

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ «ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО»
МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «УПРАВЛЕНИЕ
ГОСТИНИЧНЫМ БИЗНЕСОМ»

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ГОСТИНИЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Краткое содержание дисциплины: *Гостиничный менеджмент* – научная, дисциплина, основанная на методологии менеджмента, стратегического, финансового и инновационного менеджмента и изучающая конкретные методы управления гостиничным предприятием, обеспечивающие его устойчивое и эффективное развитие.

Объектом дисциплины «*Гостиничный менеджмент*» являются процессы управления гостиничным предприятием.

Предмет дисциплины «*Гостиничный менеджмент*» – теоретические и практические вопросы обеспечения комплексной деятельности по прогнозированию, планированию и организации процесса предоставления гостиничных услуг, разработки и внедрения современных систем мотивации персонала, контроллинга и аудита деятельности как факторов роста эффективности деятельности гостиничного предприятия.

Цель освоения учебной дисциплины «*Гостиничный менеджмент*» заключается в формировании комплекса теоретических знаний и практических навыков управления гостиницей как системы целенаправленных действий по обеспечению потребностей клиентов.

Методами освоения дисциплины «*Гостиничный менеджмент*» являются: проблемные лекции, тематические дискуссии, анализ деловых ситуаций, проведение ролевых игр, кейс-технологии.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»

Краткое содержание дисциплины: *Информационное обеспечение бизнес процессов гостиничного предприятия* - научная, дисциплина, основанная на информационных технологиях и их применение в системах бронирования и размещения клиентов гостиничных предприятий.

Объект изучения - системный подход к управлению информацией, необходимой для управления экономическими процессами, направленными на улучшение деятельности предприятия и ее бизнес-процессов.

Предмет изучения - современные информационные технологии и системы управления бизнес-процессами в гостиничном бизнесе.

Цель дисциплины - ознакомление магистров с современным информационным обеспечением бизнес-процессов гостиничного предприятия.

Методами освоения дисциплины «Информационное обеспечение бизнес-процессов гостиничного предприятия» являются: методы теоретических и прикладных исследований в области информационного обеспечения бизнес-процессов гостиничного предприятия, внедрение информационных технологий в управление бизнес-процессами, а также методы сравнения, описания и анализа бизнес-процессов.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ»

Краткое содержание дисциплины: *Ресурсосберегающие технологии развития гостиничных предприятий* – научная дисциплина, основывающаяся на науке инноватике и инновационном менеджменте, методы, формы и технологии повышения эффективности деятельности гостиничных предприятий на основе рационального использования ресурсов.

Объектом ресурсосберегающих технологий развития гостиничных предприятий являются материальные и нематериальные ресурсы гостиничных предприятий.

Предметом ресурсосберегающих технологий развития гостиничных предприятий – методы, формы и технологии оказания гостиничных услуг, обеспечивающих рост эффективности деятельности гостиничных предприятий за счет реализации принципа ресурсосбережения.

Цель освоения учебной дисциплины «*Ресурсосберегающие технологии развития гостиничных предприятий*» – формирование теоретических представлений и практических навыков поиска, отбора и внедрения инноваций, обеспечивающих ресурсосбережение и повышение эффективности деятельности, в деятельность гостиничных предприятий.

Методами освоения дисциплины «*Ресурсосберегающие технологии развития гостиничных предприятий*» являются: системный подход, моделирование, логико-вербальный и графический анализ, проектирование.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ В УПРАВЛЕНИИ ГОСТИНИЧНЫМ БИЗНЕСОМ»

Краткое содержание дисциплины: *Системный анализ в управлении гостиничным бизнесом* – научная, дисциплина, основанная на методологии системного анализа и изучающая методы и процедуры системного анализа, применяющиеся в гостиничном бизнесе в процессе разработки управленческих решений.

Объектом дисциплины «Системный анализ в управлении гостиничным бизнесом» являются функции управления гостиничным предприятием.

Предмет дисциплины «Системный анализ в управлении гостиничным бизнесом» – совокупность понятий, методов, процедур, используемых при подготовке управленческих решений в сфере гостиничного бизнеса.

Цель освоения учебной дисциплины (модуля) «Системный анализ в управлении гостиничным бизнесом» – формирование теоретических представлений и практических навыков проектирование управленческих решений на основе представления о гостиничном предприятии как целостной системе, обладающей динамичной внутренней средой и развивающейся в нестабильной внешней среде.

Методами освоения дисциплины «Системный анализ в управлении гостиничным бизнесом» являются: интерактивные лекции, групповые дискуссии, анализ деловых ситуаций, проведение ролевых игр и выполнения практических заданий.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ»

Краткое содержание дисциплины: *Социальное партнерство в гостиничном бизнесе* – научная дисциплина, основывающаяся на институциональной теории, теории права методологии экономики труда и изучающая теоретические, организационно-правовые основы социального партнерства, технологии регуляции партнерских отношений в гостиничном бизнесе.

