

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ «МЕНЕДЖМЕНТ»
МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС»

Аннотация на дисциплину
«Международный маркетинг инновационных предприятий»

Рабочая программа дисциплины «Международный маркетинг инновационных предприятий» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 – Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 18 ноября 2009 г. № 636 и в соответствии с рабочим учебным планом направления подготовки 080200.68 – Менеджмент, утвержденным ректором СПбГЭУ.

Предметом изучения дисциплины является маркетинговая деятельность предприятий, участвующих в процессах инновационного развития, на внешних рынках.

Объектами изучения являются:

- участие всех видов инновационного развития предприятий в международном маркетинге;
- особенности стратегического и операционного планирования международного маркетинга инновационных предприятий;
- специфика организации служб международного маркетинга.

Методы обучения: анализ и синтез, методы системного, ресурсного и компетентностного анализа, методы проектирования процессов управления международным маркетингом, методы активного обучения и др.

Аннотация на дисциплину
«Государственное регулирование и
региональная поддержка инновационного бизнеса»

Рабочая программа дисциплины «Государственное регулирование и региональная поддержка инновационного бизнеса» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 – Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 18 ноября 2009 г. № 636 и в соответствии с рабочим учебным

планом направления подготовки 080200.68 – Менеджмент, утвержденным ректором СПбГЭУ.

Предметом изучения дисциплины являются институциональные меры поддержки инновационного предпринимательства на всех уровнях государственной власти и отраслевых общественных организаций.

Объектами изучения являются: крупные, средние и малые инновационные предприятия; государственные учреждения и отраслевые организации, объекты инновационной инфраструктуры.

Методы обучения: анализ и синтез, методы системного, ресурсного и компетентностного анализа, методы проектирования процессов управления, методы активного обучения и др.

Аннотация на дисциплину «Внешнеторговые операции инновационных предприятий»

Рабочая программа дисциплины «Внешнеторговые предприятия инновационных предприятий» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 – Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 18 ноября 2009 г. № 636 и в соответствии с рабочим учебным планом направления подготовки 080200.68 – Менеджмент, утвержденным ректором СПбГЭУ.

Предметом изучения дисциплины являются основные и обеспечивающие внешнеторговые операции инновационных предприятий.

Объектами изучения являются:

- крупные, средние и малые инновационные предприятия, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность;
- специфика внешнеторговых операций для инновационных предприятий.

Методы обучения: анализ и синтез, методы системного, ресурсного и компетентностного анализа, методы активного обучения и др.

Аннотация на дисциплину «Международное сетевое предпринимательство»

Рабочая программа дисциплины «Международное сетевое предпринимательство» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 – Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 18 ноября 2009 г. № 636 и в соответствии с рабочим учебным планом

направления подготовки 080200.68 – Менеджмент, утвержденным ректором СПбГЭУ.

Предметом изучения дисциплины являются мягкие формы интеграции международных инновационных предприятий – цепочки поставки, деловые сети, международные кластеры, технологические платформы, глобальные цепочки стоимости крупные.

Объектами изучения являются:

- международные сетевые коммерческие и некоммерческие предприятия и организации;
- специфика международного сетевого предпринимательства.

Методы обучения: анализ и синтез, методы системного, ресурсного и компетентностного анализа, методы проектирования процессов управления, методы активного обучения и др.

Аннотация на дисциплину «Международный бизнес малых инновационных предприятий»

Рабочая программа дисциплины «Международный бизнес малых инновационных предприятий» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 – Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 18 ноября 2009 г. № 636 и в соответствии с рабочим учебным планом направления подготовки 080200.68 – Менеджмент, утвержденным ректором СПбГЭУ.

Предметом изучения дисциплины являются особенности внешнеэкономической деятельности малых инновационных предприятий: формы их выхода на внешний рынок, сотрудничество с крупными фирмами – участниками ВЭД.

Объектами изучения являются:

- малые инновационные предприятия, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность;
- специфика международного бизнеса для малых инновационных предприятий.

