

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ *ТОРГОВОЕ ДЕЛО*  
МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА *МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ***

**АННОТАЦИЯ**

**НА ДИСЦИПЛИНУ «МИРОВЫЕ ТОВАРНЫЕ РЫНКИ»**

Рабочая программа дисциплины «Мировые товарные рынки» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700 - Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки № 628 от «18» ноября 2009 г. и в соответствии с рабочим учебным планом направления подготовки 100700 – Торговое дело, утвержденным ректором СПбГЭУ.

**Объект** изучения – мировые рынки товаров и услуг, а также международные, региональные и российские организации, регулирующие их деятельность.

**Предметом** изучения дисциплины являются – закономерности функционирования товарных рынков в современной системе мирового хозяйства и методы оценки уровня его развития.

**Цель** изучения дисциплины «Мировые товарные рынки» - получение магистрантами теоретических знаний и практических навыков в области географии мировых рынков товаров и услуг и их инфраструктурного комплекса.

**Методы освоения дисциплины:** классические и проблемные лекции, практические занятия, презентации, работа в мини-группах, игровые упражнения.

**АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ФИНАНСОВЫЕ ПОТОКИ В  
МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ»**

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 100700 – Торговое дело (квалификация «магистр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 628 от «18» ноября 2009 г. и в соответствии с рабочим учебным планом направления подготовки 100700 – Торговое дело, утвержденным ректором СПбГЭУ.

Данная дисциплина раскрывает теоретические и методические положения по применению инструментария логистики при организации, регулировании и рационализации потоковых процессов в международной торговле. Рассматриваются специфические свойства циркулирующих потоков финансовых ценностей с целью выявления общих черт с материальными потоками. Использование совокупности научных знаний, приемов, методов и правил позволяет управлять финансовыми, информационными, товарными потоками таким образом, чтобы они в

наибольшей степени соответствовали стратегическим и тактическим целям деятельности хозяйствующих субъектов на международных рынках.

**Объектом** освоения дисциплины выступают экспортеры, импортеры, финансовые институты (коммерческие банки, страховые и лизинговые компании).

**Предметом** освоения являются финансовые потоки международной торговли, маршрутизация и регулирующее воздействие на которые может быть эффективно осуществлено с использованием логистики.

**Цель** изучения дисциплины: сформировать системное представление о финансовых потоках в международной торговле и выработать навыки использования инструментария логистики для решения таких задач как оптимизация маршрутов движения финансовых потоков на уровне микро-, мезо-, макрологистических систем.

**Метод изучения дисциплины** представляет собой комбинацию системного, ситуационного и процессного подходов к изучению использования логистического инструментария в процессе оптимизации движения финансовых потоков в международной торговле в условиях рыночной экономики.

### **АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 100700 – Торговое дело (квалификация «магистр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 628 от «18» ноября 2009 г. и в соответствии с рабочим учебным планом направления подготовки 100700 – Торговое дело, утвержденным ректором СПбГЭУ.

Данная дисциплина раскрывает особенности современных подходов к внедрению и использованию информационных систем при автоматизации бизнес-процессов предприятий. Рассматриваются особенности различных классов информационных систем при оптимизации коммерческой деятельности предприятий.

**Объектом** изучения являются коммерческие предприятия любой отраслевой направленности.

**Предметом** изучения являются информационные системы, применяемые для автоматизации бизнес-процессов предприятий.

**Цель** изучения дисциплины заключается в формировании у студентов системного представления о читаемой дисциплине и выработке навыков принятия решений по основным вопросам автоматизации предприятий в части выбора, внедрения и использования информационных систем.

**Метод изучения дисциплины** представляет собой комбинацию системного, ситуационного и процессного подходов к изучению использования информационных систем в коммерческой деятельности предприятий.

### **АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ИННОВАЦИОННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»**

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 100700 – Торговое дело (квалификация «магистр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 628 от «18» ноября 2009 г. и в соответствии с рабочим учебным планом направления подготовки 100700 – Торговое дело, утвержденным ректором СПбГЭУ.