Объектом дисциплины «Социальное партнерство в гостиничном бизнесе» являются работодатели и наемные работники в гостиничном бизнесе.

Предмет дисциплины «Социальное партнерство в гостиничном бизнесе» – система общественных отношений в социально-трудовой сфере, направленная на согласование и защиту интересов работников, работодателей в сфере гостиничного бизнеса, органов государственной власти и местного самоуправления на основании заключения договоров, достижения консенсуса по вопросам экономической и социальной жизни общества.

Цель освоения учебной дисциплины «Социальное партнерство в гостиничном бизнесе» – сформировать теоретические представления и практические навыки управления системой отношений между работодателями и наемными работниками на основе согласования экономических интересов работодателей, наемных работников, органов государственной власти и местного самоуправления.

Методами освоения дисциплины «Социальное партнерство в гостиничном бизнесе» являются: проблемное изложение, частично-

поисковый и исследовательский методы, «мозговой штурм», деловая игра, дискуссия, пресс-конференция, учебные дебаты, круглый стол, кейс-технология, проект.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ГОСТИНИЧНЫМ БИЗНЕСОМ»

Краткое содержание дисциплины: *Стратегическое управление гостиничным бизнесом* – научная дисциплина, основывающаяся на теории менеджмента, теории стратегического управления социально - экономическими системами и изучающая закономерности стратегического управления гостиничным бизнесом.

Объектом дисциплины *«Стратегическое управление гостиничным бизнесом»* являются организации гостиничного бизнеса, рынки гостиничных услуг.

Предмет дисциплины *стратегического управления гостиничным бизнесом* – процессы стратегического управления предприятиями гостиничной индустрии, организационно-экономические отношения гостиничных предприятий с участниками деловой среды при формировании и реализации направлений стратегического развития гостиничного бизнеса.

Цель освоения учебной дисциплины *«Стратегическое управление гостиничным бизнесом»* – изучение и развитие теоретических, методологических и практических аспектов стратегического управления предприятиями гостиничной индустрии при изменении процессов социально-экономических взаимодействий на рынке гостиничных услуг.

Методами освоения дисциплины *«Стратегическое управление гостиничным бизнесом»* являются методы системного и сравнительного анализа, имитационного моделирования, дискуссии,

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ТЕХНОЛОГИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ОСВОЕНИЕ ТЕРРИТОРИЙ»

Краткое содержание дисциплины: *Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий* – научная, дисциплина, основанная на методологии рекреационной географии, системного анализа и изучающая формы, методы и технологии создания туристско-рекреационных зон и объектов и их использования в гостиничном бизнесе.

Объектом дисциплины *«Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий»* являются туристско-рекреационные ресурсы территории.

Предмет дисциплины *«Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий»* – методы разработки проектов и

планов использования туристско-рекреационного потенциала территорий в гостиничном бизнесе.

Цель освоения учебной дисциплины «*Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий*» заключается в формировании комплекса теоретических знаний о концептуальных основах, организационно-экономических методах и формально-логическом аппарате рационального использования гостиничными предприятиями туристско-рекреационного потенциала территорий.

Методами освоения дисциплины «*Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоение территорий*» являются: интерактивные лекции, групповые дискуссии, анализ деловых ситуаций, проведение ролевых игр.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ»

Краткое содержание дисциплины: *Управленческие аспекты территориального размещения гостиничных предприятий* – научная дисциплина, основывающаяся на положениях менеджмента туристской отрасли, управленческих аспектах развития регионов и территорий, включает в себя основы бизнес-планирования и нормативно-правовое регулирование в области экологии, землепользования и строительства.

Объектом дисциплины «*Управленческие аспекты территориального размещения гостиничных предприятий*» являются территории, с учётом их специфических особенностей и характеристик, с точки зрения целесообразности размещения на них гостиничных предприятий.

Предметом дисциплины «*Управленческие аспекты территориального размещения гостиничных предприятий*» являются факторы, влияющие на принятие управленческих решений о размещении гостиничного предприятия, формы, методы и процессы взаимодействия менеджмента гостиничных предприятий с органами регионального и муниципального управления.

Цель дисциплины «*Управленческие аспекты территориального размещения гостиничных предприятий*» заключается в формировании комплекса теоретических знаний и практических навыков в области организационно-экономических и правовых взаимодействий гостиничных предприятий и органов регионального и муниципального управления..

