

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ «Менеджмент»
МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «Инновационный менеджмент»**

**АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ
«Управление инновационной системой организации»**

Предметом изучения дисциплины являются методы организации и управления инновационной деятельностью предприятий, организаций и государственных учреждений, основанные на использовании системного подхода. Кроме того, предметом дисциплины «Управление инновационной системой организации» является управление процессами системообразования в инновационной деятельности предприятий и организаций.

Объектами изучения дисциплины являются:

- процессы организации и управления инновационной деятельностью на предприятиях и в организациях различных организационно-правовых форм;
- инновационная система предприятий и организаций различных форм собственности и организационно-правовых форм и государственных учреждений.

Методы изучения: комбинация системного, ситуационного и процессного подходов к изучению инновационной деятельности предприятий и организаций.

**АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ
«Трансфер инновационных технологий»**

Краткое содержание дисциплины: в ходе изучения рассматриваются сущность и понятие рынка инновационных технологий; факторы, влияющие на производство и трансфер инновационных технологий; инфраструктура рынка инновационных технологий; тенденции международного трансфера инновационных технологий; коммерческие и некоммерческие формы передачи инновационных технологий; торговля машинами и оборудованием; рынок патентов и лицензий; технологическое сотрудничество; прямые инвестиции и передача инновационных технологий; проблемы интеграции России в глобальный рынок инновационных технологий; место России в мировой торговле новыми или существенно улучшенными машинами и оборудованием; международное техническое сотрудничество российских предприятий; прямые иностранные инвестиции в российских предприятиях; роль государства в передаче инновационных технологий.

Цель: сформировать знания, навыки и умения распространения инновационных технологий рыночными и некоммерческими методами.

Объектами изучения являются:

- сущность и содержание понятия рынок инновационных технологий и тенденции его развития;
- формы передачи инновационных технологий коммерческими и некоммерческими методами;
- особенности передачи инновационных технологий российскими предприятиями.

Предметом изучения дисциплины является распространение инновационных технологий в условиях рыночной экономики хозяйствующими субъектами различных уровней.

Методы освоения дисциплины: анализ и синтез, методы системного, ресурсного и компетентностного анализа, методы проектирования процессов передачи инновационных технологий, методы интерактивного обучения, написания бизнес-кейсов и др.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «Инновационная деятельность и управление изменениями на предприятии»

Краткое содержание дисциплины: раскрываются вопросы организации управления инновационной деятельностью, рассматриваются концепции проектирования инновационных преобразований; проекты и программы в инновационной деятельности, а также вопросы организации процессов управления изменениями в организациях

Цель: сформировать комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для осуществления управленческих функций в инновационной области.

Объектами изучения являются:

- инновационная деятельность промышленных предприятий;
- производственные и технологические процессы на предприятии;
- управленческие процессы на предприятии.

Предметом изучения дисциплины являются процессы реформирования, реструктуризации изменений производства на основе разработки и внедрения различного рода инноваций в комплексе с системой организационных изменений, затрагивающих всю систему общественного промышленного производства от малого частного предприятия до крупного холдинга, от регионального управления до системы государственного управления.

Методы обучения: анализ и синтез, методы системного, ресурсного и компетентностного анализа, методы проектирования процессов передачи инновационных технологий, методы интерактивного обучения, написания бизнес-кейсов и др.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «Стратегическое планирование инновационного развития»

Краткое содержание дисциплины: стратегическое планирование инновационного развития – научная дисциплина, основывающаяся на теории и практике стратегического менеджмента, стратегического анализа и инноватики и изучающая методы и инструменты стратегического планирования инновационного развития.

Объектами изучения являются:

- процессы инновационного развития организаций различных организационно-правовых форм;
- процессы стратегического планирования на различных уровнях управления;
- научно-исследовательская деятельность.

Предметом изучения дисциплины является деятельность хозяйствующих субъектов различных уровней, участвующие в процессах инновационного развития,

Методы обучения: анализ и синтез, методы системного, ресурсного и компетентностного анализа, методы проектирования процессов управления, методы активного обучения и др.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «Управление маркетингом инноваций»

Краткое содержание дисциплины: в ходе изучения рассматриваются содержание и задачи маркетинга инноваций; объекты анализа маркетинга инноваций; этапы маркетингового исследования.

