

**АННОТАЦИИ
КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА
КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ**

*V.V. Platonov,
V.P. Vorobyev,
N.N. Tikhomirov*

Ключевые слова:

Системы управления интеллектуальным капиталом на новом этапе технико-экономического развития: методологический аспект

интеллектуальный капитал, управление интеллектуальными ресурсами, управление знаниями, управление интеллектуальным капиталом предприятия, кругооборот интеллектуальных ресурсов, модели и методы управления интеллектуальными ресурсами предприятий, методы оценки эффективности управления интеллектуальными ресурсами

Статья посвящена проблемам разработки методологии и методики управления интеллектуальными ресурсами предприятий и организаций в современных экономических условиях. Рассматриваются подходы к управлению интеллектуальными ресурсами, позволяющие добиться максимально эффективного их использования и роль уровня организационного развития предприятия в обеспечении кругооборота интеллектуальных ресурсов фирмы.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра экономики предприятия и производственного менеджмента.
Тел.: 8 (812) 310-40-83. entman@finec.ru

C.B. Мищенко

Ключевые слова:

Механизмы координации денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики

денежно-кредитная политика, налогово-бюджетная политика, координация, государственный долг, дефицит бюджета, финансовая политика, макроprudенциальная политика

Рассмотрены основные направления и предложены механизмы координации денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики в посткризисный период, обоснованы подходы к разработке и реализации единой финансовой политики государства, даны рекомендации по повышению уровня ответственности органов государственной власти в рамках монетарного режима, основанного на таргетировании инфляции, а также обоснована необходимость повышения уровня доверия к политике центрального банка и правительства.

Контактные данные: 04070, Украина, г. Киев, ул. Андреевская, д. 1. Университет банковского дела Национального банка Украины. Кафедра финансов. Тел.: +3 8 (067) 32-32-144.
s-mischenko@mail.ru

*V.E. Rohchin,
S.S. Neustroev*

Ключевые слова:

Стратегический анализ экономического потенциала Республики Саха (Якутия) и концептуальные предложения по его развитию

стратегическое развитие, экономический потенциал, локальные потенциалы, экспортно-сырьевая специализация, международное разделение труда, коридоры развития

В статье проведен стратегический анализ экономического потенциала Республики Саха (Якутия), на основе которого выявлены локальные потенциалы, составляющие ядро экономического потенциала республики. Показаны основные факторы, сдерживающие экономическое развитие региона, и особенности, формирующие перспективы сырьевой специализации. Даны рекомендации по разработке экспортно-сырьевой стратегии экономического развития республики.

Контактные данные: 191013, СПб., ул. Серпуховская, д. 38.
Тел.: 8 (812) 316-48-65. rohchin@mail.ru

**ABSTRACTS
KEY WORDS
REFERENCES**

*V.V. Platonov,
V.P. Vorobyev,
N.N. Tikhomirov*

Key words:

The methodological aspect of intellectual capital management system at the new phase of technological and economic progress

intellectual capital, intellectual resources management, knowledge management, the management of company's Intellectual capital, intellectual resources circulation, methods and models of company's intellectual resource management, models of intellectual resource valuation

This article deals with methodology and techniques for corporate intellectual resource management at the current state of technological development. Also, it discusses conceptual approaches and methods for corporate intellectual resources management that enhances utilization of intellectual resources. It underlines the role of organizational development level of the company in maintaining intellectual resources circulation.

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of Enterprise's economy and industrial management. Ph.: 8 (812) 310-40-83.
entman@finec.ru

S.V. Mischenko

Key words:

The mechanisms of monetary and fiscal policy coordination

monetary policy, fiscal policy, coordination, public debt, budget deficit, financial policy, macroprudential policy

In the article it was researched the main trends and proposed mechanism of monetary and fiscal policy coordination in post-crises period, the approaches to development and realization of single state financial policy were grounded, it was also proposed the ways to rise responsibility of public authorities for achieving the targets within monetary regime, based on inflation targeting, and it was grounded the necessity of rising the level of trust to central bank and government policy.

Contact information: 04070, Ukraine, Kyiv, Andreevskaja st., 1. University of Banking of the National Bank of Ukraine. Financial department.
Ph.: +3 8 (067) 32-32-144.
s-mischenko@mail.ru

*V.E. Rohchin
S.S. Neustroev*

Key words:

Strategic analysis of Sakha (Yakutia) Republic economic potential and conceptual proposals for its development

strategic development, economic potential, local potentials export-resource specialization, the international division of labor, development corridors

The article examines a strategic analysis of the economic potentials of Sakha (Yakutia) Republic, which became a basis for identification of local potentials of the Republic. The article describes the main factors constraining economic growth in the region and special features forming prospects of resource specialization of economy. The article provides recommendations on the development of export-resource strategy of economic development of the Republic.

Contact information: 191013, SPb., Serpuhovskaya st., 38.
Ph.: 8 (812) 316-48-65. rohchin@mail.ru

*И.Л. Яковлева,
С.А. Петрова*

Целевые направления взаимодействия системы образования с реальным сектором экономики региона в решении задач управления качеством подготовки рабочих кадров

Ключевые слова: профессиональное образование, качество образования, социальный диалог, управление качеством

Статья посвящена вопросам качества профессионального образования. Рассмотрены основные направления деятельности органов управления образованием региона. Предложен методологический подход к анализу и управлению качеством региональной системы профессионального образования на основе модели оценки качества подготовки выпускников.

Контактные данные: 105318, Москва, Семеновская пл., д. 4.
Тел.: 8 (495) 369-63-66. Prima@educom.ru
105064, Москва, Земляной вал, д. 34.
Тел.: 8 (495) 917-26-89. sa-petrova@mail.ru

*I.L. Yakovleva,
S.A. Petrova*

Targeted areas of interaction educational system and the real sector of the regional economy in solving problems of personnel training quality management

Key words: vocational education, quality of education, social dialogue, quality management

The article is devoted to the quality of vocational education. Reviewed the main directions of activity of educational authorities in the region. Proposed a methodological approach to the analysis and quality management of a regional system of vocational education based on the assessment model of the quality of graduates.

Contact information: 105318, Moscow, Semenovskaya sq. 4.
Ph.: 8 (495) 369-63-66. Prima@educom.ru
105064, Moscow, Zemlyanoy val, 34.
Ph.: 8 (495) 917-26-89. sa-petrova@mail.ru

T.V. Шабунина

Механизм интеграции эколого-социальной сбалансированности регионального развития в систему регионального управления

Ключевые слова: эколого-социальная сбалансированность, региональное развитие, механизм интеграции, экологизация социальной сферы

Рассмотрены основные составляющие механизма интеграции эколого-социальной сбалансированности регионального развития в систему регионального управления. Для оценки и мониторинга процесса интеграции предлагается разработать систему показателей, на основе которых можно было бы разработать интегральный социо-эколого-экономический индикатор, позволяющий судить о степени сбалансированности регионального развития. Обоснована роль экологической культуры населения в процессе интеграции эколого-социальной сбалансированности регионального развития в систему регионального управления. В качестве инструмента интеграции эколого-социальной сбалансированности регионального развития в систему регионального управления предлагается рассматривать экологический туризм.

