

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ «ТУРИЗМ»
МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «ИНФОРМАЦИОННО-
АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИСТСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»**

Краткое содержание дисциплины: «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии» научная дисциплина, основывающаяся на систематизации знаний в области теории и методологии социально-экономических исследований, ознакомлении магистрантов с современными методологическими принципами и подходами к научным социально-экономическим исследованиям в туристской индустрии, с методами анализа, постановки проблемы, целей, задач исследования, формулирования элементов научной новизны исследования, с основами ведения нормативно-технической документации при проведении научно-исследовательской работы.

Объектом изучения является организационно-практическая модель научного исследования в туристской индустрии.

Предметом изучения являются теоретико-методологические вопросы организации социально-экономических исследований в туристской индустрии.

Целью дисциплины является систематизация имеющихся знаний в области теории и методологии социально-экономических исследований.

Методами освоения дисциплины являются: изучение основных теорий и выявление специфических особенностей социально-экономических исследований, их проблематики и методологических подходов в индустрии туризма; овладение навыками фактологического обеспечения научно-исследовательской деятельности, включая информацию о способах формирования эмпирической и теоретической базы исследования, требованиях, предъявляемых к ее качеству; анализ экономических и социологических методов научного исследования, используемых в практике экономических и социальных исследований в индустрии туризма; овладение технологиями проектирования, моделирования, программирования научных исследований в индустрии туризма.

**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»**

Краткое содержание дисциплины: формируется представление об основных положениях, принципах и нормах, лежащих в основе отечественного туристского законодательства с учётом международного опыта.

Объектом дисциплины «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии» являются основные правовые институты, регулирующие данную деятельность в России и на международном рынке.

Предметом данной дисциплины является изучение нормативных источников, регулирующих туристскую деятельность, и практики их применения. Для этого привлекаются законодательство России, отдельных субъектов федерации (прежде всего Санкт-Петербурга и Ленинградской области), международно-правовые акты в этой сфере, а также материалы коммерческой, судебной и арбитражной практики.

Цель изучения дисциплины – дать студентам знания об организации туризма и социально-культурного сервиса в России и за границей и основных законодательных установлениях в этой сфере. Дисциплина преследует также цель углубить правовые знания студентов в целом. Для этого студентам даётся представление об основных положениях, принципах и нормах, лежащими в основе отечественного туристского законодательства с учётом международного опыта.

Методами освоения дисциплины являются общенаучные методы: системный подход, анализ и синтез, методы логического моделирования; а также методы системного и ситуационного анализа.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ»

Краткое содержание дисциплины: В курсе рассматриваются методологические проблемы информационных технологий, информационно-обучающие среды и их использование в науке и образовании; изучаются автоматизированные обучающие системы, системы дистанционного образования, системы управления знаниями, автоматизированные системы управления научно-образовательным учреждением, Internet - технологии.

Объектом выступают автоматизированные обучающие среды, которые обеспечивают решение образовательных задач, возникающих в процессе управления научно-образовательным учреждением.

Предмет дисциплины – технологии и способы организации научных исследований в образовательном учреждении.

Целью дисциплины «Компьютерные технологии в науке и образовании» является изучение применения знаний в сфере компьютерных технологий при проведении научных исследований и в образовательном процессе.

Методами освоения дисциплины являются методы системного, ситуационного, процессного и проектного подходов, а также математические.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ГЕОГРАФИИ»

Краткое содержание дисциплины: Изучение дисциплины дает знания основных теоретических вопросов рекреационной географии и географии туризма, необходимых для обоснования методики сбора информации и исследования конкретных туристско-рекреационных объектов, оценки возможности их использования. Это необходимо для принятия решений в сфере организации и совершенствования деятельности разного рода туристско-рекреационных систем.

Объект изучения – реально существующие или предполагаемые туристско-рекреационные системы.

Предметом изучения являются методы оценки туристско-рекреационных систем.

Цель дисциплины - приобретение магистрантами теоретических знаний и формирование практических навыков в области рекреационной географии, что даст им возможность самостоятельно оценивать и разрабатывать варианты создания туристского продукта, что способствует развитию творческого подхода в организации туристской деятельности.

