

**АННОТАЦИИ  
КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА  
КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ**

*Н. Айкхофф*

**Политика поддержки конкуренции или «новая» промышленная политика?**

**Ключевые слова:** конкуренция, государственное регулирование экономики, промышленная политика, экономическая политика, монополия, рыночная структура

В статье рассмотрены теоретические аспекты обоснования государственной политики в сфере регулирования конкурентных отношений в современных моделях смешанной экономики. Обобщен российский и зарубежный опыт в данном вопросе.

**Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21.  
Тел.: 8 (812) 710-59-96. red@finec.ru

*N. Eickhof*

**Key words:**

**Competition policy, or the "new" industrial policy?**

competition, government regulation of the economy, industrial policy, economic policy, monopoly, market structure

The article deals with theoretical aspects of the study of public policy in the regulation of competition in the current model of mixed economy. Generalized Russian and foreign experience in this matter.

**Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21.  
Ph.: 8 (812) 710-59-96. red@finec.ru

*С.В. Мищенко*

**Современные подходы к реализации монетарной политики и регулированию финансовых систем**

**Ключевые слова:** монетарная политика, ценовая стабильность, финансовая стабильность, макропруденциальный анализ, регулирование финансового сектора

В статье рассмотрены изменения в деятельности центральных банков в посткризисный период и направления совершенствования монетарной политики с целью обеспечения ценовой и финансовой стабильности. Обоснована объективная необходимость усиления роли центральных банков в регулировании и надзоре за деятельностью учреждений финансового сектора.

**Контактные данные:** 01133, Украина, Киев, ул. Щорса, д. 32-Б, кв. 287. Тел.: 8 (911) 194-98-25.  
s-mischenko@mail.ru

*S.V. Mischenko*

**Key words:**

**Modern approaches to the monetary policy implementation and financial systems regulation**

monetary policy, price stability, financial stability, macroprudential analysis, macroeconomic stability, financial sector regulation

The article researches the main changes in central banks activity in post-crisis period, the system of the objectives multiplicity was characterized, it was also grounded the ways of monetary policy improvement to provide price and financial stability. It was revealed the objective necessity to increase the role of central banks in regulation and supervision over financial sector institutions.

**Contact information:** 01133, Ukraine, Kyiv, Shorsa st., 32-B-287.  
Ph.: 8 (911) 194-98-25. s-mischenko@mail.ru

*Т.Ю. Гавриленко,  
В.В. Куренков*

**Зарубежный опыт в экономике дополнительного профессионального образования России**

**Ключевые слова:** непрерывное дополнительное образование, обучение в течение жизни, повышение квалификации, экономика

В статье приводится широкий обзор зарубежного опыта непрерывного дополнительного образования, в том числе в его организации, формах проведения, финансировании, месте в экономической политике разных государств. Данные исследования проводились в связи с выполнением научно-исследовательской работы «Экономическая эффективность сетевой модели непрерывного дополнительного образования специалистов для ОПК на базе ведущих вузов» в рамках ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России».

**Контактные данные:** 119454, Москва, пр. Вернадского, д. 78, МИРЭА, кафедра Экономика промышленности. Тел.: 8 (916) 901-33-02.  
gavrilenko@mirea.ru  
119454, Москва, Вернадского пр., д. 78, МИРЭА, Приёмная комиссия.  
Тел.: 8 (916) 159-49-47. kurenkov@mirea.ru

*T.Y. Gavrilenko,  
V.V. Kurenkov*

**Key words:**

**Foreign experience in the economy of additional professional education in Russia**

continuous additional education, lifelong learning, training, economy

The article covers the wide review of foreign continuous additional education experience, including its organization, carrying out forms, financing, place in economic policy of different states. The given researches were carried out in connection with performance of research work «Economic efficiency of network model of continuous additional education of experts for DIC based on leading high schools» within the limits of FTG «Scientific and pedagogical shots of innovative Russia».

**Contact information:** 119454, Moscow, Vernadskogo pr., 78, MIREA, Industrial economics department.  
Ph.: 8 (916) 901-33-02. gavrilenko@mirea.ru  
119454, Moscow, pr. Vernadskogo, 78, MIREA, Selection committee department.  
Ph.: 8 (916) 159-49-47. kurenkov@mirea.ru

*В.Е. Чернявская*

**Плагиат как социокультурный феномен**

**Ключевые слова:** плагиат, научная коммуникация, социология науки, качество научного результата

В статье рассматривается плагиат как когнитивно и социокультурно обусловленный феномен. Такие факторы, как специфика интеллектуальной деятельности в социальном контексте, проблема интеллектуальной собственности в науке, механизмы поощрения и санкций в науке, а также система культурных и нравственных ценностей в обществе, анализируются применительно к внутренним и внешним условиям возникновения плагиата в различных академических традициях.