Методы обучения: анализ и синтез, методы системного, ресурсного и компетентностного анализа, методы проектирования процессов управления, методы активного обучения и др.

Аннотация на дисциплину «Таможенные процедуры инновационных предприятий»

Рабочая программа дисциплины «Таможенные процедуры инновационных предприятий» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 – Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 18 ноября 2009 г. № 636 и в соответствии с рабочим учебным планом направления подготовки 080200.68 – Менеджмент, утвержденным ректором СПбГЭУ.

Предметом изучения дисциплины являются таможенные режимы, меры количественного и технического регулирования вывоза и ввоза товаров и услуг инновационных предприятий.

Объектами изучения являются:

- инновационные предприятия, перемещающие товары и услуги через таможенную границу;
- специфика таможенных процедур для инновационных предприятий.

Методы обучения: анализ и синтез, методы системного, ресурсного и компетентностного анализа, методы проектирования процессов управления международным маркетингом, методы активного обучения и др.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ДИПЛОМАТИЧЕСКИЙ ПРОТОКОЛ И ЭТИКЕТ»

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080200 Менеджмент (квалификация «магистр») и в соответствии с рабочими учебными планами направления 080200 Менеджмент, утвержденными ректором СПбГЭУ в 2013 г.

Основная цель изучения дисциплины «Дипломатический протокол и этикет» – получение знаний в области дипломатического протокола и внешнеэкономического взаимодействия, направленного на формирование управленческих компетенций в области расширения партнерских взаимоотношений организации со всеми видами контрагентов, от Business-to-Business до официальных лиц государственной службы

Основными задачами дисциплины, являются: ознакомление студентов с процедурой формирования договорных отношений с потенциальными контрагентами на международном рынке, с сущностью договорных отношений, с условиями контракта, с переговорным процессом с зарубежными контрагентами, особенностями дипломатического протокола.

Объектом исследования выступают субъекты малого и крупного международного бизнеса, реализующие разнообразные подходы к управлению компетенциями.

Предметом изучения являются современные механизмы в области дипломатического протокола и внешнеэкономического взаимодействия.

В качестве методов освоения дисциплины используется комбинация системного, ситуационного и процессного подходов к изучению особенностей дипломатического протокола и этикета.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ СЕТЯМИ»

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080200 Менеджмент (квалификация «магистр») и в соответствии с рабочими учебными планами направления 080200 Менеджмент, утвержденными ректором СПбГЭУ в 2013 г.

Сети становятся привычным атрибутом организационной деятельности. Внутриорганизационные неформальные сети способствуют обмену информацией, созданию ключевых компетенций и конкурентных преимуществ. Межорганизационные сети необходимы для выхода на новый уровень деятельности – при грамотном взаимодействии достигаются цели, которые ни одна организация по отдельности не смогла бы достичь. Поэтому для современных организаций так важно уделять большое внимание анализу и управлению сетевым взаимодействием.

Дисциплина «Инновационное управление организационными сетями» рассматривает отношения в сетях как ценные активы, позволяющие организациям развивать свой потенциал внутреннего и внешнего сотрудничества и в результате создавать новые возможности для создания единого поля знаний и стимулирования инноваций, улучшать жизнеспособность бизнеса, повышать операционную и стратегическую маневренность.

Объектом исследования выступают субъекты малого и крупного международного бизнеса, реализующие разнообразные виды сетевого взаимодействия и само взаимодействие.

Предметом изучения являются технологии анализа и управления внутри- и межорганизационными сетями.

В качестве методов освоения дисциплины используется комбинация системного, ситуационного и процессного подходов к изучению современных организационных сетей.

Дисциплина читается на английском языке.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ИНОВАЦИОННЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ СТРУКТУРЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ»

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080200 Менеджмент (квалификация «магистр») и в соответствии с рабочими учебными планами направления 080200 Менеджмент, утвержденными ректором СПбГЭУ в 2013 г.