Цель: сформировать знания, навыки и умения в управлении маркетингом инноваций как одной из составляющих общего и инновационного менеджмента

Объектами изучения являются:

- организация маркетинговой деятельности;
- инновационные товары и услуги предприятий;
- процессы управления информационными потоками.

Предметом изучения дисциплины формирование и реализация эффективных конкурентных стратегий предприятий, направленных на определение, создание и поддержку конкурентного преимущества предприятия.

Методы обучения: анализ и синтез, методы системного, ресурсного и компетентностного анализа, методы проектирования процессов передачи инновационных технологий, методы интерактивного обучения, написания бизнес-кейсов и др.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «Управление инновационными процессами на промышленном предприятии»

Краткое содержание дисциплины: в ходе изучения рассматриваются сущность и содержание управления инновационным процессом на промышленном предприятии; инновационные стратегии промышленного предприятия; отбор и оценка инновационных проектов; управление реализацией инновационным проектом.

Цель: сформировать знания, навыки и умения управления инновационными процессами на промышленном предприятии

Объектами изучения являются:

- инновационные процессы на промышленных предприятиях;
- организация и методы управления инновационными процессами на промышленном предприятии;
- научно-исследовательская деятельность.

Предметом изучения дисциплины является управленческие отношения, опосредующие инновационные процессы на промышленных предприятиях.

Методы обучения: анализ и синтез, методы системного, ресурсного и компетентностного анализа, методы проектирования процессов управления, методы активного обучения и др.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ

«Экономическое управление промышленным предприятием»

Краткое содержание дисциплины: в ходе изучения рассматриваются формы управления предприятием; сущность и задачи экономического управления предприятием; содержание экономического управления предприятием; достоверная оценка показателей; экономическая, бухгалтерская и налогооблагаемая прибыль предприятия и факторы, влияющие на их величину; способы формирования производственной программы предприятия; инновационная деятельность в экономическом управлении предприятием; анализ в экономическом управлении предприятием; оценка эффективности деятельности предприятия.

Цель: формирование углублённых знаний у магистров в области определения и использования методов и средств экономического управления промышленным предприятием для повышения результатов его деятельности и эффективности использования ресурсов.

Объектами изучения являются:

- промышленное предприятие в целом;
- затраты на производство и реализацию продукции;
- результаты производственно-хозяйственной деятельности.

Предметом изучения дисциплины является теоретические, методологические принципы, методы и способы управления хозяйствующими субъектами.

Методы обучения: анализ и синтез, методы системного, ресурсного и компетентностного анализа, методы проектирования процессов управления, методы активного обучения и др.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ
«Технико-экономическое обоснование и
планирование стратегических инновационных проектов»

Краткое содержание дисциплины: в ходе изучения рассматриваются стратегические инновационные проекты, планирование и организация их реализации; содержание и структура технико-экономического обоснования стратегических проектов; критерий и показатели эффективности стратегических проектов; методы учета риска, неопределенности и инфляции при оценке экономической эффективности стратегических проектов; методы формирования схем инвестирования стратегических инновационных проектов; упрощенные методы оценки экономической эффективности краткосрочных проектов; методы определения цены на товар; методы формирования инвестиционного плана предприятия; методы отбора и оценки стратегических проектов; составление бизнес-плана реализации проекта на предприятии.

Цель: сформировать знания, навыки и умения технико-экономического обоснования и планирования стратегических инновационных проектов как одной из ключевых функции общего и инновационного менеджмента.

Объектами изучения являются:

- процессы инновационного и инвестиционного развития организаций различных организационно-правовых форм;
- процессы стратегического планирования инновационных проектов на различных уровнях управления;
- научно-исследовательская деятельность.

Предметом изучения дисциплины является деятельность хозяйствующих субъектов различных уровней, участвующие в процессах планирования стратегических инновационных проектов и их технико-экономическом обосновании.

Методы обучения: анализ и синтез, методы системного, ресурсного и компетентностного анализа, методы проектирования процессов управления, методы активного обучения и др.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ
«Оценка и управление объектами
промышленной интеллектуальной собственности»

Краткое содержание дисциплины: в ходе изучения рассматривается понятийно-терминологический аппарат эксперта-оценщика стоимости

интеллектуальной собственности; основные методические положения, способствующие проведению работ по определению стоимости интеллектуальной собственности в промышленном производстве; условия и особенности формирования рынка интеллектуальной собственности; особенности ценообразования на рынке объектов промышленной интеллектуальной собственности; практика оценки стоимости промышленной интеллектуальной собственности в особых случаях; программные средства оценки стоимости интеллектуальной собственности.

