрольно-счетной палатой, Управлением федерального казначейства по Санкт-Петербургу и Комитетом государственного финансового контроля. Главной целью государственного финансового контроля является минимизация нарушений в сфере бюджетных правоотношений. Важным элементом в этом является идентификация бюджетных рисков. Идентифицировать данные риски возможно лишь обладая своевременной и полной информацией об объекте проверки [3, с. 48]. Анализируя деятельность органов как внутреннего, так и внешнего финансового контроля не только в Санкт-Петербурге, но и также по другим субъектам РФ, можно прийти к выводу, что процесс взаимодействия между этими органами достаточно невысокий. Зачастую проверки дублируются, а сами результаты проверок в последующем вовсе не используются. Это свидетельствует о том, что проверки ориентированы только лишь на выявление нарушений в сфере бюджетного законодательства, что вовсе не соответствует политике аудита эффективности. Для того чтобы решить данную проблему необходимо унифицировать деятельность контрольно-надзорных органов, для чего в настоящее время и разрабатывается Контрольно-надзорный кодекс, сформировать единую карту рисков, которая будет ориентирована на выявление рисков бюджетных правонарушений и неэффективного использования бюджетных средств. Сформированные в ЕИС КНД электронные паспорта проверок позволят вышестоящим органам обратить внимание на выявленные предыдущим органом риски, оценить возможность их наступления и предпринять меры по их предотвращению.

Анализ проведенной автором работы позволяет прийти к следующим выводам.

– Необходимо ускорить процесс цифровизации контрольно-надзорных органов, предоставив возможность создания личного кабинета в ЕИС КНД.

– В ЕИС КНД проверяемые организации посредством личного кабинета должны размещать финансовую отчетность, анализ финансово-хозяйственной деятельности, результаты торгов, фотофиксацию проделанных ремонтных работ.

– Органы внутреннего контроля и надзора посредством ЕИС КНД размещают план проверок во избежание дублирования и тем самым информируют проверяемые организации, которые должны к дате проверки разместить необходимую информацию в ЕИС КНД, затем проводят электронный аудит организации, формируют паспорт проверки, в случае

выявленных нарушений направляют рекомендации по минимизации бюджетных рисков.

– Посредством ЕИС КНД вышестоящие органы внешнего контроля проверяют в динамике степень устранения бюджетного риска, а также анализируют работу органов внутреннего контроля, формируя рекомендации по совершенствованию их работы.

Подытоживая вышесказанное, стоит отметить, что цифровизация контрольно-надзорных органов действительно повышает их эффективность. ЕИС КНД позволяет проводить электронный аудит, удаленно осуществлять мониторинг использования бюджетных средств, формировать электронный паспорт проверки, контролировать степень наступления бюджетного риска. Повышение эффективности контрольно-надзорных органов выражается: в устранении дублирования проверок, в возможности проводить удаленный аудит организации, снижая административную нагрузку с организации, что является конечным результатом реформы, в налаживании межведомственного взаимодействия контрольно-надзорных органов, и, главное, в возможности заблаговременно диагностировать и предотвращать бюджетные риски.

Список литературы

1. Паспорт приоритетной программы «Реформа контрольной и надзорной деятельности» в редакции протокола от 21 декабря 2016 года №12
2. Проект Федерального закона о Государственном контроле(надзоре) и муниципальном контроле в РФ
3. Горлова О.А. Управление бюджетными рисками: совершенствование организационно-правовых и методических основ//Экономика. Налоги. Право.2017, №6. С 46-52
4. Рябухин С.Н. Аудит эффективности использования бюджетных средств и государственной собственности// Вестник института экономики Российской академии наук. 2017,№1. С 230-234

УДК 351.9

Голова Е. Д., Никишина А. К., Саакян Ж. А.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Golova E. D., Nikishina A. K., Saakyan Z. A.
Saint-Petersburg State University of Economics
saakyan-z@mail.ru

**ВОЗМОЖНОСТИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В
ПРОТИВОДЕЙСТВИИ КОРРУПЦИИ**

Аннотация. В данной статье ставится задача изучить тенденцию увеличения коррупции, установить и проанализировать основные проблемы современной политики, непосредственно влияющие на создание благоприятной атмосферы для роста коррупционных действий. Особое внимание уделяется важному препятствию в борьбе с коррупцией – слабому и неэффективному механизму взаимодействия государства и общества. В современном мире грамотное и эффективное сотрудничество органов государственной власти и институтов гражданского общества очень важно. Ведь именно общественные объединения способствуют формированию индивидуальных и коллективных интересов, а также выражают их во взаимоотношениях с властями. Для того, чтобы начать эффективное противодействие коррупции, следует ответственно подойти к построению антикоррупционной политики, учитывая все причины, которые стоят на пути борьбы с ней.

Ключевые слова. коррупция, гражданское общество, государственная власть, современная политика.

POSSIBILITIES OF CIVIL SOCIETY TO COMBAT CORRUPTION

Abstract: This article aims to study the trend of increasing corruption, to establish and analyze the main problems of modern politics that directly affect the creation of a favorable atmosphere for the growth of corruption. Particular attention is paid to an important obstacle in the fight against corruption - a weak and ineffective mechanism of interaction between the state and society. In the modern world, competent and effective cooperation between government bodies and civil society institutions is very important. After all, it is public associations that contribute to the formation of individual and collective interests, and also express them in relations with the authorities. In order to start an effective fight against corruption, we should responsibly approach the construction of an anti-corruption policy, taking into account all the reasons that stand in the way of combating it.

Keywords: corruption, civil society, state power, modern politics.

В настоящее время в мире и, в частности, в Российской Федерации наблюдается тенденция увеличения коррупции в государственном и муниципальном управлении. Коррупция является аномалией в функционировании института государственной службы. Соответственно сокращается эффективность работы всего государственного аппарата. Кроме того, коррупция – это явление, которое осложняет уже существующие социально-экономические проблемы, способствует дестабилизации всех сфер жизни общества и влечет за собой разрушение ценностно-моральных убеждений в государстве.

Российский механизм противодействия коррупции строится исходя из международно-правовых стандартов и на основе изучения международного опыта. Он показывает, что устойчивые преобразования в стране достигаются только при условии ведения комплексной

государственной политики, направленной на устранение и предотвращение коррупции. При выборе вектора для осуществления антикоррупционной политики основную роль играет государство и правоохранительные органы. Однако сама реализация политических программ нуждается в обязательном участии гражданского общества.

Обязанность осуществлять населением какие-либо действия в рамках антикоррупционной политики появилась у России с принятием и ратификацией «Конвенции ООН против коррупции» в 2006 году. Все мероприятия, прописанные данной Конвенцией направлены на:

1) предоставление населению эффективного доступа к информации, а также защиту и уважение свободы поиска, получения, опубликования и распространения информации о коррупции;

2) поддержание вовлечения населения в процессы принятия решений в рамках антикоррупционной политики;

3) усиление прозрачности деятельности организаций и органов государственной власти и т.д [4].

Тем не менее, проблема развития коррупции усиливается, а ее решение все больше становится невозможным. Существует ряд серьезных причин, которые препятствуют борьбе с коррупцией, мешают эффективному функционированию институтов гражданского общества и вызывают сомнения в главных установках и целях государственных антикоррупционных программ.

1. Федеральное и региональное антикоррупционное законодательство. Для борьбы с таким масштабным социально-политическим явлением необходимы системные усилия трех основных секторов общества: власть в лице государства, бизнес и гражданское общество. Института гражданского общества как юридически закреплённого понятия в антикоррупционном законодательстве нет. Такой нюанс, говорит о том, что законодательство в рамках антикоррупционной политики требует постоянного обновления. С увеличением числа институтов гражданского общества существует острая необходимость реформирования нормативно-правовой базы. На сегодняшний день не существует нормативно-правового акта, который бы защищал заявителя о факте коррупции. Это приводит к опасению граждан проявления собственной инициативы, так как в современных реалиях существует феномен влиятельности более обеспеченных слоев населения.

2. Проблемы, связанные с государственными структурами и институтами гражданского общества. Существует проблема неразвитости политического сознания граждан и демократических традиций - институты гражданского общества в лице обычного населения страны имеют

недостаточную мотивацию для участия в процессах предупреждения и противодействия коррупции. В современном мире именно общественные объединения способствуют формированию индивидуальных и коллективных интересов.

Рассматривая проблему, связанную с государственными структурами и институтами гражданского общества, нельзя не обратиться к такому институту как суд, так как именно он составляет неотъемлемую часть гражданского контроля. Дело в том, что существует финансовая зависимость судебной власти от исполнительной. Отдельные расходы арбитражных судов перекладываются с федерального бюджета на региональный и местный. Такой вариант финансирования работает в случае предоставления жилья работникам аппарата суда и самим судьям. Данные «отступления от правил» противоречат нормам действующего бюджетного законодательства. Таким образом, государство само создает предпосылки для появления коррупции в органе государственной власти, который осуществляет правосудие.

3. Информационные проблемы. Важной составляющей в борьбе с коррупцией является честность должностных лиц, прозрачность и открытость всех финансовых потоков и действий, происходящих внутри государственного аппарата. Для этого существует необходимость доступа к декларациям о доходах государственных служащих и их близких родственников. Данная мера может послужить сдерживающим фактором для чиновников при желании совершения коррупционных правонарушений.

Здесь решением является система декларирования имущественных доходов представителей власти. Данный механизм позволяет населению находить в открытом доступе все необходимые сведения и подвергать их официальной проверке. В эпоху цифровизации экономики и других сфер жизни общества важную роль играет Интернет и социальное оповещение граждан, поэтому комплекс механизмов необходимо подстраивать под современное общество, а значит отвечать требованиям открытости, доступности и полноты информации.

Для противодействие этому опасному явлению необходимо прикладывать комплексные усилия властей, бизнеса и гражданского общества, которые будут направлены на устранение причин возникновения и развития коррупции.

Международное антикоррупционное движение Transparency International для решения данной проблемы и для борьбы с коррупцией в РФ в целом предлагает следующее.

1. Реформировать антикоррупционное законодательство, и добавить нормы, которые будут регулировать процесс лоббирования в стране, а также которые будут направлены на защиту заявителей о коррупции.

2. Повышение независимости избирательных комиссий и минимизация влияния органов исполнительной власти на процесс их формирования.

3. Оказывать противодействие возникновению и развитию неформальных общественных организаций, которые могут заменить своим существованием формальные.

Проблема усиления коррупции становится все более актуальной. Одно из главных направлений государственной политики по повышению уровня эффективности борьбы с данным явлением– это формирование механизма взаимодействия органов государственной власти и институтов гражданского общества. Помимо этого, существует ряд и других серьезных проблем, препятствующих предотвращению коррупционной деятельности в России. Для того, чтобы начать эффективное противодействие коррупции, следует ответственно подойти к построению антикоррупционной политики, учитывая все причины, которые стоят на пути борьбы с ней.

Список литературы

1. Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 № 272 – ФЗ;
2. Конвенция Организации Объединенных Наций против коррупции;
3. Национальная стратегия противодействия коррупции (утверждена Указом Президента РФ от 13 апреля 2010 года) [Электронный ресурс] / <http://kremlin.ru/supplement/565>;
4. Лаврентьев А.Р., Красильникова Н.А. Участие институтов гражданского общества в предупреждении коррупции // Наука. Мысль: электронный периодический журнал. 2016. №5-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchastie-institutov-grazhdanskogo-obschestva-v-preduprezhdenii-korrupsii> (дата обращения: 21.05.2019);
5. Технологии противодействия коррупции. Методическое пособие / под ред. М.Б. Горного – СПб.: Норма, 2014. – 112 с.;
6. Официальный сайт «Трансперенси Интернешнл – Россия» [Электронный ресурс] <https://transparency.org.ru/>

УДК 354

Колмогоров О. И.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Kolmogorov O. I.

St. Petersburg State University of Economics

kolmogorov.oleg@gmail.com

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА ГРАЖДАН НА ОБРАЩЕНИЕ В ОРГАНЫ ВЛАСТИ

Аннотация. Статья посвящена развитию информационных технологий и их внедрению в процесс реализации конституционного права граждан на обращение в государственные органы. В статье также рассмотрены основы законодательной базы по вопросу взаимодействия населения и органов власти, проблемы реализации указанной идеи, предложены пути решения проблем.

Ключевые слова. Обращение гражданина, органы власти, информационные технологии, цифровизация.

DIGITALIZATION OF THE CONSTITUTIONAL RIGHT OF CITIZENS TO APPEAL TO AUTHORITIES

Abstract. The article is devoted to the development of information technologies and their implementation in the process of implementing the constitutional right of citizens to appeal to state bodies. The article also discusses the foundations of the legislative framework on the issue of interaction between the population and government, the problems of implementing this idea, and suggests ways to solve problems.

Key words. Appeal of a citizen, authorities, information technology, digitalization

Современное социальное государство должно создавать возможности для взаимодействия населения с органами власти, обеспечивать открытость их деятельности и доступность соответствующей информации. Согласно статье 7 Конституции Российской Федерации наша страна является как раз таким государством. Кроме того, в соответствии со статьей 33 Конституции РФ, граждане Российской Федерации имеют право обращаться лично, а также направлять индивидуальные и коллективные обращения в государственные органы и органы местного самоуправления [1].

С целью решения задач по обеспечению открытости деятельности органов государственной власти и участию граждан в процессе управления государством в России принято большое количество нормативно-правовых актов. В частности, Федеральным законом от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» установлены требования по размещению органами власти в сети «Интернет» информации о своей деятельности, в том числе о составе такой информации. Федеральным законом от 02.05.2006 №59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан РФ» (далее – 59-ФЗ) установлен порядок реализации гражданами конституционного права на обращение в государственные органы и органы местного самоуправления. [2,3]

С течением времени, под влиянием общемировых тенденций развития информационных технологий и информационного общества, нормативная

база обновлялась. В законы вносились изменения, касающиеся применения соответствующих электронных средств связи, обработки и передачи данных при взаимодействии граждан и органов власти.

Не секрет, что в России развивается идея информационного общества, в рамках которой реализуются государственные программы и национальные проекты, такие как «Цифровая экономика». Реализация указанных идей предполагает повсеместное использование современных информационных технологий. Получить какую-либо услугу или направить обращение в орган власти можно просто с помощью любого устройства, имеющего доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Однако, такое повсеместное внедрение электронного взаимодействия имеет как свои плюсы, так и негативные моменты. Рассмотрим их подробно на примере права граждан на обращение в органы власти.

До появления компьютеров и мобильных устройств гражданину необходимо было направлять обращение в органы власти либо лично, зарегистрировав его в канцелярии, либо отправив почтовой связью. Данные способы требуют соответствующих затрат времени и материальных средств (транспортные и почтовые расходы). Как правило, такое обращение было информированием органов власти о наличии проблемы, вызванной действиями или бездействием отдельных лиц или органов власти более низкого уровня. Количество обращений в органы власти было не критичным.

Теперь рассмотрим, что происходит в настоящее время в сфере обращений граждан.

С внедрением информационных технологий в 59-ФЗ были внесены изменения, касающиеся возможности направления обращений гражданами в электронной форме (на электронную почту органа власти или через форму на сайте в сети «Интернет» соответствующего органа власти). Таким образом, важный канал взаимодействия населения и власти посредством обращений получил общедоступность без каких-либо материальных затрат со стороны населения (отсутствие необходимости ехать в соответствующий орган или платить за направление письма). С одной стороны – это соответствие современным принципам социального государства. С другой стороны – население получило возможность безосновательно и бесплатно направлять в органы власти обращения в большом количестве, не основываясь на принципах рациональности.

В результате, для отдельных групп населения обращения стали не инструментом решения имеющихся локальных проблем, а средством достижения своих интересов, в том числе удовлетворение потребности в общении, дискредитация третьих лиц и т.д. Автор столкнулся с большим

количеством обращений указанных лиц в ходе практической работы в органе государственной власти субъекта РФ в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Положениями статьи 6 59-ФЗ запрещено преследование гражданина в связи с его обращением в госорган. Таким образом, ощущение безнаказанности и вседозволенности побуждает заинтересованных граждан к злоупотреблению своим конституционным правом на обращение в органы власти [3].

Стоит отметить, что статьей 16 59-ФЗ предусмотрена возможность взыскания в судебном порядке расходов, понесенных госорганом в ходе рассмотрения обращения гражданина, если гражданином были указаны заведомо ложные сведения. Однако, практика применения данного положения незначительна [3].

Как результат, цифровизация конституционного права граждан РФ на обращение в органы власти становится причиной увеличения количества обращений, в том числе Президенту РФ, по наиболее проблемным вопросам – жилищно-коммунальной хозяйству, социальная сфера, тарифное регулирование, налоги, долевое строительство. Вследствие этого, значительно растет объем работы у сотрудников органов власти, при этом, по данным Росстата, не отмечается роста количества госслужащих. Итогом роста количества обращений без увеличения кадрового состава является невозможность объективного, всестороннего и, главное, своевременного, рассмотрения обращений, что, в свою очередь, порождает еще больше новых обращений (жалоб) [4].

С целью стабилизации ситуации с реализацией гражданами конституционного права на обращение необходимо решить возникшие проблемы. Можно предложить несколько направлений.

1. Ликвидация возможности направления обращения на электронную почту госоргана. Такой способ дает возможность указывать ложные сведения (электронная почта, фамилия, содержание обращения), сохраняя некую анонимность заявителя. При этом, в случае реализации данного пункта, в электронном виде обращения можно направлять через единый портал Госуслуг, авторизовавшись в единой системе идентификации и аутентификации. Данный способ позволит избежать анонимности, а также даст возможность учитывать количество поступающих от данного гражданина обращений;

2. Введение платы за обращения, поступающие в электронном виде через портал Госуслуг, начиная с третьего обращения в течение календарного месяца. Данное ограничение заставит граждан более четко и обоснованно формулировать положения заявления;

3. Внесение изменения в 59-ФЗ и кодекс об административных правонарушениях РФ, касающиеся ответственности гражданина за указание в обращении недостоверной информации. Если в ходе рассмотрения обращения установлено, что информация в обращении ложная, то гражданин должен привлекаться к административной ответственности и, в случае несогласия с выводами госоргана, самостоятельно оспаривать данное решение в суде.

Перечисленные меры направлены не на ущемление прав и свобод граждан, а на повышение уровня ответственности за выполняемые действия.

Таким образом, цифровизация конституционного права граждан РФ на обращение в органы власти открыла новые возможности и стала новой ступенью на пути развития цифрового общества. Но, внедряя принципы цифровой экономики и электронного правительства, необходимо всесторонне изучать нововведения и возможные последствия их внедрения в деятельность граждан и государственных структур. Помимо этого, требуется осуществлять регулярный мониторинг реализации новых принципов и вносить необходимые коррективы в нормативно-правовую базу. Данный подход является залогом эффективного развития социального государства.

Список литературы

1. Конституции Российской Федерации. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 15.11.2019);
2. Федеральный закон от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 15.11.2019);
3. Федеральный закон от 02.05.2006 №59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан РФ». Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 15.11.2019);
4. Официальная статистика о численности и кадровом составе государственных органов и органов местного самоуправления Российской Федерации. Федеральная служба государственной статистики (официальный сайт). URL: <https://www.gks.ru/folder/11191> (дата обращения: 16.11.2019);
5. «Цифровая экономика РФ» программа, распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 №1632-р. URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 16.11.2019).

Толмачева А. А., Мирошниченко Д. Д., Разумова Е.В.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Tolmacheva A. A., Miroshnichenko D. D., Razumova E. V.
Financial University under the Government of the Russian Federation
abelova888@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ УКРЕПЛЕНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ЕДИНСТВА В УСЛОВИЯХ ЭТНИЧЕСКОГО МНОГООБРАЗИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются основные направления национальной политики России на современном этапе. Авторами выявлен ряд проблем, с которыми сталкивается наша страна на пути формирования, укрепления и сохранения гражданского единства в условиях этнического многообразия.

Ключевые слова. гражданское единство, этническое многообразие, общество.

PROBLEMS OF STRENGTHENING CIVIL UNITY IN CONDITIONS OF ETHNIC DIVERSITY

Abstract. The article discusses the main directions of the national policy of Russia at the present stage. The authors identified several problems that our country faces in the formation, strengthening and preservation of civil unity in the face of ethnic diversity.

Key words: civic unity, ethnic diversity, society.

В настоящее время этническое многообразие является фактором, способным повлиять на развитие стран и цивилизаций посредством воздействия как на административно-территориальное устройство государства, так и на формирование направлений национальной политики. На современном этапе развития общества государства реализуют национальную политику, основополагающие принципы которой объединяют людей из разных культур посредством общего чувства национальной идентичности.

На сегодняшний день Россия входит в группу многонациональных, полиязычных и многоконфессиональных федеративных государств с различными типами субъектов федерации, созданными, в том числе по этническому и языковому принципу. В связи с этим, задача сохранения национального единства и формирования гражданского правосознания среди населения, при поддержании интересов этнических групп, является особенно актуальной.

В современной России укрепление гражданского единства является одним из приоритетов государственной национальной политики,

закрепленным в Стратегии национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации в 2012 г. Стратегия определяет текущее состояние межэтнических отношений в стране и выделяет ряд проблем в данной сфере таких как: ксенофобия, межэтническая нетерпимость, терроризм и другие [4]. В то же время данный документ закрепляет цели, принципы и приоритетные направления государственной национальной политики, направленные на решение обозначенных проблем. Кроме того, в рамках государственной программы «Реализация государственной национальной политики» поставлена цель укрепления общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Российской Федерации. При этом одной из задач данной программы является формирование гражданского самосознания, патриотизма, гражданской ответственности [5]. Однако реализация поставленных целей и задач осложняется таким фактором, как многонациональный состав населения России.

В настоящее время единственным источником информации о национальном составе населения Российской Федерации является перепись населения. Так, согласно Всероссийской переписи населения 2010 года, на территории Российской Федерации проживают представители 193 национальностей. Также, по данным переписи насчитывается 22 наиболее многочисленных национальности, численность населения которых превышает 400 тыс. человека, в то время как численность населения коренных малочисленных народов составляет 316 тыс. человек [3].

Учитывая фактор многонациональности Российской Федерации, национальная политика страны имеет два основных направления реализации:

- 1) сохранение этнической и культурной самобытности народов;
- 2) укрепление государственного единства и целостности.

Вследствие этого, выбранный курс национальной политики можно охарактеризовать как сочетание общегосударственных интересов с интересами этнокультурных сообществ.

При этом, проблемы укрепления гражданского единства во многом связаны как с экономической дифференциацией субъектов Российской Федерации, так и с исторической нестандартностью их развития, что влияет на развитие общей правовой культуры, данные особенности, кроме того, усугубляются национальными и религиозными различиями. К тому же, по мнению авторов, сохранение этнической идентичности и гражданского единства осложняется необходимостью решения следующих вопросов:

- 1) сохранение культурного многообразия народов страны;

- 2) разработка нормативной правовой базы, нацеленной на формирование и поддержку гражданского единства;
- 3) преодоление кризиса гражданской идентичности;
- 4) противостояние сепаратизму и терроризму.

Одним из осложняющих аспектов формирования гражданского единства является развитие межэтнических конфликтов на основе социокультурных разногласий и национальной нетерпимости. Так, на почве национальной нетерпимости 30 октября 2001 года произошли столкновения в Царицыно, организованные движением «Русское национальное единство» Александра Баркашова. В результате погрома погибли три человека — граждане Азербайджана, Таджикистана и Индии. Более 30 человек получили ранения [6].

Межэтнические конфликты, которые в свою очередь, характеризуются такими чертами как алогичность и символизм составляют прямую угрозу для мирного населения [2]. Подобные конфликты становятся наиболее опасными как для внешней, так и внутренней жизни страны, поскольку они оказывают влияние на политическую, социальную стабильность, а также на административно-территориальную целостность государства. Для преодоления конфликтов, возникающих на базе социокультурных противоречий мировому сообществу в лице различных государств, в том числе и России необходимо создавать определенные условия, способствующие развитию толерантности у граждан.

Заслуживает внимания опыт США в воспитании толерантности у граждан с целью формирования межэтнического согласия. Целенаправленная деятельность государственных организаций по воздействию на граждан проходят по четырём основным направлениям: образовательному, культурному, социальному и политическому [1], ее можно представить следующим образом.

1. Проведение работ с младшими поколениями в детских садах, дошкольных организациях, средних образовательных учреждениях.
2. Воспитание и обучение на основе личной преданности Президенту и стране, чувстве исключительности своей нации.
3. Воздействие через средства массовой информации, кинематограф, сеть Интернет, компьютерные игры.
4. Работа специализированных организаций, которые занимаются патриотическим воспитанием граждан.
5. Привлечение населения к участию в проектах местного, регионального, национального и международного уровней.
6. Повышение гражданской религии как фактора объединения в поликонфессиональном обществе.

Важно отметить следующее: подобные практики реализуются рядом стран, однако невозможно предсказать эффективность того или иного вида проводимой политики, направленной на достижение межнационального согласия. Для России представляется целесообразным внедрение схожих, адаптированных к современным российским условиям практик. Однако, для России особую сложность составляет не только создание новых методов и адаптация существующих, но и контроль за их исполнением, осложняющийся фактором наличия большой территории. Учитывая особенности исторического формирования каждого из этнических меньшинств, универсализация и единообразие невозможны.

В современных российских реалиях на чувство сплочения и единения граждан влияет ряд различных мероприятий. Например, шествие «Бессмертного полка» в 2019 году собрало более десяти миллионов человек по всей России. Данная акция организована впервые в 2014 году и проводится 9 мая – в День Победы. Также крупным мероприятием, которое влияет на чувство единства населения в России является VK Fest, данный фестиваль проходит под лозунгом: «Фестиваль для каждого». В 2019 году состоялся пятый юбилейный фестиваль, который собрал более 95 тысяч человек. Однако несмотря на то, что данные события оказывают непосредственное влияние на формирование гражданского единства среди населения, стоит отметить, что подобные мероприятия являются относительно разрозненными.

По мнению авторов для достижения гражданского единства, необходимо создание системы, которая позволит этническим меньшинствам сосуществовать вместе, сохраняя особенности и различия своих традиций и ценностей. Составной частью данной системы, по нашему мнению, должны стать мероприятия, основывающиеся на использовании возможностей всемирной сети Интернет (в частности, разнообразных социальных сетей), компьютерных игр и кинематографа. Применение таких ресурсов может способствовать формированию у молодежи чувства национальной идентичности и гражданского единства.

Подводя итог, стоит отметить особую сложность реализации процесса укрепления гражданского единства в России в условиях этнического многообразия. В рамках глобальной цифровизации, оказывающей значительное влияние на культуру в современном обществе, вопрос включения цифровых сетей в процесс сохранения гражданского единства представляется особо важным. Поэтому, разработка и осуществление мероприятий, основанных на использовании цифровых технологий, будет содействовать вовлечению лиц разных возрастных категорий в процесс формирования, укрепления и сохранения гражданского единства России.

Список литературы

1. Баканач А. О. Практики формирования межнационального согласия в США // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2017. №6-7. - С.19-21
2. Григорян Д. К., Ароян А. С., Веренич И.Г. Межэтнические конфликты: типы, содержание и пути преодоления // Философия права. 2018. №3 (86). - С.123-127.
3. О демографических и социально - экономических характеристиках населения отдельных национальностей Российской Федерации (по итогам Всероссийской переписи населения 2010 года) [Электронный ресурс] – режим доступа: https://gks.ru/free_doc/new_site/perepis2010/croc/perepis_itogi1612.htm
4. Указ Президента РФ от 19.12.2012 N 1666 (ред. от 06.12.2018) "О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года" [Электронный ресурс] – режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_139350/
5. Постановление Правительства РФ от 29.12.2016 N 1532 (ред. от 29.03.2019) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Реализация государственной национальной политики" [Электронный ресурс] – режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_210753/ad5b6174ada13fae0ebe68306fbc513486c950ab/
6. Краткая история межнациональных конфликтов в России [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://www.forbes.ru/novosti-photogallery/241916-kratkaya-istoriya-mezhnacionalnyh-konfliktov-v-rossii?photo=2>

ПРАВО

УДК 347.72.033

Алексеева Ю. С.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Alexeeva J. S.

St. Petersburg State University of Economics

julika1234@yandex.ru

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МИНИМАЛЬНОГО РАЗМЕРА УСТАВНОГО КАПИТАЛА ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

Аннотация. В данной статье автором произведена попытка изучить конъюнктуру российской предпринимательской среды, оценить защитный потенциал уставного капитала общества с ограниченной ответственностью, изложить своё видение существующих проблем, касающихся уставного капитала обществ и предложить гипотетические модели их решения, в том числе, со ссылкой на международный опыт.

Ключевые слова. Уставный капитал, общество с ограниченной ответственностью, гарантийная функция.

LEGAL REGULATION OF THE MINIMUM AUTHORIZED CAPITAL LLCS SIZE

Abstract. The author attempts to research the conjuncture of the Russian business environment, to estimate the protective potential of the authorized capital of LLCs, to summarize the existing problems of regulation of the authorized capital of LLCs and ways of its solution, with reference to international experience.

Keywords. Authorized capital, LLC, warranty function.

Одним из важнейших легальных признаков общества с ограниченной ответственностью (далее – ООО), зафиксированным в самом его названии, является раздельная имущественная ответственность юридического лица и его участников. Именно эта особенность обуславливает немалую заинтересованность в данной организационно правовой форме новоявленных предпринимателей. Однако она же позволяет говорить исследователям о недостаточной защищенности участников рыночного оборота, поскольку контрагент не всегда может быть уверен в достаточности у общества собственных средств для погашения текущих кредиторских обязательств.

Для сглаживания негативного экономического эффекта, государство через ст. 14 Федерального закона от 08.02.1998 №14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» (далее — закон об ООО) обязывает учредителей передавать юридическому лицу определенный объём имущественной массы, называемый размером понятия «уставный капитал» [3]. Статья оценивает его минимальный размер в 10 тыс. российских рублей. Она же декларирует принцип «уставный капитал общества определяет минимальный размер его имущества, гарантирующего интересы его кредиторов». Попробуем выразить эту сумму в оборотных величинах, оценив ее обеспечительную функцию.

10 тыс. российских рублей применительно на март 2019 года это: около 5,5 м2 арендной офисной площади в бизнес-центре класса А в Санкт-Петербурге; приблизительно 220 литров бензина АИ-95 или 240 литров бензина АИ-92; 1/40 000 максимальной суммы кредита установленного законом для субъектов малого и среднего бизнеса [2]; примерно 1 месяц наружной рекламы на небольшом рекламном щите в окрестностях станции метро Технологический институт или 8 коротких роликов звуковой рекламы в час пик в метрополитене Санкт-Петербурга; 1/5 среднемесячной заработной платы работника по России.

Таким образом, анализ величины уставного капитала с помощью товарных категорий дает основания полагать, что 10 тыс. рублей ничтожно малая сумма как для старта бизнеса, так и для обеспечения интересов контрагентов. В совокупности с тем, что значительная часть предприятий малого и среднего бизнеса в настоящее время осуществляют свою деятельность с минимально установленной планкой уставного капитала для ООО, этот факт свидетельствует о недостаточной защищенности прав кредиторов.

Кроме того, в условиях российской инфляции наблюдается общий рост цен на товары и услуги, что говорит о снижении покупательной способности рубля. В отличие от индексируемого МРОТ, который до 2008 года описывал стоимость собственного капитала общества, нормативно выраженный в твёрдой денежной форме настоящий размер уставных средств уже более десяти лет не изменялся.

На неэффективность нормы, устанавливающей размер уставного капитала, указывает и то, что законодатель придаёт ей универсальный для всей территории России характер, не делая поправку на то, что размер сделок и величина прибыли организаций существенно разнятся от региона к региону. Существует множество экономических факторов, влияющих на благосостояние территории, поэтому представляется, что гарантийный эффект от минимального размера капитала в Москве будет существенно

ниже, чем на Дальнем Востоке. Исправить ситуацию могло бы отнесение полномочий по установлению величины вносимых в капитал сумм к предмету ведения субъектов федерации.

Следует также отметить, что серьезной помехой для реализации обеспечительного потенциала уставного капитала является возможность фактического использования вложенной в капитал суммы средств по усмотрению руководителя. Другими словами, капитал не является неприкосновенным резервом, предназначенным для погашения кредиторской задолженности, но, напротив, растрачивается на свободно определяемые текущие потребности ООО, зачастую на самом старте деятельности. Формирование уставного капитала по модели резервного фонда, перевод суммы вложенных средств из активов общества в пассивы увеличит финансовую устойчивость организации. В настоящий момент решение о создании резервного фонда, согласно ст. 30 Закона об ООО, принимается на добровольных началах со стороны участников общества.

Отдельной проблемой встаёт установление обоснованной планки уставного капитала. Поиск этой величины сопряжён с анализом возможностей предпринимательской среды, уровня дохода граждан, ВВП на душу населения и других экономических факторов. В нашей стране на уровне законодательной власти попытки такого рода расчётов носят обрывочный, рассредоточенный характер. Наибольший резонанс приобрел проект Исследовательского центра частного права при Президенте РФ [1]. Основная идея создателей сводилась к повышению по западному образцу обязательного размера уставного капитала для хозяйственных обществ: для ООО в сумме не менее 1 млн руб. (порядка 22 - 25 тыс. евро), а для АО в сумме не менее 2 млн руб. (порядка 45-50 тыс. евро). К сожалению, описываемый законопроект не был инкорпорирован в законодательство в части норм об уставном капитале ООО. Президент отметил, что это будет «слишком большим обременением» для бизнеса.

Наиболее удачным, с точки зрения автора данной статьи, является положение, когда размер уставного капитала общества ставится в прямую зависимость от количества имеющихся у него требований кредиторов. Речь не идёт о том, чтобы одному кредиторскому рублю соответствовал один обеспечительный — такая ситуация по определению явилась бы пагубной для финансового благосостояния компании. Имеется ввиду скорее установление общеобязательного процентного соотношения, которое будет функционировать по аналогии с залогом в качестве обеспечения обязательства.

Обратимся к европейской практике регулирования института уставного капитала. В соседней по континентальной правовой семье

Германии минимальный размер уставного капитала GmbH (аналога ООО) устанавливается в твёрдой величине и составляет порядка 25 тыс. евро [4]. Благодаря значительному размеру уставный капитал там, помимо традиционной функции распределения прибыли среди собственников, обеспечивает также защиту кредиторов организации. Необходимо отметить также существующие в Германии жесткие требования к составу уставного имущества и порядку его внесения. Так, на момент регистрации учредителями должно быть оплачено более 50% процентов от его минимально установленного размера, во-вторых, оценка стоимости неденежного имущества осуществляется во всех случаях профессиональным независимым оценщиком. Отдельного внимания заслуживает запрет для участников общества выведения из состава уставного капитала имущества, если это может привести к недостаточной капитализации компании. Государство санкционирует не только момент формирования средств на счёте организации, но и контролирует их достаточность в любой момент времени существования организации. Таким образом, сохраняющаяся континентальная традиция твёрдого уставного капитала поддерживает уровень надёжности и защищённости кредиторов.

В условиях рыночной среды гарантий не может быть много. Даже если само по себе ужесточение требований к уставному капиталу не станет непроходимым препятствием для лиц, твёрдо вознамерившихся нарушить закон, значительное повышение его размера вызовет определённый общественный резонанс в деловых кругах, тем самым проинформирует участников бизнес сообщества о готовности государства бороться с недобросовестными субъектами на рынке.

Предложенные изменения опосредуют превращение уставного капитала из номинальной цифры в документах ООО в экономический фильтр, отражающий серьёзность намерений предпринимателей в отношении создаваемого общества. Введение солидного имущественного ценза должно положительно сказаться на общей уверенности хозяйствующих субъектов и непредпринимателей в своих контрагентах, повысить уровень доверительных отношений в сделках, ввести новый стандарт корпоративного мышления.

Представляется, что необходимость совершенствования части гражданского законодательства, касающегося уставного капитала, по образцу развитых стран мира это вопрос времени для России.

Список литературы

1. Концепция развития гражданского законодательства Российской Федерации: одобр. Советом при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию

- гражданского законодательства 7 октября 2009 г. // Вестник Высшего Арбитражного суда РФ. 2009. № 11. С. 36.
2. Постановление Правительства РФ от 10 октября 2018 г. № 1212 «Об изменениях в порядке кредитования по льготной ставке субъектов малого и среднего предпринимательства в целях реализации проектов в приоритетных отраслях» // Собрание законодательства РФ. 2018. № 44. ст. 24. (дата обращения: 31.03.2019 г.)
3. Федеральный закон РФ от 8 февраля 1998 г. №14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» // Собрание законодательства РФ. 1998. № 7. ст. 14. (дата обращения: 31.03.2019 г.)
4. Goldstein E. GmbH-Jahresabschluss leicht gemacht // Haufe-Lexware GmbH&Co. 5 Auflage, 2018. S. 273.

УДК 347

Анисимов И. М., Мармий А. В.

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

Anisimov I. M., Marmi A. V.

Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod

Anisimowvan98@yandex.ru

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ РЕГИСТРАЦИИ ДОМЕННЫХ ИМЕНЬ (КИБЕРСКВОТТИНГ)

Аннотация. В данной статье исследуются вопросы осуществления явления недобросовестного использования доменного имени – Киберсквоттинга. Проводится сравнительная характеристика видов данного явления. Анализируется российская и иностранная судебная практика по вопросу разрешения доменных споров. Предлагаются изменения гражданского законодательства Российской Федерации, в связи с выявленными проблемными вопросами.

Ключевые слова. Киберсквоттинг, доменное имя, интеллектуальная собственность, средства индивидуализации, авторские права.

PROBLEMATIC ISSUES OF DOMAIN NAME REGISTRATION (CYBERSQUATTING)

Abstract. This article examines the implementation of the phenomenon of unfair use of a domain name - Cybersquatting. A comparative characteristic of the types of this phenomenon is carried out. The article analyzes Russian and foreign court practice regarding the resolution of domain disputes. Changes in the civil legislation of the Russian Federation are proposed in connection with the identified problematic issues.

Key words. Cybersquatting, domain name, intellectual property, means of individualization, copyrights.

Признаком, определяющим глобальный характер современной сети Интернет, является его универсальный доступ, который позволяет неограниченному количеству пользователей, осуществлять взаимодействие, пересекающие различные границы, начиная от языковых, заканчивая государственными.

Уникальностью данной технологии пользуются не только частные лица, посещаая социальные, культурные и образовательные ресурсы, но также представители бизнеса, переводя доступ ко всем своим услугам в сеть, открывая новые возможности для торговли.

Непосредственным инструментом данного взаимодействия является интернет-сайт, в свою очередь индицирующим средством сайта – является его домен. Доменное имя, представляет собой единицу административной автономии в сети интернет, позволяющий идентифицировать те или иные области [1, с.162-167].

Но при этом использование доменных имен не редко носит в том числе недобросовестный характер, такое явление получило наименование – киберсквоттинг (от англ. Squatting – захват, самовольное поселение), данное явление представляет собой незаконное приобретение или регистрацию перспективных доменных имен, имеющих сходство с названиями, начиная от известных компаний, заканчивая теми или иными красивыми названиями, с целью их последующей перепродажи.

К настоящему моменту, не существует какого-либо четкого, общепринятого определения киберсквоттинга. Наиболее полное определение, дано в Законе США “О защите потребителей от киберсквоттинга” [8], содержание которого сводится к перечислению признаков, указывающих на присутствии в деянии лица элементов противоправного поведения, посягающие на объекты интеллектуальной собственности, а направлении их деятельности сводится к следующим обстоятельствам: регистрация доменного имени с целью подрыва деятельности конкурента; доменное имя зарегистрировано или приобретено с целью последующей перепродажи либо сдачи в аренду; доменное имя зарегистрировано с целью воспрепятствованию использованию товарного знака, либо же с целью привлечения пользователей Интернет к своему сайту.

Говоря о регламентации в российском поле, необходимо отметить, что по российскому законодательству доменное имя, является не “представлением компании в виртуальном мире”, а объектом размещения товарного знака, т.е домен в данном случае не рассматривается средством индивидуализации [4, с. 118-120]. Лица вправе зарегистрировать товарный знак и использовать его в названии своего сайта, из-за чего возникает большинство споров. Одно лицо регистрирует доменное имя, тождественное

товарному знаку юридического лица, которое в свою очередь подает иск в суд с требованием передачи права себе на соответствующее доменное имя.

Из вышеуказанных положений, выходит российское понимание термина “киберсквоттинг”, которые мы можем обнаружить в одном из решений Президиума ВАС [6]. В соответствии с Положениями единообразной политики по разрешению споров в связи с доменными именами ICANN, определяются критерии добросовестности, непосредственно определяемые при использовании доменного имени, а именно: доменное имя идентично или сходно до степени смешения товарному знаку третьего лица; у владельцев доменного имени нет законных прав и интересов доменного имени; доменное имя используется недобросовестно [2, с. 151-152].

Важно отметить, что отсутствие единообразного понимания, является следствием наличия множества видов данного явления, постоянно образуемых в процессе активного развития интернет-сети.

Первым, и наиболее часто используемым, является предметный киберсквоттинг, при котором объектом регистрации служит общеупотребимое наименование вида товара или предоставляемой услуги, а также именуемый в некоторых работах, отраслевым.

Именной, или брендовый киберсквоттинг, представляет собой регистрацию домена, созвучного имени известного человека, или компании, как уже во время их популярности, так и в перспективе, рассчитывая получить прибыли в дальнейшем.

Так же важно отметить так называемый “тайпсквоттинг”, который подразумевает регистрацию имён, близких по написанию с адресами популярных сайтов, в расчете на ошибку пользователей.

Говоря о способах противодействия киберсквоттингу, отметим два развивающихся пути. Первый, предупреждение, которое может осуществляться различными формами, начиная от заблаговременной регистрации, заканчивая защитой информации о планах и проектах компаний. Вторым путем, является непосредственное судебное разбирательство, посредством которого будет установлено доказательство недобросовестности использования доменного имени.

Важно отметить, что не все владельцы схожих доменов являются киберсквоттерами, на практике может встречаться, так называемая однородность доменов, при которой существует несколько признаков, обладание которыми подтверждает добросовестность владения, а критерием разграничения в первую очередь является препятствие на пути владельца “первичной” компании [7].

Говоря о Российской Федерации, количество дел по киберсквоттингу, имеет ежегодную тенденцию к увеличению [5]. Главной причиной которой являются установленные правила регистрации доменных имен, в которых установлен разрешительный порядок. В одной из норм Гражданского Кодекса Российской Федерации закреплены ограничения в регистрации товарных знаков. Среди которых запрет на регистрацию в качестве товарных знаков обозначений, тождественных доменному имени, права на которые возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака [3, ст. 1483]. Указанная норма свидетельствует о достаточно устаревшем взгляде некоторых российских экспертов на доменное имя. При этом данные законодательные положения находят свое отражение и в судебной практике, кроме того, именно этим во многом обусловлено растущее количество дел по киберсквоттингу в Российской Федерации.

Таким образом, важно отметить, что в России, на данный момент не существует полноценного правового регулирования, специально направленного на преодоление киберсквоттинга, а доменные имена упоминаются только в ст. 1484 и 1519 ГК РФ как способ использования наименования места происхождения товара или товарного знака.

Видится, что необходимо легально закрепить определение доменного имени, для того чтобы впоследствии определить предмет и существо судебного спора и предоставить ему правовую охрану как средству индивидуализации, для обеспечения его участия в гражданском обороте.

В качестве возможного понимания определения доменного имени, по нашему мнению, его возможно представить как уникальное символическое имя, предназначенное для навигации в киберпространстве и идентификации информационного ресурса в сети интернет. Вышеуказанное определение широко применяется в судебной практике США, а также закреплено в некоторых подзаконных актах и федеральном законодательстве. Более того данное определение направлено на отражение технической функции доменного имени и во многом благодаря этому состоятельно. Кроме того, в целом схожее определение существует и в принципах ICANN [9].

Принимая во внимание важность и необычность деятельности в системе доменных имен различных субъектов гражданско-правовых отношений, так же можно порекомендовать законодателю внести в качестве дополнительного средства индивидуализации - доменное имя. Указанное средство будет выступать своеобразным указателем, который будет показывать фактическую деятельность, осуществляемую на данном доменном имени.

Таким образом, проблемы доменных имён и киберсквоттинга представляют собой достаточно актуальную и малоизученную сферу.

Однако, в настоящее время Российская Федерация активно вступает в процессы Интернет-бизнеса, и для его защиты видится необходимость более детального законодательном урегулировании сферы доменных имен.

Список литературы

1. Будагова М.М. Киберсквоттинг как вид недобросовестного использования доменного имени. Вестник РГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2013. №19 (120). С. 162-167.
2. Косицкий А.О. Доменное имя – что это для Российской правовой системы. Материалы XVI Международной научной конференции молодых ученых и студентов. 2018. С. 151-152.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) №230-ФЗ от 18.12.2006 г. Российская газета. 2006. № 289.
4. Новикова Н.А. Доменные имена как объекты гражданских прав. Сборник научных статей Межрегионального Российского форума классической юридической университетской науки. 2017. №7. С. 118-120.
5. Отечественная практика разрешения доменных споров. URL: https://info.nic.ru/st/16/out_1214.shtml (дата обращения: 10.11.2019).
6. Постановление Президиума ВАС РФ от 11.11.2008 №5560/08 по делу N А56-46111/2003. Вестник ВАС РФ. 2009. №2.
7. Решение Арбитражного Суда Города Москвы по делу № А40-191537/14. URL: <http://kad.arbitr.ru/card/c4259187-dc1e-4e86-8877-f480f3561443> (дата обращения: 08.11.2019).
8. The Anti-Cybersquatting Consumer Protection Act. URL: <http://www.icann.org/udrp/udrp-policy-24oct99.html>. (дата обращения: 05.11.2019).
9. Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy. URL: <https://www.icann.org/resources/pages/help/dndr/udrp-en> (дата обращения: 05.11.2019).

УДК 34.09

Артемьева А. С.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Artem'eva A. S.

St. Petersburg State University of Economics

alyonart95@mail.ru

ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПРАВОВОГО НИГИЛИЗМА В РОССИИ И МЕХАНИЗМЫ ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация. В статье рассматриваются исторические, связанные с особенностями ценностной ментальности населения России, и философско-правовые причины, порождающие деформацию правового сознания. Выявляются средства и способы,

образующие механизм преодоления правового нигилизма. Особое внимание уделяется правовой пропаганде и правовому просвещению через средства массовой информации.

Ключевые слова. Правовой нигилизм, правосознание, правовая культура, правовое воспитание.

PREREQUISITES FOR THE EMERGENCE OF LEGAL NIHILISM IN RUSSIA AND MECHANISMS FOR OVERCOMING IT IN MODERN SOCIETY

Abstract. The article discusses the historical related to the peculiarities of the value mentality of the Russian population and legal philosophical reasons that give rise to a deformation of legal consciousness. Means and methods have been identified to form the mechanism of overcoming legal nihilism. Particular attention is paid to legal propaganda and legal education through the media.

Keywords. Legal nihilism, legal awareness, legal culture, legal education.

Законодательно Российская Федерация определяется как правовое государство, о чем гласит статья 1 Конституции РФ. Также пунктом 2 статьи 15 Конституции на органы государственной власти, органы местного самоуправления, должностных лиц, граждан и их объединения возлагается обязанность по соблюдению Конституции Российской Федерации и законов. Из вышесказанного следует, что любые формы проявления правового нигилизма в России можно рассматривать как пренебрежение основами Конституции, которое представляет собой потенциальную угрозу конституционному строю нашей страны. Таким образом, подчеркнув важность борьбы с явлением правового нигилизма, перейдем к теоретическому осмыслению предпосылок этого явления и поиску практических механизмов его преодоления.

Само понятие «нигилизм» происходит от латинского nihil, что в переводе означает «ничто» [3, с. 13]. Проецируя нигилизм на право – право есть «ничто». То есть правовой нигилизм признает ничтожность права как ценности. Неприятие права в качестве аксиологической ценности формируется в современном человеке как бессознательное. Это во многом обусловлено исторически сложившимся укладом жизни русского народа [2]. Народная мудрость, о которой поется в гимне России, аккумулирует в себе высшие ценности человеческого бытия. В.Э. Багдасарян и С.С. Сулакшин определяют такие базовые ценности русской (российской) национальной общности, как ценность веры, ценность общины (коллективизма), ценность души, ценность совести, ценность добра, ценность нестяжательства, ценность труда, ценность разума, ценность патриотизма и ценность семьи [1, с. 162-207]. Данный перечень в исследованиях других ученых может

немногим отличаться, однако ни в одном из них не будет присутствовать ценность права в качестве традиционной. Соответствие морали и нравственности, рациональность, законченность и прикладная эффективность приведенных заповедей лишала русского человека необходимости в дополнительном регуляторе в виде ценности права. Со становлением Российской государственности и наращиванием практики применения права в сознании русского человека оно стало отождествляться с принудительным правилом. Тем временем совесть, со свойственным ей чувством стыда, разделение добра и зла, патриотизм и другие ценностные ориентиры, укоренившиеся в отечественном менталитете, являются вопросом не только личностной саморефлексии, но и фактором государственной устойчивости. В этом отношении самобытность русского общества, являясь одним из главных источников правового нигилизма в России, одновременно выполняет и позитивную функцию. Между тем без карающего внутреннего механизма совести ни одна формально определенная норма правильного поведения не реализуема. В противном случае ее реализация всегда должна будет подкрепляться страхом перед наказанием.

Механизм преодоления правового нигилизма, порожденного исторической сущностью населения, мы видим в помещении права в один ряд с базовыми ценностными ориентирами. Осуществлять это следует через правовое воспитание в школах и правовую пропаганду повсеместно. Успех правового воспитания зависит от грамотного применения всех форм и методов в их логической взаимосвязи.

Мы видим целесообразным направить вектор правового воспитания главным образом на молодежь. Именно эта группа населения наиболее уязвима перед влиянием нигилистических настроений. О данном факте упоминается в трудах многих авторов, в том числе С.И. Самыгин, А.П. Михайлов и В.В. Ковалев пишут: «... правовой нигилизм, девальвация социальных ценностей и т.д. сильнее всего сказываются именно на молодежи» [5, с. 179]. Кроме того, сегодняшняя молодежь завтра вырастет в новое поколение государственных служащих, преобладающее большинство работающих граждан, и уже от уровня их правосознания будет зависеть правовая культура и правовая грамотность нашего общества и последующих поколений. Поэтому перед нами встает задача целенаправленно на стадии ранней возрастной социализации формировать отношение к культурно-правовым нормам как к основным, обязательным, безусловным ценностям, а не как к второстепенному средству обеспечения правопорядка [4, с. 124].

Если обратиться к праву в либертарном его понимании, где ценность права заключается в принципе формального равенства, то перед нами

образуется еще одна причинно-следственная связь. Источником распространения правового нигилизма относительно концепции формального равенства и справедливости можно рассматривать средства массовой информации, которые неустанно транслируют населению пропасть между уровнем жизни граждан, образованную в переходный для нашей страны период, рассказывают о материальном изобилии отдельных категорий граждан, добытом часто неправомерным способом, рекламируют легкий и быстрый заработок, развращают людей на легкие деньги, тем самым вытесняя из ментального подсознания ценность труда, стирая грани между добром и злом, усиливая недоверие к органам власти, судебной и правоохранительной деятельности, что в результате порождает деформированное правосознание, характеризующееся искаженностью взглядов на право и правовую действительность.

Механизмом преодоления такого социально-правового явления как деформация правосознания мы видим в осуществлении правовой пропаганды населения через те же средства массовой информации. Во-первых, необходимо минимизировать распространение информации о совершившихся правонарушениях, неоправданном обогащении определенных слоев населения и переориентировать такого рода информацию с формата рекламы и инструкции к действию на порицание. Во-вторых, выделить достаточное количество эфирного времени на популярных каналах теле- и радиовещания на правовое просвещение граждан, формирование уважительного отношения к закону, повышение уровня правосознания, правовой культуры через отношение к праву как к непоколебимой ценности в современном обществе и осмысление собственного места в нем.

Подводя итог вышесказанному, явление правового нигилизма пагубно отражается на правосознании личности, разлагает правовую культуру общества и может посягать на развитие России как правового государства. Важной задачей стоит сегодня преодоление правового нигилизма через комплекс выявленных средств и методов, направленных на признание обществом права как ценности, где поведенческая модель личности характеризуется не столько законопослушанием, сколько уважением к закону.

Список литературы

1. Багдасарян В.Э., Сулакшин В.В. Высшие ценности Российского государства. Серия «Политическая аксиология». Научная монография. М.: Научный эксперт, 2012. 624 с.
2. Балакин А.В. Правовой нигилизм в современной России // Молодой ученый. 2018. № 6. С. 122-123.

3. Матузов Н. И. Правовой нигилизм и правовой идеализм как две стороны «одной медали» // Правоведение. 1994. № 2. С. 3-16.
4. Подольский В.В. Правовой нигилизм как особая форма деформации правосознания в современной России // Ежеквартальный рецензируемый, реферируемый научный журнал «Вестник АГУ». 2017. Вып. 1 (194). С. 121-124.
5. Самыгин С.И., Михайлов А.П., Ковалев В.В. Молодежные неформальные объединения: девиация или пулелегитимная форма социального самовыражения // Ежеквартальный рецензируемый, реферируемый научный журнал «Вестник АГУ». 2016. Вып. 4 (189). С. 179-184.

УДК 347

Воробьев А. А.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Vorobev A. A.

St. Petersburg State University of Economics

arvo100@yandex.ru

ЮРИДИЧЕСКИЕ ФАКТЫ-ДЕЙСТВИЯ В СЕМЕЙНОМ ПРАВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Статья посвящена вопросам, связанным с классификацией юридических фактов-действий в семейном праве Российской Федерации. Исследован вопрос соотношения с гражданским правом.

Ключевые слова. Семейные правоотношения, юридические факты, юридические факты-действия в семейном праве, семейное право Российской Федерации.

JURIDICAL FACTS-ACTIONS IN THE FAMILY LAW OF RUSSIAN FEDERATION

Abstract. The article is dedicated to the issues of classification of the juridical facts–actions in the family law of Russian Federation. The problem of correlation with the family law was researched.

Key words. Family legal relations, juridical facts, juridical facts-actions in the family law, family law of Russian Federation.

Юридические факты-действия в семейном праве является актуальной для обсуждения и изучения темой по многим причинам. Следует признать низкий интерес ученых к теме данной статьи в последние годы необоснованным, ввиду необходимости понимания специфики каждого отдельно взятого юридического факта-действия как для научного сообщества при исследовании, так и для граждан, вступающих или

планирующих вступить в семейные отношения. Отдельно стоит выделить существование пробелов и отсутствия должной степени проработки структуры и принципов разделения юридических фактов-действий в семейном праве на группы и подгруппы. В данной работе основной упор будет сделан на рассмотрение действий физических лиц, ввиду сложности их однозначного отнесения к тому или иному виду юридических фактов, наличия различных точек зрения об их природе.

Проводя классификацию юридических фактов – действий в семейном праве нельзя не применять классификации созданные цивилистами, ввиду того, что ряд ученых предлагает считать семейное право подотраслью гражданского. Остановиваясь на проблеме действий физических лиц, следует указать, что в литературе предлагаются различные классификации таких действий. Одну из классификаций, подходящих для использования при обсуждении вышеозначенной темы, создал советский цивилист М. М. Агарков предлагая три основные, по его мнению, категории: юридические акты, юридические поступки; действия направленные на объективированный результат [2]. В то же время существовали иные точки зрения, предлагающие считать поступки и действия, направленные на объективированный результат одним и тем же видом действий. В рамках данной статьи будет уместным придерживаться именно этой позиции. Анализируя нормы Семейного Кодекса на соответствие вышеуказанным группам, стоит начать с правомерных действий, как презюмируемых для семейных отношений. Исследуя и раскрывая понятие правомерности, кроме соотношения с буквой закона различные цивилисты указывают на необходимость применения подходов индивидуальных, психологических, с применением таких категорий как «воля» и «интерес». Стоит дополнительно отметить, что в зависимости от направленности непосредственно на правовые последствия, действия делятся на акты, которые преследуют целью именно влияние на правоотношение, и поступки, которые таковое влияние оказывают независимо от того, на что именно такое действие-поступок было направлено [4].

Одним из ярких примеров актов следует считать согласие на брак как таковое, которое законодатель указывает в качестве необходимого условия для заключения брака. Из-за того, что именно после озвучивания такого согласия двое граждан обретут новый статус, к данному действию в полной мере применяются ранее указанные психологические категории, ввиду прямого на то указания в статье 12 Семейного кодекса [1]. В данном случае действие следует безусловно считать актом, ввиду прямой направленности на достижение правового результата и тем более – вовлеченности государственных органов, которые непосредственно во

время совершения действия дополнительно уточняют у супругов их желание именно наступления определенных юридических последствий.

Отдельная проблематика усматривается в таких юридических фактах-действиях, как заключение брачного договора, раздел имущества, заключение соглашения о детях. Касательно брачного договора неоднократно возникали споры по поводу его отнесения к гражданско-правовым договорам, что можно считать резонным, ввиду его направленности на установление правового режима имущества. Возникающие дискуссии и мнения по поводу необходимости разрешить регулирование личных неимущественных отношений, с существующими мнениями как за так и против указывают на важность обсуждаемого договора, как юридического факта и спектр его применения, особенно при учете зарубежного опыта использования брачного договора. Заключение договора будет безусловно являться именно актом.

Расторжение брака в свою очередь так же представляет интерес. Для расторжения брака необходимо совершение такого акта как подача совместного заявления в органы ЗАГС, либо искового заявления одним из супругов. То есть, акт подачи заявления о расторжении брака, по общему правилу являющийся специфическим двухсторонним актом, при определенных условиях превращается в односторонний с возможностью его совершения одним из супругов при наличии согласия второго, либо без такового. При этом согласие второго супруга на расторжение брака тоже представляет собой акт, в то время как отсутствие такого согласия, если оно выражено в судебном порядке, следует считать актом, направленным на правовые последствия в виде, например, принятия судом решения о предоставлении супругам времени на примирение, а отсутствие согласия, выражаемое бездействием, следует считать поступком, поскольку направленности на правовой результат бездействие не имеет, однако влечет правовые последствия в виде изменения процедуры расторжения брака.

Несомненный интерес как юридический факт будет представлять выражение мнения ребенка, предусмотренное семейным кодексом при решении вопросов в семье или судебном разбирательстве. Опираясь на приведенную ранее классификацию и необходимые для проведения параллели с категорией «воля» особенности поведения, признание мнения ребенка существенным, ввиду указания закона, то есть по сути учет его воли, дает основание считать это юридическим действием, а именно актом, так как с учетом мироощущения и уровня образования ребенку будет объяснен факт значимости его решения, факт наличия последствий его слов, что с некоторыми допущениями делает его слова актом, а не поступком.

Не стоит забывать про неоднозначную с точки зрения рассматриваемых моментов обязанность родителя заботиться об образовании ребенка и выбирать ему учебное заведение, где выбор заведения можно признать поступком, в то время как непосредственно подача заявления о зачислении несовершеннолетнего в школу будет расценена как акт. Одновременно следует указать, что исполнение обязанностей родителей по реализации заботы о здоровье, физическом, психическом, нравственном и духовном развитии своих детей, по сути представляет собой совокупность непрерывно совершаемых поступков, часть из которых следует признать юридическими фактами, в силу их способности приводить к правовым последствиям, в частности, например, такие поступки как выбор дополнительных занятий для ребенка, в то время как большая часть таких действий правовых последствий иметь не будет. В то же время невыполнение возложенных на родителей обязанностей указанного рода становится юридическим фактом иной категории, а именно неправомерным поведением.

Отдельным видом неправомерного действия следует считать злоупотребление родительскими правами, влекущее за собой существенные правовые последствия. В отношении этого вида юридических фактов в правовой науке нет консенсуса, однако представляется немаловажным проработать данный аспект семейно-правовых отношений более детально. В свете рассматриваемой темы следует указать на применимость к семейным отношениям теории баланса интересов, при соблюдении которого не будет допущено злоупотребления [3]. Это представляется очевидным, ввиду того что большинство норм и принципов семейного права и законодательства как раз и направлены на достижение гармонии, нахождение консенсуса.

Важнейшей для семейно-правовых отношений является категория неправомерного бездействия, представляющего собой поступок, поскольку с невыполнением обязанностей, налагаемых законом, связаны правовые последствия для семейных отношений, однако само по себе невыполнение или ненадлежащее выполнение родительских обязанностей не преследует цели повлечь правовые последствия. Такое бездействие может стать как основанием для применения юридической ответственности, так и повлечь за собой иные правовые последствия, в том числе прекращение отношений родителей и детей при лишении родительских прав, отпадение права на получение от выросших детей алиментов и т.д.

Дополнительно стоит обратить внимание на такой юридический факт-действие в семейном праве, как правонарушение. Например, И. А. Ребане убежден в относимости данной категории к обсуждаемым правоотношениям, говорит про то, что данное понятие «едино для всех

отраслей права» [5]. Данное утверждение позволяет применять понятие в совокупности со смежными, такими как состав правонарушения, субъекты правонарушения, последствия деяния. Тем не менее в доктрине на данный момент дискутируется ряд вопросов, например, касательно субъекта ответственности, соотношения со злоупотреблением, понятия категории вины. Выяснение однотипных подходов к данным категориям может положительно сказаться на правотворчестве и отправления правосудия.

