

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»
МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «КОММЕРЧЕСКАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ»**

**АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЕ
В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина «Бизнес-проектирование в коммерческой деятельности» раскрывает особенности применения методов стратегического управления проектами в коммерческой деятельности, направленных на повышение ее эффективности и развитие системы управления, способной реагировать в кратчайшие сроки на изменение условий внешней среды.

Объектом изучения выступают коммерческие организации, где одна из сфер деятельности включает осуществление товарообменных операций, а также производственный сектор, посреднические организации, в сфере оптовой и розничной торговли, предприятия сферы услуг.

Предметом изучения данной дисциплины является построение деятельности компании на основе интеграции локальных бизнес-проектов и процессов, с учетом стратегических целей компании.

Цель дисциплины заключается в овладении магистрантами теоретическими основами бизнес-проектирования и практическими навыками по управлению проектами в коммерческой деятельности в конкретных экономических условиях с учетом существующего отечественного и зарубежного опыта.

Метод изучения дисциплины представляет собой комбинацию системного, ситуационного и процессного подходов к изучению бизнес-проектирования и стратегического управления проектами в коммерческой деятельности.

**АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ИННОВАЦИОННЫЕ
МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»**

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина «Инновационные маркетинговые коммуникации» раскрывает особенности планирования и принятия решений в области маркетинговых коммуникаций, оценки эффективности инновационных маркетинговых технологий в области коммуникаций и изучает прогрессивные направления развития маркетинговых коммуникаций.

Объектом изучения данной дисциплины являются коммерческие, логистические, торгово-технологические и маркетинговые процессы.

Предметом изучения дисциплины является организация, управление и проектирование процессов в области коммерческой, торгово-посреднической деятельности, маркетинга и торговой рекламы.

Цель изучения дисциплины состоит в формировании теоретических знаний и практических умений по разработке, планированию, организации инновационных маркетинговых коммуникаций в системе продвижения товаров и услуг.

Метод изучения дисциплины представляет собой комбинацию системного, ситуационного и процессного подходов к изучению инновационных маркетинговых коммуникаций в системе продвижения товаров и услуг.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Краткое содержание дисциплины: Данная дисциплина раскрывает особенности современных подходов к внедрению и использованию информационных систем при автоматизации бизнес-процессов предприятий. Рассматриваются особенности различных классов информационных систем при оптимизации коммерческой деятельности предприятий.

Объектом изучения являются коммерческие предприятия любой отраслевой направленности.

Предметом изучения являются информационные системы, применяемые для автоматизации бизнес-процессов предприятий.

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у студентов системного представления о читаемой дисциплине и выработке навыков принятия решений по основным вопросам автоматизации предприятий в части выбора, внедрения и использования информационных систем.

Метод изучения дисциплины представляет собой комбинацию системного, ситуационного и процессного подходов к изучению использования информационных систем в коммерческой деятельности предприятий.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ»

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина «Организация экспертизы» раскрывает основные методические подходы к выбору показателей ассортимента и качества потребительских товаров с учетом конкретных целей экспертизы.

Объектом изучения данной дисциплины являются потребительские товары.

Предметом изучения является экспертиза потребительских товаров или товарная экспертиза, ее важнейшие структурные элементы.

Цель изучения дисциплины заключается в проведении количественных и качественных оценок основополагающих характеристик товара, а также процессов, которые влияют на них, но зачастую не поддаются непосредственному измерению и основываются на суждениях специалистов-экспертов.

Метод освоения дисциплины представляется собой проведение лекционных, семинарских и самостоятельных занятий.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «РЕКЛАМНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина «Рекламный менеджмент» раскрывает особенности предмета рекламного менеджмента, основных процессов взаимодействия, возникающих у коммерческого предприятия с целевым рынком и направлениях влияния на них со стороны компании, изучает методы формирования системы рекламного менеджмента на коммерческом предприятии.

Объектом освоения дисциплины является рекламная деятельность коммерческих предприятий на рынке.

Предметом освоения дисциплины являются процессы взаимодействия с целевым рынком в рамках рекламного менеджмента как вида деятельности.

