

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ *ЛИНГВИСТИКА*
МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА *ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ И*
МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

АННОТАЦИЯ

НА ДИСЦИПЛИНУ «ЭКСПЕРТНЫЙ АНАЛИЗ ТЕКСТА»

Рабочая программа дисциплины «Экспертный анализ текста» составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 035700-«Лингвистика», утвержденного приказом Министерства образования науки № 540 от «20» мая 2010 г. и в соответствии с рабочими учебными планами по направлению подготовки 035700-«Лингвистика», утвержденным ректором СПбГЭУ.

Дисциплина «Экспертный анализ текста» относится к общенаучному циклу. Данная дисциплина предполагает наличие определенного уровня профессиональных знаний, получение которых осуществляется в рамках усвоения предшествующих учебных дисциплин лингвистического цикла, а также дисциплины «Русский язык и культура речи».

Экспертный анализ текста является важной частью общепилологической подготовки учащихся, обобщая теоретические знания по всем основным разделам лингвистики, формирующие основу компетенции лингвиста-эксперта.

Объектом дисциплины является юридическая лингвистика, различные сферы применения лингвистических знаний и навыков в экспертной деятельности.

Предмет дисциплины – виды лингвистических экспертиз и методы лингвистической экспертологии.

Цель курса «Экспертный анализ текста» - овладение учащимися лингвистических знаний и навыков, применимых в экспертной деятельности, а также развитие навыка критической оценки речевого продукта, существенное для специалиста в области связей с общественностью.

Методами освоения дисциплины «Экспертный анализ текста» являются: дедуктивный, диалектический, логический, сравнительный методы, общенаучные методы. Основной метод освоения дисциплины – лекционно-практический, работа с источниками и дополнительной литературой.

АННОТАЦИЯ

НА ДИСЦИПЛИНУ «ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ»

Рабочая программа дисциплины «Теория коммуникации» составлена на основе требований Федерального государственного образовательного

стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 035700-«Лингвистика» (квалификация «магистр»), утвержденного приказом Министерства образования науки № 540 от «20» мая 2010 г. и в соответствии с рабочими учебными планами по направлению подготовки 035700-«Лингвистика», утвержденным ректором СПбГЭУ.

Предмет дисциплины – философские, психологические, социальные (в широком понимании) семиотические и сопряженные с ними процессы и явления, возникающие в ходе и в результате обмена информацией (смыслами) между социальными субъектами.

Объект дисциплины - феномен социальной коммуникации, взятый в знаковом и информационном аспектах.

Цель изучения дисциплины - формирование теоретико-методологического базиса изучения следующих за курсом основ теории коммуникации социально-коммуникационных и профессиональных дисциплин.

Методы освоения дисциплины – дедуктивный, диалектический, исторический, логический, абстрактно-конкретный, сравнительный методы, общие и частные методы социологического исследования, общенаучные методы. Основной метод освоения дисциплины – лекционно-практический, работа с источниками и дополнительной литературой, самостоятельная работа по анализу коммуникативных явлений и потоков в профессиональной и непрофессиональной среде.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕЖДУНАРОДНЫХ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

Рабочая программа дисциплины «Теория и практика международных связей с общественностью» составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 035700-«Лингвистика», утвержденного приказом Министерства образования науки № 540 от «20» мая 2010 г. и в соответствии с рабочими учебными планами по направлению подготовки 035700-«Лингвистика», утвержденным ректором СПбГЭУ.

Объектом теории и практики международных связей с общественностью являются международные связи с общественностью, то есть коммуникационная деятельность компаний и организаций на международном рынке.

Предмет теории и практики международных связей с общественностью – базовые понятия теории PR, раскрывающие связи с общественностью как профессиональный вид деятельности, как коммуникативные технологии и как науку, основные понятия международных связей с общественностью.

Цель теории и практики международных связей с общественностью как науки – формирование у магистрантов теоретико-методологических

основ теории и практики связей с общественностью, а также международных связей с общественностью, овладение ими знаниями, навыками и умениями, необходимыми для установления и поддержания благоприятных деловых контактов в профессиональной деятельности, в том числе международной, специалистов PR.

