

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖМЕНТ  
МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА СТРАТЕГИЧЕСКОЕ КОРПОРАТИВНОЕ  
УПРАВЛЕНИЕ**

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ  
“СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ”**

Рабочая программа дисциплины «Стратегические решения» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и в соответствии с рабочим учебным планом по направлению подготовки 38.04.02 - «Менеджмент» утвержденным ректором СПбГЭУ.

**Предметом** изучения дисциплины являются закономерности развития и влияния творческого мышления (креативности) на процесс принятия нестандартных стратегических управленческих решений неструктурированных проблем современной организации.

**Объектом** изучения выступают организации, заинтересованные в повышении конкурентоспособности в условиях риска и неопределенности среды, использующие различные методы активизации творческого и интеллектуального потенциала менеджеров, вовлеченных в процесс принятия нестандартных управленческих решений.

**Целью** учебной дисциплины является формирование теоретических основ и практических навыков разработки, принятия и исполнения творческих (нестандартных) стратегических управленческих решений.

**Задачи** дисциплины: сформировать представление о теоретических основах принятия уникальных (нестандартных) стратегических решений в условиях риска и неопределенности среды как результат интеграции теории управления и теории принятия решений в инновационной экономике; изучить методы активизации творческого мышления (креативности) и инноваций в процессах принятия творческих (нестандартных) стратегических управленческих решений; изучить методы развития инновационного потенциала персонала; ознакомить с методами снижения уровня сложности процесса принятия решений и выбора альтернатив при решении неструктурированных проблем.

В качестве **методов** используются системный, ситуационный и процессный подходы, а также методы активизации творческого мышления при принятии нестандартных управленческих решений.

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ  
“ТРАНСФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ”**

Рабочая программа дисциплины «Трансформационный менеджмент» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и в соответствии с рабочим учебным планом по направлению подготовки 38.04.02 - «Менеджмент» утвержденным ректором СПбГЭУ.

Трансформационный менеджмент – дисциплина, основывающаяся на управленческой науке и изучающая закономерности стратегического развития

организаций и направлений и моделей стратегических изменений в бизнес-процессах корпораций.

**Предметом** изучения дисциплины являются концепции и модели стратегических изменений, принципы и подходы к формированию управленческих инноваций как фактора стратегических изменений в организации.

**Объектом** исследования дисциплины выступают организации различных организационно-правовых форм и форм собственности.

**Цель изучения дисциплины** – сформировать системное представление о читаемой дисциплине и выработать навыки принятия решений по выбору и реализации моделей стратегических изменений организации.

**Задачи изучения дисциплины:**

-сформировать представление об основных концепциях (направления) и моделях стратегических изменений;

-обучить подходам и механизмам формирования и реализации инновационных управленческих решений в процессе стратегического развития организации;

-обучить навыкам выбора и реализации модели стратегических изменений организации;

-сформировать умения осуществлять оценку эффективности модели стратегических изменений.

В качестве **метода освоения** дисциплины используется комбинация системного, ситуационного и процессного подходов и статистических методов к изучению дисциплины.

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **“СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА”**

Рабочая программа дисциплины «Системы корпоративного менеджмента» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и в соответствии с рабочим учебным планом по направлению подготовки 38.04.02 - «Менеджмент» утвержденным ректором СПГЭУ.

Данная дисциплина изучает современные модели и механизмы корпоративного менеджмента. Рассматриваются вопросы, связанные с традиционными подходами и современные направлениями разработки моделей и механизмов.

**Предмет** дисциплины – совершенствование структуры и процесса корпоративного менеджмента.

**Объект** изучения – система управления корпорацией.

**Цель** изучения дисциплины – сформировать представление о современных методах и инструментах корпоративного менеджмента.

**Задачи** изучения дисциплины:

1. Сформировать представление о проблемах согласования интересов участников и работников корпорации (акционерного общества).

2. Обучить современным моделям целеполагания и выбора стратегий развития корпорации.

3. Ознакомить с эффективными организационными структурами управления корпорациями.

4. Сформировать навык использования моделей принятия решений в корпоративном менеджменте.

5. Ознакомить с функциональными аспектами корпоративного менеджмента в современных условиях.

*Метод* освоения дисциплины ООП – метод системных теоритических исследований, деловых игр и рассмотрения практических ситуаций, кейсов.

### **АННОТЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ “УПРАВЛЕНИЕ СОБСТВЕННОСТЬЮ”**

Рабочая программа дисциплины составлена составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и в соответствии с рабочим учебным планом по направлению подготовки 38.04.02 - «Менеджмент» утвержденным ректором СПГЭУ.

Управление собственностью - научная дисциплина, изучающая закономерности функционирования, развития и управления отношениями и объектами собственности на различных уровнях экономической системы.

*Объектом* дисциплины являются управленческо-экономические отношения, возникающие по поводу собственности и ее объектов в ходе экономической деятельности на уровне национальной экономической системы, в государственном, муниципальном и частном секторах экономики

*Предмет* дисциплины – управленческий процесс, включающий различные этапы и направления управленческой деятельности по формированию и обеспечению эффективного функционирования отношений и объектов собственности на различных уровнях экономической системы

*Цель управления собственностью как раздела* науки состоит в изучении управленческо-экономических отношений, возникающих в процессе хозяйственной деятельности и направленных на наиболее эффективное использование отношений и объектов собственности в интересах повышения эффективности функционирования экономической системы на макро- и микроуровне.

