

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ «ТУРИЗМ»
МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «УПРАВЛЕНИЕ ФИРМОЙ И
ТУРИСТСКИМИ РЫНКАМИ»

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»**

Краткое содержание дисциплины: Учебная дисциплина «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии» заключается в систематизации знаний в области теории и методологии социально-экономических исследований, ознакомлении магистрантов с современными методологическими принципами и подходами к научным социально-экономическим исследованиям в туристской индустрии, с методами анализа, постановки проблемы, целей, задач исследования, формулирования элементов научной новизны исследования, с основами ведения нормативно-технической документации при проведении научно-исследовательской работы.

Объектом изучения является организационно-практическая модель научного исследования в туристской индустрии.

Предметом изучения являются теоретико-методологические вопросы организации социально-экономических исследований в туристской индустрии.

Целью дисциплины является систематизация имеющихся знаний в области теории и методологии социально-экономических исследований.

Методами освоения дисциплины являются: изучение основных теорий и выявление специфических особенностей социально-экономических исследований, их проблематики и методологических подходов в индустрии туризма; овладение навыками фактологического обеспечения научно-исследовательской деятельности, включая информацию о способах формирования эмпирической и теоретической базы исследования, требованиях, предъявляемых к ее качеству; анализ экономических и социологических методов научного исследования, используемых в практике экономических и социальных исследований в индустрии туризма; овладение технологиями проектирования, моделирования, программирования научных исследований в индустрии туризма.

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИСТСКОЙ
ИНДУСТРИИ»**

Краткое содержание дисциплины: формируется представление об основных положениях, принципах и нормах, лежащих в основе отечественного туристского законодательства с учётом международного опыта.

Объектом дисциплины «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии» являются основные правовые институты, регулирующие данную деятельность в России и на международном рынке.

Предметом данной дисциплины является изучение нормативных источников, регулирующих туристскую деятельность, и практики их применения. Для этого привлекаются законодательство России, отдельных субъектов федерации (прежде всего Санкт-Петербурга и Ленинградской области), международно-правовые акты в этой сфере, а также материалы коммерческой, судебной и арбитражной практики.

Цель изучения дисциплины – дать студентам знания об организации туризма и социально-культурного сервиса в России и за границей и основных законодательных установлениях в этой сфере. Дисциплина преследует также цель углубить правовые знания студентов в целом. Для этого студентам даётся представление об основных положениях, принципах и нормах, лежащими в основе отечественного туристского законодательства с учётом международного опыта.

Методами освоения дисциплины являются общенаучные методы: системный подход, анализ и синтез, методы логического моделирования; а также методы системного и ситуационного анализа.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ»

Краткое содержание дисциплины: В курсе рассматриваются методологические проблемы информационных технологий, информационно-образующие среды и их использование в науке и образовании; изучаются автоматизированные обучающие системы, системы дистанционного образования, системы управления знаниями, автоматизированные системы управления научно-образовательным учреждением, Internet - технологии.

Объектом выступают автоматизированные обучающие среды, которые обеспечивают решение образовательных задач, возникающих в процессе управления научно-образовательным учреждением.

Предмет дисциплины – технологии и способы организации научных исследований в образовательном учреждении.

Целью дисциплины «Компьютерные технологии в науке и образовании» является изучение применения знаний в сфере компьютерных технологий при проведении научных исследований и в образовательном процессе.

Методами освоения дисциплины являются методы системного, ситуационного, процессного и проектного подходов, а также математические.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ГЕОГРАФИИ»

Краткое содержание дисциплины: Изучение дисциплины дает знания основных теоретических вопросов рекреационной географии и географии туризма, необходимых для обоснования методики сбора информации и исследования конкретных туристско-рекреационных объектов, оценки возможности их использования. Это необходимо для принятия решений в сфере организации и совершенствования деятельности разного рода туристско-рекреационных систем.

Объект изучения – реально существующие или предполагаемые туристско-рекреационные системы.

Предметом изучения являются методы оценки туристско-рекреационных систем.

Цель дисциплины - приобретение магистрантами теоретических знаний и формирование практических навыков в области рекреационной географии, что даст им возможность самостоятельно оценивать и разрабатывать варианты создания туристского продукта, что способствует развитию творческого подхода в организации туристской деятельности.