Методами освоения дисциплины являются картографический, статистический, работа с литературными источниками, социологический, моделирование.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «РАЗМЕЩЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИЗМА И ОПТИМИЗАЦИЯ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Краткое содержание дисциплины: определение основных черт современного этапа глобализации с точки зрения воздействия этого явления на государство, общество и человеческое сознание; определение места и роли туризма в глобальном развитии; показать место и значение туризма в экономической политике России и в повышении международной конкурентоспособности страны в условиях глобализации; получение практических навыков в выборе путей повышения конкурентоспособности предприятия, функционирующего в условиях глобализации и интеграции; закрепление полученных знаний с целью их применения на практике после окончания магистратуры.

Объектом изучения являются предприятия сферы туризма.

Предметом изучения являются методика оптимизации деятельности предприятий туризма.

Целью дисциплины является систематизация имеющихся знаний в области оптимизации деятельности предприятий туризма

Методами освоения дисциплины являются: статистический, социологический, методы логического моделирования; а также методы системного и ситуационного анализа.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»

Краткое содержание дисциплины: Управление персоналом – это комплексная, прикладная наука об организационно-экономических, административно-управленческих, технологических, правовых, групповых и личностных факторах, способах и методах воздействия на персонал предприятия для повышения эффективности и достижения целей организации.

Объект науки управления персоналом – личность, группы, организации. **Субъект** – руководство или владельцы, представляющие интересы организации.

Предмет науки управления персоналом – основные закономерности и движущие силы, определяющие поведение людей, групп, организаций в условиях совместного труда.

Цель дисциплины - формирование целостного представления об особенностях управления персоналом в организации.

Методами освоения дисциплины являются общенаучные методы: системный подход, анализ и синтез, методы логического моделирования; а также методы системного и ситуационного анализа.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ»

Краткое содержание дисциплины: изучение современных методов организационного проектирования и управления проектами, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных туристских организаций; изучение процессов управления проектами; получение практических навыков и умений самостоятельно планировать и управлять организационными проектами и адаптировать методы управления проектами к особенностям туристских организаций.

Предметом изучения дисциплины являются закономерности развития процессов и методов организационного проектирования и управления проектами в туристских организациях.

Объектом изучения дисциплины являются туристские организации, заинтересованные в повышении конкурентоспособности своей деятельности

(туроператорской, турагентской и др.), использующие различные методы организационного проектирования и управления проектами.

Цель дисциплины - формирование теоретических знаний о количественных методах проектирования организации и практических навыков реализации и управления проектами.

Методами освоения дисциплины являются методы системного, ситуационного, процессного и проектного подходов, а также математические, статистические и количественные методы решения организационно-управленческих задач туристской организации.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ОСВОЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ»

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий» посвящена исследованию технологий туристско-рекреационного проектирования в управлении бизнес-процессами различного уровня и масштаба, формирования ее ресурсного обеспечения и путей решения современных проблем освоения территорий.

Объектом изучения являются процессы управления и технологии оказания услуг, а также взаимоотношения участников рынка.

Предметом изучения являются организационно-экономические отношения хозяйствующих субъектов по формированию и развитию оптимальных связей, включающих изучение организационных структур, особенностей сетевого управления, классификации гостиничных предприятий, управления персоналом, организации продаж, бизнес планирования и проектирования средств размещения.

Цель преподавания данной учебной дисциплины - изучение теоретических основ и современных проблем экономики и управления гостиничного хозяйства, формирование у студентов комплекса знаний и навыков, позволяющих получить адекватное представление о состоянии гостиничной сферы и ее связях со смежными областями

Методами освоения дисциплины являются методы системного и ситуационного анализа, структурного, функционального и процессного моделирования.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина «Прогнозирование и планирование туристской деятельности» посвящена изучению

прогнозирования и планирования в сфере туризма, уровней прогнозирования и планирования, процессов формирования бизнес-планов для туристских предприятий, формированию стратегических направлений развития туризма в регионе, разработке стратегий развития предприятий индустрии туризма, путей решения современных проблем с помощью стратегического планирования туристской деятельности.

Объектом изучения является туристская индустрия на всех уровнях управления.

Предметом изучения являются процессы прогнозирования и планирования туристской деятельности в условиях рыночной экономики и высокого уровня конкуренции в сфере туризма.

Цель - ознакомление магистрантов с сущностью и необходимостью прогнозирования и планирования в туристской индустрии, приобретение знаний и умений в области прогнозирования и планирования туристской деятельности, формирование глубоких знаний и практических навыков разработки прогнозов и планов туристской деятельности.