*Цель дисциплины* состоит в формировании у магистрантов системы знаний в области управления собственностью в современной экономике России, привитии навыков комплексного и творческого подхода к их использованию в последующей профессиональной деятельности.

Основные *задачи* дисциплины заключаются в изучении:

- сущности и структуры собственности, ее роли в развитии экономики;
- принципов и методов государственного регулирования отношений собственности;
- системы управления государственной и муниципальной собственности;
- управления собственностью на корпоративном уровне;
- информационно-аналитического обеспечения управления собственностью на государственном, муниципальном и корпоративном уровнях.

*Методами* дисциплины «Управление собственностью» являются: категориальный аппарат общей теории систем и институциональной теории, методы диалектики, экономико-статистические приемы, метод моделирования, принципы формальной логики.

### **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ “МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ”**

Рабочая программа дисциплины «Методология управления проектами» составлена составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и в соответствии с рабочим учебным планом по направлению подготовки 38.04.02 - «Менеджмент» утвержденным ректором СПГЭУ.

Дисциплина «Методология управления проектами» обеспечивает подготовку менеджеров, обладающих знаниями и представлениями о принципах и методах управления проектами, об общих закономерностях и тенденциях развития современных технологий управления проектами; владеющих методами решения типовых задач управления проектами, знающих методологию построения корпоративных систем управления проектами.

**Предметом** изучения дисциплины являются технологии управления проектами в организациях.

**Объектом** изучения дисциплины являются экономические проблемы управления, планирования и реализации проектов.

**Целью** изучения дисциплины «Методология управления проектами» является формирование знаний и представлений о принципах и методах управления проектами и изучение основных теоретических вопросов и формирование практических навыков в области теории и практики управления проектами, портфелями и программами.

**Задачами** дисциплины являются:

усвоение знаний по общим закономерностям и тенденциям развития современных технологий управления проектами;

теоретическое изучение основ построения и функционирования корпоративных информационных систем управления проектами; освоение методов решения типовых задач управления проектами;

получение основных знаний о лучших практиках по управлению проектами и навыков, необходимых для эффективной работы в проектах.

**Методами** изучения дисциплины являются изучение теоретических основ управления проектами, выполнение практических и контрольных заданий.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### “УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ РЕОРГАНИЗАЦИЕЙ”

Рабочая программа дисциплины «Управление стратегической реорганизацией» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и в соответствии с рабочим учебным планом по направлению подготовки 38.04.02 - «Менеджмент» утвержденным ректором СПГЭУ.

**Предметом** изучения управления стратегической реорганизации являются подходы, формы, этапы, методы реструктуризации и реорганизации корпораций.

**Объектом** исследования выступают корпорации (акционерные общества, холдинги) и другие крупные корпоративные структуры.

**Цель изучения дисциплины** – сформировать системное представление о читаемой дисциплине и выработать навыки принятия решений по реструктуризации и реорганизации корпораций в целях обеспечения конкурентоспособности на внутреннем и международном рынках.

**Задачи изучения дисциплины:**

1) сформировать представление об основных понятиях реструктуризации и реорганизации корпораций, об экономических формах, направлениях, рисках и методах реструктуризации и реорганизации;

2) обучить основам дезинтеграционной и интеграционной реструктуризации корпораций;

3) рассмотреть содержание программ реструктуризации и реорганизации корпораций;

4) ознакомить с методами оценки эффективности проведения реструктуризации и реорганизации корпораций.

В качестве *метода* используется комбинация системного, ситуационного и процессного подходов к изучению реструктуризации и реорганизации корпораций.

### **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ “УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ КОРПОРАЦИИ”**

Рабочая программа дисциплины «Управление стоимостью корпорации» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и в соответствии с рабочим учебным планом по направлению подготовки 38.04.02 - «Менеджмент» утвержденным ректором СПГЭУ.

*Предмет* изучения данной дисциплины – закономерности и особенности управления и планирования в сфере ценностно-ориентированного менеджмента, подходы, методы и процессы создания стоимости в корпорации.

*Объект исследования* – корпорации.

*Цель изучения дисциплины* «Управление стоимостью корпорации» сформировать представления о методологических и методических вопросах формирования системы управления бизнесом, ориентированное на создание стоимости.

*Задачи изучения дисциплины* - сформировать знания о теоретических аспектах ценностно-ориентированного менеджмента, направленное на эффективное с точки зрения стоимости управления рыночной, операционной, финансовой и инвестиционной деятельности компании.

В качестве *метода* используется комбинация системного, ситуационного и подходов к изучению процесса создания стоимости.

### **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ “ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И КОМАНДЫ ПРОЕКТА**

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и в соответствии с рабочим учебным планом по направлению подготовки 38.04.02 - «Менеджмент» утвержденным ректором СПГЭУ.

Дисциплина «Организация проектной деятельности и команды проекта» направлена на освоение теоретических знаний и овладение методическими навыками в области организации проектного менеджмента и управления человеческими ресурсами при реализации проектов различных типов, масштабов и в различных отраслях хозяйства.