Контактные данные: 191013, СПб., ул. Серпуховская, д. 38.
Тел.: 8 (812) 575-07-41.
t191024@yandex.ru

T.V. Shabunina

The integrational mechanism of environmental and social balance of regional development in the system of regional governance

Key words: environmental and social balance, regional development, the mechanism of integration, ecological social

The main components of the mechanism of integration of environmental and social balance of regional development in a regional system of governance are considered. To assess and monitor the integration process is proposed to develop a system of performance on which could be developed integral socio-ecological-economic indicator, which allows to assess the degree of any balanced regional development. The role of the ecoculture of population in the process of integrating environmental and social balanced regional development in the system of regional governance is substantiated. Ecological tourism is proposed as a tool for integrating environmental and social-raising balanced regional development in the regional management system.

Contact information: 191013, SPb., Serpuhovskaya st., 38.
Ph.: 8 (812) 575-07-41.
t191024@yandex.ru

*A.B. Ачкасов,
Т.П. Третьякова*

Динамический потенциал контекста в определении устойчивости терминов

Ключевые слова: контекст, термин, усус, устойчивость, конструктивность, деструктивность

В статье рассматривается проблематика реализации функционально-семантического потенциала термина в рамках узуального контекста. Авторы выделяют две основные динамические процедуры узуального контекста, связанные с устойчивостью термина, конструктивность, способствующую становлению устойчивости и реализации таксономических свойств термина, и деструктивность, связанную с расширением интерпретационного потенциала знаковых характеристик термина.

Контактные данные: 199034, СПб., Университетская наб., д. 11. Филологический факультет. Кафедра английской филологии и перевода.
Тел.: 8 (812) 328-95-12.
kafedra_perevoda@mail.ru

*A.V. Achkasov,
T.P. Tretyakova*

Dynamic potential of the context in defining the stability of the terms

Key words: context, term, usus, stability, constructivism, deconstructivism

The article covers the issues of functional and semantic potential of the term in < usus > context. The authors argue that there are two major dynamic procedures active in the context and related to the stability of the term: first, constructivism contributing to the stability in realization of taxonomic properties of the term and second, deconstructivism, dealing with the extension of the interpretive potential of the signifying properties of the term.

Contact information: 199034, SPb., University Emb., 11. Philological faculty. Department of english philology and translation studies.
Ph.: 8 (812) 328-95-12.
kafedra_perevoda@mail.ru

A.B. Алейников

Анализ туристского потенциала Санкт-Петербурга как центра событийного туризма России

Ключевые слова: событийный туризм, события, город-порт, статистика, турпродукт, концепция развития, туристический рынок

В статье анализируется современное состояние событийного туризма в Санкт-Петербурге, выявляются проблемы, тормозящие развитие индустрии в городе. Дается оценка будущим трендам, а также деятельности органов законодательной и исполнительной власти, отвечающим за развитие туротрасли в Санкт-Петербурге.

A.V. Aleinikov

Analysis of St. Petersburg's touristic potential to become the center of event tourism in Russia

Key words: event tourism, events, harbour, statistics, tourproduct, conception of development, tour market

The article tells about present situation at the event tourism market in St. Petersburg, main problems of the industry are analyzed. The current tourism policy of the St. Petersburg's authorities and the future trends are assessed.

- Контактные данные:** 195251, СПб., ул. Политехническая, 29. СПбГПУ, факультет управления и информационных технологий, кафедра управления в социально-экономических системах. Тел.: 8 (911) 235-02-58. alexey@ct.spb.ru
- Contact information:** 195251, SPb., Politechnicheskaya st., 29. SPbSTU, faculty of management and informational technologies, department of management in social-economical systems. Ph.: 8 (911) 235-02-58. alexey@ct.spb.ru
-
- Т.В. Власова* **Малый бизнес и развитие инфраструктуры туризма** *T.V. Vlasova* **Small business and tourism infrastructure development**
- Ключевые слова:** инфраструктура туризма, малый бизнес, координация деятельности, программы туристской деятельности, социальный эффект **Key words:** tourism infrastructure, small scale businesses, coordination, tourism development programs, social effect
- В статье рассматриваются проблемы туристской деятельности в российских регионах и возможности развития инфраструктуры туризма на основе поддержки малого и микробизнеса. Предлагаются пути координации деятельности участников рынка и повышения эффективности региональных / муниципальных проектов и программ.
- The article treats problems of tourism activity in Russian regions and the tourism infrastructure development with small businesses participation. The author considers how to coordinate market actors' activity in order to increase the efficiency of regional/ municipal projects and programs.
- Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра экономики и управления социальной сферой. Тел.: 8 (812) 746-90-25. vlasova@leontief.spb.su
- Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of economics and management of social sphere. Ph.: 8 (812) 746-90-25. vlasova@leontief.spb.su
-
- И.Ю. Вострикова* **Лингвопрагматические стратегии продвижения брендов туристских дестинаций** *I.Y. Vostrikova* **Lingual pragmatic strategies of a tourist destination brand promotion**
- Ключевые слова:** продвижение, бренд, стратегия, тактика, когнитивный маркетинг, персуазивность **Key words:** promotion, brand, strategy, tactics, cognitive marketing, persuasiveness
- В статье рассматриваются основные стратегии и тактики, применяемые для продвижения брендов туристских дестинаций. В рамках междисциплинарного подхода каталогизируются стратегии и тактики, разработанные прагматической лингвистикой и когнитивным маркетингом.
- The article deals with general strategies and tactics used to promote the brands of tourist destinations. Within the inter-disciplinary approach, the author classifies strategies and tactics developed by pragmatic linguistics and cognitive marketing.
- Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Отдел конгрессно-выставочной деятельности. Тел.: 8 (812) 458-97-18. congress@finec.ru
- Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Congress department. Ph.: 8 (812) 458-97-18. congress@finec.ru
-
- У.Н. Дворцова* **Управление инфраструктурой в медицинских организациях** *U.N. Dvortsova* **Infrastructure management in medical organizations**
- Ключевые слова:** медицинская организация, услуга, инфраструктура, ресурсы, управление инфраструктурой, аутсорсинг **Key words:** medical organization, services, infrastructure, resources, infrastructure management, outsourcing
- Статья посвящена различным аспектам управления инфраструктурой в медицинских организациях. Анализируются место и роль инфраструктуры как системы обеспечения нормального состояния ресурсов и условий их взаимодействия в процессе оказания медицинских услуг. Приводятся основные факторы, определяющие актуальность управления инфраструктурой, рассматривается содержание этого управления.
- The article is devoted to different aspects of infrastructure management in medical organizations. The place & the role of infrastructure are shown as a system of maintenance of normal resources conditions & conditions of their interaction in a process of medical services rendering. The main factors, which determinate the value of infrastructure management are provided in the article & the maintenance of this management is considered.
- Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов. Тел.: 8 (812) 310-40-57. goldfish2002@yandex.ru
- Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of management and planning of social-economics processes. Ph.: 8(812) 310-40-57. goldfish2002@yandex.ru
-
- Ю.В. Долматеня* **Международный опыт управления туризмом** *Y.V. Dolmatenya* **International experience of tourism management**
- Ключевые слова:** туризм, модель, государственное управление, национальный турпродукт, маркетинговые исследования, туристская индустрия **Key words:** tourism, model, governance, national tour product, marketing research, the tourist industry
- В статье рассматривается международный опыт управления туризмом. Автор анализирует опыт организации управления туристско-рекреационной индустрией за рубежом и выделяет три основные модели государственного управления. Обосновывается вывод о том, что для России наиболее приемлема третья модель управления.
- This article focuses on the international experience of management of tourism. The author analyzes the experience of management of tourist-and-recreational industry abroad and identifies three main models of governance. Conclusion that for Russia the most affordable third model management.
- Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра экономики и управления социальной сферой. Тел.: 8 (812) 310-40-17. djulia-78@mail.ru
- Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of economic and management in social issues. Ph.: 8 (812) 310-40-17. djulia-78@mail.ru