Методами освоения дисциплины являются картографический, статистический, работа с литературными источниками, социологический, моделирование.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «РАЗМЕЩЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИЗМА И ОПТИМИЗАЦИЯ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Краткое содержание дисциплины: определение основных черт современного этапа глобализации с точки зрения воздействия этого явления на государство, общество и человеческое сознание; определение места и роли туризма в глобальном развитии; показать место и значение туризма в экономической политике России и в повышении международной конкурентоспособности страны в условиях глобализации; получение практических навыков в выборе путей повышения конкурентоспособности предприятия, функционирующего в условиях глобализации и интеграции; закрепление полученных знаний с целью их применения на практике после окончания магистратуры.

Объектом изучения являются предприятия сферы туризма.

Предметом изучения являются методика оптимизации деятельности предприятий туризма.

Целью дисциплины является систематизация имеющихся знаний в области оптимизации деятельности предприятий туризма

Методами освоения дисциплины являются: статистический, социологический, методы логического моделирования; а также методы системного и ситуационного анализа.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»

Краткое содержание дисциплины: Управление персоналом – это комплексная, прикладная наука об организационно-экономических, административно-управленческих, технологических, правовых, групповых и личностных факторах, способах и методах воздействия на персонал предприятия для повышения эффективности и достижения целей организации.

Объект науки управления персоналом – личность, группы, организации. Субъект – руководство или владельцы, представляющие интересы организации.

Предмет науки управления персоналом – основные закономерности и движущие силы, определяющие поведение людей, групп, организаций в условиях совместного труда.

Цель дисциплины - формирование целостного представления об особенностях управления персоналом в организации.

Методами освоения дисциплины являются общенаучные методы: системный подход, анализ и синтез, методы логического моделирования; а также методы системного и ситуационного анализа.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНООГИИ В ТУРИЗМЕ»

Краткое содержание дисциплины: рассматриваются основные особенности управления инновациями применительно к предприятиям и организациям сферы туризма: сущность и классификация инноваций, формы организации инновационной деятельности, особенности инновационных процессов, характеристика различных инновационных технологий туристской деятельности. Также рассматриваются основные источники финансирования инноваций на различных этапах инновационного процесса. Особое внимание уделяется рискам, связанным с инновационной деятельностью организаций различных форм собственности, рассматриваются характерные особенности венчурных компаний, анализируются методы управления рисками.

Объектом изучения являются инновационные процессы в туризме.

Предметом изучения являются различные инновации в туризме.

Целью дисциплины является изучение студентов с понятийным аппаратом в области инновационной деятельности, с особенностями организации и управления инновационной деятельностью в сфере туризма.

Методами освоения дисциплины являются методы системного и ситуационного анализа, структурного, функционального и процессного моделирования.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Краткое содержание дисциплины: изучение современных методов принятия управленческих решений, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных туристских организаций; изучение технологий процессов принятия и реализации эффективных управленческих решений; получение практических навыков и умений самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения и адаптировать методы принятия и реализации управленческих решений к особенностям туристских организаций.

Объектом изучения дисциплины являются туристские организации, заинтересованные в конкурентоспособности своей деятельности (туроператорской, турагентской и др.), использующие различные методы в том числе активизации творческого и интеллектуального потенциала менеджеров, вовлеченных в процесс принятия управленческих решений.

Предметом изучения дисциплины являются закономерности развития процессов и методов принятия управленческих решений в туристских организациях, направленных на решение различных типов их проблем.

Целью дисциплины является формирование теоретических знаний о математических, статистических и количественных методах разработки и принятия управленческих решений и практических навыков реализации организационно-управленческих решений и готовность нести за них ответственность.

Методами освоения дисциплины являются методы системного, ситуационного и процессного подходов, а также математические, статистические и количественные методы решения организационно-управленческих задач туристской организации.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНАЯ ГЕОПОЛИТИКА В ТУРИЗМЕ / INTERNATIONAL GEOPOLITICS IN TOURISM»

Краткое содержание дисциплины: Международная геополитика в туризме – научная дисциплина, основывающаяся на науках география и геополитологии и изучающая закономерности влияния на рынок

международного туризма культурно-исторических, экономических, социально-культурных, демографических и политико-правовых факторов.

Объектом международной геополитики в туризме являются новые знания, воплощаемые в оценках геополитической ситуации с использованием наукоемких технологий для решения возникающих перед обществом задач, вызванных влиянием окружающей природной среды и ее изменения на состояние рынка международного туризма.