В итоге, можно сделать вывод о применимости к семейному праву классификации юридических фактов-действий, разработанной для гражданского права, с поправкой на особенности субъектного состава и большую значимость морально-этических категорий.

Список литературы

1. "Семейный кодекс Российской Федерации" от 29.12.1995 N 223-ФЗ // "Российская газета", N 17, 27.01.1996.
2. Агарков М.М. Понятие сделки по советскому гражданскому праву // Советское государство и право. 1946. № 3. С. 51—52.
3. Вольфсон В.Л. Добросовестность в гражданском праве: категория и принцип // Научные труды СЗИУ РАНХиГС. Т. 6. Вып. 3 (20). СПб., 2015. (С 114)
4. Красавчиков О.А. Юридические факты в советском гражданском праве. – М.: Госюриздат, 1958. – 182 с.
5. Ребане И.А. Убеждение и принуждение в деле борьбы с посягательством на советский правопорядок / И. Ребане. – Тарту, 1966. – 316 с. – (Ученые записки Тартуского государственного университета. Выпуск 182: Труды по правоведению V).

УДК 347.121.1

Гаврилова Я. С.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Gavrilova Y. S.

St. Petersburg State University of Economics

e-mail: yana1200@inbox.ru

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДОСТУПА К ПЕРСОНАЛЬНЫМ ДАННЫМ

Аннотация. В статье рассмотрена проблема отраслевой принадлежности отношений, связанных с персональными данными. Проанализирован вопрос о понятии персональных данных в условиях развития цифровой экономики. Сделан вывод о возможности отнесения персональных данных к нематериальным благам и применения к отношениям между субъектом персональных данных и оператором по

обработке данных некоторых норм гражданского права. Отдельное внимание уделено сделочной природе согласия на обработку персональных данных.

Ключевые слова. Персональные данные, гражданское право, нематериальные блага, согласие на обработку персональных данных, сделка.

SOME ASPECTS OF CIVIL REGULATION OF ACCESS TO PERSONAL DATA

Abstract. The article describes the problem of branch belonging of relations connected with personal data. The issue of the concept of personal data in the conditions of digital economy development is been analyzed. It is been considered about the possibility of attribution of personal data to non-material values and the application to the relationship between the subject of personal data and the data processing operator some rules of civil law. Particular attention is been paid to the transactional nature of consent to the processing of personal data.

Key words. Personal data, civil law, non-material values, consent to the processing of personal data, deal.

В условиях существующего информационного общества и его составляющей – цифровой экономики, «топливом» к которой выступают Большие данные, требуется надлежащее правовое регулирование вопросов, связанных с оборотом персональных данных. На настоящий момент, ФЗ «О персональных данных» идёт вразрез с существующей тенденцией развития цифровой экономики и коммерциализации отношений в области оборота персональных данных. Именно при помощи норм гражданского права возможно обеспечить надлежащее правовое регулирование отношений, связанных с распоряжением правами на персональные данные.

Невзирая на то, что подавляющее большинство норм, связанных с персональными данными, имеет ярко выраженный императивный характер (например, в части обязанностей оператора), не исключено к отдельным вопросам применения и гражданско-правовых норм. Поэтому, поскольку отношения, связанные с обработкой персональных данных, носят разноотраслевой, комплексный характер, то они регулируются не только нормами публичного права (ФЗ «О персональных данных» [1], ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [2]), но и нормами частного права (части 1 ГК РФ [3] и части 3 ГК РФ [4]).

Отметим, что некоторые существующие пробелы частноправового регулирования, существующие в законодательстве о персональных данных, восполняются соответствующими разъяснениями конкретных государственных органов. Так, в официальных разъяснениях Минкомсвязи России касательно сферы действия ФЗ от 21.07.2014 г. № 242-ФЗ содержится отсылка к ст. 1212 ГК РФ, применимой при присутствии факта

направленности деятельности лица на территории РФ в отношениях с иностранным субъектом [5]. А в официальных разъяснениях Роскомнадзора, имеется отсылка к ст. 152.1 ГК РФ в отношении использования фото- или видеоизображения субъекта персональных данных [6].

П. 1 ст. 3 ФЗ «О персональных данных» широко определяет персональные данные, как «любую информацию, относящуюся к прямо или косвенно определённом или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных)» [1]. Исходя из данного определения, персональные данные рассматриваются как конкретный случай информации вообще, как «сведений (сообщений, данных) независимо от формы их представления» [2]. Недостатком легальной дефиниции понятия персональных данных является то, что информация, относящаяся косвенно к определённому физическому лицу может быть абсолютно любой, поскольку в данной норме отсутствует оговорка о том, что физическое лицо должно быть определено или определяемо именно на основании данной информации. В. Б. Наумов и В. В. Архипов приводят абсурдный пример таких косвенно определяемых физическое лицо персональных данных, как уровень солнечной активности, влияющей на здоровье определённого или определяемого физического лица [9, с. 190]. Более совершенной с точки зрения юридической техники представляется формулировка, приведённая в британском Акте о защите данных 1998 г., где персональные данные определены как «любая информация, которая относится к живому физическому лицу, которое может быть идентифицировано: (а) на основании такой информации и (б) на основании такой информации, а также другой информации, находящейся в распоряжении или способной оказаться в распоряжении оператора» [10].

Представляется весьма интересным мнение и аргументация В.В. Архипова о возможности квалификации персональных данных как нематериальных благ в системе объектов гражданских прав. Соглашаясь с мнением М. Л. Нохриной, разделяющей нематериальные блага как «внешние субъекту объекты: запись голоса, имя, изображение, информация о частной жизни, зафиксированная на материальном носителе» и законные интересы (интерес в сохранении жизни и здоровья, интерес в личной неприкосновенности, интерес в неприкосновенности частной жизни и т.д.), В.В. Архипов относит персональные данные к нематериальным благам именно в данной концепции. Признаками нематериальных благ, под которые подпадают и персональные данные являются то, что гражданские права, объектом которых является персональные данные: – возникают в связи с конкретными событиями (например, в силу факта рождения возникает право на биометрические персональные данные), и не требуются возникновения дополнительных юридических фактов; – в случае их нарушения не подлежат

восстановлению (поскольку в ситуации, когда персональные данные, распространены публично, они останутся навсегда в публичном поле); – неотчуждаемы и непередаваемы другим способом, за исключением случаев, установленных законодателем; – имеют личный характер, связанный с невозможностью осуществления прав на них другими лицами, кроме субъекта персональных данных, за исключением волевого установления сторон; – не имеют имущественного содержания, которое объясняется в невозможности точной оценки персональных данных с точки зрения экономики [8, с. 8-10].

Рассмотрение персональных данных в качестве нематериальных благ позволит квалифицировать отношения между субъектом персональных данных и оператором в качестве гражданско-правовых.

При исследовании содержания норм о персональных данных и их сопоставлении с гражданско-правовыми заметим, что уже в самом начале ст. 9 ФЗ «О персональных данных», гласящей, что «субъект персональных данных принимает решение о предоставлении его персональных данных и дает согласие на их обработку свободно, своей волей и в своем интересе» [1] прослеживается сходство с п. 2 ст. 1 ГК РФ, согласно которой «граждане (физические лица) и юридические лица приобретают и осуществляют свои гражданские права своей волей и в своем интересе» [3].

Физическое лицо вправе распоряжаться своим правом на персональные данные как нематериальные блага или посредством предоставления согласия на обработку его персональных данных, или путем отзыва согласия. Такое лицо совершает «действия, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей» [3]. Поэтому, правовую природу согласия и отзыва согласия на обработку персональных данных следует определять как сделку.

Если говорить об изображении гражданина, которое в отдельных аспектах может являться персональными данными, то согласно позиции, изложенной в п. 46 Постановления Пленума ВС РФ от 23.06.2015 г. № 25, «согласие на обнародование и использование изображения гражданина представляет собой сделку. Форма согласия определяется общими правилами ГК РФ о форме сделки, которая может быть совершена в письменной или устной форме, а также путем совершения конклюдентных действий, если иное не установлено законом» [7]. Представляется, что по аналогии с указанным положением применительно к согласию на обработку персональных данных должны также быть применены общие правила ГК РФ о форме сделки.

Ч. 4 ст. 9 ФЗ «О персональных данных» содержит перечень реквизитов согласия в письменной форме субъекта персональных данных на

обработку персональных данных. В случае несоблюдения отдельных реквизитов, надлежит руководствоваться нормами о недействительности сделок, поэтому такое согласие будет являться оспоримой сделкой.

Неточность, содержащаяся в ч. 6 ст. 9 ФЗ «О персональных данных», заключается в том, что законодатель, оперируя понятием недееспособности субъекта персональных данных, упускает ситуации, при которых согласие на обработку персональных данных предоставляют такие ограниченно дееспособные субъекты, как несовершеннолетние. Представляется, что согласие на обработку персональных данных малолетних могут предоставить лишь их законные представители, а несовершеннолетние в возрасте от 14 до 18 лет для совершения сделки по предоставлению согласия на обработку персональных данных должны, по общему правилу, предоставлять письменное согласие законных представителей.

Список литературы

1. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О персональных данных» // «Российская газета», № 165, 29.07.2006.
2. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 01.05.2019) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // «Российская газета», № 165, 29.07.2006.
3. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2019) // «Российская газета», № 238-239, 08.12.1994.
4. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья)» от 26.11.2001 № 146-ФЗ (ред. от 18.03.2019) // «Парламентская газета», № 224, 28.11.2001.
5. Разъяснения Минкомсвязи России о сфере действия ФЗ-242 по территории и кругу лиц URL: <http://minsvyaz.ru/ru/personaldata/> (дата обращения: 14.11.2019)
6. Разъяснения по вопросам отнесения фото-, видеоизображений, дактилоскопических данных и иной информации к биометрическим персональным данным и особенностей их обработки URL: <https://pd.rkn.gov.ru/press-service/subject1/news2729/> (дата обращения: 14.11.2019)
7. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» // «Российская газета», № 140, 30.06.2015.
8. Архипов В.В. Проблема квалификации персональных данных как нематериальных благ в условиях цифровой экономики, или Нет ничего более практичного, чем хорошая теория // Закон. 2018. № 2 С. 52-68.
9. Наумов В.Б., Архипов В.В. Понятие персональных данных: интерпретация в условиях развития информационно-телекоммуникационных технологий // Российский юридический журнал. 2016. № 2. С. 186-196.
10. Data Protection Act 1998. Section 1 (1) // URL: <http://www.legislation.gov.uk/ukpga/1998/29/section/1>.

ПРАВОВОЙ РЕЖИМ РЕКЛАМЫ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ

Аннотация. в настоящей статье предпринята попытка проанализировать основные проблемы правового режима рекламы лекарственных средств и сформулировать рекомендации по совершенствованию правовых норм, направленных на регулирование отношений, возникающих по поводу такой рекламы.

Ключевые слова. реклама лекарственных средств, ненадлежащая реклама, недобросовестная конкуренция.

LEGAL MODEL OF PHARMACEUTICAL DRUG ADVERTISING

Abstract: in this article, we have attempted to analyze the main problems of the legal model of pharmaceutical drug advertising and formulate recommendations for improving legal rules aimed at regulating relations in the field of drug advertising

Key words: advertising, pharmaceutical drug advertising, inappropriate advertising, unfair competition.

Проблемы правового режима рекламы лекарственных средств являются в настоящее время предметом дискуссий. Многие из них остаются нерешенными, а потому не теряют своей актуальности. Среди таковых: а) слабость законодательной техники, используемой при формулировании норм Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе; б) отсутствие правовых норм (как в рамках Закона о рекламе, так и в других правовых актах), позволяющих в полной мере определить, к рекламе каких лекарственных средств предъявляет требования законодатель; в) неэффективность санкций, направленных на недопущение ненадлежащей рекламы (в том числе нарушающей требования антимонопольного законодательства); г) отсутствие единого представления в мире о том, какие ограничения разумно устанавливать для рекламы лекарственных средств [7].

Слабость законодательной техники обусловлена тем, что, включая в нормы Закона о рекламе неочевидные понятия, законодатель не раскрывает их содержание в положениях данного закона и при этом не соблюдает принципы формулирования бланкетных норм, тем самым не предоставляя

правоприменителям возможности обратиться к иным правовым актам для разъяснения значения указанных понятий. Например, в норме ч. 1 ст. 24 Закона о рекламе используется термин «лекарственные средства». Его легальное определение в положениях данного закона отсутствует. Однако таковое имеется в нормах Федерального закона «Об обращении лекарственных средств» от 12.04.2010 N 61-ФЗ (далее – Закон об обращении лекарственных средств) [8]. Вместе с тем, в силу того, что норма ч. 1 ст. 24 Закона о рекламе не указывает явно на возможность обратиться к нормам иных правовых актов для разъяснения определенных терминов, такое обращение будет некорректным. На практике же антимонопольные органы, даже если норма не является бланкетной, для разъяснения неочевидных понятий используют положения иных правовых актов. Об этом свидетельствует, например, Решение УФАС по Волгоградской области по делу № 17-03-5-02/677, в рамках которого содержание термина «лекарственные средства», закрепленного в норме ч.1 ст. 24 Закона о рекламе, не являющейся бланкетной, было раскрыто через нормы ст. 4 Закона об обращении лекарственных средств [3]. Признать сложившуюся практику соответствующей требованиям законодательства, считаем, неверно. Понятия, обозначенные в нормах ст. 4 Закона об обращении лекарственных средств, используются для целей данного закона. Таким образом, для того, чтобы появилась возможность использовать дефиниции понятий, содержащиеся в положениях иных правовых актов, необходимо сделать явную отсылку к таким положениям.

Формулирование бланкетных норм Закона о рекламе с учетом требований, предъявляемых к таким нормам, не является панацеей от неоднородного толкования и применения положений данного закона. Обусловлено это тем, что зачастую отсутствуют правовые акты, к положениям которых разумно было бы сделать отсылку. Например, в нормах ст. 24 Закона о рекламе закреплены требования к рекламе: лекарственных препаратов, применяемых для профилактики заболеваний; безрецептурных лекарственных препаратов (отпускаемых без рецептов); рецептурных лекарственных препаратов (отпускаемых по рецептам); лекарственных средств, содержащих разрешенные к применению в медицинских целях наркотические средства или психотропные вещества. Вместе с тем, в РФ отсутствуют правовые акты, положения которых позволяли бы определить, какие именно препараты относятся к каждому из указанных видов лекарственных средств (за исключением препаратов под буквой г) [5]. Для того, чтобы объект рекламирования норм ст. 24 Закона о рекламе стал более определенным, необходимо принять перечни соответствующих лекарственных средств. Считаем это важным, поскольку

в этом случае можно определить, насколько обоснованы и достаточны указанные требования для регулирования отношений, возникающих по поводу рекламы лекарственных средств. Например, в процессе исследования, нами было установлено, что существуют препараты, применяемые одновременно для лечения и профилактики заболеваний (Анаферон и другие) [1]. Вместе с тем, в нормах ст. 24 Закона о рекламе это не учтено. В этой связи не ясно, какие требования предъявлять к рекламе таких средств: установленные для рекламы препаратов, применяемых для профилактики заболеваний, для рекламы безрецептурных препаратов или иные требования.

Таким образом, совершенствование законодательной техники норм Закона о рекламе и принятие правовых актов, позволяющих более точно определить объект рекламирования норм указанного закона, считаем, поспособствует единообразному толкованию и применению норм, направленных на регулирование отношений, возникающих по поводу рекламы лекарственных средств.

Следующая проблема – неэффективность санкций, направленных на недопущение ненадлежащей рекламы (в том числе нарушающей требования антимонопольного законодательства). В частности, имеем в виду неэффективность норм ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, устанавливающих ответственность за нарушение законодательства о рекламе в виде штрафа [2]. Подтвердить данный тезис можно следующим примером: решением ФАС РФ от 15.06.2017 г. реклама лекарственного препарата «Гантум Верде» была признана ненадлежащей ввиду нарушения нормы ч.6 ст. 24 Закона о рекламе («сообщение в рекламе о свойствах и характеристиках, в том числе о способах применения и использования, лекарственных препаратов и медицинских изделий допускается только в пределах показаний, содержащихся в утвержденных в установленном порядке инструкциях по применению и использованию таких объектов рекламирования») [4]. В этой связи ФАС РФ указала на необходимость вынесения предписания о прекращении нарушения и направления материалов для возбуждения дела о соответствующем административном правонарушении. Несмотря на то, что указанная реклама была запрещена еще в 2017 г., ввиду чего перестала демонстрироваться, спрос на «Гантум Верде» по-прежнему высок. Об этом свидетельствует анализ исследовательского портала PharmaDATA. По состоянию на сентябрь 2019 г. в тройку лидеров по объему закупок аптеками (и в этой связи по объему продаж) вошел лекарственный препарат «Гантум Верде», который в общей сложности закупили на сумму более 41 миллиона рублей [6]. Таким образом, данный пример позволяет сделать вывод о том,

что угроза ответственности в виде уплаты штрафа за ненадлежащую рекламу, равно как и ее запрет, не способствуют (по крайней мере не всегда) сокращению нарушений норм Закона о рекламе, а также сокращению проявлений недобросовестной конкуренции. Полагаем, отчасти это связано с тем, какие размеры штрафов установлены за нарушение законодательства о рекламе: например, для граждан размер штрафа составляет от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; для должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; для юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей) (норма ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ). В этой связи, считаем, целесообразно пересмотреть размеры штрафов. Так, возможно, более эффективной была бы санкция в виде штрафа, размер которого составляет не фиксированную сумму, а процент от суммы, на которую в результате рекламной кампании увеличился доход производителя.

Учитывая изложенное, необходимо сделать вывод о том, что совершенствование правового режима рекламы лекарственных средств предполагает принятие мер для единообразного толкования и применения норм Закона о рекламе, а также пересмотр требований к размеру санкций за нарушение норм данного правового акта.

Список литературы:

1. Анаферон. [Электронный ресурс]. URL: https://www.rlsnet.ru/tn_index_id_28818.htm#pokazaniya-preparata-anaferon (дата обращения: 26.11.2019 г.);
2. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ // «Российская газета», N 256, 31.12.2001;
3. Решение УФАС по Волгоградской области по делу № 17-03-5-02/677. URL: <https://br.fas.gov.ru/to/volgogradskoe-ufas-rossii/17-03-5-02-677-d28942d9-d60a-45fe-a415-d920e0e955ed/> (дата обращения: 25.11.2019 г.);
4. Решение ФАС России от 15.06.2017 г. по делу № 3-24-26/00-08-17. URL: <https://br.fas.gov.ru/ca/upravlenie-kontrolya-reklamy-i-nedobrosovestnoy-konkurentsii/ak-41605-17/> (дата обращения: 26.11.2019 г.);
5. Постановление Правительства РФ от 30.06.1998 N 681 (ред. от 09.08.2019) «Об утверждении перечня наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в Российской Федерации» // «Российская газета», N 134, 17.07.1998;
6. Самые покупаемые лекарства в сентябре 2018 г. URL: <https://www.business.ru/news/10231-nazvany-samye-zakupayemye-lekarstva-v-sentyabre> (дата обращения: 26.11.2019 г.);
7. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» // «Российская газета», N 51, 15.03.2006;
8. Федеральный закон от 12.04.2010 N 61-ФЗ (ред. от 02.08.2019) «Об обращении лекарственных средств» // «Российская газета», N 78, 14.04.2010.

Гордин М. А.
Санкт-Петербургский государственный университет
Gordin M. A.
St. Petersburg State University
placemol@mail.ru

К ВОПРОСУ О ПРАВОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В МАТЕРИАЛИСТИЧЕСКОМ ПРАВОПОНИМАНИИ

Аннотация. Статья посвящена исследованию проблематики феномена правовой коммуникации как процесса взаимодействия индивидов, действующих в правовой действительности, и ее влияния как на сознание самих индивидов - участников правоотношений, так и на результаты правовой жизни. Автор заключает, что правовая коммуникация вместе с правовым производством является существенным элементом правовой действительности, понимаемой в свете концепции марксистского материализма. В статье актуализируется обращение ученых-юристов к научному наследию философов К. Маркса и Ф. Энгельса, отмечается важность переосмысления концепции материалистического понимания истории для гуманитарной сферы.

Ключевые слова. правовая коммуникация, правовая действительность, материализм, К. Маркс, правосознание.

ON THE QUESTION OF LEGAL COMMUNICATION IN MATERIALISTIC LEGAL UNDERSTANDING

Abstract. The article is devoted to the study of the problem of the phenomenon of legal communication as a process of interaction of individuals acting in legal reality, and its impact on the consciousness of individuals themselves-participants of legal relations, and on the results of legal life. The author concludes that legal communication together with legal production is an essential element of legal reality, understood in the light of the concept of Marxist materialism. The article actualizes the appeal of legal scholars to the scientific heritage of philosophers K. Marx and F. Engels, notes the importance of rethinking the concept of materialistic understanding of history for the humanitarian sphere.

Key words. legal communication, legal reality, materialism, K. Marx, legal consciousness.

Право, как феномен человеческой действительности является весьма важной стороной жизни современного общества. В условиях социальной, экономической, политической нестабильности именно право является тем «камертоном», который в первую очередь отражает общественные катаклизмы. Поэтому истинно научный, системный анализ правовой действительности крайне эффективен в поисках обнаружения, оценки и попытках снятия общественных противоречий.

В связи с нарастанием проявлений нестабильности и на национальном, и на глобальном уровне, философам права, юристам-практикам, общественным деятелям необходимо найти действительно научное понимание феномена права для того, чтобы ясным взглядом увидеть всю картину происходящего, обнаружить действительно существующие противоречия современного права, и попытаться найти и применить действительно, но не «кажимые» методы снятия этих противоречий, тем самым способствуя не только защите социальных, экологических и пр. притязаний большинства людей, но и убыстрению процесса перехода из «царства необходимости в царство свободы».

В этой связи следует отметить, что на сегодняшний день некоторыми исследователями констатируется кризис российского теоретического правосознания. Методологическим мейнстримом стало обращение к правовому неокантианству, русской дореволюционной философии права, юснатурализму. Хотя важно указать и положительные явления научной современности. В последнее время все больше и больше специалистов в разных областях гуманитарного знания в своих работах реактуализируют материалистический подход к исследованию социальных проблем (Б.Ф. Славин, В.В. Мухачев и др.). В 2018 г. в Москве прошла конференция, в рамках которой авторитетные юристы В.В. Лазарев, Н.А. Власенко, Ю.А. Тихомиров высказали мнение о том, что материалистическое учение К. Маркса не теряет своей актуальности и нуждается в серьезном осмыслении [3]. Действительно, и наукой, и практикой ощущается острая необходимость в создании научной материалистической теории права, имеющей в себе стройную научную методологию. С чего же начать поиск? Некоторые ученые полагают, что исследование права нужно начинать с выявления правовой формы экономических отношений производства и обмена [4, с. 9]. Однако автору такое начало представляется ограниченным из-за опасности экономического детерминизма.

Можно ли обнаружить искомое начало у К. Маркса и Ф. Энгельса? Ответ на этот вопрос можно найти на страницах их совместной работы «Немецкая идеология», где мыслители раскрывают нам свою методологию исследования истории человечества. Критикуя младегегельянские воззрения, Маркс и Энгельс предлагают заглянуть в действительность, в которой существует человек (человечество). Они раскрывают действительность через три стороны («посылки»), а именно: 1) действительные индивиды; 2) их деятельность («Action» – акция деятельности) и 3) материальные условия их жизни, как те, которые они находят уже готовыми, так и те, которые созданы их собственной деятельностью [1, с. 18]. Ценна взаимообусловленность данных посылок

(т.е. тот факт, что каждая посылка определяется двумя другими и, в свою очередь, является составной частью каждой другой). Важным обстоятельством, характеризующим такое понимание человеческой действительности, является то, что ни одна из сторон (посылок), составляющих действительность, не является единственно определяющей. Известная исследовательница творчества Маркса В.Ф. Шелике подчеркивает, что материальные условия жизни отнюдь не являются определяющим фактором, в марксовом понимании истории человечества – ибо при таком определении из истории выпадают сами действительные индивиды с их деятельностью, меняющие материальные условия жизни, а вместе с тем изменяющие и себя [5, с. 195-196].

Если же применить вышеприведенную методологию Маркса-Энгельса к исследованию правовой действительности, то можно установить, что таковая имеет в себе три взаимообусловленные, друг друга определяющие стороны (посылки): действительных правовых индивидов, их акции деятельности (правовые действия) и материальные условия правовой жизни, которые состоят из этих действительных правовых индивидов, их действий, и в том правопорядке, который существует в данный момент, и который действительные правовые индивиды а) застают в готовом, доставшемся от предыдущих поколений действительных правовых индивидов состоянии, и б) переделывают своей деятельностью.

Весьма важным, но не всегда учитываемым марксистами замечанием Маркса является то, что, говоря о производстве, как историческом акте, которое осуществляют действительные индивиды, Маркс указывает, что это самое производство предполагает также и общение (нем. *Verkehr*, «феркер» – общение, коммуникация, движение, обмен, оборот, связь, перемещение, искажение – многозначный термин – М.Г.) индивидов между собой [1, т. 3, с. 19]. Без производства не может быть общения («феркера»), а без последнего не существует и производство. Как производство (т.е. производство средств к жизни, людей, отношений, идей и др.), так и многоаспектный «феркер»-коммуникация составляют собой в единстве процесс взаимоотношений людей с миром и между собой. На многозначность понимания «феркера» Марксом и Энгельсом обратила внимание в своих работах В.Ф. Шелике.

Следует подчеркнуть, что на важность коммуникации, общения в праве обращают внимание современные юристы-теоретики. Так, проф. А.В. Поляков, отмечая важность коммуникации в становлении человеческого общества, определяет право как коммуникативный порядок отношений, участники которых взаимодействуют в реализации своих прав/обязанностей [2, с. 181]. Объяснение важности коммуникации (общения, правового

«феркера», если возможно) для понимания права является несомненным достижением в плане преодоления куцевого советского юридического догмата и ограниченного юспозитивизма. Вместе с тем рассмотрение права в смысле коммуникации по поводу реализации правомочий и обязанностей, т.е. как определенных акций деятельности, не может иметь целостный характер без обращения внимания на опосредованность причин, условий и предмета таковой коммуникации (правового «феркера») как характеристиками действительных правовых индивидов (их индивидуального и общественного сознания, психики, страстей и переживаний, правосознания и т.д.), так и материальными условиями правовой жизни (законодательством, обычаями, правоприменительной практикой, институциями и др.). В этой связи как раз и уместно будет ввести правовую коммуникацию, на ряду, кстати, и с ее «спутником» – правовым производством (т.е. деятельностью правовых индивидов по созиданию, изменению и уничтожению различных форм проявления правовой действительности) в рамки трёхсторонне-понимаемой правовой действительности, учитывая при том присутствие ей противоречия.

Противоречия правовой действительности проявляются, среди прочих (выделены самые основные – М.Г.), между официальной, санкционированной властью право-системой и право-системами гражданского общества (основы такого правопонимания заложены Марксом в его статье о законе Рейнского ландтага о краже леса от 1842 г.), а также между человеческими и обезчеловеченными правоотношениями, взаимонарастание которых может привести, в т.ч., к развязыванию глобальной войны. Обнаружение, анализ и действия по снятию таковых противоречий и должны быть целью как правоведов-ученых, так и юристов-практиков, ценностью для которых являются подлинно-гуманистические идеи К. Маркса и Ф. Энгельса.

Список литературы

1. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. М., 1955-1981.
2. Поляков А. В. Общая теория права: проблемы интерпретации в контексте коммуникативного подхода. М., 2016.
3. Сидоренко А.И., Ибрагимов Ю.Э. Право, закон и суд в трудах Карла Маркса // Журнал российского права. 2018. №7 (259). С. 163 – 181.
4. Сырых В.М. Проблемы гармонизации позитивного и социального (предпозитивного) частного права // Lex Russica. 2017. №7 (128). С. 9 – 29.
5. Шелике В.Ф. Нужен ли нам Маркс? // Свободная мысль. 2009. № 11 (1606).

Дашкина А. З.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Dashkina A. Z.
St. Petersburg State University of Economics
e-mail: aliya.dashkina@mail.ru

БЕЗДОГОВОРНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ В СФЕРЕ КИНЕМАТОГРАФИИ: ГРАНИЦЫ ДОЗВОЛЕННОГО

Аннотация. В статье рассматриваются допустимые пределы использования аудиовизуальных произведений, приемы, обладающие свободным бездоговорным режимом использования, и специфика разграничения этих приемов от плагиата как гражданско-правового деликта.

Ключевые слова. Кинематография, авторское право, аудиовизуальные произведения, право на переработку, аллюзия, оммаж, плагиат

NON-CONTRACT USE OF THE AUDIO-VISUAL WORKS IN CINEMATOGRAPHY: PERMITTED LIMITS

Abstract. The article deals with permitted limits of using the audio-visual works, methods possessing free non-contract usage mode and specificity in the distinctions between these methods and plagiarism deliction.

Key words. Cinematography, copyright, audio-visual works, reworking, allusion, homage, plagiarism.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона «О государственной поддержке кинематографии в Российской Федерации» от 22.08.1996 № 126-ФЗ (далее – ФЗ «О государственной поддержке кинематографии в Российской Федерации»), кинематография – область культуры и искусства, включающая в себя совокупность профессиональной, творческой, производственной, научной, технической, образовательной деятельности, направленной на создание и использование произведений кинематографии [1]. Произведением кинематографии считается фильм, который в соответствии со ст. 3 ФЗ «О государственной поддержке кинематографии в Российской Федерации», признается аудиовизуальным произведением. Фильм, являясь аудиовизуальным произведением кинематографии как области культуры и искусства, считается объектом авторского права [1]. Непосредственное определение фильма содержится в ст. 3 ФЗ «О государственной поддержке кинематографии в Российской Федерации», в соответствии с которой, фильм – аудиовизуальное

произведение, созданное в художественной, хроникально-документальной, научно-популярной, учебной, анимационной, телевизионной или иной форме на основе творческого замысла, состоящее из изображения зафиксированных на киноплёнке или на иных видах носителей и соединенных в тематическое целое последовательно связанных между собой кадров и предназначенное для восприятия с помощью соответствующих технических устройств [1]. В данном определении прямо указаны такие критерии охраноспособности объектов авторского права как творческий характер и наличие объективной формы выражения.

Фильм как любое произведение имеет свою структуру, и данная структура является важнейшим критерием при определении границ между нарушением и отсутствием нарушения авторских прав. Структура фильма состоит из содержания как юридически безразличного компонента и формы, которая охраняется правом. Элементами содержания являются идеи, тема, сюжетное ядро, а форма делится на внешнюю и внутреннюю. Однако идею при этом можно толковать в широком и узком смысле. В широком смысле идея представляет собой общую оценку событий, общий вывод, является элементом содержания и считается юридически безразличной, а идея в узком смысле представляет собой отражение индивидуальности и личности автора и является элементом формы произведения, которая охраняется правом [4].

Производство фильма представляет собой сложный творческий, организационный и финансовый процесс, опосредованный участием множества лиц, которые создают единый сложный результат интеллектуальной деятельности – фильм. В данном разноплановом процессе участвуют соавторы фильма (режиссер, сценарист, композитор), обладающие авторскими правами на фильм, а также не обладающие авторскими правами на фильм в целом оператор-постановщик, художник-постановщик, актеры и другие. Хотя режиссер и считается «лицом фильма» и является его автором, обладателем исключительных авторских прав на фильм в целом по договорам отчуждения или лицензии является изготовитель (продюсер), организовавший создание фильма.

В вопросе реализации исключительных прав в кинематографии существенную роль играет такое исключительное право, как право на переработку произведения. В результате переработки оригинального произведения создается производное произведение. Осуществление переработки при этом требует согласия автора оригинального произведения. В кинематографии в качестве переработки можно обозначить: перевод произведения (в виде субтитрования, дублирования или закадровой озвучки), экранизацию, ремейк и пародию. Однако последняя, хотя и

считается переработкой, но при этом является новым произведением, и создание пародии не требует согласия автора или иных правообладателей оригинального произведения, но вместе с этим пародия обладает определенными признаками и критериями, которым должна соответствовать: комический характер и узнаваемость [8].

В сфере кинематографии особое место занимает вопрос возможности существования отдельных способов свободного использования произведений через включение фрагментов одного произведения в другое с применением таких приемов, как аллюзия и оммаж. Аллюзию в кинематографии можно определить, как заимствование некоего элемента из инородного фильма, служащее отсылкой к фильму-источнику, являющееся знаком ситуации, функционирующее как средство для отождествления определенных фиксированных характеристик [11, с. 156]. Аллюзия на память зрителя на смысловом уровне, поэтому чаще всего для того, чтобы уловить аллюзию зрителю необходимо иметь развитое фоновое знание. Такая особенность аллюзии в некоторой части может быть соотнесена с одним из критериев пародии, а именно с узнаваемостью. Пародия стремится достичь пробуждения у зрителя ассоциации с ранее известным произведением [8, с. 382], к этому же стремится и аллюзия. При этом законодатель указывает об отсутствии необходимости согласия автора или иного обладателя исключительного права на оригинальное произведение для создания пародии. Верным будет замечание, что и для создания аллюзии такого согласия не должно требоваться, тем более что аллюзия не обладает такой четкостью, какой обладает пародия, и не подразумевает именно использование конкретной части произведения. Оммаж – это выражение уважения одним автором своим произведением другому. Оммаж как дань уважения работает на идейном уровне и выражается в виде аллюзии. То есть оммаж – это тот прием, который можно отождествить с идеей в широком смысле. При оммаже не используется конкретная часть произведения в нарушение целостности формы произведения, а происходит лишь дань уважения к исходному материалу на идейном уровне. Таким образом, оммаж также не требует согласия автора или иного правообладателя и создания для него режима особого объекта авторского права.

Аллюзия и оммаж имеют целью не буквальное копирование произведения или его части, а лишь создание отсылки и прокладывание своеобразного моста к другому произведению. С их помощью автор одного произведения ведется диалог с автором другого произведения, а не осуществляется посягательство на чужой труд. Кроме того, для аллюзии и оммажа, как и для пародии, характерна специфическая узнаваемость.

Учитывая указанные признаки данных приемов, справедливо полагать то, что они не требуют согласия автора или иного правообладателя для создания, обладают свободным безоговорочным режимом использования и не влияют на структуру фильма ни на уровне его содержания, ни на уровне формы.

Целостность структуры фильма дестабилизирует плагиат как гражданско-правовой деликт. Немало внимания уделяется созданию эффективных механизмов защиты аудиовизуальных произведений от незаконного распространения, а именно пиратства и контрафакции, тогда как о проблеме такого нарушения как плагиат не указано ни в одном нормативном документе, что свидетельствует об отсутствии комплексных программ защиты аудиовизуальных произведений от плагиата. Негативное влияние плагиата заключается в том, что нарушаются права и интересы создателей, существенно снижается качество и результативность деятельности. Кроме того, такое нарушение авторского права является также одним из проявлений неэтичного поведения в профессиональной сфере, пренебрежительного отношения к чужой творческой работе.

Сфера использования произведений требует разработки эффективных правовых механизмов, направленных на обеспечение бесконфликтного взаимодействия субъектов авторского права. Доминирующим средством, обеспечивающим реализацию имущественных авторских прав на произведение, должен стать договор, который, в первую очередь, способствует защите личных и имущественных прав соответствующих субъектов от неправомерных посягательств. Однако в сфере кинематографии возможны также и безоговорочные отношения – возможно использование различных приемов, которые обладают свободным безоговорочным режимом использования. Введение четкого определения плагиата как деликта и его признаков, которые позволяли бы отграничивать его от других видов использования, необходимо на законодательном уровне. Так, полагается, что плагиат – это умышленное, неправомерное присвоение авторства произведения или исключительных прав на произведение другим лицом, не имеющим на это прав. Плагиат возможен только в отношении фильма, который отвечает критериям охраноспособности и обладает определенной ценностью. Целью плагиата является получение материальной и нематериальной выгоды в результате использования произведения и присвоения трудов автора. Плагиат всегда влияет на структуру произведения, объем заимствований преобладает, и фильм теряет оригинальность, как содержания, так и формы [2]. Так, например, в ноябре 2015 г. в производстве Хамовнического районного суда города Москвы находилось гражданское дело по иску российского сценариста М.

Расходникова к ООО «20 Век Фокс СНГ» о защите авторских прав и взыскании денежных средств. Расходников заявлял, что фильма Ридли Скотта «Марисианин» 2015 г. нарушает его авторские права, так как в написанном до выхода фильма сценарии Расходникова для картины, имеющей сходное название содержится ряд совпадений по сюжету и персонажам. Указанный суд и суд апелляционной инстанции вынесли решение в пользу ответчика, указав, что сюжетов об экспедиции на Марс, когда в живых остается лишь один человек масса, и это является единственным существенным совпадением обеих картин. Таким образом, в указанном случае нет главных признаков плагиата, что свидетельствует об отсутствии данного деликта [12].

Список литературы:

1. Федеральный закон «О государственной поддержке кинематографии в Российской Федерации» от 22.08.1996 № 126-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // Режим доступа: СПС КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11454/ (дата обращения: 03.12.2019)
2. Богданова О.В. Присвоение авторства как способ нарушения авторских прав // Право и экономика. – 2016. – № 8. – С. 33-35.
3. Вольфсон В.Л. Парадоксы правообъектности: цитата и аллюзия; пародия - пастиж. // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. – 2003. – № 10. – С. 2-15.
4. Гражданское право: учеб.: в 3 т. Т. 3. – 4-е изд., перераб. и доп. под ред. Сергеева А.П., Толстого Ю.К. / А.П. Сергеев, Ю.К. Толстой. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005. – 784 с.
5. Гринь Е.С. Правовая охрана авторских прав: учебное пособие для магистров. / Е.С. Гринь. – М.: Проспект, 2016. – 216 с.
6. Добрякова Н. И. Заимствование или плагиат: российский и зарубежный опыт // Человеческий капитал и профессиональное образование. – 2015. – № 01. – С. 15-20.
7. Ковалева Я. Вопросы соавторства в отношении аудиовизуального произведения // Авторское право и смежные права. – 2016. – № 3. – С. 27-34.
8. Королев М.П. Использование произведений при создании и дальнейшем использовании пародии // Актуальные проблемы российского права. – 2014. – № 3. – С. 381-388.
9. Михайлова Н.С., Вахитова Ю.И. Режиссер-постановщик как субъект интеллектуальных прав: проблема определения статуса // Вестник Пермского университета. Юридические науки. – 2017. – № 38. – С. 497-507.
10. Сухарева А.Е., Туркин Р.Э. Правовые проблемы пародии в авторском праве // Журнал суда по интеллектуальным правам. – 2017. – № 15. – С. 105-112.
11. Цыренова А.Б. Аллюзия как средство выражения авторской интенции (на материале английского языка) // Вестник Челябинского государственного университета. – 2010. – № 21 (202). – С. 155-161.

12. Иск Расходникова М. о плагиате в фильме «Марсианин». URL: <https://360tv.ru/news/obschestvo/hamovnicheskij-sud-rassmotrit-isk-o-vorovstve-idei-dlja-filma-marsianin-38480/> (дата обращения: 03.12.2019)

УДК 4414

Комелина Е. А.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Komelina E. A.

St. Petersburg State University of Economics

andreevna.r.k@gmail.com

БАНКРОТНЫЙ ТУРИЗМ

Аннотация. Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме – резкой смене места регистрации физического лица перед подачей заявления о признании себя банкротом. Проанализированы причины такого поведения должника, судебная практика и международный опыт. Выявлена и обоснована необходимость доказывания зависимости центра экономической деятельности должника с местом судебного разбирательства. Банкротство должно быть контролируемым и быстрым процессом, позволяющим списать долги с должника. Суды при «банкротном туризме» должны применять к недобросовестной стороне нормы, которые она пыталась обойти.

Ключевые слова. Банкротство, туризм, Великобритания, банкротный туризм, банкротство физических лиц, подведомственность, подсудность, новая судебная практика.

BANKRUPTCY TOURISM

Abstract. The article is devoted to the actual problem of today - it is a sharp change of place of registration of an individual before filing an application for bankruptcy. The reasons of such behavior of the debtor, judicial practice and international experience are analyzed. The necessity of proving the dependence of the center of economic activity of the debtor on the place of trial is revealed and substantiated. Bankruptcy should be a controlled and rapid process that allows the debtor to write off debts. Courts in "bankrupt tourism" should apply to the unscrupulous party the rules that it tried to circumvent.

Key words. Bankruptcy, tourism, the United Kingdom, bankruptcy tourism, individual bankruptcy, jurisdiction, cognisance, international jurisprudence.

Дело о банкротстве физического лица по закону Российской Федерации должно рассматриваться по месту проживания лица. На практике это определяется «пропиской» должника. Бывают такие ситуации, когда

должник незадолго до процедуры банкротства меняет место жительства. Данные действия за рубежом получили название «банкротный туризм».

Банкротный туризм - это явление, при котором должник путем государственной перемены места жительства или подачи заявления в другом государстве о собственном банкротстве, пытается навредить кредиторам, спрятать имущество, а также создать удобные последствия в виде признания себя банкротом. В теории выделяют внутренний банкротный туризм, то есть в рамках одной страны, и трансграничный банкротный туризм.

Одна из особенностей трансграничной несостоятельности заключается в том, что должники могут ходатайствовать об открытии производства в государстве, законодательство о несостоятельности которого более благоприятно для их конкретных обстоятельств.

Самой привлекательной страной для банкротства с минимальными рисковыми последствиями для физического лица считается Великобритания. Если физическое лицо признается банкротом в Великобритании, то время, в течение которого лицу нельзя заниматься предпринимательской деятельностью равняется одному году, в отличие от Российской Федерации, где этот срок составляет пять лет, или Германии - семь лет.

Интересное дело рассматривал Арбитражный суд Санкт-Петербурга и Ленинградской области – дело Владимира Абрамовича Кехмана (А56-71378/2015), первого российского «туриста». В 2011 году начались финансовые проблемы в его предпринимательской деятельности, и чтобы избежать субсидиарной ответственности при банкротстве, В.А. Кехман решил объявить личное банкротство путем подачи заявления в суд Англии (High Court of Justice, Vladimir Abramovichh Kekhman, 9 April 2014). Суд признал его банкротом, мотивируя прецедентом: для признания должника банкротом, не являющимся подданным Короны, необходима какая-либо прагматичная цель, которая обуславливает существование тесной связи должника с Англией (нахождение активов должника в данной стране; договоры, заключенные с должником; а также ситуации, когда процедура банкротства эффективно защищает законные интересы сторон). Таким образом, В.А.Кехман получил судебную защиту зарубежных активов от принудительного обращения взыскания - требования могли быть заявлены только в Лондонском суде.

Впоследствии, В.А.Кехман обратился в Арбитражный суд Санкт-Петербурга и Ленинградской области, чтобы придать данному решению юридическую силу на территории Российской Федерации, обезопасить себя от требований кредиторов в отношении своего имущества.

Российский суд рассмотрел дело иначе: во-первых, признание лица, являющегося гражданином Российской Федерации, банкротом это исключительная компетенция Арбитражного суда Российской Федерации; во-вторых, данное решение противоречит внутреннему публичному порядку. Таким образом, решение не было признано Российской Федерации.

Из проанализированного судебного дела можно прийти к выводу о том, что негативным последствием завершения процедуры банкротства в Англии для российских кредиторов является невозможность обращения взыскания на активы должника, находящиеся за пределами Российской Федерации. Учитывая, что на практике, как правило, в России процедура банкротства начинается лишь тогда, когда все или почти все значимые активы уже выведены, возможность реального погашения задолженности лишь за счет активов, находящихся на территории нашей страны будет стремиться к нулю. Выходом в сложившейся ситуации является пристальное внимание за процедурами банкротства, рассматриваемыми в Англии. Осуществлять мониторинг процедур банкротства в Английских судах нетрудно. Вся необходимую информацию можно найти на официальном сайте Британской службы по делам о несостоятельности.

Интересный подход к проблеме «банкротного туризма» сложился в Европе. Есть Regulation (EU) 2015/848 от 20 мая 2015 года, которые регулирует вопросы трансграничного банкротства. На основе практики Суда Европейского союза была проведена реформа этого Регламента. Суть ее была в следующем: ввелась презумпция места основных интересов должника. То есть должник должен представить доказательства ведения предпринимательской деятельности, постоянного фактического проживания в том месте, где подан иск о признании себя банкротом.

Считаю, что процедура банкротства для кредиторов должника должна быть предсказуемой, особенно в части локализации судебного процесса. Переезд должника в другую страну выглядит как злоупотребление, при условии, что центр основных экономических интересов должника, а также большинство кредиторов располагаются в другом месте. Следовательно, негативные последствия от подобных действий должны возлагаться именно на должника, а не на кредиторов, которые в виду этих причин не могли учесть возможные риски.

Верховный суд Российской Федерации в Определении от 21.03.2019 по делу № А63-9583/2018 (308-ЭС18-25635) закрепил понятие «Банкротный туризм». Это создание искусственных условий для изменения территориальной подсудности дела о банкротстве посредством формальной смены регистрационного учета, не сопровождаемой фактическим переездом, для целей затруднения кредиторам реализации принадлежащих

им прав на получение с должника причитающегося исполнения в процедуре несостоятельности.

Также Верховный суд подчеркнул, что в ситуации, когда смена регистрации произведена незадолго до или после подачи заявления о признании гражданина банкротом, последний должен обосновать, что изменение учетных данных обусловлено объективными причинами и связано с реальным переездом на жительство в другой регион. Фактически действия должника не должны быть направлены на искусственное изменение территориальной подсудности дела. Это свидетельствует о его недобросовестном поведении при осуществлении своих прав. Поведение недобросовестных должников, направленных на искусственное изменение подсудности должно пресекаться, и дело должно передаваться по подсудности в "правильный суд".

Можно сделать вывод о том, что суды при рассмотрении данных дел не должны прибегать к формальному подходу. Необходимо толковать нормы, факты и доказательства системно и не создавать условия для стимулирования недобросовестных должников к «банкротному туризму». Должник же должен доказать, что центр экономической деятельности его изменился, находится в другом регионе или даже государстве, как в деле В.А. Кехмана, и поэтому он может рассчитывать на судебную защиту по новому месту жительства.

Список литературы

- 1.Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (последняя редакция) «О Несостоятельности (банкротстве)» // «Собрание законодательства РФ», 26.10.2002.
- 2.Определение Арбитражного суда Санкт-Петербурга и Ленинградской области по делу А56-71378/2015 // Архив Арбитражного суда Санкт-Петербурга и Ленинградской области
- 3.Определение Верховного суда Российской Федерации по делу А63-9583/2018 (308-ЭС18-25635) от 21.03.2019 // Архив Верховного суда Российской Федерации.
- 4.Одинцов С.В. Гармонизация регулирования процедур трансграничного банкротства в странах Европейского союза. М.:РУДН, 2014.

УДК 347.45.47

Корневская К. С.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Korenevskaya K. S.

St. Petersburg State University of Economics

kristina_koren@mail.ru

СООТНОШЕНИЕ СУБСИДИАРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ С ПЕРЕЛОЖЕНИЕМ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО ПРИЧИНИТЕЛЯ ВРЕДА

Аннотация. Рассмотрены понятие и признаки субсидиарной ответственности. Субсидиарная ответственность соотнесена с таким явлением гражданского права как переложение ответственности за вред на самого причинителя вреда (малолетнего). Установлено, что переложение ответственности за вред является субсидиарной ответственностью причинителя вреда.

Ключевые слова. Субсидиарная ответственность, несовершеннолетние, переложение ответственности, законные представители, причинение вреда.

CORRELATION OF SECONDARY LIABILITY WITH THE TRANSFER OF LIABILITY TO A MINOR TORTFEASOR

Abstract. There were discussed the concept and characters of secondary liability. Secondary liability is correlated with the phenomenon of civil rights as a transposition of the tort liability to the tortfeasor (minor). It has been established that the transposition of the tort liability is secondary liability of the tortfeasor.

Keywords. Secondary liability, minor, arranged liability, legal representatives, causing damage.

Понятие субсидиарной ответственности отражено в статье 399 Гражданского кодекса Российской Федерации, в которой сказано, что «до предъявления требований к лицу, которое в соответствии с законом, иными правовыми актами или условиями обязательства несет ответственность дополнительно к ответственности другого лица, являющегося основным должником (субсидиарную ответственность), кредитор должен предъявить требование к основному должнику». «Если основной должник отказался удовлетворить требование кредитора или кредитор не получил от него в разумный срок ответ на предъявленное требование, это требование может быть предъявлено лицу, несущему субсидиарную ответственность» [1]. Анализируя указанное понятие можно выделить признаки, определяющие характер такой ответственности. К ним можно отнести, во-первых, ее дополнительный характер, поскольку субсидиарная ответственность является дополнительной к ответственности основного должника. Во-вторых, в соответствии с гражданским законодательством она может возникать на основании закона, иного правового акта или на основании договора. В-третьих, существует определенный порядок предъявления требования к основному, а впоследствии и к дополнительному (субсидиарному) должнику.

Как таковая субсидиарная ответственность на уровне законодательства к отношениям ответственности за вред, причиненный малолетними, не закрепляется. Данный вид ответственности присущ ответственности за вред, причиненный несовершеннолетними в возрасте от 14 до 18 лет. Несовершеннолетние данного возраста несут ответственность за свои действия самостоятельно, но в случае, если они не в силах возместить причиненный ущерб в силу отсутствия достаточных доходов или иного имущества, такой вред должен быть возмещен полностью или в недостающей части его родителями (усыновителями) или попечителями, соответственно если они не докажут, что вред возник не по их вине.

Рассматривая вопрос ответственности за действия малолетних, повлекших причинение вреда, речь не идет о субсидиарной ответственности, поскольку основным должником являются законные представители, которые исполняют обязательство по возмещению вреда, причиненного малолетними. По нашему мнению, субсидиарная ответственность по данному обязательству возникает лишь при переложении ответственности с законных представителей на самого причинителя вреда. Данное обстоятельство является новеллой в Гражданском кодексе и заключается в переложении ответственности за вред с законных представителей на самого причинителя вреда, то есть малолетнего. Данное переложение возможно лишь при одновременном наличии следующих условий. Во-первых, потерпевшему был причинен исключительно вред жизни или здоровью. Что касается иного вреда, повлекшего порчу или уничтожение чужого имущества, то он возмещается непосредственно законными представителями малолетнего. Во-вторых, ответственными за вред, причиненный малолетними, должны выступать законные представители. «Если ответственность в силу малолетнего возраста причинителя вреда была возложена на соответствующее юридическое лицо, переложение обязанности по возмещению вреда на самого причинителя законом исключено» [4]. В-третьих, постановка вопроса о возможности переложения обязанности по возмещению вреда возможна только в случае смерти законных представителей или отсутствия у них достаточных средств для возмещения соответствующего вреда. Соответственно, если законные представители малолетнего в состоянии отвечать по обязательству, а также имеют достаточные средства для возмещения вреда, эта обязанность остается за ними. Следующим немаловажным условием является достижение причинителем вреда полной дееспособности, то есть 18-летнего возраста. И, в-пятых, причинитель вреда должен обладать достаточными средствами для возмещения вреда потерпевшему. Суд при решении вопроса о переложении обязанности по возмещению вреда полностью или частично

на самого причинителя учитывает имущественное положение не только правонарушителя, но и потерпевшего, а также другие обстоятельства.

Чтобы отнести такое явление гражданского права как переложение ответственности на причинителя вреда к разновидности субсидиарной ответственности, необходимо провести соотношение указанных ранне признаков субсидиарной ответственности и переложение таковой на самого причинителя вреда. Для субсидиарной ответственности характерен особый порядок привлечения дополнительного должника. Сначала кредитору необходимо предъявить требование к основному должнику, а в случае неисполнения обязательства последним, кредитор вправе предъявить требование уже к субсидиарному должнику. Такой порядок замечается и в переложении ответственности на самого причинителя вреда. Признак дополнительности тесно связан с порядком предъявления требований к должнику. В случае, если законные представители умерли или не имеют достаточных средств для возмещения вреда, причиненного жизни или здоровью потерпевшего, то суд вправе принять решение о возмещении вреда полностью или частично за счет самого причинителя вреда при наличии всех необходимых условий, о которых было указано нами ранее. То есть в любом случае причиненный вред будет возмещен потерпевшему, если не законными представителями (основным должником), то самим причинителем вреда (субсидиарным должником), поскольку законодатель стремится к восстановлению баланса нарушенных интересов субъектов гражданского права. Если говорить об основании возникновения субсидиарной ответственности в данном случае, то она вытекает из нормы статьи 1073 Гражданского кодекса Российской Федерации.

В законодательстве Российской Федерации, а именно в Федеральном законе от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» в статье 61.11 [1] предусмотрена возможность привлечения к субсидиарной ответственности контролирующих должника лиц. Эту ситуацию можно соотнести с переложением ответственности на самого причинителя вреда, поскольку причины и условия применения такой ответственности в обоих случаях имеют определенные сходства. Контролирующим лицом при банкротстве признается физическое или юридическое лицо, которое имеет возможность определять действия должника, давать обязательные для него указания. Выступая в качестве субсидиарного должника, контролирующее лицо отвечает за непогашение основным должником требований кредиторов. Потерпевшим в данном случае будет кредитор, поскольку у него возникают негативные последствия в виде неудовлетворения предъявленных требований к должнику, который в свою очередь является банкротом и у него отсутствуют какие-либо средства или имущество для

погашения таких требований. Потерпевшим по гражданско-правовому обязательству будет лицо, которому малолетним лицом причинен вред. Причинителем вреда в первом случае будет контролирующее лицо, во втором - лицо, не достигшее возраста четырнадцати лет. Ответственным перед кредитором в качестве основного должника будет банкрот, а в качестве субсидиарного – контролирующее лицо. В свою очередь ответственным по обязательству вследствие причинения вреда будет законный представитель. Но субсидиарная ответственность лица, совершившего правонарушение будучи не достигшим возраста четырнадцати лет, будет применяться в случае смерти законных представителей или отсутствия у них достаточных средств для возмещения вреда. А субсидиарная ответственность контролирующего лица по обязательствам будет применяться в случае неполного погашения требований кредиторов вследствие его действий и (или) бездействия, приведшие к негативным последствиям для кредитора, поскольку основной должник является банкротом и не способен удовлетворить требования кредитора.

Подводя итог и акцентируя внимание на приведенных нами понятии, признаках, оснований возложения субсидиарной ответственности, а также сравнения с существующей в законодательстве схожей ситуацией, стоит отметить, что такое явление как переложение ответственности за вред на самого причинителя вреда, совершенный будучи в малолетнем возрасте, является субсидиарной ответственностью.

Список литературы

1. О несостоятельности (банкротстве): федеральный закон № 127-ФЗ от 26.10.2002 г. Собрание законодательства РФ, 2002. № 43.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федеральный закон № 51-ФЗ от 30.11.1994 г. Собрание законодательства РФ, 1994. № 32.
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 26.01.2010 № 1 «О применении судами гражданского законодательства, регулирующего отношения по обязательствам вследствие причинения вреда жизни или здоровью гражданина» // «Российская газета», № 24, 05.02.2010.
4. Ювенальное право: учебник для вузов / А.А.Анисимов, С.А.Буданов, В.Ф.Воробьев и [др.]; под ред. А.В. Заряева, В.Д. Малкова. – М. : Юстицинформ, 2005. 320 с.

КРИПТОВАЛЮТА КАК ОБЪЕКТ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ

Аннотация. Статья посвящена исследованию правовой природы криптовалюты, рассмотрены основные подходы к ее определению. Сделан вывод о вещной природе криптовалюты, определено ее место в системе объектов гражданских прав в категории вещей. Предлагается рассматривать криптовалюту как платежное средство, которое может использоваться по воле сторон, т.к. это функция наиболее точно соответствует природе и функциям криптовалюты.

Ключевые слова. Криптовалюта, Биткоин, объект гражданских прав, вещь, средство платежа.

CRYPTOCURRENCY AS AN OBJECT OF CIVIL RIGHTS

Abstract. The article is devoted to the study of the legal nature of cryptocurrency, the basic approaches to its determination are considered. The conclusion is made about the real nature of cryptocurrency, its place in the system of objects of civil rights in the category of things is determined. It is proposed to consider cryptocurrency as a means of payment, which can be used at the will of the parties, as This function most closely matches the nature and functions of the cryptocurrency.

Key words. Cryptocurrency, Bitcoin, civil rights object, thing, means of payment.

Криптовалюта вошла в нашу жизнь в 2009 году с появлением первой ее разновидности – Биткойна. С тех пор роль криптовалюты в общественных отношениях возрастает с каждым годом, доктриной предлагаются различные подходы к определению ее правовой природы, а в зарубежных юрисдикциях регулирование криптовалюты варьируется от либеральных позиций до полного запрета.

К примеру, в Японии с 2017 года Биткоин был признан платежным средством, которое с согласия сторон может использоваться в качестве оплаты товаров и услуг [4]. В Китае же с 2013 г. финансовым организациям запрещено не только совершать операции с криптовалютами, но и публиковать связанные с ними котировки [1].

Как видим, подход к правовому регулированию криптовалюты в разных странах может кардинально различаться, общемировые тенденции еще не выработаны. Поэтому именно сейчас важно определить место

криптовалюты в российской юрисдикции, опираясь в первую очередь на отечественные подходы к определению объектов гражданских прав, а также отечественную цивилистическую доктрину.

На данный же момент законодательное закрепление криптовалюты в российской правовой системе находится в подвешенном состоянии. С одной стороны, Государственной Думой рассматривается законопроект Федерального закона «О цифровых финансовых активах», который содержит определение криптовалюты (вид цифрового финансового актива, создаваемый и учитываемый в распределенном реестре цифровых транзакций участниками этого реестра в соответствии с правилами ведения реестра цифровых транзакций). С другой стороны, данное определение является лишь признанием существования криптовалюты и никак не помогает определить ее правовую природу.

Существующая неопределенность подталкивает науку гражданского права к трем вариантам определения правовой природы криптовалюты. Различные ученые определяют криптовалюту как иное имущество, обязательственные права и вещи. Рассмотрим их по порядку.

Велик соблазн отнести криптовалюту к категории «иное имущество», куда обычно относят те объекты гражданских прав, которые не подходят ни под одну из существующих категорий. Однако такая простота является единственным плюсом данного подхода. Понятие «иное имущество» нигде в законодательстве не раскрыто, а также не имеет единого механизма правового регулирования. Каждый из объектов, традиционно относимых к иному имуществу, имеет собственное законодательное регулирование. Так, бездокументарные ценные бумаги регулируются ГК РФ это ФЗ «Об акционерных обществах», ФЗ «О рынке ценных бумаг» и др. Доля в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью (которую ученые чаще всего относят к иному имуществу, хотя в законе это не указано) урегулирована ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».

В случае же с криптовалютой отнесение ее к иному имуществу допустимо лишь при законодательном уточнении ее правового режима, чего в ближайшее время не предвидится. Следовательно, отнесение криптовалюты к иному имуществу не решит ни одну из ныне существующих проблем ни в теории, ни на практике. В этой связи стоит отметить, что недавние поправки к Гражданскому Кодексу Российской Федерации никоим образом не определили правовой статус криптовалюты.

Сторонники подхода об обязательственной природе криптовалюты исходят из ее технической природы. Они указывают на механизм совершения транзакций при ее использовании. При транзакции якобы держатель криптовалюты направляет запрос майнерам для того, чтобы они

осуществили соответствующую запись в Блокчейн. В таком «обязательстве» держатель является кредитором, а неизвестный ему майнер должником. [2;6]

Несомненным плюсом данного подхода является схожесть криптовалюты по правовой природе с безналичными денежными средствами, которые по своей сути тоже являются обязательственными правами требования. Следовательно, можно распространить на криптовалюту уже имеющийся правовой режим без значительного изменения законодательства. Однако это же и является фатальным его минусом: сторонники данного подхода пытаются объяснить привычным набором правовых инструментов принципиально новое явление.

Внесение новой записи в Блокчейн осуществляется не субъектом права, майнером, а узлом сети – вычислительными мощностями, на что указывает и сам создатель Биткойна Сатоши Накамото. Действия субъектов (майнеров) подчинены алгоритму Блокчейн, а не наоборот. Это принципиально новое явление в корне отличает природу криптовалюты от безналичных денежных средств. Именно потому не может идти речи об обязательстве между держателем криптовалюты и неправосубъектным узлом связи.

Третьим подходом к определению места криптовалюты в системе объектов граждански прав является отнесение ее категории вещей [3]. На первый взгляд очевиден главный минус: нематериальная криптовалюта не может являться вещью. Однако для права вещь совсем не обязательно должна быть осязаема. Во-первых, российское законодательство не содержит требований к материальности вещей. Это очень просто подтверждается признанием недвижимой вещью такого объекта, как машино-место, которое является не более, чем очерченным «на бумаге» пространством. Также Е.А. Суханов указывал на то, что различные объекты гражданских прав отличаются друг от друга правовым режимом, а не физическими или экономическими свойствами [5]. В связи с этим нематериальность криптовалюты не является препятствием для распространения на нее правового режима вещей.

Плюсы же ее отнесения к данной категории очевидны. Распространяя на криптовалюту правовой режим вещей, законодатель введет в легальное поле множество договоров, связанных с ней. Так, станет возможным применение к договорам займа криптовалюты норм главы 42 «Заем и кредит» ГК РФ.

