

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ «Менеджмент»
МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «Производственный менеджмент в
отраслях и комплексах»**

**АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ
«Отраслевые рынки: исследования и оценка состояния»**

Краткое содержание дисциплины: в ходе изучения рассматриваются теория отраслевых рынков: становление и этапы развития, методологические основы, характеристики структуры; концентрация: теория и измерение Фирма как субъект отраслевого рынка; барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок; характеристики основных отраслевых рыночных структур; стратегии фирм на отраслевом рынке и ценовая дискриминация; диверсификация и информационные проблемы функционирования отраслевых рынков; вертикальная интеграция; государственное регулирование отраслевых рынков.

Цель: сформировать знания, навыки и умения в области экономики отраслевых рынков и методов решения экономических задач, возникающих в процессе профессиональной деятельности менеджмента их участников.

Объектами изучения являются:

- процессы хозяйствования экономических субъектов на различных отраслевых рынках;
- процессы государственного регулирования деятельности участников различных отраслевых рынков;
- научно-исследовательская деятельность.

Предметом изучения дисциплины является деятельность хозяйствующих субъектов на различных отраслевых рынках и их государственное регулирование.

Методы обучения: анализ и синтез, методы системного, ресурсного и компетентностного анализа, методы проектирования процессов управления, методы активного обучения и др.

**АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ
«Управление затратами в отраслях»**

Краткое содержание дисциплины: в ходе изучения рассматриваются управленческая деятельность на предприятии и место управления затратами в ней; понятия «расходы», «затраты», «издержки»; классификация расходов

(затрат) в бухгалтерском и налоговом законодательствах; классификация производственных затрат для принятия управленческих решений краткосрочного характера; классификация затрат для осуществления контроля и регулирования; система норм и нормативов использования основных видов ресурсов; определение потребности в основных видах ресурсов; смета затрат на производство и реализацию продукции; формирование себестоимости единицы продукции; виды анализа и их роль в управлении затратами предприятия; основные направления анализа затрат на производство продукции; вид экономической деятельности организации и его роль в управлении затратами; применяемые системы и методы управления затратами в отраслях.

Цель: получение комплекса знаний в области методов и средств управления затратами на предприятиях отраслей промышленности.

Объектами изучения являются:

- крупные, средние и малые предприятия; государственные учреждения и отраслевые организации;
- системы управления затратами на предприятиях.

Предметом изучения дисциплины является комплекс теоретических и практических вопросов, связанных с проблемами учета затрат в современной системе управления предприятиями.

Методы обучения: анализ и синтез, методы системного, ресурсного и компетентностного анализа, методы проектирования процессов управления затратами, методы активного обучения и др.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «Инвестиционный менеджмент в производственной сфере»

Краткое содержание дисциплины: в ходе изучения рассматриваются понятия инвестиций, инвестиционной деятельности и процесса управления инвестициями; инвестиционная деятельность в современных рыночных условиях; роль государства в регулировании инвестиционных процессов; Управленческая деятельность на предприятии и место управления инвестициями в ней. **Функции, цели и задачи инвестиционного менеджмента**
Управление реальными инвестициями **Управление финансовыми инвестициями** **Методы финансирования инвестиционных проектов**
Инвестиционные стратегии промышленных предприятий

Цель: получение теоретических и практических основ в области инвестиционного менеджмента, представления об инвестиционной деятельности и процессе управления инвестициями и роли государства в регулировании инвестиционных процессов.

Объектами изучения являются:

- процессы управления инвестиционной деятельностью предприятий производственной сферы;
- специфика инвестиционного менеджмента в производственной сфере.

Предметом изучения дисциплины являются управленческие подходы в инвестиционной политике предприятий производственной сферы, направленные на повышение конкурентоспособности и устойчивое развитие бизнеса при минимизации затрат и издержек.

Методы обучения: анализ и синтез, методы системного, ресурсного и компетентностного анализа, методы проектирования процессов управления, методы активного обучения, эвристический метод и др.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «Оценка стоимости имущественного комплекса»

Краткое содержание дисциплины: в ходе изучения рассматриваются понятийно-терминологический аппарат эксперта-оценщика стоимости имущественного комплекса предприятия; основные методические положения, способствующие проведению работ по определению стоимости имущественного комплекса предприятия; система информационной обеспеченности процесса оценки стоимости имущественного комплекса предприятия; экономико-математический инструментарий оценки стоимости имущественного комплекса предприятия; методы затратного, сравнительного (рыночного), доходного подходов к оценке стоимости предприятия как имущественного комплекса; форма отчета об оценке стоимости имущественного комплекса предприятия и содержание основных разделов этого документа; приемы достижения достоверности расчетов оценки стоимости имущественного комплекса предприятия.