Методами освоения дисциплины «*Управленческие аспекты территориального размещения гостиничных предприятий*» являются: *логический* (с его помощью делаются умозаключения о целесообразности размещения объекта), *формализации* (помогает сформулировать требования и рекомендации к инженерной и технологической инфраструктуре, коммуникациям и системам безопасности), *сравнительный* (позволяет сопоставлять результаты деятельности по размещению гостиниц исходя из результатов деятельности), *количественные* (в том числе статистические,

свидетельствующие о состоянии системы управления), *прогнозирования*, с помощью которого определяются возможные результаты строительства объекта на территории, разрабатываются перспективные планы развития компании, *экстраполяции* — позволяющий проводить распространение признаков данного явления на другие сходные явления, *моделирования*.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ

«ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУЧНОЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Краткое содержание дисциплины: В курсе рассматриваются методологические проблемы информационных технологий, информационно-образующие среды и их использование в науке и образовании; изучаются автоматизированные обучающие системы, системы дистанционного образования, системы управления знаниями, автоматизированные системы управления научно-образовательным учреждением, Internet - технологии.

Объект - автоматизированные обучающие среды, которые обеспечивают решение образовательных задач, возникающих в процессе управления научно-образовательным учреждением.

Предмет дисциплины – технологии и способы организации научных исследований в образовательном учреждении.

Целью дисциплины «Информационное обеспечение и компьютерные технологии в научной и образовательной деятельности» является изучение применения знаний в сфере компьютерных технологий при проведении научных исследований и в образовательном процессе.

Методами освоения дисциплины «Информационное обеспечение и компьютерные технологии в научной и образовательной деятельности» являются: методы моделирования развития гостиничного предприятия в условиях конкуренции, методы обработки и анализа экономической информации для прогнозирования деятельности предприятий сервиса на отраслевом рынке; принципы формальной логики.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ

«КУРОРТНЫЕ ОТЕЛИ И ИНДУСТРИЯ СПА»

Краткое содержание дисциплины: Курортные отели и индустрия СПА – научная дисциплина, основывающаяся на экономике как науке и изучающая особенности деятельности, специфику управления курортными отелями закономерности развития СПА индустрии.

Объектом являются новые знания, воплощаемые в наукоемких технологиях, оборудовании, системах управления, кадров, направленных на решение возникающих управленческих задач в гостиничном бизнесе и СПА индустрии.

Предмет изучения дисциплины – основы санаторно-курортного дела и оздоровительных СПА программ в рекреационной деятельности в гостиничном бизнесе.

Целью изучения дисциплины «Курортные отели и индустрия СПА» является овладение теоретическими и практическими основами курортного дела и индустрии СПА, как совокупности видов деятельности в сфере организации оздоровления, лечения и профилактики заболеваний на основе использования природных лечебных ресурсов, для дальнейшего успешного применения полученных компетенций в организационно-управленческой, аналитической и научно-исследовательской деятельности, связанной с гостиничным бизнесом; об экономических отношениях курортного отеля как гостиничного предприятия с субъектами рынка, а также овладение методами принятия решений, направленных на достижение эффективной работы курортных отелей и предприятий СПА индустрии.

Методами освоения дисциплины «Курортные отели и индустрия СПА» являются: категориальный аппарат общей экономической теории, экономико-статистические приемы, количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами, метод моделирования, принципы формальной логики.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ (INTERNATIONAL BUSINESS ETIQUETTE)»

Краткое содержание дисциплины: Международный деловой этикет – научная дисциплина, изучающая систему международных этических и этикетных принципов и правил, обусловленных законами и уровнем культуры современного общества.

Объектом дисциплины «Международный деловой этикет» является профессиональная деятельность в сфере международного гостиничного бизнеса.

Предмет изучения дисциплины «Международный деловой этикет» - этические и этикетные требования, предъявляемые обществом к стилю работы, характеру общения с людьми, социальному облику, профессиональной деятельности в сфере международного гостиничного бизнеса.

Цель изучения дисциплины «Международный деловой этикет» - овладение теоретическими и практическими основами международного делового этикета для дальнейшего успешного применения полученных компетенций в организационно-управленческой и научно-исследовательской деятельности в сфере международного гостиничного бизнеса. Дисциплина направлена на *формирование следующих компетенций:*

1. *общекультурные компетенции (ОК):*

- способность использовать навыки и умения управления коллективом, формировать морально-психологический климат для достижения поставленных целей (ОК-4);

- готовность нести ответственность за принятые решения в рамках профессиональной компетентности, принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации (ОК-5);

- способностью к успешной адаптации и критическому переосмыслению как позитивного, так и негативного опыта, объективной оценке своих возможностей (ОК-6);

- готовностью к общению в научной, производственной и социально-общественной сферах деятельности (ОК-8).

2. профессиональные компетенции (ПК):

- готовность формировать систему управления и стимулирования персонала гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей (ПК-4);

- способностью разрабатывать и внедрять стандарты гостиничной деятельности (ПК-14);

- готовностью к совершенствованию гостиничной деятельности и формированию клиентурных отношений (ПК-15).