Ключевой особенностью криптовалюты, как вещи, является ее функция платежного средства. Криптовалюта, как и денежные средства, имеет ценность при возможности обменять ее на товар или услугу, при этом физические ее характеристики, как и в случае с денежными средствами, не

учитываются. В связи с этим, наибольшую пользу для гражданского оборота принесет закрепление за криптовалютой статуса платежного средства (с согласия сторон и в случаях, предусмотренных законом). Такой статус наиболее точно отражает ее правовую природу и, что немаловажно, освободит транзакции криптовалюты от уплаты НДС, подчеркивая характер криптовалюты, как средства погашения денежных обязательств, а также, что немаловажно, повышая привлекательность российского рынка.

Список литературы

1. People's Bank of China Notice on Precautions Against the Risks of Bitcoins <http://www.pbc.gov.cn/goutongjiaoliu/113456/113469/3374222/index.html> (дата обращения: 20.06.2019)
2. Новоселова Л.А. О правовой природе биткоина // Хозяйство и право. 2017. N 9. С. 11, 15.
3. Саженов А.В. Криптовалюты: дематериализация категории вещей в гражданском праве // Закон. 2018. N 9. С. 106 - 121.
4. Ситник А.А. Правовое регулирование и контроль за обращением виртуальных валют в Японии // Законы России: опыт, анализ, практика. 2018. N 7. С. 86. Оригинальный источник нормативного документа: http://elaws.e-gov.go.jp/search/elawsSearch/elaws_search/lsg0500/detail?lawId=421AC0000000059&renerCode=1 (дата обращения: 20.06.2019)
5. Суханов Е.А. Вещное право: Научно-познавательный очерк. М., 2017. С. 45.
6. Успенский М. Легитимный биткоин // https://zakon.ru/blog/2017/12/13/legitimnyj_bitcoin (дата обращения: 20.06.2019)

УДК 347.233

Короткевич В. И.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Korotkevich V. I.

St. Petersburg State University of Economics

vochik.chok@yandex.ru

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ В ЗАЩИТЕ ДОБРОСОВЕСТНОГО ПРИБРЕТАТЕЛЯ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению критериев добросовестного приобретателя недвижимости, выработанные судебной практикой, а также стандартов доказывания. Выявлены проблемы при защите добросовестного приобретателя. В связи с этим, автором предложено несколько вариантов решений данных проблем: введение презумпции добросовестности приобретателя вещи, изменение регистрационной системы.

Ключевые слова. Добросовестный приобретатель, недвижимое имущество, государственная регистрация, истребование имущества, защита прав добросовестного приобретателя.

PROBLEMATIC ISSUES IN PROTECTING A BONA FIDE PURCHASER OF IMMOVABLE PROPERTY

Abstract. The article is dedicated to the consideration of the criteria of a bona fide purchaser of real estate developed by judicial practice, as well as the standards of proof. Problems in protecting a bona fide purchaser are identified. In this regard, the author proposed several solutions to these problems: the introduction of the presumption of good faith of the acquirer of things, changing the registration system.

Key words. Bona fide acquirer, real estate, state registration, reclamation of property, protection of the rights of a bona fide acquirer.

В настоящее время в судебной практике существует проблема защиты добросовестного приобретателя. П. 1 ст. 302 ГК РФ определяет его как субъекта, который приобрел имущество у неуправомоченного отчуждателя и при этом не знал, и не мог знать о том, что такой отчуждатель не имел права продавать ему данное имущество. В данном определении используются обороты «не знал» и «не мог знать», что не дает точно определить поведение, по которому можно было бы понять, что приобретатель является добросовестным. Следствием такой неопределенности нередко является «крайнее правовое угнетение» такого приобретателя, что в глобальном плане, может влиять на гражданский оборот в целом.

Как уже было сказано ранее, речь идет о возможности истребовать имущество у лица, приобретшее его возмездно у субъекта, не имеющего права его отчуждать. В таком случае, собственник вещи может вернуть ее себе, но при условии, что она выбыла из владения не по его воле. Исходя из вышесказанного можно увидеть, что данная статья выступает ограничением виндикации. При этом право собственности у добросовестного приобретателя недвижимого имущества возникает в момент регистрации такого имущества в ЕГРН, если это имущество нельзя истребовать по правилам 302 статьи ГК. То есть, можно сказать, что закон защищает незаконных добросовестных владельцев имущества, которое выбыло из владения собственников не по их воле. Однако в существующих практических реалиях не всегда это так.

В обзорах судебной практики Верховного суда за 2014 и 2015 года приводятся обстоятельства, при которых покупатели жилых помещений могут быть признаны добросовестными [2, 3]. Среди них числится

ознакомление с документами, утверждающими права на недвижимую вещь, проверка записи в реестре о наличии права собственности у продавца. Также необходимо убедиться, что в отношении имущества нет отметок о судебном споре на момент совершения сделки. Далее проверяются возможные пороки в основании возникновения права собственности у отчуждателя, лично осматривается помещение. Обращается внимание также на обстоятельства, которые могут вызвать разумные сомнения в праве продавца на отчуждение имущества. Приобретателем также должна быть проявлена разумная осмотрительность при заключении сделки. Исходя из вышенаписанного, несложно догадаться, что для признания факта добросовестности, лицу необходимо проверить слишком много обстоятельств. Ситуация осложняется тем, что их перечень является открытым, поэтому суды, в зависимости от ситуации, могут добавлять «от себя» факторы, требующие проверки. Например, в одном из дел, у лица, который выполнил все вышеуказанные требования для соблюдения и доказывания своей добросовестности в суде, все же забрали квартиру [4]. В апелляционном определении указывалось, что необходимо было проверить дополнительно еще целый ряд обстоятельств и документов. Например, посмотреть свидетельство о рождении предыдущего собственника и узнать, почему он тянул с оформлением права собственности на жилое помещение по наследству и через месяц продал жилье. Далее проверить копию паспорта, что могло бы показать приобретателю, что отчуждатель имущества неоднократно его менял, в том числе незадолго до совершения сделки, а также, что он не проживал с наследодателем и находился не по месту недвижимого имущества. Данные факты, по мнению суда, заставили бы покупателя усомниться в законности владения квартирой собственником, если бы он проявил «достаточную степень осмотрительности и добросовестности при заключении договора».

Очевидно, что практика сформировала слишком высокие требования для признания приобретателя добросовестным, сильно снижая шансы на подтверждение в суде данного факта. Таким образом, приходится констатировать, что в настоящий момент имеет место нарушение принципа юридического равенства сторон. Если обратить внимание на истца, то чтобы обосновать недобросовестность ответчика (приобретателя) ему требуется доказать только свое право собственности на спорное имущество и факт наличия этого имущества у незаконного владельца. Процесс признания недобросовестности приобретателя проще, нежели признание его добросовестности.

В «облегчении жизни» покупателя может помочь установление презумпции добросовестности приобретателя вещи, предпосылки для

которой, как представляется, уже созданы. Аргументом является закрепленная в п. 5 ст. 10 ГК РФ «общая» презумпция добросовестности, где говорится, что добросовестность участников гражданского оборота предполагается. Данная норма расположена в общих положениях кодекса и будет логичным предположить, что свое влияние она распространяет и на отношения по приобретению вещей [5]. Косвенно этот факт может подтвердить отмена первого абзаца п. 38 Постановления Пленума ВС РФ и Пленума ВАС РФ от 29 апреля 2010 г. N 10/22, который содержал идею об отсутствии добросовестности приобретателя [1]. Сопоставляя вышесказанное можно говорить о существовании в российском праве презумпции субъективной добросовестности приобретателя вещи, следовательно, ее можно и нужно применять на практике.

Также, существует проблема с достоверностью реестра прав на недвижимое имущество. Регистрирующий орган осуществляет правовую экспертизу не в полном объеме, так как проверяет только отсутствие оснований для отказа в регистрации прав и только в сделках, заключенных в простой письменной форме, а за нотариально удостоверенные сделки отвечает нотариус [6]. Вышеуказанное судебное дело [4] как раз служит примером недостаточной нотариальной проверки сделки на порок воли. Способом решения таких проблем у добросовестного приобретателя может стать введение возмещения стоимости истребованного недвижимого имущества из страховых фондов нотариуса. Также в абз. 2 п. 1 ст. 8.1 ГК РФ закреплен принцип достоверности реестра, но по факту он не работает. Основанием для его функционирования служит совокупность принципов внесения и бесповоротности записи реестра. Принцип внесения закреплен в ст. 8.1 ГК РФ, однако принцип бесповоротности записи российскому законодательству не известен. В связи с этим необходимо ввести и реализовать принцип достаточности записи реестра, то есть для приобретения недвижимого имущества будет хватать одной только записи, чтобы проверить титул отчуждателя. Необходимо также реализовать принцип бесповоротности записи в реестре. Его суть заключается в том, что после истечения определенного срока после записи в реестр никакие третьи лица не будут иметь права истребовать имущество у добросовестного приобретателя. При этом, законом устанавливается срок, в течение которого заинтересованное лицо может внести отметку о возражении (приостановив этот срок) и обратиться в суд. Данные шаги защитят добросовестного приобретателя и позволят довериться только записи в реестре.

Список литературы

1. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации и Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 29.04.2010 г. № 10/22 «О

- некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при разрешении споров, связанных с защитой права собственности и других вещных прав» // Официальный сайт федеральных арбитражных судов. URL: http://www.arbitr.ru/as/pract/post_plenum/28318.html (дата обращения: 14.11.2019).
2. Обзор судебной практики по делам, связанным с истребованием жилых помещений от граждан по искам государственных органов и органов местного самоуправления утв. Президиумом Верховного Суда РФ 01.10. 2014 г. // Официальный сайт Верховного Суда РФ. URL: <http://www.vsrfr.ru/files/14783/> (дата обращения: 15.11.2019).
3. Обзор судебной практики по делам, связанным с истребованием жилых помещений от граждан по искам государственных органов и органов местного самоуправления утв. Президиумом Верховного Суда РФ 25.11.2015 г. // Официальный сайт Верховного Суда РФ. URL: http://www.vsrfr.ru/Show_pdf.php?Id=10513 (дата обращения: 15.11.2019).
4. Определение Верховного Суда РФ от 18 июня 2019 г. № 5-кп19-88 // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
5. Суханов Е.А. Вещное право: Научно - познавательный очерк. Статут, 2017. С. 262
6. Демкина А. Добросовестность в сделках с недвижимостью / А. Демкина // ЭЖ-Юрист. – 2015. – № 13. – С. 13.

УДК.346(075)

Кузнецов Д. А.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Kuznetsov D. A.

St. Petersburg State University of Economics

798181803325@yandex.ru

КОНЦЕПЦИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ИСКА В ГРАЖДАНСКОМ И АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация. В данной статье выдвигаются предложения о введении в отечественное законодательство концепции антимонопольного иска, как средств обеспечения защиты гражданского оборота, конкуренции и прав хозяйствующих субъектов на защиту от монополизации рынка. Концепция представляет собой комплекс изменений, вносимых в процессуальное законодательство, а также введение самого понятия антимонопольного иска в федеральный закон № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и основных положений о нем. Основанием для введения данной концепции в законодательство представляется: невозможность противостоять нарушителям антимонопольного законодательства и недостаточность защищенности гражданского оборота, необходимость учета специфики производства таким делам.

Ключевые слова. Антимонопольный иск, конкурентное право, гражданский процесс, арбитражный процесс.

THE CONCEPT OF ANTITRUST LAWSUIT IN CIVIL AND ARBITRATION PROCEEDINGS

Abstract. This article proposes to introduce the concept of an antitrust lawsuit into domestic law as a means of protecting civil circulation, competition and the rights of business entities to protect themselves from market monopolization. The concept is a set of amendments to the procedural legislation, as well as the introduction of the very concept of Russian Federation Federal Law no.135 “On Protection of Competition” and its main provisions. The basis for introducing this concept into the legislation seems to be the inability to confront violators of antitrust laws and the lack of protection of civil circulation, the need to take into account the specifics of production in such cases.

Keywords. Antitrust lawsuit, competition law, civil procedure, arbitration process.

Доктрина российского гражданского права и процесса предусматривает выделение отдельных исков, предполагающих специальные цели: вещные, (виндикационный, негаторный), кондикционный (из неосновательного обогащения), косвенные иски для защиты интересов акционеров и учредителей обществ, «гражданские иски» в уголовном процессе. Содержание данных исков и их применение направлены на достижения специальных целей, защиты определенных прав и общественных благ. На наш взгляд, в связи со специфическим содержанием и повышенной значимостью общественных отношений в сфере защиты конкуренции, необходимо ввести в федеральный закон № 135 –ФЗ «О защите конкуренции» (далее-ЗоЗК) [3] и ГПК РФ [2], АПК РФ [1] понятие «антимонопольного иска», направленного на возмещение вреда, причиненного нарушением ЗоЗК. Как правило, говорится о создании института коллективных исков [7], об очень высокой эффективности гражданско- правовых методов защиты конкуренции [4. С. 95-104], о сложности расчета убытков [6. С.13], о недостатках нормы ст.37 ЗоЗК [5. С.167]. Мы хотим продолжить развитие теоретических положений о гражданско-правовой ответственности за нарушение антимонопольного законодательства и предложить отдельный институт, вводимый в процессуальное законодательство. Рассмотрим основания введения данной правовой конструкции.

Основанием введения данного иска является необходимость учета особенностей спорных материально-правовых отношений: дела, связанные с нарушениями антимонопольного законодательства, требуют специального подхода. Дела о нарушении ЗоЗК сопровождаются, большими убытками, значительным числом участников, сложностью доказывания и определенной спецификой, «перевесом» экономических сил на стороне ответчика. Все это порождает трудности, возникающие во время

рассмотрения дела судом. При отсутствии антимонопольного органа в деле или решения по делу, процесс превращается в крайне сложную, трудоемкую задачу для всех участников. Так же в качестве причин введения антимонопольного иска, необходимо упомянуть возможность консолидации усилий истцов, объединения дел в производстве судом, упрощения производства и ускорения рассмотрения дел судом. Отдельную причину выделения данных исков представляет собой возможность привлечения к участию в деле, а равно возбуждения дела ФАС России, как государственным органом, уполномоченным на осуществление контроля и надзора в сфере защиты конкуренции, привлечение антимонопольного органа должно быть обязательным, в виде третьего лица или со истца. Это позволит судам получать профессиональную позицию по делу, обеспечит представление объективных материалов, аналитической информации, что ускорит и усовершенствует производство. Это в равной мере применимо и к делам с участием государственных органов. Сейчас стороны судебного разбирательства не могут получать материалы от ФАС непосредственно – для этого им необходимо ходатайствовать перед судом об их истребовании.

Цели выделения данного иска представляются следующим образом:

1. Общие цели: упрощение и ускорение производства, с помощью введения дополнительных возможностей для объединения истцов или ответчиков (а также самих гражданских дел – в обязательном порядке дела о нарушении ЗоЗК, связанные с соглашениями, ограничивающими конкуренцию на определённом товарном рынке должны рассматриваться в одном производстве). 2. Для антимонопольного органа: присоединения к делу антимонопольного органа, усовершенствование участия ФАС в гражданском, арбитражном судопроизводстве. Предоставление ФАС права на обращение в суд с исками в защиту интересов третьих лиц. 3. Обеспечение защиты гражданского оборота и конкуренции. 4. Повышение значимости общественных отношений в сфере защиты конкуренции. 5. Защита интересов потерпевших. 6. Для гражданского процесса - повышение профессионализма участников дела. 7. Для арбитражного процесса: введение изменений в положения АПК РФ о применении обеспечительных мер (ст.90 – 100 АПК РФ), однако, это тема для отдельного исследования и требует накопления судебной практики. Рассмотрим так же саму концепцию более подробно.

В круг лиц, имеющих право на подачу антимонопольного иска, входят: ФАС, государственные органы, хозяйствующие субъекты и физические лица. Ответчиками по данному иску могут выступать ФАС, физические лица, юридические лица и государственные органы. Иск можно подавать, как к одному, так и к группе ответчиков.

Предметом такого иска может являться: совокупность благ и прав, которые могут быть восстановлены посредством прекращения нарушения ЗоЗК, убытки и тому подобное. Основанием для такого иска будет служить нарушение антимонопольного законодательства.

Особо важным вопросом является закрепление в законодательстве антимонопольного иска и особенностей его рассмотрения. Для этого представляется необходимым: ЗоЗК дополнить ст.37.1 «Антимонопольный иск» следующего содержания: «1. Лица, которым был причинен вред в результате нарушения антимонопольного законодательства, вправе обратиться в суд с антимонопольным иском для восстановления и защиты своих прав. Под антимонопольным иском понимается требование о возмещении вреда, возникшего в следствие нарушения настоящего федерального закона. 2. Право заявления антимонопольного иска представляется, физическим и юридическим лицам, антимонопольному органу, а равно группе хозяйствующих субъектов в целях защиты конкуренции. Истцы в праве привлечь антимонопольный орган, для разрешения дела в суде, при этом антимонопольный орган привлекается в качестве третьего лица или же в качестве соистца. Антимонопольный орган может заявлять самостоятельные требования, требовать взыскании убытков, в том числе в интересах третьи лиц, заявлять иные требования, направленные на защиту и восстановление конкуренции. 3. Антимонопольный орган в праве выступать в качестве истца или третьего лица, вступать в уже начатое дело для обеспечения защиты конкуренции. Антимонопольный орган обязан предъявлять антимонопольные иски к государственным органам в целях предотвращения нарушения прав хозяйствующих субъектов, а также при наличии массового нарушения прав физических лиц и индивидуальных предпринимателей (критерий массовости определяется через поступление в течение одного календарного полугодия не менее 15 заявлений от разных физических лиц и индивидуальных предпринимателей о нарушении антимонопольного законодательства одним хозяйствующим субъектом, а равно группой лиц (ст.9 настоящего федерального закона)).». В ГПК РФ и АПК РФ так же необходимо внести изменения, так в ст. 46 ГПК РФ необходимо внести дополнения к ч.2 виде следующего абзаца: «Антимонопольный орган в праве обращаться с исками, указанными в ст.37.1 федерального закона «О защите конкуренции» для защиты лиц от нарушений антимонопольного законодательства, а также восстановлении конкуренции.» Статья 47 ГПК РФ должна быть дополнена абзацем: «в случае подачи искового заявления, указанного в ст.37.1 федерального закона «О защите конкуренции» суд привлекает антимонопольный орган к участию в деле для дачи заключений

вопросах, в которых антимонопольный орган является компетентным, в случае участия территориального органа в деле как истца, суд может привлечь к участию представителей центрального аппарата антимонопольного органа, для дачи независимого заключения по делу. В случае, когда по делу отсутствует решение антимонопольного органа, суд привлекает антимонопольный орган к делу в обязательном порядке.» Так же необходимо внести в ст. 53 АПК РФ изменения, в ч.2 аналогичного содержания. Положения о подсудности в ГПК РФ и АПК РФ необходимо дополнить следующими указаниями: ст. 38 АПК РФ необходимо дополнить ч.11 «Иски, предъявленные в порядке ст. 37.1 Федерального закона «О защите конкуренции» рассматриваются арбитражным судом субъекта в коллегиальном составе.» Так же необходимо дополнить ст. 26 ГПК РФ пунктом 10: «Гражданские дела, вытекающие из нарушения антимонопольного законодательства, подлежат рассмотрению судом субъекта федерации.» Положения АПК РФ в ст.225.13 не требуют дополнительных изменений, а вот положения ст.244.20 ГПК РФ необходимо дополнить п.5.1: «В случае обращения антимонопольного органа, организации или граждан с исками, вытекающими из нарушений антимонопольного законодательства, количество участников группы лиц должно быть не менее 5, в том числе сам антимонопольный орган, в случае обращения суд для защиты интересов граждан и организаций.» В статью 244.22 ГПК РФ необходимо указать на возможность ведения групповых дел ФАС, его представителем, в случае если тот действует в процессе в порядке ст.46 ГПК РФ. Положения ст.244.27 необходимо дополнить ч.3 в следующей редакции: «Расходы и иные судебные издержки, возникшие в результате ведения гражданского дела государственным органом в порядке ст.46, 244.20 настоящего кодекса, относятся на счет казаны Российской Федерации в случае, если позиция государственного органа не была подтверждена судом.» Аналогичное положение необходимо внести в статью 225.16-1 АПК РФ.

Таким образом, можно заметить, что введение антимонопольного иска, поможет усовершенствовать антимонопольное законодательство и обеспечить борьбу с нарушениями закона о защите конкуренции, и обеспечить более активную и масштабную судебную практику по взысканию убытков.

Список литературы

1. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 N 95-ФЗ. Собрание законодательства Российской Федерации Выпуск № 19, 1995 г. ст. 1709

2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 г. №138-ФЗ. Собрание законодательства Российской Федерации. Выпуск № 46, 2002 г. ст. 4532 ст.31
3. Федеральный закон № 135-ФЗ «О защите конкуренции». Собрание законодательства РФ Выпуск № 31, 2006 г. ст. 3434 Ст.5
4. Егорова М.А. «Возмещение убытков как способ защиты гражданских прав при нарушении антимонопольного законодательства». Lex Russica. 2017. №5. Стр. 95-104
5. Егорова М.А. Гражданско-правовые последствия нарушения антимонопольного законодательства. М. Юстицинформ. 2019 г. Стр.167
6. Максимов С.В., Пузыревский С.А. «Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства: проблемы теории и практики. Норма. М. 2019. Стр.13
7. Пузыревский С. А. Коллективные иски как способ защиты. Конкуренция и право № 5, 2013 (сентябрь-октябрь) [электронный ресурс] URL: <http://www.cljournal.ru/ann2/49/?print> дата обращения : 24.10.2019 г

УДК 4414

Куницкая Е. В.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Kunitskaya E. V.

St. Petersburg State University of Economics

9967375@mail.ru

ПЕРЕКРЕСТНОЕ ВЛАДЕНИЕ АКЦИЯМИ КАК ОДИН ИЗ ВИДОВ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В настоящей статье автором проанализировано понятие перекрестного владения акциями в действующем законодательстве. Рассмотрены примеры, приведена классификация взаимного участия в уставных капиталах обществ. Раскрыты цели и задачи, которые преследуют стороны при осуществлении перекрестного владения. Предложены меры для регулирования правоотношений между акционерами и инвесторами, складывающихся в процессе инвестирования при взаимном участии.

Ключевые слова. Перекрестное владение акциями, квазиказначейские акции, инвестиционная деятельность.

CROSS-SHAREHOLDING AS A TYPE OF INVESTMENT ACTIVITY

Abstract In this article, the author analyzes the concept of cross-ownership of shares in the in the current legislation.. Examples are considered, a classification of mutual participation in the authorized capital of companies is given. Disclosed are the goals and objectives that pursue the parties in the exercise of cross- shareholding. . Measures have been proposed to

regulate legal relations between shareholders and investors, emerging in the process of investing with mutual participation.

Key words. cross-shareholding, quasi-treasury shares, investment activities.

Говоря об инвестиционной деятельности, предполагается деятельность, направленная на извлечение прибыли или иного полезного эффекта. Для достижения указанной цели законодатель дает широкий спектр инструментов, которые поименованы в абз. 2 ст. 1 ФЗ РФ от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 25.12.2018) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».

В литературе выделяют следующую классификацию возможного инвестирования: долговое финансирование (debt financing), долевое финансирование (equite financing); смешанное финансирование (hybrid financing)[1].

В настоящей статье рассмотрен вопрос относительно возможности взаимного инвестирования обществ в уставных капиталах друг друга с целью извлечения прибыли.

Дефиниции «перекрестного владения акциями (долями) обществ» в действующем законодательстве нет. Однако эта ситуация применяется Центральным Банком Российской Федерации при расчете исчисления налогов, а также налоговых вычетов. Так исходя из трактовки, предложенной ЦБ РФ под «перекрестным владением акций (долями) обществ» понимается взаимное участие обществ в уставном капитале друг друга.

Стоит отметить, что ситуация, когда одно общество инвестирует в другое общество посредством приобретения долей и акции другого общества имеет право быть и даже весьма распространена. Дискуссионным вопросом, остается возможность осуществления взаимного приобретения акций и долей обществ, а также использование данного способа в качестве инвестиционной деятельности.

На практике схема перекрестного владения акциями/долями обществ или иначе «cross-holding» приводит к осуществлению корпоративного контроля, сокрытия конечного бенефициара, предупреждает попытки рейдерских захватов.

Данный вывод уже отражен в работах известных цивилистов Долинской В.В.[2], Шиткиной И.С.[5], Беляев К.П., Гонгалю Б.М., Крашенинников П.В. и другие.

В настоящий момент можно выделить несколько схем перекрестного владения:

– акции или доли «дочерней» и «материнской» организаций взаимно принадлежат, друг другу примерами могут служить: АО «АвтоВАЗ», ОАО «Сургутнефтегаз»;

– Акции или доли «дочерней» и «материнской» организации одновременно принадлежат менеджерам обеих компаний, примером может служить застройщик «Сэтл Сити».

Относительно квалификации акций, участвующих в перекрестном владении, в литературе существует точка зрения, что данные акции можно назвать «квазиказначейскими», данный термин берет свое начало от казначейских акций, под которыми в литературе понимают акции, характеризующиеся особым правовым режимом. Последние не предоставляют право голоса, не учитываются при подсчете голосов и по ним не начисляются дивиденды. Особенности правового режима таких акций устанавливается с учетом того факта, что они находятся в собственности разместившего их акционерного общества [4]. Исходя из предложенного выше определения, можно сказать, что в литературе под квазиказначейскими акциями понимают акции, участвующие в перекрестном владении обществ, т.е. по сути со схожим функционалом, что и казначейские акции, но не поименованные в законодательстве.

Так в судебном споре по делу N А75-4082-21 миноритарными акционерами ОАО "Сургутнефтегаз", был подан иск об аннулировании акций общества, принадлежавших его дочерним обществам. При этом двумя главными аргументами данного спора явилось [7]:

– нахождение акций ОАО «Сургутнефтегаз» в собственности его дочерних обществ, что, по мнению миноритариев, означало нахождение акций на балансе самого общества;

– наличие корпоративного контроля между обществами в отношении друг друга.

При рассмотрении данного дела суд отказал в удовлетворении требований, сославшись на отсутствие нарушений прав акционеров.

Стоит отметить, что в настоящее время запрет на перекрестное владение акциями в Российской Федерации не запрещен, что нельзя сказать о других странах, где-либо такое владение прямо запрещено или существенно ограничено, примерами могут выступать Япония, США, Евросоюз.

В настоящий момент запрета на кросс холдинг в действующем законодательстве Российской Федерации нет. Однако стоит отметить, что попытки запрета на осуществление перекрестного владения предпринимались, так в п. 2.8. Концепции развития законодательства о юридических лицах, было предложено признавать сделки по приобретению

акций дочерних и материнских организаций недействительными. К последствиям признания такой сделки недействительной хотели отнести отсутствие у акционеров прав принимать участие в голосовании на общих собраниях, управления и право на дивиденды.[3].

По нашему мнению, принятие подобных правок существенным образом нарушает права и интересы акционеров, а кроме того нарушает Конституцию Российской Федерации.

Представляется, что подобный запрет негативно скажется на акционерном законодательстве в принципе, а кроме того на инвестиционную привлекательность не только для российского, но и иностранного инвестора.

Представим ситуацию, когда «материнское общество» организует «дочернее общество» с перекрестным владением, притом, что дочернее общество создано в качестве проектной организации, разрабатывающей инновационный продукт в интересах материнской.

Допустим, что полностью содержать проект в виде дочернего предприятия основное общество не может, но при этом стоит осуществить контроль для эффективного управления, а также ограничить риски рейдерского захвата. Оптимальным выходом из этой ситуации послужит взаимное владение акциями. Так дочернее предприятие будет владеть частью акций объективно более крупной и экономически стабильной организации, по нашему мнению, данная организация будет привлекательнее для инвесторов, чем «пустое» общество при венчурном инвестировании.

Данная ситуация охватывает и зачастую применяется при венчурном инвестировании, под которым понимают: особый вид предпринимательской деятельности венчурных инвесторов по приобретению акций (долей) в уставных капиталах инновационных компаний, направленный на систематическое извлечение прибыли посредством последующей продажи указанных акций (долей), характеризуемый высокими рисками и долгосрочностью возврата вложений [6].

Стоит отметить, что соотношение интереса инвесторов в управлении значительно уступает интересу получить прибыль от капитала вложений, вместе с тем, ограничить право последних на участие в обществе, значит нарушить их основополагающие права.

Таким образом, представляется, что оптимальным решением для защиты интересов инвесторов, осуществляющих капиталовложения в общества, которые осуществляют взаимное владение акциями друг друга, будет введением на законодательном уровне ограничений на размер такого участия.

Данная мера, по нашему мнению, существенно стабилизирует действующий оборот и уравнивает права инвесторов и организаций.

Список литературы

1. Беломестная Л.А., Привлечение инвестиций: понятие и правовые формы // Предпринимательское право, 2016. N 1. С. 20 -25.
2. Долинская В.В., Акционерное право: основные положения и тенденции: Монография. М., 2006, С.56-58.
3. Концепция развития законодательства о юридических лицах (проект) // Вестник гражданского права, 2009, N 2,С.34 -36.
4. Копылов Д.Г., Квазиказначейские акции // Вестник экономического правосудия Российской Федерации, 2016, N 12
5. Шиткина И.С., Основания установления холдинговых отношений // Налоги. 2006. N 16, С 15-30.
6. Янковский Р.М. Правовое регулирование венчурного инвестирования в России.: дис. ... канд. юр. наук: 12.00.03: утв. 15.07.02. М., 2018. 227 с., С.9.
7. Постановление ФАС Западно-Сибирского округа от 27.09.2004 N Ф04-6146/2004 по делу N А75-4082-21.

УДК 342

Левшук В. В., Мамержанов В. И.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Levshuk V.V., Mamerzhanov V.I.
Financial University under the Government of the Russian Federation
vladimirlevsuk@gmail.com

ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЫБОРЫ: ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ

Аннотация. Актуальность предложенной темы обусловлена потребностью научного познания потенциала развития электронных выборов в качестве способа совершенствования избирательного процесса в России. В ходе работы были использованы такие методы, как формально-юридический, анализ, синтез и др. Источниками статьи являются труды российских и зарубежных учёных, изучавших проблемы электронного голосования и методы их решения. Авторами исследован процесс реализации механизма проведения электронного голосования, в том числе в контексте выявления позитивных элементов соответствующего отечественного опыта.

Ключевые слова. Выборы, электронные выборы, принципы, право, права, голосование, реформа, процесс.

ELECTRONIC ELECTIONS: PROBLEMS, WAYS OF THEIR SOLUTION AND POTENTIAL OF DEVELOPMENT

Abstract. The relevance of the proposed topic is due to the need for scientific knowledge of the potential for the development of electronic elections as a way to improve the electoral process in Russia. In the course of the work, such methods as formal legal, analysis, synthesis, and others were used. The sources of the article are the works of Russian and foreign scientists who studied the problems of electronic voting and methods for solving them. The authors studied the implementation process of the electronic voting mechanism, including in the context of identifying the positive elements of the relevant domestic experience.

Keywords. Elections, electronic elections, principles, law, rights, voting, reform, process.

Для изучения модернизации избирательного процесса необходимо обращать внимание на соблюдение его принципов, которые образуют важнейшие требования к участникам и формам голосования, а также являются основой правового регулирования избирательных правоотношений. Любые реформы, противоречащие принципам всеобщего, равного, прямого избирательного права, добровольного участия избирателей в выборах и принципу тайного голосования, негативно влияют на развитие государства и общества, что вызывает появление новых проблем и кризисов. В ходе исследования современных избирательных процессов очевидным становится вопрос нарушения принципа тайного голосования, который заключается в устранении любого внешнего отслеживания и «шпионства» над волеизъявлением избирателей [7]. Гарантирование принципа тайного голосования в настоящее время проводится посредством осуществления процедуры голосования в помещении, специально предназначенном для голосования (комнаты, кабины и др.), оснащенным системой освещения, столами, письменными принадлежностями. Стоит отметить, что в Российской Федерации исходные нормы иногда нарушаются, что сопровождается посредством применения системы видеонаблюдения на избирательных участках: на некоторых из них не оборудованы специальные места для голосования, а на тех, где такие места оборудованы, граждане по-прежнему предпочитают не соблюдать тайну голосования, а также записывать и сохранять свои решения вне кабинок и т.д. В связи с чем, возникает потребность реформирования избирательной системы. Некоторые российские ученые-правоведы считают, что данную ситуацию может изменить внедрение в избирательную систему нашего государства электронного голосования, что вызывает немало дискуссий. Рассмотрим положительные и отрицательные стороны электронных выборов.

Электронные выборы являются одним из видов избирательного механизма, который характеризуется обширным использованием информационных и коммуникационных технологий. Его появление и развитие связано с техническим прогрессом, благодаря чему появились новые способы выражения своей воли населением.

Существуют два варианта электронного голосования: с помощью Сети Интернет и с помощью электронных урн, работа которых возможна без подключения к электросети. Впервые выборы через Интернет были проведены в 2000 г. в штате Орегон в США. В России эксперименты с использованием интернет-технологий проходили несколько раз: в Волгоградской области в 2009 г. и в Одинцове в 2010 г. Но самым знаковым событием в развитии российского института электронных выборов является единый день голосования 8 сентября 2019 года. В рамках выборов Московскую городскую думу седьмого созыва в трех избирательных округах было проведено экспериментальное интернет-голосование, а также проводилось голосование на цифровых избирательных участках, на которых могли проголосовать граждане из других регионов. Для проведения выборов Государственная дума РФ приняла закон "О проведении эксперимента по организации и осуществлению дистанционного электронного голосования на выборах депутатов Московской городской Думы седьмого созыва". В данном документе было закреплено понятие дистанционного электронного голосования – голосование «без использования бюллетеня, изготовленного на бумажном носителе, с использованием специального программного обеспечения регионального портала государственных и муниципальных услуг города Москвы»^[6]. Граждане голосовали с помощью портала mos.ru, а для обеспечения безопасности использовались блокчейн технологии, благодаря которым голоса избирателей хранились в зашифрованном виде и их нельзя было удалить или изменить. Форма для голосования предоставлялась по закрытому каналу связи, что уменьшало вероятность хакерских атак[2]. Однако за время проведения выборов произошло 2 сбоя, из-за которых система не работала некоторое время [1]. Явка электронного голосования превысила 90% при общей явке выборов в Мосгордуму 21,77% [4].

Можно сделать вывод, что несомненными достоинствами интернет-голосования являются следующие факторы: голосовать возможно из любого местоположения, что значительно упрощает процесс и повышает явку; система заметно ускоряет подсчет голосов; выборы становятся более прозрачными, так как существует возможность проконтролировать подведение итогов голосования и убедиться, что голос гражданина учтен; минимизируется человеческий фактор – голоса

подсчитываются автоматически, что сводит к минимуму вероятность вмешательства. Также ЦИК РФ разрабатывает «Электронный паспорт кандидата», с помощью которого все справки формы и иные документы будут заполняться автоматически, благодаря чему уменьшится бумажная волокита. Уже сейчас такой документ, как открепительный талон, потерял свою популярность из-за введенной в 2017 г. технологии «Мобильный избиратель». К тому же данная система позволила максимально сократить количество голосующих досрочно [3].

Однако электронное голосование в данное время имеет не только достоинства, но и риски. Подобная система требует гарантий высокого уровня кибербезопасности. Например, система должна быть защищена не только от несанкционированного проникновения извне, но и от последующих манипуляций с голосами избирателей. Именно поэтому остаётся открытой проблема реализации конституционного принципа тайного голосования при проведении электронного голосования в Российской Федерации и совершенствования законодательного регулирования в данной сфере. В связи со сложностью создания неуязвимой системы, требуется дополнительная система верификации результатов интернет-голосования. Опыт показывает закономерность: чем лучше становятся системы безопасности, тем изощрённее становятся способы ее обхода. Некоторые эксперты считают, что уровень безопасности электронного голосования все еще недостаточен для проведения с его помощью президентских выборов или референдумов.

Следующей проблемой является недостаточно развитая инфраструктура. В резолюции Совета ООН указано, что право на интернет признано одним из прав человека [8]. Однако в некоторых регионах не только отсутствует инфраструктура для использования Интернета, но даже нет возможности ее создать. К тому же отсутствует возможность приобретения технических средств для малоимущих граждан и граждан пожилого возраста, что противоречит принципу всеобщего и равного избирательного права.

Кроме этого, современное техническое состояние информационных систем не позволяет использовать дистанционное голосование как единое на всей территории страны из-за небезопасности сетей. Решением этой проблемы является ряд мер правового развития системы электронного голосования. Во-первых, должна быть произведена корректировка правового регламентирования всех стадий дистанционного электронного голосования. Это может быть разработано внесением изменений в настоящее законодательство Российской Федерации. Важно учесть то, что начать данные преобразования следует с корректировки определения

«электронное голосование», данного в п. 62 ст. 2 Федерального закона № 67 «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»^[5], и дополнить его фразой «и средств дистанционного голосования». Во-вторых, будет целесообразней в дальнейшем создать новый Федеральный закон «О дистанционном голосовании в Российской Федерации», регулирующий процедуру дистанционного голосования, как на территории Российской Федерации, так и за её пределами. Появление такого закона сможет также повлиять на дальнейшее развитие электронных выборов, и на упорядочение всех механизмов проведения такого рода выборов.

Прогнозы специалистов, связанные с судьбой электронного голосования, разные в силу того, что оно может как решить важнейшие для государства и общества проблемы, так и стать началом новых проблем. Однако, следует признать, что благодаря электронным выборам существуют реальные предпосылки успешной борьбы с абсентеизмом, а также появляется возможность сделать избирательную систему более прозрачной, что непосредственно влияет на развитие демократических институтов.

Список литературы

1. Выборы 8 сентября. Хроника // URL: <https://mbk-news.appspot.com/suzhet/vybory-8-sentyabrya-xronika/> (дата обращения: 15.11.2019).
2. Официальный сайт Мэра Москвы // URL: <https://www.mos.ru/city/projects/blockchain-vybory/> (дата обращения: 15.11.2019).
3. Памфилова предложила реформировать систему выборов в России среди ее инициатив — отмена досрочного голосования и личная ответственность глав избиркомов // URL: <https://www.rbc.ru/politics/27/09/2019/5d8c996e9a79475406249135> (дата обращения: 12.11.2019).
4. Накликали победу // Российская газета - Столичный выпуск № 201(7959) // URL: <https://rg.ru/2019/09/09/reg-cfo/v-moskve-podveli-itogi-eksperimenta-s-elektronnym-golosovaniem.html> (дата обращения: 10.11.2019).
5. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 29.05.2019) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» // «Парламентская газета». № 110-111. 15.06.2002.
6. Федеральный закон от 29.05.2019 № 103-ФЗ «О проведении эксперимента по организации и осуществлению дистанционного электронного голосования на выборах депутатов Московской городской Думы седьмого созыва» // «Российская газета». № 117. 31.05.2019.
7. Цаплин А. Ю. Перспективы дистанционного электронного голосования в России // Изв. Сарат. ун-та Нов. сер. Сер. Социология. Политология. 2016. №3. С. 348.
8. Report of the Special Rapporteur on the promotion and protection of the right to freedom of opinion and expression, Frank La Rue // URL: https://www2.ohchr.org/english/bodies/hrcouncil/docs/17session/A.HRC.17.27_en.pdf (дата обращения: 13.11.2019).

Лугманов Р. Р.
Санкт-Петербургский государственный университет
Lugmanov R. R.
St. Petersburg State University of Economics
lugmanov@tlc-consulting.ru

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ КРИТЕРИЙ РАЗГРАНИЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

Аннотация. Статья посвящена информационным обязательствам и критериям классификации данных обязательств на виды. Излагается критика традиционного деления обязательств на виды в соответствии с хронологическим критерием, описываются некоторые проблемы, связанные с делением обязательств на преддоговорные и договорные. Предлагается новый подход к делению обязательств в соответствии с функциональной направленностью информационных обязательств.
Ключевые слова. Обязанность информирования, преддоговорные и договорные обязательства, функциональный подход, хронологический критерий.

FUNCTIONAL CRITERION FOR DIFFERENTIATION OF INFORMATION CIVIL-LAW OBLIGATIONS

Abstract. The article is devoted to duty to inform and criteria of classification of the given obligations on kinds. The article criticizes the traditional division of obligations into species according to the chronological criterion and describes some problems related to the division of obligations into pre-contractual and contractual ones. A new approach to the division of obligations according to the functional orientation of information obligations is proposed.
Key words. Duty to inform, pre-contractual and contractual obligations, functional approach, chronological criterion.

Субинститут информационных обязательств относится к одной из фундаментальных цивилистических категорий гражданского права зарубежных правовых порядков, который, однако, практически полностью игнорируется отечественной доктриной и практикой. Практическое отражение данной проблемы уже нетрудно увидеть в обновленном кодексе: п. 3 ст. 1, ст. 178, 179, 307 ГК РФ, 434.1, 431.2, 406.1 ГК РФ, однако, актуальность данной проблемы очевидна и без прямого закрепления в кодексе соответствующих норм: мы все являемся участниками социальной коммуникации, что неизбежно предполагает постоянный обмен

информацией, которая является, можно сказать, «кровью» всего имущественного оборота, без которой блага не смогут перемещаться от лиц, которые их ценят меньше к другим лицам, которые их ценят больше [4, с. 199; 6, с. 42]. Однако, предложенное законодателем регулирование во многом носит несвязанный характер, что отражается и на проблемах правоприменения.

Отдельной и весьма серьезной проблемой является проблема целесообразности проведения различия между преддоговорными и договорными информационными обязательствами на основе хронологического критерия. На примере появившейся проблемы соотношения новых статей 434.1 и 431.2 ГК РФ стало очевидно, что данный критерий является неудачным, не позволяющим непротиворечиво толковать сферу применения указанных статей.

Такие обстоятельства, как момент появления обязательства или момент нарушения обязательства или тем более способ объективации (включены в договор или нет), не должны приниматься в расчет, т.к. во многом носят случайный характер, что приводит к очевидным недостаткам:

Во-первых, мыслимы одинаковые по содержанию информационные обязательства, которые, однако, могут быть обнаружены (объективированы) по обе стороны момента заключения договора, что особенно характерно для сложных сделок, процесс заключения которых растянут во времени, либо зависит от воли сторон, например, записать в договоре все релевантные заверения, которые выдавались на преддоговорной стадии.

Во-вторых, случайность проявления информационных обязательств приводит и к случайности применяемого правового режима таких обязательств, особенно в условиях их тождественности по содержанию и целевой направленности в сравниваемых ситуациях.

В-третьих, отсутствие у законодателя четкого понимания верного критерия деления информационных обязательств на виды приводит к сложностям противоречивого законодательного регулирования.

И наконец, в-четвертых, любого исследователя не может не волновать догматическая чистота применения правовых режимов однотипных отношений. Равное за равное как девиз юридического мышления вполне достоин быть движущей силой совершенствования систематики гражданского права.

Возможным альтернативным критерием деления информационных обязательств на виды является функциональный критерий. В его основе лежит категория интереса, которая всегда имеет векторный характер. В соответствии с фундаментальным принципом гражданского права автономией воли, участники оборота вступают в обязательства

исключительно по причине наличия интереса, который направлен на некое благо. Не является исключением информационное обязательство. Воля лица, передающего информацию, или лица, которое умалчивает об обстоятельствах, имеет строго определенную направленность повлиять либо на согласие контрагента вступить в обязательство, либо на его исполнение.

Таким образом, имеет смысл предложить иной классификационный критерий, который ставится в зависимость от функциональной направленности информации, подлежащей передаче кредитору. Соответственно, вне зависимости от момента обнаружения (или тем более нарушения) информационного обязательства, его правовой режим должен определяться в зависимости от того, повлияло ли данное обязательство на деформацию согласия контрагента или только на исполнение договора. Если контрагент не заключил бы договор, зная он информацию, либо заключил бы на других условиях, то ответственность за нарушение информационного обязательства должна быть преддоговорной. С другой стороны, если информация не смогла бы повлиять на согласие стороны вступить в договор, но имела бы значение для удовлетворения законных ожиданий контрагента от надлежащего исполнения договора, то ответственность за нарушение информационного обязательства должна строиться на договорной основе. При этом с первого взгляда кажется, что предлагаемый критерий не противоречит обычному хронологическому критерию, однако, это не так. Информационное обязательство, влияющее на согласие контрагента может быть обнаружено как до заключения договора, так и после [1, с. 958]. Аналогичным образом происходит и с информационным обязательством, влияющим на исполнение договора.

Практически сложности легко обнаружить на примере популярной темы заверений об обстоятельствах (ст. 431.2 ГК РФ) [1, 2, 3]. Кратко посмотрим на некоторые проблемы.

– А.Г. Карапетов замечает, что раскрытие информации иногда бывает обязательным (например, в силу п. 3 ст. 307 ГК РФ), а иногда не обязательным, если информация передается с целью побудить контрагента вступить в договор [1, с. 952]. Однако, ошибка заключается в том, что при наличии определенных условий обязанность информирования существует на преддоговорной стадии именно по той причине, чтобы обеспечить беспорочное согласие контрагента [5, с. 224].

– В контексте умолчания об обстоятельствах А.Г. Карапетов указывает, что если одна сторона умолчала об обстоятельствах на стадии переговоров, то ответственность преддоговорная, а если после заключения договора, то привлекать нужно к договорной ответственности [1, с. 953]. Однако, не учитывается главное: на что могла повлиять нераскрытая

информация. Например, одного лишь формального факта заключенного договора недостаточно для привлечения к договорной ответственности.

– А.Г. Карапетов снова указывает, что объем возмещаемых убытков должен соответствовать модели защиты позитивного интереса (хотя из ст. 431.2 ГК РФ это не следует). Данный посыл противоречит природе заверений, направленных на побуждение контрагента вступить в договор. Нарушение, совершенное на преддоговорной стадии, направленное на побуждение контрагента вступить в договор, является деликтом, правила возмещения которого защищают исключительно негативный интерес.

– Разъяснение высшей инстанции [7] в полной мере отражает непонимание того обстоятельства, что заверения могут выдаваться по исполнению информационного обязательства причем различной правовой природы, что, как следствие, исключает одинаковый подход к регулированию последствий ложности заверений.

В заключение следует отметить, что перечень претензий к имеющемуся регулированию, к разъяснениям и комментариям как Верховного суда, так и доктрины составляет не один десяток пунктов. В рамках краткой статьи нет возможности изложить все, однако генерально можно заметить, что все проблемы исходят из полного отсутствия понимания как природы информационных обязательств, так и в целом самих этих обязательств. Представляется крайне важным иметь в виду, что в сфере информационных обязательств необходимо проводить принципиальное различие не хронологического, а функционального свойства в зависимости от того, на что именно нацелены эти обязанности: на согласие контрагента или, с другой стороны, на выполнение договора.

Список литературы:

1. Договорное и обязательственное право (общая часть): постатейный комментарий к статьям 307-453 Гражданского кодекса Российской Федерации/ Отв. Ред. А.Г. Карапетов. –М.: Статут, 2017. с. 1119.
2. Рудоквас А.Д. Нарушение обязанностей информирования: преддоговорная ответственность, заверения и гарантии возмещения потерь// Вестник экономического правосудия, № 11. 2016. С. 62-83,
3. Рудоквас А.Д. Некоторые проблемы с применением ст. 431.2 ГК РФ в связи с принципом добросовестности// Вестник гражданского права. т. 17. № 2, 2017. с. 31-47.
4. Хейне П. Экономический образ мышления.- Пер. с англ. М., Изд-во «Каталаксия». 1997. с. 704.
5. M. Fabre-Magnan. De l'obligation d'information dans les contrats : essai d'une théorie. L.G.D.J. 2014. p. 573.
6. Robert Cooter, Thomas Ulen. Law and Economics. Pearson. 2012. p. 555.

7. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 25.12.2018 № 49 "О некоторых вопросах применения общих положений Гражданского кодекса Российской Федерации о заключении и толковании договора"/// СПС КонсультантПлюс.

УДК 347.65

Миклина М. В., Желонкин С. С.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Miklina M. V., Zhelonkin S. S.

St. Petersburg State University of Economics

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НАСЛЕДОВАНИЯ ПРАВ АВТОРОВ ЛИТЕРАТУРНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению спорных вопросов в сфере наследования авторских прав литературных произведений. Предлагаются изменения действующего законодательства, в том числе введение единого реестра авторских прав.

Ключевые слова. Наследование, порядок перехода прав, регистрация прав автора, наследники, изменение законодательства.

CURRENT ISSUES OF INHERITANCE LEGAL REGULATION OF THE RIGHTS OF LITERARY WORKS AUTHORS

Abstract. The article is devoted to the consideration of controversial issues in the field of inheritance of copyright of literary works. Changes to existing legislation are proposed.

Keywords. Inheritance, transfer of rights, registration of author's rights, heirs, changes in legislation.

Универсальное правопреемство, формой которого является наследование, относится к сфере жизнедеятельности человека, затрагивающей подавляющее количество физических лиц. Так или иначе, хотя бы раз в жизни наступает ситуация, при которой понятие «наследственное право» становится для участников гражданского борота не просто абстрактным словосочетанием [1].

Наследование в российском праве официально существует со времен Русской правды, хотя предположительно существовал и до нее. Важными вехами в истории наследственного права были Судебники 1491, 1550, 1589 гг., однако исследователи отмечают особую значимость Свода законов 1832 года, который закрепил стройную взаимосвязанность системы «закон –

судебная практика – теория», которую и возможно называть правом в полном смысле слова [2].

Институт наследования играл значимую роль в дореволюционном праве, пока в 1918 году не был отменен Декретом о наследовании [3] по причине того, что «наследство – это форма незаконного обогащения». Недальновидность данного шага сразу отразилась на снижении производительности труда – у людей пропал естественный стимул для накопления материальных благ. Ввиду данного факта отмена института наследования продержалась недолго – лишь до 1926 года, что еще раз подтверждает жизненно важную роль данного правового явления [4].

Имплементация третьей части Гражданского кодекса в 2001 году дало новый толчок для развития наследственного права в России, потому что в отличие от Гражданского кодекса РСФСР от 1964 года в новом ГК появилось множество новых положений, в частности, наследование отдельных видов имущества, что, на наш взгляд, является большим шагом вперед. Однако все еще осталось множество неурегулированных гражданским законодательством аспектов наследственного права, в частности, наследование интеллектуальных прав.

Несмотря на то, что регулированию интеллектуальной собственности посвящена отдельная часть ГК РФ, в ч. 3 ГК РФ не включены нормы о наследовании столь важного института гражданского права. Более того, в общих положениях ч. 4. ГК РФ наследованию интеллектуальных прав посвящена всего одна статья, указывающая на возможность универсального правопреемства.

Касательно наследования авторских прав, в ГК РФ, на наш взгляд, также не наблюдается системного подхода по вопросам наследования. Статьи, касающиеся наследования, не имеют последовательного расположения, что, по нашему мнению, является показателем юридической техники требующей определенного совершенства и устраняющей пробельность правового регулирования.

В контексте данной статьи мы рассмотрели только законодательное регулирование наследования прав автора литературных произведений. Согласно п. 1 ч. 1 ст. 1225 ГК РФ произведения науки, литературы и искусства признаются результатами интеллектуальной деятельности, которым предоставляется правовая охрана.

Согласно ст. 1226 ГК РФ интеллектуальные права включают в себя исключительное право, являющееся имущественным, личные неимущественные права и иные права. Каждое из этих прав имеет различный правовой режим, т.к. они различаются по своей природе.

В контексте наследования исключительного права мы должны уяснить то, что ввиду имущественной природы исключительного права оно отчуждаемо, а значит, наследуемо, что подтверждается положениями ст. 1241 ГК РФ, а также ст. 1283 ГК РФ. Правовой режим исключительного права наследника аналогичен правовому режиму автора литературного произведения. Ввиду того, что авторское право не требует государственной регистрации, в наследственную массу оно включается без каких-либо подтверждений. Если исключительное право принадлежит нескольким наследникам сразу, режим использования исключительного права определяется либо каждым наследником по отдельности, либо по соглашению между ними.

Между тем, на наш взгляд, остается неурегулированным вопрос, каким образом будут разрешаться споры между наследниками. Например, в случае, если наследники не могут договориться между собой о режиме использования литературного произведения, либо если один из наследников не согласен с установленным режимом использования, а также в случае, если один из наследников нарушает этот режим.

Очевидным решением, на наш взгляд, будет судебное разбирательство, но какими подходами, принципами при применении материальной нормы будет руководствоваться суд при решении каждого из поднимаемых вопросов не ясно. Возможно, должна учитываться воля наследодателя, если остались ее документальные подтверждения – записки, дневники и прочее по аналогии с внесением изменений в произведение. Поскольку как представляется именно воля наследодателя, подлежащая осуществлению после его смерти, является наиболее полным и сильным выражением свободы распоряжения правом частной собственности и другими исключительными правами, охраняемыми на основе принципов Конституции Российской Федерации (ст.35, 55) и Гражданского кодекса РФ (ст.1, 9) [1].

Однако, если такой воли наследодатель не выразил, на наш взгляд, суд должен принять во внимание волю большинства наследников, и, руководствуясь принципами добросовестности, разумности и справедливости, опираясь на внутреннее убеждение, установить такой режим использования, который бы в первую очередь обеспечил защиту литературного произведения, а во-вторую, позволил всем наследникам в равной степени получать имущественную выгоду от распоряжения своими правами на литературное произведение.

Актуальным представляется вопрос наследования исключительного права в случае, если у наследодателя нет наследников либо все они отказались от наследства. На наш взгляд, в этом случае исключительное

право входит в состав выморочного имущества, как и любое другое имущество. Однако ввиду того, что исключительное право на литературное произведение не подлежит государственной регистрации, то данное право по умолчанию включается в наследственную массу и становится выморочным имуществом. В силу прямого указания закона входящее в выморочное имущество исключительное право на произведение прекращается, и произведение переходит в общественное достояние.

Особого рассмотрения требует вопрос установления принадлежности авторских прав определенному лицу. Ввиду отсутствия системы обязательной государственной регистрации авторских прав представляется весьма затруднительным доподлинное установление принадлежности права автора литературного произведения, соответственно и наследования данного права. Хорошо, если автор опубликовал свое произведение под своим именем, – это позволит установить его авторство, если его никто не оспаривает. Однако, если факт авторства оспаривается, доказать принадлежность права представляется затруднительным – рукописи, если они были в наш век компьютерных технологий, так же, как и свидетельские показания, могут быть фальсифицированы. На наш взгляд, выходом из сложившейся ситуации может стать введение реестра произведений, являющихся объектом авторского права, с указанием в нем имени автора и времени внесения соответствующего произведения в реестр тем более, что в последнее время законодатель для учета юридических значимых обстоятельств (юридических фактов) ввел в гражданский оборот достаточное количество соответствующих реестров, например, реестр завещаний, доверенностей, залогов движимого имущества, записей актов гражданского состояния. Правовой основой создание такого реестра может стать ст. 85 «Основы законодательства Российской Федерации о нотариате» (утв. ВС РФ 11.02.1993 № 4462-1) (ред. от 27.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.02.2019) – «Удостоверение времени предъявления документов» [6].

В случае, если автор творил под псевдонимом, не открывая своего настоящего имени, или анонимно, лично он не получает защиту своих прав, однако литературное произведение должно защищаться в любом случае. На наш взгляд, за охрану произведения с неизвестным автором должно отвечать государство. Что касается исключительного права на такое произведение, то оно должно принадлежать государству до момента, пока настоящий автор не открыл своего имени.

Что касается личных неимущественных прав, они неотчуждаемы от личности автора, а значит, не могут наследоваться (ст. 1228 ГК РФ). На наш взгляд, в отношении личных неимущественных прав наследники

приобретают одно правомочие – право на защиту. Наследники правомочны охранять имя автора, а также само произведение от искажений.

Кроме исключительного права и личных неимущественных прав наследники приобретают также иные права, имеющие неимущественную природу. К таким правам относятся право разрешать внесение в произведение изменений, сокращений или дополнений, право на обнародование произведения, не обнародованного при жизни автора, право следования в отношении авторских рукописей (автографов) литературных произведений. Такие права нельзя в полной мере отнести к исключительному праву, т.к. они не направлены на использование произведения по своему усмотрению, в том числе на извлечение экономической выгоды. Так же их нельзя назвать личными неимущественными, т.к. они не являются неотделимыми от личности автора произведения. Ввиду того, что иные права наследников позволяют совершать очень ограниченный круг действий, направленных, в основном, на регулирование не слишком глобальных вопросов в отношении судьбы литературного произведения, на наш взгляд, с помощью данных прав наследники приобретают ограниченные правомочия по определению судьбы литературного произведения, в отличие от автора, правомочия которого гораздо шире.

Таким образом, несмотря на то, что в российском праве сделан большой шаг вперед по сравнению с советским периодом в части законодательного регулирования наследственных отношений, существует достаточное количество пробелов в правовом регулировании наследования интеллектуальных прав.

Во-первых, в законодательстве отсутствует четкий порядок урегулирования споров между наследниками автора литературного произведения, не выработано основных принципов, на которые суд мог бы опираться при решении спора о правах наследников.

Во-вторых, отсутствие системы регистрации (учета) прав автора литературного произведения сильно осложняет процесс установления авторства. На наш взгляд, ее стоит ввести для обеспечения большей прозрачности и простоты в данном вопросе.

В-третьих, законодатель не решил вопрос, кто является правообладателем интеллектуальных прав на литературное произведение, если оно написано анонимно или под псевдонимом, и автор не пожелал открыть свое настоящее имя. На наш взгляд, стоит законодательно закрепить, что таким правообладателем будет являться государство до момента, пока настоящий автор не найдется или не будут получены достоверные сведения, подтверждающие авторство определенного лица.

В-четвертых, иные права автора, перешедшие наследникам, которые нельзя отнести ни к исключительному праву, ни к личным неимущественным правам, можно отнести к особой категории прав, которые являются продолжением прав автора по определению судьбы литературного произведения.

Очевидно, что изучение вопросов, связанных с наследованием прав авторов литературных произведений в отрыве от сложной практики их применения, не может представлять собой какой-либо ценности для дальнейшего совершенствования и развития гражданского законодательства и практики его применения. Этим и обуславливается дальнейшая необходимость изучения института наследования интеллектуальных прав как способа обеспечения прав и законных интересов управомоченных лиц.

Список литературы

1. Желонкин С.С., Ивашин Д.И. Наследственное право: учебное пособие. – М.: Юстицинформ, 2014. [Электронный ресурс]: Доступ из справ.-правовой системы «Консультант плюс» (дата обращения: 27.04.2019).
2. Смирнов С.А. Теория и история наследственного права России: вопросы развития // Наследств. право. – 2014. – № 3. – С. 18–21.
3. Декрет ВЦИК от 27.04.1918 «Об отмене наследования» // Известия ВЦИК. – 1918. – № 87. [Электронный ресурс]: Доступ из справ.-правовой системы «Консультант плюс» (дата обращения: 27.04.2019).
4. Осокина Е.Ю. О некоторых проблемах наследования авторских прав // Нотариус. – 2016. – № 6. – С. 34–38.
5. Желонкин С.С. Общие положения наследования по завещанию // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2014. – № 4 (64). – С. 63–69.
6. Основы законодательства Российской Федерации о нотариате (утв. ВС РФ 11.02.1993 № 4462-1) (ред. от 27.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.02.2019) // Собрание законодательства РФ от 06.08.2018. – № 32 (Часть II). – Ст. 5131.
7. Часть третья Гражданского кодекса Российской Федерации от 26 ноября 2001 г. N 146-ФЗ.
8. Часть четвертая Гражданского кодекса Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. N 230-ФЗ.

УДК: 34

Николаев С. Г.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Nikolaev S. G.

St. Petersburg State University of Economics

E-mail: gennikser@gmail.com

ОГРАНИЧЕНИЕ ПАССИВНОГО ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРАВА: ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВАЯ МОДЕЛЬ УГОЛОВНОГО И АДМИНИСТРАТИВНОГО НАКАЗАНИЯ

Аннотация. Цель настоящей статьи - создание модели правовой нормы, устанавливающей наказание в виде ограничения пассивного избирательного права, с учетом основных аспектов административного, уголовного и уголовно-исполнительного права. На основе действующих норм российского законодательства, выделяются элементы объективной стороны правонарушения, сущность и непосредственная форма наказания, а также необходимые гарантии судебно-правовой защиты. Также, делается вывод о том, насколько необходим такой вид наказания и каковы его цели в современной действительности.

Ключевые слова. теория права, конституционное права, избирательное право, выборы, права человека.

RESTRICTION OF THE PASSIVE RIGHT TO VOTE: THEORETICAL AND LEGAL MODEL OF CRIMINAL AND ADMINISTRATIVE PUNISHMENT

Abstract. The purpose of this article is to create a model of a legal norm that establishes a punishment in the form of restriction of passive suffrage, taking into account the main aspects of administrative, criminal, and penal law. Based on the current norms of Russian legislation, the elements of the objective side of the offense, the nature and direct form of punishment, as well as the necessary guarantees of judicial legal protection are highlighted. Also, a conclusion is drawn on how necessary this type of punishment is and what its goals are in modern reality.

Key words: theory of law, constitutional law, suffrage, elections, human rights.