Учебный курс «Инновационные предпринимательские структуры в условиях глобализации» направлен на ознакомление студентов с современными вопросами генезиса инновационных предпринимательских структур в условиях международного бизнеса. В учебном курсе рассматриваются базовые вопросы управления нематериальными активами в международных инновационных компаниях, а также проблемы управления маркетингом результатов инновационной деятельности и возникающими при этом рисками. Особое внимание уделяется ознакомлению магистрантов с данными международных экономических исследований предпринимательских структур, международными рейтингами и прогнозами их развития. Результаты этих исследований служат основой позитивного анализа, осуществляемого международным менеджером.

Предметом изучения курса являются закономерности функционирования и формирования предпринимательских структур в условиях глобализации.

Объектом изучения выступают промышленные и непромышленные компании (в т.ч. и финансовые структуры), вовлеченные во ВЭД.

В качестве метода используется комбинация системного, ситуационного и процессного подходов к изучению процессов эволюции предпринимательских структур в международном бизнесе.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ИНТЕГРИРОВАННЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ СТРУКТУРЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ»

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080200 Менеджмент (квалификация «магистр») и в соответствии с рабочими учебными планами направления 080200 Менеджмент, утвержденными ректором СПбГЭУ в 2013 г.

Курс «Интегрированные предпринимательские структуры в условиях глобализации» раскрывает закономерности и эволюционные особенности функционирования современных предпринимательских структур в международном бизнесе, направлен на изучение влияния эндогенных и экзогенных факторов на деятельность компаний и предпринимательских объединений, работающих в сложных условиях глобализации рыночных отношений.

В программу дисциплины включены организационно-экономические вопросы функционирования интегрированных предпринимательских структур и стратегических альянсов в условиях изменения структуры мировых рынков и формирования новых методов принятия управленческих решений.

Объектом исследования выступают субъекты малого и крупного международного бизнеса, реализующие разнообразные подходы к управлению компетенциями.

Предметом изучения являются закономерности и эволюционные особенности функционирования современных предпринимательских структур в международном бизнесе.

В качестве методов освоения дисциплины используется комбинация системного, ситуационного и процессного подходов к изучению особенностей интегрированных предпринимательских структур в эпоху глобализации.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ЛИЧНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РУКОВОДИТЕЛЯ»

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080200 Менеджмент (квалификация «магистр») и в соответствии с рабочими учебными планами направления 080200 Менеджмент, утвержденными ректором СПбГЭУ в 2013 г.

Курс «Личная эффективность руководителя» посвящен изучению теоретических, методологических и практических вопросов, связанных с приобретением знаний в области создания эффективных моделей личной эффективности руководителя, современных инструментах формирования командной работы и выстраивания эффективных деловых коммуникаций, креативного развития потенциала работников на основе технологий проектирования делового имиджа, ознакомление с технологиями построения собственной карьеры, с изучением основ делового этикета и личного взаимодействия в коллективе, методами тайм-менеджмента.

В соответствии с таким представлением назначения дисциплины цели и задачи курса можно сформулировать следующим образом:

Во-первых, развить у магистрантов практические навыки формирования собственного делового имиджа,

Во-вторых, сформировать у слушателей (магистрантов) комплексное знание о механизмах выстраивания эффективных деловых отношений посредством грамотной коммуникации, инструментов тайм-менеджмента, правил делового общения;

в-третьих, обучить слушателей (магистрантов) современным концепциям развития коммуникативных, деловых компетенций;

в-четвертых, ознакомить с современными механизмами эффективного общения, креативной презентации, методами командообразования, тайм-менеджмента, технологиями управления собственной карьерой.

После завершения курса у магистрантов должно быть сформированы знания о современных технологиях формирования коммуникаций, делового имиджа.

Объектом исследования выступают субъекты малого и крупного международного бизнеса, реализующие разнообразные подходы к управлению компетенциями.

Предметом изучения являются технологии управления личности руководителя в организационной среде.