*Г.А. Карпова,
Л.В. Хорева*

Ключевые слова:

Классификация в туризме: практика и методология

сфера туризма, туристские услуги, виды туризма, классификация в сфере туризма

В статье рассматриваются существующие подходы, используемые при классификации в сфере туризма, выделяются часто используемые классификационные признаки, приводится классификация видов туризма и услуг отраслей индустрии гостеприимства, предлагаются методологические подходы к дальнейшему совершенствованию систем классификации в туризме.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра экономики и управления социальной сферой. Тел.: 8 (812) 310-40-17. karpovaga@rambler.ru, luhor@inbox.ru

*G.A. Karpova,
L.V. Khoreva*

Key words:

The classification in tourism: practice and methodology

tourism, touristic services, tourism kinds, classification in tourism

In the article there are considered the existing approaches to classifications of tourism kinds and services. There are discussed characteristics usually used as the basis of classifications in tourism. Some new views concerning backgrounds of classifications in tourism are proposed.

Contact information:

191023, SPb., Sadovaya st., 21. Department of economics and management of the social sphere. Ph.: 8 (812) 310-40-17. karpovaga@rambler.ru, luhor@inbox.ru

Е.Б. Квашина

Ключевые слова:

Метод оценки мультипликативного эффекта инвестиций в туристскую индустрию региона

инвестиции, мультипликативный эффект, туристский рынок, коммуникативная система

В статье рассматриваются прогнозирование эффективности инвестиций в туристский бизнес и их мультипликативный эффект через динамическую временную модель, позволяющую определять доходы по периодам времени с начала капитальных вложений и через определенные промежутки времени.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра экономики и управления социальной сферой. Тел.: 8 (812) 710-57-55. socman@finec.ru

E.B. Kvashnina

Key words:

Method of estimation the multiplier effect of investments in the tourism industry in the region

investment, multiplier effect, the tourist market, a communicative system

The article examines the prediction of the effectiveness of investment in tourism and their effect multipilkativny through a dynamic temporal model allows to define time periods on income from capital investments and start at regular intervals.

Contact information:

191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of economy and management of social sphere. Ph.: 8 (812) 710-57-55. socman@finec.ru

С.Н. Ковалев

Ключевые слова:

Государственно-частное партнерство в развитии инфраструктуры туризма, спорта, образования

государственно-частное партнерство, эффективность, инвестиции, законодательство, гармонизация, социальная инфраструктура

В статье рассматривается опыт развития социальной инфраструктуры в РФ и в других странах, обосновывается необходимость внедрения мер его стимулирования, исследуются формы государственно-частного партнерства и действующее законодательство.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра экономики и управления социальной сферой. Тел.: 8 (812) 310-40-17. socman@finec.ru

S.N. Kovalev

Key words:

Private public partnership in the development of tourism, sport and education infrastructure

private public partnership, effectiveness, investments, state regulations, harmonization, social infrastructure

The article concentrated on the social infrastructure development in RF and other countries, investigate the necessary stimulating points, ways of the PPP and the existing state regulations.

Contact information:

191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of economic and management of a social sphere. Ph.: 8 (812) 310-40-17. socman@finec.ru

К.А. Лялякин

Ключевые слова:

Перспективы взаимодействия арт-рынка с туристической инфраструктурой Санкт-Петербурга

арт-рынок, туристические индустрии, креативная экономика, культурное наследие, художественное образование

В статье рассматриваются перспективы роста арт-рынка Санкт-Петербурга в связи с развитием транспортной морской инфраструктуры города. Проведен анализ рынков города Москвы и Санкт-Петербурга и их сравнение. Анализ рынка Петербурга позволил спрогнозировать возможное развитие регионального арт-рынка, перспективы его роста, а также тенденции развития.

Контактные данные: 191180, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра экономики и управления социальной сферой. Тел.: 8 (812) 310-40-17. lyalyakin@gmail.com

K.A. Lyalyakin

Key words:

Prospects of cooperation of the art market with the tourist infrastructure of St. Petersburg

art market, tourist industry, the creative economy, cultural heritage, arts education

The article deals with philosophical and methodological aspects of the study on the relationship of man and the economy, which is necessary for the construction of the scientific theory of economic. Analyzes the contradictions of economic activity whose purpose is the development of human intellect, having the ability to be creative.

Contact information:

191180, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of economic and management in social issues. Ph.: 8 (812) 310-40-17. lyalyakin@gmail.com

М.Л. Магидович

Ключевые слова:

Стратегии взаимодействия индустрии туризма и музыкальной культуры на примере Санкт-Петербурга

академическая музыка, музыкальные коллективы, концертные организации

M.L. Maguidovich

Key words:

Strategy of interaction of the industry of tourism and musical culture on an example of St.-Petersburg

academic music, musical collectives, the concert organizations

В статье рассматривается проблема падения интереса к академической музыке. Автор базируется на собственных эмпирических исследованиях, проведенных в Санкт-Петербурге в 2007–2011 гг. В качестве возможных стратегий решения проблемы предлагаются различные формы взаимодействия музыкальных коллективов и концертных организаций с туристическим бизнесом.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра экономики и управления социальной сферой. Тел.: 8 (812) 310-40-17. maguidov@mail.ru

A.N. Максимова

Роль франчайзинга в развитии системы здравоохранения в России

Ключевые слова:

франчайзинг, интеллектуальная собственность, здравоохранение, коммерческие медицинские центры, сетевые клиники, инвестиции

В статье анализируется роль франчайзинга в развитии коммерческого сектора здравоохранения в России. Обозначены проблемы модернизации системы здравоохранения; выделены функции франчайзинга в формировании современной медицинской инфраструктуры, привлечении инвестиций, передаче прав интеллектуальной собственности, повышении кадрового потенциала.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра экономики и управления социальной сферой. Тел.: 8 (812) 310-40-17. annamaximova@inbox.ru

V.K. Мирошникова

Сервис как конкурентное преимущество организации

Ключевые слова:

маркетинг, сервис, послепродажное обслуживание, автоматизация бизнес-процессов, сервисная политика

В статье рассмотрены современные маркетинговые мероприятия, направленные на развитие сервисного обслуживания в организации. Сервисная политика, по мнению автора, играет важную роль в структуре управления организацией. Развитая система сервисного обслуживания ведет к росту экономических показателей и позволяет организации занять высокое положение в конкурентной борьбе.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра экономики и управления социальной сферой. Тел.: 8 (921) 952-72-51. veronikak@inbox.ru