Ограничение пассивного избирательного права лиц, приговоренных судом к условному осуждению или уже отбывших, назначенный срок лишения свободы, по-прежнему остается достаточно дискуссионной темой и, положение, определенное Конституцией Российской Федерации (далее – Конституция) о том, что не могут быть избранными граждане, «признанные судом недееспособными, а также содержащиеся в местах лишения свободы по приговору суда» является общим и оставляет ряд острых вопросов [1].

Основными аспектами, определяющими актуальность данной темы, называют некоторую неопределенность критериев ограничения пассивного избирательного права, автоматическое ограничения указанного права лиц, осужденных за совершение различных категорий преступлений, отсутствие необходимой дифференциации и индивидуализации ограничений, а также недостаточность гарантий судебно-правовой защиты [6].

В связи с этим, сегодня значительная часть ученых-правоведов, рассуждая о дифференциации и индивидуализации ограничений пассивного избирательного права, говорят об этом лишь в плоскости либерализации избирательных прав в целом, предусматривая некий режим «наибольшего благоприятствования» гражданам в реализации их конституционного права избираться. С научной же точки зрения, мы не можем игнорировать и обратное: режим «наибольшего ужесточения» реализации пассивного избирательного права [8].

В случае применения, условно называемого нами «жестким» подхода, возможно законодательное введение ряда механизмов, устанавливающих разнообразные цензы и дополнительные ограничительные меры для граждан. В частности, условно осужденных и отбывших свое наказание.

Ключевой мерой «жесткого режима» можно считать законодательное закрепление в системе уголовно-правовых норм в качестве наказания ограничения права быть избранным, назначаемое по приговору суда в качестве основной или дополнительной меры наказания.

Мы не можем рассуждать о том, могут ли люди меняться, исправляться или нет. Данный вопрос находится в плоскости философии, но не права.

Далее, мы намерены определить основные элементы модели наказания в виде ограничения или лишения пассивного избирательного права. В этом моделировании мы будем опираться на два общепринятых элемента структуры нормы права: диспозицию и санкцию.

Начать следует с выявления диспозиции и санкции – характерных черт состава преступления, либо административного нарушения, а также провести анализ видов наказания, являющихся подобными, то есть ограничивающими отдельные конституционные права.

Статьи 3.2, 3.3 и 3.11 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ) [2] предусматривают наказание в виде дисквалификации. Его сущность заключается в лишении физического лица занимать определенные должности государственной службы, осуществлять управление юридическим лицом, а также заниматься некоторыми видами деятельности. Такое наказание может быть назначено только судьей и применяться к лицам, занимающим обозначенные должности или ведущим некую деятельность. Наказание является основным и устанавливается на срок от 6 месяцев до 3 лет.

Статьи 44, 45 и 47 Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) устанавливают такой вид наказания, как лишение права занимать определенные должности, либо осуществлять определенную деятельность.

Это наказание также устанавливается судом, однако может быть как основным, так и дополнительным: в качестве основного – на срок от 1 года до 5 лет, дополнительного – от 6 месяцев до 3 лет; в отдельных случаях – на срок до 20 лет. Лишение права занимать должность или осуществлять деятельность следует из характера совершенного преступления [3].

Дисквалификация применяется в случаях, предусмотренных, например, статьями 5.53, 5.63 и 9.1 КоАП РФ. Каждый из обозначенных составов предусматривает нарушение лицом (для применения наказания в виде дисквалификации, предполагается, что лицо является должностным) регламентированного порядка исполнения своих должностных обязанностей, осуществление неправомерных действий, а также превышение или злоупотребление своими полномочиями [2].

Лишение права занимать определенные должности в уголовном праве может быть установлен согласно, например, санкциям, обозначенным в статьях 131, 132 и 145.1 УК РФ. В данном случае, сущностью указанных преступлений является нарушение основных конституционных прав и свобод личности [3].

Таким образом, диспозиция нормы может содержать следующие ключевые аспекты: нарушение регламентированного порядка исполнения своих должностных или иных обязанностей; неправомерность деяния, которая может выражаться в превышении или злоупотреблении своими полномочиями. При этом должны нарушаться права и свободы человека и гражданина, установленные и закрепленные Конституцией.

Во-вторых, следует определиться с формой санкции и границами ее назначения. Так, восьмая поправка к Конституции США запрещает применение жестких и чрезмерных наказаний [9]. Вместе с тем, необходимо отметить, что уголовное наказание в виде лишения права занимать должности на срок 20 лет можно, при определенных индивидуальных условиях, считать пожизненным.

Однако российское законодательство имеет примеры [7] бессрочного (пожизненного) лишения права занимать какую-либо должность (например, п. 2 ч. 1 ст. 4 Закона РФ от 26.06.1992 № 3132-1 «О статусе судей в Российской Федерации» устанавливает, что должность судьи не может занять гражданин России «имеющий или имевший судимость»). Принимая это во внимание, на наш взгляд, кажется вполне обоснованным предусмотреть пожизненное лишение права избираться [5].

Столь же логично, по нашему мнению, учесть при формулировке санкции наказания в виде ограничения пассивного избирательного права лица следующие факторы:

1) срок ограничения конституционного права лица быть избранным на срок:

- не превышающий тот, через который судимость считается погашенной;

- не превышающий отбытый срок наказания в виде лишения свободы;

2) возможность учета, как в случае со ст. 113 Уголовно-исполнительного кодекса, «хорошего поведения, добросовестного отношения к труду, обучению, активного участия в воспитательных мероприятиях», по аналогии с условно-досрочным освобождением [4].

Санкция в виде ограничения пассивного избирательного права лица может быть сформулирована следующим образом: «Пассивное избирательное право лица может быть ограничено на срок от шести месяцев до десяти лет; в исключительных случаях – при особо грубом деянии по отношению к конституционным, нравственным и гуманистическим принципам – бессрочно. При этом, следует учесть: 1) вид правонарушения (уголовное или административное); 2) категорию деяния, обусловленную общественной опасностью; 3) поведение осужденного во время отбытия наказания, связанного с реальным лишением свободы».

В связи с особой важностью и ценностью конституционного права быть избранным, необходимо уделить особое внимание обеспечению разработки и реализации механизмов судебной защиты.

В качестве уголовного наказания ограничение пассивного избирательного права, с нашей точки зрения, может быть как основным, так и дополнительным наказанием. Решение вопроса о назначении такого вида наказания должно производиться исключительно в судебном порядке. Предпочтительно – в том случае, если этот вид наказания не является основным – чтобы данный вопрос решался в отдельном заседании и после вынесения обвинительного приговора. В процессе стороны обвинения и защиты должны представить мотивированные позиции относительно, соответственно, отсутствия и наличия необходимости применения ограничения пассивного избирательного права.

Кроме того, если данный вид наказания является дополнительным по отношению, например, к лишению свободы, необходимо предусмотреть возможность «отдельного обжалования»: результаты обжалования по приговору в целом не должны влиять на отдельную процедуру судебного обжалования конкретно ограничения права лица избираться.

Таким образом, в заключение, нам кажется рациональным ответить на вопрос о необходимости такого вида основного, либо дополнительного наказания в России. Согласно 20 статье Конституции, человеческая жизнь является высшей ценностью. Жизнь человека многоаспектна и предполагает

не только непосредственно жизнь, но и ее социальное и экономическое благополучие. По этой причине, защита личных прав и интересов одной личности не может восприниматься как нечто противопоставленное защите публичных интересов. Назначение соразмерного ограничения пассивного избирательного права за уголовное или административное правонарушение имеет целью достижение разумного баланса публичных и частных интересов.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 (в ред. от 21.07.2014) // Российская газета. – 1993. – № 237; Собрание законодательства РФ. – 2014. – №31. – ст. 4398.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ (в ред. от 02.08.2019) // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 1. – ст. 1.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (в ред. от 16.10.2019) // Собрание законодательства РФ. - 1996. – № 25. – ст. 2954.
4. Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации от 08.01.1997 № 1-ФЗ (в ред. от 26.07.2019) // Собрание законодательства РФ. – 1997. – № 2. – ст. 198.
5. Закон Российской Федерации от 26.06.1992 № 3132-1 «О статусе судей в Российской Федерации» (в ред. от 02.08.2019) // Российская газета. – 1992. – № 170.
6. Дуксин П.А. Конституционные ограничения избирательных прав граждан Российской Федерации, находящихся в местах лишения свободы по приговору суда: дис. ... к. юр. наук: 12.00.02 / Дуксин Павел Александрович – Саратов, 2010 г. – 218 с.
7. Зорькин В.Д. Конституционный контроль в контексте современного правового развития // Конституционное правосудие. – 2018. – № 1 (78). – С.6-34.
8. Несмеянова С.Э., Колобаева Н.Е. Конституционное ограничение основных прав и свобод человека // Российское право. – 2018. – № 3. – С.9-16.
9. Heath A. Cruel and unusual punishment: denying ex-felons the right to vote // American University Journal of Gender, Social Policy & the Law. – 2017. – Vol. 25 – № 3. – P. 327-358.

Огурцова А. А.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Ogurtsova A. A.
St. Petersburg State University of Economics
ogurtsovaaa@mail.ru

КРИТЕРИИ ОХРАНОСПОСОБНОСТИ ОБЪЕКТОВ АВТОРСКОГО ПРАВА

Аннотация. В настоящей статье рассматривается одна из актуальных проблем российского авторского права, связанная с отсутствием общепризнанных признаков охраноспособности произведений литературы, науки и искусства. Автор высказывает свое мнение по поводу отсутствия таких критериев. Приведение примеров судебной практики наглядно демонстрирует актуальность выбранной темы. Автор статьи дает рекомендации по совершенствованию российского законодательства об авторском праве.

Ключевые слова. Авторское право, объекты авторского права, критерии охраноспособности, творческий характер, оригинальность.

CRITERIA OF PATENTABILITY OF COPYRIGHT'S OBJECTS

Abstract. This article highlights one of the urgent problems of Russian copyright, associated with the lack of universally recognized signs of protectability of works of literature, science and art. The author expresses the opinion on the absence of such criteria. The examples of judicial practice clearly demonstrate the relevance of the chosen topic. The author of the article makes recommendations for improving the Russian legislation on copyright.

Key words. Copyright, objects of copyright, criteria of protectability, creative character, originality.

Процесс совершенствования гражданского законодательства Российской Федерации на современном этапе затронул и область права интеллектуальной собственности, что проявилось в принятии Федерального закона РФ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» № 35-ФЗ от 12.03.2014 года. Несмотря на это, на сегодняшний день остались нерешенными некоторые вопросы, которые являются основополагающими в авторском праве, в частности, вопрос об условиях отнесении результата человеческого интеллектуального труда к охраняемым действующим российским законодательством объектам авторского права. Данная проблема затрагивает общие положения об

авторском праве, без ясности и однозначности которых нельзя в дальнейшем говорить о специфике правовых отношений, складывающихся в интеллектуальном праве. Необходимо разобраться не только с практической, но и с теоретической точек зрения, в чем заключаются особенности объектов авторского права. Ответ на данный вопрос позволит найти решение проблемы о том, является ли тот или иной результат интеллектуальной деятельности трудом автора или нет.

Если обратиться к части четвертой Гражданского кодекса РФ, закрепляющей основные положения об авторском праве, то можно заметить отсутствие конкретного перечня критериев охраноспособности произведений литературы, науки, искусства. Тем не менее, такие критерии были выявлены теоретиками и практиками из содержания статей 1228, 1257, 1259 Гражданского кодекса РФ: творческий характер результата человеческой деятельности и его объективная выраженность в реальной действительности.

Особое внимание уделим первому признаку. Законодатель не раскрывает содержание выражения «созданное творческим трудом». Следует ли из этого, что все результаты интеллектуального труда человека защищаются авторским правом. Очевидно, что нет. При этом речь не идет о тех результатах, которые на основании п. 6 ст. 1259 ГК РФ не являются объектами авторского права. Имеются в виду произведения, сочетающие в себе обыденные элементы, но в совокупности составляющие, на первый взгляд, новый продукт.

Обратимся к судебной практике. В Арбитражном суде Саратовской области рассматривалось дело А57-15203/2018 по иску о защите интеллектуальных прав на выставочные экспонаты. В частности, истец считал, что такие экспонаты как информационные стенды являются объектами авторского права, следовательно, истец вправе требовать защиты интеллектуальных прав на них по причине отсутствия у ответчика разрешения на использование произведений истца. Однако суд, на основании заключения эксперта, вынес решение в пользу ответчика и установил, что информационные стенды состоят из простых элементов (заголовков, текст, фотографии) и их комбинация не создает нечто новое. При этом в этом же составе судей в Арбитражном суде Саратовской области было рассмотрено дело А57-16159/2018 по исковым требованиям того же истца. В данном деле суд вынес решение в пользу истца, признав стенды ответчика результатом переработки стендов истца. Несмотря на то, что ответчик поднимал вопрос об отсутствии охраноспособности авторским правом таких информационных стендов, суд первой инстанции посчитал недоказанным это обстоятельство со стороны ответчика. Тогда возникает

еще одна явная проблема разграничения объектов авторского права от обыденных результатов интеллектуальной деятельности, приводящая к монополизации того или иного труда автора [1].

На сегодняшний день Постановление Пленума Верховного Суда РФ № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» от 23.04.2019 года в пункте 80, как и в пункте 28 ранее действовавшего Постановления Пленума Верховного Суда РФ № 5, Пленума ВАС РФ № 29 «О некоторых вопросах, возникших в связи с введением в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» от 26.03.2009 года закрепляет положение - «пока не доказано иное, результаты интеллектуальной деятельности предполагаются созданными творческим трудом» [2]. В то же время, как доказать, что одно произведение относится к объектам авторского права, а другое – нет. Как показывает судебная практика, заключение эксперта или специалиста – единственный выход, но только в том случае, если найдется такой эксперт, который объективно оценит исследуемые экспонаты. Стоит отметить, что в сфере авторского права не все так однозначно, явно присутствует субъективизм, от которого уйти не представляется возможным.

Отсутствие определения понятия «творчество» в законодательстве РФ не помешало при этом в доктринальной сфере раскрыть данный термин в большей мере однозначно. Так, О. С. Иоффе понимал под творчеством такой интеллектуальный процесс, который в итоге приводит к созданию совершенно новых явлений [3]. В Большой Советской энциклопедии творчество означает «деятельность, порождающая нечто качественно новое, никогда ранее не бывшее» [4]. Из этого следует, что непосредственно в самом смысле понятия «творчество» изначально заложены такие дополнительные критерии охраноспособности, как оригинальность, неповторимость, уникальность [5].

Представляется возможным решить проблему отсутствия критериев охраноспособности объектов авторского права, в первую очередь, путем определения понятия «творческий характер произведения», под которым следует понимать сочетание индивидуальности и отсутствия обыденности созданного объекта. Возможно, стоит предложить отказаться от презумпции творческого характера созданного произведения, предложив авторам доказывать, что их интеллектуальный продукт имеет творческий (оригинальный) характер.

Из-за отсутствия надлежащего понятийного аппарата на законодательном уровне, четких и строго выверенных признаков объектов авторского права, появляется множество проблем при рассмотрении и разрешении судебных дел. Немалую роль играет и индивидуальное

восприятие результата интеллектуальной деятельности, например, для кого-то данное произведение представляет творческую ценность, а другой не считает этот предмет объектом творческого труда вовсе. Субъективное определение минимального творческого характера формирует неоднозначную судебную практику, следовательно, лишает авторов произведений юридического равенства.

Список литературы

1. Кашанин А. В. Актуальные требования к творческому характеру произведений в российской доктрине и судебной практике // Законы России: опыт, анализ, практика. 2016. № 7. С. 50-59.
2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» от 23.04.2019 года // Российская газета. 2019. 05 мая. № 96.
3. Иоффе О. С. Советское гражданское право: в 3 т. Т. 3. / О. С. Иоффе. - Л.: Изд-во ЛГУ, 1965. 347 с.
4. Большая Советская энциклопедия. 3-е изд. М.: Эксмо, 2008, 1978. 672 с.
5. Витко В. О признаках произведения // ИС. Авторское право и смежные права. 2016. № 12. С. 12-25.

УДК 347

Павлова Д. А.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Pavlova D. A.

St. Petersburg State University of Economics

Pavlovadari@bk.ru

К ВОПРОСУ О СООТНОШЕНИИ ТОКЕНА И КРИПТОВАЛЮТЫ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению правовой природы токена и криптовалюты. Произведен сравнительный анализ данных явлений, выявлены сходства и различия. Приведены доводы о самостоятельности данных явлений, не подлежащих рассмотрению их в качестве взаимозаменяемых.

Ключевые слова. Токен, цифровые объекты, криптовалюта, цифровая экономика, квази-вещи, бестелесное имущество.

TO THE QUESTION OF THE RATIO OF TOKEN AND CRYPTOCURRENCY

Abstract. The article is devoted to the consideration of the legal nature of the token and cryptocurrency. A comparative analysis of these phenomena is made, similarities and

differences are revealed. Arguments on the independence of these phenomena are given, which are not subject to consideration as interchangeable.

Key words. Token, digital objects, cryptocurrency, digital economy, quasi-things, incorporeal property.

Развитие российского законодательства в части цифровизации гражданского оборота способствовало появлению таких нововведений, как «цифровое право». Данное обстоятельство обусловлено развитием информационных технологий и цифровой экономики в современном обществе.

В Федеральном законе от 18.03.2019 № 34-ФЗ [1] дефиниция «цифровое право» представляет собой обязательственные и иные права, содержание которых определяется правилами содержащей их информационной системы. Важно отметить, что употребление в данном контексте понятия «право», относится не к содержательной части традиционного понимания прав, а как заменитель технического термина [4]. Введение конструкции «цифровых прав» является попыткой законодателя закрепить в гражданском обороте тенденцию цифровизации объектов гражданских прав.

По мнению Л.Ю. Василевской «цифровые права» представляют собой не самостоятельный вид прав, цифровой (электронный) способ фиксации ранее известных гражданскому законодательству обязательственных, корпоративных и иных видов прав [3]. Действительно, «Цифровые права» являются по своей природе вспомогательным средством объективного закрепления, а не самостоятельным субъективным правом, содержащим в себе качественные характеристики, традиционные для отечественной цивилистики. Важно заметить, что токен также может выступать в качестве инвестиционного инструмента (ICO), так как ценность данного объекта состоит в удостоверяемом праве.

Другим явлением, пока не получившим законодательного регулирования, является «криптовалюта», ранее указанная в проекте Федерального закона № 34 как «цифровые деньги». Под ней разумно понимать нематериальное благо (совокупность электронных данных в виде цифрового кода или обозначения), обладающее самостоятельной ценностью. В проекте Федерального закона № 419059-7 под криптовалютой понимается «имущество в электронной форме, созданное при помощи криптографических средств» [2].

Таким образом, в обоих случаях законодатель прямо указывает качественную характеристику криптовалюты как набора символов. Однако разумным представляется отнесение криптовалюты к имуществу, а именно к квази-вещи, ввиду обладания криптовалютой ценностью (экономической

стоимостью), нематериальностью и дискретностью, как самообеспеченного блага, способного выступать самостоятельным объектом права в гражданском обороте.

Цифровые права и криптовалюта обладают рядом однородных свойств, в части их представления в качестве цифрового кода. С учетом данного обстоятельства, предполагается разумным провести сравнение данных «активов» с учетом критериев, нашедших свое частичное обоюдное отражение:

Таблица 1 – Сравнение криптовалюты и токена (цифрового права)

Критерии	Криптовалюта	Токен (цифровое право)
Объект гражданских прав	Имущество	Обязательственные и иные права (имущество)
Форма представления	В электронной форме	В электронной форме
Ценностная обеспеченность	Самостоятельная ценность	Ценность удостоверяемых прав
Субъекты	Лица, имеющее уникальный доступ к электронным данным	Лица, имеющее уникальный доступ к электронным данным
Способ учета	Учитывается в децентрализованной информационной системе	Учитывается в информационной системе
Цель создания	Функция исполнения денежного обязательства	Инвестиционный инструмент, способ удостоверения обязательственных и иных прав

На основании данных, приведенных в Таблице 1, можно прийти к выводу, что криптовалюта и цифровые права обладают рядом однородных свойств. Цифровое право представляет собой нематериальный объект, учитываемы в информационной системе (как в централизованной, так и в децентрализованной), ценность которого представлена в виде удостоверяющих обязательственных и иных прав. Распоряжаться данным объектом вправе юридические лица, индивидуальные предприниматели, в том числе лица, имеющие соответствующую лицензию и уникальный доступ к электронным данным, в целях удостоверения прав на объекты гражданских прав и в качестве инструмента для инвестирования (инвестиционный актив).

Криптовалюта, являясь по своей природе нематериальным благом, выраженном в стоимостном эквиваленте, не способна по своей природе

служить инструментом удостоверения прав. Важно отметить, что в случае с цифровым правом, ценность которого заключена в удостоверяемых правах, криптовалюта «самодостаточна» в гражданском обороте. Данное обстоятельство напрямую связано со способом создания данных «объектов»: субъектная привязка к криптовалюте недопустима, в то время как выпуск цифрового права может носить определенный, централизованный характер.

Учет в информационной системе (принцип саморегулирования систем учета), выражение в виде криптографического алгоритма (природа создания), возможность исполнения функции платежного средства и способность выступать самостоятельным «объектом» в гражданском обороте (оборотоспособность «объекта»), следует признать недостаточным для их смешения.

Список литературы

1. О внесении изменений в части первую, вторую и ст. 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации: федеральный закон РФ от 18.03.2019. № 34-ФЗ // Собрание законодательства РФ". 2019. № 12, Ст. 1224.
2. О цифровых финансовых активах: проект федерального закона РФ № № 419059-7. URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/419059-7> (дата обращения: 05.11.19).
3. Василевская Л.Ю. Токен как новый объект гражданских прав: проблемы юридической квалификации цифрового права // Актуальные проблемы российского права. 2019. №5 (102). С. 111-119.
4. Новоселова Л., Габов А., Савельев А., Генкин А., Сарбаш С., Асосков А., Семенов А., Янковский Р., Журавлев А., Толкачев А., Камелькова А., Успенский М., Крупенин Р., Кислый В., Жужалов М., Попов В., Аграновская М. Цифровые права как новый объект гражданского права // Закон. 2019. № 5. С. 31 - 54.

УДК 347.45/.47

Петраш С. О.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Petrash S. O.

St. Petersburg State University of Economics

Nsk96.petrashst@gmail.com

СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ СТОРОН ЛИЦЕНЗИОННОГО ДОГОВОРА

Аннотация. В статье рассматриваются способы защиты прав сторон лицензионного договора на использование объекта интеллектуальной собственности. Дается квалификация способов защиты исключительных прав лицензиата и лицензиара.

Рассматриваются проблемы ответственности при нарушении исключительных прав сторонами лицензионного договора.

Ключевые слова. Лицензионный договор, исключительное право, лицензиат, лицензиар, способы использования исключительного права, защита исключительных прав.

MEANS OF RIGHTS PROTECTION OF THE PARTIES TO THE LICENSE AGREEMENT

Abstract. The article considers the means of protecting the rights of the parties to the license agreement to use the intellectual property object. Qualification of ways of protection of exclusive rights of the licensee and the licensor is given. The problems of liability in case of violation of exclusive rights by the parties to the license agreement are considered.

Keywords. License agreement, exclusive right, licensee, licensor, means of using the exclusive right, protection of exclusive rights.

Традиционно в интеллектуальной собственности принято деление прав на личные неимущественные и исключительные.

Исключительные (или имущественные) права предполагают, что их обладатель вправе использовать результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации способами, как указанными, так и не указанными в ГК РФ.

Возможность передачи права использования объекта интеллектуальной собственности реализована в такой конструкции договора как «лицензионный договор».

По лицензионному договору одна сторона - обладатель исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации предоставляет или обязуется предоставить другой стороне право использования такого результата или такого средства в предусмотренных договором пределах [3].

Сторонами договора являются, соответственно, лицензиар - обладатель исключительного права, и лицензиат - лицо, которому передаётся право использования исключительного права.

При исполнении сторонами лицензионного договора исключительные права могут быть нарушены. В связи с этим появляется необходимость осуществить их защиту.

Как указывает Л.А. Новоселова, «защита интеллектуальных прав обеспечивается посредством применения системы мер по признанию и восстановлению этих прав, предотвращению нарушений и применению мер реагирования в случае нарушения или оспаривания прав или законных интересов» [5].

Гражданский кодекс РФ предоставляет лицензиату и лицензиару возможность защищать свои нарушенные исключительные права как общими способами защиты, так и специальными способами.

Одним из общих способов защиты исключительных прав является пресечение действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения.

Представим ситуацию, что обладатель исключительного права на товарный знак передал по лицензионному договору право использовать товарный знак путем нанесения его на выпускаемой лицензиатом продукции и распространении ее на территории города Санкт-Петербурга. Однако лицензиат, помимо Санкт-Петербурга, реализовал указанную продукцию в Москве. Помимо того, что он нарушил условия договора, им также допущено нарушение исключительного права лицензиара. Таким образом, лицензиар вправе в судебном порядке потребовать от лицензиата прекратить использовать товар с его товарным знаком.

Возмещение убытков как общий способ защиты гражданских прав также может быть применен сторонами по отношению друг к другу. Так, например, лицензиар может потребовать от лицензиата возместить убытки, если последний не использует переданное по исключительной лицензии право использования изобретения в оговоренных договором пределах.

Но требование о возмещении убытков можно предъявить не только лицензиату. Возможность применения такого способа защиты в отношении лицензиара – автора произведения, предусмотрена пунктом 1 статьи 1290 ГК РФ. Но его ответственность по лицензионному договору ограничена суммой реального ущерба. В этой связи О.В. Богданова указывает, что «автор несет договорную ответственность, которая выступает в качестве санкции за нарушение обязательства, вытекающего из гражданско-правового договора» [1].

Вместе с тем стороны лицензионного договора не лишаются возможности использовать для защиты своих нарушенных прав как общие способы защиты, так и специальные. Кроме того, в случае нарушения исключительного права стороны могут обратиться одновременно с несколькими требованиями. Однако есть исключения. Например, правообладатель не может обратиться с иском, в котором одновременно будет требовать и возмещения убытков, и взыскания компенсации.

Необходимо отметить, что возможность защиты исключительных прав способами, предусмотренными статьями 1250 и 1252 ГК РФ, ставится в зависимость от вида лицензии, по которой передается право использования объекта интеллектуальной собственности.

Пленум Верховного Суда РФ в Постановлении от 23.04.2019 № 10 указал, что при применении статьи 1254 ГК РФ необходимо учитывать, что она не предоставляет лицензиатам - обладателям простой (неисключительной) лицензии право защищать свои права способами, предусмотренными статьями 1250 и 1252 ГК РФ. Таким правом на основании этой статьи Гражданского кодекса Российской Федерации обладают только лицензиаты - обладатели исключительной лицензии [6].

Взыскание компенсации является одним из специальных способов защиты исключительных прав, предусмотренных статьями 1250 и 1252 Гражданского кодекса РФ. Ее особенность состоит в том, что для взыскания компенсации обладателю исключительного права следует доказать сам факт нарушения его исключительного права, а также вину нарушителя. Как отмечает Д.Н. Кархалев, "наличие убытков и причинной связи для данной меры ответственности не требуется" [4]. Именно по этим признакам компенсация отличается от возмещения убытков.

Статьи части четвертой ГК РФ также предусматривают такие способы защиты прав лицензиата и лицензиара, как изъятие и уничтожение контрафактного материального носителя, ликвидация юридического лица и прекращение деятельности индивидуального предпринимателя, а также публикация решения суда о допущенном нарушении права.

Отдельно хотелось бы остановиться на последнем способе защиты. Стороны лицензионного договора могут требовать опубликовать решение суда о допущенном нарушении. Фактически такой способ защиты используется для восстановления деловой репутации потерпевшей стороны. Судебное решение, которое устанавливает факт нарушения исключительных прав стороны договора, публикуется в издании с целью доведения информации о нарушении права неопределенному кругу лиц.

Однако, в научных кругах есть мнение, что вступившее в законную силу судебное решение не может быть опубликовано абсолютно в любом издании.

Такой позиции придерживается Э.П. Гаврилов. В статьях 1407 и 1447 ГК РФ указывается, что решения суда о нарушениях прав обладателей исключительных прав на объекты патентного права и селекционного достижения могут быть опубликованы в изданиях федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих выдачу патентов на указанные результаты интеллектуальной деятельности. В связи с этим Э.П. Гаврилов полагает, что "нормы, содержащиеся в ст. ст. 1407 и 1447 ГК РФ, следует понимать как специальные нормы, ограничивающие нормы, содержащиеся в главе 69 ГК РФ: суд может обязать ответчика, нарушившего интеллектуальные патентные права или права на селекционные достижения,

опубликовать решение суда только в официальных бюллетенях указанных органов, а не в других средствах массовой информации" [2].

Вряд ли можно согласиться с таким утверждением. Указанный способ защиты интеллектуальных прав предусмотрен статьей 1252 ГК РФ и может применяться для защиты исключительного права на любой объект интеллектуальной собственности. А статьи 1407 и 1474 относятся, соответственно, к объектам патентного права и селекционным достижениям. Следуя логике Э.П. Гаврилова, такой способ защиты может применяться только в отношении указанных объектов интеллектуальной собственности. Но если применять статью 1252 ГК РФ исходя из ее буквального толкования, то публикация судебного решения применяется ко всем случаям нарушения исключительного права.

Важно отметить, что лицензиат вправе защищать свое право использования объекта интеллектуальной собственности только во время действия договора. По истечении срока действия лицензии он утрачивает право на защиту. Но есть исключение. Если после истечения срока действия лицензионного договора лицензиат обратиться с заявлением о защите его прав, которые были нарушены лицензиаром еще в то время, когда договор действовал, то при доказанности нарушения исковые требования должны быть удовлетворены судом.

Подводя итог, следует отметить, что ГК РФ разделяет способы защиты прав сторон лицензионного договора на общие и специальные. Лицензиат – обладатель простой лицензии не может использовать специальные способы защиты исключительных прав. А возможность использования лицензиатом способов защиты исключительных прав, переданных по договору, может быть реализована им только во время действия лицензионного договора. При этом одним из самых распространенных и простых, с точки зрения доказывания нарушения исключительных прав, способов защиты является взыскание компенсации, поскольку нет необходимости доказывать ни размер причиненных убытков, ни причинную связь между действиями, нарушающие исключительное право, и самими убытками.

Список литературы

1. Богданова О.В. Защита интеллектуальных прав гражданско-правовыми способами: монография. М.: Юстицинформ, 2017. – 212 с.
2. Гаврилов Э.П. Публикация решения суда о нарушении интеллектуальных прав // Патенты и лицензии. 2011. № 1. С. 29.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230-ФЗ // СПС "КонсультантПлюс"; (дата обращения: 18.11.2019).

4. Кархалев Д.Н. Компенсация за нарушение исключительного права // Современное право. 2019. № 4. С. 101 – 105.
5. Новоселова Л.А. Право интеллектуальной собственности. Т. 1. Общие положения: Учебник // М.: Статут, 2017. – 512 с.
6. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 N 10 "О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации"; СПС "КонсультантПлюс"; (дата обращения: 18.11.2019).

УДК 347

Печеник В. С.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Pechenik V. S.
St. Petersburg State University of Economics
Pechenik_valeriya@mail.ru

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУТА ЗАКРЫТОГО ЗАВЕЩАНИЯ

Аннотация. В настоящей статье будут рассмотрены актуальные проблемы практического и теоретического характера применительно к правовому институту закрытых завещаний. В настоящее время институт закрытых завещаний только начинает развиваться в нашем государстве. Законодательство содержит большие пробелы по совершению таких форм завещаний. Несовершенство законодательства, его двойственность и неопределенность вынуждает граждан обращаться в судебные органы для подтверждения факта совершения закрытого завещания. В результате исследования закрытого завещания в статье предлагается внести поправки в правовые нормы, которые регулируют вопросы закрытого завещания.

Ключевые слова. завещание, закрытое завещание, завещатель, наследник, нотариус, нотариальное удостоверение, свидетель.

ACTUAL PROBLEMS OF THE INSTITUTE OF CLOSED TEST

Abstract. This article will discuss current practical and theoretical problems in relation to the legal institution of closed wills. Currently, the institution of closed wills is only beginning to develop in our state. Legislation contains large gaps in the commission of such forms of wills. The imperfection of the legislation, its duality and uncertainty compels citizens to apply to the judicial authorities to confirm the fact of completing a closed will. As a result of the study of a closed will, the article proposes to amend the legal norms that govern the issues of a closed will.

Key words: will, a closed will, the testator, the heir, the notary, the notarial certificate, witness.

Под завещанием понимается сделка одностороннего характера, которая является лично-формальным соглашением, определяющая процедуру правопреемства в комплексе прав и обязанностей наследодателя после наступления его смерти.

Завещание является строгой формальной сделкой. Как акт, при помощи которого выражается законодательная воля, оно должно отвечать некоторым требованиям, которые касаются процедуры и формы его совершения.

Любой гражданин имеет право на случай своей смерти оставить распоряжение по поводу определения наследников на принадлежащее ему во время жизни имущество. Такое распоряжение называется завещание. Завещание составляется в определенной форме, предусмотренной гражданским законодательством. Совсем недавно появилась новая форма завещания – закрытое завещание.

Завещатель имеет право совершить завещание, не предоставляя при этом иным лицам, в том числе нотариусу, возможности провести ознакомление с его содержанием, то есть завещание закрытого типа.

Практическое применение закрытых завещаний имело место быть еще в дореволюционной России. К. П. Победоносцев отмечал, что тайное завещание – «форма, в которой люди, умеющие только читать, могут изъявить последнюю волю свою без оглашения» - известна только французскому законодательству. В России дореволюционного периода существовали домашние завещания, правила совершения которых, были регламентированы в ст. 1050, 1051 Свода законов гражданских, подчеркивали, что данный акт - это «писанное все рукою завещателя...» [3; с. 13-16]. Запечатанного конверта в данном случае не было.

Гражданский кодекс РФ раскрывает форму закрытого завещания. предусмотрена третьей частью Гражданского кодекса РФ. Все требования к закрытому завещанию содержатся в статье 1126 Гражданского кодекса РФ.

Наследодатель оформляет и подписывает закрытое завещание собственноручно. Граждане, имеющие физические недостатки, которые не позволяют собственноручно написать и подписать завещание, не могут соблюсти данное правило. В законодательстве установлена определенная последовательность действий совершения закрытого завещания. В случае, если не соблюдены условия, установленные законодательством, закрытое завещание признается недействительным. Наследодатель должен передать закрытое завещание нотариусу. Завещание передается в запечатанном конверте. Во время передачи закрытого завещания нотариусу присутствуют двое свидетелей. Случаи, в которых закрытое завещание признается недействительным подробно разъясняются нотариусом наследодателю. Нотариус разъясняет, что нарушение последовательности, оформления и

порядка принятия закрытого завещания может повлечь за собой его недействительность. Свидетели подписывают конверт с завещанием. Нотариус обязан зафиксировать дату и время подачи завещания. Данные сведения нотариус заносит в другой конверт. Также на конверте, в котором указаны дата и время, нотариус записывает все сведения о свидетелях. Нотариус обязан сверить данные каждого свидетеля с документом, удостоверяющим личность. После проведения процедуры принятия закрытого завещания, нотариус выдает наследодателю документ, подтверждающий процедуру принятия закрытого завещания. Статья 1126 ГК РФ содержит норму регламентирующую проведение процедуры принятия закрытого завещания. Данная статья должна быть оглашена завещателю. После смерти наследодателя, наследникам, в присутствии свидетелей, нотариус оглашает содержимое закрытого завещания. Для оглашения закрытого завещания, законом установлен пятнадцатидневный срок с момента подачи нотариусу свидетельства о смерти наследодателя.

Во время вскрытия конверта присутствуют любые желающие лица, но обязательным требованием является присутствие двух свидетелей. Нотариус обязан доказать присутствующим, что конверт с закрытым завещанием не вскрывался и на нем имеются подписи двух свидетелей, которые присутствовали при принятии закрытого завещания. Нотариус должен показать конверт всем присутствующим. Процедура вскрытия конверта сопровождается ведением протокола, в который заносится вся процедура оглашения закрытого завещания. В протокол заносятся сведения о присутствующих лицах, о наличии возражений, весь текст завещания. Наследникам выдается копия заверенного нотариусом протокола. Оригинал протокола остается у нотариуса.

Вся процедура совершения закрытого завещания установлена законодательством для обеспечения тайны содержимого закрытого завещания. Такого мнения придерживается и Н.В. Ростовцева. По ее мнению, "институт закрытого завещания призван максимально обеспечить тайну завещания путем исключения возможности ознакомления с содержанием завещателя любым лицом, даже нотариусом" [1]. Такое мнение абсолютно соотносимо с действительностью.

Большой проблемой является отсутствие квалифицированной помощи нотариуса при составлении такого завещания. Это может крайне отрицательно сказаться на содержательной части закрытого завещания. Результатом неправильно изложенного закрытого завещания может стать признание такого завещания недействительным. [5; с. 33-37] Нотариус в случае принятия закрытого завещания лишь удостоверяет факт принятия

завещания в присутствии свидетелей. Нотариус не наделен правом проверить содержание и форму завещания [4].

На практике бывает, что принятие закрытого завещания нотариуса не предоставляется возможным по независящим от сторон ситуациям. Например, нотариус в силу каких-либо обстоятельств не успел прибыть к месту принятия завещания. Другой ситуацией может быть отсутствие у свидетеля документа удостоверяющего личность, соответственно дата принятия завещания перенеслась. Завещатель умер. Тогда наследникам ничего не остается как обратиться в суд для подтверждения судом факта совершения закрытого завещания. Для исключения таких ситуаций, следует закрепить в законодательстве возможность подписания завещания в присутствии свидетелей, без права ознакомления свидетелей с текстом завещания.

Нотариус обязан огласить любой текст, содержащийся в конверте. Этот текст фиксируется в протоколе полностью. Факт отсутствия текста в завещании тоже фиксируется в протоколе. Если текст завещания содержит сведения, порочащие и унижающие честь и достоинство других лиц, то нотариус не обязан полностью зачитывать такой текст.

Еще одной проблемой в законодательстве является определение места совершения закрытого завещания. В законодательстве следует учесть не момент совершения подписания завещателем завещания, а предоставление завещания нотариусу. Также следует внести поправки, по поводу признания завещания недействительным из-за отсутствия на завещании места и даты удостоверения завещания.

Большим недочетом в законодательстве является, то что свидетелями не могут выступать лица, в пользу которых составлено завещание или родственники завещателя. Однако, законодатель не обратил внимания на дееспособность наследодателя.

В настоящее время совершение закрытых завещаний довольно редкое явление. Основной причиной этому является несовершенство законодательства, регламентирующего порядок совершения закрытого завещания.

На основании всего вышеизложенного, можно сделать вывод, о том, что законодательство содержит большие пробелы в области совершения закрытого завещания.

В первую очередь, для устранения двойственности и недопонимания в совершении закрытого завещания, предлагается внести следующие изменения.

Для предотвращения ситуаций в которых нотариус не смог вовремя приехать на запланированную встречу с наследодателем, нужно внести

изменения в законодательство о возможности использования при составлении закрытого завещания любых технических средств (видеокамера, диктофон и т.д.). В таком случае свидетели удостоверяют факт завещания своими подписями, при этом свидетелям нельзя знакомиться с текстом завещания.

Наследодатель должен обладать дееспособностью при составлении завещания. Законодательно следует закрепить данную норму в Гражданском кодексе РФ.

Завещатель обладает правом в любое время после составления завещания изменить его или вовсе отменить, при этом, не объясняя причин собственного волеизъявления. Изменение либо отмена завещания может быть осуществлена как при помощи составления заявления, где отмечается, что ранее составленное завещание подлежит отмене в части или полностью, так и составлением иного, нового завещания, которое автоматически отменяет ранее совершенное завещание. Юридическую силу имеет завещание, которое было составлено позже всех.

На данный период времени остается довольно много проблем, которые непосредственно связаны с наследованием по закрытому завещанию. Это определяет необходимость тщательного их исследования и принятия соответствующих мер для совершенствования норм действующего законодательства.

Список литературы

1. Иоффе О.С., Красавчиков О.А. Гражданское право. Избранные труды. М.: Статут, 2009. 784 с.
2. Никифоров А.В. Возможности совершенствования правового регулирования закрытых завещаний в Российской Федерации // Наследственное право. 2013. № 3. С. 13 - 16.
3. Савченко С.А., Гриценко Н.Б. Проблемы удостоверения юридических фактов в нотариальной практике // Символ науки. 2015. № 9.
4. Терехова М.В. Закрытое завещание в России: миф или реальность // Нотариус. 2015. № 2. С. 33 - 37.

Плотников С.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Plotnikov S.
St. Petersburg State University of Economics
airnotepad@gmail.com

ЮРИДИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ СМАРТ-КОНТРАКТА

Аннотация. В статье анализируется гражданско-правовая сущность смарт-контракта. Автор выделил несколько подходов к решению данной проблемы, каждый из которых имеет право на существование и способен с разных сторон определять юридическую сущность смарт-контракта.

Ключевые слова. Смарт-контракт, блокчейн, понятие смарт-контракта, умный договор, понятие умного договора.

THE LEGAL ESSENCE OF A SMART CONTRACT

Abstract. The article is devoted to the essence of smart contract by civil law. The author offers several approaches to determine this problem. Each of the approaches is useful and is able to determine the legal essence of a smart contract from different sides.

Key words. Smart-contract, blockchain, concept of smart-contract, intelligent contract, concept of intelligent contract.

В 1994 году американский ученый, юрист и криптограф Ник Сабо (Nick Szabo) предложил использовать компьютеры и криптографию для автоматического выполнения и аудита контрактов. Позднее это привело к появлению так называемых умных контрактов или просто смарт-контрактов. Такие контракты оформляются в виде кода, а затем сохраняются в системе, где за их выполнением следит сеть компьютеров, управляющая блокчейном.

Изначально Ник Сабо в своей работе 1994 года «Smart Contracts» [4] определил понятие «смарт-контракт» как «компьютеризированный транзакционный протокол, который исполняет условия контракта».

Основной идеей смарт-контрактов являлось то, что они могли быть самоисполнимыми, тем самым повышая эффективность и устраняя двусмысленность традиционных договорных отношений. Однако, главной проблемой развития смарт-контракта являлось отсутствие возможности обеспечения такой устойчивости к взлому транзакционного протокола смарт-контракта, при которой взлом был бы трудозатратнее и дороже, нежели само исполнение смарт-контракта.

Сам Ник Сабо предшественником смарт-контракта считал торговые автоматы для вендинговой торговли, поскольку они работают

автоматически без участия человека и их взлом будет стоить гораздо дороже, чем сумма, которая окажется в кассе торгового аппарата [5].

После появления технологии децентрализованного блокчейна, которая позволила решить главную проблему с компрометированием транзакционного протокола, был реализован блокчейн Ethereum, в рамках которого возможно использовать смарт-контракты.

Говоря о правовой сущности смарт-контракта, важно отметить, что смарт-контракт — это, прежде всего, компьютерная программа и потому не всегда смарт-контракт может являться договором. Указывая на данную особенность смарт-контракта, некоторые зарубежные авторы справедливо разделяют подходы к понятию смарт-контракта на технический и юридический [6].

В техническом смысле смарт-контракт – это компьютерная программа, размещенная в блокчейне (например, Ethereum) или криптографически защищенный программный код (например, размещенный в памяти POS-терминала), содержащий определенные заданные условия для исполнения.

В юридическом смысле смарт-контракт может рассматриваться как: особая форма договора, способ исполнения обязательства, гражданско-правовой договор, который обладает специфическими чертами или способ обеспечения исполнения обязательства.

Понимание смарт-контракта как особого способа исполнения обязательства, на наш взгляд, является наиболее обоснованным и перспективным с практической точки зрения, поскольку на данный момент отсутствует инфраструктура для использования смарт-контракта в качестве самостоятельного договора. В качестве способа исполнения обязательства, возникающего из традиционного договора, смарт-контракт органично вписывается и может применяться по соглашению сторон. Так, например, стороны могут договориться об исполнении договора найма жилого помещения, определив порядок расчетов через сформированный и описанный в договоре смарт-контракт.

Обращаясь к опыту зарубежных стран, можно отметить законодательство Республики Беларусь, где в Декрете №8 «О развитии цифровой экономики» была предложена законодательная дефиниция смарт-контракта как программного кода, функционирующего в блокчейне или иной децентрализованной информационной системе с целью автоматизированного совершения и (или) исполнения сделки, либо с целью совершения иных юридически значимых действий [3]. Таким образом, смарт-контракт выполняет лишь функцию исполнения договора, что по сути

определяет его в качестве способа исполнения, где параметры кода (смарт-контракта) определяются условиями самого договора.

Иной подход к пониманию сущности смарт-контракта заключается в рассмотрении его как особой формы договора, поскольку смарт контракт записывается как программный код в blockchain и имеет определенные условия самоисполнения подобные условиям традиционного договора. В таком понимании смарт-контракт стоит рассматривать как подвид письменной формы договора, поскольку воспроизвести условия, написанные в смарт-контракте, сторонам договора могут лишь специалисты, обладающие знаниями в области программирования.

Смарт-контракт также рассматривается как гражданско-правовой договор, так как далеко не все авторы согласны с тем, что понимание смарт-контракта должно ограничиваться такой характеристикой, как особая форма договора.

Так, Е.А. Громова указывает, что «смарт-контракт представляет собой нечто более масштабное и сложное, нежели просто классический договор в электронной форме... в алгоритме смарт-контракта заложена возможность самостоятельного принятия решения об исполнении обязательств по договору при наступлении определенных условий, например, автоматически списывать средства со счета контрагента или расторгать договор аренды в случае просрочки внесения арендной платы. В рамках договоров, заключенных в электронной форме, стороны должны собственными силами и своими действиями обеспечивать исполнение возложенных на них обязательств» [1].

Трудно спорить с тем, что смарт-контракт не является классическим и традиционным договором в электронной форме. Смарт-контракт - более сложная конструкция как с технологической, так и с юридической точки зрения. Он требует особых действий от сторон такого договора (в частности, выражение согласия на использование в их отношениях специальных компьютерных программ). Однако, сказанное отнюдь не отменяет того, что смарт-контракт может рассматриваться как договор в электронной форме, который отличается от электронных договоров, существовавших до него. Подобная позиция, например, выражена в ст. 2 Законопроекта «О цифровых финансовых активах» [2], согласно которой смарт-контракт – это договор в электронной форме, исполнение прав и обязательств по которому осуществляется путем совершения в автоматическом порядке цифровых транзакций в распределенном реестре цифровых транзакций в строго определенной им последовательности и при наступлении определенных им обстоятельств.

Рассмотрение смарт-контракта как непоименованного способа обеспечения исполнения обязательства является возможным в случае, если в смарт-контракте будут реализованы соответствующие условия и стороны договора согласятся с его использованием. Сделать подобный вывод нам позволяет толкование нормы п.1 ст. 329 ГК РФ. Однако, следует учитывать, что на данный момент рассматривать смарт-контракт как автономный и независимый от контрагента способ обеспечения исполнения обязательства возможно лишь в отношении криптовалюты и токенов, при условии, что указанные объекты изначально существуют в том же блокчейне, в котором создан смарт-контракт.

Таким образом, с учетом многообразия подходов к пониманию юридической сущности смарт-контрактов и текущего правового регулирования в данной сфере, сделать вывод о безусловной однозначности сущности смарт-контракта с юридической точки зрения является затруднительным.

Однако, на наш взгляд, с учетом концептуальных идей, заложенных идеологом термина в сущность смарт-контракта, смарт-контракт должен пониматься как договор, заключенный в электронной форме, где исполнение обязательства автоматизировано и обеспечивается сетью Blockchain, а волеизъявление сторон фиксируется при помощи специальных технических средств – кода смарт-контракта. При этом волеизъявление на заключение договора одновременно означает волеизъявление на его исполнение при наступлении определенных условиями договора обстоятельств.

Список литературы

1. Громова Е.А. Смарт-контракты в России: попытка определения правовой сущности. Право и цифровая экономика. 2018. № 2. С. 37.
2. Проект федерального закона N 419059-7 «О цифровых финансовых активах». СПС «КонсультантПлюс».
3. Декрет № 8 «О развитии цифровой экономики». [электронный ресурс] Режим доступа: URL: http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/dekret-8-ot-21-dekabrja-2017-g-17716/ (дата обращения: 19.11.2019).
4. Nick S. Smart Contracts. 1994 [электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.fon.hum.uva.nl/rob/Courses/InformationInSpeech/CDROM/Literature/LOTwinterschool2006/szabo.best.vwh.net/smart.contracts.html> (Дата обращения: 19.11.2019)
5. Nick S. The Idea of Smart Contracts. 1997 [электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.fon.hum.uva.nl/rob/Courses/InformationInSpeech/CDROM/Literature/LOTwinterschool2006/szabo.best.vwh.net/idea.html> (Дата обращения: 19.11.2019)
6. Stark J. Making sense of blockchain smart contracts. 2016. [электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://www.coindesk.com/making-sense-smart-contracts> (дата обращения: 19.11.19)

Пурышева Е. Д.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Puryшева E. D.
St. Petersburg State University of Economics
elizavetapurysheva96@yandex.ru

ПРЕЗУМПЦИЯ ОБЩНОСТИ СУПРУЖЕСКИХ ДОЛГОВ В РОССИЙСКОМ СЕМЕЙНОМ ПРАВЕ: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

Аннотация. В семейном кодексе РФ в настоящее время презумпция общности супружеских долгов не закреплена, однако судебная практика российских судов неоднократно указывала на существование подобной презумпции. Добавляет интереса к подобной проблематике внесенный на днях в Государственную Думу РФ законопроект, в котором прямо предлагается изменить регулирование, закрепив презумпцию общности супружеских долгов. В рамках настоящей статьи представлен анализ судебной практики и семейного законодательства, а также проанализирован предлагаемый проект федерального закона на предмет преимуществ и недостатков презумпции общности супружеских долгов. Автор приходит к мнению о неоднозначности инициативы о введении презумпции общности супружеских долгов.

Ключевые слова. Презумпция, супруги, общность долгов, семейное право, судебная практика, имущество супругов.

THE PRESUMPTION OF COMMUNITY OF MARITAL DEBTS IN RUSSIAN FAMILY LAW: PAST, PRESENT AND FUTURE

Abstract. The presumption of community of marital debts is not fixed in the Family code of the Russian Federation, however, the judicial practice of Russian courts has repeatedly indicated the existence of such a presumption. The bill introduced recently in the State Duma of the Russian Federation, which expressly proposes to change the regulation, reinforcing the presumption of community of marital debts, adds interest to such problems. In the framework of this article, an analysis of judicial practice and family law is presented, and the proposed draft federal law is analyzed for the advantages and disadvantages of the presumption of community of marital debts. The author comes to the conclusion that the initiative to introduce the presumption of community of marital debts is ambiguous.

Keywords. Presumption, spouses, community of debts, family law, judicial practice, property of spouses.

Семейный кодекс РФ в статье 47 обозначает существование трех категорий супружеских долгов [5]: личные долги каждого супруга (имущество было потрачено на личные нужды), общие долги супругов (оба супруга участвовали в приобретении долга, имущество было потрачено на нужды семьи), личные долги одного супруга, которые могут быть признаны общими долгами (если таким должником будет доказано, что имущество было потрачено на нужды семьи). Именно последняя категория долгов представляется автору наиболее спорной и актуальной, в связи с имевшимися ранее дискуссиями в судебной практике, а также ввиду внесенного 14 ноября 2019 года в Государственную думу законопроекта [4]. В то же время, из текста семейного кодекса прямо не следует, что существует презумпция общности супружеских долгов - она устанавливалась в судебной практике и планируется к законодательному закреплению в федеральном законе.

Если обращаться к дискуссиям о презумпции общности супружеских долгов в семейном праве, то следует выделить две противоположные позиции, заявленные Верховным судом РФ: первая - такая презумпция существует (Определение от 16.09.2014 г. № 18-КГ14-103) [3], вторая - презумпции не существует (Определение от 03.03.2015 г. № 5-КГ14-162) [2].

Придерживаясь первой позиции, коллегия судей в Определении указала следующее: «...расходование полученных по кредитным договорам денежных средств на нужды семьи презюмируется действующим семейным законодательством, а потому возложение обязанности по доказыванию данного обстоятельства на какую-либо из сторон противоречит положениям ст. 56 ГПК Российской Федерации, стороны должны доказывать расходование денежных средств не на нужды семьи другим супругом» [3]. При этом суд не приводит каких-либо доводов в поддержку своей позиции, дополнительно ссылаясь лишь на норму пункта 3 статьи 39 СК РФ о распределении долгов супругов пропорционально присужденным им долям в имуществе. Мотивы, по которым Верховный суд решил, что существует презумпция общности супружеских долгов, автору настоящей статьи выявить не удалось.

В 2015 году Верховный суд в аналогичной ситуации посчитал необходимым придерживаться прямо противоположной позиции - «...в случае заключения одним из супругов договора займа или совершения иной сделки, связанной с возникновением долга, такой долг может быть признан общим лишь при наличии обстоятельств, вытекающих из пункта 2 статьи 45 Семейного кодекса Российской Федерации, бремя доказывания которых лежит на стороне, претендующей на распределение долга»[2]. То есть

предполагается, что личные долговые обязательства, приобретенные одним из супругов в период брака, остаются личными, пока не доказано иное.

Определенность в разношерстную практику Верховного суда была внесена позднее Пленумом ВС РФ в 2016 году [1]. В пункте 5 Обзора указывается: «... долг может быть признан общим лишь при наличии обстоятельств, вытекающих из п. 2 ст. 45 СК РФ, бремя доказывания которых лежит на стороне, претендующей на распределение долга». То есть Пленум ВС РФ прямо указывает на отсутствие презумпции общности супружеских долгов, напротив, указывая, что общими долгами супругов могут быть признаны личные долги одного из супругов в исключительных случаях и только при наличии достаточных доказательств использования полученного по обязательству имущества на нужды семьи. При этом категория «нужды семьи» в законе и судебной практике никак не определена, является оценочной и зависит от конкретного случая (например, супруг взял кредит на приобретение семейного автомобиля, на котором он ездил вместе с женой и ребенком).

Интерес к проблематике существования презумпции общности супружеских долгов подогревает возможные перспективы изменения отдельных положений семейного законодательства. Так, 14 ноября 2019 года в Государственную Думу РФ был внесен законопроект [4], в пункте «в» статьи 2 которого предлагается изменить редакцию пункта 2 статьи 34 СК РФ, а именно - «в составе общего имущества супругов учитываются их общие обязательства». Следовательно, предлагается законодательно установить презумпцию общности долгов супругов, приобретенных в браке. У такого подхода как преимущества, так и недостатки. Преимущества особенно отчетливо видны в ситуациях, когда у супругов или одного из них имеется бизнес, на развитие которого супруг может оформлять кредиты и займы. Если действовать в соответствии с действующей редакцией СК РФ, то затруднительно доказать, что долг для бизнеса потрачен «на нужды семьи», хотя вся получаемая от предпринимательской деятельности прибыль, очевидно, поступает в совместную собственность супругов. Поэтому для супругов, владеющих бизнесом, подобная презумпция общности супружеских долгов, будет максимально выгодна. Обратный эффект наблюдается для многих семей, не владеющих никаким бизнесом: один из супругов оформляет бесконечное количество кредитов (в том числе микрокредитов) и займов, а потом сообщает второму супругу, что теперь это их общие обязательства. Очевидно, что в такой ситуации второй супруг либо не знает о существовании таких кредитов, либо знает, но никак фактически не может повлиять на образование новых кредитов и закрытие старых. Более того, процесс доказывания, что заемные средства были потрачены не на

нужды семьи, приводит к тому, что второму супругу необходимо предоставить суду доказательства (чеки и пр.), из которых бы следовало - на что были потрачены денежные средства. Однако самостоятельное получение доказательств о действиях другого супруга представляется крайне затруднительным процессом, порой даже невозможным (если траты были наличными денежными средствами). Следовательно, второй супруг ставится в крайне неблагоприятное положение с введением подобной презумпции в законодательство.

Таким образом, в судебной практике российских судов то появлялась, то исчезала презумпция общности супружеских долгов, а ложившаяся за последние 3-4 года судебная практика об отсутствии указанной презумпции может пошатнуться уже в следующем году - если законопроект [4] будет принят. Поэтому нам остается только предполагать - какие проблемы правоприменения презумпции общности супружеских долгов могут проявиться в ближайшие годы.

Список литературы

1. "Обзор судебной практики Верховного Суда Российской Федерации N 1 (2016)" (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 13.04.2016. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_196727/ (дата обращения: 20.11.2019).
2. Определение Судебной Коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 03 марта 2015 г. № 5-КГ14-162. URL: http://www.vsrif.ru/stor_pdf.php?id=1242764 (дата обращения: 20.11.2019).
3. Определение Судебной Коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 16 сентября 2014 г. N 18-КГ14-103. URL: http://www.vsrif.ru/stor_pdf_ес.php?id=602470 (дата обращения: 20.11.2019).
4. Проект Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» № 835938-7 от 14.11.2019 года. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;..> (дата обращения: 20.11.2019).
5. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 г. № 223-ФЗ (ред. от 29.12.2017) // РГ. 1996. № 17. 27 янв.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: НОВЕЛЛЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Аннотация. В работе проводится исследование современных тенденций развития законодательного регулирования правоотношений, связанных с искусственным интеллектом. Освещены проблемы формулировки дефиниции искусственного интеллекта и его принципов. Рассмотрены варианты развития законодательства в данном направлении.

Ключевые слова. искусственный интеллект, законодательство, субъект права, объект права, определение.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE: LEGISLATIVE NOVELTY

Abstract. The paper studies current trends in the development of legislative regulation of legal relations related to artificial intelligence. The problems of formulating the definition of artificial intelligence and its principles are highlighted. Options for the development of legislation in this direction are considered.

Key words: artificial intelligence, legislation, subject of law, object of law, definition.

Подходы к правовому регулированию искусственного интеллекта обладают схожей спецификой с подходами к правовому регулированию всего объема технологических инноваций. Законодателю необходимо обеспечить баланс между интересами общества, связанными с использованием новых технологий, и минимизацией негативных последствий использования подобных технологий [4, с. 63].

Единого подхода к пониманию сущности искусственного интеллекта не сложилось. Даже существует позиция создателей European Civil Law Rules on Robotics, в соответствии с которой, не представляется возможным сформулировать единое определение искусственного интеллекта. Это связано с существованием роботов разных видов. В результате, к изучению искусственного интеллекта необходимо подходить казуистично, рассматривая каждую роботизированную систему в отдельности [7].

Согласно одному из подходов к пониманию сущности искусственного интеллекта, его предлагается признать юридическим лицом, имеющим свои права и обязанности и самостоятельно по ним отвечающим.

В данном случае, с создателей искусственного интеллекта снимается ответственность в случае причинения вреда последним [6, с.96].

Существует позиция, в соответствии с которой искусственный интеллект приравнивается по своей правовой природе к животным. Видимо, подобная аналогия проводится, в связи с предположением о наличии определенного «сознания» у животных и искусственного интеллекта. Ответственность за действия искусственного интеллекта будут нести его владельцы, как и в случае с домашними животными.

Также существует идея о признании искусственного интеллекта источником повышенной опасности, с повышенной ответственностью владельца [3].

Ранее в РФ существовал только проект федерального закона «О робототехнике» [3]. Законопроект предлагал ввести категорию работа-агента, которым будет признаваться робот, предназначенный для участия в гражданском обороте по решению собственника и в силу конструктивных особенностей, имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности. Предлагалось наделять работа-агента правоспособностью и вести единый государственный реестр для роботов-агентов.

В современном российском законодательстве произошли некоторые изменения в отношении правового регулирования искусственного интеллекта. Если раньше, данный вопрос не был урегулирован, то 10 октября 2019 года вышел Указ Президента «Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года» (далее – Стратегия) [2]. В Стратегии были определены основные цели и задачи развития искусственного интеллекта в Российской Федерации.

Одним из важных нововведений, является определение понятия искусственного интеллекта. Согласно определению, данному в пп. а п. 5 Стратегии, искусственный интеллект должен обладать следующими признаками.

1. Это должен быть комплекс технологических решений, который включает в себя информационно-коммуникационную инфраструктуру, программное обеспечение (в том числе в котором используются методы машинного обучения), процессы и сервисы по обработке данных и поиску решений.

2. Данный комплекс должен позволять имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма).

3. Также, комплекс должен получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека.

В Стратегии содержится дефиниция термина «технологическое решение», которым определяется искусственный интеллект. В п. м ст. 5 Стратегии указано, что технологическое решение – это технология, программа для электронно-вычислительных машин, база данных или их совокупность, а также сведения о наиболее эффективных способах их использования.

Перечисленные составляющие технологического решения являются в соответствии с ГК РФ объектами интеллектуальной собственности, таким образом, искусственный интеллект можно признать сложным объектом интеллектуальной собственности [1]. Из данного пункта можно сделать вывод о сущности искусственного интеллекта, как об объекте, а не субъекте права.

Следующий пункт – имитация когнитивных функций человека. На мой взгляд, здесь правильно употреблено слово «имитация», которое указывает именно на подражание когнитивным функциям человека, а не на полное им соответствие, что говорит об отсутствии равенства между человеком и искусственным интеллектом на данном этапе. Обратить здесь внимание стоит на такие обязательные условия, как самообучение и осуществление поиска решений без заранее заданного алгоритма.