**Объектом** изучения данной дисциплины являются коммерческие, логистические, торгово-технологические и маркетинговые процессы.

**Предметом** изучения дисциплины является организация, управление и проектирование процессов в области коммерческой, торгово-посреднической деятельности, маркетинга и торговой рекламы.

**Цель** изучения дисциплины состоит в формировании теоретических знаний и практических умений по разработке, планированию, организации инновационных маркетинговых коммуникаций в системе продвижения товаров и услуг.

**Метод изучения дисциплины** представляет собой комбинацию системного, ситуационного и процессного подходов к изучению инновационных маркетинговых коммуникаций в системе продвижения товаров и услуг.

## **АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЕ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 100700 – Торговое дело (квалификация «магистр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 628 от «18» ноября 2009 г. и в соответствии с рабочим учебным планом направления подготовки 100700 – Торговое дело, утвержденным ректором СПбГЭУ.

Данная дисциплина раскрывает особенности применения методов стратегического управления проектами в коммерческой деятельности, направленных на повышение эффективности и развитие предприятия. К основным вопросам, рассматриваемым в данной дисциплине можно отнести: инновационные модели управления проектами и бизнес планами в коммерческой деятельности, вопросы, связанные с разработкой внутренней и внешней интеграции компании, повышением конкурентоспособности и развитию системы управления, способной реагировать в кратчайшие сроки на изменение условий внешней среды.

**Объектом** изучения выступают коммерческие организации, где одна из сфер деятельности включает осуществление товарообменных операций, а также производственный сектор, посреднические организации, в сфере оптовой и розничной торговли, предприятия сферы услуг.

**Предметом** изучения данной дисциплины является построение деятельности компании на основе интеграции локальных бизнес-проектов и процессов, с учетом стратегических целей компании.

**Цель** дисциплины заключается в овладении магистрантами теоретическими основами бизнес-проектирования и практическими

навыками по управлению проектами в коммерческой деятельности в конкретных экономических условиях с учетом существующего отечественного и зарубежного опыта.

**Метод изучения дисциплины** представляет собой комбинацию системного, ситуационного и процессного подходов к изучению бизнес-проектирования и стратегического управления проектами в коммерческой деятельности.

### **АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ НА ТОВАРНЫХ И ФОНДОВЫХ РЫНКАХ»**

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 100700 – Торговое дело (квалификация «магистр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 628 от «18» ноября 2009 г. и в соответствии с рабочим учебным планом направления подготовки 100700 – Торговое дело, утвержденным ректором СПбГЭУ.

**Объектом** изучения дисциплины является конкурентная среда национальной экономики в структуре мирохозяйственных связей.

**Предметом** изучения является экономическая деятельность промышленных субъектов на локальных, национальных и международных товарных и фондовых рынках, рассматриваемая с позиций формирования и реализации стратегического конкурентного преимущества в процессе их функциональной деятельности в общей системе создания ценности как основа конкурентного развития национальных экономик.

**Цель** изучения дисциплины: приобретение знаний в области международной конкуренции и освоение навыков эффективной организации экономической деятельности промышленных субъектов в условиях конкуренции.

**Методы освоения дисциплины** – лекционно-практический метод, работа с источниками и дополнительной литературой, самостоятельная работа обучающихся по оценке конкурентоспособности стран и компаний.

### **АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ»**

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 100700 – Торговое дело (квалификация «магистр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 628 от «18» ноября 2009 г. и в соответствии с рабочим учебным планом направления подготовки 100700 – Торговое дело (образовательная программа – Международная торговля), утвержденным ректором СПбГЭУ.

Данная дисциплина раскрывает особенности управления цепями поставок в международной торговле. Рассматриваются вопросы, связанные с особенностями построения структуры цепей поставок, их планирования и интеграции, а также оптимизации ключевых элементов.

**Предметом** изучения являются закономерности функционирования

цепей поставок в международной торговле и интегрированное взаимодействие их основных участников.