Предмет международной геополитики в туризме – инновационный процесс, включающий различные стадии инновационной деятельности, связанной с появлением, внедрением и тиражированием инноваций, формирующих новый технологический уклад.

Цель – изучение взаимоотношений людей в процессе их хозяйственной деятельности, связанной с созданием и применением инноваций, интеллектуализацией основных факторов производства и переходом к современному технологическому укладу, обеспечивающему гармоничное, непротиворечивое существование природы и общества.

Методами освоения дисциплины являются: категориальный аппарат общей теории систем и институциональной теории, методы диалектики, экономико-статистические приемы, метод моделирования, принципы формальной логики.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В ТУРИЗМЕ»

Краткое содержание дисциплины: Разработка и внедрение корпоративной культуры как особой организации взаимодействия между членами фирмы (организации), а также презентации фирмы (организации) на рынке, в большинстве крупных фирм цивилизованных стран наглядно показали значимость данного феномена в мировом масштабе. В связи с этим перенесение практики разработки и внедрения разных образов корпоративной культуры на российскую почву является актуальной и социально значимой задачей современного экономического опыта. В связи с чем для специалистов: психологов и менеджеров, - представляется актуальным знание условий формирования и структуры корпоративной культуры.

Объектом дисциплины являются условия формирования и структуры корпоративной культуры.

Предмет изучения дисциплины является корпоративная культура.

Цель – получение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков формирования корпоративной культуры туристского предприятия.

Методами освоения дисциплины являются методы системного и ситуационного анализа, структурного, функционального и процессного моделирования для предприятий туризма, методы моделирования инновационных процессов, принципы формальной логики.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «КОНФЛИКТОЛОГИЯ»

Краткое содержание дисциплины: учебная дисциплина, направленная на получение знаний, навыков и умений, необходимых для предвидения и решения конфликтных ситуаций в процессе трудовой деятельности.

Объектом изучения являются конфликтующие стороны, предмет конфликта, а также связанные с ними группы поддержки и другие участники конфликтной ситуации.

Предметом изучения являются закономерности возникновения, развития и завершения конфликтов в социальной сфере, а также принципы, способы и приемы их конструктивного регулирования и управления.

Цель - освоить знания, навыки и умения, необходимые для предвидения конфликтных ситуаций в процессе трудовой деятельности и управления ими.

Методами освоения дисциплины являются методы системного и ситуационного анализа, структурного и функционального моделирования, а также оценка конфликтов и персонала с помощью модульных социотестов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ РЫНКОВ»

Краткое содержание дисциплины: Данная дисциплина призвана сформировать у студентов-магистров современную теоретическую базу знаний, прикладных направлений и аналитических подходов к изучению и анализу туристских рынков.

Объектом дисциплины является рынок сферы туристских услуг.

Предметом дисциплины «Факторы развития туристских рынков» является комплекс проблем, связанных с функционированием туристских рынков.

Целью дисциплины «Факторы развития туристских рынков» является формирование у будущих магистров знаний и навыков по вопросам экономики туристских рынков в целом, а также применения теоретического инструментария к выбору оптимальных вариантов развития на туристских рынках с учетом влияния внешней среды в регионе.

Методами освоения дисциплины являются: раскрытие основных закономерностей процессов, протекающих на туристском рынке; определение роли и возможности органов власти и управления влиять на предприятие и туристский рынок в регионе; применение современных методов обработки и анализа экономической информации для прогнозирования деятельности туристской фирмы на туристском рынке; анализ зарубежных моделей и методов развития туристских рынков.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ РЫНКОВ»

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина «Методы исследования и прогнозирования развития туристских рынков» посвящена изучению прогнозирования и планирования в сфере туризма, уровней прогнозирования и планирования, процессов формирования бизнес-планов для туристских предприятий, формированию стратегических направлений развития туризма в регионе, разработке стратегий развития предприятий индустрии туризма, путей решения современных проблем с помощью стратегического планирования туристской деятельности.

Объектом дисциплины является туристский рынок.

Предмет дисциплины являются методы анализа, прогнозирования и исследования развития туристских рынков.