В тоже время существует позиция, согласно которой при наличии способности к самообучению и автономности, искусственный интеллект следует признать субъектом права [5, с. 60].

Третий пункт говорит о необходимости для искусственного интеллекта, при решении различных задач, получения результатов, сопоставимых с результатами интеллектуальной деятельности человека. На мой взгляд, данное замечание достаточно абстрактно, так как не указано, результат интеллектуальной деятельности человека какого возраста берется за минимум, какой, например, профессии, уровня образования, так как даже при установлении подобных пределов, результаты интеллектуальной деятельности людей могут сильно отличаться.

Из второго и третьего пункта можно сделать вывод о возможности, если не приравнять искусственный интеллект к субъекту – физическому лицу, то как минимум вести дальнейшее развитие законодательства по аналогии с юридическим лицом – путем создания соответствующей конструкции признания искусственного интеллекта субъектом права, что на мой взгляд, делать не следует из-за снятия ответственности за действия искусственного интеллекта с его создателей и пользователей.

В п. 19 Стратегии, также приведены семь принципов, обязательных для развития и использования искусственного интеллекта, среди них:

защита прав и свобод человека; безопасность; прозрачность (объяснимость работы искусственного интеллекта); технологический суверенитет РФ в области искусственного интеллекта; целостность инновационного цикла (взаимодействие разработок с реальным сектором экономики); разумная бережливость (расставление приоритетов); поддержка конкуренции.

Интересным представляется признак прозрачности - недискриминационный доступ пользователей искусственного интеллекта, к информации о применяемых в этих продуктах алгоритмах. Данный признак, на первый взгляд, схож с обязанностью изготовителя или продавца предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах. Но по факту, представляет из себя обязанность раскрыть не информацию для правильного выбора товара, а более глубокую информацию по организации функционирования искусственного интеллекта которой, в дальнейшем, могут воспользоваться недобросовестные производители.

Также в данном принципе можно увидеть противоречие с вышеупомянутым определением искусственного интеллекта, в котором указывается на необходимость наличия способности поиска решения без заранее заданного алгоритма. Получается, что изначально алгоритм в искусственный интеллект закладывается и именно на его основе происходит дальнейшее функционирование.

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что законодательство РФ движется в сторону правового урегулирования общественных отношений, связанных с деятельностью искусственного интеллекта, но соответствующая деятельность находится на начальном этапе и требует дальнейшего развития. На мой взгляд, данное развитие следует направить на признание искусственного интеллекта объектом права и дальнейшего распределения ответственности за его действия между создателем и пользователем.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 23.05.2018). Российская газета. № 289. 22.12.2006.
2. Указ Президента РФ "О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации" от 10.10.2019 N 490. "Собрание законодательства РФ". 14.10.2019. N 41. ст. 5700.
3. Архипов В. Dentons разработала первый в России законопроект о робототехнике [Электронный ресурс] – Режим доступа:

<https://www.dentons.com/ru/insights/alerts/2017/january/27/dentons-develops-firstrobotics-draft-law-in-russia>, – Яз. рус. (дата обращения 19.11.2019).

4. Морхат П.М. К вопросу о специфике правового регулирования искусственного интеллекта и о некоторых правовых проблемах его применения в отдельных сферах. Закон и право. 06.2018. С. 63-67.

5. Морхат П.М. Правосубъектность искусственного интеллекта в сфере права интеллектуальной собственности: гражданско-правовые проблемы: дисс. ... д-ра юридических наук. РГАИС. Москва. 2018. С. 243.

6. Понкин И.В. Редькина А.И. Искусственный интеллект с точки зрения права. Вестник Российского университета дружбы народов. Сер. «Юридические науки». Т. 22. № 1. 2018. С. 91 – 109.

7. European Parliament resolution of 16 February 2017 with recommendations to the Commission on Civil Law Rules on Robotics. Civil Law Rules on Robotics. [Электронный ресурс]/– Режим доступа: <https://robopravo.ru/uploads/s/z/6/g/z6gji0wkwhv1o/file/oQeHTCnw.pdf>, – Яз. рус. (дата обращения 19.11.2019).

УДК 347.736

Фомина М. А.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Fomina M. A.

St. Petersburg State University of Economics

miya_fomina@mail.ru

ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ РЕФОРМЫ СУБСИДИАРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОНТРОЛИРУЮЩИХ ДОЛЖНИКА ЛИЦ В ВОПРОСАХ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА)

Аннотация. В данной статье автором раскрываются причины и последствия процесса реформирования законодательства о несостоятельности (банкротстве) по вопросам привлечения к субсидиарной ответственности контролирующих должника лиц.

Ключевые слова. Субсидиарная ответственность, банкротство, контролирующее лицо, прокалывание корпоративной вуали.

REASONS AND CONSEQUENCES OF THE SUBSIDIARY LIABILITY REFORM OF THE PERSONS, WHICH ARE CONTROLLING THE DEBTOR IN BANKRUPT ISSUES

Abstract. In this article, the author reveals the reasons and consequences of the process of reforming the bankruptcy legislation on the issues of bringing to the subsidiary liability of persons who control the debtor.

Key words. Subsidiary liability, bankruptcy, controlling person, piercing the corporate veil.

В последнее время законодатель всё чаще обращает своё внимание на сферу регулирования вопросов несостоятельности, в связи с чем нормы, регулирующие институт банкротства, находятся на стадии активного реформирования.

Большинство ученых сходятся во мнении, что именно экономический кризис 2008 года выступил ключевым основанием всех концептуальных изменений, которые были внесены в ныне действующее законодательство о несостоятельности (банкротстве).

Процесс реформирования института субсидиарной ответственности контролирующего должника лица стал набирать свои обороты ещё в 2009 году с принятием Федерального закона от 28.04.2009 г. №73-ФЗ [1], который ввел в законодательство о несостоятельности (банкротстве) конкретизированные правила привлечения к субсидиарной ответственности.

Как указывают многие исследователи в качестве основной причины указанной выше реформы выступила именно малоэффективная кредиторская защита, которая в свою очередь, проявлялась в большом нежелании судов применять при разрешении дел так называемую доктрину «прокалывания корпоративной вуали», тем самым привлекая бенефициаров компании к ответственности.

Таким образом, в качестве основополагающей цели проведения реформы выступала именно необходимость в корректировке судебной практики и закреплении эффективных механизмов защиты прав и интересов кредиторов. Судить об этом мы можем исходя из того, насколько высок на сегодняшний день процент исполнимости судебных актов из заявленной категории споров. Так по данным Федеральной налоговой службы исполнимость судебных актов для дел рассматриваемой нами категории составляет ниже 0,3 %.

Те или иные основания для ответственности в делах о несостоятельности (банкротстве) были заложены законодателем в ст. 10 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10. 2002 года №127-ФЗ (далее – «Закон о банкротстве») [2], однако Федеральным законом от 29.07.2017 г. № 266-ФЗ [3] указанная статья утратила свою силу, а на её месте появилась новая III глава «Ответственность руководителя должника и иных лиц в деле о банкротстве».

И хоть изменения в законодательство были внесены значительные, все они по большей части касаются процессуальных моментов. Так, наиболее существенные новеллы касаются, в первую очередь, расширения круга ответственных лиц, возможности привлечения участников

юридического лица за несвоевременную подачу заявления, а также право предъявления такого заявления вне процедуры банкротства, в том числе и исковое заявление о возмещении убытков.

Как отмечается исследователями, при применении в судебной практике указанной модели ответственности контролирующего должника лиц был выработан целый перечень обстоятельств, доказательство которых необходимо при рассмотрении данной категории споров [4].

1. Обстоятельства, относящиеся к правовому статусу должника и контролирующих лиц;

2. Факт наличия вины и причинно-следственной связи между действиями контролирующего лица и тем ущербом, который был причинен зависимому обществу при исполнении обязательных указаний.

3. Обстоятельства иного рода. Чаще всего к подобного рода объектам доказывания можно отнести обычные для споров такого рода.

Так, при рассмотрении спора о привлечении субсидиарной ответственности истцу необходимо обосновать факт того, что лицо, которое привлекается к ответственности выступает в качестве контролирующего лица в том смысле, который вкладывает в это Закон о банкротстве.

Среди сложившихся негативных явлений в рамках делопроизводства о несостоятельности (банкротстве) особое внимание при данном реформировании законодатель уделял следующему:

1. Отсутствие активов. Зачастую, у лиц, выступающих причинителями вреда, на момент их привлечения к ответственности уже отсутствуют необходимые активы. Указанное обстоятельство может объясняться и как довольно поздним моментом возникновения права на иск у кредитора, так и возможными сложностями процессом доказывания необходимости должного обеспечения.

2. Присутствие так называемых номинальных директоров и учредителей и как следствие крайне малый шанс установления истинного конечного бенефициара компании.

3. Малоэффективность действующих механизмов защиты прав кредиторов, в частности, торгов.

Так, установив в законе возможность подачи искового заявления о привлечении контролирующего лица к ответственности в более ранний срок.

Таким образом, чтобы кредитор смог защитить свои права, ему больше не нужно выжидать момента начала конкурсного производства. Он может реализовать это право ещё на стадии наблюдения.

Также несколько слов необходимо уделить и возможности рассмотрения возникающей необходимости в обеспечительных мерах.

В рамках проводимой реформы указанный вопрос может быть вынесен на рассмотрение в рамках проводимого судебного заседания. Ранее процесс доказывания указанного факта был весьма затруднительным, так как отсутствовала возможность вызова заинтересованных лиц.

При борьбе с фигурами номинальных директоров и учредителей наиболее интересной представляется именно норма подп. 3 п. 2 ст. 61.10 Закона о банкротстве, раскрывающая конкретные примеры лиц, контролирующих должника.

Если же рассматривать последние из проблем, которые выше рассматривал законодатель, можно сделать вывод, что, к сожалению, они не смогли быть разрешены по существу.

Тем не менее, помимо всех указанных положительных сторон введенных новелл, среди профессионального сообщества высказывалось и достаточное количество критических замечаний, суть которых заключалась в существующей опасности для действующей конструкции независимости и самостоятельности юридического лица.

Как уже указывалось ранее, основной целью реформирования института субсидиарной ответственности в вопросах несостоятельности (банкротства) выступала именно эффективная защита прав и интересов кредиторов. И как мы можем судить на сегодняшний день, указанная цель была достигнута. Тем не менее даже с учетом введения четких оснований привлечения к субсидиарной ответственности, лица, посягающие на удовлетворение неправомерного интереса, всё же смогли найти способы обхода выстроенных положений законодательства.

В целом проведенное законодательное реформирование института субсидиарной ответственности можно оценить с положительной стороны. Введенные нормативные положения 2017 года позволили систематизировать сложившиеся правила доказывания причинно-следственной связи между деликтом и непосредственным вредом кредитору.

И тем не менее целый ряд вопросов до сих пор остается не урегулированным на сегодняшний день, очевидно, что в ближайшем будущем задача их разъяснения целиком будет возложена на суды.

Список литературы

1. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 28.04.2009 г. №73-ФЗ. СПС «Консультант Плюс».
2. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 г. №127-ФЗ. СПС «Консультант Плюс».
3. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» и Кодекс Российской Федерации об

административных правонарушениях» от 29.07.2017 г. №266-ФЗ. СПС «Консультант Плюс».

4. Артемова А.Н. Доктрина "снятия корпоративной вуали" и концепция бенефициарной собственности: перспективы применения в России // Гражданское право. 2018. № 1. С. 43 - 46.

УДК: 347.63

Черниенко К. В.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Chernienko K. V.

Saint-Petersburg State University of Economics

kсениа.черниенко@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ АЛИМЕНТНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ РОДИТЕЛЕЙ И ДЕТЕЙ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Аннотация. В работе рассматривается понятие алиментных обязательств родителей, детей. Раскрывается природа и ключевые признаки данного вида обязательств. А также конкретизируются особенности алиментных обязательств, нашедшие отражение в правоприменительной практике на современном этапе развития российского государства

Ключевые слова. алименты, алиментные обязательства, ребенок, родители, нуждающийся, член семьи.

FEATURES OF ALIMONY OBLIGATIONS OF PARENTS AND CHILDREN IN THE CONDITIONS OF MODERN REALITY

Abstract. The paper deals with the concept of alimony obligations of parents and children. The nature and key features of this type of obligations are revealed. It also concretizes the features of alimony obligations reflected in law enforcement practice at the present stage of development of the Russian state.

Keywords: alimony, alimony obligations, child, parents, family member.

Регулирование алиментных обязательств в Российской Федерации основывается на таких принципах как: равенство прав и свобод мужчины и женщины, равенства прав и обязанностей родителей, равенство прав супругов в семье, приоритет семейного воспитания детей, забота об их благосостоянии и развитии. Данные принципы закреплены в положениях Конституции РФ (ст. 38) и Семейного кодекса РФ.

Алиментное обязательство по своей юридической природе является правоотношением, в силу которого алиментобязанное лицо предоставляет средства на содержание другим членам семьи, а именно получателям алиментов. В свою очередь получатели имеют право требования алиментов на определенных законодательством или договором условиях. В современной юридической литературе нередко отмечается диспозитивный характер данного обязательства, поскольку оно может возникнуть только по воле уполномоченного на получение алиментов лица [4, с. 8]. Главной целью такого обязательства является содержание, помощь нетрудоспособных и нуждающихся членов семьи, перечень которых определен законодателем.

Рассматривать алименты как лишь денежные средства не представляется возможным в современной действительности в виду того, что сегодня законодатель предусматривает взыскание алиментов и в натуральной форме. Хотя некоторые виды алиментов подлежат уплате только в твердой денежной сумме (ст. 118 СК РФ). Стоит так же отметить, что, если родителями не исполняется обязанность по содержанию детей, то алименты могут быть взысканы с обязанной стороны в судебном порядке. Алименты присуждаются с момента обращения в суд (ст. 107 СК РФ).

Говоря о размере взыскиваемых судом алиментов согласно статье 81 СК РФ, он составляет на одного ребенка – 1/4, на двух детей – 1/3. Если в семье три или более ребенка, то половину заработка обязанной стороны. Разрешая подобные дела, суды нередко сталкиваются с различного рода трудностями. Суд должен исходить их совокупности всех обстоятельств при определении размера алиментов (материальное и семейное положение плательщика, его трудоспособность) [6, с. 61].

Нередко суды сталкиваются с ситуациями, в которых одного из супругов получающего алименты от другого поместили на государственное обеспечение в дом инвалидов, или передали на попечение одной из общественных организаций, коих сейчас огромное количество. В таком случае один из супругов несет необходимые дополнительные расходы, суд может снизить размер алиментов ввиду характера понесенных расходов [1]. Если установленный размер алиментов не соответствует установленному законом, то его можно снизить на основании решения суда. В качестве примера можно привести определение судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 5 августа 2008 г. №84-В08-4, где размер взыскиваемых алиментов превышал установленный законом, и плательщик обратился с иском в суд о снижении размера [2].

Обязанность родителей содержать своих детей по общему правилу прекращается с достижением ребенком совершеннолетия. При этом существуют и исключения, когда в виду нуждаемости детей или их

нетрудоспособности эти дети имеют право на получение алиментов от родителя [6, с. 61].

Давая характеристику алиментным обязательствам, стоит сказать о специфических чертах данного явления [5, с.132].

Во-первых, по своей правовой природе алиментные отношения являются имущественными, носят строго личный (фидуциарный) характер. При этом государство, заинтересованное в защите нуждающихся, детально регламентирует эту сферу в законодательстве, что указывает на некий элемент публичности [5, с.132].

Во-вторых, в данных обязательствах участвуют строго определенные физические лица. Такими могут быть дети, родители, супруги, иные члены семьи [5, с.132].

В-третьих, характеризуя любое обязательство нельзя не сказать об основаниях его возникновения и прекращения. Алиментные обязательства могут возникать из соглашения сторон или быть установлены по решению суда. В случае, когда обязательство установлено соглашением сторон, данное соглашение может быть изменено или расторгнуто только по взаимному согласию сторон. А также в случаях, предусмотренных статьей 120 СК РФ, таких как смерть одной из сторон соглашения или истечением срока его действия и др. Односторонний отказ от исполнения обязательства так же не допустим.

Одной из сложных проблем алиментных обязательств в современной действительности стоит проблема долгов по алиментам. Достаточно часто встречается ситуация, при которой один из родителей содержит своих несовершеннолетних детей самостоятельно до наступления ими совершеннолетнего возраста, а после этого обращается в суд за взысканием с бывшего супруга (второго родителя) задолженности по алиментам, которая образовалась в результате неисполнения соответствующей обязанности. Сложность этой ситуации для судов заключается в определении субъекта управомоченного требовать взыскание алиментов в исполнительном производстве. Вариантов может быть несколько: это могут быть ставшие совершеннолетними дети или один из родителей, который фактически нес обязанность по содержанию детей за двоих родителей. Правовая позиция Верховного суда РФ по подобным категориям дел, заключается в том, что особенностью исполнительных документов о взыскании алиментов является периодический характер платежей. С должника взыскивается задолженность за предыдущие периоды, а не начисляются алименты после достижения ребенком совершеннолетия. Взыскание задолженности носит компенсационный характер так, как она образовалась, когда дети не достигли

совершеннолетнего возраста и один из родителей самостоятельно содержал их [7]. Таким образом, один из родителей может взыскать с другого задолженность, образовавшуюся по алиментным обязательствам до достижения детьми совершеннолетнего возраста в порядке исполнительного производства.

Другая достаточно серьезная проблема, возникающая в судебной практике – возможность и порядок наследования долгов по алиментным обязательствам наследодателя. Анализ правоприменительной практики показывает, что право на получение алиментов не входит в состав наследства. Это долг, неразрывно связанный с личностью наследодателя, а значит моментом прекращения таких обязательств будет являться момент смерти плательщика алиментов (наследодателя). Однако здесь имеется одна очень интересная правовая позиция Верховного Суда РФ, позволяющая соблюсти баланс интересов получателя и плательщика алиментов. Так, например, если задолженность по алиментам образовалась в результате ненадлежащего исполнения или неисполнения вообще, то образовавшийся долг, ни коем образом не связан с личностью плательщика алиментов и должен быть включен в состав наследственной массы. Таким образом, наследники будут отвечать по долгам наследодателя в пределах стоимости перешедшего к ним в порядке наследования имущества [8]. Более того, получатель алиментов имеет право требования уплаты и неустойки, за ненадлежащее исполнение обязательств. В этом случае неустойка будет рассчитываться в размере 0,5 % за каждый период просрочки до момента открытия наследства, т.е. на дату смерти наследодателя [3].

В условиях современной действительности алиментные обязательства один из основных проблемных вопросов современных граждан, состоящих в брачно-семейных отношениях. Представляется, что в науке эта тема раскрыта в недостаточной степени, а особенно алиментные обязательства таких членов семьи как: бабушки и дедушки, братьев и сестер, падчериц и пасынков. Существует масса актуальных, проблемных вопросов в этой сфере, которые требуют дальнейшей разработки.

Анализ особенностей алиментных обязательств, основанный на практике применения соответствующего института в современных реалиях позволяет сделать следующие выводы:

1. Алиментные обязательства являются одним из видов фидуциарных обязательств. Как все такие обязательства они прекращаются со смертью должника, однако образовавшийся долг в результате ненадлежащего исполнения алиментного обязательства никак не связан с личностью должника и он (долг) включается в состав наследственной массы.

2. Взыскание задолженности по алиментным обязательствам, носит компенсационный характер, а потому правом на ее получение, в рамках исполнительного производства, обладает один из родителей, осуществлявший содержание ребенка до достижения им совершеннолетия.

3. Образовавшаяся в результате неуплаты алиментов неустойка, является долгом, не связанным с личностью плательщика. Поэтому в случае смерти такого плательщика-должника обязанность по уплате неустойки перейдет к его наследнику, в случае принятия наследства, в пределах стоимости полученного им имущества.

Список литературы

1. Постановление Пленума Верховного Суда РФ «О применении судами Семейного кодекса РФ при рассмотрении дел об установлении отцовства и взыскании алиментов» от 25 октября 1996 г. №9 // Рос. Газ. 1996. 5 ноября
2. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 5 августа 2008 г. №84-В08-4 // Сравнит. правов. система «Гарант».
3. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда РФ от 1 марта 2016 г. N 45-КГ16-1 // сравнит.правов. система «Гарант»
4. Бурдо Е. П. Понятие и правовая природа алиментных обязательств / Е.П.Бурдо // Бизнес в законе. – 2014. – № 3. - С.8-11.
5. Булдинмаа А. А., Салчак А. А-О. Понятие и содержание алиментных обязательств в семейном праве. / А.А. Булдинмаа, А.А-О. Салчак // Вестник Тувинского государственного университета. Социальные и гуманитарные науки. – 2018. - С.130-135.
6. Кузнецова О. В. Алиментные обязательства родителей и детей /О.В. Кузнецова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2011.- №19. - С. 60-64.
7. Интернет портал Российская газета, Федеральный выпуск №108(7571). - Режим доступа: <https://rg.ru/2018/05/21/>
8. Интернет портал «Право.ру». - Режим доступа: [https://pravo.ru/story/209948/\(15.04.2019\)](https://pravo.ru/story/209948/(15.04.2019))

УДК 347

Чупрова М. О.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Chuprova M. O.

St. Petersburg State University of Economics

mashachupr@mail.ru

**СПЕЦИФИКА ПРИМЕНЕНИЯ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ
НОРМ, СОДЕРЖАЩИХ ОЦЕНОЧНЫЕ ПОНЯТИЯ**

Аннотация. В статье исследуются оценочные понятия и особенности их применения. Установлено понятие судебного усмотрения и его проблемы. Рассмотрены некоторые виды оценочных понятий, такие как разумность и добросовестность.

Ключевые слова. Оценочные понятия, разумность, судебное усмотрение, добросовестность, судебные решения.

THE PECULIARITIES OF APPLICATION OF CIVIL LAW NORMS CONTAINING ESTIMATED CONCEPTS

Abstract. The article examines the evaluation concepts and features of their application. The concept of judicial discretion and its problems is established. Some types of evaluation concepts are considered, as reasonableness and conscientiousness.

Keywords. Valuation concepts, rationality, judicial discretion, conscientiousness, court decision.

В российском гражданском праве оценочные понятия как прием законодательной техники достаточно распространен, однако прочно закрепились они в нашей правовой системе относительно недавно. В отечественную доктрину термин «оценочное понятие» введен впервые С. И. Вильнянским в 1956 году.

Структурные и функциональные особенности оценочных понятий определяют отличительные черты процесса их осуществления. Поэтому в статье будет рассмотрен процесс применения оценочных понятий.

Существует ряд особенностей, характеризующих процесс применения норм, включающих оценочные понятия. Содержание норм с оценочными понятиями имеет разомкнутую структуру, иными словами, открытую. Законодатель, в момент нормативного закрепления в правовой норме оценочного понятия не уточняет ее, а дает волю правоприменяющим субъектам, а они, применяя норму, содержащую оценочное понятие продолжают процесс правотворчества, детализируют ее в зависимости от определенных обстоятельств.

Конечно, оценочные понятия разными людьми интерпретируются по-разному. Поэтому, если посмотреть, как оценочные понятия используются на практике (в том числе и судами), то однообразие принимаемых решений по подобным правоотношениям отсутствует. В связи с чем необходимо рассмотреть проблемы судебного усмотрения. Усмотрение является неотъемлемым свойством правоприменения. У судьи есть определенная свобода выбора из ряда возможных решений, но при строгом соблюдении норм действующего права и в рамках осуществляемых судом полномочий. Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что судебное усмотрение – это выбор судьи, находящегося в определенных

законодательных рамках, но это не безусловное мнение суда. Не только деятельность законодателя, создающего писанные нормы права, воздействует на общественные отношения, но и судебная практика по реализации норм, содержащих оценочные понятия. Судебные решения уточняют содержание оценочных понятий. Оценочные понятия требуют тщательного и разборчивого толкования при возникновении спора. При этом практика применения таких норм во многом корректирует их содержание, и именно на эту практику в дальнейшем участники оборота ориентируются [3].

Следует рассмотреть некоторые оценочные понятия подробно, например, особенности применения понятия «разумность». В Гражданском кодексе РФ часто встречаются такие понятия, как: «разумный срок», «разумная цена», «разумная мера» и т. д.

Понятие «разумность» используется в нормативных правовых актах в тех случаях, когда необходимо установить четко не определенные рамки субъективного права или обязанности. Если действие описано неточно, то появляется необходимость использовать критерий разумности для выяснения того, соответствует ли оно модели дозволенного или должного поведения. Анализируя ГК РФ можно увидеть, что в основном требованиями разумности обусловлены именно конкретные действия, например, статья 314 ГК РФ предусмотрен разумный срок исполнения обязательств. По поводу понимания «разумного срока» в России нет однозначной судебной практики. Он зависит от каждого конкретного случая на практике. В зависимости от обстоятельств разумным сроком совершения действия будет один показатель, а при других условиях (даже для схожих действий) разумный срок может измениться. Как полагает А.Л. Фриев, разумность срока определяется рядом обстоятельств: содержанием обязательства, личностью должника, доступностью для него средств транспорта и связи, расстоянием между ним и кредитором, погодно-климатическими и другими условиями, сложившимися в период исполнения обязательства и влиявшими на его исполнение [6].

В российском процессуальном праве принцип разумности законодательно закреплён в ч.1 ст. 107 ГПК РФ: «Процессуальные действия совершаются в процессуальные сроки, установленные федеральным законом. В случаях, если сроки не установлены федеральным законом, они назначаются судом. Судом сроки должны устанавливаться с учетом принципа разумности» [2]. Итак, можно сделать вывод, что в ГПК РФ содержится только упоминание принципа разумности, однако содержание его не раскрывается. В гражданском процессе требование разумности предлагается оценивать, как необходимость сбалансированного учета законных интересов участников и целей гражданского права.

Следующее оценочное понятие - добросовестность. Добросовестность характеризует субъективную сторону поведения участником правоотношений. Добросовестность позволяет субъекту беспрепятственно осуществлять свои права и требовать исполнения обязанностей. Принцип добросовестности закреплен в ст. 1 и в ст. 10 ГК РФ, в которых говорится, что участники гражданских правоотношений должны действовать добросовестно и что недобросовестное поведение - это одна из форм злоупотребления правом [1]. Какие бы действия субъект не совершал, он, в первую очередь, стремится соблюсти собственные интересы. Однако, установленные запреты, которые содержат требования добросовестности заставляют его не совершать действия, которые причинят вред другим лицам. Установленная граница между своими интересами и интересами других лиц четко очерчена, осознается субъектами прав и обязанностей, а также судом. Понятия разумность и добросовестность взаимосвязаны. Субъект должен совершать действия, сводящие к минимуму неблагоприятные последствия для другого лица. Границы разумности - это действия, которые учитывают интересы других сторон. Лицо, нарушающее интересы другого, считается действовавшим недобросовестно.

Требования, которые законодатель ввел к добросовестному поведению сторон имеют оценочный характер и по-разному толкуются на практике.

Суды в своих разъяснениях, вместе с тем, восполняют имеющиеся в законе пробелы при разрешении различных споров.

В судебной практике выработаны правовые позиции для отдельных видов гражданских правоотношений, в частности для банковских правоотношений.

Президиум ВС РФ в обзоре судебной практики по делам, связанным с защитой прав потребителей финансовых услуг от 27.09.2017 г. (далее – обзор ВС РФ) обратил внимание, что «сфера финансовых услуг, оказываемых банками и иными организациями, в настоящее время характеризуется, с одной стороны, ростом числа оказываемых населению услуг, а с другой – наличием рисков, сопряженных в том числе с не всегда добросовестным поведением участников финансового рынка» [4].

В части определения характеристик добросовестного поведения Пленумом ВС РФ были даны следующие характеристики: «оценивая действия сторон как добросовестные или недобросовестные, следует исходить из поведения, ожидаемого от любого участника гражданского оборота, учитывающего права и законные интересы другой стороны, содействующего ей, в том числе в получении необходимой информации» [5].

Относительно предоставления кредитором информации заемщику, важным, по мнению судов, является порядок раскрытия кредитной организацией получателю услуги информации, а также сроки и последовательность предоставления такой информации, что в большей степени касается граждан-заемщиков.

При рассмотрении споров по кредитным договорам (договорам займа) суды неоднократно отмечали необходимость оценки добросовестности поведения сторон с учетом принципа свободы договора. Так, в Обзоре ВС РФ суд отметил, что «принцип свободы договора в сочетании с принципом добросовестного поведения участников гражданских правоотношений не исключает обязанности суда оценивать условия конкретного договора с точки зрения их разумности и справедливости, с учетом того, что условия договора займа, с одной стороны, не должны быть явно обременительными для заемщика, а с другой стороны, они должны учитывать интересы кредитора как стороны, права которой нарушены в связи с неисполнением обязательства»[4].

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что применение гражданско-правовых норм с оценочными понятиями – это сложный процесс, который требует не только знания законодательства, но и доктрины, и судебной практики. Используя оценочные понятия, законодатель дает возможность правоприменителям самостоятельно и свободно интерпретировать норму в зависимости от обстоятельств. Точного определения оценочных понятий нет, но оно и не требуется, так как это сделано специально для того, чтобы обобщить разнообразные явления жизни. Необходимо только, чтобы судебная практика стала единообразной по вопросам применения норм именно определенного (сходного) содержания.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федеральный закон № 51-ФЗ от 30.11.1994 г. Собрание законодательства РФ, 1994. № 32.
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации: федеральный закон № 138 от 14.11.2002 г. Собрание законодательства РФ, 2002, № 46.
3. Лукьяненко М. Ф. Толкование понятия «разумность» в судебной практике // Закон. 2010. № 9. С. 169-186.
4. Обзор судебной практики по делам, связанным с защитой прав потребителей финансовых услуг (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 27.09.2017).
5. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.06.15 N 25 "О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации".
6. Фриев А. Л. Исполнение гражданско-правовых обязательств: Дис. канд. юрид. наук. Саратов. 1999. С. 7, 14-15.

Яковлев О. К.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Yakovlev O. K.
St. Petersburg State University of Economics
karuneshhh@gmail.com

К ВОПРОСУ ИДЕНТИФИКАЦИИ ЛИЧНОСТИ ВЛАДЕЛЬЦА КРИПТОВАЛЮТНЫХ АКТИВОВ

Аннотация. Статья посвящена проблеме идентификации личности владельца криптовалютных активов. Исследуются причины, почему обращение взыскания на криптовалюту или ее конфискация могут быть неэффективными. Рассмотрены особенности восприятия судами и правоохранительными органами личности владельца криптоактивов. Предлагается усовершенствование правовых норм, позволяющее идентифицировать владельцев криптовалют.

Ключевые слова. Криптовалюта, криптовалютный кошелек, идентификация личности, обращение взыскания, конфискация, исполнительное производство.

ON THE ISSUE OF IDENTIFICATION CRYPTOCURRENCY ASSETS OWNER

Abstract. The article is devoted to the problem of identification cryptocurrency assets owner. The reasons why foreclosure on cryptocurrency or its confiscation may be ineffective are investigated. The features of perception by courts and law enforcement agencies of the identity cryptocurrency assets owner are considered. It is proposed to improve legal norms that allow to identify cryptocurrency assets owners.

Key words. Cryptocurrency, cryptocurrency wallet, personal identification, foreclosure, confiscation, enforcement proceeding.

Развитие и усложнение общественных отношений в XXI веке привело к появлению нового класса активов – так называемой криптовалюты. Цифровая среда предполагает поиск новых решений стоящих перед человеком проблем, а также интеграцию старых способов в образовавшиеся инновации. Государства столкнулись с новыми вызовами в виде появления технологии блокчейн и цифровых валют, в частности в лице правоохранительных и правоприменительных органов с проблемой обращения взыскания на подобный класс активов в рамках исполнительного производства, а также их конфискации в уголовном производстве.

В первом случае, после завершения судебных тяжб и получения исполнительного листа, последний предъявляется в Федеральную службу судебных приставов. Судебный пристав-исполнитель начинает стандартную процедуру взыскания задолженности: направляет запросы в банки о наличии денежных средств в рублях и иностранной валюте на счетах или в сейфе с уведомлением перечислить их на депозитный счет судебных приставов для удовлетворения требований кредитора и погашения задолженности должника [3].

Вместе с тем, у должника могут иметься не только классические денежные средства (национальная и иностранная валюта), но и криптовалюта. Правовой статус данного явления до сих пор не определен: различные исследователи относят ее к товарам, денежным суррогатам, денежным средствам, имуществу [6]. Хотя в данный момент она и находится вне рамок правового регулирования российского законодательства (законопроект «О цифровых финансовых активах» [8], в котором предлагалось ввести понятие «криптовалюта», откладывался много раз; согласно последней информации от Министерства финансов РФ он не будет принят до конца текущего года [9]), тем не менее, судебная практика признала криптовалюту «иным имуществом» в соответствии со ст. 128 ГК РФ, тем самым подтвердив наличие ценности в активах данного вида [4]. Совершенно очевидно, что необходимо определить общий порядок обращения взыскания и конфискации криптовалютных активов в законодательстве различных отраслей.

Например, обращение взыскание на имущество должника предполагает совершение нескольких процедур: изъятие имущества, реализация и передача имущества взыскателю. Возникает логичный вопрос – каким образом выяснить, имеется ли у лица криптовалюта?

Одна из первейших задач – убедиться, что лицо действительно является владельцем криптовалютных активов. Данный факт Девятый арбитражный апелляционный суд в упомянутом выше постановлении усмотрел в том, что должник «обладает доступом к криптокошельку по указанному адресу». Суд мотивировал данное заключение протоколом осмотра веб-страницы браузера должника, удостоверенным временно исполняющим обязанности нотариуса, а также заявлением представителя должника.

Вместе с тем, исключительно осмотр веб-страницы браузера должника, даже с его согласия, еще не подтверждает принадлежность криптовалюты должнику. Должник мог получить логин и пароль от кошелька другого лица, например, своего родственника или знакомого, выдавая его за свой собственный, с целью погашения обязательств за счет

другого лица. Сами по себе обнаруженные в истории браузера транзакции с криптовалютами не подтверждают наличие актива у должника в данный момент времени. Лицо может хранить криптовалютные активы на бирже, в онлайн-кошельке на определенном сервере, на персональном компьютере или в так называемом «аппаратном кошельке». При этом, для совершения транзакций оно, как правило, не обязано подтверждать свою личность, за исключением транзакций на крупные суммы на некоторых биржах.

В настоящее время также активно разрабатываются и применяются меры по конфискации криптовалюты, полученной преступным путем. Стоит отметить, однако, что необходимость точной идентификации личности владельца криптовалютного кошелька не учитывается правоохранительными органами при конфискации криптоактивов. Как отмечает М.М. Долгиева «последние случаи конфискации криптовалют были в отношении прозрачных биткоинов, ключи шифрования к которым пользователи хранили на персональных компьютерах или доступных USB-устройствах» [2]. То есть, сотрудники полиции при конфискации и взломе аппаратного кошелька или персонального компьютера, не станут разбираться, кому и в каких количествах принадлежат хранящиеся там криптовалютные активы. В п. 6 Постановления Пленума Верховного Суда РФ "О некоторых вопросах, связанных с применением конфискации имущества в уголовном судопроизводстве" разъясняется, что в целях обеспечения конфискации арест может быть наложен судом на имущество, находящееся не только у подозреваемого, обвиняемого, но и у других лиц, если есть достаточные основания полагать, что оно (имущество) получено в результате преступных действий либо использовалось или предназначалось для использования в качестве орудия или иного средства совершения преступления либо для финансирования терроризма, экстремистской деятельности (экстремизма), организованной группы, незаконного вооруженного формирования, преступного сообщества (преступной организации)[5]. Подобный подход может повлечь конфискацию криптовалюты не только у подозреваемого, но также и у невиновных владельцев (если, например, подозреваемые преступным путем завладели их персональными компьютерами или аппаратными кошельками), причинив им тем самым имущественный ущерб. Согласно ст. 104.3 УК РФ при решении вопроса о конфискации имущества в соответствии со статьями 104.1 и 104.2 УК РФ в первую очередь должен быть решен вопрос о возмещении вреда, причиненного законному владельцу [7]. Вместе с тем, установление личности законного владельца может быть затруднительно, так как конфискованные криптовалютные активы могут не иметь никакой привязки к нему (имя, личные данные и т.п.), кроме логина и пароля.

С учетом вышеизложенного, представляется, что без серьезного правового базиса, заложения основ идентификации личности владельца криптовалюты, эффективного обращения взыскания и конфискации криптовалютных активов быть не может. Видится необходимым ввести в законодательство несколько основополагающих требований: привязка криптовалютного кошелька к паспорту владельца, ведение реестра владельцев криптовалютных кошельков, ограничение на количество кошельков, принадлежащих одному лицу. Подобные меры позволяют устранить существующие сомнения относительно личности владельца криптоактивов, обеспечив справедливое правосудие и эффективное исполнение судебных решений.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая от 30 нояб. 1994 г. N 51-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 21 окт. 1994 г.: введ. Федер. законом Рос. Федерации от 30 нояб. 2006 г. N 231-ФЗ // Рос. газ. – 1994. – 8 дек.; Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1994. № 32, ч. 1, ст. 3301.
2. Долгиева М.М. Конфискация криптовалюты // Законность, 2018, N 11.
3. Об исполнительном производстве: федеральный закон от 02 окт. 2007 г. N 229-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 14 сент. 1997 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 19 сент. 2007 г.: введ. Федер. законом Рос. Федерации от 02 окт. 2007 г. N 229-ФЗ // Парламент. газ. – 2007. – 10 окт.; Рос. газ. – 2007. – 6 окт.; Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2007. № 41, ст. 4849.
4. Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 15.05.2018 N 09АП-16416/2018 по делу N А40-124668/2017.
5. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 14.06.2018 N 17 "О некоторых вопросах, связанных с применением конфискации имущества в уголовном судопроизводстве".
6. Савельев А.И. Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование // М.: Статут, 2016. 640 с.
7. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. N 63-ФЗ принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 24 мая 1996 г.: введ. Федер. законом Рос. Федерации от 13 июня 1996 г. N 64-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1996. № 25.
8. URL: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=121810 (дата обращения: 19.11.2019).
9. URL: <https://forklog.com/minfin-rf-vryad-li-zakon-o-tsifrovyyh-aktivah-primut-dokontsa-goda/> (дата обращения: 19.11.2019).

СОЦИО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 821.161.1-31.09

Амгаланова А. А.

ФГБОУ ВО Восточно-Сибирский институт культуры

Anastasiya A. A.

East Siberian State Institute of Culture

gabriel-desantaren@gmail.com

ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ ЛИТЕРАТУРНЫХ ТРАДИЦИЙ: «ЛИШНИЙ ЧЕЛОВЕК» В ТВОРЧЕСТВЕ СОВРЕМЕННОГО ПИСАТЕЛЯ (НА ПРИМЕРЕ РОМАНА С. МИНАЕВА «ДУХLESS. ПОВЕСТЬ О НЕНАСТОЯЩЕМ ЧЕЛОВЕКЕ»)

Аннотация. В статье рассматривается традиционный в реалистической литературе тип «лишнего человека» в контексте современности на примере романа С. Минаева «Dukhless. Повесть о ненастоящем человеке». Автор через сравнительно-типологический анализ выявляет сходные черты в психологической характеристике Чацкого, Печорина, Онегина, Базарова с современным героем.

Ключевые слова. «золотой век», «лишний человек», герой, роман, психологический портрет, характер.

CONTINUITY OF LITERARY TRADITIONS: "EXTRA PERSON" IN THE CREATIVITY OF A MODERN WRITER (BY THE EXAMPLE OF ROMAN S. MINAEV, "SPIRIT. A TALK OF A UNFALTED MAN")

Abstract. The article deals with the traditional type of "superfluous person" in the context of modernity in realistic literature on the example of the novel S. Minaev «Dukhless. The story of a fake man». The author through comparative analysis reveals similarities in the psychological characteristics of Chatsky, Pechorin, Onegin, Bazarov with the modern hero.

Keywords. "golden age", the "superfluous man", a hero, a novel, a psychological portrait of the character.

Выражение «золотой век русской литературы» впервые было употреблено в статье известного публициста Максима Алексеевича Антоновича под названием «Литературный кризис», которую опубликовали в 1863г. Дословно в ней говорилось следующее: «Недавно еще казалось, будто все органы литературы проникнуты одним духом и одушевлены одинаковыми стремлениями; все они, по-видимому, согласно шли к одной цели и преследовали одинаковые интересы... Поистине, то был Золотой век нашей литературы, период ее невинности и блаженства!...» [3, с.115].

Несмотря на то, что сам Максим Алексеевич относил к «Золотому веку» литературу Пушкинского и Гоголевского периодов, впоследствии данное обозначение было переосмыслено, и после начало применяться к литературе всего XIX столетия. Связано это в первую очередь с тем, что в произведениях целой плеяды выдающихся авторов той эпохи отразились быт и нравы русского народа, были показаны и духовные ценности, интересы российского общества тех времен; Александр Пушкин, Николай Гоголь, Михаил Лермонтов, Александр Грибоедов, Иван Тургенев и другие писатели кардинально преобразили российскую литературу, привнеся в нее новые жанры и стилистику, обогатив своими произведениями художественный язык и разработав ряд универсальных литературных типажей, которые не теряют своей актуальности и в XXI в.

Такие понятия, как «лишний человек», «человек своего времени» знакомы любому современному человеку, проходившему школьный курс литературы. Евгений Онегин, Григорий Печорин, Евгений Базаров, Александр Чацкий – именно эти персонажи являются яркими представителями литературного типа «лишний человек». Связующими характерными чертами героев является чрезмерный эгоцентризм, эрудированность и начитанность, презрение, даже ненависть к светскому обществу своего времени. Важной особенностью лишнего человека является в первую очередь то, что сам мир, само время, эпоха не предназначены для этого героя. Выражается это в непримиримой борьбе с обществом, в котором персонаж живет и существует.

Однако если бы мы решили перенести Евгения Онегина или Григория Печорина в реалии современного мира, то стали бы они в таком случае людьми своего времени? И для того, чтобы ответить на данный вопрос мы хотели бы обратиться к современной российской литературе, а именно к произведению Сергея Минаева «Духless. Повесть о ненастоящем человеке», которое было опубликовано в 2006 г. В ходе анализа произведения нами был выявлен ряд характерных особенностей, которые позволяют отнести главного героя романа к типу «лишний человек», что также указывает на преемственность литературных традиций в современном мире.

Одним из первых раскрыл понятие «лишний человек» литературный критик Виссарион Григорьевич Белинский. Его толкование образа можно считать одним из самых верных и полных: «Эти существа часто бывают одарены большими нравственными преимуществами, большими духовными силами, обещают много, исполняют мало или ничего не исполняют. Это не от них самих; тут есть фатум, заключающийся в действительности, которую окружены они, как воздухом, и из которой не в силах и не во власти человека освободиться» [1].

Мир Duxlessa – это отображение современных российских реалий, безымянный герой – человек, вынужденный существовать в этих реалиях, но в отличие от окружающих людей, он понимает никчемность и пустоту этого мира. Посредством своего героя автор обличает проблемы современного российского общества, его несостоятельность, поднимает вопросы о месте человека в этом мире: «Такова жизнь. Большую ее часть ты карабкаешься в стремлении занять место под солнцем, а когда достигаешь желаемого, то подчас выпускаешь дух, так и не успев насладиться его первыми лучами» [2].

Обращаясь к психологическому портрету героя, стоит рассказать о его роде деятельность: он является молодым бизнесменом, директором крупной компании по продаже консервированных овощей. И здесь мы можем проводить параллель между «лишними людьми» и персонажем Минаева, так как все они относятся к элите общества. Данная деталь является ключевой при описании внутреннего содержания героя: ему приходится существовать в обществе молодых, эксцентричных и знатных особ, ежедневно встречаться и контактировать с ними, анализировать их поведение и образ жизни. С первых строк романа читатель наблюдает за едкими насмешками и жесткой критикой персонажа, которая направлена в сторону быта и уклада современной молодежи: герой размышляет над поверхностным и стереотипным образом жизни его ровесников, говорит о том, что большинство из них не встретишь днем на улицах Москвы, так как главных их страх заключается в обличении не столько внутренней, сколько внешней пустоты. Ведь под темными очками от «Chanel» вместо глаз кроется пустота. Предметом осуждения героя становятся и незрелые, но достаточно известные и успевшие распространиться в обществе рассуждения молодых революционеров-лимоновцев, которое оскорбляет и задевает за живое их националистические идеалы и противоречивые воззрения.

Вскоре герой сделает неутешительный вывод: окружающая действительность на деле оказалась зоной, куда человечество добровольно «заключило» себя; вечные обитатели этой зоны – «мумии», от которых не осталось ничего кроме бездуховности.

Неприятие роскошной жизни, пустых и бесполезных разговоров бизнесменов, имеющих дома на Рублевке, разоблачение пороков современного общества и глубокое презрение к его представителям – эти черты роднят героя «Duxless» с «лишним человеком». Подобно Александру Чацкому он разоблачает современное «Фамусовское общество» – оплот лицемерия, разврата и невежества; как и Евгений Базаров открыто противопоставит нынешним устоям и принципам, отрицая их; нежелание

видеть положительные стороны человеческой души, нескрываемое отвращение к окружающим людям, к их порокам и низменным инстинктам - данные качества сближают героя с Григорием Печориным.

Однако наиболее ярко в персонаже Минаева проявляются характерные черты другого представителя «лишнего человека», а именно Евгения Онегина. Более того, в одном из эпизодов герой осознает и сопоставляет себя с Онегиным: оба героя признают бездуховность мира, следствием чего стало омертвление в нем всего человеческого, то есть духовного.

Подобно Евгению Онегину герой отталкивает от себя любимую девушку Юлию, говоря о том, что с ним у нее нет будущего и она должна бежать от него без оглядки, пока она также не увязла с головой в мерзком болоте его жизни. При этом герой называет себя «гороховым шугом», признавая бесполезность и пустоту собственной жизни, отчего внутри у него рождается чувство тошноты и мерзости.

Сцена расставания с Юлией схожа с ответным письмом Онегина на любовное признание Татьяны: обе девушки являются для молодых людей светлыми и непорочными созданиями, которых они недостойны.

«Но я не создан для блаженства;

Ему чужда душа моя;

Напрасны ваши совершенства:

Их вовсе недостойн я» [4].

Таким образом, мы видим, что главный герой романа С. Минаева вобрал в себя основные черты представителей литературного типа «лишний человек»: это отчуждение и неприятие общества, в котором существует персонаж, осуждение и порицание современных ценностей, мировоззрения его поколения; герой также чувствует свое моральное и интеллектуальное превосходство над другими, из-за чего испытывает нравственное неудовлетворение и душевную усталость.

Подводя итоги, надо сказать о том, что Минаев смог интерпретировать литературные традиции прошлого в своем произведении на реалии XXI в., при этом сохранив основные черты и особенности, посыл, которые закладывали в них классики «Золотого периода» литературы.

Список литературы

1. Белинский В.Г. О Пушкине, Лермонтове, Гоголе URL: <https://books.google.ru/books?id=ТМаDDwAAQBAJ&printsec> (дата обращения: 13.11.2019)
2. Минаев С. Духless: Повесть о ненастоящем человеке URL: <https://mybook.ru/author/sergej-minaev/duhless-povest-o-nenastoyashem-cheloveke-1> (дата обращения: 14.11.2019)

3. Серов В. Золотой век русской литературы // Энциклопедический словарь крылатых слов и выражений. — М.: Локид-Пресс, 2003. — с. 115
4. Пушкин А.С. Евгений Онегин URL: <https://books.google.ru/books?id=u79RaQUsqEoC&printsec> (дата обращения: 14.11.2019)

УДК 330.8

Байдакова В. К.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Baydakova V. K.
St. Petersburg State University of Economics
kumokumi@mail.ru

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ГЛАМУРА

Аннотация. Статья посвящена выявлению взаимосвязей между феноменом гламура и экономикой. С помощью дедуктивных методов выявлены наиболее существенные экономические факторы, повлиявшие на формирование гламура. Сформулированы аспекты влияния гламура на современную экономику.

Ключевые слова. Феномен гламура, гламурный капитализм, культура гламура.

ECONOMIC SIGNIFICANCE OF GLAMOUR

Abstract. The article is devoted to identifying the relationship between the phenomenon of glamour and economics. Using deductive methods, the most significant economic forces of influence at the growth of glamour have been identified. Aspects of the impact of glamour on modern economics were formulated.

Key words. The phenomenon of glamour, glam-capitalism, glam-culture.

В постиндустриальном обществе идеология гламура, используемые им технологии, ценности и механизмы воздействия на потребителя экстраполируются на современное общество и все сферы общественной жизни. Целью данной статьи является рассмотрение и выявление взаимосвязей и взаимовлияния гламура и экономической сферы жизни общества. Рассматривая влияние гламура на экономику, можно выдвинуть гипотезу: гламур – есть одновременно и результат, и катализатор экономических изменений, произошедших в обществе за последний век.

Данная тема не раз рассматривалась учеными. К ней обращался еще Адам Смит в «Теории моральных сентиментов». С одной стороны, по Адаму Смиту, на уровне человека «гламур богатства вводит в заблуждение», с другой, на уровне общества – «приносит социальные выгоды» [1]. Современные ученые говорят о появлении таких терминов, как «гламурная

экономика» и «гламурный капитализм». Сейчас эта проблема, несомненно, актуальна, потому что экономика постоянно меняется и с каждым годом эти перемены происходят все стремительней. Это ставит перед наукой задачу постоянного анализа действительности.

Слово «гламур» впервые появилось в английском языке в 1805 году. Вальтер Скотт использовал его в поэме «Песнь последнего менестреля», чтобы обозначить волшебную силу, благодаря которой обычные люди, дома и места казались великолепными [2].

Существует множество определений этого понятия. Если обобщить имеющиеся формулировки, можно сказать, что гламур – форма коллективного бессознательного, включающая в себя характеристики идеального предмета/индивида/образа жизни.

Как же гламур в своем современном понимании стал результатом экономических перемен, произошедших в индустриальную и постиндустриальную эпохи? Какими изменениями было главным образом определено его появление?

Феномен гламура возник во многом благодаря развитию и распространению информационных технологий. Радио, телевидение, компьютеры и Интернет установили относительное равенство людей в доступе к информационному пространству. Богатство стало определяться способностью индивида находить, отбирать и использовать информацию. Создание конвейерного производства позволило в разы увеличить объемы производства товаров и при этом снизить их цену, вместе с тем выросло количество предоставляемых на рынке услуг. Все вместе это изменило прежние критерии социальной дифференциации. Социум стал в значительной мере однородным; размылись определения «верха и низа», ибо информация и способы ее трансляции стали довольно демократичны. Вместе с тем, потребность индивида быть нетождественным другому в условиях всеобщей доступности всего парадоксальным образом стала острее. Обществу стали нужны новые критерии дифференциации. И они были созданы.

Средствами дифференциации в современном гламуре выступают стиль и бренд. Становление массовой культуры и появление транснациональных корпораций привело к созданию множества каналов для их распространения.

Вместе с тем гламур и его идеология выступили двигателями экономики.

Во-первых, были созданы новые потребительские ценности, позволившие увеличить общий объем продаж на мировом рынке. Потребители поменяли взгляды на смысл и цели покупок. «Гламур – это

богатство, ставшее стилем. Это смолодость, успех и, главное, эксклюзив... Это религия исключительности (божественности), проистекающая от возможности индивида обладать малодоступным брендом» [3]. «Гламурный мир – это так называемый рай для потребителей, в котором успех стоит во главе многочисленных ценностей» [4].

«Счастье стало равносильно обладанию какой-либо вещью. Вещь в мире гламура уже не атрибут, но эквивалент статуса» [5]. Бесконечное потребление становится экзистенциальной категорией, означает постоянное совершенствование человека, критерием которого являются потребительские изменения в качественном и количественном значении.

Во-вторых, благодаря гламуру у потребителей появляются новые потребности, а у производителей возможность искусственно их создавать. Это дает толчок, как развитию специфичных отраслей экономики, так и развитию фирм с продукцией низкоценового сегмента. Гламур обеспечивает мощнейшее поле притяжения для тех, кто вне гламура, но отчаянно к нему стремится. Даже если это стремление в силу финансовой ограниченности низов не идет дальше имитации гламура через покупку китайских подделок гламурных брендов. Например, крупнейшая доля рынка сейчас занята предприятиями, выпускающими реплики популярных брендов одежды, товаров для дома, косметики. С другой стороны, многомиллионные прибыли получают компании, производящие товары роскоши.

В-третьих, гламур выдвинул рекламу на новый, «высокий» уровень. Сегодня множество людей фактически платят за то, чтобы смотреть рекламу. Люди делают это, например, покупая подписку на гляцевые журналы, большая часть наполнения которых – реклама в ее разных проявлениях. Глянцевый журнал вырабатывает свою манеру подачи информации или образа. Конечно, эта манера меняется в соответствии с веяниями времени. Красота становится более разнообразной, норма 90-60-90 потеряла универсальность. Модными стали и другие тела – пожилые, полные, трансгендерные. Становятся популярными модели plus size [6]. Но гламур никуда не уходит, а только приобретает более изощренные формы. Так, если человек покупает журнал с нестандартными моделями, то получает ощущение своей неординарности, уникальности своих вкусов и представлений о красоте.

В-четвертых, гламур создает новые медийные пространства и инструменты для продвижения товаров. «Гламур нуждается в зрителе, без зрителя он не ценен» [7]. Сегодня около миллиарда человек не представляет свою повседневную жизнь без просмотра ленты в Instagram. Практически все бренды имеют там профили. Каждый пользователь может создать в этой сети идеальную версию не только себя, но и своей жизни. Сотворение и

поддержание виртуальных образов практически стало профессией. Так называемые инста-блоггеры сотрудничают с модными брендами и регулярно выкладывают контент (stories, фото, прямые трансляции), советуя своей аудитории тот или иной продукт. Листая профиль блоггера с пятидесятью тысячами подписчиков, кажется, что он только и делает, что потребляет: ест еду в ресторанах Michelin, путешествует, ходит на шопинг в брендовые магазины, посещает художественные выставки и занимается спортом в фитнес-центрах. Такая жизнь кажется людям привлекательной, насыщенной и интересной. К ней хочется стремиться. И рынок готов предложить покупателям средства для достижения этой цели. Компании, которые находятся в Instagram, до 37% от общего числа показов получают из Instagram Stories. Приблизительно 80% всех пользователей Instagram подписаны на какой-либо бизнес-аккаунт [8].

Таким образом, существует ряд оснований, позволяющих считать гипотезу «Гламур – есть одновременно и результат, и катализатор экономических изменений, произошедших в обществе за последний век» правдивой. Гламур – результат развития экономики, так как его появление и распространение во многом детерминировано развитием конвейерного производства, популяризацией массовой культуры, созданием новых средств и способов хранения и передачи информации. Гламур – катализатор экономических изменений, так как благодаря ему возникла новая концепция потребления, появились новые инструменты влияния на потребности потребителей, изменилась роль рекламы, а также способы продвижения товаров.

Список литературы.

1. Гламурная экономика. Фокин Н.И. [электронный ресурс]. Интернет-блог Эканет. URL: <https://ecanet.ru/word/%D0%93%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%8F%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0> (дата обращения: 05.11.2019)
2. Пархоменко, И.Т. Формула успеха в современной массовой культуре – В., 2013. С. 108
3. Гандл С. Гламур. – М. 2011. С.12.
4. Исхакова О.С. Развитие модных журналов за рубежом – У., 2017. С. 27
5. Никольский Е.В., Миронов К.Г. Феномен гламура: минувшее, настоящее, грядущее. – М., 2018. С.144.
6. Трушина Т.Л. Презентация тела в современной моде: от гламура к гендерной флюидности - Ч., 2018 С. 75
7. Никольский Е.В. «Гламур в системе эстетических категорий. Часть III. Гламур и постмодернизм: типологические схождения» - В., 2017

8. Инстаграм в цифрах: статистика на 2019 год [электронный ресурс]. Интернет-блог LP Generator URL: <https://lpgenerator.ru/blog/2019/02/28/instagram-v-cifrah-statistika-na-2019-god/> (дата обращения 05.11.2019)

УДК 316.621

Гончукова М. М.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Gonchukova. M. M.

St. Petersburg State University of Economics

gonchukova.m@gmail.com

ВНЕАУДИТОРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ БИЗНЕС-НАПРАВЛЕНИЙ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ

Аннотация. Статья посвящена выявлению структуры внеаудиторной деятельности студентов бизнес-направлений и определению ее влияния на формирование профессиональной ориентации. Рассматривается проблема выбора профессии студентами в современном мире, а также выявляется роль университета и внеаудиторной деятельности в самоопределении студентов. Приводятся результаты опроса, проведенного среди студентов 1-4 курсов бизнес-направлений, подтверждающие выдвинутую гипотезу. Результаты опроса приведены в статье с цифрами и процентами.

Ключевые слова. Внеаудиторная деятельность, студенты, профессиональная ориентация, досуг, специальность.

BUSINESS-ORIENTED STUDENTS' EXTRACURRICULAR ACTIVITIES AND THEIR IMPACT ON THE FORMATION OF PROFESSIONAL ORIENTATION

Abstract. The article is devoted to identifying the structure of extracurricular activities of students of business areas and determining its impact on the formation of professional orientation. The problem of choosing the profession by students in the modern world is considered, and the role of the University and extracurricular activities in students' self-determination is revealed. The results of a survey conducted among students of 1-4 courses of business areas, confirming the hypothesis, are presented. The results of the survey are given in the article with numbers and percentages.

Key words. Extracurricular activities, students, professional orientation, leisure, specialty.

Перед проведением исследования необходимо обозначить актуальность выявленной проблемы, а также дать определение внеаудиторной деятельности.

В. И. Попова характеризует внеаудиторную деятельность как «расширяющееся жизненное пространство, в котором при педагогической поддержке студент переходит от социальной роли обучающегося к роли профессионала и осуществляет познание обстоятельств и самого себя, сравнивая с другими, определяя ориентиры действий в настоящем и будущем [4]. Мы же определили понятие внеаудиторной деятельности и определили ее как деятельность студентов, осуществляемую ими после посещения занятий в высшем учебном заведении. Данная тема интересна для изучения и анализа, так как за последние 20 лет список профессий значительно вырос, а следовательно, и изменился формат обучения, что в свою очередь сейчас оказывает влияние на выбор студентами той или иной деятельности и каналов получения информации. Новые профессии продолжают появляться, и не только студентам, но и абитуриентам становится все сложнее определиться, чем они хотят заниматься, поэтому сейчас начинает прослеживаться тенденция выбора абитуриентами более широких направлений подготовки. По данным исследования, проведенного в 2018 году в Санкт-Петербурге, 51% студентов выбирает вуз и специальность в соответствии со списком предметов, сдаваемых на ЕГЭ [2]. Данные результаты говорят о том, что будущие студенты теряются в таком потоке информации и не могут понять, по какой специальности они хотят работать, и поэтому абитуриенты в основном ориентируются на результаты экзаменов и на тренды и перспективность направлений подготовки.

На протяжении всего обучения студенты испытывают влияние различных факторов, которые играют большую роль в самоопределении обучающихся. В нашем исследовании мы решили выяснить, какие из этих факторов являются наиболее значимыми. Целью нашего исследования стало выявление структуры внеаудиторной деятельности студентов бизнес-направлений (реклама и связи с общественностью, менеджмент, экономика, гостиничное дело, экономическая безопасность, социология) и определение ее влияния на формирование профессиональной ориентации [3]. В качестве объекта исследования мы выбрали студентов бизнес-направлений 1-4 курсов бакалавриата города Санкт-Петербурга. Нами было выдвинута следующая гипотеза: большую часть досуга студентов занимают отдых и общение со сверстниками, что мало способствует самоопределению, а самое большое влияние на выбор профессии оказывает обучение в высшем учебном заведении.

В ходе проведения исследования мы пользовались таким методом, как опрос. Опрос – это метод сбора первичной информации путем выяснения субъективных мнений, предпочтений, установок людей в отношении какого-либо объекта [1]. Респондентам было предложено пройти анкету,

представленную в виде google-формы и состоящую из 19 вопросов. Всего было опрошено 100 респондентов путем рассылки google-формы через социальные сети. Первые 6 вопросов анкеты были отведены под паспортичку, относительно которой в дальнейшем мы отсортировали результаты.

Большую часть опрошенных составили девушки (86%), 57% респондентов ответили, что им 19 лет. Опрашиваемые студенты в основном обучаются по таким направлениям, как «Реклама и связи с общественностью», «Гостиничное дело» и «Экономика». Студентами 2 курса является 66% респондентов, 21% - 1 курс и 14% - 3 и 4 курсы.

Одной из наших задач было выявление мотивации студентов к обучению в университете и определение роли университета в их жизни. На вопрос «Вы считаете обучение в университете вашей основной деятельностью?» 77% респондентов ответили «Да». 72% опрашиваемых пропускают пары по уважительной причине, а 50%-если не считают информацию полезной. 44% студентов ответили, что в университете они получают знания, 18% считают, что университет служит для их саморазвития, 11% приходят в университет за базовыми знаниями и за связями и знакомствами. На вопрос «Считаете ли вы, что вам достаточно знаний, которые вы получаете в университете?» 78% студентов ответили, что им нужны дополнительные знания. 24% студентов хотят получать больше практический знаний, а 13% - углубленных знаний по специальности. Таким образом, можно сделать вывод, что университет занимает важное место в жизни студентов, они возлагают большие надежды на данный социальный институт и считают его одним из главных социальных лифтов, несмотря на то, что, по их мнению, знаний, полученных в высшем учебном заведении, им недостаточно для того, чтобы стать специалистами в профессии. Студентам требуется больше практики для того, чтобы улучшить свои навыки и понять, подходит им выбранная специальность или нет.