*Объектом* изучения дисциплины являются предприятия и организации реализующие проекты.

*Предмет* изучения – методы и инструменты организации проектной деятельности и команды проекта.

В дисциплине рассматриваются проблемы организации управления проектом, выбора организационных форм и структур управления проектом, координации участников проекта, формирования и развития проектных команд.

Управление проектом предполагает постановку целей и координацию деятельности большого количества людей, распоряжение разнообразными ресурсами.

*Цель* дисциплины «Организация проектной деятельности и команды проекта» состоит в обеспечении студентов теоретическими знаниями и практическими навыками построения системы управления проектами на конкретном предприятии.

*Задачи* дисциплины:

- формирование представлений об основных подходах к организации проектной деятельности на предприятии;
  - освоение методов организационной диагностики;
  - овладение навыками построения организационных структур проектной деятельности;
  - формирование навыков разработки корпоративных стандартов и процедур управления проектами на предприятии;
  - формирование навыков разработки организационно-контрольной документации, регламентирующей процессы управления проектами;
  - выработка навыков решения практических задач и проблем в области организации проектного менеджмента на предприятии;
  - усвоение знаний в области управления человеческими ресурсами в специфических условиях проектного менеджмента, знаний методов организации и развития эффективных команд проекта;
- овладение навыками и умениями в планировании, организации, мониторинге и совершенствовании управления командой проекта, умении решать практические задачи и проблемы в области управления человеческими ресурсами в рамках проектного управления.

**Метод** освоения дисциплины: тематические дискуссии, самостоятельная работа студентов, учебные кейсы, сочетание лекционных занятий и интерактивных практических занятий.

### **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ “ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ДИЗАЙН”**

Рабочая программа дисциплины «Организационный дизайн» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и в соответствии с рабочим учебным планом по направлению подготовки 38.04.02 - «Менеджмент» утвержденным ректором СПГЭУ.

**Предметом** изучения дисциплины являются модели организационного дизайна, принципы формирования и конфигурации организационных структур, процессный подход к формированию структуры управления организацией.

**Объектом** исследования дисциплины выступают компании различных организационно-правовых форм и форм собственности.

**Цель изучения дисциплины** - сформировать системное представление о читаемой дисциплине и выработать навыки принятия решений по формированию организационного дизайна компании.

**Задачи изучения дисциплины:**

- 1) сформировать способность разрабатывать организационный дизайн;
- 2) сформировать способность создавать базовые конфигурации организационных структур;
- 3) сформировать способность использовать процессный подход при организации системы управления компанией.

**Методом** освоения дисциплины является комбинация системного, ситуационного и процессного подходов к изучению организационного дизайна компаний.

### **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ “ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ПРОЕКТА”**

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и в соответствии с рабочим учебным планом по направлению подготовки 38.04.02 - «Менеджмент» утвержденным ректором СПГЭУ.

Дисциплина «Экономическая оценка и управление стоимостью проекта» посвящена изучению экономических аспектов анализа, планирования и управления проектами.

**Объектом** изучения дисциплины являются экономические проблемы отбора, оценки, планирования и реализации проектов.

**Предмет** изучения – методы и инструменты экономического анализа и управления стоимостью проектов.

В дисциплине рассматриваются проблемы анализа экономической эффективности инвестиций в проект, методы выбора проектов для реализации, методы оценки финансовой реализуемости проекта, способы организации финансирования, методы учета проектных рисков при оценке проекта, методы планирования бюджета проекта и его контроля.

**Цель** изучения дисциплины «Экономическая оценка и управление стоимостью проекта»: состоит в обеспечении студента теоретическими знаниями и практическими навыками оценки экономической эффективности, бюджетирования и управления стоимостью проекта.

**Задачи** дисциплины:

- сформировать у магистрантов целостное представление об экономической проблематике управления проектами, оценки эффективности проектов и управлении бюджетом проекта;
- обеспечить освоение магистрантами методологии оценки эффективности проектов;
- выработать навыки применения основных инструментов анализа эффективности и управления стоимостью проектов в практических ситуациях;
- сформировать у магистрантов навыки применения инструментария оценки эффективности проектов в условиях риска и неопределенности;
- выработать у студентов навыки планирования и контроля стоимости проектов на разных стадиях жизненного цикла проекта;
- сформировать у магистрантов умение выявлять методологические проблемы оценки эффективности и управления стоимостью проектов;
- обеспечить изучение магистрантами современных тенденций и актуальных проблем управления эффективностью и стоимостью проектов;
- развитие способностей магистрантов к системному, стратегическому и творческому мышлению, позволяющих участвовать в разработке и практическом применении современных методов и моделей оценки эффективности и управления стоимостью проектов.

**Метод** освоения дисциплины: тематические дискуссии, самостоятельная работа студентов, учебные кейсы, сочетание лекционных занятий и интерактивных практических занятий.

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **“СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЯМИ”**

Рабочая программа дисциплины «Стратегическое управление инвестициями» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и в соответствии с рабочим учебным планом по направлению подготовки 38.04.02 - «Менеджмент» утвержденным ректором СПГЭУ.

**Предмет изучения данной дисциплины** – закономерности и особенности управления и планирования инвестиционной деятельностью, подходы, методы и процессы инвестирования в современных условиях.