Методами освоения дисциплины «Теория и практика международных связей с общественностью» являются: дедуктивный, диалектический, исторический, логический, абстрактно-конкретный, сравнительный методы, общие и частные методы социологического исследования, общенаучные методы. Основной метод освоения дисциплины – лекционно-практический, работа с источниками и дополнительной литературой, с сайтами профессиональных организаций, международных компаний.

Course outline:

The aim of teaching the course "Theory of International Public Relations" is to develop students theoretical and methodological foundations of the theory and practice of public relations as well as international public relations, their mastery of knowledge, skills and abilities necessary to establish and maintain favorable business contacts in a professional activities , including international specialists PR. Subject discipline - the basic concepts of the theory of PR, revealing the PR as a professional activity , as communication technology and how science , the basic concepts of international public relations. The object of discipline - international public relations, that is, communication activities of companies and organizations in the international market .

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «СЕМИОТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОММУНИКАЦИИ»

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 035700 – Лингвистика (квалификация «магистр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки от «20» мая 2010 г. № 540 и в соответствии с рабочими учебными планами направления 035700 – Лингвистика, утвержденных ректором СПбГЭУ в 2013 г.

Семиотика - наука о законах знаковости, об общих свойствах всех знаков и знаковых систем, об их типах и функциях, о семиотических подходах в построении научных моделей объектов и процессов.

Объектом семиотических основ коммуникации являются семиотические феномены (тексты), в которых реализуются знаки разных типов и различной сенсорной модальности, способы их порождения и декодирования в соответствии с основными постулатами теории коммуникации.

Предметом семиотических основ коммуникации являются базовые понятия семиотики (знак, семиотическая система, коммуникативный акт и пр.)

Цель семиотических основ коммуникации как науки – изучение знаков и знаковых систем как средств хранения, передачи и переработки информации в человеческом обществе, в природе, в самом человеке.

Методы освоения дисциплины – дедуктивный, диалектический, исторический, логический, абстрактно-конкретный, сравнительный методы, общие и частные методы лингвистического исследования, общенаучные методы. Основной метод освоения дисциплины – лекционно-практический, работа с источниками и дополнительной литературой, с сайтами профессиональных организаций, международных компаний.

АННОТАЦИЯ

НА ПРОГРАММУ «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА»

Рабочая программа составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 035700-«Лингвистика» (квалификация - магистр), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 540 от «20» мая 2010 г. и в соответствии с рабочими учебными планами по направлению подготовки 035700-«Лингвистика», утвержденными ректором СПбГЭУ.

Производственная практика представляет собой самостоятельный модуль учебных планов, интегрированный в учебный процесс и направленный на формирование профессиональной компетенции. Деятельность обучающихся в период практики является аналогом реальной профессиональной деятельности специалиста в области межкультурной/межъязыковой коммуникации и переводчика.

Содержание производственной практики определяется задачами практической деятельности с учетом специфики места и условий ее осуществления. Сроки проведения практики устанавливаются в соответствии с базовым учебным планом основной образовательной программы и рабочим учебным планом.

Цель производственной практики характеризуется как закрепление на практике полученных обучающимися знаний, умений и навыков в области практики межкультурной/межъязыковой коммуникации, практического письменного и устного перевода.

АННОТАЦИЯ

НА ДИСЦИПЛИНУ «ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В МЕЖДУНАРОДНЫХ СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 035700 - «Лингвистика»

(квалификация «магистр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки от «20» мая 2010 г. № 540 и в соответствии с рабочими учебными планами направления 035700 - «Лингвистика», утвержденных ректором СПбГЭУ в 2013 г.

Предмет проектного менеджмента – проблемное поле специфики прикладного использования методов проектного менеджмента в международных связях с общественностью.

Объект проектного менеджмента - проектный менеджмент в системе социального управления.

Цель учебного курса – вооружить студентов системным знанием об основах и содержании проектного управления и сформировать личностную готовность будущих специалистов по связям с общественностью в международной сфере реализовывать полученное знание в практической деятельности.