Следующей нашей задачей было выявление структуры внеаудиторной деятельности студентов. Для начала мы определили количество времени в день, которое остается у студентов после пар и выполнения домашнего задания: 46% ответили, что остается более 5 часов свободного времени. Большую часть свободного времени студенты тратят на отдых и встречи с друзьями (57%), а также на самообразование (49%). Студенты отметили, что они хотели бы уделять больше времени семье и друзьям (69%), а также хотели бы больше отдыхать (58%) и заниматься любимым хобби (57%). Таким образом, можно сделать вывод, что студентам бизнес-направлений не приходится тратить много времени на учебу в

университете, поэтому они стараются дополнительно заниматься самообразованием. Отдых и встречи с друзьями также занимают важное место в жизни студентов. Нами был выявлен высокий уровень усталости среди студентов (6-8 баллов). Это можно объяснить тем, что обучающиеся тратят много сил на учебу, самообразование и работу (44% работают), поэтому у студентов такое большое желание отдыхать и проводить время с семьей.

Студентам было предложено ответить на вопросы по теме «дополнительное образование». 61% студентов ответили, что помимо учебы в вузе они читают статьи в Интернете и смотрят обучающие видеоуроки, 46% студентов выбрали вариант: «Читаю книги по интересной мне специальности». Мы также решили выяснить, с какой целью работают студенты. Вариант «Для получения опыта работа по специальности» оказался наименее популярным среди опрошенных (выбрали всего 13% от тех, кто работает), 56% студентов ответили, что они вообще не работают. Таким образом, студенты не ставят дополнительное образование на первое место, но стараются обучаться по мере возможности. Также можно сказать, что студенты не могут найти работу по специальности до окончания вуза, хотя 38% опрошенных ответили, что они хотели бы тратить свое свободное время на нее.

Теме «профорентация» были отведены два вопроса анкеты. Мы выяснили, что 80% студентов планируют связать свою дальнейшую деятельность с выбранной специальностью, также большинство студентов (66%) ответили, что определиться с будущей профессией им помогает общение с людьми, обучение в университете отметили 59% опрошенных, а тренды и перспективность профессии-55%. Таким образом, студентам интересно учиться в университете по выбранной специальности, и они видят для себя пути дальнейшего развития, применения своих навыков и трудоустройства. Университет выполняет свою функцию и обеспечивает студентов необходимой информацией. Также главную роль в самоопределении обучающихся играет общение с людьми, это можно объяснить тем, что студенты проходят подготовку по бизнес-направлениям, в которых коммуникация играет ключевую роль. Тренды и перспективность профессии также оказывают большое влияние на выбор студентов, так как сейчас происходят большие изменения в социальной сфере, и студенты хотят идти в ногу со временем.

Результаты опроса были перераспределены относительно пола опрошиваемых. Мы выявили что для студентов женского пола желаемой досуговой деятельностью является отдых и хобби (77,9), в то время как студенты мужского пола хотели бы посвящать больше работать по

специальности и заниматься образованием (78,6%). Такие результаты связаны с тем, что девушки посвящают больше времени самообразованию и работе, чем юноши. В связи с этим девушки больше устают и хотят отдыхать, а юноши считают, что тратят недостаточно времени на саморазвитие и хотят восполнить недостающие знания. Студенты мужского и женского полов также ответили по-разному на вопрос «Что помогает вам определиться с будущей профессией?». Большинство девушек выбрало вариант ответа «Общение с людьми» (66,3%), а большинство юношей – «обучение в университете» (64,3%). Это связано с тем, что девушки более общительные, чем юноши, а также они более подвержены мнению окружающих, в особенности друзей и родителей.

Мы также распределили ответы в зависимости от курса. Для первокурсников основной досуговой деятельностью является отдых, встречи с друзьями и занятия хобби (81%), они считают, что в университете им не хватает знаний в области иностранных языков, а также углубленных знаний по специальности и практики. В выборе профессии первокурсникам в основном помогает обучение в университете. Второкурсники также выбрали в качестве основной досуговой деятельности отдых, встречи с друзьями и хобби (75,7%). Они бы хотели, чтобы университет предоставлял больше практики. С профессией второкурсникам помогает определяться общение с людьми. На 3-ем и 4-ом курсах студенты тратят больше всего свободного времени на работу и самообразование. Студентам не хватает углубленных знаний по специальности. При выборе профессии больше всего они опираются на тренды и перспективность направления. Таким образом, на первых двух курсах студенты в основном ориентированы на учебу в университете, а в свободное время они предпочитают отдыхать и общаться с друзьями. Университет и общение с людьми играют наибольшую роль при выборе профессии студентами. На последних двух курсах, студенты в большей степени нацелены на поиск работы по специальности и на получение знаний за стенами университета, поэтому при выборе профессии они в основном опираются на тренды, но университет также продолжает занимать довольно важное место в их жизни.

Итак, по результатам проведенного опроса выдвинутая ранее гипотеза частично подтвердилась. Студенты действительно тратят больше всего свободного времени на отдых и встречи с друзьями, но при этом общение с людьми все же играет существенную роль при выборе студентами профессии, поэтому нельзя сказать, что такой вид досуга мало способствует самоопределению. Обучение в университете занимает важное место в жизни студентов и хорошо выполняет профориентационную функцию, но вуз дает недостаточно практики и углубленных знаний по специальности. Мы также

сделали дополнительный вывод, что среди студентов наблюдается повышенный уровень усталости (6-8 баллов), поэтому они посвящают так много времени отдыху и при этом хотят отдыхать еще больше.

Таким образом, мы считаем, что необходимо наладить диалог между студентами и университетом и создать дополнительные образовательные возможности для обучающихся, так как из-за того, что университет не дает достаточно практики и углубленных знаний по специальности, студенты стараются заниматься дополнительно самообразованием, а такая многозадачность приводит к высокому уровню усталости. Обучение в университете должно занимать больше времени у студентов. Вузам следует предлагать больше вариантов внеаудиторной деятельности, позволяющей студентам получать более глубокие и практические знания, а также дающей возможность выполнять реальные проекты.

Список литературы

1. Божук С. Г. Маркетинговые исследования. Сер.58 Бакалавр. Академический курс. М.: ЮРАЙТ, 2016. 280 с.
2. Митрофанова М. И. Организация интернет-опроса абитуриентов с целью выявления приоритетов при выборе вуза и направления подготовки: Сборник трудов научно-практической и учебной конференции. 2018. СПб.: Изд-во СПбПУ. 2018. С. 166-170.
3. Оганян К. М., Оганян К. К., Рочева Я. С., Ахмерова Л. В. Социологический практикум: Учебное пособие. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2015. 115 с.
4. Попова В. И. Внеаудиторная деятельность студентов: Теория и социально-педагогическая практика: дис. доктор педагогических наук: 13.00.01-Общая педагогика, история педагогики и образования. Оренбург. 2003. 332 с.

УДК 3977

Елина Н. С.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Elna N.S.

St. Petersburg State University of Economics

Elna.natalya@bk.ru

ПСИХОТИП КАК ЭЛЕМЕНТ УСПЕШНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Аннотация. В статье обращено внимание на влияние психотипа предпринимателя на успех в бизнесе. В работе разобраны психотипы предпринимателей ученого функционального подхода Ицхака Калдерона Адизеса. Представлены ученые, которые рассматривают предпринимателя как особый психотип. Приведены

классификации предпринимателей таких ученых как А. И. Пригожин, А.П. Прохоров, О.Б. Пономарев, K.Lewis и C.Massey.

Ключевые слова. Психотип, предприниматель, И. К. Адизес, А. И. Пригожин, бизнес, развитие

PSYCHOTYPE AS AN ELEMENT OF THE SUCCESS OF THE ENTREPRENEUR

Abstract. The article draws attention to the influence of the entrepreneur's psychotype on business success. The paper analyzes the psychotypes of entrepreneurs of the scientist functional approach Yitzhak Calderon Adizes. Scientists are presented who consider the entrepreneur as a special psychotype. Classifications of entrepreneurs of such scientists as A. I. Prigogine, A.P. Prokhorov, O.B. Ponomarev, K.Lewis and C. Massey.

Key words. Psychotype, entrepreneur, I. K. Adizes, A. I. Prigozhin, business, development

Предпринимательство играет важную роль в становлении институтов гражданского общества, социального государства и среднего класса. Предпринимательство необходимо для стабильного развития рыночной экономики в России.

Ученые в зависимости от задач исследования предлагают разные критерии классификации типов предпринимателя. В связи с изменяющимися историческими периодами цивилизации проявляются разносторонние психотипы предпринимателей.

Наиболее яркие типы предпринимателей следует рассмотреть в данной работе. Так как такой подход как классификация предпринимателей выявляет мотивы, связанные с личностными качествами бизнесменов [3].

Фрейд отмечал, что характер и манера поведения закладываются у человека в раннем детстве. Соответственно можно сделать вывод, что предприниматель развивает свой психотип в рамках собственного бизнес-типа.

Психотип человека влияет на его стратегию в жизни, а значит и на политику ведения дел предпринимателя в бизнесе. Поэтому выделение и анализ психотипов предпринимателей является важной задачей в рассмотрении развития мотивации начинающих предпринимателей [2].

Предпринимателя как особый психотип выделяют такие ученые как И. Адизес, Г. Финк и В. Майрхофер, Дж. Ронен, Вернер Зомбарт и многие другие.

Следует разобрать психотипы наиболее известного ученого функционального подхода Ицкаха Калдерона Адизеса [1]. Он разделил предпринимателей на 4 психотипа (нацеленные на получение результата, интеграторы, предприниматели и администраторы). При этом каждый из

предпринимателей обладает всеми личностными качествами, но определенный психотип обладает определенным свойством в большей мере.

Основные качества личности, которыми обладают данные психотипы – это творчество, определение новых направлений развития, изобретение жизнеспособных стратегий, умение прогнозировать будущее, склонность к принятию риска.

Предприниматели Е-типа обладают качеством обнаружения и исправления ошибок. Яркий представитель такого типа предпринимателя – Джордж Сорос, Билл Гейтс и Стив Джобс. Такие «предприниматели» встречаются, кроме бизнеса, в культуре, в сфере искусства, в общественной деятельности и политике.

Адизес утверждал, что предприниматель это один из типов руководителей бизнеса, но это не значит, что руководитель бизнеса – это предприниматель.

Предпринимателя типа «администратор», не стоит рассматривать как образец для подражания начинающему предпринимателю, так как по мнению Адизеса он наименее обладает качествами присущими успешному предпринимателю.

А.И. Пригожин предложил мотивационную классификацию предпринимателей. Он выделил шесть типов предпринимателей, различающихся по личным ценностям (Маниманы, спортсмены бизнеса, государственники, созидатели, гедонисты, охранители).

А.П. Прохоров предложил четыре уровня предпринимательства, на основе которых выделил психотипы. Он анализировал предпринимательскую деятельность 90-х годов XX века. Он увидел разнообразие российских стилей предпринимательства, которые связал с их историческим происхождением и жизненной школой.

О.Б. Пономарев предложил классифицировать предпринимателей по стилю конкурентной борьбы и выделил пять психотипов предпринимателей.

Еще одну современную классификацию предпринимателей создали в 2003 году ученые из Новой Зеландии К.Lewis и С.Massey. Они провели исследование начинающих предпринимателей и в зависимости от уровней готовности и намерения заняться предпринимательской деятельностью выделили четыре группы начинающих предпринимателей.

Данные типы предпринимателей можно рассмотреть с позиции роста начинающего предпринимателя. Несмотря на различие личностных качеств каждый тип предпринимателя может быть успешен в своем деле. Как и личностные качества, свой психотип при желании человек может изменить, улучшить или развить [4].

Начинающему предпринимателю достаточно определить свой психотип, на который он наиболее похож и работать над недостающими личностными качествами. Ведь главное для начинающего предпринимателя найти свое место в бизнесе, найти свою стратегию и следовать ей.

В дальнейшем планируется разработать психотип современного предпринимателя для конкретной сферы бизнеса.

Список литературы

1. Адизес И. Управление жизненным циклом корпорации / И. Адизес; пер. с англ. под ред. А. Г. Сеферяна. - СПб.: Питер, 2013. - 384 с.
2. Елина Н.С., Биккулов А.С. Анализ мотивационных тенденций начинающих предпринимателей // VIII международная научно-техническая конференция «Низкотемпературные и пищевые технологии в XXI веке» (Санкт-Петербург, 15-17 ноября 2017 г.): материалы конференции - 2017. - с. 432-434
3. Елина Н.С. Основы успешного старта бизнеса // сборник трудов III Всероссийского конгресса молодых ученых (Санкт-Петербург, 8-11 апреля 2014г.) - 2014. - с. 50-52
4. Hatak I. Innovation in Entrepreneurship Education in Europe. An Analysis of New Initiatives, Implementation Processes and Associated Success Factors. Research Reports / RICC, 3. WU Vienna University of Economics and Business, Vienna. 2011

УДК 93/94

Клавдиева Ю. К.

Ленинградский государственный университет имени А. С. Пушкина

Klavdieva J. K.

Pushkin Leningrad State University

yuliaklavdieva@yandex.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ИССЛЕДОВАТЕЛИ О ПРИЧИНАХ, СУЩНОСТИ И ПОСЛЕДСТВИЯХ КУЛЬТА ЛИЧНОСТИ И. В. СТАЛИНА

Аннотация. Данная статья посвящена анализу культа личности И. В. Сталина современной отечественной историографией. Рассмотрены мнения исследователей о причинах его возникновения, сущности и последствиях.

Ключевые слова. Современная отечественная историография, точки зрения исследователей, культ личности, проблематика исследований.

MODERN NATIONAL RESEARCHERS ABOUT THE REASONS, ESSENCE AND EFFECTS OF I.V. STALIN'S PERSONALITY CULT

Abstract. This article is devoted to analysis of I.V. Stalin's cult of personality in modern Russian historiography. This research shows the authors' points of view about the reasons,

essence and effects of personality cult. The researchers' positions about overcoming of personality worship are reflected in this article.

Key words. Modern national historiography, the researchers' views, cult of personality, issues for the research.

Попытка современных отечественных исследователей выявить сущность, причины и последствия культа личности И. В. Сталина – одна из наиболее дискуссионных сторон анализа сталинской идеологии, представленная совершенно полярными точками зрения.

Монография Александра Васильевича Бакунина «История советского тоталитаризма. Книга II. Апогей» включает изучение общества Российской Империи, партийную деятельность В. И. Ленина, установление личной власти И. В. Сталина и проведение идеологической политики, направленной на установление культа его личности. Историк выделил три фактора создания личной диктатуры и культа личности И. В. Сталина: восприятие российским обществом монархических традиций, личные качества и способности И. В. Сталина, идеологическая кампания, проводимая партийным руководством [1].

Проблема культа личности правителей России как препятствие демократизации российского общества изучена Вячеславом Викторовичем Викторовым в монографии «Культ личности в России: попытка осмысления». Причину ее нерешенности автор объясняет традиционностью культа российских правителей, сохранением устоев самодержавной власти [4].

Автор выделил два фактора формирования культа личности в России: первый (объективный) – менталитет русского человека, который нуждается в сильной личности и единовластии правителя; второй (субъективный) – личность, вокруг которой создается ореол величия и непогрешимости. Особенности, характеризующие российских правителей: харизма; соответствие социального положения с пришедшим к власти классу или сословию; опыт ведения политической борьбы; наличие цели и задач; следование провозглашенным доктринам, национальной идеи; поддержка бюрократического аппарата, творческой элиты и силовых структур [4].

Сергей Анатольевич Батчиков в статье «Метафизика Сталина» объяснил возникновение и укоренение культа личности тем, что И. В. Сталин действовал в унисон с «чаяниями народа», став олицетворением «русской идеи» [2].

С. А. Батчиков считает, что на сегодняшний день у граждан Российской Федерации присутствует подсознательное ощущение необходимости освоения опыта предшествующих поколений. По мнению Сергея Анатольевича, если этого не случится в ближайшие десять лет, «нас

сомнут». Интуитивное понимание данного факта вызывает сегодня призрак И. В. Сталина – человека «длинной воли» [2].

Степень личного контроля И. В. Сталина содержания характеризующей его информации установил Леонид Валентинович Максименков в статье «Культ. Заметки о словах-символах в советской политической культуре». Автор отмечает, что Иосиф Виссарионович уделял большое внимание идеологическому и смысловому обоснованию понятий, отдельных словосочетаний. На основании изученного материала Л. В. Максименков пришел к выводу, что чем больше идеализировался, возвеличивался образ И. В. Сталина, тем меньше допускалось гласности информация о реальном И. В. Сталине [7]. Краткая биография И.В. Сталина рассматривалась руководством как один из канонов культа.

Виктор Петрович Данилов в статье «К истории становления сталинизма» утверждает, что прошедшее 120-летие со дня рождения И. В. Сталина ознаменовалось одобрением ЦК КПРФ экономической и политической системы сталинизма. Отрицательные явления сводились к отдельным нарушениям, в общем, правильной политики [5].

Павел Иванович Иванов в статье «Сыграем в Сталина?» обозначил взаимосвязь между результатами опросов и изданием книги Г. А. Зюгановым «Сталин и современность». Автор не оставляет без внимания распространяющееся мнение так называемой «партии власти», высказывающейся о И. В. Сталине как о неоднозначном, но вполне «эффективном» «менеджере». [6]

Идеологическая политика руководства Советского Союза и Российской Федерации в годы юбилеев И. В. Сталина изучена Геннадием Аркадьевичем Бордюговым в книге «Октябрь. Сталин. Победа. Культ юбилеев в странстве памяти». Автор отметил, что каждая юбилейная дата дня рождения И.В. Сталина вызывает споры, обсуждения, дискуссии историков и общественных деятелей о проводимой политике, ее значении и влиянии на мировую историю и историю России. Это вызвано сложной, неоднозначной, личностью И. В. Сталина, его действиями и их последствиями. Дискуссии каждый раз провоцируют анализ собственного политического курса. Автор утверждает, что используемые характеристики о И. В. Сталине отражают настроения в обществе [3].

Определение исторических мифов сформулировано Владимиром Львовичем Римским в статье «Мифы о Сталине и культе личности в сознании российских граждан и элиты». Автор утверждает, что мифы о И. В. Сталине и культе личности до сих пор используются для дискриминации вождя и проводимой им политики. Преодоление подобной трактовки автор видит в объективном анализе данной ситуации и последующей

рационализации мифов. Это необходимо для проведения успешной стратегии развития страны. Автор определил мифы как совокупность конкретных явлений, переживаемых каждым человеком по-своему, но на основе признанных в обществе представлений об истинности и достоверности. Наиболее глубокие мифы в человеческом сознании вскоре становятся реальностью.

Миф о И. В. Сталине, по мнению Владимира Львовича, начал формироваться в первой трети XX в.:

– массовое переселение крестьян в города. Государственная пропаганда способствовала принятию установок нового советского общества. Помимо этого, И. В. Сталин воспользовался архетипом коллективного - бессознательного – отец как основа патриархального уклада жизни;

– целенаправленное разрушение религиозных представлений и верований. Их место заняли культы руководителей государства – В. И. Ленин, недолго Л. Д. Троцкий, И. В. Сталин [8].

Автор считает, что миф о И. В. Сталине не был разрушен и после XX съезда КПСС, но получил дополнительные образы и оценки. Н. С. Хрущев для разрушения сталинских мифов создал собственные. Он использовал ложную информацию, логически и эмоционально подтверждающую новые мифы.

Виктор Иванович Харламов в статье «Концепции и идеологемы сталинизма: Сталин и война» к идеологемам сталинской эпохи относит следующее: Сталин – величайший полководец; лишь благодаря Сталину мы победили в войне; Сталин защитил и накормил народ; Сталин – корифей всех наук; Сталин – вождь мирового пролетариата; Сталин – это Ленин сегодня. К старым идеологемам о вожде добавляются новые, родившиеся во второй половине XX столетия: И. В. Сталин принял Россию с крестьянской сохой, а оставил с атомной бомбой; мы до сих пор «проедаем» сталинское наследство; без И. В. Сталина мы не смогли бы полететь в космос. Автор утверждает, что появление и распространение идеологем характерно для тоталитарного общества. Однако им нашлось применение в сегодняшней исторической реальности. Автор пришел к выводу, что в любую историческую реальность эмоционально окрашенные идеологемы служат для управления общественным мнением [11].

Сущность культа личности И. В. Сталина исследователи обозначают как идеализацию образа вождя при минимальной информации о реальном И. В. Сталине. Бесконтрольная информация могла разрушить основу культа личности – иллюзию безоговорочной правоты вождя, верности его умозаключений и действий.

Последствия культа личности проявляются в обращении к положительной трактовке образа И. В. Сталина в периоды политического, экономического, идеологического кризисов. И. В. Сталин становится символом твердой руки, способной начать глубокие преобразования в жизни общества.

Список литературы

1. Бакунин А.В. История советского тоталитаризма. Книга II. Апогей. Екатеринбург: Институт истории и археологии УО РАН, 1997. 224 с.
2. Батчиков С.А. Метафизика Сталина // Свободная мысль. 2003. № 2. С.103–110.
3. Бордюгов Г.А. Октябрь. Сталин. Победа. Культ юбилеев в пространстве памяти. М.: АИРО-XXI, 2010. 256 с.
4. Викторов В.В. Культ личности в России: попытка осмысления. М.: Вузовский учебник, Инфра-М, 2012. 207 с.
5. Данилов В.П. К истории становления сталинизма // Вопросы истории. 2004. № 2. С. 169–175.
6. Иванов П.И. Сыграем в Сталина? // Свободная мысль. 2009. № 1. С. 209–212.
7. Максименков Л.В. Культ. Заметки о словах-символах в советской политической культуре // Свободная мысль. 1993. № 10. С. 26–44.
8. Римский В.Л. Мифы о Сталине и культе личности в сознании российских граждан и элиты [Электронный ресурс] // Общественные науки и современность. 2011. № 1. URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/2013/02/04/1251417085/Rimsky.pdf> (дата обращения: 19.04.2019).
9. Харламов В.И. Концепции и идеологемы сталинизма: Сталин и война // Пространство и Время. 2013. № 4.С. 155–162.

УДК 433

Лихачев В. Г.
Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина
Likhachev V. G.
Leningrad State University A.S. Pushkin, graduate student
suna-kivach@yandex.ru

АСПЕКТЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В МОРСКИХ СРЕДНИХ СПЕЦИАЛЬНЫХ УЧИЛИЩАХ СЕВЕРО-ЗАПАДА РСФСР В 1946-1953 ГГ С ПРОЕКТИРОВАНИЕМ НА СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК ТРУДА ГРАЖДАНСКОГО ФЛОТА

Аннотация. Исследуемый период относится к послевоенному времени, когда СССР испытывал необыкновенный кадровый голод, связанный с массовыми потерями народа в Великой Отечественной войне. Морской транспорт при этом мог пополняться в основном лицами, которые принимали участие в ВОВ в качестве

военных моряков и моряков гражданского флота, также принимавших участие в военных действиях Советского флота, к примеру, в полярных конвоях. Привлечение в Советский гражданский морской флот таких специфических кадров одновременно способствовала становлению послевоенного гражданского советского Морского флота, одновременно вызывая известные трудности в организации его работы. В настоящее время также могут быть отмечены проблемы в подготовке кадров гражданского морского флота РФ, которые связаны с внешнеполитическими вопросами конфронтационного характера. Эти проблемы для региона Северо-запада СССР и РФ исследуются в настоящей статье.

Ключевые слова. морские кадры, моряки, специалисты, судовая администрация.

ASPECTS OF STAFFING IN MARINE SECONDARY SPECIAL SCHOOLS OF THE NORTHWEST OF THE RSFSR IN 1946-1953 WITH PROJECTION OF A CIVILIAN FLEET ONTO THE MODERN LABOR MARKET

Abstract the period under study refers to the postwar period, when the USSR experienced an extraordinary personnel shortage associated with the mass losses of the people in the great Patriotic war. Sea transport at the same time could be replenished mainly by persons who took part in the second world War as sailors and sailors of the civil fleet, also took part in the hostilities of the Soviet Navy, for example, in the polar convoys. The involvement of such specific personnel in the Soviet civilian Navy simultaneously contributed to the formation of the post-war civilian Soviet Navy, while causing certain difficulties in the organization of its work. At the present time, problems in the training of the civil Navy of the Russian Federation, which are associated with foreign policy issues of a confrontational nature, can also be noted. These problems for the region of the North-West of the USSR and the Russian Federation are investigated in this article.

Key words: Maritime personnel, seafarers, experts, ship's administration.

Исследуемый в данной статье период пришелся на послевоенный период существования СССР. Надо сказать, что значительные потери, которые понесла наша страна в годы Великой Отечественной войны, сделала кадровый голод типичным по всем отраслям советской экономики, и даже науки и культуры.

Кадровый голод несомненно ощущался и в такой отрасли как транспортная инфраструктура, включая морской транспорт. В СССР моряки, настоящие специалисты морской отрасли, конечно же были. Они готовились в довоенный период в специальных учебных заведениях морского флота СССР, которые в значительной мере располагались именно на Северо-запада СССР.

При этом Регион СССР, который рассматривается нами в данной статье, а именно Северо-Запад, в данном контексте представлял собой важнейший и крупнейший экономический район страны.

В его состав были включены:

- 1) Ленинград и Ленинградская область;
- 2) Архангельская, Вологодская, Мурманская, Новгородская, Псковская области;
- 3) новое для СССР территориальное образование, Калининградская область, которая вошла в состав СССР, в качестве вновь созданной по результатам ВОВ.

При этом Калининградская область была ранее существенной частью бывшей Восточной Пруссии бывшего третьего Рейха Германии. Наличие этого региона с его устойчивыми морскими традициями и морской инфраструктурой придавало Северо-Западу СССР некоторую дополнительную особенность. Также в состав Северо-западного региона СССР входили такие автономии, как Карельская и Коми АССР.

Таким образом территория этого региона на протяжении достаточно продолжительного периода была связана с реками и морями, которые обеспечивали СССР связь практически со всеми странами внешнего мира [1. С.56].

К примеру, в Ленинграде, во втором по значению городе Советского Союза наблюдался полный набор учебных заведений, которые готовили моряков и судовую администрацию для нужд Морского флота СССР, от низших, средних и до высших [1. С.58].

Морские специальности пользовались в регионе большим почётом и уважением. К морякам местное население относилось позитивно, как людям бывалым, высокообразованным, повидавшим мир и многое способным рассказать о нём. В Ленинграде, помимо учебных заведений гражданского морского флота, традиционно, ещё с Петровских времен располагались учебные заведения Советского военно-морского флота, готовящих специалистов для всех 4 военно-морских флотов СССР: Балтийского, Черноморского, Северного и Тихоокеанского.

Такие традиции региона делали его практически ведущим в области подготовки кадров для работы на реках, морях и океанах. Однако Великая Отечественная война в корне поменяла сложившуюся практику [1. С.61].

Практически вся территория Советского Северо-запада была оккупирована немецко-фашистскими захватчиками, а Ленинград был варварски блокирован ими и пережил тяжелейшую осаду в которой погибли от голода, бомбежек и обстрелов тысячи его жителей, включая моряков, которые ранее служили на морском флоте СССР [2. С.18].

Ведение войны потребовало от всех граждан СССР неимоверных усилий, которые были реализованы под лозунгом «Всё для фронта – всё для Победы». Таким образом специалисты и моряки морского флота СССР

широко мобилизовались для обеспечения нужд фронта, главным образом, в военно-морской флот или в подразделения морского флота страны, которые обеспечивали нужды фронта, к примеру, на суда Советских полярных конвоев, которые обеспечивали перевозку поставок по «ленд-лизу». Служба там также приводила к существенным потерям моряков и специалистов морского флота страны.

Таким образом, после Победы в Великой Отечественной войне СССР оказался перед фактом нехватки моряков и специалистов гражданского морского флота. Между тем, как задачи перед флотом стояли достаточно сложные [3, Л.89].

В частности, морской флот СССР получил в качестве репарации от побеждённой Германии значительное количество плавсредств военно-морского и гражданского назначения, которые предназначались для пополнения Советского флота, понесшего в ходе войны значительные потери. Таким образом, для выполнения этого мероприятия во флот привлекались офицеры и матросы, которые до этого были специалистами военно-морского дела и служили, но военных флотах и флотилиях [2. С.29].

Именно за счет моряков военно-морского флота СССР и была выполнена одна из первых миссии советского морского флота послевоенного периода. В частности, тогда в числе прочих судов, передаваемых СССР на основании репарации в соответствии с капитуляцией Германии в Потсдаме в 1945 г. в СССР, оказались несколько парусных барков, который впоследствии получили названия «Седов» и «Крузенштерн». Эти суда остаются в числе судов Российского морского флота до сегодняшнего дня, обеспечивая задачи подготовки курсантов морских училищ Российской Федерации [1. С.58].

Таким образом мы можем сделать вывод о том, что послевоенный период становления и развития гражданского морского флота на Северо-западе СССР обеспечивался в большой мере за счет направления к выполнению его миссии моряков и специалистов военно-морского флота, в первую очередь Дважды Краснознамённого Балтийского и Ладужской военной флотилии [4, С. 29]. В наши дни подготовка осуществляется за счет исключительно гражданских специальных учебных заведений.

Нельзя сказать, что такое привлечение оказалось в полной мере оптимальным. Ведь задачи, которые выполняются военно-морским флотом существенно отличаются от тех задач, которые стоят перед гражданским морским флотом.

Даже увеличение скорости передвижения морских судов на военно-морском флоте и на гражданском флоте имеет разное предназначение. Если для военных моряков, увеличение скорости перемещения военного корабля

рассматривается в качестве его способности к преследованию кораблей противостоящего флоту противника, то для судов флота гражданского увеличение скорости перемещения морских судов предполагает возможность для обеспечения скорейшей доставки груза потребителям, которые оплатили фрахт гражданского морского судна. При этом специалисты разных типов флотов учатся использовать скоростные характеристики своих кораблей и судов в совершенно различных контекстах.

Если для военного моряка форсирование возможностей корабельного двигателя может быть вполне допустимым в боевой обстановке, для моряка и судоводителя гражданского морского флота, эксплуатация судовых двигателей предполагает требование экономии горюче-смазочных материалов, а также экономии резервов машинных ресурсов судовых двигательных машин.

Однако, в первый послевоенный период 1946 года, хорошо обученных гражданских моряков на морском флоте СССР практически не было и только на протяжении дальнейшего периода на Северо-западе СССР продолжило развитие система мореходного образования. В восстановлении которой также приняли участие моряки пришедшие с военно-морских флотов Советского Союза. В современных условиях офицеры запаса ВМФ также имеют возможность применения своих компетенций в воспитательном и учебном процессах гражданских морских учебных заведений с необходимым прохождением дополнительной переподготовки.

Моряки и офицеры ВМФ и на флоте гражданском продолжали культивировать и совершенствовать свои навыки, которые они получили в процессе своей службы на военно-морском флоте. Вообще же, переучивать в чем-то человека уже умелого, наделённого серьёзными и отработанными навыками, значительно сложнее, чем заново обучать человека, который отлично мотивирован, но не скован полученными ранее знаниями и умениями, которые были нужны этому специалисту ранее. При этом человек испытывал по отношению к знаниям и опыту, полученному в ходе ведения военных действий, самый настоящий пиетет. Ведь полученные им знания и навыки неоднократно помогали этому человеку в его деятельности и даже, спасали ему жизнь [4, Л.15]..

Поэтому переучивание моряков, которые оказывались на гражданском морском флоте, после окончания ими службы на флоте военно-морском представлялось делом достаточно сложным и крайне сложным. Ведь военные моряки были людьми бывальными, умелыми и опытными, они располагали достаточно сильной волей и могли противостоять усилиям недостаточно опытных и авторитетных преподавателей мореходных

училищ, а также офицеров и командиров из состава судовой администрации на судах гражданского морского флота СССР.

Таким образом нами был получен вывод о том, что исследуемый нами период становления и развития морского флота СССР может быть охарактеризован, как период недостаточного обеспечения судов гражданского морского флота и портовой инфраструктуры морского флота СССР кадрами, как производственным персоналом, так и персоналом инженерно-техническим и высшим руководящим и командным составом. Такое положение предполагало необходимость скорейшего преодоления кадрового голода в системе морского флота СССР.

Уроки кадрового обеспечения морского флота СССР были в значительной мере повторены в период распада СССР в 1991 – 1993 гг. Северо-западный регион страны подвергся некоторым изменениям с появлением на исторической арене Российской Федерации. Калининградская область при этом стала анклавной территорией, доступ к которой по суше был закрыт государственными границами Республики Беларусь и Литовской республики. Между тем как учебный парусный флот кадровых учебных заведений РФ остался на базировании в городе Светлый, Калининградской области. Также в анклавной территории остались некоторые учебные заведения морского флота РФ. Данное обстоятельство также затруднило возможности успешного обеспечения кадровым составом судов и объектов морского флота РФ.

В настоящее время потребность в кадрах для гражданского флота РФ может быть также затруднена конфронтационными внешнеполитическими факторами, которые проявляются странами Запада в отношении Российской Федерации [5, С.14].

В частности, можно отметить тот факт, что мореходная практика курсантов мореходных учебных заведений Санкт-Петербурга и Калининграда 2018 г. была затруднена отказом в приеме российских учебных парусников «Седов» и «Крузенштерн» в портах государств Европейского Союза, Польши и Германии. Отказ приёма происходил, как элемент антироссийских санкции, связанных с событиями на Украине 2014 года.

То есть преодоление проблем подготовки морских кадров для гражданского флота РФ продолжает требовать от руководства отрасли дальнейшего развития учебных заведений системы всех уровней и в этом контексте опыт, который был получен руководством морского флота РФ в послевоенный период становится актуальным в наши дни.

Список литературы

1. Артёмов Г.В. Кадровое обеспечение морского флота СССР и РФ. / Г.В. Артёмов. – СПб, Транспорт, 2018 – 280 с.
2. Баглай Ф.Е. Гражданский флот России. / Ф.Е. Баглай. Калининград. Калининградское книжное издательство. Калининград, 2018 – 320 с.
3. Высоцкий К.Е. Учебные парусники России. / К.Е. Высоцкий. Калининград, Калининградское книжное издательство. 2017 – 260 с.
4. Государственный Архив Российской Федерации Управление по руководству техникумами. Секретариат. История техникумов. Средние специальные учебные заведения транспорта и связи 1946 год. А-Г. Фонд 9396 Опись 15 Дело 55 Лист 13,14, 15
5. Довгунец С.М. Морское образование РФ. / С.М. Довгунец. – СПб 2016 – 340 с.
6. Жизнев Р.С. Распад СССР и изменение территориального состава регионов РФ. / Р.С. Жизнев – М.; 2017 – 320 С.

УДК 316.3

Лузгина Е. Н.
Петрозаводский государственный университет
Luzgina E. N.
Petrozavodsk state university
luzgina.e.n@gmail.com

СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ИЗУЧЕНИЯ

Аннотация. В статье анализируются методологические основания изучения ответственного поведения среди молодежи. Ответственное потребление и отдельный сбор мусора являются не столько обязанностью, а в большей степени способ заботиться об окружающей среде. Экологическая осведомленность начинается с сортировки отходов. Такое отношение позволит минимизировать образование отходов. Сортировка отходов — это инструмент для сокращения количества мусора. Автор статьи рассматривает теоретические аспекты проблемы ответственного потребления. Дается описание методов и цели предполагаемого исследования. В статье представлен инструментальный исследования для создания, тестирования и оценивания системы раздельного сбора мусора.

Ключевые слова. ответственное потребление, устойчивое развитие, молодежь, отдельный сбор мусора, экология, утилизация отходов.

SOCIALLY RESPONSIBLE CONSUMPTION AMONG YOUTH: METHODOLOGICAL BASIS FOR LEARNING

Abstract: The article analyzes methodological grounds for studying responsible behavior among young people. Responsible consumption and separate collection of garbage is not

so much an obligation, but rather a way to take care of the environment. Environmental awareness begins with the sorting of waste. This attitude will minimize waste generation. Waste sorting is a tool to reduce the amount of waste. The author of the article considers theoretical aspects of the problem of responsible consumption. The methods and purpose of the proposed research are described. The article presents a research toolkit for creating, testing and evaluating the system of separate waste collection.

Keywords: responsible consumption, sustainable development, youth, separate waste collection, ecology, waste management.

Экологическая проблема и неконтролируемое потребление на сегодняшний день является актуальной и острой. По данным Росстата в России на 2018 год насчитывается более 7 млн. тонн отходов производства и потребления, из них только 3,8 млн. тонн подвергаются утилизации и обезвреживанию.

Неэффективное обращение с отходами является социальным бременем, требующим внедрения специальной программы, включающей принципы утилизации и ответственного потребления. Отношение к экологии и ответственному потреблению среди молодежи особенно важно с точки зрения социологического анализа. Именно молодежь является прогрессивной частью общества и будущим потенциалом развития социально-экономического положения. По данным Росстата в России на 2018 год насчитывается более 7 млн. тонн отходов производства и потребления, из них только 3,8 млн. тонн подвергаются утилизации и обезвреживанию (см. рис. №1) [10]. Более того, большая часть официальных данных иллюстрирует ситуацию с промышленными отходами, на которые приходится почти 90% от общего объема образования, в основном это отходы от добычи полезных ископаемых [2].

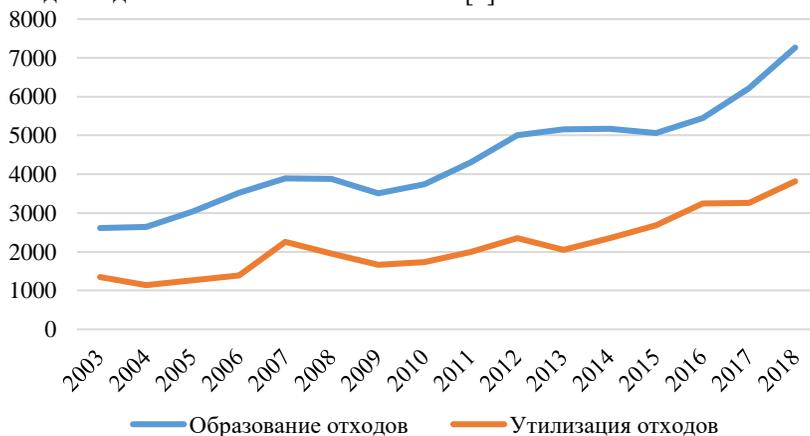


Рисунок №1. Динамика образования и утилизация отходов производства и потребления в Российской Федерации (миллионов тонн)

Ситуация с отходами потребления принципиально иная: анализ показывает, что утилизируется не более 10–30% отходов. Необходимость возвращения отходов потребления в оборот очевидна как с точки зрения экологической безопасности, так и экономической целесообразности. Ресурсные циклы – один из базовых элементов концепции экономики замкнутого цикла (циклической экономики).

Циклическая экономика представляет собой как более экологически устойчивая альтернатива к существующей линейной экономике, в которой материалы движутся в одном направлении - через производство, использование, и, завершается выбрасыванием отходов и увеличению мусорных полигонов. Проектирование по утилизации отходов создаёт возможности для многократного использования материалов, расширяя, таким образом, круг их использования.

На сегодняшний день можно говорить о различных стратегиях, направленных на достижение «циклическости», в том числе: внедрение новых технологий, производственные практики и организационные механизмы; изменение дизайна изделий с целью продления срока их службы и облегчения повторного использования компонентов; и отказ от модели потребления, основанной только на основе услуг для удовлетворения потребностей.

Несмотря на то, что системный подход по обращению с отходами является привлекательным, тем не менее современные направления не соответствуют концептуализации «потребления» и «потребителей». В частности, можно отметить отсутствие внимания к сфере потребления, как и почему потребители используют определенные продукты и услуги, как образуются «отходы» и, в итоге, как это можно изменить. Решение проблемы возможно путем принятия социальных перспектив того, как и почему потребители используют конкретные товары и услуги, прежде всего с помощью информационных или образовательных программ.

Решением проблемы устойчивого развития занимается Организация Объединенных Наций (ООН), ее учреждения и фонды. Текущим руководящим документом для достижения целей является «Повестка дня в области устойчивого развития до 2030» [7], принятая в 2015 году. Она содержит 17 целей, направленных на улучшение жизни населения мира в целом и решения экологической проблемы в частности. Поставленные цели и задачи носят комплексный и неделимый характер и обеспечивают сбалансированность всех трех компонентов устойчивого развития: экономического, социального и экологического.

В то же время процесс и механизмы извлечения вторичного сырья и их вовлечения в хозяйственный оборот в Российской Федерации с научной точки зрения носит достаточно фрагментарный характер. Данная сфера представляет собой область интересов узкой группы специалистов, занятых решением конкретных практических задач и выявлением основных проблем в области выделения вторичных ресурсов из общего потока отходов производства и потребления и принципов формирования рынков вторичного сырья. Наиболее полное отражение данные проблемы нашли в работах Золоторёв Г.М. [3], Поташников Ю.М. [8], Бухгалтер Э. Б., Будников Б. О. [1].

Проблемы социальной экологии отражены в работах таких авторов как Лопатников Д. Л. [5], Онуприенко С. П., Захарова Н. Е., Сороко Э. М. [6].

Также в основу проекта лёг анализ мониторинга «Экологическая обстановка в России» [11], проведённый в 2018 году Всероссийским центром изучения общественного мнения и социологические исследования, посвященные проблеме экологии – Касабуцкая М.С. «Социальная экология и исследования экологического сознания в социологии: теоретические аспекты» [4], Смольников Н.С. «О социальной экологии» [9].

Для того, чтобы определить пути решения проблемы раздельного сбора мусора и определить социальные предпосылки ответственного потребления, необходимо проведение комплексного социологического исследования.

Социологическое исследование предполагает совмещение методологии количественных и качественных данных, что позволит наиболее полно и всесторонне описать проблему социального потребления и управления раздельным сбором мусора:

- 1) анкетирование населения города по вопросам раздельного сбора мусора;
- 2) интервьюирование работодателей и экспертов.

Общая цель этого исследования состоит в том, чтобы внести вклад в изучение циркулярной экономики. Это исследование, в основном, направлено на разработку инструментария анализа для создания, тестирования и оценивания системы раздельного сбора мусора.

Задача сортировки отходов оказывает эволюционное влияние на отношение и поведение населения к утилизации и в целом экологическим вопросам. Вначале сортировка рассматривается как долг или как обязанность, но через некоторое время это будет вкладом в защиту окружающей. Вовлечение людей в систему ответственного потребления и раздельного сбора мусора нелегкая задача, но это необходимые инвестиции

для долгосрочного устойчивого развития общества. Поэтому на основе социологических исследований необходима разработка рекомендаций для специалистов по управлению отходами и заинтересованных сторон в области обращения с отходами.

Таким образом, сбор отходов, имеет решающее значение в развитии будущего города и страны в целом, а также оказывает влияние на экономическую, социальную и экологические сферы. Способ сортировки и сбора отходов определяет, какие будут применяться варианты управления возможны. Эффективный метод сбора отходов позволяет значительно повысить качество жизни населения. Это, в свою очередь, может привести к устойчивому использованию ресурсов. Для этого необходимо выработать важность раздельного сбора мусора и разработать новые схемы утилизации отходов.

Список литературы

1. Бухгалтер Э. Б., Будников Б. О. Квалифицированная утилизация отходов - проблемы и тенденции / Э.Б. Бухгалтер, Б.О. Будников. - Москва : ИРЦ Газпром, 2007. - 83 с.
2. Волкова А. В. Рынок утилизации отходов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://dcenter.hse.ru/data/2018/07/11/1151608260/202018.pdf>
3. Золотарёв Г. М. Раздельный сбор и переработка мусора / Г. М. Золотарёв. - Москва : Сам полиграфист, 2015. - 120 с.
4. Касабуцкая М.С. «Социальная экология и исследования экологического сознания в социологии: теоретические аспекты» // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana), №. 4 (45), 2017, стр. 124-128.
5. Лопатников Д. Л. Экологические перспективы постиндустриального мира / Д.Л. Лопатников. - [2-е изд., перераб. и доп.]. - Москва : ABF, 2006. - 311 с.
6. Онуприенко С. П., Захарова Н. Е., Сороко Э. М. Экология и социальное развитие. Ин-т философии Нац. акад. наук Беларуси. - Минск : Право и экономика, 2001. - 246 с.
7. ООН: Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей 25 сентября 2015 года: Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года / Генеральная Ассамблея, 4-е пленарное заседание // ООН. - 25 сентября 2015 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N15/285/75/PDF/N1528575.pdf?OpenElement>
8. Поташников Ю. М. Утилизация отходов производства и потребления : монография / Ю.М. Поташников; М-во образования и науки РФ, Твер. гос. техн. ун-т. - Изд. 1-е. - Тверь : Редакционно-издательский центр Тверского государственного технического университета, 2012. - 151 с.
9. Смольников Н.С. «О социальной экологии» // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки, №. 13, 2012, стр. 36-44.

10. Федеральная служба государственной статистики. Окружающая среда. Отходы производства и потребления. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/environment/#
11. Экологическая ситуация в России: мониторинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9267>;

УДК 316.334.3

Лукина Е. М.
Санкт-Петербургский государственный университет
Lukina E. M.
St. Petersburg University
ek197@yandex.ru

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ДОСТУПНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ: ОПЫТ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Аннотация. В статье рассмотрено понятие социальной политики в области формирования доступной городской среды, её участники, их роли и особенности взаимодействия. Раскрыта сущность доступности городской среды. Приведены примеры эффективно функционирующих служб по обеспечению доступности в Санкт-Петербурге. Сделан вывод о необходимости тесного сотрудничества сторон социальной политики для комфортного пребывания и перемещения маломобильных граждан по городу.

Ключевые слова. Социальная политика, доступная городская среда, маломобильные группы населения, инвалид, безбарьерная среда, инфраструктура города, информационная доступность, доступность услуг.

SOCIAL POLICY IN THE FIELD OF FORMING AN ACCESSIBLE CITY ENVIRONMENT: THE EXPERIENCE OF ST. PETERSBURG

Abstract. The article presents the concept of social policy in the field of creating an accessible urban environment, its main participants, their roles and features of interaction. The essence of the accessibility of the urban environment is disclosed. Examples of efficiently functioning accessibility services in St. Petersburg are given. The conclusion is drawn on the need for close cooperation between the parties to social policy for a comfortable stay and movement of people with limited mobility in the city.

Key words. Social policy, accessible urban environment, disabled, barrier-free environment, city infrastructure, information accessibility, availability of services.

Согласно части 1 статьи 7 Конституции, Российская Федерация является социальным государством, политика которого направлена на создание условий для обеспечения достойной жизни и свободного развития

человека [2]. Социальная политика в области формирования доступной городской среды – это одно из направлений современной социальной политики, основной целью которого является выявление и устранение барьеров, препятствующих равному доступу различных групп населения к общественным благам.

Основными сторонами социальной политики в области формирования доступной среды являются органы государственной власти и маломобильные группы населения (МГН). Рассмотрим их более подробно.

В настоящий момент в России при создании доступной городской среды используется отраслевой подход, при котором каждый из органов государственной власти осуществляет меры по созданию доступной среды в той отрасли, управление которой входит в его полномочия. Так, в Санкт-Петербурге доступность транспорта обеспечивается Комитетом по развитию транспортной инфраструктуры, доступность жилья – Жилищным комитетом и т. д. Координатором органов государственной власти в вопросах создания доступной среды выступает Комитет по социальной политике Санкт-Петербурга в лице Государственного информационно-методического центра (ГИМЦ) «Доступная среда».

МГН – те, на кого направлена социальная политика в области формирования доступной среды; это «люди, испытывающие затруднения при самостоятельном передвижении, получении услуги, необходимой информации или при ориентации в пространстве» [3]. К МГН относят инвалидов, людей с ограниченными возможностями здоровья на временной или постоянной основе, беременных женщин, людей с детскими колясками и пожилых людей. Так, согласно данным Федерального реестра инвалидов по состоянию на 1 октября этого года численность инвалидов в Санкт-Петербурге составляет 578755 человек, около 80% из которых старше 60 лет [5]. От общей численности населения города по состоянию на 1 января 2018 инвалиды составляют 11%, что существенно, при этом здесь еще не учтены другие категории МГН [4].

МГН сообщают властям о проблемах в отношении доступности города, осуществляют общественный контроль за деятельностью органов власти по решению данных проблем, а также, определяют приоритетность их решения. МГН имеют возможность взаимодействовать с органами государственной власти как лично, так и будучи членами общественных организаций. Жители Петербурга взаимодействуют с властью посредством обращений на портал «Наш Петербург», на официальные сайты органов исполнительной власти города, в том числе на сайт и страницы в социальных сетях ГИМЦ «Доступная среда», где предоставляется обратная связь, а также путем личных встреч с представителями органов власти.

Представители общественных организаций принимают участие в Городской и районных комиссиях по доступности, а их руководители – в Координационном совете по делам инвалидов при Губернаторе Санкт-Петербурга. Также, в городе есть Общественная инспекция инвалидов по контролю за созданием условий доступности для инвалидов.

Наиболее активными общественными организациями Петербурга являются:

- Санкт-Петербургское региональное отделение общероссийской общественной организации инвалидов «Всероссийское общество глухих»;

- Санкт-Петербургская региональная организация Общероссийской общественной организации инвалидов «Всероссийское ордена Трудового Красного Знамени общество слепых»;

- Санкт-Петербургская городская организация Общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов»;

- межрегиональная общественная организация «Ассоциация ветеранов, инвалидов и пенсионеров»;

- межрегиональная общественная организация «Союз ветеранов Афганистана и воинов запаса» и др.

Доступность городской среды предполагает наличие возможности у инвалидов и других МГН иметь равный с другими гражданами доступ к объектам физического пространства и услугам, предоставляемым населению, а также к транспорту, информации и связи. В частности, к таким объектам относятся здания и сооружения (образовательные, медицинские учреждения и т. д.), дороги, транспорт, а также разного рода информационные службы [1]. Например, в метрополитене Санкт-Петербурга с 2017 года действует специализированное подразделение – Дистанция обеспечения мобильности пассажиров, которое круглосуточно обеспечивает безопасное и комфортное передвижение МГН от входа до выхода из метро (для вызова представителей службы требуется заранее оставить заявку) [7].

Согласно исследованию ВЦИОМ, среди основных проблем, с которыми сталкиваются инвалиды в России в настоящее время, находятся трудности с перемещением по городу и сложности с входом/выходом из дома [6]. 70% жителей Санкт-Петербурга и Москвы говорят об улучшении доступности городской среды для инвалидов в их городе за последние 5 лет, отмечают наличие в городах пандусов, парковок для инвалидов, дополнительных возможностей для посадки в транспорт на инвалидной коляске, отдельных туалетов в общественных местах и другие усовершенствования. В других городах ситуация обстоит иначе. В целом прослеживается следующая закономерность: чем меньше численность

жителей населенного пункта, тем в меньшем объеме имеются усовершенствования, необходимые МГН.

Ярким примером доступности услуг в Петербурге является специальное транспортное обслуживание или социальное такси, которое оснащено необходимым оборудованием для перевозки инвалидов и лиц их сопровождающих от дома до социально-значимого объекта, в обратном направлении или между социально-значимыми объектами [8]. Следует отметить, что данная услуга является платной: от 90 до 50 процентов стоимости оплачивается за счет бюджета Санкт-Петербурга в зависимости от категории, группы инвалидности и конкретных социально-значимых объектов, другую часть оплачивает инвалид. Социальное такси позволяет МГН посетить те социально-значимые объекты (организации и учреждения), добраться до которых без него было затруднительно или не представлялось возможным.

Несмотря на то, что доступная городская среда создается прежде всего для маломобильных групп населения, она эффективно используется и людьми, не имеющими особенностей здоровья. Так, например, пандусы активно используются владельцами велосипедов и самокатов, людьми с тележками и чемоданами на колесах.

Таким образом, создание доступной городской среды является важной задачей для обеспечения комфортного существования и перемещения МГН, главным образом, в физическом пространстве города, а также их коммуникации с различного рода организациями и службами. Реализация шагов для выполнения данной задачи должна происходить в тесном взаимодействии органов государственной власти и маломобильных групп населения.

Список литературы

1. Конвенция ООН о правах инвалидов от 13.12.2006 // Уполномоченный по правам человека в Санкт-Петербурге [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ombudsmanspb.ru/files/files/OON_02_site.pdf (дата обращения: 25.11.19).
2. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Консультант Плюс: справ. – правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/6e9322b9a111e965ab5650f7f01bf0039d6a29c6/ (дата обращения: 25.11.19).
3. СП 59.13330.2016 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения» (Приказ Минстроя России от 14 ноября 2016 г. № 798/пр) // Министерство строительства Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minstroyrf.ru/docs/13225/> (дата обращения: 27.11.19).

4. Возрастно-половой состав населения Санкт-Петербурга на 1 января 2018 года // Управление Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://petrostat.gks.ru/storage/mediabank/Возраст-пол%20нас%20СПб%202018.pdf>
5. Численность инвалидов в г. Санкт-Петербург // Федеральная государственная информационная система Федеральный реестр инвалидов (ФГИС Фри). Дата обновления: 01.11.19. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sfri.ru/analitika/chislennost/chislennost?territory=40000000> (дата обращения: 27.11.19).
6. Восприятие населением РФ положения инвалидов в России // ВЦИОМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://wciom.ru/database/open_projects/otnoshenie_k_invalidam/ (дата обращения: 25.11.19).
7. Информация для маломобильных групп населения // ГУП «Петербургский метрополитен». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.metro.spb.ru/metroformgn.html> (дата обращения: 25.11.19).
8. Специальное транспортное обслуживание (социальное такси) отдельных категорий инвалидов // Администрация Санкт-Петербурга. Дата изменения: 19 июня 2019 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gov.spb.ru/helper/social/soc_invalid/specialnoe-transportnoe-obsluzhivanie-soctaksi-dopolnitelnaya-mera-soc/ (дата обращения: 25.11.19).

УДК 316.62

Мухатаев Д. А.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Mukhataev D. A.

St. Petersburg State University of Economics

mukhataev@mail.ru

МЕХАНИЗМ АЛЬТРУИЗМА

Аннотация. Статья посвящена такому общественному явлению, как альтруизм. В ней приводятся позиции разных социологов и философов насчет мотивов, причин альтруистического поведения; как альтруизм соотносится с эгоизмом. Также был проведен опрос с целью определения причин альтруистического поведения, были выдвинуты две гипотезы, которые, основываясь на результатах проведенного исследования, оказались верны. Результаты опроса приведены в статье с цифрами и процентами.

Ключевые слова. Альтруизм, эгоизм, мотивы, совесть, эмпатия.

THE MECHANISM OF ALTRUISM

Abstract. The article is devoted to such a social phenomenon as altruism. It presents the positions of different sociologists and philosophers about the motives, causes of altruistic behavior; how altruism relates to egoism. Also, a survey was conducted to determine the causes of altruistic behavior, two hypotheses were put forward, which, based on the results of the study were correct. The results of the survey are given in the article with numbers and percentages.

Key words. altruism, egoism, motives, conscience, empathy.

Исследуя явление альтруизма, актуальность которого в современном мире можно объяснить возросшей популярностью волонтерского движения, различных добровольческих групп и собраний, активностью фирм как социально ответственных, а также донорства, необходимо обратиться к истории этого термина, к ученым, которые начали рассуждать на эту проблематику. Первым, кто упомянул данное явление, является Аристотель, в «Никомаховой этике» [2] он рассуждал над добродетелями человека и дружбой, как одной из них. Разделяя дружбу как удовлетворение утилитарных потребностей и дружбу, основанную на искреннем чувстве добра к ближнему, он буквально обозначил то, чему потом Огюст Конт дал название.

Другой видный деятель науки, Адам Смит, полагал, что в основе помогающего поведения лежит симпатия и сочувствие человеку, также он утверждал, что вопрос о соотношении эгоистических и альтруистических мотивов в поведении решается третьим независимым лицом, рассматривающим акт поведения с точки зрения помогающего, тот же принцип он применял к оценке человеком собственных действий, для этого человеку стоит абстрагироваться от себя и взглянуть со стороны на обстоятельства, то есть – совесть, благодаря которой человек поступает добродушно (ниже это подтвердят данные исследования).

Термин «альтруизм» ввел основоположник социологии Огюст Конт и объяснил его как тип коллективной формы поведения, который следует развивать и поощрять. О. Конт противопоставлял альтруизм и эгоизм, ставя проблему подчинения второе первому весомой в обществе. Альтруизм в обществе выступал для ученого как характеристика будущего желаемого состояния общества. В то время как эгоист, не любящий ничего, кроме себя обречен на унылую череду безразличия. Несмотря на то, что идеи французского ученого не были актуальными в последствии, он оказал большое влияние на развитие вопроса механизма альтруизма, ответ на который пытались найти другие ученые.

Английский философ и социолог Герберт Спенсер высказывает противоположное Огюсту Конту мнение: альтруизм зависим от эгоизма, так как эгоизм позволяет обществу удовлетворять свои потребности и

поддерживать здоровый образ из сильных людей, альтруизм же ведет к меньшему уровню счастья, так как забывая о своих интересах, человек приводит себя к плачевному духовному и физическому состоянию и, во-первых, это ведет к депрессии и несчастью, а во-вторых, человек становится неспособным к тому же альтруистическому поведению. Г. Спенсер полагает, что альтруисты не устраивают самопожертвование и не отдадут последнего ради благополучия других, не следуют своим идеалам. Более того, совершение благородного поступка приносит удовольствие коммуникатору от совершенного, что способствует общему увеличению удовольствия от жизни, с этой точки зрения, по мнению ученого явно прослеживается эгоистический мотив. Основным аргументом в пользу индивидуальных мотивов помогающего поведения Г. Спенсер указывает принцип индивидуальной выгоды от нахождения в социальной группе: от пребывания в обществе альтруистов человек получает больше пользы, чем отдельно от него. То есть английский ученый приходит к тому, что основной причиной явления альтруизма является социальное одобрение и поощрение.

Идеи Г. Спенсера очень важны для понимания дефиниции, которую немецкий социолог Георг Зиммель вкладывал в термин «альтруизм». Его идеи заключались в том, что общество и индивид находятся в постоянном конфликте. Человек испытывает диссонанс: с одной стороны, он хочет быть частью общества, которое требует от него определенных действий по поддержанию целостности, с другой стороны находится желание удовлетворять свои потребности. Общество не принимает эгоизм и требует самоотречения в пользу общества. Г. Зиммель называет подобное поведение ничем иным как эгоизмом самого общества. Борьба же индивидуального и общественного эгоизма с точки зрения ученого неразрешима.

Принципиально новое предположение о мотивах поведения предлагает норвежский социолог Йон Элстер. Он описывает сложность определения альтруизма даже в частных условиях. Например, человек оставляет пожертвование в безлюдной церкви: «Какой может быть его мотивация? Одна возможность заключается в том, что он пытается купить спасение. Многие теологи говорят нам, что его цель недостижима, поскольку спасение, в сущности, является побочным продуктом действий, совершаемых по другим причинам. И все же многие верующие пытаются достичь этой цели, некоторые путем пожертвования денег, другие – встав на путь мученичества. Другая возможность состоит в том, что он пытается доставить удовольствие своей внутренней аудитории, не только своим пожертвованием, но и очевидно благородным выбором места, где его никто не сможет увидеть. Третья возможность предполагает, что он хочет помочь нуждающимся, а ящик для подаяния оказался просто удобным средством

для пожертвования, и что он выбрал бы его, даже если бы другие могли это наблюдать. До тех пор, пока ученые не смогут сканировать мозг на расстоянии, мы этого не узнаем» [2].

Обобщая опыт предшественников, современный психолог Роберт Чалдини выделил 4 мотива помогающего поведения: поддержание «я» концепции, улучшение собственного благополучия, корректировка настроения и получение социального одобрения.

На взгляд автора данной статьи, 4 позиции мотивов американского психолога Р. Чалдини как нельзя репрезентативно определяют мотивы людей. Обратимся же к проведенному исследованию причин и мотивов помогающего поведения, в ходе которого было опрошено 100 человек в возрасте от 18 до 24 лет с целью выявления причин помощи.

Основной гипотезой исследования является гипотеза об отсутствии чистого альтруизма и наличии выгоды в любой форме помогающего поведения, а мотивы подобной деятельности: совесть, моральные ценности, социальное одобрение. Также было выдвинуто предположение, что большинство респондентов готовы помочь бескорыстно, не видя в этом выгод.

