

**АННОТАЦИИ  
КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА  
КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ**

*Г.В. Савинов,  
И.В. Золотухин*

**Ключевые слова:**

**Анализ устойчивости финансовых процессов**

финансовые процессы, устойчивость финансовых структур, критерии устойчивости

В статье исследуются финансовые процессы, типичные для банковской сферы, особенностью которых является стохастическая зависимость входного и выходного потоков денежных средств. Предложены математические модели таких процессов, а также процедура оценки устойчивости. Сформулированы удобные для анализа критерии, позволяющие определять условия, гарантирующие устойчивость процессов.

**Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра высшей математики.  
Тел.: 8 (812) 710-56-05.  
g-savinova@yandex.ru,  
Igor.Zolotukhin@gmail.com

*Р. Маурер,  
Г.Ф. Фейгин,  
Р. Рогалла*

**Ключевые слова:**

**Накопительная часть пенсии как элемент реформирования пенсионных систем в России и Германии**

пенсионная система, пенсионное страхование, накопительная часть пенсии, пенсионная реформа в Германии, пенсионная реформа в России

В статье рассматриваются ключевые аспекты пенсионных реформ Германии и России. Основное внимание уделяется такому элементу новых пенсионных систем, как накопительная часть пенсии. Дается краткий сравнительный анализ сущности и принципов финансирования накопительной части пенсии в России и Германии.

**Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра общей экономической теории.  
Тел.: 8 (812) 310-47-60. red@finec.ru

*А.А. Ананьев*

**Ключевые слова:**

**Анализ подходов к определению понятия «национальная экономическая безопасность»**

национальная экономическая безопасность, существенный признак понятия, динамичный и статичный подходы

В статье рассмотрены основные подходы, используемые для определения понятия «национальная экономическая безопасность». Автор анализирует определения понятия, которые созданы с использованием основных подходов, выявляет недостатки определений, не имеющих прямой связи с фактором времени, и делает выводы о целесообразности использования динамичного подхода в рамках определения сущности понятия.

**Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра экономики предприятия и производственного менеджмента.  
Тел.: 8 (812) 310-40-83. ananьев@finec.ru

*Г.Д. Боуш*

**Ключевые слова:**

**Бизнес-кластеры: теория и методология выявления структурного устройства**

бизнес-кластер, структура, компоненты, ресурсы, связи

В статье обосновывается выделение структуры типового бизнес-кластера с точки зрения применения структурного и функционального аспектов системного подхода. Разработана универсальная структура, основанная на описании связей между кластерными компонентами, реализующими обособленные процессы: производство, обеспечение, обслуживание, исследования, потребление, экспорт, обучение. Описаны статические и динамические связи структурного устройства бизнес-кластеров.

**Контактные данные:** 644029, Омск, пр. Мира, д. 23Б, кв. 38.  
Тел.: 8 (923) 68-515-68. gboush@narod.ru

**ABSTRACTS  
KEY WORDS  
REFERENCES**

*G.V. Savinov,  
I.V. Zolotukhin*

**Key words:**

**Analysis of the stability of financial processes**

financial processes, stability of financial structures, stability tests

The financial processes typical for the banking area are under consideration in the paper. Their feature consists in the stochastic dependence for the input and output flows of cash assets. Mathematical models as well as procedure of the stability estimation are offered. The criteria to define the conditions guaranteeing the processes stability are received.

**Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of high mathematics. Ph.: 8 (812) 710-56-05.  
g-savinova@yandex.ru,  
Igor.Zolotukhin@gmail.com

*R. Maurer,  
G.F. Feigin,  
P. Rogalla*

**Key words:**

**Rent capitalization as a part of pension reforms in Germany and Russia**

pension system, pension insurance, accumulation part of pensions, pension reform in Germany, pension reform in Russia

The concepts of pension reforms in Germany and in Russia are presented and discussed. The focus is on the accumulation part of pensions as a most important element of pension reforms. The comparative analyzing of financing systems for accumulation part of pensions in Germany and in Russia is given.

**Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Department of the general economic theory.  
Ph.: 8 (812) 310-47-60. red@finec.ru

*A.A. Ananьев*

**Key words:**

**Evaluation of definition approaches of the “national economic security” concept**

National economic security, essential differentiation of a concept, dynamic and static approaches

The article regards the general approaches used to define the concept of national economic security. Author analyzes the definitions created by means of the main scientific approaches, reveals flaws of the definitions which don't have a direct correlation with the factor of time, and comes to conclusions of advisability of usage of the dynamic approach while defining the essence of a concept.

**Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Chair of enterprise economy and production management. Ph.: 8 (812) 710-40-83.  
ananьев@finec.ru

*G.D. Boush*

**Key words:**

**Business clusters: theory and methodology to identify the energy of the structural unit**

business-cluster, structure, components, resources, link

In the article it is implemented provision of defining of typical business-cluster structure from the viewpoint of application of structural and functional systemic approach. It is developed universal structure which is based on description of links among cluster components which are implementing separate processes: production, supply, service, research, consumption, export, education. Static and dynamic links of structural setting of business-clusters are described.