**Объектом** исследования выступают цепи поставок и их фокусные компании, вовлеченные в международную торговлю.

**Целью** дисциплины является формирование у слушателей устойчивых знаний о методах организации и управления цепями поставок в международной торговле, а также умений и навыков использования этих инструментов в процессе интегрированного взаимодействия участников цепей поставок в международной торговле.

**Метод изучения дисциплины** представляет собой комбинацию системного, ситуационного и процессного подходов к изучению деятельности участников цепей поставок в международной торговле.

### **АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ»**

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 100700 – Торговое дело (квалификация «магистр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 628 от «18» ноября 2009 г. и в соответствии с рабочим учебным планом направления подготовки 100700 – Торговое дело, утвержденным ректором СПбГЭУ.

Данная дисциплина содержит основы научно-теоретических знаний об управлении запасами товарно-материальных ресурсов, ориентирована на освоение слушателями экономико-математических моделей и методов управления запасами в международной торговле. Создает условия для эффективной коммерческой деятельности, направленной на снижение логистических издержек и обеспечение заданного уровня обслуживания потребителей в организациях и предприятиях различных форм собственности, осуществляющих экспортно-импортные операции.

**Объектом** изучения дисциплины являются процессы в области коммерческой деятельности предприятий различных форм собственности, осуществляющих экспортно-импортные операции, внешнеторговых и таможенных посредников, а также органов государственной власти.

**Предметом** изучения дисциплины являются экономико-математические модели и методы управления запасами в международной торговле.

**Целью** изучения дисциплины является дать слушателям системные теоретические знания и обеспечить обладание выпускниками профессиональными компетенциями при решении ими организационных, экономических и управленческих задач в области подготовки международных торговых сделок, их финансового обеспечения и транспортно-логистического обслуживания, а также таможенного декларирования товаров и транспортных средств международной перевозки.

**Метод освоения дисциплины** представляет собой комбинацию системного и ситуационного подходов к изучению экономико-математических моделей и применению методов управления запасами в международной торговле.

## **АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ТОРГОВОЕ ДЕЛО В РОССИИ»**

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 100700 – Торговое дело (квалификация «магистр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 628 от «18» ноября 2009 г. и в соответствии с рабочим учебным планом направления подготовки 100700 – Торговое дело, утвержденным ректором СПбГЭУ.

В данной дисциплине раскрываются социально-экономическая сущность и содержание коммерции в сфере товарного обращения на современном этапе экономического развития России. К основным вопросам, рассматриваемым в данной дисциплине можно отнести: экономический механизм формирования хозяйственных связей в сфере товарного обращения, порядок заключения, содержание и виды договоров, используемых в коммерческой практике и международной торговле, организационные формы торгового посредничества в современной России, особенности проведения торговых операций на ярмарках, аукционах, выставках и электронных торгах, современные тенденции и проблемы коммерции в странах с развитой рыночной экономикой.

**Объектом** исследования выступают торгово-посреднические и другие компании, вовлеченные в коммерческий оборот.

**Предметом** изучения данной дисциплины являются закономерности функционирования товарных рынков и коммерческих отношений, связывающие их основных участников.

**Цель** дисциплины заключается в овладении магистрантами теоретическими основами торгового дела (коммерции), как специфического вида предпринимательской деятельности, обучении и развитии практических навыков проведения торгово-посреднических операций, применении методических подходов к решению актуальных проблем коммерции с учетом отечественного и зарубежного опыта.

В качестве **метода изучения дисциплины** используется комбинация системного, ситуационного и процессного подхода к изучению современных проблем науки в сфере коммерции.

## **АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО- ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ»**

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 100700 – Торговое дело (квалификация «магистр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 628 от «18» ноября 2009 г. и в соответствии с рабочим учебным планом направления подготовки 100700 – Торговое дело, утвержденным ректором СПбГЭУ.

**Объектом** изучения дисциплины выступает продукция производственно-технического назначения.

**Предметом** изучения являются потребительные ценности продукции и методы их познания, а также товароведная деятельность по сохранению этой ценности на разных этапах товародвижения для обеспечения ее необходимого уровня.