Целью дисциплины является овладение знаниями, навыками, умениями, связанными с организационно-управленческими аспектами формирования системы рекламного менеджмента в коммерческой деятельности предприятий и ее реализации в процессе взаимодействия с целевым рынком.

Метод освоения дисциплины является системным, ситуационным, процессным, подразумевает сочетание лекционных занятий и интерактивных практических занятий.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ»

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина «Стратегический маркетинг» изучает теоретические, методические и концептуальные основы современной концепции стратегического маркетинга, различные виды и типы маркетинговых стратегий в зависимости от динамики и вида конкурентной борьбы на рынке, раскрывает особенности формирования и реализации стратегий маркетинга.

Объектом изучения дисциплины выступают торговые и иные коммерческие структуры, осуществляющие свою деятельность на локальных, национальных и международных рынках и функционирующие в конкурентной рыночной среде.

Предметом изучения являются стратегические маркетинговые решения и стратегии маркетинга, принимаемые и реализуемые бизнес-структурами для создания уникальной ценности и получения долгосрочных, сложно копируемых конкурентных преимуществ.

Цель изучения дисциплины заключается в приобретении теоретических знаний в области стратегического маркетинга и освоении навыков использования стратегического маркетингового инструментария в выработке управленческих решений.

Метод освоения дисциплины представляет собой case study (индивидуально и в группах), проектное обучение, самостоятельная работа студентов, сочетание лекционных занятий и интерактивных практических занятий.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ПРОДУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННО- ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ»

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина «Товароведение и экспертиза продукции производственно-технического назначения» изучает основополагающие характеристики, составляющие потребительскую ценность продукции, раскрывает особенности обеспечения качества и количества продукции на разных этапах их технологического цикла и информационного обеспечения товародвижения продукции от изготовителя до потребителя.

Объектом изучения дисциплины выступает продукция производственно-технического назначения.

Предметом изучения являются потребительские ценности продукции и методы их познания, а также товароведная деятельность по сохранению этой ценности на разных этапах товародвижения для обеспечения ее необходимого уровня.

Цель дисциплины заключается в изучении основополагающих характеристик продукции производственно-технического назначения, составляющих её потребительскую ценность, а также их изменений на всех этапах товародвижения.

Метод освоения дисциплины представляет собой проведение лекционных, семинарских и самостоятельных занятий.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ТОРГОВОЕ ДЕЛО В РОССИИ»

Краткое содержание дисциплины: В данной дисциплине раскрываются социально-экономическая сущность и содержание коммерции в сфере товарного обращения на современном этапе экономического развития России. К основным вопросам, рассматриваемым в данной дисциплине можно отнести: экономический механизм формирования

хозяйственных связей в сфере товарного обращения, порядок заключения, содержание и виды договоров, используемых в коммерческой практике и международной торговле, организационные формы торгового посредничества в современной России, особенности проведения торговых операций на ярмарках, аукционах, выставках и электронных торгах, современные тенденции и проблемы коммерции в странах с развитой рыночной экономикой.

Объектом исследования выступают торгово-посреднические и другие компании, вовлеченные в коммерческий оборот.

Предметом изучения данной дисциплины являются закономерности функционирования товарных рынков и коммерческих отношений, связывающие их основных участников.

Цель дисциплины заключается в овладении магистрантами теоретическими основами торгового дела (коммерции), как специфического вида предпринимательской деятельности, обучении и развитии практических навыков проведения торгово-посреднических операций, применении методических подходов к решению актуальных проблем коммерции с учетом отечественного и зарубежного опыта.

В качестве **метода изучения дисциплины** используется комбинация системного, ситуационного и процессного подхода к изучению современных проблем науки в сфере коммерции.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ПСИХОЛОГИЯ»

Краткое содержание дисциплины: В дисциплине «Психология» раскрываются особенности коммерческого поведения и поведения в экономической среде, включая нормативное и девиантное поведение и их причины, изучаются особенности индивидуального и группового поведения в процессе принятия решений, общения в экономической среде личностей и групп.

Целью дисциплины является овладение знаниями, навыками, умениями, связанными с организационно-управленческими аспектами формирования системы исследования поведения людей в условиях экономических отношений, т.е. в условиях производства, распределения обмена, потребления, владения и управления.