Методы освоения дисциплины «Международный деловой этикет»: теоретические – анализ философской, психолого-педагогической и лингвистической литературы; анализ материалов международных и отечественных СМИ и ресурсов Интернет; обобщение и систематизация проявлений делового этикета в сфере международного гостиничного бизнеса; эмпирические – тестирование; анкетирование; индивидуальные и групповые беседы.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ»

Краткое содержание дисциплины: Рабочая программа дисциплины «Организационное проектирование и управление проектами» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.04.03 – Гостиничное дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 13 от «14» января 2011 г. и в соответствии с рабочим учебным планом направления 43.04.03 – Гостиничное дело, утвержденным ректором СПбГЭУ.

Объектом изучения дисциплины являются организации, осуществляющие гостиничную деятельность, заинтересованные в повышении конкурентоспособности своей деятельности, использующие различные методы организационного проектирования и управления проектами.

Предметом изучения дисциплины являются закономерности развития процессов и методов организационного проектирования и управления проектами в гостиничной деятельности.

Целью учебной дисциплины «Организационное проектирование и управление проектами» является формирование теоретических знаний о количественных методах проектирования организации и практических навыков реализации и управления проектами.

Методами освоения дисциплины являются методы системного, ситуационного, процессного и проектного подходов, а также математические, статистические и количественные методы решения организационно-управленческих задач организации.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Краткое содержание дисциплины: Правовое обеспечение гостиничной деятельности базируется на знаниях, полученных при изучении обществознания, правоведения. Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением норм гражданского законодательства, законодательства о защите прав потребителей, финансовом обеспечении ответственности сотрудника гостиницы (руководителя) за исполнение обязательств по договору о реализации гостиничного продукта, нормативные правовые акты регулирующие стандартизацию, классификацию объектов гостиничной индустрии, сертификацию гостиничного продукта.

Структура дисциплины: Понятие и общие источники правового обеспечения деятельности в гостиничной индустрии. Правовые основы создания, продвижения и реализации гостиничных услуг. Вещные и обязательственные отношения. Договор в гостиничной индустрии. Защита прав потребителей в гостиничной индустрии. Административный и судебный порядок защиты нарушенных прав в гостиничной индустрии.

Объектом дисциплины является правовое обеспечение гостиничной деятельности.

Предметом дисциплины является система правовых отношений, возникающая при функционировании гостиничного предприятия между агентами предприятия, внешней средой.

Целью освоения дисциплины «Правовое обеспечение гостиничной деятельностью» является умение использовать нормативно-правовую базу при разработке и реализации гостиничных услуг, обладающих качествами, удовлетворяющими требованиям потребителей, организации комплексного обслуживания в основных секторах гостиничной индустрии, проектирование и управление ими.

Методами освоения дисциплины «Правовое обеспечение гостиничной деятельности» являются: категориальный аппарат общей теории систем и институциональной теории, методы диалектики, экономико-

статистические приемы, метод моделирования, принципы формальной логики.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Краткое содержание дисциплины: Прогнозирование и планирование туристской деятельности – научная дисциплина, изучающая и анализирующая вопросы прогнозирования и планирования разных аспектов туристской деятельности.

Данная дисциплина представляет собой систему теоретических знаний, концепций, моделей и разработанных на их основе прикладных методов, приемов, инструментов, применяемых в процессе прогнозирования и планирования туристской деятельности для принятия управленческих решений.

Объектом дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» являются прогнозирование и планирование различных предметных областей туристской деятельности, представляющие собой связанные между собой процессы.

Предметом изучения дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» является совокупность методов, приемов и инструментов, а также источников информации прогнозирования и планирования туристской деятельности.

Цель изучения дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» состоит в формировании у магистров знаний и навыков по прогнозированию и планированию туристской деятельности.

Методами освоения дисциплины «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» являются: методы моделирования и прогнозирования будущих состояний туристской деятельности, методы обработки и анализа источников информации, методы аналитических расчетов, принципы формальной логики.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «СЕТЕВОЙ ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС»

Краткое содержание дисциплины: Сетевой гостиничный бизнес – научная дисциплина, основывающаяся на сервисной деятельности, технологии гостиничной деятельности, способствующая формированию системных знаний сетевого гостиничного бизнеса.

Объектом сетевого гостиничного бизнеса выступают сетевые предпринимательские структуры гостиничного бизнеса и процессы их устойчивого развития.

Предметом сетевого гостиничного бизнеса являются вопросы методологии устойчивого развития сетевых предпринимательских структур в гостиничном бизнесе.

Цель сетевого гостиничного бизнеса – формирование системных знаний в сетевого гостиничного бизнеса. Данный курс помогает системно и всесторонне изложить вопросы современной организации таких сложных интеграционных образований, какими являются гостиничные сети.