Методами освоения дисциплины являются методы системного и ситуационного анализа, структурного, функционального и процессного моделирования.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ»

Краткое содержание дисциплины: дисциплина «Управление маркетинговыми коммуникациями» рассматривает и анализирует различные коммуникационные инструменты современного маркетинга и их интеграцию в контексте маркетинговой ориентации деятельности компании.

Объектом изучения является маркетинговое взаимодействие субъектов рынка.

Предметом изучения являются коммуникативные процессы взаимоотношений субъектов рыночной деятельности по формированию и поддержанию оптимальной окружающей среды для достижения целей организации.

Целью дисциплины является изучение теоретических основ и современных подходов к управлению маркетинговыми коммуникациями организации.

Методами освоения дисциплины являются методы системного и ситуационного анализа, структурного и функционального моделирования, социально-экономического проектирования.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «НОВЫЕ СИСТЕМЫ СЕРТИФИКАЦИИ И СТАНДАРТИЗАЦИИ ТУРИСТСКИХ ПРОДУКТОВ»

Краткое содержание дисциплины: дисциплина «Новые системы сертификации и стандартизации туристских продуктов» посвящена исследованию влияния сертификации и стандартизации на состояние туристской отрасли экономики на международном и национальном уровнях, а также рассмотрению современных способов и особенностей предоставления туристских продуктов в России и за рубежом.

Объектом изучения являются организационно-экономические отношения субъектов туристского рынка по формированию и развитию въездного, выездного и внутреннего туризма с учетом новых условий хозяйственной деятельности, а также особенностей сертификации и стандартизации.

Предметом изучения учебной дисциплины «Новые системы сертификации и стандартизации туристских продуктов» является совокупность теоретических и практических вопросов, связанных с разработкой и использованием новых систем сертификации и стандартизации при осуществлении туристской деятельности.

Цель курса является изучение теоретических основ, современных проблем и новых систем сертификации и стандартизации туристских продуктов в контексте вступления России в ВТО.

Методами освоения дисциплины являются общенаучные методы: системный подход, анализ и синтез, методы логического моделирования; а также методы системного и ситуационного анализа.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННЫЕ ТУРИСТСКИЕ ПРАКТИКИ»

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина «Современные туристские практики» посвящена исследованию тенденций развития различных направлений туристской активности в контексте потребительских и бизнес практик, предусматривает изучение факторов и тенденций развития современного туризма как сферы потребительской туристской деятельности и как особой области бизнеса. В рамках дисциплины исследуются такие направления туристской активности как культурный, спортивный, образовательных и санаторно-оздоровительный туризм.

Объектом изучения являются процессы производства и потребления туристских услуг с учетом особенностей различных видов туристской деятельности.

Предметом изучения являются организационно-экономические отношения субъектов туристского рынка (производителей и потребителей услуг) по формированию и развитию деятельности с учетом особенностей отдельных видов туризма.

Цель - формирование аналитической базы и актуальных направлений ее использования для обоснования управленческих решений в сфере туризма.

Методами освоения дисциплины являются методы системного и ситуационного анализа.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ВСЕМИРНАЯ ТОРГОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ И ТУРИЗМ»

Краткое содержание дисциплины: Учебная дисциплина «Всемирная торговая организация и туризм» посвящена исследованию влияния нормативной базы Всемирной торговой организации (ВТО) на организацию и развитие туристской деятельности на международном и национальном уровнях; рассмотрению современных способов и особенностей торговли туристскими услугами на международной арене в условиях вступления России в ВТО.

Объектом изучения являются процессы регулирования движения туристских потоков, деятельности туристских фирм с учетом требований нормативной базы ВТО.

Предметом изучения являются организационно-экономические отношения субъектов туристского рынка по формированию и развитию въездного, выездного и внутреннего туризма с учетом новых условий хозяйственной деятельности, скорректированных на требования ВТО.

Целью дисциплины является изучение теоретических основ, современных проблем управления и принципов организации туристской деятельностью в контексте вступления России в ВТО.

Методами освоения дисциплины являются методы системного и ситуационного анализа.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНООГИИ В ТУРИЗМЕ»

Краткое содержание дисциплины: рассматриваются основные особенности управления инновациями применительно к предприятиям и организациям сферы туризма: сущность и классификация инноваций, формы организации инновационной деятельности, особенности инновационных процессов, характеристика различных инновационных технологий туристской деятельности. Также рассматриваются основные источники финансирования инноваций на различных этапах инновационного процесса. Особое внимание уделяется рискам, связанным с инновационной деятельностью организаций различных форм собственности, рассматриваются характерные особенности венчурных компаний, анализируются методы управления рисками.