Объектом изучения дисциплины психологии являются индивидуумы и группы, действующие в экономической среде в качестве участников и организаторов производства, владельцев, акционеров, работников, администрации, продавцов, покупателей, т.е. личности во всех ролях, которые исполняются субъектами различных рынков.

Предметом освоения дисциплины психологии являются закономерности и особенности проявления личностных и групповых свойств, качеств в экономической среде и влияние на коммерческое поведение, на действия, на успех в деятельности, на увеличение прибыли, а также факторы

и механизмы воздействия экономических явлений на формирование личности и ее поведение.

Метод освоения дисциплины является системным, ситуационным, процессным, подразумевает сочетание лекционных занятий и интерактивных практических занятий.

Аннотация на дисциплину «Экономическая логистика»

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина раскрывает теоретические основы построения организационных логистических форм. Рассматриваются закономерности эволюции полной логистической системы и её особенности в условиях России. Научная теория логистики представлена в разрезе совокупного знания, объясняющего природу поточной формы организации экономической материи.

Объектом изучения являются материальные и сопутствующие им информационные, финансовые и сервисные потоки в хозяйственных системах.

Предметом изучения являются формы организации материального потока – логистические сети, логистические цепи, логистические каналы.

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у студентов целостной системы знаний о теоретических, методологических и практических подходах к управлению экономическими потоками в логистических системах макро-мезо-и микроуровней.

Метод освоения дисциплины представляет собой проведение лекционных, семинарских и самостоятельных занятий.

Аннотация на дисциплину «Организация дистрибутивных схем товародвижения»

Краткое содержание дисциплины: раскрыть сущность и содержание товародвижения; рассмотреть основные модели дистрибутивных схем товародвижения; методики определения перспективности различных моделей дистрибутивных схем товародвижения; особенности договорных отношений в различных дистрибутивных схемах товародвижения и основные направления повышения их эффективности.

Объектом изучения дисциплины являются как существующие, так и проектируемые дистрибутивные схемы товародвижения.

Предметом изучения дисциплины «Организация дистрибутивных схем товародвижения» является особенности организации дистрибутивных схем товародвижения, применяемые при этом модели и виды

дистрибутивных схем, а также факторы, влияющие на построение эффективных дистрибутивных схем товародвижения.

Целью курса является овладение методикой анализа организации дистрибутивных форм товародвижения, обучение и развитие практических навыков проектирования эффективных дистрибутивных схем товародвижения.

Метод изучения дисциплины - комбинация системного, ситуационного и графического подходов к изучению дистрибутивных схем товародвижения.

Аннотация дисциплины «Кластеризация промышленных рынков»

Краткое содержание дисциплины: Изучение структуры и содержания кластерной политики промышленных рынков; современной конкуренции и конкурентоспособности; структуры и содержания конкурентного преимущества и конкурентной стратегии промышленных фирм; динамики системы факторов национального конкурентного развития в контексте кластеризации промышленных рынков.

Объектом изучения дисциплины являются промышленные кластеры, функционирующие в конкурентной среде национальной экономики и в структуре мирохозяйственных связей.

Предметом изучения является создание и управление кластерами промышленных субъектов на локальных, национальных и международных рынках, рассматриваемые с позиций формирования и реализации стратегического конкурентного преимущества в процессе функциональной деятельности предприятий и кластеров в общей системе создания ценности как основы конкурентного развития национальных экономик.

Целью дисциплины является формирование у студентов необходимых знаний, умений и навыков в области управления кластерами как формой организации инновационной деятельности в промышленности, а также эффективного управления экономической деятельностью промышленных субъектов в условиях кластеризации промышленных рынков.

Метод обучения – лекционно-практический, работа с источниками и дополнительной литературой, самостоятельная работа обучающихся по оценке конкурентоспособности стран, промышленных кластеров и компаний.

Аннотация дисциплины «Стратегии управления товарными запасами»

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина содержит основы научно-теоретических знаний об управлении запасами товарно-материальных ресурсов, ориентирована на освоение слушателями экономико-математических моделей и методов управления запасами в

международной торговле. Создает условия для эффективной коммерческой деятельности, направленной на снижение логистических издержек и обеспечение заданного уровня обслуживания потребителей в организациях и предприятиях различных форм собственности.