Методами освоения дисциплины «Сетевой гостиничный бизнес» являются: как традиционные, так и инновационные технологии, активные и интерактивные методы и формы обучения. Лекции, объяснительно-иллюстрированный метод с элементами проблемного изложения, практические занятия, активные и интерактивные методы: разбор конкретных ситуаций (кейсы), деловые игры, тренинги, решение ситуационных задач, диспуты, исследовательская работа.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ»

Краткое содержание дисциплины: Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением процессом организации продаж гостиничного продукта: тенденции и перспективы развития организации продаж гостиничного продукта; торговая политика гостиничного предприятия в условиях мирового и регионального рынка; особенности личной продажи гостиничного продукта; организация агентской продажи гостиничного продукта; организация продаж гостиничного продукта туроператором; лояльность клиентов турагентств и программа её повышения; лояльность клиентов туроператоров и программы её повышения; методы обеспечения роста продаж гостиничного продукта; современные тенденции и модернизации продаж гостиничного продукта; cross-selling в процессе продажи гостиничного продукта.

Объект дисциплины – современные технологии продаж.

Предмет дисциплины – организация продаж гостиничного продукта.

Цель учебной дисциплины:

- Сформировать у студентов понятие о способах воздействия на потенциальных клиентов индустрии гостеприимства с целью развития у них внутренней мотивации к совершению покупки;

- сформировать навыки практического применения различных методов продаж.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- изучения и анализа потребностей потребителей гостиничного продукта, подбора соответствующего им гостиничного продукта;

- разработки практических рекомендаций по формированию спроса и стимулирования сбыта гостиничного продукта для различных целевых сегментов;
- выявления конкурентоспособности гостиничного продукта и организации;
- участия в разработке комплекса маркетинга;

Методами освоения дисциплины «Современные технологии продаж в гостиничном бизнесе» являются: категориальный аппарат общей теории систем и институциональной теории, методы диалектики, экономико-статистические приемы, метод моделирования, принципы формальной логики.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Краткое содержание дисциплины: Теория и методология социально-экономических исследований в гостиничной деятельности – научная дисциплина, изучающая теорию и основные методологические подходы к социально-экономическим исследованиям в гостиничной индустрии, научные основы исследования проблем развития гостиничного бизнеса, методики изучения гостиничного рынка, направления и перспективы его развития на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Объектом дисциплины является теория и методология измерения социальных и экономических процессов в гостиничном бизнесе.

Предмет дисциплины – теория и методология социально-экономических исследований в гостиничной деятельности, включающая методологию оценок социально-экономического развития гостиничного бизнеса, индикаторы социально-экономического развития гостиничного бизнеса, методики изучения гостиничного рынка.

Цель дисциплины «Теория и методология социально-экономических исследований в гостиничной деятельности» – изучение теории и методологии социально-экономических исследований в гостиничной деятельности, основ проведения комплексных социально-экономических исследований рынка гостиничных услуг с использованием современных научных методов.

Методами освоения дисциплины «Теория и методология социально-экономических исследований в гостиничной деятельности» являются: категориальный аппарат общей теории и методологии научных исследований, методы диалектики, экономико-статистические приемы, метод моделирования, принципы формальной логики. В процессе изучения дисциплины используются как традиционные, так и инновационные технологии, активные и интерактивные методы и формы обучения. Лекции, объяснительно-иллюстрированный метод с элементами проблемного

изложения, практические занятия, разбор конкретных ситуаций (кейсов), деловые игры, тренинги, исследовательская работа.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ»

Краткое содержание дисциплины: Финансовый менеджмент в гостиничном бизнесе – научная дисциплина, изучающая и анализирующая вопросы финансовых отношений, финансовых ресурсов гостиничного предприятия и их движения.

дисциплина представляет собой систему теоретических знаний, концепций, моделей и разработанных на их основе прикладных методов, приемов, инструментов, применяемых в процессе принятия управленческих решений.

Объектом дисциплины являются финансовые ресурсы в виде денежного оборота хозяйствующего субъекта, представляющего собой постоянный поток денежных поступлений и выплат.

Предметом изучения дисциплины «Финансовый менеджмент в гостиничном бизнесе» является система управления финансами на предприятии, совокупность методов, приемов и рычагов управления финансами предприятия.

Цель изучения дисциплины «Финансовый менеджмент в гостиничном бизнесе» состоит в формировании у магистров знаний и навыков по управлению финансовой средой гостиничного предприятия.

Методами освоения дисциплины «Финансовый менеджмент в гостиничном бизнесе» являются: методы моделирования и прогнозирования финансовых потоков, методы обработки и анализа финансовой информации, методы аналитических расчетов, принципы формальной логики.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА»

Краткое содержание дисциплины: *Современные формы развития гостиничного бизнеса* – научная дисциплина, основанная на методологии стратегического менеджмента и теории организации и изучающая закономерности развития организационных форм гостиничного бизнеса в транснациональной экономике.

Объектом дисциплины «*Современные формы развития гостиничного бизнеса*» являются гостиничные предприятия.

Предмет дисциплины «*Современные формы развития гостиничного бизнеса*» являются организационно-экономические формы отношений между гостиничными предприятиями и объектами их макро- и микроокружения,

возникающие в процессах формирования и развития гостиничных предприятий.