S.L. Мозокина

Перспективы развития оздоровительного туризма

Ключевые слова:

оздоровительный туризм, медицинский туризм, спа, оздоровительный курорт, инновация

В статье рассматриваются современное состояние и перспективы развития оздоровительного и медицинского туризма в мире и в России, особенности курортов России.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра экономики и управления социальной сферой. Тел.: 8 (812) 310-40-17. sph_Y@rambler.ru

Ю.В. Новокшанова

Проблемы и перспективы развития анимационного рынка в России

Ключевые слова:

интеллектуальная собственность, киноиндустрия, рынок, нематериальные активы

В статье рассматривается роль интеллектуальной собственности. Анализируется состояние рынка анимационных произведений, перспективы развития, а также предлагаются возможные методы его усовершенствования.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра экономики и управления социальной сферой. Тел.: 8 (812) 310-40-17. jnovokshanova@yandex.ru

E.C. Рочева

Эффект мультипликации в туризме на примере круизной отрасли Санкт-Петербурга

The article deals with the problem of decreasing public interest in academic music and is based on the author's own empirical studies in St. Petersburg in 2007–2011. As one of the strategies to solve the problem are proposed different forms of collaboration between concert organizations and the travel business.

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of economic and management of a social sphere. Ph.: 8 (812) 310-40-17. maguidov@mail.ru

A.N. Maximova

The role of the health care system in Russia

Key words:

franchising, intellectual property, health-care, commercial medical centers, clinic chains, investments

The article deals with the role of franchising in development of health care commercial sector in Russia. The problems of health care system modernization are mentioned; functions of franchising in creating modern medical infrastructure, raising investments, intellectual property transferring and increasing of human resources quality are analysed.

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of economics and management of social sphere. Ph.: 8 (812) 310-40-17. annamaximova@inbox.ru

V.K. Miroshnikova

Service as a competitive advantage of the organization

Key words:

marketing, service, after-sales service, business process automation, service policies

The article deals with modern marketing activities aimed at developing the service in the organization. Service policy, in author's opinion, plays an important role in the management of the organization. The developed system of service leads to increased economic performance and allows the organization to take a high position in the competition.

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of economics and management in the social issues. Ph.: 8 (921) 952-72-51. veronikak@inbox.ru

S.L. Mozokina

Prospects for the development of health tourism

Key words:

health tourism, medical tourism, spa, health resort, innovation

This article discusses the current state and prospects of development of health and medical tourism in the world and in Russia, especially Russian resorts.

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Department of Economics and Management of the social sphere. Ph.: 8 (812) 310-40-17. sph_Y@rambler.ru

J.V. Novokshanova

Problems and Perspectives of animation production market in Russia

Key words:

intellectual property, motion-picture industry, market, intangible assets

The article deals with perspectives and problems of modern Market of animation production development. There is a summary of problems and methods for its solving proposed.

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of economics and management in social sphere. Ph.: 8 (812) 310-40-17. jnovokshanova@yandex.ru

E.S. Rocheva

The multiplicative effect in tourism on the example of Saint-Petersburg cruise sphere

Ключевые слова: кризисный туризм, мультипликативный эффект, бюджет, государственно-частное партнерство, инфраструктура

В статье рассматриваются важные аспекты развития круизного туризма в мире в целом и в Санкт-Петербурге в частности. Развитие данной туристской отрасли, по мнению автора, оказывает мультипликативный эффект на все стороны жизни, включая строительство городской инфраструктуры, создание рабочих мест, привлечение западных инвестиций и подтверждение имиджа города как второй столицы и важного морского порта мирового уровня.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра экономики и управления социальной сферой. Тел.: 8 (812) 702-07-70. ekrocheva@inflotravel.com

М.Д. Сущинская

Развитие модели туризма впечатлений в культурном туризме

Ключевые слова: культурный туризм, туризм впечатлений, модель туризма

В статье рассматриваются направления развития моделей культурного туризма. Анализируются особенности производства и потребления культурных продуктов в туризме в условиях развития модели культурного туризма впечатлений.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра экономики и управления социальной сферой. Тел.: 8 (812) 310-40-17. socman.finec@mail.ru

Ф.В. Сущинский

Современные подходы к определению и исследованию лояльности туристов к дестинации

Ключевые слова: лояльность, дестинация, детерминанты туристской лояльности

В статье рассматривается развитие подходов к определению и изучению лояльности туристов к дестинации. Анализируются современные трактовки потребительской лояльности в контексте специфики дестинации как продукта, основные факторы, детерминирующие лояльность дестинации, что является важной предпосылкой управленческой деятельности по формированию лояльности туристов к конкретной дестинации.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра экономики и управления социальной сферой. Тел.: 8 (812) 310-40-17. socman.finec@mail.ru

Л.А. Трофимова, В.В. Трофимов

Ключевые слова: Информационно-аналитическая поддержка развития туризма города-порта
информационно-аналитическая поддержка принятия решений, информационные технологии моделирования, системы поддержки процессов принятия решений, туризм, город-порт

В статье вопрос информационно-аналитической поддержки развития туризма города-порта раскрывается через описание информационных технологий моделирования, реализованных в виде различного программного обеспечения для систем поддержки процессов принятия решений.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра информатики. Тел.: 8 (812) 710-57-51. tvv@finec.ru

Т.Б. Уржумцева

Туриндустрия КНР: тридцать три шага вверх

Ключевые слова: туриндустрия, модернизация, въездной туризм, внутренний туризм, интеграция

В статье рассматриваются становление и развитие туриндустрии КНР за последние 33 года, а также планы дальнейшего роста, в том числе на 12-ю пятилетку. Анализируется создание новой мощной отрасли народного хозяйства КНР.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра экономической теории и мировой экономики. Тел.: 8 (812) 310-47-25. apr@finec.ru

Key words: cruise tourism, multiplicative effect, budget, public-private partnership, infrastructure

The article deals with main aspects of cruise tourism all over the world and particularly in St.Petersburg. The development of this sphere in author's opinion has multiplicative effect on different sides of life, including the construction of city's infrastructure, the creation of working places, the involvement of foreign investments and acknowledgement of the status of St.Petersburg as the second capital and main maritime port of international level.

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of economics and management of social sphere. Ph.: 8 (812) 702-07-70. ekrocheva@inflotravel.com

M.D. Sushchinskaiа

Development of experience tourism model in cultural tourism

Key words: cultural tourism, tourism model, experience tourism

The article deals with development aspects of different models of cultural tourism. Analyzes the specific character of production and consumption of cultural product in tourism in the context of experience tourism.

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of economics and management of social sphere. Ph.: 8 (812) 310-40-17. socman.finec@mail.ru

F.V. Sushchinskii

Modern approaches to definition and research of loyalty of tourists' destination

Key words: loyalty, destination, determinants of tourists' loyalty

The article deals with development aspects of different approaches to define and research tourists' loyalty to destination. Analyzes the specific character of destination as a product, actual trends in interpretation of tourists' loyalty and its determinants, which is necessary for the construction adequate model of destination loyalty as a basis to form loyal tourists.