Цель дисциплины является формирование у будущих магистров знаний и навыков по вопросам экономики туристских рынков в целом, а также применения теоретического инструментария к выбору оптимальных вариантов развития и на туристских рынках с учетом влияния внешней среды в регионе. Знакомство студентов с основами методов исследования и прогнозирования экономических процессов.

Методами освоения дисциплины «Методы исследования и прогнозирования развития туристских рынков» являются: применение на практике методов исследования и прогнозирования развития туристских рынков в условиях отраслевой конкуренции с туризме, экономико-статистические приемы, метод моделирования, принципы формальной логики.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ»

Краткое содержание дисциплины: изучение современных методов организационного проектирования и управления проектами, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных туристских организаций; изучение процессов управления проектами; получение практических навыков и умений самостоятельно планировать и управлять организационными проектами и адаптировать методы управления проектами к особенностям туристских организаций.

Предметом изучения дисциплины являются закономерности развития процессов и методов организационного проектирования и управления проектами в туристских организациях.

Объектом изучения дисциплины являются туристские организации, заинтересованные в повышении конкурентоспособности своей деятельности

(туроператорской, турагентской и др.), использующие различные методы организационного проектирования и управления проектами.

Цель дисциплины - формирование теоретических знаний о количественных методах проектирования организации и практических навыков реализации и управления проектами.

Методами освоения дисциплины являются методы системного, ситуационного, процессного и проектного подходов, а также математические, статистические и количественные методы решения организационно-управленческих задач туристской организации.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ОСВОЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ»

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий» посвящена исследованию технологий туристско-рекреационного проектирования в управлении бизнес-процессами различного уровня и масштаба, формирования ее ресурсного обеспечения и путей решения современных проблем освоения территорий.

Объектом изучения являются процессы управления и технологии оказания услуг, а также взаимоотношения участников рынка.

Предметом изучения являются организационно-экономические отношения хозяйствующих субъектов по формированию и развитию оптимальных связей, включающих изучение организационных структур, особенностей сетевого управления, классификации гостиничных предприятий, управления персоналом, организации продаж, бизнес планирования и проектирования средств размещения.

Цель преподавания данной учебной дисциплины - изучение теоретических основ и современных проблем экономики и управления гостиничного хозяйства, формирование у студентов комплекса знаний и навыков, позволяющих получить адекватное представление о состоянии гостиничной сферы и ее связях со смежными областями

Методами освоения дисциплины являются методы системного и ситуационного анализа, структурного, функционального и процессного моделирования.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» посвящена изучению прогнозирования и планирования в сфере туризма, уровней прогнозирования и планирования, процессов формирования бизнес-планов для туристских

предприятий, формированию стратегических направлений развития туризма в регионе, разработке стратегий развития предприятий индустрии туризма, путей решения современных проблем с помощью стратегического планирования туристской деятельности.

Объектом изучения является туристская индустрия на всех уровнях управления.

Предметом изучения являются процессы прогнозирования и планирования туристской деятельности в условиях рыночной экономики и высокого уровня конкуренции в сфере туризма.

Цель - ознакомление магистрантов с сущностью и необходимостью прогнозирования и планирования в туристской индустрии, приобретение знаний и умений в области прогнозирования и планирования туристской деятельности, формирование глубоких знаний и практических навыков разработки прогнозов и планов туристской деятельности.

Методами освоения дисциплины являются методы системного и ситуационного анализа, структурного, функционального и процессного моделирования.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «БРЕНДИНГ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ»

Краткое содержание дисциплины: Бренддинг туристских дестинаций – научная дисциплина, основывающаяся на науке маркетинг и изучающая закономерности развития бренда туристской дестинации.

Объектом дисциплины «Бренддинг туристских дестинаций» является деятельность по продвижению мест назначения в туризме.

Предмет изучения дисциплины «Бренддинг туристских дестинаций» - процесс формирования имиджа марки дестинации в течении длительного периода через образование добавочной ценности, эмоционального или рационального «обещания» конкретной дестинации, делающей ее более привлекательной для конечного потребителя (туристы, деловые люди и т.д.).

Цель изучения дисциплины «Бренддинг туристских дестинаций» - овладение теоретическими и практическими основами бренддинга для успешного применения полученных компетенций в проектной, организационно-управленческой и научно-исследовательской деятельности в сфере туризма.