Цель: формирование научного и практического мировоззрения в сфере управления и стоимостной оценки объектов промышленной интеллектуальной собственности; а также освоение приемов и методов, позволяющих оценить стоимость любого объекта интеллектуальной собственности, квалифицированно обосновать результаты оценки, сделать выводы по поводу окончательной величины стоимости оцениваемых объектов в конкретно сложившейся производственной ситуации.

Объектами изучения являются:

- промышленная интеллектуальная собственность и формируемые права на нее, требования, обязательства;
- процесс управления интеллектуальной собственностью;
- нормативно-правовая база оценки объектов промышленной интеллектуальной собственности.

Предметом изучения дисциплины являются процессы оценки промышленной интеллектуальной собственности и формирования комплекса знаний по принятию управленческих решений о стоимости оцениваемых объектов в конкретной производственной ситуации.

Методы обучения:

- информационно-развивающие – проблемные лекции, объяснение, демонстрация, анализ конкретных ситуаций, решение задач, самостоятельная работа с рекомендуемой литературой;
- проблемно-поисковые и исследовательские – групповой тренинг, тематические дискуссии, самостоятельная проработка предлагаемых проблемных вопросов по дисциплине при помощи кейс-технологий.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «Инновационное предпринимательство»

Краткое содержание дисциплины: в ходе изучения дисциплины рассматриваются вопросы развития предпринимательства в российской экономике; понятие и сущность предпринимательства; формирование благоприятной предпринимательской среды; инновации и инновационная деятельность в предпринимательстве; основные элементы процесса инновационного предпринимательства; рынок научно-технической продукции; предпринимательские риски; продвижение инновационного продукта на рынок.

Цель: получение комплекса знаний в области организации предпринимательской деятельности в инновационно-ориентированных секторах экономики.

Объектами изучения являются:

- процессы создания инновационного продукта;
- процессы управления инновационным развитием;
- процессы финансового обеспечения инновационной деятельности.

Предметом изучения дисциплины является деятельность хозяйствующих субъектов, связанная с воспроизводственным циклом инновационного продукта.

Методы обучения:

- информационно-развивающие – проблемные лекции, объяснение, демонстрация, анализ конкретных ситуаций, решение задач, самостоятельная работа с рекомендуемой литературой;
- проблемно-поисковые и исследовательские – групповой тренинг, тематические дискуссии, самостоятельная проработка предлагаемых проблемных вопросов по дисциплине при помощи кейс-технологий.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «Организация НИОКР и техническая подготовка инновационного производства»

Краткое содержание дисциплины: в ходе изучения дисциплины рассматриваются вопросы технологии научно-исследовательских, проектно-конструкторских и технологических разработок; технологии научно-технической деятельности в научно-исследовательских, проектно-конструкторских и технологических организациях; технологии инновационных процессов; технологии конструкторской и технологической подготовки производства на инновационно-активных промышленных предприятиях.

Цель: сформировать комплекс знаний, направленных на интенсификацию инновационного развития предприятий, посредством фундаментальных, прикладных исследований, опытно-конструкторских работ и разработки технологических процессов, обеспечивающих создание инновационного продукта.

Объектами изучения являются:

- процессы инновационного развития организаций;
- процессы управления технической подготовкой инновационного производства;
- процессы обеспечения научно-исследовательской и опытно-конструкторской деятельности в организациях.

Предметом изучения дисциплины является деятельность инновационно-ориентированных хозяйствующих субъектов, организующих научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, а также

техническую подготовку производства для выпуска инновационной продукции.