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of economics and management of social sphere. Ph.: 8 (812) 310-40-17. socman.finec@mail.ru

L.A. Trofimova, V.V. Trofimov

Key words: Information-analytical support of a city-port tourism development
information-analytical support of decision-making, information technology of modeling, support decision-making system, tourism, city-port

Information-analytical support of a city-port tourism development reveals through the description of information technology of the modeling realized in the form of the various software for support decision-making systems.

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Informatics department. Ph.: 8 (812) 710-57-51. tvv@finec.ru

T.B. Urzhumtseva

Travel Industry of China: 33 steps forward

Key words: travel industry, modernization, inbound travel, domestic tours, integration

The article is focused on the emerging and development of Chinese travel industry during the past 33 years as well as further growth forecasts, also within the framework of 12th 5-years Plan, analyzing a new powerful branch of Chinese economics.

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21 Faculty of economic theory and the world economy. Ph.: 8 (812) 310-47-25. apr@finec.ru

*М.М. Хайкин,
Е.В. Гапонова,
В.В. Ткач*

Логистизация туристских услуг

Ключевые слова:

логистизация туристской деятельности, цепь поставок туристских услуг, логистическое управление, эффективность логистической деятельности, качество туристских услуг

В статье исследуются сущность и содержание логистической стратегии проектирования цепей поставок в туристской деятельности; анализируются предметы и объекты логистического управления и контроля; определены критерии оценки качества услуг в туризме; даются рекомендации по оценке эффективности логистической деятельности в туризме на микро- и мезоуровнях управления

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра экономики и управления социальной сферой. Тел.: 8 (812) 310-40-17. socman@finec.ru

*M.M. Haikin,
E.V. Gaponova,
V.V. Tkach*

Logistization of a tourist service

Key words:

Logistization of tourist activity, supply chain of tourism services, logistics management, logistics activities efficiency, quality of tourist services

This article examines the essence and content of the logistics strategy for supply chains design in the tourist activity, analyzes subjects and objects of logistics management and control; defines criteria for the services quality assessment in tourism, provides guidelines on the assessment of logistics activities efficiency in tourism at the micro-and meso-levels of management.

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of economic and management of a social sphere. Ph.: 8 (812) 310-40-17. socman@finec.ru

Е.В. Чернова

Роль предприятий общественного питания в крупных городах

Ключевые слова:

общественное питание, национальная кухня, маршрут питания

В статье рассматривается роль предприятий общественного питания в крупных городах при обслуживании различных контингентов населения.

Контактные данные: 194021, СПб., ул. Новороссийская, д. 50. СПбТЭИ, кафедра технологии и организации общественного питания. Тел.: 8 (812) 550-08-61. chernova68@list.ru

E.V. Chernova

Role of public catering establishments in big cities

Key words:

public catering, ethnic cuisine, food route

The article considers the role of public catering establishments in big cities at service of various contingents of the population.

Contact information: 191023, SPb., Novorossiiskaya st., 50. SPbTEI, Faculty of technology and the public catering organization. Ph.: 8 (812) 550-08-61. chernova68@list.ru

А.С. Шевченко

Театральный маркетинг как стратегия формирования имиджа региона (на примере Мариинского театра)

Ключевые слова:

театр, маркетинг театра, театральный маркетинг

Автор статьи задает новое научное направление в маркетинге территорий — театральный маркетинг.

Контактные данные: 191023, СПб., Москательный пер., д. 4. Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью. Тел.: 8 (812) 310-51-60. pr-chair@finec.ru

A.S. Shevchenko

Theatrical marketing as a strategy for forming the image of the region (for example, the Mariinsky theatre)

Key words:

theatre, marketing theater, theatrical marketing

The author sets a new scientific direction in the marketing area — theatrical marketing.

Contact information: 191023, SPb., Moskatelny lane., 4. Faculty of communication technology and public relations. Ph.: 8 (812) 310-51-60. pr-chair@finec.ru

*В.Г. Шубаева,
Н.В. Бурова*

Индикаторы привлекательности региона как туристской дестинации и маркетинговая стратегия ее развития

Ключевые слова:

привлекательность региона, регион как туристская дестинация, индикаторы оценки, статистический мониторинг, маркетинговая стратегия развития региона

Статья посвящена вопросам перспективности развития туристической деятельности на уровне отдельного региона в целях повышения его привлекательности; рассмотрены направления статистического мониторинга реализации программы развития туризма и маркетинговая стратегия развития региона.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Тел.: 8 (812) 310-40-17. progrfran@finec.ru

*V.G. Shubaeva,
N.V. Burova*

Indicators of appeal of region as tourist destination and marketing strategy of its development

Key words:

the attractiveness of the region, the region as a tourist destination, evaluation indicators, statistical monitoring, marketing strategy development of the region

The article is devoted to the prospects of development of tourist activities at the level of a particular region in order to increase its attractiveness, the directions of the statistical monitoring of the implementation program of tourism development and marketing strategy for the region.

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Ph.: 8 (812) 310-40-17. progrfran@finec.ru

К.Г. Яковлева

Формирование доступности туристской среды для лиц с ограниченными возможностями в рамках реализации государственной программы «Доступная среда» 2011–2015 гг.

Ключевые слова:

доступный туризм, безбарьерная среда, инвалиды, целевая программа

В статье рассматривается организационно-экономический механизм формирования доступности среды для лиц с ограниченными возможностями в рамках программы реализации государственной программы «Доступная среда» 2011–2015 гг.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра экономики и управления социальной сферой. Тел.: 8 (812) 310-40-17. yakovlevafinec@rambler.ru

K.G. Yakovleva

Formation of availability of the tourist environment for persons with the limited possibilities within the limits of government program realization “Accessible environment” 2011–2015

Key words:

accessible tourism, without the barrier environment, invalids, the target program

In article it is considered organizational-economic mechanism of formation of the accessible environment for persons with limited physical possibilities, features of realization of the target program “The accessible environment” 2011-2015.

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of economic and management of a social sphere. Ph.: 8 (812) 310-40-17. yakovlevafinec@rambler.ru

К.Е. Азжеурова

Совершенствование инструментария управления региональными инвестиционными проектами

Ключевые слова: региональная экономика, региональный инвестиционный проект, методы оценки эффективности, социально-экономическое развитие

В статье определены особенности процесса управления региональными инвестиционными проектами. Предложена методика многокритериальной оценки эффективности регионального инвестиционного проекта, предусматривающая расчет показателей экономической, социальной, инновационной и экологической эффективности, позволяющая органам исполнительной власти обоснованно определять приоритетные направления социально-экономической политики.

Контактные данные: 305040, Курск, ул. 50 лет Октября, д. 94. Кафедра региональной экономики и менеджмента. Тел.: 8 (920) 267-05-09. kseniyaks2010@mail.ru

K.E. Azzheurova

Perfection of regional investment projects toolkit management

Key words: regional economy, regional investment project, methods of an estimation of efficiency, social and economic development

In article features of managerial process are defined by regional investment projects the technique multifactorial estimations of efficiency of the regional investment project, providing calculation of indicators of economic, social, innovative and ecological efficiency, allowing enforcement authorities soundly to define priority directions of a social and economic policy.