В качестве методов освоения дисциплины используется комбинация системного, ситуационного и процессного подходов к изучению особенностей личной эффективности руководителя.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «МЕЖДУНАРОДНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ»

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080200 Менеджмент (квалификация «магистр») и в соответствии с рабочими учебными планами направления 080200 Менеджмент, утвержденными ректором СПбГЭУ в 2013 г.

Курс «Международное налогообложение и налоговое планирование» посвящен изучению особенностей, принципов, методов и источников международного налогового права, регулирующего деятельность субъектов внешнеэкономической деятельности, а также анализу легальных механизмов адаптации хозяйствующих субъектов к налоговым условиям ведения международного бизнеса – международному налоговому планированию.

Цель дисциплины – выявление легальных путей минимизации налогового бремени субъектов внешнеэкономических операций.

Объектом исследования выступают субъекты малого и крупного международного бизнеса, реализующие разнообразные подходы к управлению компетенциями.

Предметом изучения дисциплины «Налогообложение и налоговое планирование» являются закономерности формирования и развития международного налогообложения и налогового планирования в эпоху глобализации.

В качестве методов освоения дисциплины используется комбинация системного, ситуационного и процессного подходов к изучению особенностей международного налогообложения и налогового планирования.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ

«МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННО-ФИНАНСОВЫЕ СТРАТЕГИИ»

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080200 Менеджмент (квалификация «магистр») и в соответствии с рабочими учебными планами направления 080200 Менеджмент, утвержденными ректором СПбГЭУ в 2013 г.

«Международные инвестиционно-финансовые стратегии» – управленческая дисциплина, изучающая механизм управления финансовыми ресурсами в интересах достижения стратегических целей международной компании. Деятельность менеджера по управлению финансами направлена на выработку и реализацию наиболее эффективных способов формирования и использования финансовых ресурсов международной компании.

Цель курса - формирование у магистрантов комплексной концепции стратегического управления финансами международной компании, а также четкого представления о составных элементах инвестиционно-финансовой стратегии, ознакомление с основными подходами, методами и инструментами формирования и реализации инвестиционно-финансовой стратегии международной компании в общей системе корпоративного управления и выработка навыков принятия стратегических финансовых решений.

В рамках курса рассматриваются вопросы, связанные с особенностями разработки и реализации инвестиционно-финансовой стратегии международной компании, подробно изучается содержание доминантных направлений финансового развития международной компании – стратегии формирования финансовых ресурсов, инвестиционной стратегии и стратегии обеспечения финансовой безопасности.

Предметом изучения дисциплины «Международные инвестиционно-финансовые стратегии» являются исследовательские методы, методический инструментарий и процессы разработки и реализации инвестиционно-финансовой стратегии международной компании на основе комплексного анализа и оценки результатов.

Объект исследования выступает система стратегического управления финансовой деятельностью международной компании.

В качестве методов освоения дисциплины используется комбинация системного, ситуационного и процессного подходов к изучению международных инвестиционно-финансовых стратегий.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ МАРКЕТИНГ»

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080200 Менеджмент (квалификация «магистр») и в соответствии с рабочими учебными планами направления 080200 Менеджмент, утвержденными ректором СПбГЭУ в 2013 г.

Курс «Международный кросс-культурный маркетинг» углубляет и расширяет знания студентов магистратуры о решениях, принимаемых маркетологами и влиянии культуры на эти решения. Теоретической базой данного курса являются курсы «Маркетинг», «Маркетинговые исследования», «Сравнительный менеджмент». Курс предлагает анализ основных решений маркетинга с учетом кросс-культурного и международного аспектов.

Основная задача курса, сформировать представление об основных элементах культуры и их влиянии на маркетинговые решения.

Предметом изучения международного кросс-культурного маркетинга являются управленческие решения и исследовательские методы рыночной деятельности компании.

Объектом исследования выступают организации широкого профиля, участвующие в региональной деятельности.