Цель освоения учебной дисциплины «Современные формы развития гостиничного бизнеса» – формирование теоретических и практических навыков выбора организационных форм эффективного управления гостиничным бизнесом в транснациональной экономике.

Методами освоения дисциплины «Современные формы развития гостиничного бизнеса» являются: методы системного анализа, экономико-статистического анализа, моделирования, проектирование, логико-вербальный анализ, дискуссия, деловая игра.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ»

Краткое содержание дисциплины: Системы менеджмента качества гостиничных услуг – научная дисциплина, основанная на методологии менеджмента и теории качества и изучающая совокупность организационных форм, методов, инструментов и процессов, обеспечивающих управление качеством гостиничных услуг.

Объектом системы менеджмента качества гостиничных услуг являются услуги, предоставляемые гостиничными предприятиями.

Предмет системы менеджмента качества гостиничных услуг – параметры, определяющие потребительские свойства услуг, предоставляемых гостиничными предприятиями, их социально-экономические и организационно-технические характеристики, деятельность персонала гостиницы по разработке и внедрению систем менеджмента качества гостиничных услуг.

Цель освоения учебной дисциплины «Системы менеджмента качества гостиничных услуг» – сформировать навыки и умения управления процессом разработки и внедрения систем менеджмента качества гостиничных услуг.

Методами освоения дисциплины «Системы менеджмента качества гостиничных услуг» являются: методы системного, логико-вербального, экономико-статистического анализа, моделирование, кейсы, дискуссии.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ГЛОБАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ»

Краткое содержание дисциплины: Глобализация экономики и международная конкуренция в гостиничном бизнесе – научная, дисциплина, основанная на теории глобализации мировой экономики, появлении

глобальных сетевых структур в сфере гостеприимства, международной конкуренции дестинаций.

Объект дисциплины «Глобализация экономики и международная конкуренция в гостиничном бизнесе»: предприятия сферы гостеприимства.

Предмет дисциплины «Глобализация экономики и международная конкуренция в гостиничном бизнесе»: процесс глобализации мировой экономики и механизмы управления конкурентоспособностью гостиничных предприятий в условиях глобализации.

Цель дисциплины «Глобализация экономики и международная конкуренция в гостиничном бизнесе» - комплексное изучение теоретических основ и практических аспектов осуществления международных деловых операций и выбора эффективных форм организации международного гостиничного бизнеса в условиях глобализации экономики и развития международной конкуренции. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

- способность принимать стратегические и тактические решения в гостиничной деятельности (ПК-2);

- готовностью планировать, анализировать и оценивать результаты деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей (ПК-5);

готовностью прогнозировать перспективы развития гостиничной индустрии на федеральном, региональном и муниципальном уровне (ПК-11);

Методами освоения дисциплины «Глобализация экономики и международная конкуренция в гостиничном бизнесе» являются: общенаучные (моделирование, системно-структурный подход, принципы формальной логики) и частнонаучные (контент-анализ, интент-анализ, дискурс-анализ, метод социометрии и др.) методы.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ»

Краткое содержание дисциплины: Межкультурные коммуникации в гостиничном бизнесе – научная дисциплина, изучающая сущность культурных систем, закономерности культурно обусловленного поведения и механизмы межкультурных взаимодействий.

Объектом межкультурных коммуникаций в гостиничном бизнесе являются новые знания, воплощаемые в межкультурной среде, направленные на правильную интерпретацию культурно-специфических форм поведения представителей разных культур, развитие культурной восприимчивости для решение возникающих задач между представителями различных культур.

Предметом межкультурных коммуникаций в гостиничном бизнесе являются коммуникативные аспекты различных сторон человеческой

деятельности, факторы и явления, оказывающие влияние на результат коммуникативного взаимодействия.

Цель межкультурных коммуникаций в гостиничном бизнесе – формирование системных знаний в области межкультурной коммуникации, развитие культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации различных видов коммуникативного поведения на основе инструментов и приемов анализа культур; формирования умений и навыков применения на практике полученных знаний в конкретных ситуациях межкультурного общения в гостиничном и ресторанном бизнесе. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции (ОК):

-способностью к активной социальной мобильности в профессиональной деятельности (ОК-3)

-способностью к успешной адаптации и критическому переосмыслению как позитивного, так и негативного опыта, объективной оценке своих возможностей (ОК-6)

Профессиональные компетенции (ПК):

готовностью к совершенствованию гостиничной деятельности и формированию клиентурных взаимоотношений. (ПК-15)

Методами освоения дисциплины «Межкультурные коммуникации в гостиничном бизнесе» являются: общенаучные (моделирование, системно-структурный подход, принципы формальной логики) и частнонаучные (контент-анализ, интент-анализ, дискурс-анализ, метод социометрии и др.) методы.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «УПРАВЛЕНИЕ ДОХОДНОСТЬЮ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»

Краткое содержание дисциплины: «Управления доходностью гостиничного предприятия» – научная дисциплина, основывающаяся на гостиничном менеджменте, учете и анализе в гостиничном деле, способствующая формированию системных знаний по управлению доходности в гостиничном деле.