**Объект исследования** – предприятия и организации различных форм собственности.

**Цель:** изучение методологических и методических вопросов планирования инвестиционной деятельности, а также приобретение практических навыков разработки инвестиционных проектов и программ.

**Задачи:** обучить магистров осуществлять разработку инвестиционных проектов и программ; выявлять источники финансирования; осуществлять финансовое обоснование; учитывать риски и обосновывать финансовую устойчивость проекта; обеспечивать «прохождение» проекта, начиная от бизнес-идеи и заканчивая мониторингом эксплуатационной деятельности предприятия, построенного по проекту.

В качестве **метода** используется комбинация системного, ситуационного и процессного подходов к изучению инвестиционного проектирования, диалектического метода и принципов управления экономической системой.

Дисциплина позволяет магистрам уяснить основные термины инвестиционного менеджера, разобраться в теоретических и методических вопросах инвестиционной деятельности, решить комплекс задач, связанных с различными сторонами стратегического планирования инвестиционной деятельности.

### **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ “МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ ПРОЕКТА”**

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и в соответствии с рабочим учебным планом по направлению подготовки 38.04.02 - «Менеджмент» утвержденным ректором СПГЭУ.

Дисциплина «Маркетинговый анализ и управление коммуникациями проекта» посвящена изучению методов маркетингового анализа проекта и планированию, осуществлению и оценки эффективности внутренних и внешних коммуникаций проекта.

**Объектом** изучения дисциплины являются проектная деятельность организаций.

**Предмет** изучения – методы и инструменты маркетингового анализа и управления коммуникациями проекта.

В дисциплине рассматриваются проблемы анализа экономической и коммуникативной эффективности коммуникаций проекта, методы маркетингового анализа проекта, процессы управления внутренними коммуникациями проекта, методы управления внутренними коммуникациями проекта, инструменты продвижения проекта и этапы его продвижения.

**Цель** изучения дисциплины «Маркетинговый анализ и управление коммуникациями проекта»: состоит в обеспечении студента теоретическими знаниями и практическими навыками маркетингового анализа проекта, подготовки и проведения маркетинговых исследований, направленных на выявление эффективных методов коммуникаций по продвижению проекта и формированию его имиджа.

**Задачи** дисциплины:

- обеспечить освоение магистрантами методологии маркетингового анализа проектов;
- выработать навыки применения основных инструментов продвижения проектов на различных стадиях проекта;

- сформировать у магистрантов навыки применения инструментария оценки эффективности продвижения проекта;
- выработать у студентов навыки планирования и реализации кампаний по продвижению проектов;
- обеспечить изучение магистрантами современных тенденций и актуальных проблем управления внутренними и внешними коммуникациями проекта.

**Метод** освоения дисциплины: тематические дискуссии, самостоятельная работа студентов, учебные кейсы, сочетание лекционных занятий и интерактивных практических занятий.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### “СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЗНАНИЙ И ИННОВАЦИЙ”

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент знаний и инноваций» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и в соответствии с рабочим учебным планом по направлению подготовки 38.04.02 - «Менеджмент» утвержденным ректором СПГЭУ.

**Предметом** изучения данной дисциплины является закономерности и особенности управления знаниями и инновациями в организациях, подходы и методы и процессы развития организационного знания и инновационных процессов.

**Объектом** исследования выступают инновационные процессы в современной экономике; методы и инструменты обоснования направлений и оценки эффективности инновационного развития хозяйствующих субъектов в целях обеспечения их устойчивого экономического развития, роста стоимости и конкурентоспособности.

**Целью** учебной дисциплины «Стратегический менеджмент знаний и инноваций» является формирование теоретических основ управления знаниями и инновациями, направленными на достижение конкурентоспособности организации, и практических навыков в области инновационно-креативной деятельности.

**Задачи** дисциплины: сформировать представление о многообразии подходов к знанию экономических, управленческих и организационных теориях; ознакомить с сущностью этапов жизненного цикла знаний; обучить подходам и методам инновационных преобразований в организациях; ознакомить с моделями и концепциями креативности в организациях.

В качестве **метода** используется комбинация системного, ситуационного и процессного подходов к изучению организационного знания и инноваций.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### “УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРОЕКТОВ”

Рабочая программа дисциплины «Управление рисками проектов» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и в соответствии с рабочим учебным планом по направлению подготовки 38.04.02 - «Менеджмент» утвержденным ректором СПГЭУ.

Дисциплина «Управление рисками проектов» обеспечивает подготовку менеджеров, обладающих знаниями об общих закономерностях и тенденциях развития современных технологий управления проектами; методологии управления рисками проектов, навыками практической работы с современными программными продуктами, используемыми в управлении проектами и управлении рисками проекта.

**Целью** изучения дисциплины «Управление рисками проекта» является формирование знаний и представлений о принципах и методах управления рисками

проектов; освоение методов решения типовых задач управления рисками проектов; получение основных знаний о лучших практиках по управлению рисками проектов и навыков, необходимых для эффективного управления проектами с учетом возможных изменений в них. Предметом изучения дисциплины являются технологии управления рисками проектов в организации и информационные технологии управления рисками. Объектом изучаемой дисциплины являются риски проектов.