Цель: сформировать у магистрантов личного научного и практического мировоззрения в сфере стоимостной оценки предприятий любой формы собственности, а также развитие способности принимать по поводу стоимости предприятия (бизнеса) и его составных частей финансово-экономические решения, соответствующие конкретно сложившейся производственной ситуации.

Объектами изучения являются:

- методический инструментарий, используемый в процессе стоимостной оценки предприятия как имущественного комплекса;
- процесс оценки стоимости предприятия как имущественного комплекса;
- методы стоимостной оценки предприятия как имущественного комплекса, основанные на имущественном (затратном), сравнительном (рыночном) и доходном подходах к оцениваемым объектам.

Предметом изучения дисциплины является деятельность хозяйствующих субъектов, связанных с оценкой стоимости предприятия как имущественного комплекса.

Методы обучения: анализ и синтез, методы системного, ресурсного и компетентностного анализа, методы проектирования процессов управления, методы активного обучения и др.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «Техника и технология производства»

Краткое содержание дисциплины: в ходе изучения рассматриваются основы общей теории машин и машинного способа производства; технологические процессы промышленного производства техники; производственно-технологические системы в отдельных отраслях.

Цель: ознакомление с достижениями науки и практики в области высокоэффективных и безопасных технологий производства товаров и услуг, с принципами и основными закономерностями производственных процессов, усвоения основ инженерно-технологической информационной базы финансово-экономического регулирования при организации и управлении производством.

Объектами изучения являются:

- промышленные предприятия, цехи, участки, внедряющие новую технику и технологию в производство;
- организация работ по планированию производства, подготовке и освоению новых видов продукции.

Предметом изучения дисциплины являются особенности производственных и технологических процессов и основы подготовки производства к выпуску новой продукции с использованием современной техники и технологий.

Методы обучения: анализ и синтез, методы системного, ресурсного и компетентностного анализа, методы проектирования процессов управления, методы активного обучения и др.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «Проектирование производственного потенциала промышленного предприятия»

Краткое содержание дисциплины: в ходе изучения рассматриваются предприятие как производственная система; циклы жизни рыночной производственной системы; понятие и сущность производственного потенциала; развитие теории и практики проектного управления промышленного производства; системная концепция проектирования производственного потенциала; уровень системной технологии как базовый определитель производственного потенциала; производственный процесс реформируемого предприятия; формы, методы и пути проектирования; товар-продукт как проектная база формирования производственного потенциала; проектирование производственной структуры промышленного предприятия; тип производства как основная проектная характеристика производственного потенциала; методы управления проектами.

Цель: получение теоретических и практических основ в области проектирования производственного потенциала промышленного предприятия.

Объектами изучения являются:

- процессы проектирования элементов производственной системы;
- процессы формирования элементов производственной системы в понятие производственного потенциала;
- процессы формирования организационных модулей технологических переделов являющихся основой производственного потенциала;
- процессы формирования производственного потенциала промышленного предприятия.

Предметом изучения дисциплины является деятельность хозяйствующих субъектов различных организационно-правовых форм занятых исследованием, оценкой и управлением производственного потенциала в соответствии с уровнем рыночного развития потребностей в изделиях (машинах).

Методы обучения: метод групповых оценок, метод контроля, методы планирования, метод проектирования, методы управления, метод максимального правдоподобия, методы системного анализа.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ **«Управление организационными изменениями** **производственных систем»**

Краткое содержание дисциплины: в ходе изучения рассматриваются теория и методология организационных изменений; сущность и понятие организационных изменений на промышленных предприятиях; системное описание деятельности предприятия; кризисы производственной системы; Товар-продукт производственной системы; методология управления развитием предприятия; нововведения как основа управления изменениями; методология, методы и инструменты развития предприятия; техноструктурные изменения; управление изменениями как система; системная концепция управления реструктуризацией предприятия; формы, методы и пути реструктуризации предприятия; реструктуризация производственных процессов в первичных звеньях предприятий; реструктуризация обеспечения и обслуживания основного производства.

Цель: сформировать комплекс знаний в области теоретических основ управления процессами организационных изменений производственного предприятия и умений практической организации изменений производственных процессов на производственном предприятии.

Объектами изучения являются:

- процессы выявления и оценки изменений элементов внешней и внутренней сред;
- процессы взаимосвязей и взаимообусловленностей различных видов изменений с организационными изменениями;

– механизм формирования программ и планов организационных изменений производственных систем.

Предметом изучения дисциплины является деятельность производственной системы текущего и стратегического организационного реагирования на внешние и внутренние изменения.