Объектом основ управления доходностью в гостиничном деле являются процессы оказывающие влияние на доходность гостиничного предприятия, представленные в виде основных показателей доходности, а так же их оценки.

Предметом основ управления доходностью в гостиничном деле являются гостиницы, гостиничные комплексы, а так же сетевые предпринимательские структуры.

Цель основы управления доходностью в гостиничном деле – формирование у студентов знаний об основах гостеприимства как важной составляющей отрасли туризма, формирование представления о теоретических аспектах управления доходностью в гостиничном деле, а

также изучение основных терминов, понятий, принципов и методов финансовой деятельности гостиничного предприятия.

Методами освоения дисциплины «Основы управления доходностью в гостиничном деле» являются как традиционные (лекции, семинары, практические занятия и т.д.); так и инновационные технологии (объяснительно-иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, технология развития критического мышления); активные и интерактивные методы: разбор конкретных ситуаций (кейсы), деловые игры, решение ситуационных задач, круглый стол, тренинги, диспуты и т.д.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ»

Краткое содержание дисциплины: Специализированные средства размещения – научная дисциплина, основывающаяся на экономике как науке и изучающая особенности деятельности, специфику управления специализированными средствами размещения.

Объектом являются новые знания, воплощаемые в наукоемких технологиях, оборудовании, системах управления, кадров, направленных на решение возникающих управленческих задач в гостиничном бизнесе.

Предмет изучения дисциплины – основы деятельности специализированного гостиничного предприятия, основы санаторно-курортного дела в гостиничном бизнесе.

Целью изучения дисциплины «Специализированные средства размещения» является овладение теоретическими и практическими основами управления специализированным гостиничным предприятием успешное применение полученных компетенций в организационно-управленческой, аналитической и научно-исследовательской деятельности, связанной с гостиничным бизнесом; об экономических отношениях курортного отеля как гостиничного предприятия с субъектами рынка, а также овладение методами принятия решений, направленных на достижение эффективной работы специализированных средств размещения.

Методами освоения дисциплины «Специализированные средства размещения» являются: категориальный аппарат общей экономической теории, экономико-статистические приемы, количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами, метод моделирования, принципы формальной логики.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «СОВРЕМЕННОЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»

Краткое содержание дисциплины: Современное техническое, технологическое оснащение гостиничного предприятия – учебная дисциплина, основывающаяся на научных концепциях развития

инновационных технологий и изучающая специфику использования современного технологического оборудования в гостиничной индустрии.

Объектом дисциплины «Современного технического, технологического оснащения гостиничного предприятия» являются новое и высокотехнологическое оборудование, а также техническое оснащение гостиничного предприятия, обеспечивающее эффективные технологические процессы гостиничной деятельности.

Предмет дисциплины – использования современного технологического оборудования в процессе организации и координации производственно-технологической деятельности гостиничного предприятия.

Цель дисциплины – на основе знания технологических процессов использования современного оборудования и техники на предприятии гостиничной индустрии сформировать компетенции по организации и координации производственно-технологической деятельности гостиничного предприятия, а также разработке нормативно-технологической документации, регламентирующей деятельность гостиничного предприятия.

Методами освоения дисциплины «Современного технического, технологического оснащения гостиничного предприятия» являются: категориальный аппарат общей теории систем и институциональной теории, методы диалектики, экономико-статистические приемы, метод моделирования, принципы формальной логики.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ»

Краткое содержание дисциплины: Экономика и организация средств размещения – научная дисциплина, изучающая экономические процессы, факторы, влияющие на них на предприятиях размещения, а также внутреннюю организацию деятельности средств размещения.

Объектом дисциплины являются новые экономические и организационные знания, воплощаемые в методах эффективной экономической политики предприятий размещения; методах формирования специализированных управленческих экономических показателей, а также системности и объективности оценки проблем организации деятельности предприятий размещения, возникающих в ходе рыночных условий функционирования.

Предмет изучения дисциплины «Экономика и организация средств размещения» является комплекс теоретических и практических вопросов, раскрывающих фундаментальные основы экономики и организации предприятий размещения, барьеры входа и динамику на рынки гостиничных услуг, методы эффективной организации процессов в гостиничной деятельности, структуру и эффективность функционирования специализированных средств размещения, методы реализации ценовых стратегий и дифференциации услуг, планирования и инвестирования деятельности предприятий размещения.