Основные результаты опроса сводятся к ответам на определяющие мотивы людей вопросы: на просьбу оценить уровень альтруистичности по пяти бальной шкале: 38 человек оценило на 4, 29 на 3, 14 на 1, 13 на 2 и лишь 6 присвоили себе максимальный уровень – 5. 81 респондент считает, что человек способен на альтруистический поступок. Также 60 ответов гласят, что они помогают на улицах людям, 19 – нет, 21 опрошиваемый указал на зависимость от условий: время, ресурсы, вид помощи, настроение. При этом 73 ответа гласят, что при оказании помощи мыслей о выгоде нет, 27 человек, оказывая помощь, задумываются и личных интересах. Системообразующим вопросом в анкете был: «Как вы объясняете (можете объяснить) помогающее поведение человека?», ответы на вопрос сильно не различались: совесть, эмпатия, религия, чувство долга и полезности, социальные нормы. При этом, в следующем вопросе было предложено выбрать основные мотивы, можно было выбрать несколько. Совесть, как мотив помощи, определило 64 опрошиваемых, моральные ценности отметило 59 человек, получение эмоционального облегчения – 44 человека, выгоду – 21, а социальное одобрение – 19 респондентов.

Все респонденты сумели выделить причины помогающего поведения, отвечая, как на открытые вопросы, так и на закрытые, но при этом отмечали возможность бескорыстных поступков, называя себя альтруистами и присваивая 3,4 или 5 степень проявления данной черты. Основными же двигателями респондентов являются: совесть, эмпатия и

моральные ценности. Анализируя вышесказанное, можно прийти к выводу, что любое поведение несет в себе выгоду для человека, но она, как показало исследование, не осознается человеком. Тем самым основная гипотеза – верна.

Таким образом, основываясь на результатах опроса, можно сделать вывод, что еще до появления термина «альтруизм» Адам Смит буквально определил главную причину помогающего поведения – совесть, то есть абстрагированный взгляд человека на самого себя. Этот результат демонстрирует, что в большинстве случаев человек помогает исходя из совестных намерений, в противном случае произойдет эмоциональный упадок, то есть акт помощи является актом удовлетворения требований совести и получения удовольствия от этого, как утверждал Г. Спенсер. Это ярко показывает эгоистичность намерений человека, в то время как респонденты, называя совесть главным мотивом помогающего поведения называли себя альтруистами. Оказывая помощь, они не осознают выгоду, которую приносит им этот акт, следовательно, гипотеза о неосознанности личных мотивов альтруизма подтвердилась.

На основе полученных результатах, можно выдвинуть рекомендацию развития критического мышления у людей, чтобы они могли отдавать отчет себе о целях своего поведения, так как зная цель – проще добиться эффективных результатов от деятельности.

Список литературы

1. Elster J. Altruistic behavior and altruistic motivation // Handbook of the economics of giving, altruism and reciprocity. Volume 1: Foundations / Ed by. S-C. Kolm, J.M. Ythier. North Holland.: Elsevier. 2006. P. 184-206.
2. Аристотель. Этика. Эстетика. Поэтика. Минск: Харвест. 2011. 1279с.
3. Быков А. В. Альтруизм в социологической теории: интегративный подход. [Электронный ресурс] Москва. 2015. 166с. URL: <https://www.hse.ru/data/2015/05/20/1097270137/dis.pdf> (дата обращения 17.11.2019).
4. Зайцева Е. В. Личностные детерминанты альтруистического «инвестирования». [Электронный ресурс] Санкт-Петербург. 2018. 76с. URL: <https://dspace.spbu.ru/bitstream/11701/13931/1/DIPLOM.pdf> (дата обращения 17.11.2019).
5. Помогающее поведение: ценности, смыслы, модели. Коллективная монография / Ответ. ред., введ. М.Р. Арпентьева // Серия «Актуальные проблемы практической психологии: кризис, развитие, поддержка», вып. 1. – Калуга: Эйдос, 2016. – 340с.
6. Социальная психология: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. А. Гулевич, И. Р. Сариева. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 452 с. — Серия: Бакалавр. Академический курс.

Пессяников К. Д.
Ленинградский государственный университет имени А. С. Пушкина
Pessyanikov K. D.
Leningrad State University named after A.S. Pushkin
konstantin.pessyanikov@yandex.ru

СПЕЦИФИКА ТРАНСФОРМАЦИИ ЛИТЕРАТУРНОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ В КИНОСЦЕНАРИЙ НА ПРИМЕРЕ ПОВЕСТИ ВАНДЫ ВАСИЛЕВСКОЙ «РАДУГА»

Аннотация. В статье анализируется повесть Ванды Василевской «Радуга» и одноименный сценарий, который был трансформирован из повести для кино. Мы попытаемся выяснить, где повесть и текст являются идентичными по истории и смыслу, а где разнятся. Как осуществляется подготовка литературы для кино, насколько сценарист объективен и обязателен. Преимущество в том, что мы будем проводить анализ исходя непосредственно из текста, имея возможность сопоставить сценарий и повесть текстуально.

Ключевые слова. Экранизация, повесть, война, сценарий, Василевская, второй ряд.

THE SPECIFICS OF THE TRANSFORMATION OF A LITERARY WORK INTO A SCREENPLAY BASED ON THE EXAMPLE OF VANDA VASILEVSKAYA'S NOVEL "RAINBOW"

Abstract. The article analyzes the story of Vanda Vasilevskaya "Rainbow" and the script of the same name, which was transformed from a novel for the movie. We will try to find out where the story and the text are identical in history and meaning, and where they differ. How is the preparation of literature for the cinema carried out, how much is the scriptwriter objective and required. In this case, our advantage is that we will analyze directly from the text, having the opportunity to compare the script and the story textually.

Key words. Screen version, novel, war, script, Vasilevskaya, second row.

Великая Отечественная война - время великих потрясений. Литература, которая создавалась в то время, не могла оставаться в стороне, и всецело посвящала себя происходящему. Один из известных авторов того времени - Ванда Василевская - польский, а позже, после миграции, и советский писатель, работавший в жанре социалистического реализма, что было сообразно её жизни и воззрениям. Писатель стал при жизни обладателем трех Сталинских премий, ее произведения были популярны и много издавались, но в наше время В. Василевская практически никому не известна.

7 февраля 1942 года в газете «Правда» была опубликована статья корреспондента О. Курганова «Мать», где рассказывалось, как «в городе Уварове, за Можайском, в холодные ноябрьские дни 1941 немцы замучили и умертвили женщину-партизанку Александру Мартыновну Дрейман и ее новорожденного сына» [2]. Именно эту историю взяла за основу повести Василевская, переняв и главные сюжетобразующие ситуации газетного очерка. В очерке превалирует судьба главной героини.

Василевская, желая обобщить частную историю, вывести ее на новый уровень психологического осмысления, вводит других персонажей в свою повесть, поступки которых по-своему достигают заложенную еще в очерке идею о сопротивлении и борьбе с захватчиками. Если в повести замысел развивается неторопливо, начиная с второстепенного персонажа, то в сценарии он демонстрируется сразу: «Засиял снег на солнце. Над деревней показалась радуга. Фашистский патруль на дороге остановился. Ганс и Фриц подняли головы и посмотрели на радугу. Заскрипели двери хат, на дороге появились люди. /.../ - Савка, смотри, - радуга! – говорил Саша, показывая пальцем. - О, о! – удивленно протянула маленькая Зина. </.../- Это значит, что что-то такое будет», - сказал Евдоким. - Ясно, это знак, – подтвердила Терпелиха» [4, с. 86]. Таким образом, Василевская, предвещая с самого начала положительный исход всей истории, в отличие от повести, где все читатель воспринимает через слова, задает в сценарии общую идею всей картины через изображение. Найденный образ очень нагляден, сразу может быть правильно понят зрителями и, главное, воспроизведен на экране.

Следующая сцена – допрос. Он является завязкой, знакомит нас с главным героем Оленой и антагонистом Вернером. Герой Василевской отличается от героя Курганова. Если у Курганова она просит пощадить своего ребенка, то в повести она этого не делает, так как неприступна в своей позиции, но вместе с тем и не ничего не скрывает. Как подчеркивает автор, Вернер был очень удивлен признанием, ибо даже для него это является странным и необычным.

Бескомпромиссный характер Олены сообразен идее повести. Ее сопротивление приводит в движение сюжет, немцы пытаются ее: антагонист «предложил ей пройти по улицам города и указать дома, где живут ее знакомые». В этом эпизоде отличительная особенность сценарной работы в том, читая его, мы видим происходящее в действии: «Нет, она не бежала: наклонившись вперед, она с усилием делала мелкие шаги, переваливаясь с ноги на ногу. За ней шел солдат <...>. Над наклоненной, протянутой вперед винтовкой поблескивало жало штыка. Когда женщина останавливалась, штык высовывался вперед и колот ее в спину» [4, с. 94].

К концу повести, когда основной сюжетный конфликт разрешен и деревня освобождена, мы так же находим наглядный тому пример. Повесть: «Мучительные судороги гортани сотрясали все тело. Он устремил единственный глаз в далекую лазурь, словно ища там ответа. И тут он увидел радугу. <...> В отуманенной голове мелькнуло воспоминание, — где это он видел такую радугу? Ах, да, перед этой вьюгой... Как тогда сказала баба? Она подтвердила, что радуга — доброе предзнаменование. Капитан Вернер застонал. Радуга была добрым предзнаменованием — не для него. Радуга радостно сияла, но он уже не видел ее, погруженный в тьму» [3, с. 118]. Сценарий: «Вернер задыхался». [4, с. 110] Мало того, что Вернер со своим отрядом физически уничтожен, так и внутренне он побежден. Так подтверждается нравственная правота жителей деревни, усиленная тем, что он сам ее осознал. Как в повести, так и сценарии отряд, освободивший деревню, продолжает свой путь «в безграничную даль равнины, в сияние радуги» [4, с.112]. Радуга является идейным отражением всей истории: в начале предстает хорошей приметой в глазах жителей, в конце реализуется в освободительном отряде.

Первоначально Курганов обнаружил драматургию жизни, написав очерк, заодно дав сюжету зачатки художественного текста. Он заложил идею, направленную на поддержку читателей и зрителей в борьбе с захватчиками. Василевская, подхватив сюжет, развила замысел Курганова. Она исследовала и описала не только судьбу главной героини, но и всей деревни, уйдя от факта к художественной образности.

Сценарий характеризует наглядность, конкретность действия, направленного на развитие истории. Пригодность сценария проверяется вопросом: «а можно ли это увидеть?» Если какой-либо из эпизодов сценария не может ответить на этот вопрос, то режиссеру фильма будет сложно понять, что хотел донести до него сценарист. Предложенное им решение не будет совладать с методологией работы в кинематографе. Поэтому сценарий выполняет свою задачу, если становится основой фильма, где содержание реализуется через конфликты, показанные в действии. Василевская, понимая это, в сценарии сводит на нет образную интерпретацию состояния персонажей, действительности, чтобы режиссер, снимающий фильм, смог это сделать иным путем - средствами кино.

Список литературы

1. Карпова Е.В. Советская литература в Великой Отечественной войне: мировоззренческий пафос. Издательство «Краснодарский государственный институт культуры», 2015.
2. Курганов О. «Мать»/ URL. <https://0gnev.livejournal.com/626998.html> (дата обращения: 27.07.2019).

3. Василевская В. Л. «Радуга». М: «Вече», М. 2015. С. 1-120.
4. Избранные советские сценарии советского кино М: «Госкиноиздат», М. 1950. С. 56-112.
5. Толстой Н.И. Из географии славянских слов, «Радуга». Общеславянский лингвистический атлас. – М., 1974.
6. Литература и язык. Современная иллюстрированная энциклопедия. — М.: Росмэн. Под редакцией проф. Горкина А.П. 2006.
7. Ушаков Д.Н. «Толковый словарь Ушакова». Издательство «дом славянской книги», 2017.
8. Тарковский А. А. «Запечатлённое время». Издательство «Эксмо», 2002.

УДК 658.8

Рылова А. А.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Rylova A. A.

St. Petersburg State University of Economics

annrilova@yandex.ru

ВИДОИЗМЕНЕНИЕ ВРЕДНЫХ ПРИВЫЧЕК В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению вредных привычек в рамках тенденции устойчивого потребления. Подробно описаны проведенные глубинные интервью и ключевые тезисы, полученные в результате его проведения. Выявлены основные причины и особенности сохранения/отказа вредных привычек у респондентов. Определены основные тренды развития вредных привычек в условиях современного общества и устойчивого потребления.

Ключевые слова. Устойчивое потребление, вредные привычки.

MODIFICATION OF BAD HABITS IN CONDITIONS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Abstract. The article is devoted to the consideration of bad habits in the framework of the trend of sustainable consumption. The conducted in-depth interviews and key theses obtained as a result of its conduct are described in detail. The main reasons and features of preservation/refusal of harmful habits at respondents are revealed. The main trends of development are defined of bad habits in modern society and of sustainable consumption.

Key words. Sustainable consumption, bad habits.

Вредные привычки – это социально-психологический конструкт или концепт, охватывающий целый ряд различных форм социального поведения, регулярно совершаемых человеком и приносящих ему вред [4].

На протяжении многих веков люди были склонны к вредным привычкам. Однако в последние десятилетия общество стало активнее заботиться о своем здоровье и окружающей среде. Многие люди стали потреблять более осознанно, начали заниматься спортом, меньше употреблять крепкий алкоголь и курить, - произошла смена ценностных ориентаций. Общество начало активно применять концепцию устойчивого развития во многих сферах жизни [2].

Устойчивое развитие экономики – процесс изменений, в котором эксплуатация ресурсов, направление капиталовложений, ориентация технологического развития и институциональные изменения находятся в гармонии, повышают ценность текущего и будущего потенциала с целью удовлетворения человеческих потребностей и стремлений [1]. Компании начали задумываться о корпоративной социальной ответственности, а затем открыли для себя целое направление развития – устойчивый маркетинг. Сегодня в условиях устойчивого маркетинга возникает вопрос: «Как изменятся вредные привычки? Исчезнут ли они? Какие новые вредные привычки могут появиться?» [3].

Цель работы: определение возможных направлений развития вредных привычек в условиях устойчивого потребления.

Методология исследования: для достижения целей и задач исследования было проведено глубинное интервью для выявления основных вредных привычек современного общества; определения основных направлений изменений вредных привычек в обозримом будущем.

Глубинные интервью проводились в городе Санкт-Петербург в период с 10.09.2019 по 31.09.2019 с помощью диктофона. При проведении глубинного интервью были опрошены 11 человек, возрастом от 18 до 60 лет, разных профессий, 7 из которых курящие и употребляющие алкоголь, а 4 отказавшиеся от вредных привычек. Длительность разговора с каждым респондентом варьировалась от 25 минут до 40 минут.

В результате проведенных глубинных интервью на тему изменения вредных привычек были получены данные по каждой из тем.

В рамках устойчивого потребления люди будут отказываться от алкоголя, когда будут понимать его последствия на организм. Несмотря на количество употребляемого алкоголя (рассматривались сопоставимые промежутки времени) респонденты были склонны отвечать, что у них нет зависимости. Лишь 1 респондент из 11 согласился, что у него присутствует зависимость.

Главными причинами поддержания вредной привычки остаются компания, возможность расслабления, приятный вкус. Большинство

опрашиваемых высказало мысль о сохранении уровня востребованности алкоголя в ближайшие годы, несмотря на тренд к устойчивому потреблению.

В рамках устойчивого потребления люди все больше будут пытаться заменить сигареты на более экологичные аналоги. Однако курильщики не видят более экологичной альтернативы сигаретам на данный момент. IQOS – слишком дорогой и неудобный в обслуживании, а VAPE имеет неприятный запах и мало схож с курением сигарет.

Некоторые из опрошенных респондентов предполагают, что в будущем возможна продажа сигарет в более экологичных упаковках, поштучно и использования портсигара вместо упаковки из бумаги и пластика. В целом минимизация отходов от сигарет – это будущий тренд, который может привлечь покупателей/повысить их лояльность.

Социальные сети воспринимаются обществом как необходимый этап развития и основной способ связи с миром, а не вредная привычка. Следующие образы социальных сетей воспринимались корреспондентами позитивно:

1) социальные сети – неотъемлемая часть общения, если у тебя их нет, то ты выпадаешь из жизни;

2) социальные сети – способ получения быстрой и качественной информации (зачем нужны книги, если есть смартфон).

Для мужчин социальные сети прежде всего средство достижения целей: общение с друзьями и развитие бизнеса. Основное время в компьютерах или телефонах они проводят за работой. Женщины используют социальные сети для развлечения, поиска полезной информации, очень редко для работы.

Наблюдались следующие тренды, которые могут использоваться компаниями в рамках устойчивого маркетинга.

1. Респонденты, которые думают об окружающих и будущих поколениях, чаще готовы доплатить за экологичную упаковку. Можно использовать более экологичную и дорогую упаковку, делая упор на сохранение природы для будущих поколений, снижения мусора в мире и помощи природе.

2. Все респонденты положительно относятся к идее законодательной обязанности о сортировке мусора. Установка отдельных мусорных баков, прием перерабатываемых видов отходов могут повысить лояльность покупателей и принести дополнительное конкурентное преимущество.

3. На сегодняшний день очень мало кто сортирует мусор, так как не до конца осведомлены в этой теме. Компании могут устраивать мастер-классы, снимать видеоуроки или вести социальные сети с упором на данную тему.

4. Нужно отметить, что люди с невысоким доходом реже готовы доплачивать за экологичную упаковку. Компаниям, которые хотят

использовать более дорогую упаковку для поддержания концепции устойчивого развития стоит продвигать себя среди потребителей со средним и выше среднего доходом.

Согласно проведенным глубинным интервью, люди не смогут отказаться от вредных привычек, несмотря на устойчивое потребление, которое значительно набирает популярность в последние годы. Исследование показало, что 100% респондентов уверены, что вредные привычки никуда не исчезнут. Компаниям, продающим «вредные привычки», стоит обратить внимание на текущий тренд к устойчивому потреблению и использовать его для приобретения конкурентных преимуществ.

Список литературы

1. Айрапетова А. Г. Концепция устойчивого развития единой эколого-экономической системы / А.Г. Айрапетова // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. - 2014. N 5. - С. 60—63.
2. Бобылев С. Устойчивое развитие: парадигма для будущего // МЭиМО. 2017. Т. 61, № 3. С. 107-113.
3. Сахаров А.Г., Колмар О.И. Перспективы реализации Целей устойчивого развития ООН в России // Вестник международных организаций. 2019. Т. 14. № 1. С. 189–206. Соловьева Ю. Н. Устойчивый маркетинг и барьеры для устойчивого потребления / Ю.Н. Соловьева, Е.В. Халина, О.У. Юлдашева // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. - 2017. N 3. - С. 35—43.

Код УДК 378

Субота О. М.

Санкт-Петербургский государственный морской технический университет

Subota O. M.

St-Petersburg State Marine Technical University

olgasubota@ya.ru

ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ В ПРЕПОДАВАНИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Аннотация. Статья посвящена применению интерактивным методам обучения на юридических факультетах университетов. Рассматриваются различные формы интерактивного обучения, позволяющие развивать у студентов навыки «soft skills», аргументации позиции, критического мышления, что позволяет им быть востребованными в реалиях современных требований рынка труда.

APPLICATION OF INTERACTIVE METHODS IN TEACHING LEGAL DISCIPLINES

Annotation. The article is devoted to the application of interactive teaching methods at the law faculties of universities. Here is considered various forms of interactive learning, allowing students to develop the "soft skills", skills of argumentation, critical thinking, which allows them to be in demand in the realities of modern labor market requirements.

В настоящее время в профессиональной среде юристов и преподавателей юридических факультетов появляется все больше обсуждений, касающихся изменений в методах преподавания юридических дисциплин. Эти обсуждения касаются таких вопросов, как глобальные тренды изменений в методах и формах преподавания, образовательные стандарты, цифровизация образования, оценка преподавательского состава, привлечение в образование практиков и многие другие.

Много говорится о том, что современный студент должен быть не объектом обучения, а субъектом, то есть он сам выбирает образовательную траекторию своего обучения, постоянно находится в диалоге с преподавателем через работу в малых группах, проектную деятельность и написания эссе. Делается упор на необходимость давать образование развития через мультидисциплинарность, фундаментальность и универсальные компетенции, а не натаскивать на определённую профессию.

Также много обсуждается такой знакомый и привычный формат занятий как лекция. Практики и преподаватели спорят в каком соотношении должны присутствовать практические и лекционные занятия. Приводится статистика, согласно которой при подаче материала в форме лекции, процент его понимания и запоминания составляет не более 10%. Что необходимо больше применять интерактивных форм обучения, но при этом не все преподаватели до конца понимают что это за формы, и более того не все умеют работать в данном формате. Конечно, интерактивные формы обучения требуют большей подготовки к занятиям, вовлеченности как самого преподавателя, так и студентов. Но результаты по усвоению учебного материала именно в таком формате говорят об его эффективности и продуктивности.

Современные стандарты образование не в полной мере позволяют обучить всем вышеуказанным необходимым навыкам и компетенциям юриста. Поскольку задача высшей школы состоит из передачи большого объема образовательной программы, при этом развитию, например, «мягких навыков» или *soft skills*, не отдается нужного внимания, хотя данные компетенции являются чуть-ли не самыми важными для успешного юриста как в России, так и за рубежом.

Рациональный способ компетентностной сформированности обучающихся в высшей школе при реализации федеральных образовательных стандартов третьего и последующих поколений [1] заключается в разумном сочетании классической модели и инновационных методов обучения. Сегодняшние образовательные технологии должны базироваться на четко обозначенных достижениях в обучении в рамках необходимых компетенций, практической ориентированности и «использовании активных и интерактивных методов обучения» [2]. Учебные предметы в контекстном обучении должны преподноситься не как научные догмы, представленные в виде текстов учебников, лекционных материалов, а должны включать в себя решение профессиональных задач в процессе дискуссий, дебатов и иных интерактивных методов обучения для развития необходимых компетенций.

Все больше мнения сходятся к тому, что российское образование консервативно, и сильно зарегулировано. Необходимы глобальные изменения, однако пока об этом можно только рассуждать, поскольку образовательные стандарты не спешат сильно изменяться.

Сейчас преподаватель ограничен учебным планом, но всегда можно внести в свои занятия больше задач и практик по развитию профессиональных компетенций, дать больше практических кейсов – на основании которых студенты смогут потренировать пройденный материал, применив его на практических занятиях.

Преподаватель также должен сам обучаться, искать новые методики, формы обучения, применять те форматы, которые больше подходят в рамках его дисциплины. Например, многие преподаватели сходятся на том, что когда стоит задача передать большой объем новой информации, то формат лекции будет являться самым оптимальным вариантом. Интерактивные же формы обучения необходимо применять с осторожностью, поскольку иногда можно не получить желаемого результата по тем или иным причинам, которые помешают его эффективности.

И, конечно, никто не отменяет фундаментальные знания права. Именно права. Не законов, которые постоянно меняются, а права в его в системном понимании. При этом все говорят о том, что важно обучать студентов «мягким» навыкам (soft skills), таких как: критическое, конструктивное, творческое, системное и логическое мышление, эмоциональный интеллект, навыки ведения переговоров, публичных выступлений, навыки лидерства и командообразования. Очень хорошие результаты показывает метод Edutainment – образование через игру. Ведь студенты еще не так давно были школьниками, которые пока не разучились играть. И в данном методе, именно игра позволяет ненавязчиво, через

специальные технологии - запоминания, обсуждения, дискуссии, дебатов - решить конкретные юридические кейсы, запомнить тот материал, который ранее был пройден на лекционном занятии.

Очень полезным опытом оказывается изучение материала через обучение. Когда студенты, например, приходят в школы и рассказывают старшеклассникам основные права и обязанности, разбирают мелкие сделки, и учат правой грамотности школьников.

Конечно, самым эффективным инструментом для юристов-студентов являются юридические клиники при Университетах. Здесь ребята под руководством преподавателя-куратора смогут самостоятельно попробовать действие права, взять на себя ответственность по решению реальных юридических проблем, оценить и квалифицировать с применением норм права те или иные правоотношения, научиться практическим навыкам юриста, получить первичные знания о составлении правовых документов и просто «примерить» юридическую профессию на себя.

Изменения Федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования ставят перед профессорско-преподавательским составом вузов страны проблему освоения, применения на практике инновационных технологий и методов обучения, так как «переход на профессиональные и образовательные стандарты нового поколения, основанные на компетентностном подходе, требует качественно иной организации учебного процесса, отвечающего по своим целям и полноте задач современным требованиям, предъявляемым к процессу подготовки специалиста права» [3].

В любом случае, выбор форм обучения всегда за преподавателем, который опираясь на свой опыт, профессионализм сможет выбрать тот формат, который он посчитает приемлемым и самым подходящим для студентов в рамках своей дисциплины.

Список литературы

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (уровень бакалавриата) (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 1 декабря 2016 г. N 1511)/[Электронный ресурс].- Режим доступа <https://base.garant.ru/77661840/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/>
2. Носов С.И. О некоторых проблемах юр. образования и аттестации науч. кадров высшей квалификации // Юрист. – 2013. – № 14. – С. 37-41.
3. Обучение юристов в высшей профессиональной школе: инновационный подход.// Современные проблемы науки и образования. – 2018. – № 2// [Электронный ресурс]. Режим доступа - <https://scienceeducation.ru/ru/article/view?id=27552>

СОЦИАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье анализируется связь между цифровой экономикой и социальной мобильностью, прослеживается степень влияния технологий на социальную жизнь людей. Кроме того, рассматриваются как позитивные, так и негативные аспекты влияния цифровой экономики на социальную сферу.

Ключевые слова. Социальная мобильность, социальный институт, социальная структура, цифровая экономика, экономический агент, технологии.

SOCIAL MOBILITY IN DIGITAL ECONOMY CONDITIONS

Abstract. The article examines the relationship between the digital economy and social mobility, traces the degree of technology impact on the social life of people. In addition, both positive and negative aspects of the influence of the digital economy in the social sphere are considered.

Keywords: Social mobility, social institution, social structure, digital economy, economic agent, technology.

Цель статьи – раскрыть теоретические положения понятия «цифровая экономика» и определить степень ее влияния на социальную мобильность и жизнь социума.

Социальная мобильность – одно из фундаментальных понятий социологии. Это постоянный и непрерывающийся процесс, на основе которого осуществляется изучение механизмов динамики и развития общества в целом. Данное явление представляет собой изменение индивидом или группой места, занимаемого в социальной структуре (социальной позиции), перемещение из одного социального слоя (класса, группы) в другой или в пределах одного и того же социального слоя.

В отечественной и западной социологии проблемы социальной мобильности исследуются очень широко, а теория социальной мобильности имеет длительную историю развития. При этом применительно к любому обществу значимость проблемы обусловлена сосредоточением внимания на процессах изменения социальной структуры, изучением конфигурации и взаимосвязи социальных групп в социальном пространстве. Социальная

мобильность описывается исследователями как действующий механизм изменения социального положения индивидов, в полной мере отражающий состояние социальной структуры общества и его систему социальной стратификации.

Таким образом, можно сказать, что социальная мобильность определяет подвижность общества, то есть возможность его индивидов перемещаться из одной социальной группы в другую, меняя или оставляя прежним свое положение в социуме.

Как система, структура социальной мобильности состоит из огромного количества элементов или каналов, по которым движутся индивиды (социальные атомы), что в конечном счете обозначает и определяет вектор общественного развития.

Так как социальная мобильность характеризует динамику развития общества, а также положение и состояние различных социальных классов и слоев внутри него, данное понятие логически подразумевает связь с определенными экономическими реалиями.

Действительно, вся история европейской цивилизации свидетельствует о тесной связи между экономической и социальной сферами жизни общества. Великий, известный всему миру немецкий экономист и социолог К. Маркс утверждал о существовании общественно-экономических формаций и конкретного экономического базиса, определяющего динамику общественного развития в данный исторический период.

Таким образом, эволюция социальной структуры общества определяется состоянием экономической системы данного общества.

Рыночная экономическая система как результат многовекового процесса социально-экономического развития человечества дала обществу значительную долю свободы; породила множество новых социальных институтов и каналов социальной мобильности, а также ускорила передвижение индивидов по ним.

Однако в современном обществе с появлением и бурным развитием объектов технологического потенциала рынок мутировал, стал менее осязаем, приняв нематериальные черты, а предметом купли-продажи становится интеллектуальная собственность.

Таким образом, можно отметить, что на смену рыночной экономической системы в традиционном ее понимании пришла абсолютно новая концептуальная парадигма, называемая цифровой экономикой.

Цифровая экономика – уникальный феномен 21 века, сложившийся на основе совокупности научных революций и достижений научно-технического прогресса в области прежде всего наукоемких

информационно-компьютерных технологий. В широком смысле сфера цифровой экономики предполагает сквозное проникновение технологий в систему хозяйственных отношений, распространение Интернета и иных каналов коммуникативной связи, образование крупных массивов данных, осуществление экономических сделок в цифровом поле, важность знаний и информации как средств и ключей к экономической безопасности и их хранение на защищенных электронных носителях.

Переход к цифровой модели экономики – путь к эффективному государственному регулированию общественных процессов. Внедрение технологий во все сферы общественной жизни ускоряют процессы коммуникации, способствуют более быстрому и оптимальному социальному взаимодействию между людьми, а также налаживают механизмы государственного управления. Распространение глобальной сети Интернет и всеобщая компьютеризация позволяют отслеживать работу всех систем, выявлять и исправлять ошибки, затруднять и пресекать возможности махинаций и коррупционных действий. Расширяется спектр государственных услуг, предоставляемых гражданам, разрабатываются и внедряются государственные сайты и приложения, посредством которых можно получить всю необходимую информацию о пакетах государственных услуг или осуществить оплату налогов и сборов – все это существенно облегчает процесс социального взаимодействия общества и государства.

К положительным чертам, которые цифровая экономика оказывает на социальную сферу, можно отнести:

- снижение коррупционной составляющей в жизни общества за счет внедрения автоматизации, вытесняющей человеческий фактор;
- оптимизация бюджетирования и налогообложения, ликвидация ошибок в начислении налогов, точный автоматический расчет объемов платежей, учитывая индивидуальный характер налоговой нагрузки;
- предоставление государственных услуг посредством единой электронной платформы

Следует отметить, что развитие технологий и распространение достижений цифровой экономики стимулирует подъем национально фондового рынка. Электронная торговля в сети Интернет, заключение сделок между крупными международными экономическими контрагентами характеризуют укрепление международных экономических связей в контексте общемирового процесса глобализации. Государство как один из ведущих экономических субъектов социума, используя современные технологические достижения, имеет возможность держать информацию о своем экономическом потенциале (стоимость акций и основные финансовые показатели ведущих предприятий государственного сектора) в открытом и

свободном доступе. Это позволяет активно сотрудничать с международными представителями, привлекать инвестиции, стимулировать приток иностранного капитала, что благоприятно сказывается на развитии национальной экономики и повышает социальное положение граждан.

Факторы цифровой экономики благоприятно воздействуют через государство как ведущий социальный институт на все прочие общественные институты и на социальную сферу и общество в целом. Повсеместное внедрение информационных технологий опутывает весь социальный организм и становится неотъемлемой частью жизни субъектов социума. С увеличением каналов и средств коммуникативных связей, с разветвлением и усложнением способов и систем передачи информации ускоряются темпы жизни социума. Прогресс приводит общество в движение, ускоряя и непрерывно обновляя происходящие социальные процессы. Роль цифровой экономики в характере и темпах социальной мобильности весьма значительна. Ее можно рассматривать как ключевой фактор, влияющий на социальную сферу общественной жизни. Цифровая экономика, ее технологический уклад делают общество более открытым, появляются новые возможности для самореализации индивидов, что характеризуют общую тенденцию увеличения темпов социальной мобильности внутри социума.

Развитие технологий и распространение общедоступности информации влияет на все стороны социальной жизни. Современные достижения науки и техники активно внедряются в систему образования (оборудуются компьютерные классы, применяются возможности сети Интернет в образовательном процессе), расширяется спектр образовательных услуг (появляется множество онлайн-курсов), знания обретаются с большей легкостью и доступны всем. Это позволяет в короткие сроки овладеть теоретическими аспектами любой профессии, повысить уровень своей профессиональной квалификации. Появление Интернета породило новые экономические ниши, благодаря которым люди стали иметь возможность приобретать средства для существования, не выходя из дома.

Перечисленные выше аспекты способствуют повышению экономического благосостояния, то есть стимулируют социальную мобильность людей, позволяя им быстро обретать необходимый социальный статус и выгодно использовать занимаемую социальную позицию.

Следует отметить, что, учитывая положительный аспект влияния технологий на социальную сферу, можно говорить и о новых трудностях, ожидающих человечество в ближайшем будущем. Действительно, влияние цифровой экономики на жизнь общества во многом неоднозначно.

Предоставляя индивидам новые возможности для творческой и профессиональной самореализации, обеспечивая их множеством каналов для повышения материального и общественного положения, технологии вместе с тем вытесняют человека из привычной социальной или профессиональной среды, то есть выступают инструментом как восходящей, так и нисходящей социальной мобильности. К примеру, развитие робототехники и внедрение искусственного интеллекта в экономику ознаменует некоторые трансформации на рынке труда, развитие и внедрение цифровой экономики может явиться в этом отношении фактором увеличения безработицы и соответственно каналом нисходящей социальной мобильности.

Таким образом, можно сказать, что цифровая экономика и сфера технологий неоднозначно влияют на социальную жизнь людей, выступая как позитивным, так и негативным фактором, но в целом призваны эффективно служить на благо общества, облегчая и оптимизируя жизнь всех людей.

Список литературы

1. Базылев Н.И. Экономическая теория: Учеб. пособие / Н.И. Базылев. - М.: ИНФРА - М, 2013. - 662 с
2. Арон Р. Этапы развития социологической мысли. – М.: Издательская группа «Прогресс», Политика, 2013. – 608 с.
3. Бабосов Е. М. Общая социология: Учеб. Пособие для студентов вузов. – 2-е изд., стер. – Мн.: ТетраСистемс, 2014. – 640 с.
4. Бурдые П. Социальное пространство: поля и практики. – СПб.: Алетейя, 2015. – 576 с.
5. Гидденс Э. Социология – 2-е изд., доп. И перераб.. – М.: Едиториал УРСС, 2015 – 632 с.

УДК 332

Токмаков А. А., Подкатилина В. А.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Tokmakov A. A., Podkatilina V. A.

St. Petersburg State University of Economics

v.podkatilina@gmail.com

ПРОБЛЕМА «ВЫМИРАНИЯ» МОНОГОРОДОВ В РОССИИ

Аннотация. Статья посвящена анализу состояния монопрофильных образований РФ (моногородов). Авторами изучено нынешнее положение моногородов РФ, динамика численности населения за последние несколько лет, предпринимательская

активность моногородов. Также рассмотрены меры государственной политики в улучшении положения экономической ситуации в данных городах, причины их неэффективности и дальнейшие контрмеры по диверсификации занятости населения в моногородах. На основании полученных данных в ходе работы авторами предложены собственные меры по исправлению проблемной ситуации.

Ключевые слова. Монопрофильный город, предпринимательская активность, диверсификация, государственная политика.

THE PROBLEM OF «EXTINCTION» OF SINGLE-INDUSTRY TOWNS IN RUSSIA

Abstract. The article is devoted to the analysis of the state of single-industry formations of the Russian Federation (single-industry towns). The authors have investigated the current state of single-industry towns of the Russian Federation, dynamics of the population over the last few years, entrepreneurial activity in monocities. They have also considered public policy measures to improve the economic situation in these cities, the reasons for their inefficiency and further countermeasures to diversify employment in single-industry towns. Based on the data obtained in the course of the work, the authors have proposed their own measures to correct the problem situation.

Key words. Monoprofile town, entrepreneurial activity, diversification, public policy.

В век современных технологий, активной мобильности населения, международного бизнеса и развитого интернета ещё возможно встретить монопрофильные города. В Российской Федерации, в силу ряда обстоятельств таких как: территория, многонациональность, линии границ, наличие разнообразных культур и конфессий, невозможно не обратить внимание на проблему существования таких городов и их влияния на инновационную экономику, конкурентоспособность граждан и импортозамещение товаров, так как они являются серьёзной угрозой устойчивому экономическому развитию всей страны.

Более того, серьёзность этой проблемы в государстве не поддерживается гласностью о ней, так как в отечественной литературе даже не существует точного определения понятия «монопрофильный город» («моногород»). Но, в соответствии с критериями, установленными Министерством регионального развития РФ, город чаще всего называют монопрофильным, если в нём:

1. Находится и действует одно или несколько предприятий, схожих в отраслевой принадлежности и отличных от других организаций города распространением продукции за его территорией.

2. Население имеет подобную друг другу специальность образования.

3. Доходом местного бюджета города в основном является налоги и комиссионные сборы от деятельности одного или нескольких предприятий.

При таких критериях в настоящее время на территории Российской Федерации всего 319 населённых пунктов, считающихся моногородами, в которых проживают 13,4 млн чел. Распределение населения по федеральным округам представлено в таблице 1.

Таблица 1. Моногорода России

Население	13,4 млн. чел.
Всего:	319 нас. пунктов
Приволжский ФО	4,1 млн. чел.
Сибирский ФО	3,1 млн. чел.
Уральский ФО	2,5 млн. чел.
Центральный ФО	1,2 млн. чел.
Остальные ФО	2,5 млн. чел.

Как известно, монопрофильные города являются наследием России от СССР, когда многие предприятия вокруг себя образовывали поселения людей. Данные предприятия гарантировали рабочие места основной части трудоспособного населения города, следовательно, от их функционирования, от объема выпускаемой продукции начали зависеть уровень жизни, благополучие населения [6]. Но изменение экономической ситуации внутри страны и большинства предприятий существенно повлияло на развитие монопрофильных городов, поэтому многие из них оказались в затрудненном положении. К тому же, как правило, моногорода расположены в существенной удаленности от других городов и из-за высоких затрат на транспорт, сырье, их предприятия выпускают продукцию с высокой себестоимостью и итоговой розничной ценой выше импортных (при сопоставимом качестве продукции или качестве хуже импортных товаров). Этот фактор говорит о том, что эти товары оказываются неконкурентоспособными, что приводит к уменьшению объема производства и нередко к закрытию предприятия в связи с разорением, снижает общую численность и предпринимательскую активность населения [1].

Для решения проблемы моногородов Минэкономразвития разработало программу «Комплексное развитие моногородов» на 2016-2025 гг. [2]. В этой программе правительство поставило задачи диверсифицировать предпринимательскую деятельность в моногородах, внедрить проекты, позволяющие привлечь инвестиционную деятельность, обеспечить население новыми рабочими местами, тем самым уменьшить количество монопрофильных городов к 2018 году [2]. Но, к сожалению,

программа была досрочно прекращена 1 января 2019 года, так как ситуация во многих моногородах по-прежнему остается критической, а главная цель – снижение степени зависимости моногородов от работы градообразующих предприятий, оказалась не достигнута. В Счетной палате заявили о том, что меры государственной поддержки не принесли должных результатов [4]. На основании проделанной работы она представила итоги программы «Комплексное развитие моногородов» за период 2016-2019 гг. (табл. 2).

Таблица 2. Итоги программы развития моногородов

Численность населения	Сократилась на 38600 чел.
Численность трудоспособного населения	Сократилась на 353600 чел.
Количество компаний	Уменьшилось на 22,7 %

Согласно официальным источникам, предложенные федеральным правительством меры в «Комплексном развитии моногородов» оказались маловостребованными со стороны населения из-за единого подхода к решению проблемы во всех монопрофильных городах, упущения географических различий, особенностей менталитета и всеобщего «старения» населения малочисленных городов [2].

Моногородам нужен мощный системный и адекватный реальным уникальным причинам кризисного состояния толчок развития. Исходя из направленности деятельности предприятия и экономической ситуации в городе необходимо производить меры по точечному исправлению проблемы. Большинству моногородов, в частности подходят следующие меры государственной политики:

1. Реинжиниринг бизнес-процессов (модернизация ранее реализованных технических решений на действующем объекте).
2. Снижение или снятие налога на прибыль для разрастания предпринимательской активности в монопрофильных городах.
3. Стимулирование миграции населения.
4. Модель «сокращения ради выживания», подразумевающая под собой снос моногорода и, тем самым, сокращение расходов на его содержание [3].

После закрытия неэффективной программы «Комплексное развитие моногородов», правительство подготовило новую программу на 2019-2024 гг., на реализацию которой выделено 57,3 млрд рублей. Данная программа прежде всего ориентирована на повышение инвестиционной привлекательности моногородов. Стимулом будут служить налоговые льготы, предоставляемые инвесторам. Также одним из главных показателей является увеличение количества новых постоянных рабочих мест. Как сказано в проекте программы, в моногорода планируется привлечь более 160

млрд. рублей, а количество постоянных рабочих мест должно увеличиться на 25 тыс. к 2024 году.

Список литературы

1. Маслова А.Н. Моногорода в России: проблемы и решения // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. – 2011. – №5. – С. 16-28.
2. Паспорт приоритетной программы «Комплексное развитие моногородов» от 30 ноября 2016 №11 // Правительство России. – URL: <https://mirec.governmentnnov.ru/?id=85729> (дата обращения: 18.11.19)
3. Поддержка моногородов России // Официальный сайт ВнешЭконом Банка. URL: <http://www.vneb.ru/strategy/region/mono/> (дата обращения: 18.11.2019)
4. Бюджетные средства, выделенные Фондом развития моногородов значительно превышали реальные потребности / Официальный сайт Счётной палаты РФ [Электронный ресурс]. URL: http://www.ach.gov.ru/press_center/news/29167
6. Lindkvist K. B., Flyhsand A. Restructuring and innovation in a one-company town: the case of Ferrol. - 2002.

УДК 339.138

Устинов К. Э.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Ustinov K. E.

St. Petersburg State Economic University

makador_031@mail.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОЕКТА ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Аннотация. Обосновывается актуальность продвижения проекта через социальные сети, также присутствие проекта в социальных медиа сфере. Предназначено для руководителей проекта, которые планируют выбор направления продвижения. Не содержит инструментов продвижения и подробного описания внедрения, присутствует только вводная информация для людей, не разбирающихся в social media marketing (SMM).

Ключевые слова. Проект, внедрение, продвижение, позиционирование, социальные сети, Вконтакте, Одноклассники, Instagram, Facebook, целевая аудитория, рентабельность.

IMPROVING THE PROMOTION OF THE PROJECT THROUGH SOCIAL MEDIA

Abstract. The urgency of promoting the project through social networks, as well as the presence of the project in the social media sphere. It is intended for project managers who

plan to choose the direction of promotion. It does not contain promotion tools and a detailed description of the implementation, there is only introductory information for people who are not versed in social media marketing (SMM).

Keywords. Project, implementation, promotion, positioning, social networks, Vkontakte, Odnoklassniki, Instagram, Facebook, target audience, profitability.

Цель статьи – дать руководителю проекта вводную инструкцию для запуска продвижения в социальных сетях и помочь решить, нужно ли вообще это продвижение проекта. Чтобы менеджер смог оценить рентабельности внедрения ниши, выбрать площадку и не терять времени на пробы и ошибки, статья ответит на следующие вопросы:

- Нужно ли продвигаться в социальных сетях?
- Какую выгоду получит проект?
- Какой необходим бюджет?
- Какие бывают способы продвижения?
- Какие социальные сети выбрать?
- Как контролировать?

Сегодня в мире в социальных сетях зарегистрировано 3,48 миллиарда пользователей. В сравнении с началом 2018 года этот показатель вырос на 9% и продолжает расти.

Перед запуском проекта, неважно, это продажа товара или продвижение бренда, всегда исследуют и выделяют целевую аудиторию, на которую рассчитан продукт. Ответить на первый вопрос: «Нужно ли продвигаться в соц. сетях?» можно после ответа на другой вопрос: «Есть ли наша целевая аудитория в социальных сетях?». Если да, тогда, безусловно, присутствие в социальных площадках интернета необходимо.

И тут возникает следующий вопрос: «Какую выгоду получит наш проект от этого присутствия?». Все будет зависеть от сферы деятельности, бюджета и цели. В социальных сетях можно выполнять следующие действия.

1. Привлекать новых клиентов с помощью рекламы.
2. Превращать “теплую” аудиторию в “горячую” с помощью воронок или контента.
3. Совершать повторные продажи по готовой базе клиента.
4. Давать обратную связь.
5. Публиковать новости, скидки и акции.
6. Увеличивать узнаваемость бренда или товара контентом.
7. Повышать лояльность людей.

Зная этот минимальный перечень возможностей можно понять, что дадут социальные сети. Стратегия продвижения зависит от каждого

конкретного случая. Есть ниши, где одного присутствия в социальных сетях будет достаточно, а есть такие, что хватит только Instagram, чтобы успешно функционировать.

В некоторых случаях достаточно будет присутствия, чтобы донести свое УТП, давать обратную связь, только иногда рассказывать о своих заслугах, новостях и акциях. Затрат на такой вариант практически не будет. Оформил и можно работать. В 80% не требуется больше двух публикаций в день, а возможно и реже. Можно нанять фрилансера, который будет администрировать или поручить это своему сотруднику. Подобного рода услуги стоят от пять до десяти тысяч рублей в месяц. Это взаимодействия с социальными сетями – минимально.

Задача статьи показать возможности социальных сетей, поэтому методы продвижения будут рассмотрены поверхностно, без углубления. Бюджет рекламной кампании зависит от объемов работы, выбранной ниши и способа продвижения. Рекламой в социальных сетях является таргетинг.

Таргетинг – настройка рекламы по характеристикам пользователя: география, пол, возраст, интересы. Демографические данные указывают сами пользователи, а платформа считывает их поведенческие факторы. Таким образом, рекламу видят максимально заинтересованные в продукте люди.

Ретаргетинг – настройка рекламы по заранее готовому списку пользователей. Самый популярный вид лояльной аудитории – сбор базы людей, которые посетили наш сайт.

Тестовая рекламная кампания помогает выбрать лучшие сегменты целевой аудитории, оценить лучший вариант подачи рекламы и узнать стоимость целевого действия. Целевое действие может быть: переход, покупка, подписка, просмотр видео, лайк, репост и т.д. Тестовая рекламная кампания покажет сколько стоит необходимое нам целевое действия. Поможет спрогнозировать бюджет на месяц, необходимый для выполнения плана.

Минимальный бюджет теста – 2000-3000 рублей. Оптимальной от 5000-10 000 р. Чем больше, тем точнее прогноз.

В Instagram активно используются еще несколько инструментов продвижения, которые практически не требуют бюджета. Масслайкинг и массфоловинг – это можно назвать вирусным маркетингом, с которым борется администрация, но на сегодняшний день приносит свои плоды. Хороший инструмент для увеличения охвата – хэштеги.

Теперь осталось выбрать социальную сеть. В основном используются четыре основные – Вконтакте, Одноклассники, Facebook, Instagram. Плюс мессенджеры – WhatsApp, Viber, Telegram. Есть еще, но они уже

дополнительные. Присутствие во всех желательно. А степень активности в конкретной зависит от присутствия ЦА, ниши и цели. Давайте рассмотрим, как целевая аудитория делится по социальным сетям.

Ежемесячная аудитория Вконтакте – 46 617 000, а хотя бы одно публичное сообщение пишут 18 789 000 человек. Женщины составляют 56%, мужчин 44%. 64% пользователей в возрасте от 18 до 34 лет. 24% в возрасте до 18 лет. Преимущественно распространено в европейской части России. Менее – Сибирь и Урал. Слабо – Дальний Восток и Северный Кавказ.

В Facebook ежемесячная аудитория 21 648 000 человек. Активных авторов – 1 458 000. Женщин – 58%. Более возрастная аудитория, чем в Вконтакте: 24-35 лет – 35% и 35-44 лет – 33%. Аудитория преимущественно находится в Москве и Санкт-Петербурге. Хорошо продвигать Premium сегмент и услуги B2B.

Вот Одноклассники в регионах более распространены, в особенности на Дальнем Востоке. Женщин в сети 65%. На удивлении самый распространенный возраст – 26-35 лет (около 25%). 20% – 35-44 лет. Хорошо подходит для продажи товаров для здоровья, детей, услуги, связанные с уходом за собой, строительство и ремонт. Сложно продвигать Premium сегмент.

Instagram – визуальный контент. Аудитория в возрасте 18-34 лет занимает 71%. В основном европейская часть России. Женщины составляют 62%. 15 раз в сутки заходит в Instagram российский пользователь. Хорошо подходит для позиционирования всех товаров. Идеально – одежда и уход за собой.

Теперь рассмотрим основные понятия с помощью, которым можно анализировать результаты продвижения проекта в социальных сетях.

Конверсия – переход из одного состояния в другой. Отслеживается процент выполнивших целевое действие пользователей.

Цена конверсии – цена, потраченная за одно целевое действие.

Цена лида – цена заявки.

Рентабельность инвестиций – рентабельность денег, потраченных на рекламу в социальных сетях. Там реклама очень дешевая, эффективная и легко окупается. При правильном подходе рентабельность всегда будет выше 500%.

Охват – сколько людей увидели публикации.

Вовлеченность – оценивается вовлеченность людей в контент: лайки, комментарии и репосты (ERpost и ERday). ERday – все реакции за день/количество подписчиков * 100%. ERpost – все реакции за пост/количество подписчиков * 100%.

Прогресс с каждым днем ускоряется. Появляются новые способы взаимодействия, продвижения, продажи, позиционирования. В любой сфере деятельности надо отслеживать тенденции и новости. Представленная информация в статье через год может стать устаревшей. И вопрос: «Нужно ли продвигаться в социальных сетях?» будет сравним с вопросом: «Нужно ли есть, чтобы утолить голод?». Всегда надо отслеживать стремительно развивающиеся интересы людей, чтобы не быть выброшенным за борт цивилизации.

Список литературы

1. Сергей Щербаков. Партизанский маркетинг в социальных сетях, СПб., 2015, - 170 с.
2. Артем Сенаторов. Битва за подписчика в «ВКонтакте»: SMM-руководство, Москва, 2016, - 168 с.
3. А. Парабеллум, Н. Мрочковский, В. Калаев. Социальные сети. Источники новых клиентов для бизнеса, СПб., 2013 - 176с.
4. Майкл Стелзнер Контент-маркетинг, Москва, 2012, - 288 с.
5. Как построить SMM-стратегию: пошаговый план продвижения в социальных сетях. URL: <http://texterra.ru/blog/kak-postroit-smm-strategiyu-poshagovyy-plan-prodvizheniya-v-sotsialnykh-setyakh.html> [дата обращения: 09.11.2019]

ЛИНГВИСТИКА

УДК 347.78.034

Белова В.А.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Belova V.A.

Saint-Petersburg State University of Economics

belovictori@yandex.ru

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА КУЛЬТУРНЫХ РЕАЛИЙ В АУДИОВИЗУАЛЬНОМ ПЕРЕВОДЕ И ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация. Статья посвящена исследованию актуальности стратегий перевода культурных реалий в аудиовизуальном переводе. В ней рассмотрены проблемы, с которыми сталкиваются переводчики в аудиовизуальном переводе. На основе узконаправленного исследовательского опроса предложены решения рассматриваемых трудностей при переводе.

Ключевые слова. Перевод, культурные реалии, аудиовизуальный перевод, киноперевод.

THE PROBLEMS OF CULTURAL REALITIES TRANSLATION IN AUDIOVISUAL TRANSLATION AND THE SOLUTIONS

Abstract. The article is devoted to consideration of the relevance of translation strategies of cultural realities in audiovisual translation. It provides the challenges faced by translators in audiovisual translation. On the basis of a narrowly focused research survey, solutions to the difficulties in translation are proposed.

Keywords. Translation, cultural realities, audiovisual translation, movie translation.

На сегодняшний день кинематограф является одной из самых развитых сфер развлечений общественной жизни, где кинофильм становится массовым источником новой информации, отражающей все сферы жизни другой культуры и обычаи их представителей. Таким образом, учет культурных особенностей страны–производителя фильма является одним из нюансов аудиовизуального перевода.

Культурные реалии представляют собой «предметы и явления, специфичные для данного народа и страны» [1, с.14]. Доместикация и фореинизация служат методами восприятия рецептором культурных упоминаний в произведении [5]: сквозь призму собственной культуры, для лучшего понимания ситуации происходящего, или же как прямой взгляд в

мир другой страны, когда культурные явления остаются неадаптированными, и рецептору предоставляется возможность распознать их самостоятельно, либо же подчеркнуть новшества и современную ситуацию страны фильма.

Путем проведения анализа современных кинофильмов, на конкретных примерах переводов выделим следующие проблемы, которые имеют место в аудиовизуальном переводе:

1) культурный диссонанс, который возникает у зрителя, когда он слышит высказывание, характерное русской культуре в условиях разворота сюжета в другой стране, когда по сюжету эта связь или отсылка к России не предусмотрена. Примером послужит множество фильмов, где частым «неуместным» окружением фильма явлением будет русская поговорка, скороговорка, либо же что-то известное или используемое по всему миру как общеизвестный атрибут зарубежной страны. Например, вместо социальной сети «Facebook» в фильме «Colossal» [3] (в пер. «Моя девушка-монстр») была упомянута сеть «ВКонтакте». Или же пример из фильма «Green Book» (в пер. «Зеленая книга»), где был использован фразеологизм-скороговорка «Betty bought a bit of betty butter», а её переводу послужил эквивалент «Карл у Клары украл кораллы». Для перевода фразеологических единиц существуют четкие правила, условия выбора которых зачастую зависят от самих фразеологизмов. Однако при просмотре фильма и восприятии через него другой культуры (а это мы видим с самого начала, когда, начиная с Нью-Йорка, события разворачиваются через другие штаты Америки) услышать «нашу» скороговорку было неестественно;

2) несоответствие перевода с происходящим в картине, на примере анимационного фильма «Storks» [2] (в пер. «Аисты»). Здесь, фраза «We'll barbecue together» была переведена как «Поедем на шашлыки». Помимо того, что услышать «шашлыки» от западной культуры было неожиданно, в данном случае играет роль визуальное сопровождение в фильме. Шашлыки у русского человека ассоциируются с загородной природой, мангалом, шампурами и др. Однако этот момент был иллюстрирован предметами, характерным западной культуре: гриль, задний двор, крупное филе мяса или котлеты и т.д. Следовательно, осуществлять доместикацию в данном примере было неуместно как по причине известности излюбленного американцами «барбекю», так и по причине несовпадения визуального сопровождения;

3) буквальное обыгрывание фразеологизма на картине. Примером также может послужить анимационный фильм «Storks» [2], где встречается выражение «push (one's) buttons». В дубляже за счет дословного перевода – «Я давлю на твои кнопки» - сохранилась связь диалога героев с

видеосопровождением (так как один из героев действительно «нажимал на кнопки»). Однако поскольку это идиоматическое выражение имеет значение «вызывать действиями сильную эмоциональную реакцию другого, особенно – злость, раздражение и гнев», то смысловая целостность была утрачена за счет дословного перевода и непривычного для реципиента высказывания.

Для определения актуальности стратегий доместикации и форенизации на сегодняшний день было проведено исследование путем анонимного опроса среди 75 посетителей кинотеатров.

Далее в диаграммах на рис. 1 и 2 представлены результаты опроса.

Испытывали ли Вы дискомфорт, когда в переводе зарубежного фильма слышали употребление реалии, характерной русской культуре, вместо реалии страны фильма?

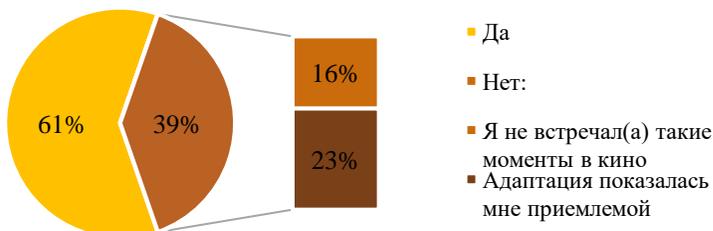


Рисунок 1. Закрытый вопрос №1

К какой стратегии перевода Вы склоняетесь больше?

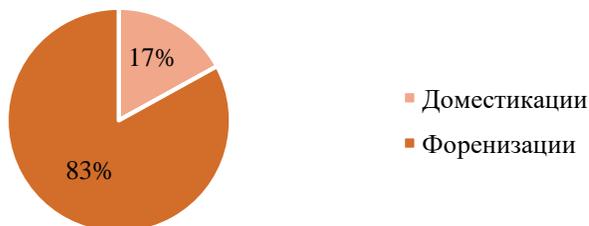


Рисунок 2. Закрытый вопрос №2

Разница в показателях очевидна. Большее количество опрошенных предпочитает слышать характерные особенности другой культуры, а на фоне другой страны услышанная замена на русский аналог кажется им неуместной, о чем говорят нам открытые ответы респондентов:

«Сохранение культурных особенностей страны позволяет узнать её лучше, заменяя иностранные термины на русские эквиваленты, мы лишаем фильм определенного колорита и создается эффект фальши происходящего» [4].

«Другой вариант на самом деле создаёт путаницу и обедняет, облегчать восприятие это не может» [4].

Некоторые участники опроса, напротив, высказали мнение об актуальности именно метода доместикации:

«Доместикация помогает рецептору лучше понять действие, мотивы персонажей, а порой придаёт и комичность ситуации, ведь рецептор понимает, о чем идёт речь. В случае с форенизацией, многие концепты могут быть непонятны и затруднять понимание» [4].

Тем не менее, результаты показывают, что проблема неуместного одомашнивания культурных реалий в аудиовизуальном переводе имеет место быть и требует освещения и анализа в современной теории перевода. Таким образом, можно предложить следующие решения для вышеперечисленных проблем:

1) стремиться сохранять реалии неадаптированными при переводе кинотекста. Особенно это касается культурных явлений, используемых в стране реципиента. Сюда могут входить названия социальных сетей, приложений, продуктов питания и др. Что касается передачи скороговорок, можно заменить их на такую фразеологическую единицу западной культуры, при переводе которой сохраняется повторение звуков и осложненное произношение;

2) учитывать происходящее на экране. Также в этом случае можно подчеркнуть важность сохранения реалий, если они являются общеизвестной особенностью культуры-источника – праздники, кулинарные блюда и др.;

3) находить универсальный аналог для передачи смысла и происходящего на картине. Решением конкретного приведенного выше случая может выступить перевод, сохраняющий действие «нажатия» и смысл: «Я давлю на тебя?».

Таким образом, восприятие кинофильма может быть значительно улучшено при выборе стратегии форенизации при переводе. В эпоху массовости и общедоступности кино как источника познания других стран и культур, данный выбор актуален для современного зрителя, и переводчикам необходимо опираться на происходящие события в картине и ориентироваться на восприятие аудитории для того, чтобы не потерять её внимание и интерес.

Список литературы

1. Бархударов Л.С. Язык и перевод. М.: Международные отношения, 1975. 240 с.
2. Портал «Ororo.ru» URL: <https://ororo.tv/ru/movies/storks> (дата обращения 23.11.2019 г.)
3. Портал о кино «КиноПоиск»: URL: <https://www.kinopoisk.ru/film/938513/> (дата обращения 21.11.2019 г.)
4. Опрос «Переводческое исследование». URL: <https://forms.gle/YiJM5pBEaSy8P7LT7> (дата обращения 29.11.2019 г.)
5. Venuti, L. The Translator's Invisibility: A History of Translation. London; New York: Routledge, 1995. 353 p.

УДК 8.81

Вышегородцева Ю. С., Иванова Е. Ю.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Vyshegorodtseva Y. S., Ivanova E. Y.

St. Petersburg State University of Economics

ffany97@mail.ru

СПОСОБЫ ПЕРЕДАЧИ РУСИЗМОВ В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СМИ

Аннотация. Статья посвящена выявлению специфических особенностей передачи ксенонимической лексики, использованной для описания русской культуры в англоязычных изданиях The Moscow Times и The New York Times. В статье описываются ключевые черты современного медиатекста, особенности создания иноязычного описания культуры, а также акцентируется внимание на факторе адресата в контексте современных интернет-СМИ.

Ключевые слова. передача русизмов, лингвокультурология, ксенонимическая лексика, фактор адресата, медиатексты

RUSSIAN XENONYMS IN ENGLISH MEDIA

Abstract: The article is devoted to identifying the specific features of xenonyms used to define the Russian culture in The Moscow Times and The New York Times. The article describes a modern media text, special aspects of creating a foreign language description of culture, as well as the identification of the receiver factor in the context of modern online media.

Key words: russism, interlinguoculturology, xenonyms, receiver factor, media texts.

Повсеместное развитие интернет-СМИ привело к серьёзным изменениям в подходах к функциональной стилистике. Существующая классическая классификация И.Р. Гальперина, предлагающая чёткое разграничение газетного и публицистического стилей, всё чаще оказывается

неприменимой к категориям современных медиатекстов. Каждый функциональный стиль имеет цель, которая предопределяет его функционирование и языковые особенности. Так, «для газетного стиля основной целью является информация, реклама; цель публицистического стиля – убеждение, призыв к действию, оценка фактов действительности» [2: 343], но в связи с тем, что сейчас происходит изменение характера данных стилей, границы между ними стираются.

По-видимому, следует признать, что журналистика и публицистика находятся в пересекающихся отношениях, при этом специфику текстов следует искать не столько в их жанровых системах, сколько в способах подачи материала, окраске текста и актуализации фактора адресата. Представляется справедливым подход к данной проблеме Л.Г. Кайды, считающей главными критериями публицистического текста отношение автора к действительности и функции, на выполнение которых нацелен текст [6: 25].