**Contact information:** 644029, Omsk, pr. Mira, 23B-38.  
Ph.: 8 (923) 68-515-68. gboush@narod.ru

*Д.М. Петров,  
В.Н. Филатов,  
В.Н. Анохин*

**Ключевые слова:**

**Региональные аспекты реформирования производственной инфраструктуры отрасли геодезии и картографии**  
геодезия, картография, инфраструктура пространственных данных, государственное и муниципальное управление, управление земельными ресурсами

В статье раскрываются факторы, связанные с инновационным развитием производственной инфраструктуры отрасли геодезии и картографии и взаимосвязь происходящих процессов в сфере геодезии и картографии с управлением и технологическим развитием государственных и муниципальных систем управления, отражаются сферы и направления экономической деятельности, связанные с картографо-геодезическим обеспечением и созданием инфраструктуры пространственных данных (ИПД). Раскрываются вопросы формирования региональных инновационно-производственных комплексов, связанных с созданием ИПД, геодезическим и картографическим обеспечением навигационными услугами, информационными технологиями.

**Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21.  
Тел.: 8 (921) 934-06-75, 8 (916) 657-63-10,  
8 (921) 944-59-23. pdm64@mail.ru,  
vanokhin@mail.ru

*D.M. Petrov,  
V.N. Philatov,  
V.N. Anokhin*

**Key words:**

**Regional aspects of the reform of the industrial infrastructure sector of geodesy and cartography**

geodesy, cartography, spatial data infrastructure, state and municipal management

In the article disclosed the factors associated with the innovative development of the production infrastructure of the industry of geodesy and cartography and the interrelation of the processes taking place in the sphere of geodesy and cartography with the management and technological development of state and municipal systems of management, reflect the scope and direction of economic activity associated with cartographic-geodesic support and creation of spatial data infrastructure (SDI). Considers the questions of formation of the regional innovative-industrial complexes, associated with the creation of the ILA, geodesic and cartographical provision of navigation services, information technologies.

**Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21.  
Ph.: 8 (921) 934-06-75, 8 (916) 657-63-10,  
8 (921) 944-59-23. pdm64@mail.ru,  
vanokhin@mail.ru

*А.А. Волкова*

**Ключевые слова:**

**Особенности управления развитием предприятий обслуживания населения**  
менеджмент, управление развитием, стратегия, обслуживание населения, сервисная экономика, сфера услуг

В статье рассмотрены проблемы управления развитием современных российских компаний, адаптированные к специфике работы предприятий сферы обслуживания населения. Даны рекомендации по повышению эффективности этого управления.

**Контактные данные:** 192171, СПб., ул. Седова, д. 55, кв. 1.  
Тел.: 8 (812) 560-44-41.  
kaf-albvolkova@yandex.ru

*A.A. Volkova*

**Key words:**

**Management features to enterprise development services to the public**

management, management development, strategy, service delivery, service economy, service sector

The paper considers the problem of managing the development of modern Russian companies that are adapted to the specifics of the service companies of the population. The recommendations for improving the effectiveness of this control.

**Contact information:** 192171, SPb., Sedova st., 55-1.  
Ph.: 8 (812) 560-44-41.  
kaf-albvolkova@yandex.ru

*Э.Р. Мисхожев*

**Ключевые слова:**

**Формирование структурной модели механизма управления экономической устойчивостью машиностроительного предприятия**  
промышленное предприятие, машиностроение, экономическая устойчивость, механизм управления, структура механизма управления

Статья посвящена вопросам формирования механизма управления экономической устойчивостью промышленного предприятия. Предложена общая структурная модель механизма управления экономической устойчивостью как методологическая основа для дальнейшей разработки конкретного методического инструментария регулирования устойчивости функционирования промышленного предприятия.

**Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21.  
Тел.: 8 (911) 947-75-65.  
Eldar0780@mail.ru

*E.R. Mishozhev*

**Key words:**

**The formation mechanism of the structural model of economic stability control engineering company**

industrial enterprise, mechanical engineering, economic sustainability, management mechanism, structure of governance mechanism

Article is devoted to the formation mechanism of management of the economic stability of the industrial enterprise. A general structural model of the mechanism of managing economic stability, as a methodological basis for the further development of a specific methodological instruments regulating the stability of operation of industrial enterprises.

**Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21.  
Ph.: 8 (911) 947-75-65.  
Eldar0780@mail.ru

*О.И. Феклистов*

**Ключевые слова:**

**Системная организация управления кадровым потенциалом предпринимательских структур ЖКХ**  
жилищно-коммунальный комплекс, системная организация управления, конкурентная среда, управление и функционирование ЖКХ

В статье исследуются актуальные проблемы функционирования и развития современного жилищно-коммунального комплекса; основные приоритеты конкурентной среды в сфере ЖКХ. Большое внимание уделяется системной организации управления ресурсным потенциалом предпринимательских структур, совершенствования структуры ЖКХ, создания более современных и комфортных условий жилищно-коммунального обслуживания населения.

**Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21.  
Тел.: 8 (812) 710-59-96. red@finec.ru

*O.I. Feklistov*

**Key words:**

**System organization management personnel potential business structures housing and communal services**

housing-and-municipal complex, system organization of the management, the competitive environment, management and housing and communal services functioning

In article actual problems of functioning and development of a modern housing-and-municipal complex are investigated; the basic priorities of the competitive environment in housing and communal services sphere. The important attention is given the system organization of management in resource potential of enterprise structures, perfection of structure of housing and communal services, creation of more modern and comfortable conditions of housing-and-municipal service of the population.

**Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21.  
Ph.: 8 (812) 710-59-96. red@finec.ru

*Д.Е. Агеенко***Методы государственного регулирования гостиничного хозяйства в РФ****Ключевые слова:**

туризм, гостиничное хозяйство, экономическое регулирование, государственное регулирование, сертификация услуг, частная собственность

В статье рассматриваются методы государственного регулирования гостиничного хозяйства РФ. Анализируются методы прямого и косвенного экономического регулирования в управлении гостиничным хозяйством.

**Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра экономики и управления социальной сферой. Тел.: 8 (812) 310-40-57. prognosplan@yandex.ru

*D.E. Ageenko***Methods of state regulation of hotel industry in Russia****Key words:**

tourism, hotels, economic regulation, government regulation, certification services, private property

This article discusses methods of State management of the hotel industry in Russia. The author analyzes the methods of direct and indirect economic regulation, in the management of hotels.

**Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Department of economics and management, social issues. Ph.: 8 (812) 310-40-17. socman.finec@mail.ru

*А.-М. Ариас***Поликодовый текст как семиотико-семантическое и эстетическое знаковое единство (на примере немецкой карикатуры)****Ключевые слова:**

поликодовый текст, карикатура, знак, моделирование, материальная организация, эстетически и семиотико-семантически мотивированная взаимосвязь

Данная статья посвящена проблеме взаимодействия вербальных и невербальных знаков в поликодовом тексте на примере карикатуры. Комплексное взаимодействие вербального и визуального в карикатуре рассматривается как междисциплинарный феномен, а именно с позиции семиотико-семантических взаимоотношений между словом и картинкой, анализ которых находится в рамках семиотической семантики. В статье анализируется также роль средств материальности (цвета, шрифта, графического оформления изображения) с позиции смыслопостроения и смысловосприятия карикатуры.

**Контактные данные:** 190103, СПб., Лермонтовский пр., д. 44. Тел.: 8 (905) 266-38-88. anmar-74@mail.ru

*A.-M. Arias***A policode text as a semiotic-semantic and aesthetic sign unity (using as an example a German caricature)****Key words:**

a polycode text, a caricature, a sign, a modeling, a material organization, aesthetic and semiotic-semantic based interaction

The present article focuses the interaction between verbal and nonverbal signs in the polycode text using as an example a caricature. The integrated interaction of the verbal and nonverbal signs in the caricature is discussed as the interdisciplinary phenomenon, and exactly from the viewpoint of semiotic-semantic interaction between the word and picture. This analysis is found in the framework of semeiotic semantics. The role of material resources (colour, type, graphical design) is focused in the article also from the viewpoint of sense construction and sense perception of a caricature.

**Contact information:** 190103, SPb., Lermontovsky pr., 44. Ph.: 8 (905) 266-38-88. anmar-74@mail.ru

*Д.Г. Вылков***Конкурентоспособность российских промышленных предприятий: потенциал отраслевого управления****Ключевые слова:**

конкурентоспособность, российские промышленные предприятия, промышленные комплексы, отраслевое управление, дополнительные возможности роста

В статье показана роль конкурентоспособности как своего рода обобщающей парадигмальной составляющей и экономики в целом, прежде всего любых представлений о менеджменте, его состоянии и развитии. Обращено внимание на то, что сама практика промышленного развития в бывшем Советском Союзе и роль в этом развитии отраслевого управления методологически позволяют предположить, что в этом виде управления есть определенный неиспользованный сегодня потенциал, позволяющий говорить о дополнительных возможностях роста конкурентоспособности промышленных предприятий, объединенных в определенную товарно-технологически ориентированную структуру.

**Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра экономики предприятия и производственного менеджмента. Тел.: 8 (812) 310-40-83, 8 (904) 559-83-31. vylkovdima@mail.ru

*D.G. Vylkov***Competitiveness of Russian industrial enterprises: potential of sectoral management****Key words:**

competitiveness, Russian industrial enterprises, industrial complexes, branch management, supplementary growth opportunities

The article shows the role of competitiveness, as a kind of generalized paradigm absorbing component and the overall economy, and above all — any ideas about management, its current status and development. Attention is drawn to the fact that the very practice of industrial development in the former Soviet Union, and role in the development of sectoral management methodologically suggest that in this particular form of government is defined today unused capacity to talk about additional growth in the competitiveness of industrial companies, united in a commodity-technologically oriented structure.

**Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Department of company economics and production management. Ph.: 8 (812) 310-40-83, 8 (904)559-83-31. vylkovdima@mail.ru

*А.Л. Высокін***Инновационный потенциал российской промышленности и проблема его оценки****Ключевые слова:**

инновационный потенциал, промышленность, оценка инновационного потенциала, мониторинг

Статья посвящена рассмотрению теоретических и практических аспектов оценки инновационного потенциала. Предложена авторская характеристика подходов к проведению оценки и определена ее роль в развитии российской экономики.

**Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Тел.: 8 (921) 417-95-50. newinformation@mail.ru

*A.L. Visochin***Innovative potential of Russian industry and the problem of its estimation****Key words:**

innovation, industry, estimation of innovative potential, monitoring

The article is devoted to the theoretical and practical aspects of estimation of the innovative potential. The author suggests the characteristics of approaches to organization of the estimation. Its role in the development of the Russian economy is defined.

**Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Ph.: 8 (921) 417-95-50. newinformation@mail.ru

*В.А. Громов***Кадровый консалтинг и государственное регулирование на рынке труда****Ключевые слова:**

кадровый консалтинг, рынок труда, занятость, государственная политика в области развития рынка труда

В статье анализируются нормативно-правовые положения в области развития рынка труда, а также статистические данные органов службы занятости по Российской Федерации.