Методы освоения дисциплины «Бренддинг туристских дестинаций»: теоретические – анализ трудов отечественных и зарубежных экономистов и материалов деловых СМИ и ресурсов Интернет по вопросам развития и управления бренда в индустрии туризма; обобщение и систематизация положительного маркетингового опыта по бренддингу мест назначения; моделирование и аналогия; эмпирические – опрос; наблюдение; обобщение и интерпретация с использованием математических методов обработки полученных результатов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТУРИСТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ»

Краткое содержание дисциплины: «Инновационно-инвестиционная деятельность туристских организаций» – научная дисциплина, основывающаяся на науке инноватике и изучающая закономерности развития инновационных процессов и их инвестирование на предприятиях туризма.

Объектом дисциплины являются новые знания, воплощаемые инноваторами предприятий туризма в наукоемкие инновационные технологии, реновацию, воспроизводство основных средств, систему управления инновационно-инвестиционным процессом, кадры, направленных на решение проблем, возникающих перед предприятием туризма в условиях отраслевой конкуренции.

Предмет изучения дисциплины «Инновационно-инвестиционная деятельность туристских организаций» является комплекс теоретических и практических вопросов, раскрывающих содержание инновационных процессов в современной экономике, построения многоуровневой системы инновационного менеджмента предприятия, методы организации, планирования и инвестирования инновационной деятельности, внедрения инноваций на предприятиях туризма различных организационно-правовых форм.

Цель изучения дисциплины «Инновационно-инвестиционная деятельность туристских организаций» состоит в освоении теоретических и практических подходов к организации и управлению инновационной деятельностью на предприятиях туризма, методов и источников инвестирования. Основное внимание уделено формированию и закреплению у магистров знаний и навыков, способствующих обоснованию и принятию оптимальных решений в области организации инновационной деятельности, а также внедрению инноваций и оценки эффективности инвестиций на предприятиях туризма в условиях отраслевой конкуренции.

Методами освоения дисциплины «Инновационно-инвестиционная деятельность туристских организаций» являются: применение на практике методов разработки и реализации инновационно-инвестиционных проектов для предприятий туризма, методы моделирования инновационных процессов, принципы формальной логики.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ / INTERNATIONAL MANAGEMENT IN TOURISM»

Краткое содержание дисциплины: Международный менеджмент в туризме - научная дисциплина, основывающаяся на науке управления и изучающая закономерности эффективного функционирования и развития туристской организации в современных социально-экономических условиях.

Объектом международного менеджмента в туризме являются новые знания, воплощаемые прогрессивными менеджерами международных компаний в стратегиях, системах управления и организации международных туристских фирм, технологиях осуществления международных деловых операций, внешних и внутренних коммуникаций туристских организаций в международной среде.

Предмет международного менеджмента в туризме – управленческий процесс, реализуемый менеджерами международной организаций организации, охватывающий основные категории управленческой деятельности в области исследования международных деловых операций и форм организации предприятий туристской индустрии.

Цель международного менеджмента в туризме как науки – комплексное изучение теоретических основ и практических аспектов осуществления международных деловых операций и выбора эффективных форм организации международного бизнеса для туристских организаций различного типа в условиях глобализации экономики и развития международной конкуренции, а также становления постиндустриального общества.

Методами освоения дисциплины «Международный менеджмент в туризме» являются: категориальный аппарат общей теории управления, теории систем, методы диалектики, экономико-математические методы принятия управленческих решений, метод моделирования, методы прогнозирования, принципы формальной логики, эвристические методы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКИМИ ПОТОКАМИ / MANAGEMENT OF TOURIST FLOWS»

Краткое содержание дисциплины: Учебная дисциплина «Управление туристскими потоками» посвящена исследованию специфики туристских потоков, факторов, влияющих на их формирование, составную и количественную характеристики, изучению новых методов и подходов к управлению ими.

Объектом изучения являются туристские потоки.

Предметом изучения являются экономические отношения хозяйствующих субъектов туристской индустрии относительно туристских потоков в процессе управления.

Целью дисциплины «Управление туристскими потоками» является формирование у магистрантов знаний и навыков по вопросам эффективного управления туристскими потоками на разных экономических уровнях, направленного на достижение оптимальных показателей.

Методами освоения дисциплины. При освоении дисциплины используются методы системного и ситуационного анализа, структурного, функционального и процессного моделирования.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»

Краткое содержание дисциплины: Данная дисциплина призвана сформировать у студентов-магистров современную теоретическую базу знаний, прикладных направлений и аналитических подходов к изучению и анализу конкурентных стратегий в туризме.