**Задачи** дисциплины:

- знакомство с современной концепцией управления рисками проектов;
- изучение основных теоретических вопросов и формирование практических навыков в области теории и практики управления рисками проектов, включая рассмотрение типовых решений для характерных задач управления рисками проектов;
- знакомство с программными продуктами, используемыми для управления рисками проектов;
- практическое освоение информационных технологий, применяемых для управления рисками проектов.

**Методами** изучения дисциплины являются изучение теоретических основ управления рисками проектов, выполнение практических и контрольных заданий, в том числе средствами программных продуктов, используемых для управления рисками.

### **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ “КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА”**

Рабочая программа дисциплины «Кластерная политика» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и в соответствии с рабочим учебным планом по направлению подготовки 38.04.02 - «Менеджмент» утвержденным ректором СПГЭУ.

**Цель дисциплины:** состоит в освоении теоретических и прикладных компетенций о содержании кластерной политики и ее эффективной реализации в процессе управления стратегической реорганизацией предприятия.

**Задачи дисциплины:**

- 1) сформировать представление о содержании и назначении кластерной политики, ее возможностях в повышении благосостояния территорий;
- 2) обучить инструментам и методам формирования и реализации кластерной политики;
- 3) сформировать аналитические, организационные и коммуникативные навыки и умения командной работы по организации совместных усилий членов кластерного сообщества

Дисциплина «Кластерная политика» относится к профессиональному циклу вариативной части образовательной программы и изучается студентами на втором курсе в третьем семестре.

В методическом плане дисциплина опирается на знания, сформированные при изучении следующих учебных дисциплин: Современные проблемы стратегического менеджмента, Государственное частное партнерство, Модели стратегических изменений, Инновационные подходы к принятию управленческих решений.

Полученные в процессе обучения знания и умения могут быть использованы при изучении таких дисциплин как: Актуальные проблемы формирования конкурентных стратегий, Информационная бизнес-аналитика, Теория организации и организационное поведение и др.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### “ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В КОРПОРАТИВНОМ БИЗНЕСЕ”

Рабочая программа дисциплины «Проектный менеджмент в корпоративном бизнесе» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и в соответствии с рабочим учебным планом по направлению подготовки 38.04.02 - «Менеджмент» утвержденным ректором СПГЭУ.

**Предмет изучения дисциплины** – закономерности и особенности управления и планирования инвестиционной деятельностью, подходы, методы и процессы инвестирования в современных условиях.

**Объект исследования** – предприятия и организации различных форм собственности.

**Цель изучения дисциплины** «Проектный менеджмент в корпоративном бизнесе» является изучение теоретических и практических вопросов проектного менеджмента в корпоративном бизнесе.

**Задачи изучения дисциплины** «Проектный менеджмент в корпоративном бизнесе» является создание корпоративной системы управления проектами, включающий корпоративную модель проектного бизнеса, корпоративную организационную схему управления проектами, регулирующую систему (стандарты, регламенты, инструкции), контрольный список проекта, информационное обеспечение.

В качестве **метода освоения** дисциплины ООП используется комбинация системного, ситуационного и процессного подходов к изучению инвестиционного проектирования.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### “УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТНЫМИ ДОКУМЕНТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ”

Рабочая программа дисциплины «Управление проектными документами в организации» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и в соответствии с рабочим учебным планом по направлению подготовки 38.04.02 - «Менеджмент» утвержденным ректором СПГЭУ.

Дисциплина «Управление проектными документами в организации» ориентирована на магистрантов и обеспечивает по завершении обучения по курсу формирование у магистрантов общих (инструментальных, межличностных, системных) и специальных компетенций уровня в области управления проектными документами аналитических приложениях, используемых для подготовки и принятия решений в управлении, экономике и бизнесе.

В курсе рассматриваются методологические проблемы информационных технологий, информационно-обучающие среды и их использование в управлении проектными документами; изучаются системы электронного управления проектными и организационно-распорядительными документами в организации, Internet - технологии.

**Объектом** выступают автоматизированные системы управления, которые обеспечивают решение задач, возникающих в процессе управления проектными документами в организации.

**Предмет** дисциплины – технологии и способы управления проектными документами в организациях любой формы собственности.

**Цель** - сформировать у магистрантов понимание основ построения информационных систем управления проектной документацией в организации.

**Задачи** – приобретение магистрантами теоретических знаний об управлении документацией в компании, включая международные стандарты управления

документацией; уяснение специфических особенностей управления проектной документацией в организации; изучение целей, методов и инструментов анализа управления документационной деятельностью организаций; формирования знаний о принципах и методах управления корпоративными документами в организации.

**Методами** изучения дисциплины являются изучение теоретических основ документооборота и управления проектными, выполнение практических и контрольных заданий на основе использования средств программных продуктов.

### **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ “МЕНЕДЖМЕНТ ДЕЛОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ”**

Рабочая программа дисциплины «Менеджмент делового взаимодействия» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и в соответствии с рабочим учебным планом по направлению подготовки 38.04.02 - «Менеджмент» утвержденным ректором СПГЭУ.

Данный курс раскрывает особенности организации бизнес-коммуникаций деловых партнеров в условиях глобализации современной экономики. Рассматриваются различия национальных моделей делового общения, которые влияют на организацию и управление взаимоотношениями между партнерами по бизнесу.