Объектом изучения являются инновационные процессы в туризме.

Предметом изучения являются различные инновации в туризме.

Целью дисциплины является изучение студентов с понятийным аппаратом в области инновационной деятельности, с особенностями организации и управления инновационной деятельностью в сфере туризма.

Методами освоения дисциплины являются методы системного и ситуационного анализа, структурного, функционального и процессного моделирования.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Краткое содержание дисциплины: изучение современных методов принятия управленческих решений, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных туристских организаций; изучение технологий процессов принятия и реализации эффективных управленческих решений; получение практических навыков и умений самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения и адаптировать методы принятия и реализации управленческих решений к особенностям туристских организаций.

Объектом изучения дисциплины являются туристские организации, заинтересованные в конкурентоспособности своей деятельности (туроператорской, турагентской и др.), использующие различные методы в том числе активизации творческого и интеллектуального потенциала менеджеров, вовлеченных в процесс принятия управленческих решений.

Предметом изучения дисциплины являются закономерности развития процессов и методов принятия управленческих решений в туристских организациях, направленных на решение различных типов их проблем.

Целью дисциплины является формирование теоретических знаний о математических, статистических и количественных методах разработки и принятия управленческих решений и практических навыков реализации организационно-управленческих решений и готовность нести за них ответственность.

Методами освоения дисциплины являются методы системного, ситуационного и процессного подходов, а также математические, статистические и количественные методы решения организационно-управленческих задач туристской организации.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В ТУРИЗМЕ»

Краткое содержание дисциплины: Разработка и внедрение корпоративной культуры как особой организации взаимодействия между членами фирмы (организации), а также презентации фирмы (организации) на рынке, в большинстве крупных фирм цивилизованных стран наглядно показали значимость данного феномена в мировом масштабе. В связи с этим перенесение практики разработки и внедрения разных образов корпоративной культуры на российскую почву является актуальной и социально значимой задачей современного экономического опыта. В связи с чем для специалистов: психологов и менеджеров, - представляется актуальным знание условий формирования и структуры корпоративной культуры.

Объектом дисциплины являются условия формирования и структуры корпоративной культуры.

Предмет изучения дисциплины является корпоративная культура.

Цель – получение студентами теоретических знаний и приобретение практических навыков формирования корпоративной культуры туристского предприятия.

Методами освоения дисциплины являются методы системного и ситуационного анализа, структурного, функционального и процессного моделирования для предприятий туризма, методы моделирования инновационных процессов, принципы формальной логики.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «КОНФЛИКТОЛОГИЯ»

Краткое содержание дисциплины: учебная дисциплина, направленная на получение знаний, навыков и умений, необходимых для предвидения и решения конфликтных ситуаций в процессе трудовой деятельности.

Объектом изучения являются конфликтующие стороны, предмет конфликта, а также связанные с ними группы поддержки и другие участники конфликтной ситуации.

Предметом изучения являются закономерности возникновения, развития и завершения конфликтов в социальной сфере, а также принципы, способы и приемы их конструктивного регулирования и управления.

Цель - освоить знания, навыки и умения, необходимые для предвидения конфликтных ситуаций в процессе трудовой деятельности и управления ими.

Методами освоения дисциплины являются методы системного и ситуационного анализа, структурного и функционального моделирования, а также оценка конфликтов и персонала с помощью модульных социотестов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ»

Краткое содержание дисциплины: учебная дисциплина, направленная на получение знаний по определению объема и структуры туристских ресурсов страны или региона, выявлению и развитию конкурентных преимуществ туристских дестинаций в условиях въездного и внутреннего туризма.

Объектом дисциплины «Анализ и оценка потенциала туристских дестинаций» являются туристские ресурсы, составляющие потенциал конкретной страны и региона, представляющие собой взаимосвязанные элементы природного, культурного и исторического наследия.

Предмет изучения дисциплины «Анализ и оценка потенциала туристских дестинаций» – организационно-экономические отношения формирующиеся в процессе развития инфраструктуры и брендинга туристских территорий.

Целью дисциплины является получение знаний по успешному применению современных методик оценки и определения перспектив развития туристских дестинаций.