Медиатекст (также, как и современный газетный жанр) соединяет в себе две абсолютно разные направленности: тенденция к стандартизации, которая обычно характеризует научные тексты, и тенденция к экспрессивности, которая по большому счёту характерна для художественной литературы (данный принцип был впервые выведен В. Г. Костомаровым в его работе о русском языке на газетной полосе [7]). Текст интернет-СМИ должен содержать фактически точную, актуальную и релевантную информацию, то есть соответствовать интересам публики. Из-за роста конкуренции среди интернет-изданий наблюдается увеличение экспрессии в медиатекстах, которая помогает привлечь внимание и расширить читательскую аудиторию.

В настоящее время мы не можем расценивать СМИ любого вида только как источник информации; с развитием газетного стиля и публицистики текст стал показателем и менталитета страны, которая их выпускает. Дэвид Кристал, широко изучающий взаимосвязь языка и культуры, считает, что «newspapers are not solely international media: they play an important role in the identity of a local community» [9: 92].

Сейчас, когда из-за процесса глобализации интерес к специфическим чертам каждой нации возрос до таких масштабов, что даже в России начали создавать свои собственные англоязычные издания для иностранцев, заинтересованных в нашей культуре, становится очевидным необходимость «повышать уровень переводческой эквивалентности и актуальной адаптации зарубежных газетно-информационных текстов» [8]. Именно поэтому в качестве фокуса нашей статьи были выбраны русизмы в

англоязычных статьях интернет-изданий The Moscow Times (MT) и The New York Times (NYT).

Процесс создания иноязычного описания культуры соединяет воедино процесс создания текста и процесс его перевода. При этом особенно остро встаёт проблема эквивалентности/адекватности и сохранения культурного компонента при передаче русизмов. В данном случае мы говорим о так называемом «внутреннем переводе», который В.В. Кабакчи определяет как «адаптацию языка оригинального текста описания иноязычной культуры, которую осуществляет автор в соответствии с коммуникативной ситуацией» [4: 5].

Другими словами, автор в процессе создания иноязычного описания культуры сам продумывает способы передачи культурно-маркированной лексики, создавая «текст вторичной культурной ориентации» [1].

Таким образом, можно сделать вывод о том, сам выбор ксенонимической номинации в этих текстах, обусловлен главным образом тем, для кого этот текст предназначен, то есть фактор адресата в данных текстах играет если не первостепенную, то очень важную роль.

Для подтверждения данного положения рассмотрим случаи употребления ксенонимической лексики в статьях, посвященных взрыву в Санкт-Петербургском метро 3-го апреля 2017 года.

1) Authorities discovered an undetonated bomb hidden under a bench in the Ploshchad Vosstaniya metro station at 3 p.m. local time on the day of the attack. It was hidden in a black men's bag. (MT)

2) The bomb which did explode in the subway car at Technologicheskyy Institut station... (MT)

3) It said the explosive device, found in an apartment in St. Petersburg, was identical to the one the suicide bomber, Akbarzhon A. Dzhililov, planted at the Vosstaniya Square station before he blew himself up between the Sennaya Square and the Technology Institute stations. (NYT)

The Moscow Times использует для передачи урбанонимов транслитерацию, что объясняется целевой аудиторией данного издания и необходимостью создания более уверенной ксенонимической обратимости. Читатели The New York Times обладают меньшими знаниями о России, поэтому авторам было важно сделать текст максимально доступным благодаря использованию калькирования и полукалек. Стоит оговориться, что «в свете формирования нового, более грамотного в культурном отношении адресата отмечается тенденция к ксенонимической реставрации, т. е. приближению ксенонимов по форме к оригиналу (идиониму-прототипу)» [5: 71]. Так, раньше русизм «Площадь Восстания» в

англоязычных источниках передавался с помощью кальки «Uprising Square», сейчас же более распространены полукалька и транслитерация.

Также различия мы можем наблюдать в следующих примерах:

6) The type of explosive has not yet been identified, but experts cited by Kommersant say it may have been an explosive based on ammonium nitrate, a volatile ingredient used in industrial fertilizer. (MT)

7) ...and an investigator told Kommersant, a Russian business daily, that Mr. Dzhililov could have fallen under the influence of one of the terrorist organizations in Syria... (NYT)

Данный пример наглядно демонстрирует, как могут различаться стратегии передачи русизмов в зависимости от адресата: в московском издании наименование российской ежедневной общественно-политической газеты не расшифровывается, так как предполагается, что люди, читающие данное издание осведомлены о том, что такое Коммерсант – они либо русские граждане, изучающие английский, либо иностранцы, заинтересованные в русской культуре и наверняка знающие о существовании данной газеты. Автор The New York Times, предполагая, что данная реалия неизвестна читателям, поясняет специальный ксеноним, добавляя уточняющий элемент, в данном случае – это описательный оборот типа «a Russian + noun» («a Russian business daily»). Данный пример иллюстрирует так называемое «параллельное подключение» [5: 72], то есть введение в текст некоего комплекса каких-либо однородных членов предложения или вводных оборотов, которые в своей совокупности осуществляют ксенонимическую номинацию и делают понятным суть явления для неподготовленных читателей. В.В. Кабакчи считает, что «использование «варваристических» ксенонимов и сопровождающее их первичное появление параллельное подключение обычны» [3: 68].

Самые частотные способы использования данной стратегии – это всё те же наименования независимых изданий и новостных порталов.

Подводя итоги, можно говорить о том, что фактор адресата играет важную роль в выборе способа ксенонимической номинации. Оба издания используют «параллельное подключение» для облегчения понимания сообщения статьи. Московское издание чаще прибегает к транслитерации, что повышает ксенонимическую обратимость, необходимую читателям-специалистам, тогда как The New York Times использует калькирование, упрощающее понимание природы реалии, но теряющее ярко выраженный культурный компонент.

Использование русизмов повышает общую экспрессивность текста, что особенно актуально в медиатексте. Способы введения русизмов позволяют выразить субъективное отношение автора к теме статьи и

становятся скрытым механизмом воздействия на аудиторию, что является одной из целей публицистического текста.

Список литературы

1. Белоглазова Е. В. Попытка уточнения типологии текстов вторичной культурной ориентации языка//Актуальные проблемы современной лингвистики: сб.ст., посвященных юбилею гуманитарного факультета. Выпуск 4. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. –155 с.
2. Гальперин, И. Р. Очерки по стилистике английского языка- М.: Издательство литературы на иностранных языках, 1958. – С. 343
3. Кабакчи В.В. Неисследованный вид переводческой деятельности: “внутренний перевод” // Studia Linguistica 9. Когнитивно-прагматические и художественные функции языка. – СПб: Тригон, 2000. — С. 65-75
4. Кабакчи В. В. Англоязычное описание русской культуры. RussianCultureThroughEnglish: учеб. пособие для студ. высш. учебн. заведений. М.:«Издатель- ский центр «Академия», 2009. – 224 с.
5. Кабакчи В.В., Белоглазова Е.В. Введение в интерлингвокультурологию : учеб. пособие /. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 252 с.
6. Кайда Л.Г. Композиционная поэтика публицистики: учеб. пособие. – М., 2006. – 139 с.
7. Костомаров В. Г. Русский язык на газетной полосе. Некоторые особенности языка современной газетной публицистики. - М.: Изд.-во Моск. ун.-та, 1971. – 271 с.
8. Нестерова И. А. Особенности перевода английских газетно-информационных текстов на русский язык // Энциклопедия ODiplom.ru - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://odiplom.ru/lab/osobennosti-perevoda-angliiskih-gazetno-informacionnyh-tekstov-na-russkii-yazyk.html> - (Дата обращения: 28.05.2019).
9. Crystal D. English as a Global Language. Cambridge University Press, 2003. – 229 с.

УДК 81'42:81'38:81'27

Погостина П. С.

Ленинградский государственный университет им. А. С. Пушкина

Pogostina P. S.

Pushkin Leningrad State University

pollypogostina@mail.ru

КОМИЧЕСКОЕ КАК СРЕДСТВО РЕАЛИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО И ВНЕШНЕГО ДИАЛОГА В АМЕРИКАНСКОМ ВЕЧЕРНЕМ ШОУ

Аннотация. Дискурсивное пространство американского вечернего шоу состоит из элементов, связанных диалогами. При возникновении комического подтекста в нем

появляются новые линии диалогичности – как внешние, так и внутренние. Статья рассматривает способы реализации принципа диалогичности, отражает, между какими элементами дискурсивного пространства возникают диалоги, какие линии диалогичности взаимодействуют, а также как комический эффект в вечернем шоу соотносится с воздействующей функцией языка СМИ.

Ключевые слова. диалогичность, линии диалогичности, дискурс, дискурсивное пространство, комическое, вечернее шоу.

THE COMIC AS A MEANS OF IMPLEMENTATION OF INTERNAL AND EXTERNAL DIALOGUES IN AMERICAN LATE-NIGHT SHOWS

Abstract. The discourse space of American late-night show consists of elements, connected by dialogues. As the comic implications occur, there emerge new lines of dialogism, both internal and external. The article studies the ways of implementation of the dialogic principle, names elements bound by dialogues, outlines the ways of interaction of the lines of dialogism, and defines the ways the comic effect in late-night shows correlates with the influence function of the language of mass media.

Key words: dialogism, dialogical lines, discourse, discourse space, the comic, late-night show.

Американское вечернее шоу – сложный жанр, включающий в себя политическую и идеологическую основу, нацеленность на определенное национально-культурное сообщество, быстрое тематическое реагирование на повестку дня, сочетание разных сегментов в общей структуре передачи, инвариантную включенность одного выпуска программы в дискурсивное пространство этого вечернего шоу, а также ярко выраженный комический вектор. Целью данной работы является определение способов реализации принципа диалогичности в вечернем шоу при возникновении в дискурсивном пространстве вечернего шоу комического подтекста. Это приводит к постановке следующих задач: выявить, между какими элементами дискурсивного пространства вечернего шоу происходит диалог; установить способы взаимодействия внутренних и внешних линий диалогичности в сфере комического; а также соотнести взаимодействие текста в дискурсивном пространстве вечернего шоу и комического подтекста с воздействующей функцией языка СМИ. Практическим материалом служат программы американского вечернего телевидения (общее время просмотра – 30 часов).

Дискурсивное пространство вечернего шоу (т.е. «среда сосуществования определенных дискурсов, объединенных по какому-либо признаку» [3, с. 156]) включает в себя широкий ряд взаимодействующих единиц: среди них можно выделить собственно выпуск вечернего шоу, транслируемый в эфире, телеканал, страницы передачи, канала и участников

вечернего шоу в социальных сетях, YouTube-канал как среду, в которой не только реализуется знакомство аудитории с выпуском, но и наблюдается вербализация отклика зрителя в виде комментариев. Также частью дискурсивного пространства является и «немой» ответ телезрителя, и само событие, которое отражается в передаче, и личные дискурсы (связанные с программой и как источник данных для самого шоу, и как отклик на выпуск), а также реакция средств массовой информации на анализируемое событие и на само вечернее шоу.

При возникновении в дискурсивном пространстве вечернего шоу сферы комического активируется большое число линий диалогичности. Приведем несколько примеров таких линий. Во-первых, наблюдается внутренний диалог – взаимодействие вербализованного или визуализированного текста как набора знаков, имеющих общее, прямое значение, со скрытым смыслом, расшифровка которого доступна лишь тем, кто не только знаком с событием, о котором ведется речь, но и обладает достаточной культурной базой и множественными фоновыми знаниями, позволяющими воспринимать сообщение целостно. К примеру, Джеймс Корден в своем вечернем шоу говорит о реакции Трампа на приближающуюся публикацию отчета Мюллера: Вы должны признать, он ведет себя спокойнее... Всего один восклицательный знак / You have to admit, he is calmer... Only one exclamation mark [6]. Четко прослеживается диалог между текстом и подтекстом, построенный на расшифровке реципиентом гиперболы и контекстуального оксюморона.

Однако, одной лишь связи между текстом и подтекстом недостаточно. Зрителю необходим контекст. Так появляется внутренний диалог между отдельным комическим фрагментом и другими фразами, сегментами или элементами выпуска, к примеру, с общей информацией о событии или персоналии, предложенной авторами путем апелляции к фактам, формирующим единое видение происшествия или образа личности. В шоу Сета Майерса восприятие комического и возникающего вследствие диалога текста, и подтекста возможно только с учетом окружения: фраза немножко противоречивый / a little bit controversial [5] в речи ведущего обретает двойной смысл именно вследствие иронического повтора слов президента США Дональда Трампа, которые тот использовал, представляя премьер-министра Венгрии Виктора Орбана. С учетом того, что за несколько секунд до этого авторы шоу использовали следующие номинации при его описании: крайне-правый авторитарный лидер / a far-right authoritarian strongman; ограничил демократию в своей стране / has curtailed democracy in his country; имеет почти полный контроль над СМИ / has almost total control of the media [5], то восприятию комического способствует и контекстуальная антитеза

как противопоставление мнения шоу словам Трампа: Высоко уважаемый. Уважаемый по всей Европе. Наверное, так же как и я, немножко противоречивый, но это нормально / Highly respected. Respected all over Europe. Probably, like me, a little bit controversial, but that's okay [5].

Еще одним вариантом реализации диалога является уже внешняя линия диалогичности, связывающая зашифрованную в подтексте информацию со сферой-источником прецедентной или интертекстуальной информации. Тем самым достигается единство дискурсивного пространства вечернего шоу, ведь сферы-источники лингвистических и нелингвистических явлений, однажды вовлеченные в «карнавал» вечернего шоу, становятся его неотъемлемой частью. Для иллюстрации этого тезиса приведем пример из шоу Тревора Ноа, в рамках которого говорится о голосовании по поводу полного запрета рабства, официально окончательно не отмененного в нескольких штатах и, терминологически, используемого как мера наказания за преступления: Когда Авраам Линкольн писал Прокламацию об освобождении рабов, я не знал, что он имел в виду, что «Все порабощенные люди отныне должны быть освобождены... Положения и условия прилагаются...» / Like, when Abraham Lincoln wrote the Emancipation Proclamation, I didn't know he was like, «All persons held as slaves henceforth shall be freed... Terms and conditions apply...» [4]. Частью дискурсивного пространства сразу становятся множественные элементы, например, прецедентные имена, тексты и высказывания, и в рамках восприятия текста, подтекста и контекста они неразрывно связаны с дискурсивным пространством вечернего шоу.

Все приведенные выше линии диалогичности, помимо того, что могут быть дифференциально различимыми, также и взаимодействуют, пересекаются или, в случае своей согласованности, резонируют. Интересным является и то, как они пересекаются именно в сфере комического. Одна линия диалогичности просто не может существовать без других, ведь взаимодействие скрытой информации с текстом, в который она заключена, невозможно без отсылки к фоновым знаниям, а восприятие дифференциальной шутки без общего фона сегмента шоу или всего выпуска, посвященного той же теме, будет неполноценным.

М. Н. Володина пишет, что «информируя человека о состоянии мира и заполняя его досуг, СМИ оказывают влияние на весь строй его мышления, на стиль мировосприятия, на тип культуры сегодняшнего дня» [2, с. 17]. Действительно, вечернее шоу – могущественный автор повестки дня. Но вечернее шоу – еще и жанр идеологически-направленный, а значит он преследует цель оказать влияние на своего зрителя путем акцентирования внимания на какой-либо информации или ее умалчивания, создавая,

например, таким образом определенный образ персоналии. Помимо лингвомоделирования события (т.е. модификации лингвистического и экстралингвистического контекста), воздействие на массового адресата достигается и благодаря тому, что вечернее шоу идет в ногу с другими СМИ, лишь по-новому раскрывая информацию о том событии, о котором все говорят и пишут. Это напрямую соотносится с теорией информационной волны, определяемой как динамический «каскад откликов на один информационный повод» [1, с. 155]. Частью этой волны становится и вечернее шоу. При помощи наводнения информационного пространства яркими образами, в первую очередь получаемыми при подключении комического эффекта и путем создания подтекста, авторы вечернего шоу в полной мере способствуют общим для либеральных СМИ целям: модификации, возвеличиванию или принижению события, а также попытке оправдать или, наоборот, опорочить его участников.

Таким образом, возникновение линий диалогичности при использовании авторами американского вечернего шоу лингвистических и экстралингвистических средств создания комического способствует формированию единства дискурсивного пространства вечернего шоу. Эти линии диалогичности связывают воедино не только сам выпуск – за это отвечают внутренние диалоги – но и само шоу с культурным и информационным фоном – данная задача возложена на внешнюю диалогичность вечернего шоу. Формирование подтекста, как среды, в которой автор создает скрытый комический образ события или персоналии, становится еще одним из средств лингвомоделирования, что способствует идеологическим целям либеральной телепрограммы, которой является американское вечернее шоу.

Список литературы

1. Болотнов А. В. Информационное эхо и информационные волны в современном медиадискурсе / Медиалингвистика IV. Международный научно-практический семинар, сборник статей. Под редакцией Л. Р. Дускаевой. Ответственный редактор: Н. С. Цветова. 2015. С. 155-158.
2. Володина М. Н. Язык СМИ – основное средство воздействия на массовое сознание / Язык средств массовой информации: Учебное пособие для вузов. Под ред. М. Н. Володиной. М.: Академический Проект; Альма Матер. 2008. С. 6-25.
3. Плотникова С. Н. Дискурсивное пространство: к проблеме определения понятия / Научно-педагогический журнал Восточной Сибири Magister Dixit. 2011. № 2. С. 152-158.
4. This Is U.S. | The Daily Show / Видео на видеохостинге YouTube. 05.03.2019. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ZgPJqCJWxaA>

5. Trump Fights with China, Rudy Seeks Ukraine's Help in 2020: A Closer Look / Видео на видеохостинге YouTube. 13.05.2019. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=yKiSkqajHM&list=PLJaq64dKJZoqke1CN13Cp8giNRYIlyDAv&index=2&t=0s>

6. Vice President Mike Pence Is Getting Friend-Zoned / Видео на видеохостинге YouTube. 16.04.2019. URL: https://www.youtube.com/watch?v=4W7QcVYbWTw&list=PLZ1f3amS4y1d1eSNkp_N2xwvrGBXrSNJ&index=3&t=0s

УДК 811.161.1

Чжао Хэпин

Ленинградский государственный университет им. А.С. Пушкина

Zhao Heping

Leningrad State University A.S. Pushkin

ipeace@foxmail.com

ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ЯЗЫКОВОЙ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ЦВЕТА В РУССКОЙ И КИТАЙСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Аннотация. В статье раскрываются лингвокультурологические особенности цветовой символики, существующие в современном русском и китайском языках. Обоснована актуальность и значимость исследования специфики языковой репрезентации цвета в двух уникальных мировых культурах. Анализируется смысловая нагрузка цветовой символики и необходимость ее изучения. Делаются выводы относительно того, что представления человека о цвете в конкретном языковом обществе формируются под влиянием его психофизиологического и культурно-символического опыта.

Ключевые слова. языковая репрезентация цвета, лингвокультурология, цветовые обозначения, символика цвета, русская лингвокультура, китайская лингвокультура, сравнение цветообозначений, цветовые характеристики.

LINGUOCULTURAL ASPECT OF LINGUISTIC REPRESENTATION OF COLOR IN RUSSIAN AND CHINESE CULTURE

Abstract. The article reveals the linguoculturological features of color symbolism that exist in modern Russian and Chinese. The relevance and significance of the research on the specifics about the color's language representation in two unique world cultures are substantiated. The semantic load of color symbolism and the need for its study are analyzed. Conclusions are drawn that a person's ideas about color in a particular linguistic society are formed under the influence of his psychophysiological and cultural-symbolic experience.

Keywords: language representation of color, linguoculturology, color designations, color symbolism, Russian linguistic culture, Chinese linguistic culture, comparison of color designations, color characteristics.

За последние несколько лет в лингвистической науке отмечается стремительная актуализация к изучению вопросов лингвокультурологии и межкультурной коммуникации в целом. С одной стороны, это обусловлено развитием и расширением международных связей, с другой же стороны, данное явление вызвано тем, что языковые и культурные данные, будучи продуктами мыслительной деятельности человека, позволяют сформировать представление о том или ином лингвокультурном обществе за счет сбора фрагментарных данных в одну единую систему, что в последствие позволит с гораздо большей эффективностью осуществлять «переход» из одного языка в другой.

Каждый из нас воспринимает окружающую действительность посредством разнообразных цветов и с помощью их. По мнению многих современных исследователей, именам цвета отводится с каждым годом все больший и больший лингвокультурный и информационный потенциал.⁹ Так, цвет сегодня выдвигается в качестве культурообразующего фактора и выступает важнейшей составляющей концептуальной картины мира в целом.

Актуальность исследования особенностей языковой репрезентации цвета в русской и китайской лингвокультуре обусловлена, как уплотнением связей между двумя странами, народами и культурами, так и недостаточным количеством комплексных разработок, в которых бы освещались лингвокультурологические аспекты цветовых обозначений русского и китайского языков в сравнительном анализе. Собственно, именно это и побудило меня к проведению настоящего исследования.

Основная цель заявленной работы заключается в том, чтобы провести комплексное лингвокультурологическое исследование, посвященное выявлению особенностей языковой репрезентации цвета в русской и китайской культуре и рассмотреть их в сравнительном ключе. Запланировано использование таких общенаучных и частных методов исследования, как наблюдение, описание и анализ, а также метод концептуального анализа и метод словарных дефиниций.

Традиционно в лингвистике принято считать, что лексика цветовых обозначений появилась в результате активной абстрагирующей и

⁹ Сапина Е.В., Репина М.В., Жукова С.В. Цветообозначения в современной лингвистике: семантический и семиотический аспекты // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2016. – Т.8. - № 2. – С. 192-197.

анализирующей мыслительной деятельности человека, которая предполагает осмысление сущности признаков, качеств и свойств предмета, явлений в отвлечении от денотата.¹⁰ На самом же деле, социокультурная роль и значение цветового символизма является неоспоримой, поскольку буквально все то, что видит в своей жизни человек, является следствием восприятия, соответствующего светового и цветового сигнала. Цвет выступает в качестве одного из главных свойств, которым наделены все объекты материального мира.

Цветовые обозначения, складывающиеся в рамках того или иного языкового и культурного общества, довольно часто приобретают символическое значение.¹¹ В связи с этим многие утверждают, что цветовой язык имеет ментальную природу и призван упорядочивать мир, постигать его. Наименование каждого цвета содержит в себе определенный смысл. Цветовые символы отличаются между собой в разных обществах и культурах. Азия и Россия, несмотря на общую границу и тесное сотрудничество, за все время своей истории сформировали свою уникальную цветовую символику, которая развивается и преобразуется и по сегодняшний день.

Цветовой символизм в российском обществе формировался и развивался на протяжении многих веков. Языковая картина современного русского человека представляет собой национально-специфическую коммуникативную интерпретацию, с одной стороны – реального видимого цветового пространства, а с другой стороны – его репрезентацию в мышлении конкретного человека. Пожалуй, основным цветом в русской культуре, является символический красный цвет, как символ огня, жизни и совершенства, а также своеобразный символ защиты от всего плохого.¹²

Интересным является тот факт, что в рамках китайской символики цвет наделяется высокой смысловой нагрузкой большой значимости и используется во многих случаях в качестве индикатора социального статуса человека.¹³ Центральное место в системе цветовых обозначений китайского

¹⁰ Гладкова Е.С. Лингвокультурный аспект цветообозначений // Молодой ученый. – 2016. - № 19. – С. 553-556.

¹¹ Садыканова С.Х. Палитра цвета в русском языке и литературе // Вопросы науки и образования. – 2018. – С, 158-165.

¹² Садыканова С.Х. Палитра цвета в русском языке и литературе // Вопросы науки и образования. – 2018. – С, 158-165.

¹³ Ван Х. Цветовой код культуры в формировании языковой картины мира (на материале китайского языка). – URL: http://www.philol.msu.ru/~slavphil/books/jsk_49_03van.pdf (дата обращения 14.11.2019).

языка отводится желтому цвету, который является символом богатства и могущественного государства Китая.¹⁴

В рамках данной научной работы мы не будем вдаваться в детальный анализ того, какие именно символы прячутся за каждым цветом в русской и китайской культурах. На самом деле, данная информация уже давно является общеизвестной. Нас интересует прежде всего то, каковы особенности лингвокультурологической языковой интерпретации цвета в данных двух уникальных мировых культурах. Ведь в связи со спецификой каждой этнической культуры, которая в тот или иной период развивалась в российском и китайском обществе, можно говорить об определенных ассоциативных связях, цветовых универсалиях, которые в свое время были сформированы человеком.

Таким образом, на основании проведенного анализа, мы можем сказать о том, что цветовой символизм и цветовые предпочтения в русской и китайской культуре имеют как множество сходств, так и отличий. Сходства обусловлены прежде всего коммуникативной природой направленности языкового изображения пространства, семантизация базовых цветов в двух языках осуществляется за счет типовых объектов – носителей соответствующего признака цвета. Все вышеизложенное позволяет сформулировать вывод о том, что представление человека о цвете, в рамках конкретного языка, фиксируется под влиянием его психофизиологического и культурно-символического опыта. Именно за счет этого на протяжении всей истории развития общества и происходит накопление, эволюция представлений человека о цвете.

Список литературы

1. Ван Х. Цветовой код культуры в формировании языковой картины мира (на материале китайского языка). – URL: http://www.philol.msu.ru/~slavphil/books/jsk_49_03van.pdf (дата обращения 14.11.2019).
2. Гладкова Е.С. Лингвокультурный аспект цветообозначений // Молодой ученый. – 2016. - № 19. – С. 553-556.
3. Полякова Е.А. Цветовая символика Китая: лингвокультурологический аспект // Филологические науки. – 2015. - № 10 (41). – С. 89-90.
4. Садыканова С.Х. Палитра цвета в русском языке и литературе // Вопросы науки и образования. – 2018. – С. 158-165.
5. Сапина Е.В., Репина М.В., Жукова С.В. Цветообозначения в современной лингвистике: семантический и семиотический аспекты // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2016. – Т.8. - № 2. – С. 192-197.

¹⁴ Полякова Е.А. Цветовая символика Китая: лингвокультурологический аспект // Филологические науки. – 2015. - № 10 (41). – С. 89-90.

ECONOMIC AND SOCIAL SCIENCE

УДК 33.338

Вилли Ленси Вольф

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Willy Lenci Wolf

St. Petersburg State University of Economics, Russian Federation.

willywolf_8@hotmail.com

АКТУАЛЬНОСТЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ЭФФЕКТИВНОСТИ КОМПАНИИ

Аннотация. В статье рассматривается значение корпоративной культуры в развитии эффективной организации, представлен анализ позиций отечественных и зарубежных ученых по корпоративной культуре. Эффективные инвестиции в трудовые ресурсы являются одним из ключевых факторов успеха инновационного развития организации. Рассматривается сущность и структура изучаемой концепции. На основании исследования были даны рекомендации по развитию корпоративной культуры.

Ключевые слова. Корпоративная культура, эффективная организация, трудовые ресурсы, российская экономика, инновационное развитие

THE RELEVANCE OF CORPORATE CULTURE IN THE EFFICIENCY OF A COMPANY

Abstract. The article discusses the importance of corporate culture in the development of an effective organization, the analysis presented the positions of domestic and foreign scientists on corporate culture. Effective investment in labor resources is one of the key factors of success for innovative development of an organization. The essence and structure of the concept studied are considered. Based on the study, recommendations were given on the development of corporate culture.

Keywords. Corporate culture, effective organization, labor resources, Russian economy, innovative development

The issues of measuring human resource investment in the economy, at its inception, were addressed by L. Turrow, as well as G. Becker and B. Weiss-Board, who proposed to calculate the return on education, understood as the return on capital, invested in education [1]. This article will approach particularly education invested in business, to the extent that no national group has such a strong influence on the progress of social studies, economic growth, and well-being as entrepreneurs [2].

To understand activity in the internal environment of a company is necessary to investigate the corporate culture. An extensive and detailed definition for corporate culture would be: a corporate (or organizational), culture is an integral, fairly regulated, and arranged by essential characteristics that manage a company, which includes such aspects as: norms accepted and shared by all employees; principles of distribution of power; the management style adopted by the company, unity of the company's employees; ways of organizing the course of interaction (for example, processes of coordination, communication, activities to resolve conflicts and make decisions, establishing external relations); organization of role distribution; system of values, patterns of behavior, methods for evaluating results [3].

Having considered all the above definitions, we can deduce that the concepts of "corporate culture" and "corporate governance" have a number of similar aspects, which relate mainly to the sphere of management. At the same time, corporate culture also covers the field of interpersonal relations within the team working in the company. It should also be noted that the concept of "corporate (organizational) culture" in contrast to the concept of "corporate governance" applies to all organizations, and not just to corporations. In corporate culture, it is possible to find three aspects of resources and distinguish them for better understanding. There are surface, subsurface, and deep resources. Superficial aspects include: employee behavior, clothing, condition of facilities, design, etc. Aspects of the subsurface include opinions and values shared by company employees. Deep aspects are the main features of the worldview, beliefs.

The presence of the above signals suggests that culture is one of the most difficult areas to study of the organization's internal environment, since many of its components (ideas, beliefs, values, basic assumptions, etc.) are hidden from outer appearance. When creating a corporate culture, it is important to consider that it permeates all components of the internal environment of the organization. Therefore, corporate values are incorporated into the mission, objectives, strategy, organizational structure, financial management, personnel policy, etc. The management task is to be able to connect the corporate culture with the components of the company's internal environment. If the specified agreement cannot be fulfilled, corporate tasks are likely to have difficulty completing. This can be observed, for example, in cases where the corporate culture does not correspond to the company's strategy.

A more recent study by Deloitte, applied to North American companies, shows that 94% of executives and 88% of employees believe a distinct corporate culture is important to a business' success [4]. The survey also found that there is a strong correlation between employees who claim to feel happy and valued at work and those who say their company has a strong culture. The reason why

companies are being successfully named to be best places to work is because these organizations tend to have strong, positive corporate cultures that help employees feel and perform their best at work. A research gathered by CultureIQ found that employee ratings on company's qualities such as collaboration, environment and values are rated 20% higher in companies that exhibit a strong culture [5]. Simply a brief mention of the benefits where a positive company culture is reflected: recruitment, employee loyalty, job satisfaction, collaboration, work performance, employee morale, less stress.

Thus, most of the largest Russian companies are characterized by a low level of development of organizational culture, they are trying to improve. To increase the development on a specific area of the company is necessary to establish strategies to consolidate the organizational culture in the system of corporate strategies. As part of this strategy is the training of innovative personnel, seeing as a decisive factor that ensures competitiveness in the market. Training of employees of the enterprise is aimed at improving their professional qualifications, which can be carried out in the form of seminars, courses, etc. Later, highly skilled workers become the main element when deciding on the organization of the educational process to build a positive corporate culture [6].

Certainly, the corporate culture is an integral part of business and it affects almost every aspect of a company. Investing in corporate culture is efficient, pays back and can be done with any budget, at any business format and within any industry. Without a positive corporate culture, many employees will struggle to find the real value in their work, and this leads to a variety of negative consequences. As long as Russian employers take the time to genuinely invest in the happiness and well-being of their workforce, a positive corporate culture will increase and prosper, subsequently the whole organization will thrive. The written article is just an in-depth opening on the topic, new research will be done in the area of corporate culture.

Bibliography

1. Fittsents Ya. Rentabel'nost' investitsiy v personal: izmerenie ekonomicheskoy tseнности personala [Return on investment in employees' capital: measurement of the economic value of employees]. Translated from English. Moscow, Vershina Publ., 2006. 320 p.
2. Lygina N.I., and Rudakova O.V., Fedorchuk N.G. entrepreneurial activity as a factor in increasing public welfare: monograph / N.I. Lygina, O.V. Rudakova N.G. Fedorchuk. - Eagle: Publishing house Orel State Institute of Electronic Engineering, 2013. - 160 p.
3. Corporate management: a guide for professionals / II. Mazur [et al.]. - M.: Higher School, 2003. -- 1077 p. p. 358–359.
4. "Core beliefs and culture Chairman's survey findings" - Dana Fields Muldrow – article available at Deloitte's website: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/About-Deloitte/gx-core-beliefs-and-culture.pdf> (Accessed 07.11.2019)

5. “How To Build A Positive Company Culture”- Alan Kohll - article available at Forbes` website: <https://www.forbes.com/sites/alankohll/2018/08/14/how-to-build-a-positive-company-culture/#186df3e049b5> (Accessed 07.11.2019)

6. Markina Yu.V. The Efficiency of Investment in Human Resources of the Innovation Development of the Region`s Economy. Bulletin of the South Ural State University. Ser. Economics and Management, 2015, vol. 9, no. 4, pp. 185–190. (in Russ.). DOI: 10.14529/em090425

УДК 316.42

Гордиенко Н. С., Шевченко Т. С.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Gordienko N. S., Shevchenko T. S.

St. Petersburg state University of Economics

nadya_gordienko@mail.ru

ЕВРОПЕЙСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА ДЛЯ УСПЕШНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ: РАЗВИТИЕ УСТОЙЧИВОГО МИРОВОГО СООБЩЕСТВА ЧЕРЕЗ МОБИЛЬНОСТЬ И МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Аннотация. Статья посвящена обзору тенденций и направлений в развитии системы высшего образования в европейском союзе и влиянию на мировое сообщество в условиях социальной интеграции. В статье рассматриваются новые направления развития европейской высшей школы в рамках стратегии Европа 2020. Раскрыты основные вызовы, стоящие перед современным университетом (его вклад в создание рабочих мест, экономический рост, социальную сплоченность и устойчивое развитие общества в целом). Проект Эрасмус + как один из приоритетных проектов успешного продвижения социальных и образовательных ценностей Европейского Союза. Реализация проекта Эрасмус + на примере Санкт-Петербургского государственного экономического университета в период с 2015 по 2019гг.

Ключевые слова. международное образование, социальная интеграция, международное сотрудничество, устойчивое развитие, треугольник знаний.

EC EDUCATION AND TRAINING FOR SOCIAL INCLUSION: SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF WORLD SOCIETY THROUGH MOBILITY AND CROSS-BORDER COOPERATION

Abstract. The article is devoted to the review of trends in the development of higher education in the European Union and the impact on the world community on conditions of social integration. The article considers new directions of development of European higher education in the framework of the strategy Europe 2020. The main challenges facing the modern University (its contribution to job creation, economic growth, social cohesion and

sustainable development of society as a whole) are revealed. Erasmus + project as one of the priority projects of successful promotion of social and educational values of the European Union. The authors specify the implementation of the Erasmus + project on the example of St. Petersburg State University of Economics in the period from 2015 to 2019.

Key words. international education, social inclusion, cross-border cooperation, sustainable development, knowledge triangle.

Despite the differences based on gender, age, social conditions, income, education, people in Europe share a vision of a better society and a better life based upon: curiosity, awareness, cooperation, participation, empathy, belonging, community, self-esteem, engagement, hope and trust [1]. And it is impossible to overestimate the impact of all the mentioned above on a well-being of not only an individual, but of a society. Of course, we are still mostly operating with the economic growth measurements when analyzing the societal well-being, and the Europe 2020 strategy emphasizes smart, sustainable and inclusive growth as a way to overcome the structural weaknesses in Europe's economy, improve its competitiveness and productivity and underpin a sustainable social market economy [2]. But since 2008 under the impulse of the French professors Josef Stiglitz and Amartya Sen more and more consideration is given to "health of our children, the quality of their education, or the joy of their play; ...the beauty of our poetry; everything ... which makes life worthwhile" [1]. Europe 2020 is an integrated strategy, the success of which depends on all of its actions interrelated with each other. This is especially important in the areas of employment, education and poverty. Economic growth and the design of successful employment and education policies play a crucial role in fighting poverty and social exclusion [3].

Improving education levels and ensuring access to lifelong learning will help to reduce poverty in the medium and long term. Social protection insures people against social risk and helps to reduce poverty. At the same time, it is vital to adapt social protection systems so that they encourage activity and inclusion. This should go hand in hand with strategies for growth and more and better jobs «Supporting growth and jobs – an agenda for the modernization of EC higher education systems» [4]. To understand whether life is getting better for people, it is important to look beyond the functioning of the economic system to consider the diverse experiences and living conditions of people and households [5]. Well-being of a society is measured, according to the OECD Better Life Initiative, with 17 complex indicators, one of which is education. Education plays a key role in providing individuals with the knowledge, skills and competences needed to participate effectively in society and in the economy. In addition, education may improve people's lives in such areas as health, civic participation, political interest and happiness. Studies show that educated individuals live longer, participate more actively in politics and in the community where they live, commit fewer

crimes and rely less on social assistance [6]. As Education at a Glance - the authoritative source for information on the state of education around the world – states, demand for tertiary education is strong despite a larger supply of graduates every year. Tertiary educated adults are more resilient against long-term unemployment and reap higher earnings. Still there is a gap in demand and supply of skilled workers in engineering, manufacturing, construction, where only 14% of graduates pursue higher education diplomas [8]. Recognizing the need to encourage entry into tertiary education in technology intensive fields, the OECD governments lift education fees or provide flexible study schedules.

International education holds a special place in upbringing open-minded and cosmopolitan members of the World Society. In order to support international education Erasmus+ project was launched in 2014 as a valuable tool that helps organizations and citizens to achieve their potential through international education and training and collaborative opportunities. "International Credit Mobility" (ICM) is one of the most widely used Erasmus+ mechanisms for professional development and qualification training abroad for individuals, and it increases international dimension of the organizations taking part. The aims of Erasmus + project are the following:

- increasing the number of higher education graduates;
- improving the quality and relevance of teaching and learning;
- promoting mobility of students and staff and cross-border cooperation;
- strengthening the “knowledge triangle”, linking education, research and innovation;
- creating effective governance and funding mechanisms for higher education.

Erasmus + project provides students with valuable international experience, developing intercultural competence. Mobility projects including ICM contribute to citizenship and development of new skills, boost employability of young people and staff. ICM strengthens international ties between institutions, increases visibility on the local and global levels, makes a HEI more attractive for its’ students and serves as a lifelong learning tool for staff. Erasmus+ has gone beyond European boundaries since 2015. Nowadays the Russian Federation is included in the Programme`s area, 9% of the global budget for ICM is earmarked for Russia [7]. The number of proposals for ICM involving Russia has increased 20% during 2015 – 2018. Number of the ICM participants moving to Russia has grown from 1238 in 2015 to 1940 in 2018, and shows a sustainable growth tendency. In 2018 Erasmus+ ICM funding enabled 2546 Russian citizens (both students and staff) to study, take part in an internship or job shadowing activity in the European HEIs.

Saint-Petersburg state University of Economics (UNECON) has been involved in the Erasmus+ project since 2015. Recently International Relations Department of UNECON has conducted 26 ICM contracts. In the frame of Erasmus+ project UNECON successfully collaborates with partner-universities from Austria, Great Britain, Bulgaria, Hungary, Spain, Italy, Poland, Latvia, Romania, France, Germany and Lithuania.

Table 1. Participants of ICM at UNECON

ICM Participants (Students and staff)	2016	2017	2018	2019
Outgoing (ppl)	32	16	23	7+
Incoming (ppl)	27	12	19	2+

During a four-year period of implementation of Erasmus+ ICM Programme in UNECON, 77 Russian citizens have travelled abroad to study and improve their qualification and skills. One of the participants of ICM is currently pursuing a Doctorate degree in the University of Lancaster and, according to the feedback, the crucial role in taking this decision was successful ICM experience. Another participant of the ICM has enrolled into a postgraduate course in Turin University.

Erasmus + is an important instrument to promote the inclusion of people with disadvantaged backgrounds, extra funding support is available for disadvantaged students. Making a decision to study abroad may not be difficult for the European students, for the present generation of Europeans has already grown up in a multicultural society without state borders and a more or less unified education system throughout the educational establishments in different European countries. The attitude of the Russian students to taking part in ICM differs from that of their European colleagues: visa and migration issues, travel and accommodation expenses, language barriers, recognition of study results and many other matters arise. Thanks to the Erasmus+ financial support many of these problems are easily solved.

Staff gains valuable experience through opportunities for cooperation and innovation. High quality mobility of staff contributes to develop research, teaching and learning and to modernize management and administration. ICM enables International administrative staff to share experience in organizing and maintaining sustainable international activities, get knowledge about the expectations of students of different nationalities and social backgrounds, anticipate changes in demand for educational programmes. Taking part in international staff weeks, job-shadowing activities, workshops on campus development has shown, that beyond study processes and teachers' qualifications and regalia, the students are very much concerned about the quality of their life abroad, the international community in the host university, the quality and security

of accommodation, the capacity and means to create ties with peers from other countries. Erasmus + project contributes to the capacity development to the University as well as Russian academic society as a whole.

In accordance with this trend the Russian Government has launched the Federal Program “Young Professionals” to ensure modernization of professional education and soft transform from vocational training to higher education level for skilled workers. Another Federal Program “New Opportunities for Everyone” invokes the principles of life-long learning paradigm, by creating integration platform of continuous education for 15 mil users by 2024. Anyone with talent and potential should be able to benefit from higher education and international activities. The EU Government wants to do more to continue opening higher education up to those from all backgrounds and ensure that they have successful outcomes at the end of their course. Government enables education providers to assess their effectiveness in delivering positive labour market outcomes for their students. In the context of gathering the current trends, the forecast for innovation policies in HE is to succeed in creating economic growth that enhances the welfare of all citizens and World society as whole.

Bibliography

1. Measure the Impact of Culture on Well-being // [Электронный ресурс]. URL: <https://cultureactioneurope.org/download/?filename=/files/2013/12/culture-and-well-being-reflection-paper.pdf> (дата обращения: 08.11.2019)
2. Europe 2020 strategy // [Электронный ресурс]. https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/economic-and-fiscal-policy-coordination/eu-economic-governance-monitoring-prevention-correction/european-semester/framework/europe-2020-strategy_en (дата обращения: 14.11.2019).
3. The social dimension of the Europe 2020 strategy - A report of the Social Protection Committee (2011) - Summary // [Электронный ресурс]. URL: <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=758&langId=en> (дата обращения: 14.11.2019).
4. Employment policy beyond the crisis - Social Europe guide // [Электронный ресурс]. URL:<http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=738&langId=en&pubId=7721&furtherPublish=yes> (дата обращения: 14.11.2017).
5. Measuring well-being and progress // [Электронный ресурс]. URL: <https://www.oecd.org/sdd/OECD-Better-Life-Initiative.pdf> (дата обращения: 08.11.2019).
6. OECD Better Life Index // [Электронный ресурс]. URL: <http://www.oecdbetterlifeindex.org/topics/education/> (дата обращения: 08.11.2019).
7. Erasmus+ for higher education in Russia // [Электронный ресурс]. URL: https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/sites/erasmusplus2/files/erasmusplus_reg4_russia_2018_1.pdf (дата обращения: 08.10.2019).
8. Education at a glance 2019 // [Электронный ресурс]. URL: <https://read.oecd-ilibrary.org/education/education-at-a-glance-2019> (дата обращения: 08.11.2019).

THE SOFT POWER - СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЯМИ В НЕРЫНОЧНОЙ СРЕДЕ

Аннотация. В данной работе рассматриваются факторы, определяющие сложность нерыночной среды и возможности компаний по реализации нерыночных стратегий. Кроме того, определяется комбинация сложностей и возможностей. Эти перспективы практически не были учтены в научной литературе. На основании результатов исследования Менеджеры получают представление о том, на какие факторы им необходимо обратить внимание при проведении экологического анализа, и могут определить характеристики, которые должны быть установлены для реализации нерыночных стратегий.

Ключевые слова. Нерыночная стратегия, нерыночная среда, стратегическое управление, политическая стратегия, нерыночные возможности.

THE SOFT POWER – STRATEGIC MANAGEMENT OF COMPANIES IN NONMARKET ENVIRONMENTS

Abstract. This paper considers the factors, which drive the complexity of the nonmarket environment and the capabilities of companies to implement nonmarket strategies. In addition, complexity-capabilities combination are identified. These perspectives have hardly been taken into account in the research literature. Based on the results of the study, Managers are given an indication of which factors they need to pay attention to in environmental analysis and can identify characteristics that should be established for the implementation of nonmarket strategies.

Key words. Nonmarket strategy, nonmarket environment, strategic management, political strategy, nonmarket capabilities.

That factors such as legal restrictions, government regulations, boycotts of activist groups or NGOs have a direct influence on the company and its competitive environment can be seen as proven [3; 19; 24]. Companies are not only competing in the competitive market, but are also increasingly acting at the political level to expand their market share, influence regulations and legislation, and manipulate other institutions [8]. Such an approach, which only indirectly influences factors affecting the market, is referred to as a nonmarket strategy (NMS) [24]. The environment of a company can be divided into the market

environment and the nonmarket environment (NME). The NME consists of actors (NGOs, media, activists, state institutions, etc.) whose relationship to the company is not determined by the market mechanism [1]. Whereas in the past the NME was perceived primarily as exogenous, companies expand their strategic approach and activities by involving actors who have an influence on decisions of a legal, social or political nature [6; 7; 23; 24]. Consequently, companies use NMS to generate a competitive advantage in the NME. Each NME has different constellations and characteristics, such as actors, political system, stage of development, cultural framework. These characteristics significantly influence the complexity of the market environment and pretend which different abilities a company must possess in order to successfully assert its own interests. In addition to substantiated knowledge of possible methods and strategies (lobbying, corruption, social pressure, etc.) for influencing government, media or other social groups, knowledge of one's own capabilities and the drivers of the complexity of the NME for producing a strategic fit is particularly important. Accordingly, companies operating in environments in which the extent and scope of policy measures and other actors in the NME are extended to the private sector have a growing interest in effective and strategic management of the relationship with the respective institutions [15]. Depending on the degree of influence of the NME, strategic management of relationships with nonmarket actors can create an essential factor for a company's current and future competitive position [9; 15; 10; 25]. This has already been demonstrated in earlier studies, in particular for the relationship to political institutions. There is the possibility to improve political legitimacy, to secure access to critical resources or to obtain a preferred political status. These competitive advantages can be secured by an effective strategic management of the relations between the nonmarket actors and the company [9; 15; 16; 27]. In addition, an analysis of the social, political, institutional or ecological framework conditions in which a company finds itself makes it possible to identify potential developments and opportunities for action [26]. In the past, the framework conditions in the NME in particular were considered to be given and hardly predictable determinants [20; 22]. Nevertheless, diverging environmental conditions pose special challenges for companies. The social, political and legal framework conditions can differ fundamentally depending on the context of the NME. Furthermore, the framework conditions are often not invariant, but subject to continuous developments and intransparent interrelations. This leads to an increased complexity of the NME. However, a study of the drivers of this market complexity has hardly been taken into account in the research literature [4; 5; 20]. In addition, there are central factors that determine the ability of a company to act in NMEs. From the company's point of view, factors should be identified and their characteristics determined so that the choice of the NMS leads to success. As

discussed in the current literature, business demographics, management orientation and the chosen market strategy can be presented as superordinate categories. Beyond these factors, there is hardly any investigation of other factors that influence the ability of companies to assert their interests in the NME [20; 24]. Furthermore, specific environmental conditions could exist in the NME, which require the respective capabilities of the company to assert its own interests in the NME more than others. For example, the pressure and number of NGOs in the market could be factors that increase the complexity of the NME. On the side of the capabilities of companies, the complexity is contrasted with the experience of the company in dealing with NGOs. The structure of the study allows to present combinations of the determining factors for the complexity of the environmental conditions and corresponding capabilities of the companies. These complexity-skill combinations are formed by integrating literature and qualitative research.

According to the problems described above, this study should identify the relevant drivers of market complexity and patterns of their occurrence in the NME. In addition, skills and bundles of skills that make it possible to assert the company's interests in the NME are to be highlighted. Subsequently, connections between the drivers of the market complexity and the specific competencies are to be established. The following research questions arise:

- (I) What factors drive the complexity of the NME?
- (II) Which characteristics of a company increase the competences regarding the NMS?
- (III) Which competence-complexity combinations can be identified in the NME?

The conceptual structure of the study makes it possible to systematically identify the different factors and answer the questions in their entirety.

In the first phase, the current state of research in the field of environmental conditions in the NME will be determined through a systematic literature review. In particular, the drivers of complexity in the NME are identified. Furthermore, a second literature review identifies the abilities of a company to assert its own interests in the NME. These factors form the basis for the second phase of the study.

In the second phase of the study, expert interviews will be conducted. The database should include experts from political consulting firms, lobbying associations and companies, among others. Within companies, employees working in government affairs or corporate strategy are of particular interest. The interviews are conducted as semi-structured interviews and a deductive research approach is pursued. The guidelines for the interviews will be developed based on the first phase of the research process and adapted in line with the Constant Comparative Method [21]. Subsequently, a qualitative content analysis according

to Mayring will be carried out with the support of the MAXQDA program [17; 18]. Finally, the findings on the factors of market complexity and the capabilities of the companies from the expert interviews are discussed against the background of the literature. The aim is to theoretically enrich the previous literature by the data source of the expert interviews.

In the third phase, possible combinations of complexity factors and abilities of the enterprise are to be identified. Furthermore, possible strategic measures are derived which are available to a company in a context-specific way.

At the time of submission of this article, the study is in the design phase. There are already interviews with experts conducted, which are to enhance the concept of the actual research study in the form of a preliminary study. For this reason, there are still no results and thus no concrete contribution of scientific findings available. However, this is the first study dealing with the coincidence of the capabilities of a company in the context of the complexity of the NME. Based on the results of the study, business implications for the strategic management of companies will be developed. Managers are given an indication of which factors they need to pay particular attention to in environmental analysis in the NME and can identify skills and characteristics that should be established or strengthened to meet the challenges of the specific market.

Bibliography

1. Bach, D. (2010). *Analysing the Non-Market Environment of Business: The (ia) 3 Framework*. IE Publishing.
2. Bach, D., Allen, D.B. (2010). What every CEO needs to know about nonmarket strategy. *MIT Sloan Management Review*, 51(3), 41-50.
3. Baron, D.P. (2013). *Business and its environment*. New Jersey, Pearson Education.
4. Baron, D.P. (1995). Integrated strategy: market and nonmarket components. *California Management Review*, 37, 47–65.
5. Doh, J.P., Littell, B., Quigley, N.R. (2015). CSR and sustainability in emerging markets: societal, institutional, and organizational influences. *Organizational Dynamics*, 44, 112–120.
6. Funk, R.J., Hirschman, D. (2017). Beyond nonmarket strategy: market actions as corporate political activity. *Academy of Management Review*.
7. Guo, H., Xu, E., Jacobs, M. (2014). Managerial political ties and firm performance during institutional transitions: an analysis of mediating mechanisms. *Journal of Business Research*, 67, 116–127.
8. Henisz, W.J., Zellner, B.A. (2003). The strategic organization of political risks and opportunities. *Strategic Organization*, 1(4), 451–460.
9. Hillman, A.J., Hitt, M.A. (1999). Corporate political strategy formulation: a model of approach, participation, and strategy decisions. *Academy of Management Review*, 24, 825–842.

10. Keim, G.D., Hillman, A.J. (2008). Political environments and business strategy: implications for managers. *Business Horizons*, 51, 47–53.
11. Lawton, T., McGuire, S., Rajwani, T. (2013). Corporate political activity: a literature review and research agenda. *International Journal of Management Reviews*, 15, 86–105.
12. Liu, Y. (2017). Review and Research on Non-Market Strategy of Enterprises Based on Chinese Transition Period. *American Journal of Industrial and Business Management*, 7, 643-651.
13. Lyon, T. (2018). Non-market Strategy and Social Movements Research: What are the Gains from Trade? In Briscoe, F., King, B., Leitzinger, J. (Eds.) *Social Movements, Stakeholders and Non-Market Strategy*: 349-367. Bingley, Emerald Publishing Limited.
14. Martinez, H. G., Kang, Z. (2014). Non-market strategy: A contemporary literature review of its application considering the importance of the social, ecological and political environments. *International Journal for Business and Social Sciences*, 5(9), 81-92.
15. Marquis, C., Raynard, M. (2015). Institutional strategies in emerging markets. *The Academy of Management Annals*, 9(1), 291-335.
16. Marquis, C., Qian, C. (2013). Corporate social responsibility reporting in China: Symbol or substance?. *Organization Science*, 25(1), 127-148.
17. Mayring, P. (2010). Qualitative Inhaltsanalyse. In Mey, G., Mruck, K. (Eds.) *Handbuch Qualitative Forschung in der Psychologie*. Wiesbaden, Springer Gabler.
18. Mayring, P., Brunner, E. (2010). Qualitative Inhaltsanalyse. In Boller, H., Friebertshäuser, B., Langer, A., Prengel, A., Richter, S. (Eds.) *Handbuch qualitative Forschungsmethoden in der Erziehungswissenschaft*. 323–334. Weinheim, Juventa-Verlag.
19. McDonnell, M-H. (2016). Radical repertoires: the incidence and impact of corporate-sponsored social activism. *Organization Science*, 27, 53–71.
20. Sinzig, C. (2017). Nichtmarktstrategien multinationaler Unternehmen: Eine komparative Fallstudienanalyse. Wiesbaden, Springer Gabler.
21. Strauss, A. L., Corbin, J. M. (1997). *Grounded theory in practice*. Thousand Oaks, Sage Publications.
22. Welge, M. K., Al-Laham, A., Eulerich, M. (2017). *Strategisches Management: Grundlagen-Prozess-Implementierung*. Wiesbaden, Springer Gabler.
23. Werner, T. (2015). Gaining access by doing good: the effect of sociopolitical reputation on firm participation in public policy making. *Management Science*, 61, 1989–2011.
24. Wrona, T., Sinzig, C. (2017). Nonmarket strategy research: systematic literature review and future directions. *Journal of Business Economics*, 1-65.
25. Yoffie, D. (1987). Corporate strategy for political action: A rational model. In Marcus, A., Kaufman, A., Beam, D. (Eds.) *Business strategy and public policy*. 92–111. New York, Quorum Books.
26. Yüksel, I. (2012). Developing a multi-criteria decision making model for PESTEL analysis. *International Journal of Business and Management*, 7(24), 52.
27. Zhao, M. (2012). CSR-based political legitimacy strategy: Managing the state by doing good in China and Russia. *Journal of Business Ethics*, 111(4), 439-460.

ОСЛАБЛЕНИЕ ВЛИЯНИЯ США В СТРАНАХ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация. Данная статья описывает устоявшиеся отношения стран Латинской Америки с Соединенными Штатами Америки. Помимо США, данная статья делает упор на развивающиеся отношения региона с Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой, опираясь на перспективу выгоды. Будучи богатым на ресурсы регионом, крайне важно Латинской Америке научиться распоряжаться всем этим руководствуясь своими интересами, а не давлением Северного гегемона. Тема является актуальной в рамках современных постоянно изменяющихся международных отношений и роли стран Латинской Америки в них.

Ключевые слова. Латинская Америка, регион, ресурсы, гегемон, Соединенные Штаты Америки (США), Россия, Китай

DECLINE OF THE INFLUENCE OF THE USA IN THE LATIN AMERICAN COUNTRIES: PROBLEMS AND PERSPECTIVES

Abstract: This article describes the established relations of Latin American countries with the United States of America. In addition to the United States, this article focuses on the region's developing relations with the Russian Federation and the People's Republic of China, based on the perspective of gaining benefits. As a rich in resources region, it is crucial that Latin America learns to manage itself based on its own interests, not the pressure of the Northern hegemon. The topic is relevant in today's ever-changing international relations and the role of Latin American countries in it.

Key words: Latin America, region, resources, hegemon, United States (USA), Russia, China

For nearly two hundred years, the United States have been a major political and economic force in Latin America. Close geographical location and historical relationships are the main reasons for the heated attention to this region considering the potential of their resources. This work examines relations with countries of the world, which theoretically can be beneficial partners for Latin America, rather than the modern hegemony of the Northern neighbor.

China can be considered one of such allies. Today, Latin America is actively seeking to reduce its dependence on the United States, welcoming

financial assistance from China. The People's Republic of China is the main trading partner of Brazil, Chile and Peru, having an impact in the financial sector through direct investments in telecommunications, electricity generation, waste-free technologies and land cultivations. What is more, an increase in Chinese loans coincided with a slowdown in economic growth and a decline in production in Latin America, particularly in Brazil and Ecuador [4]. That is, in economically difficult times for the continent, China plays a stabilizing role.

Given the financial capabilities of China, the US can only control the countries of the region through political influence, which indirectly affect the trade relations of the region with China [3]. It is evident that the countries of the region have a negative attitude to this influence and hegemony, especially after years of their interference in their domestic policies. However, it is undeniable that for the US and China, Latin America is just another economic battleground for resources.

Russia is another ally capable of weakening U.S. political influence. At the moment, these relations continue to be governed by geopolitics, but the new vector of their development allows the Kremlin to focus on the countries of the region as a partner in many areas. Economic and cultural ties are already being built with the leading countries of the region, but Russia, aware of the potential of the region and its limitations in some areas and aspects, is not in a hurry to take its steps in Latin America. The Russian course of strengthening relations with the countries of the region is different from the Chinese one.

It is known that since the middle of the last century, the USSR has been looking for its partners in the region, but this task was more difficult for understandable ideological reasons. Today's Russia is not strictly guided by ideological imperatives when it comes to opening or improving relations in Latin America.

Moscow has begun to build strategic military alliances with Venezuela, Cuba, Nicaragua and, to a lesser extent, Brazil, Peru, Argentina, and Bolivia. A number of nuclear projects have been developed.

A large number of weapons are sold by Russia to the above states, which are the main military partners of Moscow. Obviously, when you look at arms sales, military exercises and military cooperation, Russia's ties with Latin America are still at an early stage compared to the relationship Washington maintains with the region, especially in Colombia and Mexico. In recent years, Washington has begun to warn of a "Russian threat" to U.S. national security interests, which is reflected in the new dialogues that Russia is building with the main geostrategic ally of the United States, Latin America.

This "threat" stands out and is discussed in large volumes in the so-called post-Crimean context. Five years have passed since Euromaidan, and all these years, against the background of constant discussions, sanctions and conflicts,

Russia has been looking for new partners and strengthening relations with its "old friends". This interest in the region Latin America is already more "economic" for Russia. The new form of international relations and interaction with other countries has become obvious and most convenient due to the political tendencies moving across the region, which were unusual for the governments of the "pink wave" of the early 2000s [1].

The changing political climate has prompted Moscow to focus on economic interests (energy, transport, biotechnology, aerospace, etc.) with the aim of opening up new markets for Russian products and bringing new products to the Russian market, bypassing Western sanctions. Russian pragmatism in this area is particularly notable in Argentina and Brazil, which have been Russia's strategic partners since the Kirchner era in Argentina (2003-2015) and Lula in Brazil (2003-2016). Now, despite the political changes in both countries, relations with Russia remain stable and are even expanding in some areas.

Russia is also trying to gain the attention of the region with soft power. The release of RT Spanish, the holding of joint cultural events in various countries and territories of Russia, business forums and the attitude towards the region at SPIEF – all these measures contribute to improving relations between Moscow and many countries of the region.

Geopolitics continues to govern relations between Russia and Latin America, but the new vector of Russia's relations with other countries allows the Kremlin to focus on Latin America as a partner in many areas [2].

The new relations are aimed at a higher level of pragmatism and flexibility. However, the Kremlin is in no hurry to take its steps and measures in this region. Russia understands the potential of the region, but also understands its limitations, especially in military matters. It is worth acting very carefully here - the U.S. response to Russia's active actions at its side (along with China) can be diverse and unequivocally negative.

The U.S. hegemony is weakening naturally and with active political and economic actions on the part of its rivals, Russia and China. Thus, Latin America has an opportunity to get out of control of its neighbor and establish relations with other states, guided by its national interests. However, Latin American countries and their governments, wishing to preserve their identity and satisfy their economic and political ambitions, should be very careful when choosing the path of active development of comprehensive cooperation in a complex multipolar world. Unfortunately, for China, Latin America is just a resource base, for Russia it is an interesting geostrategic partner, and for the United States, both of which are not the most advantageous concepts for the region.

Bibliography

1. Rusia en América Latina: geopolítica y pragmatismo [Электронный ресурс] / ESGLOBAL. URL: <https://www.esglobal.org/rusia-en-america-latina-geopolitica-y-pragmatismo/> режим доступа: свободный, Яз. Исп.
2. Russia: playing a geopolitical game in Latin America [Электронный ресурс] / Carnegie empowerment center. URL: <https://carnegieendowment.org/2018/05/03/russia-playing-geopolitical-game-in-latin-america-pub-76228> , Яз. Англ.
3. As The U.S. Sleeps, China Conquers Latin America [Электронный ресурс] / Forbes. URL: <http://www.forbes.com/sites/realspin/2014/10/15/as-the-u-s-sleeps-china-conquers-latin-america/> , режим доступа: свободный, Яз. Англ.
4. Китай и Латинская Америка: если посмотреть вблизи [Электронный ресурс] / Россия сегодня. URL: <https://inosmi.ru/economic/20170215/238733407.html> режим доступа: свободный, дата, Яз. Рус.

Научное издание

**НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ
РАЗВИТИЯ РОССИИ:
ДИАЛОГ ПОКОЛЕНИЙ**

**СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ
ПО ИТОГАМ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Под редакцией
проректора по научной работе
д-ра экон. наук, проф. Е.А. Горбашко**

Подписано в печать 26.02.2020. Формат 60×84 1/16.
Усл. печ. л. 48,5. Тираж 500 экз. Заказ 285.

Издательство СПбГЭУ. 191023, Санкт-Петербург, Садовая ул., д. 21.

Отпечатано на полиграфической базе СПбГЭУ