Методы освоения дисциплины – дедуктивный, диалектический, исторический, логический, абстрактно-конкретный, сравнительный методы, общие и частные методы социологического исследования, общенаучные методы.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ПРАКТИЧЕСКИЙ КУРС ВТОРОГО ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА (ШВЕДСКИЙ)»

Рабочая программа дисциплины «Практический курс второго иностранного языка (шведский)» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 035700 - Лингвистика (квалификация – магистр), утвержденного приказом Министерства образования и науки № 540 от «20»мая 2010 г. и в соответствии с рабочим учебным планом направления подготовки 035700 – Лингвистика, утвержденным ректором СПбГЭУ.

Цель практического курса второго иностранного языка (шведский) как науки – практическое владение магистрантами шведским языком, то есть приобретение ими такого уровня коммуникативной компетенции, который позволил бы пользоваться шведским языком на бытовом уровне, а также для решения социально-коммуникативных задач в различных областях деятельности, а также для дальнейшего самообразования. Приобретение коммуникативной компетенции осуществляется в соответствии с основными положениями теории речевой деятельности и коммуникации. Языковой материал рассматривается как средство реализации соответствующего вида речевой деятельности, при его отборе используется функционально-коммуникативный подход, а весь курс шведского языка носит коммуникативно-ориентированный характер. Система обучения основывается на представлении об иностранном языке как неотъемлемом элементе общегуманитарной культуры.

Методами освоения дисциплины «Практический курс второго иностранного языка (шведский)» являются: дедуктивный, диалектический, логический, абстрактно-конкретный, сравнительный методы, общие и частные методы социологического исследования, общенаучные методы. Основной метод освоения дисциплины – лекционно-практический, работа с источниками и дополнительной литературой.

Course outline:

The practical course in the 2nd language (Swedish) acquisition is delivered to the Master's degree students. The aim is to help students to acquire additional language skills in the 2nd language to be more competitive in the labor market.

**АННОТАЦИЯ
НА ДИСЦИПЛИНУ «ПРАКТИЧЕСКИЙ КУРС ВТОРОГО
ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА (ИСПАНСКИЙ)»**

Рабочая программа дисциплины «Практический курс второго иностранного языка (испанский)» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 035700 - Лингвистика (квалификация – магистр), утвержденного приказом Министерства образования и науки № 540 от «20»мая 2010 г. и в соответствии с рабочим учебным планом направления подготовки 035700 – Лингвистика, утвержденным ректором СПбГЭУ.

Дисциплина «Практический курс второго иностранного языка (испанский)» обеспечивает формирование практической составляющей профессиональной компетенции выпускника программы «Теория коммуникаций и международные связи с общественностью». В рамках магистерской программы знания, умения и навыки обеспечиваются такими дисциплинами, как «Практический курс перевода первого иностранного (английский)», «Современные проблемы лингвистики и переводоведения», «Теория перевода».

Объектом является - приобретение коммуникативной компетенции.

Предмет – иностранный язык как неотъемлемый элемент культуры.

Цель изучения дисциплины - практическое владение магистрантами испанским языком, то есть приобретение ими такого уровня коммуникативной компетенции, который позволил бы пользоваться испанским языком на бытовом уровне, а также для решения социально-коммуникативных задач в различных областях деятельности, а также для дальнейшего самообразования.

Метод освоения дисциплины «Практический курс второго иностранного языка (испанский)» являются: функционально-коммуникативный подход.

АННОТАЦИЯ
НА ДИСЦИПЛИНУ «ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
МЕЖДУНАРОДНОЙ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Рабочая программа дисциплины «Правовое регулирование международной PR-деятельности» составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 035700-«Лингвистика», утвержденного приказом Министерства образования науки от «20» мая 2010 г. № 540 и в соответствии с рабочими учебными планами по направлению подготовки 035700-«Лингвистика», утвержденным ректором СПбГЭУ.

Объектом правового регулирования международной PR-деятельности являются – правовые нормы международных связей с общественностью, то есть правовое регулирование коммуникационной деятельности компаний и организаций на международном рынке.

Предмет правового регулирования международной PR-деятельности являются базовые понятия, концепции и принципы правового регулирования международной PR-деятельности.

Цель правового регулирования международной PR-деятельности - как науки формирование регулятивного компонента профессионального сознания будущего специалиста по связям с общественностью, формирование знаний, навыков, умений в сфере этического регулирования международных связей с общественностью.