**Предметом** изучения менеджмента делового взаимодействия являются принципы, закономерности, основные методы и модели делового взаимодействия бизнес-партнеров.

**Объектом** исследования выступают организации любой отрасли, выступающие в качестве деловых контрагентов (бизнес-партнеров) на рынке.

**Цель изучения дисциплины** – сформировать системное мышление о дисциплине и выработать умения и навыки организации управленческого общения в организации и эффективного коммуникационного процесса между деловыми партнерами.

#### **Задачи изучения дисциплины:**

- дать представление об основных понятиях, закономерностях и принципах дисциплины, о взаимосвязи и взаимовлиянии менеджмента делового взаимодействия, организационной культуры, организационно-правовой формы, типа структуры и бизнеса и стиля управления;

- обучить основным методам организации эффективного менеджмента делового взаимодействия;

- обучить навыкам выбора метода формирования профиля менеджмента делового взаимодействия;

- сформировать умения осуществлять диагностику и разрабатывать различные модели менеджмента делового взаимодействия.

В качестве **методов** изучения дисциплины используются системный, ситуационный и процессный подходы к изучению аспектов делового взаимодействия, а также методы статистической обработки данных.

### **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ “КОНКУРЕНТНЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ”**

Рабочая программа дисциплины «Конкурентные корпоративные стратегии» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и в соответствии с рабочим учебным планом по направлению подготовки 38.04.02 - «Менеджмент» утвержденным ректором СПГЭУ.

Данная дисциплина дает представление о новой для российской экономики реалии - конкуренции. Изучение конкуренции во всем ее многообразии и сложности процессов, происходящих как в отдельных компаниях, так и в экономике в целом имеет для менеджеров и экономистов, занимающихся стратегическим планированием, первостепенное значение. Разрабатываемые ими стратегии развития должны быть в первую очередь конкурентными.

**Предметом** изучения дисциплины является закономерности и особенности формирования конкурентных корпоративных стратегий

**Объектом** изучения дисциплины являются корпорации

**Цель дисциплины** - сформировать представление о методологических и методических вопросах формирования и реализации стратегий развития фирмы в современных условиях рыночных отношений.

**Задачи дисциплины:** сформировать знания о теоретических аспектах конкуренции, конкурентности рынка, конкурентного поведения, типах конкурентных стратегий, умениям и навыкам формировать и реализовывать стратегии развития корпораций.

**Метод освоения дисциплины** ООП – используется комбинация системного и ситуационного подходов к изучению процесса формирования конкурентных корпоративных стратегий.

Большое место уделено изучению механизмов конкурентного поведения на различных рынках и пути достижения конкурентоспособности товаров и услуг.

Изучение дисциплины позволяет также более четко уяснить один из важнейших разделов стратегического планирования – конкурентный анализ.

Теоретической и методической базой работы послужили исследования отечественных и зарубежных экономистов, посвященные проблемам конкуренции, а также законодательные акты Российской Федерации, указы Президента, постановления Правительства.

### **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ “КОРПОРАТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ (на базе ПО Oracle Primavera, VS Proget, Clarizen, 1C, Grantter.com)”**

Рабочая программа дисциплины «Корпоративные информационные системы управления проектами» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и в соответствии с рабочим учебным планом по направлению подготовки 38.04.02 - «Менеджмент» утвержденным ректором СПГЭУ.

Дисциплина «Корпоративные информационные системы управления проектами» обеспечивает подготовку менеджеров, обладающих знаниями об общих закономерностях и тенденциях развития современных технологий управления проектами; методологии построения корпоративных информационных систем управления проектами, навыками практической работы с современными программными продуктами, используемыми в управлении проектами (Oracle Primavera, MS Project, Clarizen, 1C, Ganttter.com).

**Объектом** являются корпоративные информационные системы управления проектами, обеспечивающие решение управленческих задач для различного вида проектов (информационных, финансовых, строительных и др.) на всем жизненном цикле, повышение качества принимаемых управленческих решений и, как следствие, достижение стратегических целей организации.

**Предметом** изучения дисциплины является информационные технологии управления проектами в организациях.

**Целью** изучения дисциплины «Корпоративные информационные системы управления проектами» является усвоение знаний по общим закономерностям и тенденциям развития современных технологий управления проектами; теоретическое изучение основ построения и функционирования корпоративных информационных систем управления проектами; формирование специальных знаний и умений, необходимых для работы с новыми информационными технологиями управления проектами на базе современных программных продуктов (Oracle Primavera, MS Project, Clarizen, 1С, Ganttter.com).

**Задачи** дисциплины:

- изучение архитектуры, принципов построения и стандартов управления, используемых в корпоративных информационных системах управления проектами;
- знакомство с программными продуктами, используемыми для корпоративных информационных систем управления проектами;
- практическое освоение информационных технологий корпоративных информационных систем управления проектами.

**Методами** изучения дисциплины являются изучение теоретических основ построения и функционирования корпоративных информационных систем управления проектами, выполнение практических и контрольных заданий с использованием программных продуктов управления проектами.

### **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ “ТЕОРИЯ СИНЕРГИЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ”**

Рабочая программа дисциплины «Теория синергичной организации» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и в соответствии с рабочим учебным планом по направлению подготовки 38.04.02 - «Менеджмент» утвержденным ректором СПГЭУ.