Объектом изучения являются предприятия сферы туризма и гостеприимства.

Предметом изучения является экономическая стратегия хозяйствующих субъектов сферы туризма с целью оптимального функционирования.

Целью дисциплины является формирование у будущих магистров навыков использования современных, применяемых в практической деятельности методов разработки стратегий развития предприятия сферы туризма и гостеприимства, а также умения самостоятельно создавать и адаптировать подобные методы к конкурентным условиям современной экономики.

Методами освоения дисциплины являются: обучение магистра принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях; разрабатывать стратегии поведения предприятий сферы услуг; разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ СТРАТЕГИЯ ФИРМЫ НА РЫНКЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ»

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина углубляет знания магистра в финансовой терминологии и помогает ориентироваться в финансовой информации при обосновании и принятии управленческих решений, а также учит практическим приемам и инструментам управления ресурсами с целью повышения эффективности их использования на рынке туристских услуг.

Объектом изучения дисциплины «Финансово-хозяйственная стратегия фирмы на рынке туристских услуг» являются процессы стратегического анализа и управления финансово-хозяйственной деятельностью субъектов рынка туристских услуг.

Предметом изучения являются современные методы и приемы стратегического финансового анализа по формированию, оценке и отбору стратегических финансово-хозяйственных альтернатив, направленных на получение долгосрочной прибыли, повышение устойчивости финансового положения предприятия и его конкурентоспособности в условиях рыночной

среды, а также методы реализации и контроля финансовой стратегии в условиях текущих изменений внешней финансовой среды.

Целью дисциплины является систематизация знаний в области методов стратегического финансового и управленческого анализа и менеджмента, обеспечивающих релевантной информацией процесс стратегического управления современной компании, действующей в рыночной среде, с целью повышения эффективности используемых финансово-хозяйственных ресурсов и роста экономического потенциала компании.

Методами освоения дисциплины являются методы системного и ситуационного анализа, структурного, функционального и процессного моделирования.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ОТРАСЛЕВОЙ КОНКУРЕНЦИИ В ТУРИЗМЕ»

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина «Экономические методы оценки туристского бизнеса в условиях отраслевой конкуренции в туризме» занимает важное место в блоке программы подготовки магистров по направлению «Управление фирмой и туристскими рынками». Наполнение программы курса и методика преподавания основаны на положениях государственных образовательных стандартов. Данная дисциплина призвана сформировать у студентов-магистров современную теоретическую базу знаний, прикладных направлений и аналитических подходов к изучению и анализу туристских рынков.

Объектом дисциплины является частный бизнес сферы туристских услуг.

Предметом дисциплины «Методы исследования и прогнозирования развития туристских рынков» является комплекс проблем, связанных с функционированием туристских рынков.

Целью дисциплины «Экономические методы оценки туристского бизнеса в условиях отраслевой конкуренции в туризме» является формирование у будущих магистров знаний и навыков по вопросам экономики туристского бизнеса в целом, а также применения теоретического инструментария к выбору оптимальных вариантов оценки туристского бизнеса с условием отраслевой конкуренции в туризме.

Методами освоения дисциплины являются: раскрытие основных закономерностей процессов, протекающих на туристском рынке; изучение проблем развития туристского бизнеса в Российской Федерации; применение современных методов обработки и анализа экономической информации для прогнозирования деятельности туристской фирмы на туристском рынке; сопоставление различных моделей и вариантов организации экономики туристских рынков в Российской Федерации; анализ зарубежных моделей и методов развития туристских рынков.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ТУРИЗМЕ»

Краткое содержание дисциплины: дисциплина «Методы стратегического менеджмента в туризме» заключается в систематизации знаний и развитии навыков стратегического подхода в управлении компанией. Студент научится осмыслению и объяснению стратегического развития деятельности предприятий туристской сферы на базе методологических основ стратегического менеджмента

Объектом изучения является предприятие туризма и его стратегическое направление развития.

Предметом изучения дисциплины «Методы стратегического менеджмента в туризме» является комплекс проблем, связанных с функционированием предприятия туризма и оценкой его деятельности с целью выбора правильной стратегии его развития в долгосрочной перспективе.