В качестве методов освоения дисциплины используется комбинация системного, ситуационного и процессного подходов к изучению международного кросс-культурного маркетинга.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ»

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080200 Менеджмент (квалификация «магистр») и в соответствии с рабочими учебными планами направления 080200 Менеджмент, утвержденными ректором СПбГЭУ в 2013 г.

Основная проблематика дисциплины «Международный менеджмент: актуальные проблемы модернизации» охватывает вопросы организационно-экономической эволюции современных предпринимательских структур в международном бизнесе, с учетом влияния факторов внешней и внутренней деловой среды на деятельность компаний, работающих в сложных условиях глобализации рыночных отношений. В результате изучения курса студенты приобретают знания современных подходах к модернизации и реформированию международных предпринимательских структур, современных методах принятия управленческих решений, а также требованиях, предъявляемых к структурам управления и организаций в новых условиях МРТ и МЭО.

Целью курса, является овладение теоретическими основами и практическими навыками организационно-экономических изменений, связанных с модернизацией и реформированием международных предпринимательских структур в условиях глобализации.

Объектом исследования выступают субъекты малого и крупного международного предпринимательства, реализующие разнообразные подходы к управлению компетенциями.

Предметом изучения являются закономерности формирования и развития актуальных проблем модернизации.

В качестве методов освоения дисциплины используется комбинация системного, ситуационного и процессного подходов к изучению актуальных проблем модернизации.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080200 Менеджмент (квалификация «магистр») и в соответствии с рабочими учебными планами направления 080200 Менеджмент, утвержденными ректором СПбГЭУ в 2013 г.

Цель курса – получение современных теоретических знаний и формирование основных практических навыков разработки и осуществления международных стратегий бизнеса в условиях глобализации экономики.

Задачи курса можно сформулировать следующим образом:

- изучение современных концепций международных бизнес-стратегий;
- анализ основных показателей деятельности международных фирм;
- анализ динамики, отраслевой и страновой структуры транснациональных корпораций (ТНК);
- приобретение навыков работы в группе при разработке и реализации международных бизнес-стратегий;
- изучение практики реализации международных стратегий ведущих ТНК мира

Объектом изучения являются процессы разработки и осуществления международных стратегий бизнеса.

Предметом изучения являются организационно-экономические и управленческие отношения субъектов внешнеэкономической деятельности по реализации стратегий выхода на зарубежные рынки, включающих формирование международных стратегических альянсов, слияния и поглощения.

В качестве методов освоения дисциплины используется комбинация системного, ситуационного и процессного подходов к изучению особенностей международного стратегического менеджмента.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ»

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080200 Менеджмент (квалификация «магистр») и в соответствии с рабочими учебными планами направления 080200 Менеджмент, утвержденными ректором СПбГЭУ в 2013 г.

Основная проблематика дисциплины охватывает вопросы исторического развития международного бизнеса и формирования соответствующих предпринимательских систем; базовые вопросы развития инновационных систем в различном институциональном и культурном окружении. Особое внимание уделяется ознакомлению студентов с данными социо-культурных исследований национальной специфики поведения работников. Результаты этих исследований служат основой позитивного анализа, осуществляемого международным менеджером.

Объектом изучения в данном курсе являются типичные национальные предприятия как элементы предпринимательской системы страны.

Предметом изучения дисциплины «Национальные инновационные системы» являются закономерности формирования и развития национальных инновационных систем в эпоху глобализации.

Для освоения содержания дисциплины используется компетентностный подход.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «САМОМЕНЕДЖМЕНТ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЛИЧНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ»

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080200 Менеджмент (квалификация «магистр») и в соответствии с рабочими учебными планами направления 080200 Менеджмент, утвержденными ректором СПбГЭУ в 2013 г.

Курс «Самоменеджмент и эффективность личности руководителя» посвящен изучению теоретических, методологических и практических вопросов, связанных с приобретением знаний в области проектирования и

оптимизации личных коммуникаций в системе управления персоналом бизнес-структур, современных инструментах формирования командной работы и выстраивания эффективных деловых коммуникаций, креативного развития потенциала работников на основе системы управления талантами, ознакомление с технологиями построения собственного имиджа, с изучением основ делового этикета и личного взаимодействия, методами тайм-менеджмента и моделями построения собственной карьеры.