**Контактные данные:** 191023, СПб., Наб. кан. Грибоедова, д. 32.  
Тел.: 8 (812) 310-97-23.  
tcherniavskaia@rambler.ru

*V.E. Tcherniavskaia*

**Key words:**

**The plagiarism as a social-cultural phenomenon**

plagiarism, scientific communication, sociology of science, scientific evaluation

The article deals with plagiarism as multi-dimensional phenomenon and touches upon its cognitive, social and cultural aspects. Such factors as peculiarities of intellectual activities in the social context, the problems of copyright, awards and sanctions in the scientific communication, different cultural and moral values in different academic traditions are analyzed focused with plagiarism.

**Contact information:** 191023, SPb., Griboedova channel, 32.  
Ph.: 8 (812) 310-97-23.  
tcherniavskaia@rambler.ru

- В.А. Разумовская* **К вопросу об унификации науки, искусства и перевода** *V.A. Razumovskaya* **On the question of science, art and translation unification**  
**Ключевые слова:** унификация, наука, искусство, художественный перевод, неоднозначность, симметрия, изомерия, энтропия **Key words:** unification, science, art, literary translation, ambiguity, symmetry, isomery, entropy
- Статья посвящена рассмотрению современных тенденций унификации науки и искусства, которые позволяют применить ряд универсальных научных категорий и понятий в новых областях и более точно и эффективно описать некоторые исследуемые явления. Использование категорий неоднозначного, симметрии, энтропии и изомерии для анализа явлений художественного перевода в контексте явлений переводной множественности и неисчерпаемости оригинала служит задачам определения оптимальных приемов и способов перевода поэтического и прозаического текстов.
- Контактные данные:** 660041, г. Красноярск-41, пр. Свободный, д. 81 «Г», кв. 22. Тел.: 8 (902) 991-76-84. veronica\_raz@hotmail.com **Contact information:** 660041, Krasnoyarsk-41, Svobodny pr., 81 "G"-22. Tel.: 8 (902) 991-76-84. veronica\_raz@hotmail.com
- 
- М.Н. Бабаев* **Система Тейлора в работах русских экономистов 20-х XX в.** *M.N. Babaev* **Taylor's system in works of Russian economists 20 th years the XX-th century**  
**Ключевые слова:** научный менеджмент, система Тейлора, психофизиологическая школа, научная организация труда, социальная концепция управления, управленческий процесс **Key words:** scientific management, taylor's system, psychophysiological school, the scientific organization of work, the social concept of management, administrative process
- Анализируются работы ученых различных управленческих школ, посвященные оценке системы Тейлора, рассматриваются ее влияние на развитие русской управленческой науки, основные положительные и отрицательные стороны тейлоризма и возможность применения выводов ученых к реалиям нашего времени.
- Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра экономической истории. Тел.: 8 (921) 310-58-79. Babaev.m07@gmail.ru **Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Chair of economic history. Ph.: 8 (921) 310-58-79. Babaev.m07@gmail.ru
- 
- А.Л. Гайдук* **Особенности консультирования в сфере услуг по газоснабжению** *A.L. Gajduk* **Features of consultation in sphere of services in gas supply**  
**Ключевые слова:** газотранспортная организация, услуга газоснабжения, экономическая безопасность **Key words:** the gas-transport organization, gas supply service, economic safety
- В статье рассматриваются особенности консультирования в сфере газоснабжения с учетом требований к обеспечению экономической безопасности. Раскрываются особенности услуг по газоснабжению. Даются рекомендации по структуризации процессов консультирования в сфере газоснабжения.
- Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Тел.: 8 (812) 310-47-37. pan@finec.ru **Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Ph.: 8 (812) 310-47-37. pan@finec.ru
- 
- А.Н. Дербенова* **Механизм работы банка с обращениями клиентов** *A.N. Derbenova* **The mechanism of how banks are working with customers complaints**  
**Ключевые слова:** механизм, схема, обращение, жалоба, обратная связь, служба обратной связи, автоматизированная система (АС), лояльный клиент **Key words:** mechanism, scheme, request, complaint, feedback, department of feedback, automated system (AS), loyal customer
- В статье описываются процесс работы банков с обращениями клиентов и решения возникающих проблем. Автором выявлена значимость использования технологических методов для взаимодействия с клиентами в банковском секторе.
- Контактные данные:** 190013, СПб., Подъездной пер., 19, кв. 17. Тел.: 8 (812) 521-89-21. derbais@yandex.ru **Contact information:** 190013, SPb., Pod'ezdnoy per., 19-17. Ph.: 8 (812) 521-89-21. derbais@yandex.ru
- 
- П.А. Ковалев* **Протекционизм с точки зрения теории международной торговли** *P.A. Kovalev* **Protectionism from the point of view of the international trade theory**  
**Ключевые слова:** протекционизм, свободная торговля, молодая отрасль, тарифы, субсидии, потребительский излишек **Key words:** protectionism, free trade, infant industry, tariffs, subsidies, consumers' surplus
- В статье рассматриваются вопросы эффективности протекционизма отдельной отрасли путем применения тарифа и субсидий с точки зрения выгоды для потребителей и производителей методами макроэкономического анализа. Статья содержит сравнительный анализ эффектов применения субсидии и тарифа для защиты молодой отрасли и теоретическую оценку затрат общества на поддержку внутреннего производства. Приведены графические изображения макроэкономических моделей.

- Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра экономической теории и мировой экономики. Тел.: 8 (812) 710-57-55. priw@bk.ru
- Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of economic theory and international economy. Ph.: 8 (812) 710-57-55. priw@bk.ru
- 
- А.В. Коваленко*  
**Ключевые слова:** **Корпоративный сектор экономики** — корпорация, сущность корпораций, корпоративная культура, акционерное общество
- The economics of corporation**  
**Key words:** corporation, corporate entity, corporate culture, company
- В статье проведен анализ определений термина «корпорация», рассмотрена сущность современных корпораций РФ.
- The article analyzes the definitions of a corporation, the essence of modern corporations, the Russian Federation.
- Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра общей экономической теории. Тел.: 8 (812) 458-97-30 (добавочный код 3262). finec\_oet@mail.ru
- Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of general economic theory. Ph.: 8 (812) 458-97-30 (extension 3462). finec\_oet@mail.ru
- 
- А.Ф. Ковтунов*  
**Ключевые слова:** **Феномен антропонимического бренда** — брендинг, марка, антропонимический бренд, антропоним, индивидуальность бренда
- Phenomenon anthroponymic brand**  
**Key words:** branding, brand, anthroponymical brand anthroponym, brand personality
- В статье рассматривается широко применяемый в последнее время маркетинговый прием — использование имен собственных в качестве брендов. Данный подход рассматривается как современный и эффективный способ маркетинговой коммуникации, несмотря на широкую известность и давнюю историю применения. Предлагается определение антропонимического бренда и анализируется эволюция его применения.
- The article highlights widely applicable and well-known marketing technique — using of proper names as brands. This phenomenon is considered to be a modern and effective way of marketing communications, in spite of its widespread publicity and a long history of use. Author offers a definition of an anthroponymical brand and analysis the history of its usage.
- Контактные данные:** 191023, СПб., ул. Садовая, д. 21. Тел.: 8 (812) 335-30-21. ak-86@rambler.ru
- Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Ph.: 8 (812) 335-30-21. ak-86@rambler.ru
- 
- Е.Ю. Локтева*  
**Ключевые слова:** **Роль финансовой инфраструктуры в формировании инвестиционной привлекательности территории** — финансовая инфраструктура, инвестиционная привлекательность, финансовые институты, инвестиционные ресурсы, привлечение инвестиций, инвестиционная активность
- The role of the financial infrastructure in development of investment attractiveness of the area**  
**Key words:** financial infrastructure, investment attractiveness, financial institutions, investment funds, investment activity
- Статья посвящена вопросам взаимодействия развития финансовой инфраструктуры и инвестиционной привлекательности территории. Представлен анализ содержания понятия «финансовая инфраструктура», выделена ее институциональная составляющая. Рассмотрена деятельность финансовых институтов с позиции привлечения инвестиционных ресурсов, с учетом оценки влияния уровня экономического развития и деловой активности на состояние финансовой инфраструктуры.
- The article deals with interaction of the financial infrastructure and investment attractiveness of the area. Analyzes the definition "financial infrastructure", highlights the institutional component. Examines the activities of financial institutions from the standpoint of attracting investment resources in view of assessing the impact of economic development and business activity to the state of financial infrastructure.
- Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра финансов. Тел.: 8 (812) 310-96-71. finance@finec.ru
- Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of finance. Ph.: 8 (812) 310-96-71. finance@finec.ru
- 
- Е.С. Макеева*  
**Ключевые слова:** **Преодоление товарного дефицита в смешанной экономике планового типа: проблемы теоретического моделирования** — смешанная экономика планового типа, товарный дефицит, двухуровневое ценообразование, структурная трансформация
- Eliminating goods shortage in a mixed economy with an emphasis on state planning: problems of theoretical modeling**  
**Key words:** mixed economy with an emphasis on state planning, goods shortage, two-tier pricing, structural transformation
- В статье анализируются существующие теоретические модели реального сектора смешанной экономики планового типа. Автором предлагается новый способ преодоления товарного дефицита — трансформация материальной структуры экономики и обосновывается необходимость включения в поле исследования сферы трудовых отношений.
- The article analyses existing theoretical models of the real sector of a mixed economy with an emphasis on state planning. The author proposes a new means of eliminating goods shortage, viz. the transformation of an economy's material structure, and defends employment relations as a necessary component of the research.
- Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра общей экономической теории. Тел.: 8 (812) 458-97-30 (добавочный код 3462). alena-makeeva@yandex.ru
- Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of general economic theory. Ph.: 8 (812) 458-97-30 (extension 3462). alena-makeeva@yandex.ru
- 
- М.В. Мельник*  
**Ключевые слова:** **Государственно-частное партнерство в образовании** — государственная власть, частный бизнес, система образования, государственно-частное партнерство (ГЧП), законодательство в ГЧП
- Public-Private Partnerships in Education**  
**Key words:** state government, private business, education, Public-Private Partnership (PPP), legislation in the PPP