Contact information: 191023, Kursk, 50 years of October st., 94. Faculty of regional economy and management. Ph.: 8 (920) 267-05-09. kseniyaks2010@mail.ru

Е.П. Акимова

Механизм влияния различных стимулов на эффективность деятельности компании

Ключевые слова: стимулы, положительное, отрицательное, нейтральное стимулирование, система стимулирования труда

В статье рассматриваются современная тенденция развития системы стимулирования труда, механизм влияния различных стимулов на эффективность деятельности компании. Выявляются различные модели влияния стимулов на производительность труда, исследуются фазы воспроизводства стимулов, представлен вариант решения рассматриваемых проблем в области системы стимулирования труда персонала.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра экономики труда и трудовых ресурсов. Тел.: 8 (812) 710-56-49. akimova_e@mail.ru

E.P. Akimova

Mechanism of the influence of various incentives for efficiency operations

Key words: incentives, positive, negative, neutral stimulus, incentive system

This article deals with modern trend of development of incentive system, the mechanism of the effect of various incentives on the effectiveness of a company. The author has identified a variety of models of the influence of incentives on productivity, has investigated reproductive phases of incentives, and has provided option to resolve the identified problems in the system of personnel stimulation.

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of labour economics and workforce. Ph.: 8 (812) 710-56-49. akimova_e@mail.ru

А.А. Бахтин

К вопросу об эффективности использования музыкальных средств в рекламе

Ключевые слова: реклама, маркетинговые коммуникации, эффективность, музыка в рекламе, тестирование рекламы

В статье рассмотрены основные аспекты применения модели эффективного использования музыкальных средств в рекламе. Применение предлагаемой модели позволит рекламодателям максимизировать общий коммуникативный эффект рекламы.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра маркетинга. Тел.: 8 (904) 602-24-63. artem_bakhtin@mail.ru

A.A. Bakhtin

Towards the efficiency of the use of musical tools in advertising

Key words: advertising, marketing communication, efficiency, music in advertising, advertising testing

The article deals with the basic aspects of the application of the model of effective use of musical tools in advertising. The application of the proposed model will let the advertisers maximize the total advertising communicative effect.

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of marketing. Ph.: 8 (904) 602-24-63. artem_bakhtin@mail.ru

М.С. Борисова

Универсальность и специфичность форм выражения систем сбалансированных показателей в различных стратегиях хозяйствующих субъектов

Ключевые слова: стратегия, система сбалансированных показателей, управление предприятием

В статье рассматривается связь между выбранной хозяйствующим субъектом стратегией развития и набором показателей, характеризующих его продвижение в реализации стратегии. Рекомендательным инструментом стратегического управления является система сбалансированных показателей, формы выражения которой универсальны, но отражают специфику хозяйственной деятельности конкретного предприятия.

Контактные данные: 305004, Курск, ул. 50 лет Октября, д. 94. Тел.: 8 (84122) 58-76-74. mborisova@keaz.ru

M.S. Borisova

The universality and specificity of the form of balanced scorecard systems in a variety of strategies for businesses

Key words: strategy, balanced scorecard, enterprise management

The article examines the relationship between selected economic entity's development strategy and a set of parameters describing its progress in implementing the strategy. The recommended tool for strategic management of a balanced scorecard, which are universal forms of expression, but reflect the specific economic activities of a particular company.

Contact information: 305004, Kursk, 50 years of October st., 94. Ph.: 8 (84122) 58-76-74. mborisova@keaz.ru

Е.А. Глазунов

Роль страхования в системе возмещения вреда, причиненного источниками повышенной опасности

E.A. Glazunov

The role of insurance in the system of compensation for damage, caused by the source of increased danger

Ключевые слова: страхование гражданской ответственности, источник повышенной опасности, причинение вреда, лимит ответственности, компенсация, возмещение ущерба

В статье выделены основные проблемы и специфические черты страхования гражданской ответственности источников повышенной опасности. Выявлены основные тенденции и направления развития страхования гражданской ответственности. Произведен анализ выплат и страховых премий по страхованию гражданской ответственности. Определено место данного вида страхования в системе возмещения вреда потерпевшим.

Ключевые слова: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра страхования. Тел.: 8 (812) 310-40-55. ky4er86@mail.ru

М.В. Горяинов

Проблемы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности при переходе к информационной экономике

Ключевые слова: предпринимательство, интернет-коммерция, электронная торговля, онлайн-покупатель

В современных условиях предпринимательская деятельность тесно связана с Интернетом. Такая связь является основанием для появления новых отношений и в социальной, и в экономической сфере. Проведенный в статье анализ позволил провести сегментацию рынка интернет-коммерции, выявить тенденции его развития.

Контактные данные: 190103, СПб., Лермонтовский пр., д. 44. Тел.: 8 (812) 575-03-00. rector@spbume.ru

Т.А. Губина

Отложенное налогообложение в перспективе сближения с МСФО

Ключевые слова: МСФО, отложенное налогообложение, глобальная перспектива, бухгалтерский учет

Статья посвящена отражению отложенного налогообложения в бухгалтерской отчетности. Анализируется формирование отложенных налоговых разниц, бухгалтерский учет налоговых разниц по российским национальным стандартам и по МСФО.

Контактные данные: 197349, СПб., Земский переулок, д. 11, к. 1, кв. 18. Тел.: 8 (921) 747-64-86. t.gubina@gmail.com

Д.Т. Дат

Принципы формирования логистических дистрибутивных систем предприятиями Социалистической Республики Вьетнам

Ключевые слова: дистрибьютор, логистика, логистический канал, производственное предприятие, распределение

В статье рассматриваются особенности формирования логистических дистрибутивных систем предприятиями Социалистической Республики Вьетнам. Обосновывается специфика проектирования дистрибутивных цепей поставок. Раскрываются особенности квалификационного отбора дистрибьюторов.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра коммерции и логистики. Тел.: 8 (812) 310-46-65. vvt@finec.ru

И.М. Карасик

Развитие методики оценки экономической эффективности комплекса средств маркетинговых коммуникаций

Ключевые слова: интегрированные маркетинговые коммуникации, интеграция, оценка эффективности ИМК, степень интеграции ИМК, экспертный метод

В статье представлена методика оценки экономической эффективности комплекса средств маркетинговых коммуникаций, которая позволяет оптимизировать маркетинговый бюджет организации.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра маркетинга. Тел.: 8 (812) 710-56-23. ikarasik@inbox.ru

Key words: liability insurance, source of increased danger, infliction of harm, limit of liability, compensation, compensation for damage

The article highlights the main issues and specific features of civil liability insurance of sources of increased danger. Identified the main tendencies and directions of development of liability insurance. The analysis of the insurance benefits and insurance premiums for the liability insurance. Determine the role of this type of insurance in the system of compensation for damage to victims.

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of insurance. Ph.: 8 (812) 310-40-55. ky4er86@mail.ru

M.V. Goryainov

Problems of infrastructure to ensure business activities during the transition to an information economy

Key words: business, internet commerce, electronic commerce, online customer

In today's business environment is closely linked to the Internet. Such a relationship is the basis for new relations in the social and economic sphere. The above analysis has allowed the article to segment the market for Internet-commerce, to identify trends in its development.