**Контактные данные:**

191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов им. Заслуженного деятеля науки РФ Ю.А. Лаврикова. Тел.: 8 (812) 310-40-57. prognozplan@yandex.ru

*V.A. Gromov***Key words:****Personnel consulting and state regulation on a labor market**

Personnel consulting, labor market, employment, state policy in the field of labor market development

In article the statistical data of bodies of a placement service across the Russian Federation is analyzed standard-legal status in the field of labor market development.

**Contact information:**

191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of management and planning of socio-economic processes them Honored Scientist of Russia Y.A. Lavrikova. Ph.: 8 (812) 310-40-57. prognozplan@yandex.ru

*Я.В. Гурская***Анализ предпринимательской среды как необходимое условие развития предприятия****Ключевые слова:**

предприятие, предпринимательство, инновации, наука, стратегическое развитие

В статье рассматриваются важнейшие направления развития современного российского предпринимательства. В центре внимания автора находится предприятие, являющееся основным звеном предпринимательства. Подчеркивается важность выработки стратегии развития и обеспечения конкурентоспособности отечественных предприятий.

**Контактные данные:**

191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Тел.: 8 (812) 992-30-79. Alex1000@mail.ru

*Y.V. Gurskaya***Key words:****The analysis of the enterprise environment as a necessary condition of development**

enterprise, business, innovations, science, strategic development

The article considers the major directions of development of modern Russian entrepreneurship. There is an enterprise which is the basic link of business in the center of author's attention. Importance of strategy of development and maintenance of competitiveness of the domestic enterprises is underlined.

**Contact information:**

191023, SPb., Sadovaya st., 21. Ph.: 8 (812) 992-30-79. Alex1000@mail.ru

*И.Г. Деревнюк***Критерии создания инновационных корпоративно-интегрированных структур малых предприятий****Ключевые слова:**

критерий маневренности, гибкости, динамичности структуры и эффективности

Предложены критерии при построении корпоративно-интегрированной двухуровневой структуры предприятия и требования по их формированию. Даны особенности функционирования «Центра малых предприятий» в кластере автокомпонентов Санкт-Петербурга.

**Контактные данные:**

197183, СПб., ул. Сестрорецкая, д. 6. Тел.: 8 (812) 430-07-16 (доб. 246). uoan@ya.ru

*I.G. Derevnyuk***Key words:****The criteria for the creation of innovative corporate-integrated structures of small businesses**

of flexibility, pliability, agility and efficiency of the structure

Criteria and requirements of it's forming for construction corporate-integrated two-tier structure was suggested. Functional features of "Center of small business" in Saint-Petersburg was given.

**Contact information:**

197183, SPb., st. Sestroretskaya, 6. Ph.: 8 (812) 430-07-16 (ext. 246). uoan@ya.ru

*А.Г. Зажаяев***Методика реинжиниринга процессов материального обеспечения****Ключевые слова:**

логистика, система материального обеспечения

В данной статье представлено описание методики реинжиниринга бизнес-процессов материального обеспечения, позволяющей повысить эффективность снабженческих процессов за счет сокращения затрат на их осуществление и повышения качества обеспечения.

**Контактные данные:**

412900, Саратовская обл., Вольск-3. zag@mail.ru

*A.A. Zazhaev***Key words:****The method of reengineering processes logistics**

logistics, the system of logistics

This article describes the methodology of business process reengineering of equipment, allowing more effective procurement process by reducing their costs and improve security.

**Contact information:**

412900, Saratov reg., Volsk-3. zag@mail.ru

*А.А. Зайцев***Анализ структурно-функциональной модели системы материально-технического обеспечения****Ключевые слова:**

логистика, система материально-технического обеспечения

В данной статье представлен анализ структурно-функциональной модели системы материально-технического обеспечения, который позволяет выявить наиболее эффективные способы и приемы ее модернизации и развития.

**Контактные данные:**

190000, СПб., наб. Макарова, д. 8. jlbctq10@mail.ru

*A.A. Zaitsev***Key words:****Analysis of structural and functional model of logistic**

logistics, the system of logistics

This paper presents an analysis of structural and functional model of logistics, which allows you to identify the most effective methods and techniques of its modernization and development.

**Contact information:**

190000, SPb., nab. Makarova, 8. jlbctq10@mail.ru

*М.С. Зенин***Особенности развития инновационной деятельности в туристском секторе экономики****Ключевые слова:**

туризм, инновационная деятельность, инвестиции, туристский продукт, бизнес-проект, гостиничный бизнес

*M.S. Zenin***Key words:****Especially the development of innovation in the tourism sector of the economy**

tourism, innovation, investment, tourism product, business project, hotel business

Автор рассматривает конкурентоспособность конечного комплексного туристского продукта, создаваемого туристской фирмой, который напрямую зависит от удовлетворенности клиентов отдельными видами туристских услуг, являющихся его частью.

**Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра экономики и управления социальной сферой. Тел.: 8 (812) 310-40-17. socman.finec@mail.ru

The author examines the competitiveness of the final integrated tourist product, tourism generated by the firm, which directly depends on customer satisfaction certain forms of tourism services that are part of it.

**Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Department of economics and management social issues. Ph.: 8 (812) 310-40-17. socman.finec@mail.ru

*Р.В. Калустьян*

**Исследование мотивационных представлений с позиций креативного менеджмента**

**Ключевые слова:** мотивация, теория мотивации, креативный менеджмент, творческая мотивация, девиантное (отклоняющееся) поведение персонала

В статье рассматриваются вопросы роли и значения управления творчеством сотрудников и девиантным поведением персонала в современной организации, а также делается попытка классифицировать мотивационные представления, используя в качестве классифицирующего признака допущение отклоняющегося рабочего поведения.

**Контактные данные:** 190000, СПб., пр. Шаумяна, д.4, каб. 1314. Кафедра менеджмента и маркетинга. Тел.: 8 (812) 571-82-89. kalustyan\_ruben@mail.ru

*R.V. Kalustyan*

**Investigation of motivational concepts from the standpoint of creative management**

**Key words:** motivation, theory of motivation, creativity management, creative motivation, deviant behavior of staff

The article deals with the questions of the role and value of managing staff creativity and deviant behavior of staff in modern organizations, and also attempts to categorize motivational ideas, using assumptions of deviant behavior of staff as a classifying characteristic.

**Contact information:** 190000, SPb., Shaumyana pr., 4–1314. Faculty of management and marketing. Ph.: 8 (812) 571-82-89. kalustyan\_ruben@mail.ru

*П.А. Капица*

**Современные проблемы взаимодействия процессов трансформации экономики и развития конкуренции в сфере услуг**

**Ключевые слова:** трансформационные процессы, уровень конкурентоспособности, факторы конкурентоспособности, стратегии конкуренции, обеспечение конкурентоспособности сферы услуг

В статье исследуются факторы, оказавшие влияние на формирование конкурентной ситуации в период рыночной трансформации российской экономики, а также проблемы, связанные с решением задач формирования механизма эффективной конкуренции в сфере услуг.

**Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов им. Заслуженного деятеля науки РФ Ю.А. Лаврикова. Тел.: 8 (812) 310-40-57. prognozplan@yandex.ru

*P.A. Kapica*

**Modern problems of interaction of processes of transformation of economy and competition development in sphere of services**

**Key words:** transformational processes in the Russian economy, competitiveness level, competitiveness factors, competition strategy, maintenance of competitiveness of sphere of services

In article the factors, influenced formation of a competitive situation in market transformation of the Russian economy, and also the scientific problems connected with the decision of problems of formation of the mechanism of an effective competition in sphere of services are investigated.

**Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of management and planning of socio-economic processes them Honored Scientist of Russia Y.A. Lavrikova. Ph.: 8 (812) 310-40-57. prognozplan@yandex.ru

*А.А. Кононов*

**Многокритериальная оценка структуры регионального хозяйственного комплекса**

**Ключевые слова:** региональная экономика, управление развитием региона, структура экономики, критерий оценки структуры

В статье рассматривается процесс структурной трансформации региональной экономики. Сравниваются научные подходы к его анализу. Выполнено исследование изменения структуры регионального хозяйственного комплекса Курской области.

**Контактные данные:** 305040, г. Курск, ул. 50 лет Октября, 94. Тел.: 8 (4712) 50-48-00.

*A.A. Kononov*

**Multi-criteria evaluation of the regional economic complex**

**Key words:** regional economics, development management in the region, structure of the economy, measure of the structure

This article discusses the process of structural transformation of the regional economy. Compares the scientific approaches to its analysis. A study of changes in the structure of regional economic complex of the Kursk region.

**Contact information:** 305040, Kursk, 50 Let Oktyabrya st., 94. Ph.: 8 (4712) 50-48-00.

*Н.В. Косевска*

**Коммерциализация рынка услуг на примере гостиничного бизнеса**

**Ключевые слова:** конкурентные преимущества, нематериальные ресурсы, рынок услуг, коммерциализация, маркетинговая стратегия, гостиничный бизнес, гостиничные выставки

*N.V. Kosevska*

**Commercialization of the service market (especially of the hotel business)**

**Key words:** competitive advantages, intangible resources, service market, commercialization, marketing strategy, hospitality, hotel exhibition

На сегодняшний день гостиничный бизнес является одним из самых прибыльных в мире. Ежегодно в гостиницах разных городов останавливается около 3 миллионов иностранных туристов. И эта цифра с каждым годом увеличивается на 15–20 %. Одним из основных конкурентных преимуществ любой гостиницы, помимо таких осязаемых ресурсов, как помещение, интерьер, мебель, оборудование, на первое место выходят бренд, уровень сервиса и индивидуальный подход к каждому клиенту. Одной из составляющих этих нематериальных ресурсов является отлаженная система управления и современные технические ресурсы, в том числе и телекоммуникационные.

**Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра международных экономических отношений. Тел.: 8 (812) 710-46-65, 8 (953) 351-86-51. N.Kosewska@list.ru

*A.C. Kuptsov*

**Факторы развития региональной дистрибуции**

**Ключевые слова:** региональная дистрибуция, потенциал региона, факторы развития дистрибуции

В статье рассматривается структура потенциала потребления региона для планирования дистрибуции. Каждый регион имеет собственную рыночную конъюнктуру, и на практике невозможно достижение прогнозного потенциала продаж, если существуют ограничения для развития дистрибуции. Автором выделяются группы факторов, влияющие на развитие дистрибуции и дифференциацию регионов, а также раскрывается порядок их учета.

**Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра маркетинга. Тел.: 8 (812) 310-46-28. intermarketing@finec.ru

*К.А. Мозговая*

**Расчет компенсационной функции при продаже авиабилетов с учетом виртуальной вместимости воздушного судна**

**Ключевые слова:**

управление доходами, прогноз пассажирского спроса, сверхлимитная (виртуальная) емкость воздушного судна, неявка на регистрацию, компенсации, симуляция

В статье рассмотрена практика применения метода сверхлимитного бронирования как эффективной стратегии управления доходами авиаперевозчика, учитывающей неявку пассажиров на рейс и позволяющей получать дополнительный доход 4–6 % по сравнению с продажей билетов, исходя из физической вместимости воздушного судна. Дополнительные затраты перевозчика на «лишних» пассажиров описаны способами расчета компенсационной функции. Все алгоритмы и результаты реализованы в работе компьютерного симулятора деятельности авиакомпании, созданного в компьютерной среде Mathematica 7.0.

**Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра экономической кибернетики и экономико-математических методов. Тел.: 8 (812) 310-51-72. cybernetic@finec.ru

*М.К. Немилентцев*

**Ценообразование в семейном бизнесе**

**Ключевые слова:** цена, ценность, семейный бизнес

В статье рассматриваются аспекты исследования процесса определения цены с ориентацией на ценность в семейных компаниях, что является необходимым для совершенствования ценообразования в соответствии с высшими целями бизнеса.

**Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра ценообразования и оценки бизнеса. Тел.: 8 (921) 309-81-65. nemilencevmikhail@rambler.ru

*Е.Г. Перевозчикова*

**Адаптация товарных методов ценообразования на автотранспортные услуги**

**Ключевые слова:**

транспорт, ценообразование, цена, тариф, метод, услуга, факторы

Nowadays, the hotel business is one of the most lucrative in the world. Every year over 3 million foreign tourists stay in hotels of different cities. And this number increase by 15–20% every year. In addition to such tangible resources, as room interiors, furniture, equipment, one of the main competitive advantages of any hotel are brand name, quality service and individual approach to each client. One of the components of these intangible resources is an organized system of governance and modern technical resources, including telecommunications.

**Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of international economic relations. Ph.: 8 (812) 710-46-65, 8 (953) 351-86-51. N.Kosewska@list.ru

*A.S. Kuptsov*

**Factors of the regional distribution development**

**Key words:** regional distribution, potential of the region, factors of distribution development

The structure of the regional consumption potential for the distribution planning is being discussed in this article. Each region has its own market state and practically it is impossible to achieve forecast potential of sales, as far as there exist limitation for the distribution development. Author distinguishes the groups of factors that influence the development of the distribution and differentiation of regions, as well as reveals the order of their registration.

**Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of marketing. Ph.: 8 (812) 310-46-28. intermarketing@finec.ru

*К.А. Mozgovaya*

**Calculation of the compensation function in ticket sales, taking into account the virtual capacity of the aircraft**

**Key words:**

revenue management, the forecast of passenger demand, superlimit (virtual) capacity of an aircraft, absence for registration, indemnifications, simulation

The article deals with application of a method of superlimit booking as effective strategy of management by incomes of the air carrier, considering absence of passengers on flight and allowing to receive the additional income of 4–6 % in comparison with sale of tickets, proceeding from physical capacity of the aircraft. Additional expenses of a carrier for "superfluous" passengers are described by ways of calculation of compensatory function. All algorithms and results are realized in work of a computer simulator of activity of the airline, created in computer environment Mathematica 7.0.

**Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of economic cybernetics and economic mathematical methods. Ph.: 8 (812) 310-51-72. cybernetic@finec.ru

*М.К. Nemilentsev*

**Pricing in family business**

**Key words:** price, value, family business

The article deals with aspects of the study on the process of pricing on the basis of value analysis in family companies. It is necessary for the improvements in pricing policy in accordance with the key targets of business.

**Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of pricing and business valuation. Ph.: 8 (921) 309-81-65. nemilencevmikhail@rambler.ru

*Е.Г. Perevozchikova*

**Adaptation of goods methods of pricing of trucking services**

**Key words:**

transport, pricing, price, fare, method, service, factories

В статье рассматриваются методологические аспекты ценообразования на автомобильном транспорте в современных рыночных условиях. Анализируются факторы, определяющие выбор метода ценообразования, а также проецируются комбинации методов из смежных областей экономики.

**Контактные данные:** 194044, СПб, Финляндский пр-т, д.4 А.  
Тел.: 8 (812) 332-15-10. elena@als-rus.com

The article deals with methodological aspects of the pricing on the road transport in current market conditions. Analyzes factors, which determine the choice of method of pricing and projected a combination of methods from related areas of economy.

**Contact information:** 194044, SPb., Finlyandsky pr., 4A.  
Ph.: 8 (812) 332-15-10. elena@als-rus.com

*A.C. Перешивкин*

**Теоретико-методологические основы регионального развития**

**Ключевые слова:**

регион, региональная политика, стратегия управления

В статье рассматриваются теоретико-методологические основы регионального развития по приоритетным направлениям региональной политики.

**Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов им. Заслуженного деятеля науки РФ Ю.А. Лаврикова.  
Тел.: 8 (812) 310-40-57.  
prognozplan@yandex.ru

*A.S. Pereshivkin*

**Theoretical and methodological basis for regional development**

**Key words:**

region, regional policy, strategy management

The article deals with theoretical and methodological foundations of regional development in priority areas of regional policy.

**Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of management and planning of socio-economic processes them. Honored Scientist of Russia Y.A. Lavrikova.  
Ph.: 8 (812) 310-40-57.  
prognozplan@yandex.ru

*E.A. Петракова*

**Экономический оптимум и траектория развития цепей поставок**

**Ключевые слова:**

управление цепями поставок, логистика, оптимум, оптимизация, критерий оптимальности, маркетинговая концепция

В статье рассматривается понятие оптимальности при использовании компанией методов управления цепями поставок, направленных на достижение конкурентного преимущества. Проанализированы сущность экономического оптимума и методы его достижения в условиях ограниченности ресурсов.

**Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра коммерции и логистики.  
Тел.: 8 (812) 310-46-65.  
jenechik@rambler.ru

*E.A. Petrakova*

**Economy optimum and supply chain development path**

**Key words:**

supply chain management, logistics, optimum, optimization, optimization criteria, marketing concept

The article deals with the concept of optimization within supply chain management process which is organized in order to get competitive advantage. Analyses the economic optimum and methods to achieve it while all resources are limited.

**Contact information:** 191023, SPb, Sadovaya st., 21. Faculty of commerce and logistics.  
Ph.: 8 (812) 310-46-65.  
jenechik@rambler.ru

*A.V. Радюш*

**Танцевальные студии как объект коммерческой деятельности**

**Ключевые слова:**

танцевальная студия (школа), спортивная ценность, маркетинговая стратегия

Спортивные бальные танцы сегодня на пороге серьезных перемен, необходимость которых вызвана слабым уровнем организации танцевального спорта, отсутствием маркетинговой политики, неэффективностью коммерческой деятельности. В статье рассматриваются параметры основной структурной единицы в системе танцевального спорта — студии спортивного бального танца, предлагается модель ее деятельности в условиях цивилизованного рынка.

**Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра управления и планирования социально-экономических процессов им. Заслуженного деятеля науки РФ Ю.А. Лаврикова.  
Тел.: 8 (812) 310-40-57.  
alisasha86@mail.ru

*A.V. Radyush*

**Dance studios as a commercial activity**

**Key words:**

dancing studio (school), sports value, marketing strategy

Sports ballroom dancing today is on a verge of serious changes, necessary for an improvement of the weak level of dancing management, absence of marketing policy, inefficiency of commercial activity. This article highlights the parameters of a key structural (constitutional) unit in a system of dancing sport — a ballroom dancing studio, along with a model for its activity in conditions of the civilised market place.

**Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of management and planning of socio-economic processes them Honored Scientist of Russia Y.A. Lavrikova.  
Ph.: 8 (812) 310-40-57. alisasha86@mail.ru

*O.I. Столбова*

**Пути выхода из кризиса: новые возможности развития российской ипотеки**

**Ключевые слова:**

ипотека, кризис, секьюритизация, субсидия, ссудо-сберегательный институт

В статье определяются роль и место ипотечного кредитования в экономике страны; выбираются наиболее подходящие направления его развития в современных социально-экономических условиях; обосновывается целесообразность развития накопительной системы ипотечного жилищного кредитования в России на основе исследования исторического опыта ссудо-сберегательных институтов в мировой практике; определяется роль государства в системе ипотечного жилищного кредитования.

**Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра банковского дела.  
Тел.: 8 (812) 710-59-95. alena\_gr@list.ru

*O.I. Stolbova*

**Overcoming the crisis ways: new possibilities of development of the Russian mortgage**

**Key words:**

mortgage, crisis, securitization, loan-and-savings institute

The article deals the role and a mortgage lending place in national economy is defined, the most suitable directions of its development in modern social and economic conditions, the expediency of development of money accumulation system of mortgage housing crediting in Russia on the basis of research of historical experience of loan-and-savings institute in world practice is proved; the state role in system of mortgage housing crediting is defined.

**Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of banking.  
Ph.: 8 (812) 710-59-95. alena\_gr@list.ru

*M.V. Faibushevskiy*

**Французско-русский экономический словарь А.П. Скурихина как лексикографический ресурс современной финансовой терминологии**

**Ключевые слова:**

терминография, терминоведение, лексикография, финансы, термин, словарь, терминология, терминосистема

В статье рассматривается современное словарное издание «Французско-русский экономический словарь» А.П. Скурихина в качестве лексикографического ресурса финансовой терминологии. Анализируется специфика данного издания в сопоставлении с особенностями финансовой лексики, а также возможность выделения финансовой терминосистемы на материале исследуемого словаря.

**Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра романских языков и перевода.  
Тел.: 8 (812) 310-51-60.  
faibushevski@mail.ru

*M.V. Faiboushevski*

**French-russian dictionary of economic A.P. Skurikhin as lexicographic modern life financial terminology**

**Key words:**

terminography, science of terminology, lexicography, finance, term, dictionary, terminology; term-system

The article considers the contemporary French-Russian economic dictionary by Andrei P. Skurikhin as lexicography resource of financial terminology. Peculiarities of the edition is analyzed in comparison with the peculiarities of the financial vocabulary, as well as a possibility of defining the financial term-system on the basis of the dictionary under consideration.

**Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Department of romance languages and translation.  
Ph.: 8 (812) 310-51-60.  
faiboushevski@mail.ru

*O.N. Cherednikov*

**Интернационализация высокотехнологичных «старт-ап» компаний в условиях глобальной диффузии инновационного человеческого капитала**

**Ключевые слова:**

высокотехнологичный «старт-ап», инновационная система, «круговорот умов», инновационный человеческий капитал

В статье рассматриваются факторы, явления и объективные социально-экономические предпосылки, изменившие вектор движения глобальных потоков инновационного человеческого капитала и, как следствие, трансформировавшие феномен «утечки» в «круговорот умов». Определяется роль процесса интернационализации в условиях «циркуляции умов». На базе анализа теоретического и практического зарубежного опыта формулируются рекомендации по интеграции национальной инновационной системы РФ в процесс международной диффузии инновационного человеческого капитала.

**Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра международных экономических отношений. Тел.: 8 (812) 925-64-34.  
Cherednikov.o@gmail.com

*O.N. Cherednikov*

**Technology-based “start-up” companies internationalization in the conditions of the global diffusion of an innovative human capital**

**Key words:**

hi-tech “start-up”, innovative system, “circulation of brains”, innovative human capital

In the article have been considered factors, the phenomena and objective social-economic preconditions which have changed a vector of movement of global flows of an innovative human capital and as a result transformed phenomenon of “leakage” in “circulation of brains”. The role and the importance of process of internationalization in conditions of “circulation of brains” is determined. On the basis of analysis of the theoretical and practical foreign experience, have been given recommendations about national innovative system of the Russian Federation integration in process of the international diffusion of an innovative human capital.

**Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Department of international economic relations.  
Ph.: 8 (812) 925-64-34.  
Cherednikov.o@gmail.com

*E.A. Chibisova*

**Функционирование синестетических метафор в рекламном и поэтическом текстах**

**Ключевые слова:**

синестезия, метафора, ощущение, восприятие, модальность, прагматическое воздействие, поэтическая функция, персуазивная функция

В статье рассматривается явление синестезии как перенос ощущений с одной модальности на другую в аспекте лингвистической реализации. В качестве фактического материала исследуются рекламный и поэтический тексты. Анализируются русскоязычные и немецкоязычные синестетические метафоры в плане их персуазивного потенциала.

**Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью.  
Тел.: 8 (812) 310-51-60. pr-chair@finec.ru

*E.A. Chibisova*

**The functioning of synaesthetic metaphors in advertising and poetic texts**

**Key words:**

synesthesia, metaphor, sensation, perception, modality, pragmatic impact, poetic function, persuasive function

The article deals with the phenomenon of synesthesia, i.e. the linguistic realization of a transfer of feelings from one modality to another. Advertisement and poetic texts served as material for analysis. The research is focused on Russian and German synesthetic metaphors in regard to their persuasive potential function.

**Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of communication technologies and public relations dept.  
Тел.: 8 (812) 310-51-60. pr-chair@finec.ru

*R.M. Shihanova*

**Критерий существенности в специальном аудиторском задании по проверке налога на прибыль**

**Ключевые слова:**

аудит, специальное аудиторское задание, налог на прибыль, уровень существенности

В статье рассматриваются проблемы, связанные с определением уровня существенности при проверке налога на прибыль, проводимой в рамках специального аудиторского задания. Предложена авторская методика нахождения данного уровня существенности. Представлены формулы расчета и алгоритм нахождения рассматриваемого показателя.

**Контактные данные:** 670042, Улан-Удэ, пр. Строителей, д. 50, кв. 74. Тел.: 8 (914) 848-14-87.  
rajasch@yandex.ru

*R.M. Shihanova*

**The criterion of materiality in a special audit task for the verification of the tax on profit**

**Key words:**

audit, special audit task, the profit tax, the level of materiality

In the given article are considered the problems associated with the assessment of the level of materiality when checking the tax on profit, carried out within the framework of the special audit task. The author suggests the method of calculation of the level of materiality. Presents the formulae and the algorithm of calculation of this indicator.

**Contact information:** 670042, Ulan-Ude, Stroiteley pr., 50-74.  
Ph.: 8 (914) 848-14-87. rajasch@yandex.ru



*К.С. Шубарина*

**Принципы построения имиджа организации**

**Ключевые слова:**

имидж организации, внешний имидж организации, внутренний имидж организации, организационная культура

В статье дано определение имиджа организации, рассмотрены основные функции имиджа, описаны основные принципы построения эффективного имиджа. Приведен мастер-план имиджа (создание фундамента, внешнего имиджа, внутреннего имиджа и неосязаемого имиджа). Особое внимание уделяется внутреннему имиджу организации, имиджу среди сотрудников.

**Контактные данные:** 191023, СПб., Садовая ул., д. 21. Кафедра социологии и управления персоналом.  
Тел.: 8 (812) 710-56-26. socupr@rambler.ru

*K.S. Shubarina*

**Principles of construction of image of the organization**

**Key words:**

image of the organization, external image of the organization, internal image of the organization, organizational culture

In article definition of image of the organization is made, the basic functions of image are considered, main principles construction of effective image are described. The image master plan (creation of the base, external image, internal image and intangible image) is resulted. The special attention in article is given to internal image of the organization, image among employees.

**Contact information:** 191023, SPb., Sadovaya st., 21. Faculty of sociology and HR management.  
Ph.: 8 (812) 710-56-26. socupr@rambler.ru

---