Изучение дисциплины позволяет концентрировать силы и ресурсы для эффективного достижения целей, идентифицировать внутренние механизмы и движущие силы организационной динамики, формировать цели трансформации внутренней организационной среды под воздействием различных факторов, определять желаемое состояние организации.

**Объект** изучения дисциплины ООП -- организации различных организационно-правовых форм хозяйствования.

**Предмет** изучения дисциплины -- процессы и механизмы организационной динамики.

**Цель** дисциплины -- формирование представлений о внутренних механизмах динамики организаций, о движущих силах организационной динамики, о результатах трансформации внутренней организационной среды под воздействием различных факторов

**Задачи** дисциплины сформировать комплекс знаний, умений и навыков в области:

-анализа динамики организаций и построения модели синергичной организации как стратегического паттерна;

-определения соотношения порядка, хаоса и дезорганизации, триадной модели организационного взаимодействия, характеристик и продуктов синергичной организации, патологий менеджмента;

- идентификации синергиков, синкретиков и энтропиков как организационных потенциалов, построения модели синергичной организации;
- распознавания патологий менеджмента и оценки степени его патологичности.

### **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **«СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА»**

Рабочая программа дисциплины «Современные проблемы стратегического менеджмента» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и в соответствии с рабочим учебным планом по направлению подготовки 38.04.02 - «Менеджмент» утвержденным ректором СПГЭУ.

**Предметом** изучения данной дисциплины являются закономерности функционирования компаний в долгосрочном периоде деятельности участников.

**Объектом** изучения дисциплины выступают предприятия различных форм собственности, крупные международные компании и др.

**Цель** изучения дисциплины - сформировать системное представление о читаемой дисциплине и выработать навыки принятия решений по основным стратегическим вопросам компании.

**Задачи** изучения дисциплины:

- 1) сформировать представление об особенностях изучения предмета стратегического менеджмента;
- 2) расширить представление об инструментах, применяемых менеджерами при разработке и принятии стратегических решений;
- 3) формирование системного взгляда на формулирование и взаимосвязь различных этапов стратегического менеджмента.

**Метод освоения дисциплины ООП** - используется комбинация системного и ситуационного подходов к изучению современных проблем стратегического менеджмента.

### **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **«СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»**

Рабочая программа дисциплины «Современный стратегический анализ» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и в соответствии с рабочим учебным планом по направлению подготовки 38.04.02 - «Менеджмент» утвержденным ректором СПГЭУ.

В дисциплине рассматриваются современные, наиболее широко применяемые на практике методы анализа внешней деловой окружающей среды организации, а также ее ресурсного обеспечения.

**Предметом** изучения дисциплины «Современный стратегический анализ» является изучение закономерностей и тенденций развития предприятия на основе проведения стратегического анализа внешней и внутренней среды.

**Объектом** изучения дисциплины выступают предприятия различных форм собственности, крупные международные компании, объективные и субъективные факторы, оказывающие влияние на особенности деятельности предприятий.

**Целью** изучения дисциплины «Современный стратегический анализ» является изучение магистрантами теоретических и практических основ проведения стратегического анализа на предприятии, в отрасли в условиях конкурентной внешней среды.

**Задачи** изучаемой дисциплины:

- ознакомить с методологическими и методическими основами стратегического анализа.
- сформировать представление о различных методах и моделях стратегического анализа;
- обучить подходам к проведению стратегического анализа внешней среды предприятия;
- обучить подходам к проведению стратегического анализа внутренней среды предприятия.

**Методом освоения** дисциплины «Современный стратегический анализ» является сочетание лекций и семинарских занятий, в ходе которых учащимся предлагаются для обсуждения различные характерные бизнес-ситуации (кейсы).

### **АННОТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»**

Рабочая программа дисциплины «Информационные технологии» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и в соответствии с рабочим учебным планом по направлению подготовки 38.04.02 - «Менеджмент» утвержденным ректором СПГЭУ.

**Предметом** изучения дисциплины являются закономерности развития информационных технологий и их применение в различных организациях.

**Объектом** изучения дисциплины являются процессы управления организациями различных организационно-правовых форм.

**Целью** учебной дисциплины «Информационные технологии» является формирование у студентов теоретических знаний в области использования информационных технологий, ознакомление с принципами алгоритмизации при решении практических задач, формирование навыков по использованию специализированного программного обеспечения.

**Задачи** изучения дисциплины: формирование представления о направлениях развития ИТ, об условиях их использования в задачах принятия решений; развитие навыков анализа информации, при подготовке и обоснования управленческих решений; углубление знаний о функциях, свойствах, возможностях систем поддержки принятия решений; формирование навыков применения систем поддержки принятия решений для решения прикладных задач.

При освоении дисциплины «Информационные технологии» используются **методы** системного, ситуационного, процессного и проектного подходов, а также статистические, количественные, математические и инструментальные методы поддержки принятия решений в организации.

### **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ КОРПОРАЦИИ»**

Рабочая программа дисциплины «Стратегическое планирование развития корпорации» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и в соответствии с рабочим учебным планом по направлению подготовки 38.04.02 - «Менеджмент» утвержденным ректором СПГЭУ.