Объектом изучения дисциплины являются процессы в области коммерческой деятельности предприятий различных форм собственности, осуществляющих поддержание оптимальной пропорции между величиной товарооборота и размерами товарных запасов.

Предметом изучения дисциплины являются экономико-математические модели и методы управления запасами, с помощью которых можно контролировать уровни запасов и определять, какие уровни следует поддерживать, какой запас следует пополнять и каким должен быть объем заказа.

Цель изучения дисциплины заключается в овладении студентами системных теоретических знаний и обеспечение освоение методов оптимального управления запасами в различных логистических цепях и каналах.

Метод изучения - комбинация системного и ситуационного подходов к изучению экономико-математических моделей и применению методов управления запасами в торговле.

Аннотация дисциплины «Организация государственных закупок и прокьюремент»

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина раскрывает сущность и содержание госзакупок; рассматривает основные модели проведения торгов для государственных нужд; методики определения потребности в товарах и услугах для государственных нужд; рассматривает характеристики основных видов закупок и продаж для государственных нужд. Предусматривается также рассмотрение практических вопросов электронной системы госзакупок для государственных нужд.

Объектом изучения дисциплины «Организация государственных закупок и прокьюремент» являются как существующие, так и проектируемые схемы торгов (закупок и продаж) для государственных нужд.

Предметом изучения дисциплины «Организация государственных закупок и прокьюремент» является особенности организации госзакупок и прокьюремент, применяемые при этом модели.

Целью изучения дисциплины является приобретение знаний в области госзакупок, овладение методикой анализа организации государственных закупок, обучение и развитие практических навыков участия в конкурсах, торгах, проводимых государственной контрактной системой.

Методы освоения дисциплины – лекционно-практический метод, работа с источниками и дополнительной литературой, самостоятельная работа обучающихся по оценке организации госзакупок.

Аннотация дисциплины «Управление конкурентоспособностью коммерческого предприятия»

Краткое содержание дисциплины: изучение теоретических основ управления конкурентоспособностью, в том числе современных теорий конкурентоспособности, принципов управления конкурентоспособностью предприятия; факторов, влияющих на уровень конкурентоспособности предприятия, их классификации, методических подходов к анализу конкурентной среды; уровней обеспечения конкурентоспособности предприятия; понятия «конкурентный потенциал предприятия» и составляющих его элементов; методов анализа и оценки конкурентоспособности предприятия; видов конкурентных стратегий коммерческого предприятия; современных инструментов управления конкурентоспособностью коммерческого предприятия.

Объектом освоения дисциплины выступают коммерческие предприятия различных видов деятельности и их объединения в условиях конкурентного рынка.

Предметом освоения дисциплины являются организационно-управленческие отношения, возникающие в ходе формирования и развития системы управления конкурентоспособностью коммерческого предприятия.

Целью изучения дисциплины является освоение теоретических знаний и приобретение практических умений в области управления, оценки и обеспечении прогнозируемой и реальной конкурентоспособности торгового предприятия.

Методы освоения дисциплины: проблемные лекции, лекции-визуализации, практические занятия, кейсы, анализ конкретных ситуаций, групповой тренинг, деловые игры, тематические дискуссии и др.

Аннотация дисциплины «Институциональные основы посреднической деятельности»

Краткое содержание дисциплины: в процессе изучения дисциплины магистранты изучат методологические основы посреднического предпринимательства в сфере услуг; эволюцию, виды и формы посреднического предпринимательства; основы правового регулирования посреднической деятельности, в том числе состав и структуру нормативной базы, регулирующей посредническую деятельность; формы осуществления профессиональной деятельности; процедуры создания, реорганизации и ликвидации юридического лица; виды договоров в сфере посреднической деятельности.

Объектом освоения дисциплины выступают институциональные основы оптово-розничной торговли как одного из видов посреднического предпринимательства в сфере торгового дела.

Предметом изучения дисциплины выступают теория и практика функционирования предприятий оптово-розничной торговли.