Contact information: 190103, SPb., Lermontovsky av., 44. Ph.: 8 (812) 575-03-00. rector@spbume.ru

T.A. Gubina

Differed Taxation in global perspective of accounting according to IFRS

Key words: Financial Accounting and Reporting Standards, differed taxation, global perspective, accounting

This article refers to the problems of deferred taxation as an issue of the income statement. It contains the analysis of the sources of deferred taxation, accounting of deferred taxation according to Russian national standards in comparison to the accounting according to International Financial Reporting Standards.

Contact information: 197349, SPb., Zemskiy per., 11-1-18. Ph.: 8 (921) 747-64-86. t.gubina@gmail.com

D.T. Dat

Principles of formation of logistical distributive systems the enterprises of Socialist Republic Vietnam

Key words: distributor, logistics, the logistical channel, manufacturing enterprise, distribution

In article features of formation of logistical distributive systems are considered by the enterprises of Socialist Republic Vietnam. Specificity of designing of distributive chains of deliveries is proved. Features of qualifying selection of distributors reveal.

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of commerce and logistics. Ph.: 8 (812) 310-46-65. vvt@finec.ru

I.M. Karasik

Development of methodology for assessing the economic efficiency of the marketing communications complex

Key words: Integrated marketing communications, integration, measuring effectiveness of IMC, degree of integration of IMC, expert method

The article presents methodology of measuring the effectiveness of integrated marketing communications, which allows company to optimize the marketing budget.

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of marketing. Ph.: 8 (812) 710-56-23. ikarasik@inbox.ru

<p><i>Ю.С. Ковалева</i></p> <p>Ключевые слова:</p> <p>В статье анализируются современные информационные технологии в логистике грузоперевозок. Рассматриваются современные технологии информационной обработки данных в логистических потоках. Описываются подходы и информационные технологии в обеспечении логистики грузоперевозок.</p> <p>Контактные данные:</p>	<p>Современные информационные технологии в организации контейнерных перевозок грузов</p> <p>логистика, транспортно-экспедиторские услуги, информационные технологии в логистике, грузоперевозки, таможенное оформление</p> <p>191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Тел.: 8 (812) 710-59-96. red@finec.ru</p>	<p><i>Y.S. Kovaleva</i></p> <p>Key words:</p> <p>In article reveals modern information technology in logistics of a cargo transportation. Modern technologies of information data processing in logistical streams are considered. Approaches and information technology in maintenance of logistics of a cargo transportation are described.</p> <p>Contact information:</p>	<p>Information technologies in freight forwarding</p> <p>logistics, transport-forwarding services, information technology in logistics, cargo transportation, customs registration</p> <p>191023, SPb., Sadovaya st., 21. Ph.: 8 (812) 710-59-96. red@finec.ru</p>
<p><i>А.А. Кретов</i></p> <p>Ключевые слова:</p> <p>В статье рассматриваются особенности инвестиционного процесса в сфере жилищного строительства. Особое внимание уделяется анализу используемых и перспективных инструментов и механизмов финансирования инвестиций в жилищное строительство и использованию заемных и привлеченных средств.</p> <p>Контактные данные:</p>	<p>Инвестиционный процесс в сфере жилищного строительства и особенности его финансового обеспечения</p> <p>инвестиционный процесс, инвестиции, источники финансирования инвестиций, банковские кредиты, средства дольщиков, секьюритизация, ипотечные кредиты, институциональные инвесторы</p> <p>191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра денег и ценных бумаг. Тел.: 8 (812) 310-35-09. adv98@yandex.ru</p>	<p><i>A.A. Kretov</i></p> <p>Key words:</p> <p>This article discusses the features of investment in housing construction. Special attention is paid to analysis and viable tools and mechanisms for financing investment in housing construction and use of debt and equity.</p> <p>Contact information:</p>	<p>Investment in housing construction and especially its financial security</p> <p>investment process, investment, financing investments, bank loans, the funds of investors, securitization, mortgages, institutional investors</p> <p>191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of money and securities. Ph.: 8 (812) 310-35-09. adv98@yandex.ru</p>
<p><i>В.А. Месяц</i></p> <p>Ключевые слова:</p> <p>В статье рассматривается структура творческого потенциала сотрудника. Указывается на усиление роли креативного класса в экономическом развитии. Анализируются особенности динамики творческого потенциала сотрудников предприятий и организаций. Предлагаются меры по управлению творческой активностью сотрудников.</p> <p>Контактные данные:</p>	<p>Творческий потенциал сотрудников и учет его особенностей в управлении персоналом предприятий и организаций</p> <p>структура творческого потенциала, креативный класс, возрастная динамика творческого потенциала, цикличность индивидуальной динамики творчества, творческий кризис, учет динамики творчества менеджерами</p> <p>191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра социологии и управления персоналом. Тел.: 8 (812) 310-47-19. verames@mail.ru</p>	<p><i>V.A. Mesyats</i></p> <p>Key words:</p> <p>The article deals with the structure of the creative potential of employees. Points to enhancing the role of the creative class in economic development. The features of the dynamics of the creative potential of employees of enterprises and organizations. Proposed measures to manage the creative activity of employees.</p> <p>Contact information:</p>	<p>The creative potential of employees and records of its features in the personnel management of enterprises and organizations</p> <p>structure of creativity, the creative class, age dynamics of creativity, cyclical dynamics of individual creativity, creative crisis, taking into account the dynamics of creative managers</p> <p>191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of sociology and personnel management. Ph.: (812) 310-47-19. verames@mail.ru</p>
<p><i>А.В. Молонова</i></p> <p>Ключевые слова:</p> <p>В статье рассматриваются теоретические основы и особенности функционирования логистических межсистемных образований в виде объектов таможенной и околотаможенной инфраструктуры, расположенных на определенной компактной территории и тесно взаимосвязанных между собой.</p> <p>Контактные данные:</p>	<p>Логистические межсистемные образования в таможенной сфере</p> <p>таможенная логистика, Таможенный союз, логистические межсистемные образования, таможенно-логистический терминал, логистическая система</p> <p>191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра коммерции и логистики. Тел.: 8 (812) 310-46-65. comilog@finec.ru</p>	<p><i>A.V. Molonova</i></p> <p>Key words:</p> <p>The main idea of the article are theoretic basis and particularities of logistic intersystems operations. They are presented as objects of customs infrastructure, which are located on the particular compact territory and closely interrelated.</p> <p>Contact information:</p>	<p>Logistics intersystem formation in the customs area</p> <p>customs logistic, Customs union, logistics intersystem formation, customs and logistic terminal, logistic system</p> <p>191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of commerce and logistics. Ph.: 8 (812) 310-46-65. comilog@finec.ru</p>
<p><i>Е.В. Прохоренко</i></p> <p>Ключевые слова:</p>	<p>Влияние факторов внутренней и внешней среды на организационную систему вознаграждения</p> <p>вознаграждение, труд, экономика, система, внешняя и внутренняя среда</p>	<p><i>E.V. Prohorenko</i></p> <p>Key words:</p>	<p>Influence of internal and external factors on organizational system of compensation</p> <p>reward, labour, economics, system, external and internal environment</p>

В статье рассматривается влияние различных факторов и условий внешней и внутренней среды, на организационную систему вознаграждения. Данная статья поможет руководителям и специалистам, работающим в области экономики труда и управления персоналом, найти правильный подход к разработке наиболее подходящей организационной системы вознаграждения на предприятии.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра экономики труда и управления человеческими ресурсами. Тел.: 8 (950) 004-36-44. johnny_mnemonic@bk.ru

Л.Б. Пулова

К вопросу о повышении конкурентоспособности малого и среднего промышленного бизнеса

Ключевые слова: малый и средний промышленный бизнес, модернизация, конкурентоспособность

В статье раскрываются особенности процесса модернизации и повышения конкурентоспособности малых и средних промышленных предприятий. Особое внимание уделяется анализу инновационных возможностей модернизации, а также методам внедрения модернизационных механизмов в промышленности.