**Цель** дисциплины заключается в изучении основополагающих характеристик продукции производственно-технического назначения, составляющих её потребительскую ценность, а также их изменений на всех этапах товародвижения.

**Метод освоения дисциплины** представляет собой проведение лекционных, семинарских и самостоятельных занятий.

### **АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ТАМОЖЕННОЕ ПОСРЕДНИЧЕСТВО»**

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 100700 – Торговое дело (квалификация «магистр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 628 от «18» ноября 2009 г. и в соответствии с рабочим учебным планом направления подготовки 100700 – Торговое дело (образовательная программа – Международная торговля), утвержденным ректором СПбГЭУ.

Данная дисциплина раскрывает особенности посреднической деятельности в таможенной сфере и их влияние на формирование практических навыков эффективного взаимодействия с таможенными органами. Рассматриваются вопросы, связанные со спецификой организации и управления деятельностью таможенных посредников, применения логистических технологий таможенного декларирования товаров, транспортировки и складирования товаров под таможенным контролем.

**Объектом** освоения дисциплины выступают таможенные посредники различных типов, перевозчики и другие провайдеры логистических услуг, экспортеры и импортеры, таможенные органы.

**Предметом** изучения дисциплины являются формы, методы и технологии, связанные со спецификой организации и управления деятельностью таможенных посредников.

**Целью** дисциплины является изучение теоретических и нормативно-правовых основ посреднической деятельности в таможенной сфере и формирование практических навыков эффективного взаимодействия с таможенными посредниками различных типов.

**Методом освоения дисциплины** является комбинация системного, ситуационного и процессного подходов к изучению особенностей использования логистического инструментария в таможенной сфере.

### **АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ТАМОЖЕННАЯ ЛОГИСТИКА»**

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 100700 – Торговое дело (квалификация «магистр»), утвержденного приказом Министерства

образования и науки РФ № № 628 от «18» ноября 2009 г. и в соответствии с рабочим учебным планом направления подготовки 100700 – Торговое дело, утвержденным ректором СПбГЭУ.

В данной дисциплине раскрываются особенности использования логистического инструментария в таможенной сфере в целях минимизации временных и финансовых затрат при прохождении товарными потоками таможенных границ сопредельных государств. Рассматриваются вопросы, связанные со спецификой управления таможенными рисками, применения логистических технологий таможенного декларирования товаров, оптимального выбора и чередования таможенных процедур.

**Объектом** освоения дисциплины выступают таможенные органы, экспортеры и импортеры, таможенные посредники различных типов, перевозчики и другие провайдеры логистических услуг.

**Предметом** освоения дисциплины являются формы, методы и технологии реализации логистического подхода в таможенной сфере, направленные на снижение логистических затрат и уменьшение таможенных рисков.

**Цель** изучения дисциплины заключается в овладении магистрантами теоретическими основами таможенной логистики и практическими навыками использования логистического инструментария в таможенной сфере.

**Метод освоения дисциплины** представляет собой комбинацию системного, ситуационного и процессного подходов к изучению особенностей использования логистического инструментария в таможенной сфере.

## **АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК»**

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 100700 – Торговое дело (квалификация «магистр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 628 от «18» ноября 2009 г. и в соответствии с рабочим учебным планом направления подготовки 100700 – Торговое дело, утвержденным ректором СПбГЭУ.

Данная дисциплина раскрывает особенности стратегического планирования цепей поставок в аспекте согласования процесса создания, производства, сбыта, обслуживания и потребления продукта всеми участниками жизненного цикла изделия; процессов продаж, производства, закупок, разработки и сервисного обслуживания, ресурсов и показателей.

Рассматриваются вопросы, связанные с влиянием неопределенности на цепи поставок, разработкой стратегии цепи поставок, проектированием сетевой структуры цепей поставок, межфункциональной и межорганизационной координацией, выбором информационной поддержки принятия решений в цепи поставок.

