



Молокович Дарья Владимировна

Белорусский государственный
экономический университет

Научный руководитель – доцент кафедры
международного экономического права

Давыденко Мария Васильевна

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ФОРМ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Аннотация. Современное развитие информационных технологий в Республике Беларусь способствует тому, что сегодня банки расширяют спектр оказываемых услуг, активно используют и развивают дистанционное банковское обслуживание клиентов. Дистанционное банковское обслуживание имеет огромное преимущество перед традиционным, которое заключается в индивидуализированном подходе к каждому клиенту – потребителю банковских продуктов в течение любого времени суток, т.е. банк становится ближе и доступнее для клиента. Это все дает неоспоримое преимущество в конкурентной борьбе на рынке финансовых услуг. Следует выделить и тот факт, что использование дистанционного обслуживания способствует снижению издержек банка, повышает качество работы, что способствует росту прибыли банка.

Однако уже сегодня помимо дистанционного обслуживания зарубежные банки активно предлагают комплекс посреднических услуг, не свойственных банку и ориентированных на потребности клиента. Банковские филиалы все более напоминают специализированные сервис-центры, которые предлагают страховые услуги, выступают в роли налогового агента, оказывают консалтинговые услуги и прочее. Все это рассчитано на активных трудоспособных клиентов, использующих современные телекоммуникационные средства. При этом студенты являются наиболее прогрессивными в использовании мобильных устройств, которые недостаточно полно рассматриваются банками как потенциальные клиенты. Банки в своем дистанционном обслуживании фактически упускают такую важную и целевую аудиторию как студенты, которая, несмотря на временную неплатежеспособность, владеет современными средствами, является активным пользователем социальных сетей и через 2-3 года переходит в потенциальную клиентскую группу банка.

Таким образом, на сегодняшний день актуальным является разработка инновационных продуктов в дистанционном банковском обслуживании, рассчитанных на целевую группу клиентов – студентов.

Цель исследования – внедрение инновационных продуктов в дистанционное банковское обслуживание на основе исследования международного опыта по внедрению информационных технологий.

Задачи исследования:

- изучить основные направления внедрения инновационных технологий в банковской системе зарубежных стран;
- проанализировать уровень развития и внедрения информационных технологий в банковской системе Республики Беларусь;
- предложить инновационные продукты для студентов в дистанционном банковском обслуживании.

В процессе исследования применялись следующие методы исследования: системный подход, логический анализ и синтез, научная абстракция, моделирование, экономико-статистический, расчетно-конструктивный, экспертные оценки.

Теоретической и методологической основой исследования послужили общенаучная методология, предусматривающая использование системного подхода, труды отечественных и зарубежных экономистов по внедрению информационных технологий.

Элементы научной новизны: разработаны инновационные продукты для студентов в дистанционном банковском обслуживании.

Значимость и прикладная ценность полученных результатов: предложенные рекомендации могут быть использованы в деятельности коммерческих банков, а также внедрены в учебный процесс высших учебных заведений Республики Беларусь.

Ключевые слова: ДИСТАНЦИОННОЕ БАНКОВСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ, ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ, БАНКОВСКИЙ СЕКТОР, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.

Электронная почта автора работы: kleoyara@gmail.com