**Цель дисциплины:** состоит в освоении теоретических и прикладных компетенций, позволяющих комплексно осмыслить содержание процесса системного

планирования развития корпораций и эффективно реализовать на практике его современные и наиболее востребованные инструменты и методы.

**Задачи дисциплины:**

- представить общие направления системного планирования деятельности корпораций;
- познакомить с результатами отечественных и зарубежных исследований по вопросам системного планирования развития корпорации;
- показать особенности и проблемы внедрения современных технологий и инструментов, а также механизм и инструментарий системного и стратегического планирования деятельности корпорации;
- сформировать у студентов аналитические, организационные и коммуникативные навыки и умения командной работы по организации системы стратегического планирования деятельности корпорации;
- привить навыки получать, хранить и перерабатывать информацию, применять полученные в ходе изучения дисциплины знания при прохождении научно-производственной и педагогической практики, проведения научно-исследовательской работы, подготовки магистерской диссертации.

Основными *методами*, используемыми в дисциплине, являются методы системного, процессного, ситуативного подходов к анализу, а также статистические (количественные) методы анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и планирования деятельности корпорации.

### **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ РЕПУТАЦИЕЙ КОРПОРАЦИИ»**

Рабочая программа дисциплины «Управление репутацией компании» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и в соответствии с рабочим учебным планом по направлению подготовки 38.04.02 - «Менеджмент» утвержденным ректором СПГЭУ.

Рабочая программа дисциплины «Управление репутацией корпорации» раскрывает ключевые концепции и технологии исследования и управления репутацией для понимания роли и значения стратегического контекста управления взаимоотношениями, как с внешней, так и с внутренней средой, а также оценка влияния репутации на конкурентоспособность корпорации.

В дисциплине рассматриваются основные методологические подходы и инструментарий работы для репутационного анализа, особое внимание уделено современной разработке репутационных стратегий. Необходимо иметь в виду, что управление репутацией принципиально отличается от маркетинговой и PR стратегии и рассматривается, как самостоятельный вид управленческой деятельности.

*Предметом* изучения данной дисциплины являются ключевые компоненты корпоративной репутации, критический анализ методов исследования репутации и оценки репутационных рисков, восстановления репутации, проектирование стратегической платформы для управления корпоративной репутацией.

*Объектом* изучения данной дисциплины являются российские и зарубежные корпорации, успешно практикующие методы управления репутацией и компании, которые пренебрегают ими, прямо или косвенно разрушая собственный бизнес.

*Цель* изучения дисциплины заключается в том, чтобы сформировать представление о дисциплине «Управление репутацией корпорации», ознакомить с базовыми теоретическими знаниями и методическими подходами, обучить магистрантов основным практическим навыкам в области исследования и

структурирования репутационной деятельности организации для снижения потенциальных рисков.

**Задачи** изучения дисциплины:

- сформировать системное представление о разнообразии подходов и методов анализа репутации корпорации;
- ознакомить с методами и процедурами диагностики и оценки репутации; обучить методам снижения репутационных рисков.

**Методы** управления репутацией привлекаемые в учебный процесс для освоения дисциплины базируются как на известных практиках экономической и бухгалтерской оценки репутации, анализе корпоративных коммуникациях, так и на новых методах исследования идентичности корпорации, контент-анализе, оценке репутационных рисков.

### **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ “ТЕХНОЛОГИИ ПРОВЕДЕНИЯ ФОРСАЙТА”**

Рабочая программа дисциплины “Технологии проведения форсайта” составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования и в соответствии с рабочим учебным планом по направлению подготовки 38.04.02 - «Менеджмент» утвержденным ректором СПГЭУ.

Рабочая программа дисциплины «Технологии проведения форсайта» раскрывает основные подходы, методы и практики форсайта, как одного из важнейших инструментов прогностики для фабрик мысли и стратегического управления организациями в инновационной экономике.

В дисциплине рассматриваются основные методологические подходы и инструментарий работы с неопределенностью, особое внимание уделено современной разработке сценариев будущего и дорожным картам. Необходимо иметь в виду, что исследование будущего является также процессом переосмысления (рефлексии), как самостоятельный вид деятельности.

**Предметом** изучения данной дисциплины являются подходы, методы и технологии форсайта, позволяющие достичь качественно новых результатов в стратегическом управлении организациями.

**Объектом** изучения данной дисциплины являются факторы неопределенности явлений социально-экономического порядка, прямо или косвенно влияющие на развитие организаций.

**Цель** изучения дисциплины заключается в том, чтобы сформировать представление о дисциплине «Технологии проведения форсайта», ознакомить с базовыми теоретическими знаниями и обучить магистрантов основным практическим навыкам в области исследования будущего и структурирования деятельности организации в условиях неопределенности.

**Задачи** изучения дисциплины:

- сформировать системное представление о разнообразии подходов и методов форсайта;
- ознакомить с методами и процедурами разработки форсайта; обучить методу сценарирования и анализу построения проекций будущего, проектированию дорожных карт.

**Методы** форсайта привлекаемые в учебный процесс для освоения дисциплины базируются как на известных практиках стратегического и экспертного анализа, сценарного моделирования и проектирования, так и на новых методах исследования:

технологические пакеты, дикие карты, социо-пиктографический анализ, контент-анализ, организационные расстановки.