Целью дисциплины является изучение методов стратегического менеджмента и обучение применению инструментария стратегического менеджмента в современной практике деятельности предприятий туризма.

Методами освоения дисциплины являются: методы структурирования целей туристской компании; определения стратегий достижения поставленных целей для туристской компании; определения конкурентного положения туристской компании и предвидения возможных негативных изменений во внешней среде; методики практической оценки результатов проводимых исследований.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ»

Краткое содержание дисциплины: Овладение студентами основными понятиями, принципами, моделями и методами теории финансов, позволяющих оценить финансовую деятельность субъекта хозяйствования (фирмы, предприятия), разработать стратегию и тактику этой деятельности.

Объектом дисциплины являются предприятия сферы туристских услуг.

Предметом дисциплины является анализ финансового состояния туристских предприятий.

Целью дисциплины «Международный финансовый менеджмент в туризме» является овладение студентами основными понятиями, принципами, моделями и методами теории финансов, позволяющих оценить финансовую деятельность субъекта хозяйствования (фирмы, предприятия), разработать стратегию и тактику этой деятельности.

Методами освоения дисциплины являются: раскрытие основных закономерностей процессов, протекающих на туристском рынке; изучение

проблем мирового опыта развития туристского бизнеса; применение современных методов обработки и анализа экономической информации для прогнозирования деятельности туристской фирмы на туристском рынке; сопоставление различных моделей теории финансов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
«ФОРМИРОВАНИЕ И ВЫВЕДЕНИЕ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ
РЫНОК НОВЫХ ТУРИСТСКИХ ПРОДУКТОВ /
THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL
MARKET OF NEW TOURIST PRODUCTS »

Краткое содержание дисциплины: Формирование и выведение на международный рынок новых туристских продуктов – дисциплина, основывающаяся на менеджменте и маркетинге в области международной туристской деятельности и изучающая закономерности и особенности разработки и выведения на международный рынок новых туристских продуктов с учетом процессов глобализации и современных тенденций развития рынка.

Объектом дисциплины «Формирование и выведение на международный рынок новых туристских продуктов» являются новые знания, навыки и технологии, реализуемые на предприятиях международного туристского бизнеса, направленные на решение возникающих перед предприятием задач по поддержанию конкурентоспособности в условиях глобализованного рынка туристских услуг.

Предмет дисциплины «Формирование и выведение на международный рынок новых туристских продуктов» – процессы, включающие различные стадии формирования и продвижения на международный рынок новых туристских продуктов, определяющие технологию реализации основных производственных функций международных туроператоров.

Цель дисциплины «Формирование и выведение на международный рынок новых туристских продуктов» – изучение определенных процессов в рамках хозяйственной деятельности предприятия, работающего на международном рынке туристских услуг, связанных с разработкой и выведением на рынок новых турпродуктов с учетом современных информационных, технологических и рыночных требований, обеспечивающих устойчивую конкурентоспособность предприятия.

Методами освоения дисциплины «Формирование и выведение на международный рынок новых туристских продуктов» являются: методы диалектики, экономико-статистические приемы, метод моделирования, принципы формальной логики.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«СЕТЕВЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИСТСКОМ БИЗНЕСЕ / NETWORK FORMS OF ORGANIZATION IN INTERNATIONAL TOURISM BUSINESS»

Краткое содержание дисциплины: Актуальность изучения сетевых форм организации в международном туристском бизнесе обусловлена их практически подтвержденной эффективностью в условиях тенденций глобализации международного туристского бизнеса и роста конкуренции на рынке туристских услуг.

Объектом дисциплины «Сетевые формы организации в международном туристском бизнесе» являются группы предприятий туристского бизнеса, работающие на международных рынках на условиях сетевого взаимодействия.

Предмет дисциплины «Сетевые формы организации в международном туристском бизнесе» – сетевые формы организации в международном туристском бизнесе.

Целью дисциплины «Сетевые формы организации в международном туристском бизнесе» является: изучение основных форм межотраслевой интеграции и сетевого взаимодействия в туристском бизнесе, изучение их особенностей и эффективности с учетом тенденций глобализации и интернационализации международных рынков туристских услуг.

Методами освоения дисциплины «Сетевые формы организации в международном туристском бизнесе» являются: системный подход к решению задач управления и прогнозирования, категориальный аппарат общей экономической теории, сравнительный анализ, методы моделирования, принципы формальной логики.