Методы обучения: метод групповых оценок, метод контроля, методы планирования, метод проектирования, методы управления, метод максимального правдоподобия, методы системного анализа.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «Управление подготовкой производства на промышленном предприятии»

Краткое содержание дисциплины: в ходе изучения рассматриваются промышленное предприятие как система; современное состояние и тенденции развития технологии производства; двойственный характер товара-продукта; структура инновационного пути развития промышленного производства; сущность научно-технической подготовки производства; понятие и сущность технической, конструкторской, технологической, организационно-плановой подготовки производства; автоматизация подготовки производства на промышленном предприятии; организационно-структурные формы предприятий научно-технической подготовки производства.

Цель: сформировать комплекс знаний в области теоретических основ управления подготовкой производства на промышленном предприятии и умений практической организации подготовки производства.

Объектами изучения являются:

– процессы организации научных исследований и разработка новых технологических процессов производства, новых материалов, новых методов организации управления этапами НИР и ТПП жизненного цикла продукта;

– процессы организации опытно-конструкторских работ на промышленных предприятиях;

– процессы организации современного уровня конструкторской подготовки производства;

– процессы организации современного уровня технологической подготовки производства;

– процессы организации современного уровня организационно-плановой подготовки производства.

Предметом изучения дисциплины является деятельность хозяйственных субъектов различных организационно-правовых форм, участвующих в процессах научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и в разработке технической подготовки производства.

Методы обучения: анализ и синтез, методы системного анализа, методы проектирования (бенчмаркинг, параметрическое проектирование,

реинжиниринг), метод групповых оценок, метод Паттерна, методы управления.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «Организация и управление закупочной деятельностью на предприятии»

Краткое содержание дисциплины: в ходе изучения рассматривается изучение товарного рынка; выбор поставщика; осуществление закупок; правовые основы закупок; управление процессом закупок; контроль входных потоков материальных ресурсов.

Цель: сформировать комплекс знаний, направленных на интенсификацию организации закупочной деятельности в современной розничной торговле, оценки целесообразности, эффективности и результативности осуществления закупок на практике, умений проведения переговорного процесса, психологической оценки контрагента.

Объектами изучения являются:

- хозяйствующие субъекты, осуществляющие закупочную деятельность на предприятии;
- процессы организации и управления закупочной деятельностью на предприятии

Предметом изучения дисциплины является коммерческая деятельность по организации и управлению закупками на предприятии.

Методы обучения: анализ и синтез, методы системного, ресурсного и компетентностного анализа, методы проектирования процессов управления международным маркетингом, методы активного обучения и др.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «Управление сбытом и сервисом промышленного предприятия»

Краткое содержание дисциплины: в ходе изучения рассматривается сущность и содержание системы сбыта на промышленном предприятии; стратегии сбыта продукции промышленного предприятия; сервис, как метод расширения канала сбыта; анализ и учет сервиса и сбыта промышленного предприятия.

Цель: сформировать комплекс знаний, направленных на интенсификацию организации сервиса и сбыта промышленного предприятия, оценки целесообразности, эффективности и результативности осуществления данных процессов на практике, умений проведения переговорного процесса, психологической оценки контрагента.

Объектами изучения являются:

- промышленные предприятия, осуществляющие сбыт производимой продукции на рынок и предоставляющие сервисные услуги;
- процессы управления сбытом и сервисом на предприятии.

Предметом изучения дисциплины являются особенности продвижения выпускаемой продукции на рынок и сервисное обслуживание предприятий

Методы обучения: анализ и синтез, методы системного, ресурсного и компетентностного анализа, методы проектирования процессов управления международным маркетингом, методы активного обучения и др.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «Оценка стоимости промышленной организации (бизнеса)»

Краткое содержание дисциплины: в ходе изучения рассматривается понятийно-терминологический аппарат эксперта-оценщика, предмет и методические положения оценки стоимости производственных объектов; рынок ценных бумаг и техника определения стоимости его финансовых инструментов; методы доходного, сравнительного (рыночного), имущественного (затратного) подходов к оценке стоимости промышленной организации (бизнеса); практика оценки стоимости промышленной организации (бизнеса); оценка стоимости кредитно-финансовых институтов.

Цель: формирование личного научного и практического мировоззрения в сфере стоимостной оценки промышленных организаций (бизнеса), а также развитие способности у магистра принимать по поводу стоимости промышленных организаций (бизнеса) и их составных частей таких финансово-экономических решений, которые соответствуют конкретно сложившейся производственной ситуации.

Объектами изучения являются:

– промышленные предприятия, на которых проводится оценка стоимости бизнеса;

– различные подходы к оценке стоимости промышленной организации.

Предметом изучения дисциплины является особенности оценки стоимости бизнеса в рыночных условиях.

Методы обучения: анализ и синтез, методы системного, ресурсного и компетентностного анализа, методы проектирования процессов управления международным маркетингом, методы активного обучения и др.