В соответствии с таким представлением назначения дисциплины цели и задачи курса можно сформулировать следующим образом:

Во-первых, сформировать у слушателей (магистрантов) комплексное знание о механизмах выстраивания эффективных деловых отношений посредством грамотной коммуникации, инструментов тайм-менеджмента, правил делового общения и формирования имиджа;

во-вторых, обучить слушателей (магистрантов) современным концепциям развития коммуникативных, деловых компетенций;

в-третьих, ознакомить с современными механизмами эффективного самоменеджмента, креативной презентации, методами командообразования, тайм-менеджмента, технологиями управления собственной карьерой.

После завершения курса у магистрантов должно быть сформированы знания о современных технологиях формирования коммуникаций, делового имиджа.

Объектом исследования выступают субъекты малого и крупного международного бизнеса, реализующие разнообразные подходы к управлению компетенциями.

Предметом изучения являются современные механизмы самоменеджмента и эффективности личности руководителя.

В качестве методов освоения дисциплины используется комбинация системного, ситуационного и процессного подходов к изучению особенностей самоменеджмента и эффективности личности руководителя.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ

«ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ»

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080200 Менеджмент (квалификация «магистр») и в соответствии с рабочими учебными планами направления 080200 Менеджмент, утвержденными ректором СПбГЭУ в 2013 г.

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» относится к базовой части профессионального цикла, расширяя представления обучающихся о возможностях применения принципов управления организации и управления групповой динамикой и индивидуальными траекториями сотрудников в компании.

Цель изучения дисциплины «Теория организации и организационное поведение» состоит в углубленном изучении магистрантами современных теоретических подходов к сущности и структуре организации, а также рассмотрению передовых принципов управления поведением человека в организации, групповой динамики и поведения организации в целом. В результате, магистранты сформируют навыки практической деятельности по современным направлениям управления поведением сотрудников организации.

Изучение данной дисциплины позволяет сформировать у магистрантов как общекультурные, так и профессиональные компетенции, предусматриваемые федеральным государственным стандартом высшего профессионального образования по направлению «Менеджмент» (квалификация Магистр), в частности: ОК-1 – способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования; ПК-2 – способность разрабатывать корпоративную стратегию.

Объектом изучения дисциплины являются процессы социализации личности в организационном пространстве, групповой и лидерской динамики.

Предметом изучения определены проблемы идентификации поведенческой модели личности, факторов и способов мотивационного воздействия на рабочий процесс индивидуумов и групп, а также состязательного взаимодействия ведомых, лидеров и групп.

При освоении дисциплины используются методы системного и ситуационного анализа.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ

«УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ И ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ»

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080200 Менеджмент (квалификация «магистр») и в соответствии с рабочими учебными планами направления 080200 Менеджмент, утвержденными ректором СПбГЭУ в 2013 г.

«Управление человеческими ресурсами и организационными компетенциями в международном бизнесе» раскрывает особенности актуальных проблем управления внутренней средой международных компаний, где большое значение приобретают вопросы развития человеческого ресурса и формирования на основе его эффективного использования организационных компетенций.

Данная дисциплина рассматривает компетенции как стратегический фактор развития организаций, раскрывает вопросы управления

индивидуальными и организационными компетенциями, сложившиеся подходы к их идентификации и технологии их создания, развития, приобретения, применяемые в практике российских и международных компаний.

Объектом исследования выступают субъекты малого и крупного международного бизнеса, реализующие разнообразные подходы к управлению компетенциями.

Предметом изучения являются технологии управления человеческими ресурсами и компетенциями в организационной среде.

В качестве методов освоения дисциплины используется комбинация системного, ситуационного и процессного подходов к изучению особенностей управления человеческими ресурсами и организационными компетенциями.