Методами освоения дисциплины являются: системный и ситуационный подход, сравнительный и факторный анализ, имитационное моделирование, методы эмпирического и теоретического исследований.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ РЫНКОВ»

Краткое содержание дисциплины: Данная дисциплина призвана сформировать у студентов-магистров современную теоретическую базу знаний, прикладных направлений и аналитических подходов к изучению и анализу туристских рынков.

Объектом дисциплины является рынок сферы туристских услуг.

Предметом дисциплины «Факторы развития туристских рынков» является комплекс проблем, связанных с функционированием туристских рынков.

Целью дисциплины «Факторы развития туристских рынков» является формирование у будущих магистров знаний и навыков по вопросам экономики туристских рынков в целом, а также применения теоретического инструментария к выбору оптимальных вариантов развития на туристских рынках с учетом влияния внешней среды в регионе.

Методами освоения дисциплины являются: раскрытие основных закономерностей процессов, протекающих на туристском рынке; определение роли и возможности органов власти и управления влиять на предприятие и туристский рынок в регионе; применение современных методов обработки и анализа экономической информации для

прогнозирования деятельности туристской фирмы на туристском рынке; анализ зарубежных моделей и методов развития туристских рынков.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИАЛЬНАЯ ЭКСПЕРТИЗА ОБЪЕКТОВ И СИСТЕМ ТУРИЗМА»

Краткое содержание дисциплины: дисциплина «Социальная экспертиза объектов и систем туризма» посвящена изучению направлений, способов и возможностей получения и использования экспертной информации для принятия управленческих решений в сфере туризма.

Объектом изучения являются объекты и системы туризма и связанные с их функционированием регулирующие воздействия, нормативные правовые акты, проекты, программы.

Предметом изучения являются виды, формы, уровни социальной экспертизы, особенности ее применений в сфере туризма, функции участников социальной экспертизы в сфере туризма, методы экспертизы и способы применения ее результатов как инструмента повышения эффективности управления в сфере туризма.

Цель дисциплины состоит в изучении теоретических и методических основ социальной экспертизы как инструмента повышения эффективности управления, а также формировании практических навыков использования ее результатов в управлении объектами и системами туризма.

Методами освоения дисциплины являются: методы системного и ситуационного анализа, структурного и функционального моделирования, социально-экономического проектирования.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛОГИСТИКА ТУРИСТСКИХ ПОТОКОВ»

Краткое содержание дисциплины: дисциплина «Логистика туристских потоков» посвящена исследованию специфики туристских потоков, факторов, влияющих на их формирование, составную и количественную характеристики, изучению новых методов и подходов к управлению ими.

Объектом изучения являются туристские потоки.

Предметом изучения являются экономические отношения хозяйствующих субъектов туристской индустрии относительно туристских потоков в процессе управления.

Целью дисциплины «Логистика туристских потоков» является формирование у магистрантов знаний и навыков по вопросам эффективного управления туристскими потоками на разных экономических уровнях, направленного на достижение оптимальных показателей.

Методами освоения дисциплины являются: методы системного и ситуационного анализа, структурного, функционального и процессного моделирования.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ НА БАЗЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

Краткое содержание дисциплины: дисциплина «Методы научных исследований на базе использования современных информационных технологий» посвящена изучению современных статистических программ, как необходимого инструментария организации научно-исследовательской деятельности. Основное внимание уделяется освоению пакета статистических программ IBM SPSS для анализа структурированных и неструктурированных данных исследований в области туристских практик.

Объектом изучения дисциплины являются статистические пакеты анализа данных на базе современных информационных технологий.

Предметом изучения являются методы научных исследований, реализуемые в статистических пакетах.

Целью дисциплины является формирование способности использования количественных и качественных методов анализа данных для проведения научных исследований в туристской деятельности на базе использования современных информационных технологий.

Методами освоения дисциплины являются: методы системного, ситуационного, процессного и проектного подходов, а также математические, статистические и количественные методы решения организационно-управленческих задач.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИИ БЕЗБАРЬЕРНОГО ТУРИЗМА»

Краткое содержание дисциплины: дисциплина «Технологии безбарьерного туризма» посвящена изучению основ развития социального и безбарьерного туризма, в рамках организационно-экономических и нормативно-правовых механизмов, а также оценке основных методов формирования безбарьерной среды на территории РФ и зарубежных стран.

Объектом исследования является социальный и безбарьерный туризм как межотраслевой комплекс, предприятия которого предоставляют услуги туризма социально-уязвимым группам населения.