Целью изучения дисциплины «Институциональные основы посреднической деятельности» является получение магистрантами теоретических и практических знаний в области торгово-посреднического предпринимательства, нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность предприятий оптово-розничной торговли.

Методы освоения дисциплины: лекции, в том числе проблемные, практические занятия, предусматривающие анализ конкретных ситуаций, использование элементов деловой игры, тематические дискуссии и др.

9. Аннотация дисциплины «Деловые стратегии в посредническом предпринимательстве»

Краткое содержание дисциплины: дисциплина предполагает изучение сущности понятия «деловая стратегия» и её роли в повышении конкурентоспособности коммерческого предприятия; современных школ деловых стратегий и их сравнительную характеристику; структуру деловой стратегии; классификацию типовых стратегий; порядка формирования и механизма реализации деловой стратегии коммерческого предприятия.

Объектом освоения дисциплины выступают торгово-посреднические коммерческие структуры.

Предметом изучения дисциплины является методология формирования и реализации эффективной деловой стратегии в торгово-посреднической деятельности.

Целью изучения дисциплины является приобретение магистрантами знаний относительно теоретических и методологических основ формирования и реализации деловой стратегии, а также используемого при этом инструментария применительно к предпринимательской и коммерческой деятельности торгово-посреднических предприятий.

Методы освоения дисциплины выступают активные методы обучения: проблемный метод, комплекс исследовательских и тренинговых методов обучения, метод мозгового штурма, элементов деловой игры, (например, игровых упражнений), анализ справочных материалов.

Аннотация дисциплины «Риски в системе посреднических операций»

Краткое содержание дисциплины: изучение природы возникновения рисков в посреднической деятельности и его содержание; классификации рисков посреднической предпринимательской деятельности;

методологических основ управления рисками посреднического предпринимательства, в том числе понятие «риск-менеджмента», цели, задачи и функции риск-менеджмента в посредническом предпринимательстве; методов идентификации, оценки и анализа рисков в посредническом предпринимательстве; методов и инструментов управления рисками в посредническом предпринимательстве.

Объектом дисциплины «Риски в системе посреднических операций» являются факторы риска, возникающие в процессе осуществления посреднических операций, а также методы и приемы их риск-менеджмента.

Предметом изучения дисциплины являются методы финансово-экономического анализа и оценки риска посреднических операций.

Целью изучения дисциплины является получение магистрантами теоретических знаний и практических навыков в области оценки и управления рисками посреднического предпринимательства.

Методы освоения дисциплины «Риски в системе посреднических операций» являются: методы финансово-экономического анализа, экономической статистики, теории вероятностей, экономико-математического моделирования.

Аннотация дисциплины «Организация клиентоориентированного взаимодействия участников посреднической деятельности на рынке услуг»

Краткое содержание дисциплины: в процессе освоения дисциплины магистрант изучает определение и сущность CRM-концепции, этапы становления концепции управления взаимоотношениями с клиентами, методологические подходы к формированию современного представления об эффективном управлении взаимодействием с клиентами; теоретические основы управления качеством взаимоотношений с клиентом; понятие лояльности, её виды и компоненты, экономические последствия формирования лояльности клиентов; сущность и назначение программ лояльности, классификации и элементы (составляющие) программ лояльности, технологические аспекты построения программ лояльности; методы оптимизации продаж с использованием CRM-подхода.

Объектом изучения дисциплины выступают торгово-посреднические коммерческие структуры.

Предметом изучения дисциплины являются принципы и методы организации и управления взаимодействием участников посреднической деятельности на рынке услуг на основе клиентоориентированного подхода и менеджмента лояльности.

Целью изучения дисциплины является формирование у магистрантов представления о сущности и основных этапах становления концепции управления взаимодействием субъектов рыночных отношений на основе клиентоориентированного подхода, её структурных компонентах, механизме

формирования клиентской базы и программ лояльности с целью оптимизации продаж на посредническом коммерческом предприятии.

Методы и средства освоения дисциплины: лекции, практические занятия (в том числе на персональных компьютерах с применением специального программного продукта), разбор конкретных ситуаций (в интерактивной форме), самостоятельная работа студентов на основе анализа научной, учебной и справочной литературы.