Цель изучения дисциплины «*Экономика и организация средств размещения*» состоит в формировании у магистров знаний и навыков по вопросам экономики и организации предприятий размещения в рыночных условиях, а также применения теоретического инструментария к выбору оптимальных вариантов развития предприятия размещения на рынке с учетом влияния внешней среды в регионе. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

профессиональные компетенции (ПК):

- готовность организовывать систему контроля деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей (ПК-4);

- готовность планировать, анализировать и оценивать результаты деятельности гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей (ПК-5);

- готовность исследовать и оценивать эффективность инноваций в гостиничной индустрии (ПК-8);

Методами освоения дисциплины «*Экономика и организация средств размещения*» являются: методы обработки и анализа экономической информации для прогнозирования деятельности предприятий размещения на отраслевом рынке; принципы формальной логики, эмпирические и статистические методы

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «МАЛЫЙ ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС»

Краткое содержание дисциплины: Малый гостиничный бизнес – научная дисциплина, основывающаяся на науке экономика предприятия и изучающая вопросы развития и управления предприятиями в малом гостиничном бизнесе.

Объектом дисциплины «*Малый гостиничный бизнес*» является профессиональная деятельность в сфере гостиничного бизнеса.

Предмет изучения дисциплины «*Малый гостиничный бизнес*» - профессиональная деятельность в сфере малого гостиничного бизнеса.

Цель изучения дисциплины «*Малый гостиничный бизнес*» - овладение теоретическими и практическими основами малого гостиничного бизнеса для дальнейшего успешного применения полученных компетенций в организационно-управленческой, научно-исследовательской, проектной, производственно-технологической и сервисной деятельности в сфере гостиничного бизнеса. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

1. общекультурные компетенции (ОК):

- готовность нести ответственность за принятые решения в рамках профессиональной компетентности, принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации (ОК-5);

- готовность к использованию нормативных правовых документов в гостиничной деятельности (ОК-7);

- понимание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональных функций (ОК-11).

2. профессиональные компетенции (ПК):

- способность принимать стратегические и тактические решения в гостиничной деятельности (ПК-2);

- готовность формировать систему управления и стимулирования персонала гостиниц и других средств размещения, обслуживания потребителей (ПК-4);

- готовность планировать, анализировать и оценивать результаты деятельности малых средств размещения, обслуживания потребителей (ПК-5);

- готовность разрабатывать и внедрять инновации в деятельность гостиниц и других средств размещения, новые формы обслуживания потребителей (ПК-7);

готовность к формированию и продвижению гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей (ПК-13);

- готовностью к совершенствованию гостиничной деятельности и формированию клиентурных отношений (ПК-15).

Методы освоения дисциплины «Малый гостиничный бизнес»:

теоретические - системный и комплексный подход к изучаемым вопросам; анализ законодательной и нормативно-правовой базы Российской Федерации в области регулирования деятельности гостиниц и других средств размещения, научных трудов отечественных и зарубежных экономистов по вопросам развития и управления предприятиями индустрии гостеприимства, материалов деловой зарубежной и отечественной периодической печати; обобщение и систематизация положительного маркетингового опыта в индустрии гостеприимства; моделирование и аналогия.

Эмпирические - анкетирование; наблюдение; эксперимент, его обобщение и интерпретация с использованием математических методов обработки полученных результатов.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ТРАДИЦИИ И КУЛЬТУРЫ ПИТАНИЯ НАРОДОВ МИРА»

Краткое содержание дисциплины: Изучение дисциплины «Традиции и культуры питания народов мира» имеет целью повышение общекультурного уровня магистра. Успешная работа специалиста по организации туризма, профессиональная работа по продвижению и реализации туристских продуктов на рынке внутреннего и международного туризма в значительной степени зависит от уровня знаний традиций и культуры питания народов мира, навыков работы со справочно-аналитическими и рекламными материалами. В дисциплине рассматриваются традиции и культура питания народов мира, как часть общемировой культуры и компонент туристских ресурсов. Изучаются общие принципы формирования традиций и культур питания народов мира с учетом

национальных, религиозных, исторических и природно–географических условий. Раскрываются особенности традиций питания народов Европы, России, Америки, Африки и стран Азиатско-Тихоокеанского Региона. Актуализируется и акцентируется роль питания в условиях глобализации туризма.

Объектом изучения выступают тенденции внедрения традиций питания народов мира в отрасль гостеприимства в зависимости от нужд и потребностей потребителей.

Предметом изучения являются культура и традиции питания народов мира как объект, имеющий значительное влияние на развитие индустрии гостеприимства.

Цель освоения дисциплины - формирование целостного представления о традиционных гастрономических культурах народов мира и их особенностях, исторически сложившихся пищевых традициях; исследование тенденций и обоснование использования традиций питания этносов в качестве туристских ресурсов, а также применение комплекса полученных знаний при разработке турпакетов.

Методами освоения дисциплины «Традиции и культуры питания народов мира» являются: развитие категориального и терминологического аппарата общей теории сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями народов мира путем использования лекций-визуализаций и проблемных лекций, методы сбора и обработки информации о культурно-исторических традициях народов мира путем использования навыков полевых исследований.