Методы обучения:

– информационно-развивающие – проблемные лекции, объяснение, демонстрация, анализ конкретных ситуаций, решение задач, самостоятельная работа с рекомендуемой литературой;

– проблемно-поисковые и исследовательские – групповой тренинг, тематические дискуссии, самостоятельная проработка предлагаемых проблемных вопросов по дисциплине при помощи кейс-технологий.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «Управление организационным развитием»

Краткое содержание дисциплины: современные предприятия сталкиваются с необходимостью постоянного совершенствования своей деятельности в связи с быстро, зачастую непредсказуемо изменяющимися условиями предпринимательской деятельности. Это требует организации процесса разработки и внедрения изменений, причем скорость осуществления организационных изменений зачастую оказывается решающим фактором конкуренции. Одним из наиболее прогрессивных методов решения считается управление по результатам, которое дает возможность перестроить систему управления по целевому принципу и сконцентрировать находящиеся в распоряжении предприятий ресурсы на достижение ключевых результатов. Усложняющиеся условия современного управления требуют постоянного развития теоретических концепций управления и прикладных управленческих технологий. Потребность в управленческом консалтинге возникает в случае намечаемых изменений в деятельности предприятия, ухудшения общих результатов этой деятельности (включая кризисные ситуации) либо неясности перспектив дальнейшей работы.

Предмет дисциплины - совокупность теоретических, методических и практических вопросов, связанных с процессом принятия и адаптации управленческих технологий в деятельности предприятий применительно к условиям рыночной экономики.

Объект изучения дисциплины – предприятия, нуждающиеся в адаптивном управлении изменениями и создании организационно-экономической модели управления к условиям рыночной экономики.

Методы изучения дисциплины. Исследование базируется на системном подходе с применением методов проектирования и анализа, методов моделирования бизнес-процессов, теории исследования операций, методов стратегического и производственного планирования и комплексной диагностики современного предприятия.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «Стратегическое управление интеллектуальным капиталом»

Предметом изучения дисциплины является деятельность инновационно-активных предприятий по управлению интеллектуальными активами.

Объектами изучения являются:

- интеллектуальные активы
- процедуры оценки нематериальных активов
- процессы управления интеллектуальным капиталом

Методы обучения: активные методы обучения, включая исследование конкретных ситуаций, имитационное моделирование, решение проблемных ситуаций, использование количественных и качественных методов анализа и синтеза на основе ресурсно-ориентированного подхода.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «Инвестиционное проектирование»

Краткое содержание дисциплины: многие предприятия испытывают значительную потребность в инвестиционных ресурсах для осуществления программ, связанных с модернизацией производства, внедрением новых технологий, освоением новых видов продукции. При этом основной проблемой, препятствующей развитию инвестиционных процессов, является дефицит инвестиционных ресурсов. Доступность кредитных источников финансирования инвестиционных проектов является ограниченной и по причине высокой цены заемного капитала и вследствие неспособности предприятий заинтересовать потенциальных кредиторов в реализации проекта. Эта же причина препятствует участию стратегических инвесторов в капитале производственных предприятий. Одним из методов разрешения сложившегося противоречия является оптимизация управления инвестиционным процессом на предприятии. В этой связи принципиальное значение приобретают теоретические и практические аспекты инвестиционного проектирования.

Предметом данной дисциплины выступают теоретические и методические подходы к обоснованию принятия инвестиционных решений на базе глубокой проработки инвестиционных проектов на подготовительной (концептуальной) и аналитической стадиях проектирования.

Объектом изучения является процесс инвестиционного проектирования на промышленных предприятиях в условиях модернизации экономики.

Методами изучения являются: методы проектирования и анализа, методы моделирования бизнес-процессов, методы финансового и инвестиционного менеджмент. В процессе обучения используются активные формы обучения.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «Брендинг инновационных продуктов»

Предметом изучения дисциплины является деятельность хозяйствующих субъектов различных видов, вовлеченных в процессы брендинга.

Объектами изучения являются:

– процессы организации и управления брендами инновационных продуктов организаций различных организационно-правовых форм;

– процессы формирования моделей развития бренд-ориентированных предприятий.

Методами изучения являются: методы проектирования и анализа, методы моделирования бизнес-процессов, методы финансового и инвестиционного менеджмент. В процессе обучения используются активные формы обучения.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «Финансирование проектов инновационного развития»

Краткое содержание дисциплины: учебная дисциплина направлена на формирование у студентов компетенций в области поиска и привлечения финансовых ресурсов для реализации инновационных проектов предприятий. Дисциплина является практико-ориентированной, студенты закрепляют свои компетенции на реальных проектах.

Предметом дисциплины выступают источники финансирования инновационной деятельности и способы их привлечения на предприятия.

Объектом изучения дисциплины является процесс финансирования инновационных проектов.

Методами освоения дисциплины являются: аналитический, исследовательский и интерактивный проблемно-деятельностный метод, включающие изучение конкретных проблемных ситуаций, разработку инновационного проекта.