**Объектом** изучения данной дисциплины выступают цепи поставок, функционирующие в современных условиях.

**Предметом** изучения является интегрированное планирование цепей поставок.



**Целью** изучения учебной дисциплины является усвоение магистрантами теоретических основ и практических навыков и умений в области стратегического планирования цепей поставок.

**Методом освоения дисциплины** является комбинация системного, ситуационного и процессного подходов к изучению стратегического планирования цепей поставок.

### **АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ»**

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 100700 – Торговое дело (квалификация «магистр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 628 от «18» ноября 2009 г. и в соответствии с рабочим учебным планом направления подготовки 100700 – Торговое дело, утвержденным ректором СПбГЭУ.

**Объектом** изучения дисциплины выступают торговые и иные коммерческие структуры, осуществляющие свою деятельность на локальных, национальных и международных рынках и функционирующие в конкурентной рыночной среде.

**Предметом** изучения являются стратегические маркетинговые решения и стратегии маркетинга, принимаемые и реализуемые бизнес-структурами для создания уникальной ценности и получения долгосрочных, сложно копируемых конкурентных преимуществ.

**Цель** изучения дисциплины заключается в приобретении теоретических знаний в области стратегического маркетинга и освоении навыков использования стратегического маркетингового инструментария в выработке управленческих решений.

**Метод освоения дисциплины** представляет собой case study (индивидуально и в группах), проектное обучение, самостоятельная работа студентов, сочетание лекционных занятий и интерактивных практических занятий.

### **АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «РЕКЛАМНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 100700 – Торговое дело (квалификация «магистр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 628 от «18» ноября 2009 г. и в соответствии с рабочим учебным планом направления подготовки 100700 – Торговое дело, утвержденным ректором СПбГЭУ.

**Объектом** освоения дисциплины является рекламная деятельность коммерческих предприятий на рынке.

**Предметом** освоения дисциплины являются процессы взаимодействия с целевым рынком в рамках рекламного менеджмента как вида деятельности.

**Целью** дисциплины является овладение знаниями, навыками, умениями, связанными с организационно-управленческими аспектами

формирования системы рекламного менеджмента в коммерческой деятельности предприятий и ее реализации в процессе взаимодействия с целевым рынком.

*Метод освоения дисциплины* является системным, ситуационным, процессным, подразумевает сочетание лекционных занятий и интерактивных практических занятий.

### **АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ»**

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 100700 – Торговое дело (квалификация «магистр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 628 от «18» ноября 2009 г. и в соответствии с рабочим учебным планом направления подготовки 100700 – Торговое дело, утвержденным ректором СПбГЭУ.

*Объектом* изучения данной дисциплины являются товары.

*Предметом* изучения является экспертиза потребительских товаров или товарная экспертиза, ее важнейшие структурные элементы.

*Цель* изучения дисциплины заключается в проведении количественных и качественных оценок основополагающих характеристик товара, а также процессов, которые влияют на них, но зачастую не поддаются непосредственному измерению и основываются на суждениях специалистов-экспертов.

*Метод освоения дисциплины* представляется собой проведение лекционных, семинарских и самостоятельных занятий.

### **АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ОРГАНИЗАЦИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 100700 – Торговое дело (квалификация «магистр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки № 628 от «18» ноября 2009 г. и в соответствии с рабочим учебным планом направления подготовки 100700 – Торговое дело, утвержденным ректором СПбГЭУ.

*Объектом* изучения дисциплины выступает внешнеторговая деятельность.

*Предметом* изучения являются основы внешнеторговых операций, а также принципы регулирования внешнеэкономической деятельности.

*Цель* изучения дисциплины заключается в формировании системного представления о читаемой дисциплине, получении магистрантами теоретических основ и практических знаний в области организации и регулирования внешнеторговых сделок и выработывании навыков принятия решений при заключении экспортно-импортных сделок и ведении товарообменных операций.

*Метод освоения дисциплины* представляет собой комбинацию системного, ситуационного и процессного подходов к изучению организации и регулирования внешнеторговой деятельности.