В статье дается определение термина «государственно-частное партнерство» (ГЧП), анализируются проблемы становления и инструменты реализации ГЧП в системе образования. Рассматривается механизм ГЧП в дошкольном образовании. Формируется вывод о перспективах реализации ГЧП в области образования.

**Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра финансов. Тел.: 8 (812) 310-96-71.  
finance@finec.ru

The article defines the term “public-private partnership” (PPP), analyzes the problems of formation and implementation tools PPP in the education system. The mechanism of PPP in the pre-school and general education. At the conclusion of the article gives a conclusion about the prospects of implementation of PPPs in education.

**Contact information:** 191023, SPb., Sadovaja st. 21. Faculty of finance. Ph.: 8 (812) 310-96-71.  
finance@finec.ru

*A.N. Moskvitina*

**Задачи стратегического управления инновационными предприятиями**

**Ключевые слова:**

инновация, инновационное предприятие, стратегическое управление, непрерывные инновации, упреждающие инновации, инновационный цикл

*A.N. Moskvitina*

**Key words:**

**Problems of strategic management of the innovative enterprises**

innovation, innovative enterprise, strategic management, continuous innovations, preventive innovations, innovative cycle

В статье анализируются подходы к идентификации инновационных предприятий в России и за рубежом. Предлагается определение инновационного предприятия, адаптированное к российским условиям. Рассматриваются особенности функционирования инновационных предприятий, которые являются основой стратегического управления ими.

**Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов. Тел.: 8 (812) 310-47-37. red@finec.ru

This article analyzes the approaches to the identification of innovative enterprises in Russia and abroad. Proposes a definition of innovative enterprises, which have adapted to Russian conditions. Also, the article explores the features of innovative enterprises, which are the foundation of strategic management of them.

**Contact information:** 191023, Spb., Sadovaya st., 21. Faculty of management and planning of social and economic processes. Ph.: 8 (812) 310-47-37. red@finec.ru

*A.A. Nesterov*

**Повышение эффективности функционирования транспортных предприятий**

**Ключевые слова:**

транспортные предприятия, организационно-экономические формы хозяйствования, транспортные услуги, экономический показатель, качество транспортных услуг, эффективность

*A.A. Nesterov*

**Key words:**

**Improved performance of transport enterprises**

transport enterprises, organizational and economic forms of management, transportation services, economic indicator, the quality of transport services, the effectiveness

В статье рассматривается вопрос повышения эффективности функционирования транспортных предприятий. Автор определяет задачи, необходимые для рационализации и повышения эффективности организационно-экономических форм хозяйствования в сфере транспорта.

**Контактные данные:** 188350, г. Гатчина, ул. Рошинская д. 5. Кафедра национальной экономики и организации производства. Тел.: 8 (812) 713-36-33. lrief@gtn.ru

The article discusses the issue of increasing the efficiency of transport enterprises. The author defines the tasks necessary to streamline and improve the organizational and economic forms of management in the transport sector.