Контактные данные: 191023, СПб., ул. Садовая, д. 21. Факультет довузовской подготовки и профориентации. Тел.: 8 (921) 650-10-23. da_lida@mail.ru

М.И. Сеньков

Основные каналы межгосударственного распространения финансовых кризисов в условиях финансовой глобализации

Ключевые слова: мировой финансовый кризис, финансовая глобализация, финансовые рынки, «эффект заражения», асимметричность информации

В статье проанализированы некоторые аспекты изменений, произошедших в характере развития и распространения финансовых кризисов под воздействием финансовой глобализации. Предложена классификация основных каналов межгосударственного распространения финансовых кризисов. На основе анализа каналов межгосударственного распространения мирового финансового кризиса обосновывается тезис о возрастающей в условиях глобализации роли финансовых и информационно-поведенческих каналов.

Контактные данные: 191023, СПб., ул. Садовая, д. 21. Кафедра денег и ценных бумаг. Тел.: 8 (812) 310-35-09. senkovmx@gmail.com

М.А. Стоянова

Совершенствование инструментов регулирования цен на жилую недвижимость в России

Ключевые слова: государственное регулирование цен, рынок недвижимости, механизм регулирования, спрос и предложение, ипотечное кредитование

Целью данной статьи является разработка основных инструментов совершенствования государственного регулирования цен на жилую недвижимость с помощью обеспечения баланса спроса и предложения через стимулирование объемов строительства и развитие системы ипотечного кредитования.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра ценообразования и оценочной деятельности. Тел.: 8 (812) 310-36-96. price@finec.ru

К.А. Терешенко

Закон о консолидированной финансовой отчетности: преимущества и недостатки

Ключевые слова: консолидированная финансовая отчетность, отчетность, годовая отчетность, международные стандарты финансовой отчетности

Influence of various factors and conditions of the external and internal environment is considered in the article, and the analysis of their influence on organizational system of compensation is also carried out. Given article will help heads and the experts, who work in the field of labour economics and human resource management, to find the correct approach for working out of the most suitable organizational system of compensation at the enterprise.

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of of labor economics and human resource management. Ph.: 8 (950) 004-36-44. johnny_mnemonic@bk.ru

L.B. Pulova

Concerning the improvement of competitiveness among business organizations

Key words: small and medium sized industrial enterprises, modernization, competitiveness

This article describes the basic features of modernisation within business organisations. Particular attention is paid to the analysis of innovation possibilities of modernization, as well as methods of implementing modernization mechanisms in business structures.

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of preparatory and career counseling. Ph.: 8 (921) 650-10-23. da_lida@mail.ru

M.I. Senkov

Basic channels of the interstate contagion of financial crises in the context of the financial globalization

Key words: world financial crisis, financial globalization, financial markets, financial contagion, asymmetry of information

The article analyzes some aspects of changes that happened to the nature of progression and contagion of financial crises due to the financial globalization. Also the author proposes the classification that summarizes basic channels of the interstate contagion of financial crises. Analyzing the interstate contagion channels of the world financial crisis, the author substantiates the thesis about the growing role of financial and informational-behavioral channels.

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of money and securities. Ph.: 8 (812) 310-35-09. senkovmx@gmail.com

M.A. Stoyanova

Improvement of management tools for residential real estate prices in Russia

Key words: government price regulation, the housing market, the mechanism of regulation, supply and demand, mortgage lending

The purpose of this article is the developing of basic tools in order to improve the government real estate price regulation with the help of supply/demand balance through the increasing construction volume and mortgage lending development.

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of prices and valuation. Ph.: 8 (812) 310-36-96. price@finec.ru

K.A. Tereshenko

The law on consolidated financial statements: advantages and disadvantages

Key words: consolidated financial statements, statements, annual reports, international financial reporting standards

В статье проанализировано содержание Закона о консолидированной отчетности. Определены и обоснованы его преимущества и недостатки. Исследованы возможности его применения в практике российских предприятий.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра бухгалтерского учета и аудита.
Тел.: 8 (812) 710-49-24. kafbuh @rambler.ru

Р.Ж. Цыдыпов

Ключевые слова:

Экономическая сущность и содержание венчурного предпринимательства
венчурное предпринимательство, принципы венчурного предпринимательства, признаки венчурного предпринимательства, «внутренние венчуры», независимые (самостоятельные) венчуры, функции венчурного предпринимательства, условия для развития венчурного предпринимательства

В статье приведены некоторые определения понятия «венчурное предпринимательство». Рассмотрены организационные формы венчурного бизнеса. Описана структура, признаки и принципы венчурного предпринимательства, а также дана классификация его функций. Проанализированы условия, необходимые для развития венчурного бизнеса.

Контактные данные: 670000, Улан-Удэ, ул. Каландаршвили, д. 16. Кафедра экономической теории, национальной и мировой экономики.
Тел.: 8 (3012) 21-10-31. etnme@yandex.ru

А.А. Шубина

Ключевые слова:

Подход к моделированию объекта местного самоуправления на основе стратификации
социальная стратификация, местное самоуправление, системный подход, моделирование, социальное управление, социология управления

В статье исследуется проблема определения специфики, роли, места, перспектив применения социологии управления в местном самоуправлении.

Контактные данные: 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра социологии и управления персоналом.
Тел.: 8 (812) 310-47-19. mgpiter@mail.ru

The article analysis of the law on consolidated financial statements was performed. Its main advantages and disadvantages were defined and substantiated. The possibility of its practical application in Russian enterprises was thoroughly studied.

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of accounting and audit. Ph.: 8 (812) 710-49-24. kafbuh @rambler.ru

R.J. Tsydyпов

Key words:

Economic nature and content of business venture

venture capital business, venture business principles, characteristics of venture business' internal ventures, an independent (autonomous), venture, venture business functions, the conditions for the development of venture businesses

The paper presents some definitions of "business venture". The organizational form of business venture. We describe the structure, features and principles of venture businesses, as well as the classification of its functions. The conditions necessary for the development of venture businesses.

Contact information: 670000, Ulan-Ude, Kalandarishvili st., 16. Faculty of economic theory, world and national economy. Ph.: 8 (3012) 21-10-31. etnme@finec.ru

A.A. Shubina

Key words:

Approach to modeling of object of local government on the basis of stratification

social stratification, local government, the system approach, modeling, social management, sociology of management

In article the problem of definition of specificity, a role, a place, the prospects of application of sociology of management in local government is investigated.

Contact information: 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of sociology and personnel management. Ph.: 8 (812) 310-47-19. mgpiter@mail.ru