Предметом исследования выступает совокупность правовых, организационных и экономических отношений, возникающих в системе предоставления услуг социального и безбарьерного туризма.

Целью дисциплины является

Методами освоения дисциплины являются: методы системного, ситуационного, процессного и проектного подходов, статистические и количественные методы решения организационно-управленческих задач.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ»

Краткое содержание дисциплины: дисциплина «Интернет-технологии в туризме» ориентирована на магистрантов и обеспечивает формирование у магистрантов знаний по возможностям глобальной компьютерной сети Интернет в организации деятельности туристических фирм, способах размещения туристической рекламы в сети, методах добывания маркетинговой информации, обоснования выгоды для фирм индустрии туризма от виртуального туризма

Объектом выступают автоматизированные среды, которые обеспечивают решение туристских задач, возникающих в процессе управления туристской деятельностью в фирме.

Предмет дисциплины – технологии и способы организации виртуальной туристской деятельности.

Цель - сформировать у магистрантов понимание основ построения информационных систем с использованием компьютерных технологий для последующего практического использования в туристской деятельности.

Методами освоения дисциплины являются методы системного, ситуационного, процессного и проектного подходов, а также математические, статистические и количественные методы решения организационно-управленческих задач.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В ТУРИСТСКИХ ПРАКТИКАХ»

Краткое содержание дисциплины: дисциплина «Имитационное моделирование в туристских практиках» посвящена изучению принципов и методов имитационного моделирования сложных систем и процессов, их реализации с использованием информационных технологий, в частности, с использованием системы компьютерного моделирования AnyLogic (компания XJTechnologies, Россия). Основное внимание уделяется разработке и исследованию учебных моделей в туристских практиках, освоение приемов их наглядной визуализации и интерактивной анимации.

Объектом изучения дисциплины являются современные системы моделирования на базе информационных технологий, включая развитые графические оболочки для конструирования моделей (планирование событий, описания активных объектов и др.), сбора статистических данных, интерпретации выходных результатов моделирования, анимацию в реальном масштабе времени, объектно-ориентированное программирование, Internet - решения и др.

Предметом изучения являются методы построения и анализа компьютерных моделей, описывающих и воспроизводящих поведение реальной системы во времени с представлением статистики о различных аспектах функционирования системы в зависимости от входных данных.

Целью дисциплины является изучение теоретических основ и возможностей применения имитационного моделирования в туристских практиках с использованием инструментария программы AnyLogic для практической реализации моделей.

Методами освоения дисциплины являются методы системного, ситуационного, процессного и проектного подходов, а также математические, статистические и количественные методы решения организационно-управленческих задач.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ТУРИЗМЕ»

Краткое содержание дисциплины: дисциплина «Методы стратегического менеджмента в туризме» заключается в систематизации знаний и развитии навыков стратегического подхода в управлении компанией. Студент научится осмыслению и объяснению стратегического развития деятельности предприятий туристской сферы на базе методологических основ стратегического менеджмента

Объектом изучения является предприятие туризма и его стратегическое направление развития.

Предметом изучения дисциплины «Методы стратегического менеджмента в туризме» является комплекс проблем, связанных с функционированием предприятия туризма и оценкой его деятельности с целью выбора правильной стратегии его развития в долгосрочной перспективе.

Целью дисциплины является изучение методов стратегического менеджмента и обучение применению инструментария стратегического менеджмента в современной практике деятельности предприятий туризма.

Методами освоения дисциплины являются: методы структурирования целей туристской компании; определения стратегий достижения поставленных целей для туристской компании; определения конкурентного положения туристской компании и предвидения возможных негативных изменений во внешней среде; методики практической оценки результатов проводимых исследований.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В ТУРИЗМЕ»

Краткое содержание дисциплины: дисциплина "Экономические методы оценки малого бизнеса в туризме" посвящена изучению организации предпринимательской деятельности малыми предприятиями различных организационно-правовых форм и исследованию нормативно-правовой базы.

Объектом изучения являются экономические основы функционирования субъектов малого предпринимательства в туризме.

Предметом изучения являются организационно-экономические отношения субъектов малого предпринимательства в сфере туризма.

Целью дисциплины является изучение теоретических основ, современных проблем управления и принципов организации малого бизнеса в сфере туризма.

Методами освоения дисциплины являются: методы системного и ситуационного анализа.