**Contact information:** 188350, Gatchina, Roshinskaya st., 5. Faculty of national economy and the organization of production Ph.: 8 (812) 713-36-33. lrief@gtn.ru

*Ю.В. Перлова*

**Актуализация окказионального смысла побудительности**

**Ключевые слова:**

прагматика, узуальный смысл, окказиональный смысл, косвенность, побудительная интенция, косвенный речевой акт

*J.V. Perlova*

**Key words:**

**The actualisation of imperative occasional sense**

pragmatics, usual sense, occasional sense, indirectness, imperative intention, indirect speech acts

В статье анализируется контентивная сторона высказывания, которая представлена в виде трихотомии: значение/узуальный смысл/окказиональный смысл. Автор исследует механизмы косвенной передачи побудительной интенции с помощью косвенных речевых актов и компрессированных цепочек речевых актов.

**Контактные данные:** 197376, СПб., ул. Попова, д. 5. Кафедра иностранных языков. Тел.: 8 (812) 346-45-47. perlova\_julia@mail.ru

The article deals with the contentive aspect of utterance, which is represented in trichotomy: meaning / usual sense / occasional sense. The author analyses the mechanism of indirect realization of imperative intention through indirect speech acts and compressive series of speech acts.

**Contact information:** 197376, SPb., Popova st., 5. Faculty of foreign languages. Ph.: 8 (812) 346-45-47. perlova\_julia@mail.ru

*E.S. Savrasova*

**Логистические принципы распределения лекарственных средств**

**Ключевые слова:**

ABC-анализ, VEN-анализ, жизненно важные лекарственные средства, фармацевтический рынок, логистика распределения лекарственных средств

*E.S. Savrasova*

**Key words:**

**Logistical principles of distribution of medical products**

ABC analysis, VEN analysis, life-saving drugs, pharmaceutical market, logistics of drug distribution

В статье рассматриваются ABC-анализ как экономический метод оценки эффективности распределения лекарственных средств на фармацевтическом рынке, также VEN-анализ, который применяется исключительно при распределении лекарственных средств.

**Контактные данные:** 191023, СПб., ул. Садовая, д. 21. Кафедра систем технологий и товароведения. Тел.: 8 (911) 177-65-11. katerina19-04@mail.ru

The article told about ABC analysis, as an economic method for evaluating the effectiveness of drug distribution in the pharmaceutical market. Also described the second type of VEN analysis, which is used exclusively for the distribution of medicines.

**Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Department of technology and commodity systems. Ph.: 8 (911) 177-65-11. katerina19-04@mail.ru

*А.В. Сигов***Особенности социально-демографического воспроизводства населения современной России****Ключевые слова:** социально-демографическое воспроизводство, социальные условия жизнедеятельности, индекс развития человеческого потенциала

В статье рассматриваются процессы социально-демографического воспроизводства населения современной России. Обосновывается вывод о необходимости переориентации государственной социально-демографической политики на повышение качества человеческого потенциала.

**Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов им. Заслуженного деятеля науки РФ Ю.А. Лаврикова. Тел.: 8 (812) 310-40-57. prognozplan@yandex.ru*A.V. Sigov***The peculiarities of socio-demographic reproduction of the population of modern Russia****Key words:** socio-demographic reproduction, the social conditions of life, human development index

The article deals with the processes of socio-demographic reproduction of the population of contemporary Russia. The conclusion about the need to reorient the state of socio-demographic policy to improve the quality of human potential.

**Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of management and planning of socio-economic processes them. Honored Scientist of Russia Y.A. Lavrikova. Ph.: 8 (812) 310-40-57; prognozplan@yandex.ru*П.Г. Сидоренкова***Внешнеэкономическая деятельность ОАО «Газпром» на рынках стран Европейского Союза****Ключевые слова:** природный газ, Европейский Союз, мировой финансово-экономический кризис, долгосрочные контракты, «Третий энергетический пакет»

В статье рассматриваются основные аспекты внешнеэкономической деятельности российского газового монополиста ОАО «Газпром» на рынке природного газа стран Европейского Союза. Анализируются основные проблемы компании, связанные с мировым финансово-экономическим кризисом, перспективы восстановления докризисных позиций, а также возможные трудности в связи с принятием Европейским Союзом ряда законодательных инициатив, направленных на реформирование газовой отрасли.

**Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра международных экономических отношений. Тел.: 8 (812) 710-57-32. p.sydorenkova@gmail.com*P.G. Sidorenkova***Foreign economic activity of "Gazprom" on the natural gas market of the European Union****Key words:** natural gas, the European Union, the world financial and economic crisis, long-term contracts, the Third Energy Package

The article deals with the basic aspects of foreign economic activity of the Russian gas monopolist OAO Gazprom on the natural gas market of member states of the European Union. The author analyzes the main problems of the company related to the world financial and economic crisis, prospects for recovery of pre-crisis positions and possible difficulties in connection with adoption by the European Union of several legislative initiatives aimed at reforming the gas industry.

**Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Department of international economic relations. Ph.: 8 (812) 710-57-32. p.sydorenkova@gmail.com*П.В. Соколов***Стратегический анализ развития промышленности города****Ключевые слова:** развитие промышленности города, задачи стратегического анализа, проблемы их научного обеспечения

Представлена содержательная трактовка основных задач стратегического анализа городского промышленного развития, обсуждаются проблемы научного обеспечения их решения.

**Контактные данные:** 191023, СПб., ул. Садовая, д. 21. Кафедра экономики предприятия и производственного менеджмента. Тел.: 8 (911) 312-63-04. pvsokolov@mmp.murmansk.ru*P.V. Sokolov***The strategic analysis of development the industry of a city****Key words:** development of industry of city, task of strategic analysis, problem of their scientific providing

The substantial treatment of the primary goals of the strategic analysis of city industrial development is presented, problem of scientific maintenance of their decision are discussed.

**Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Chair of economy of the enterprise and industrial management. Ph.: 8 (911) 312-63-04. pvsokolov@mmp.murmansk.ru*А.И. Танда***Маркетинговое управление инновациями на промышленных предприятиях****Ключевые слова:** маркетинговое управление, инновационная деятельность, маркетинг инноваций, каналы сбыта, конкурентоспособность

В статье обосновывается необходимость осуществления инновационной деятельности промышленными предприятиями, рассматриваются варианты разработки нового вида продукта, исходя из жизненного цикла товара. Разработана авторская схема осуществления маркетингового управления инновационной деятельностью на промышленном предприятии, направленная на выявление оптимального варианта сбыта нового товара, от разработки до реализации инновационной продукции.

**Контактные данные:** 195426, СПб., пр. Косыгина, д. 19, к. 2, кв. 16. Тел.: 8 (950) 005-65-51. nastia.tanda@gmail.com*A.I. Tanda***The marketing management of innovation in industries****Key words:** marketing management, innovation activity, marketing innovation, distribution channels, competitive

The article explains the need for innovation by industries. Considering options for developing an industrial enterprise of the new type of product, based on the product life cycle. A proposal model of marketing management of innovation at the industrial enterprise is aimed at identifying the optimal option of marketing a new product, from a working-out to implementation of innovative products.

**Contact information:** 195426, SPb., Kosygina pr., 19-2-16. Ph.: 8 (950) 005-65-51. nastia.tanda@gmail.com

*O.A. Teplova***Развитие рынков секьюритизированных активов в США и ЕС до и после финансового кризиса****Ключевые слова:**

секьюритизация, финансовый кризис, рынок секьюритизированных активов в США и ЕС, качество секьюритизированных активов

В статье рассматриваются актуальные вопросы, связанные с причинами возникновения и развития рынков секьюритизированных активов в США и ЕС, а также влияние на них мирового финансового кризиса. Автором проводится сравнение мер, принятых законодательными органами США и ЕС с целью восстановления функционирования рынка секьюритизированных активов. Анализируются предпосылки дальнейшего развития секьюритизации в указанных юрисдикциях.

**Контактные данные:** 192286, СПб., ул. Димитрова, д. 18, к. 5, кв. 84. Тел.: 8 (921) 189-79-36.  
teplova.oa@gmail.com*O.A. Teplova***Development of structured finance market in EU and US before and after the financial crisis****Key words:**

securitization, financial crisis, structured finance market in EU and US, quality of securitized assets

The article deals with up-to-date issues concerning evolving of structured finance market in EU and US, and the influence of current financial crisis on it. The author makes a comparison of measures that were undertaken on behalf of legislative authorities in order to revive structured finance market. Moreover, the necessary prerequisites for the re-start and further development of the market are analyzed.

**Contact information:** 192286, SPb., Dimitrova st., 18-5-84.  
Ph.: 8 (921) 189-79-36. teplova.oa@gmail.com