Методами освоения дисциплины «Правовое регулирование международной PR-деятельности» являются: дедуктивный, диалектический, исторический, логический, абстрактно-конкретный, сравнительный методы, общие и частные методы социологического исследования, общенаучные методы, лекционно-практический метод.

АННОТАЦИЯ
НА ДИСЦИПЛИНУ «ЭТИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
МЕЖДУНАРОДНОЙ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Рабочая программа дисциплины «Этическое регулирование международной PR-деятельности» составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 035700-«Лингвистика», утвержденного приказом Министерства образования науки № 540 от «20» мая 2010 г. и в соответствии с рабочими учебными планами по направлению подготовки 035700-«Лингвистика», утвержденным ректором СПбГЭУ.

Дисциплина «Этическое регулирование международной PR-деятельности» относится профессиональному циклу.

Объект дисциплины– этические нормы международных связей с общественностью, то есть этическое регулирование коммуникационной деятельности компаний и организаций на международном рынке.

Предметом изучения дисциплины «Этическое регулирование международной PR-деятельности» являются базовые понятия, концепции и принципы этического регулирования международной PR-деятельности.

Цель изучения дисциплины - формирование регулятивного компонента профессионального сознания будущего специалиста по связям с общественностью, формирование знаний, навыков, умений в сфере этического регулирования международных связей с общественностью.

Методы освоения дисциплины – дедуктивный, диалектический, исторический, логический, абстрактно-конкретный, сравнительный методы, общие и частные методы социологического исследования, общенаучные методы, лекционно-практический метод.

АННОТАЦИЯ

НА ДИСЦИПЛИНУ «ПЕРЕВОД РЕКЛАМНЫХ И PR-ТЕКСТОВ»

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 035700-«Лингвистика» (квалификация - магистр), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 540 от «20» мая 2010 г. и в соответствии с рабочими учебными планами по направлению подготовки 035700-«Лингвистика», утвержденными ректором СпбГЭУ.

Перевод рекламных и PR-текстов — учебно-практическая дисциплина, нацеленная на создание и последующее развитие переводческих компетенций в профессиональной сфере (реклама и связи с общественностью).

Объектом перевода рекламных и PR-текстов являются особенности перевода специальных текстов в сфере рекламы и PR.

Предметом перевода рекламных и PR-текстов признаны переводческие трансформации, применяемые при переводе специальных текстов рекламы и PR, особенности структуры рекламных и PR-текстов.

Целью дисциплины «*Перевод рекламных и PR-текстов*» является формирование навыков специального перевода в сфере рекламы и связей с общественностью и совершенствование языковой и речевой компетенции студентов в области профессиональной коммуникации.

Методами освоения дисциплины «*Перевод рекламных и PR-текстов*» являются: дедуктивный, логический, абстрактно-конкретный, сравнительный методы, метод предпереводческого анализа, общенаучные методы.

АННОТАЦИЯ

НА ДИСЦИПЛИНУ «ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ»

Рабочая программа дисциплины «Педагогика и психология высшей школы» составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 035700-«Лингвистика», утвержденного приказом Министерства образования науки № 540 от «20» мая 2010 г. и в соответствии

с рабочими учебными планами по направлению подготовки 035700-«Лингвистика», утвержденным ректором СПбГЭУ.

Предмет дисциплины – проектирование процессов обучения и воспитания в высшей школе и управление ими; психологические закономерности и условия эффективности процессов обучения и воспитания в высшей школе, в частности, психологическая структура учебной деятельности; формирование познавательных процессов учащихся (профессионального восприятия, мышления, памяти, внимания), профессиональных способностей, черт личности, умений и навыков; возрастные психические и психофизиологические особенности студентов; дифференциально-психологические характеристики учащихся, которые необходимо учитывать в процессе обучения и воспитания, и методы их диагностики; социально-психологические закономерности формирования студенческого и преподавательского коллектива; психологические аспекты педагогического общения и др.

Объект дисциплины – совокупность образовательных, педагогических и психологических явлений, связанных с развитием личности в процессе высшего образования.

Методы освоения дисциплины – дедуктивный, диалектический, исторический, логический, абстрактно-конкретный, сравнительный методы, общие и частные методы психологического исследования, общенаучные методы.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ОБЩЕЕ ЯЗЫКОЗНАНИЕ И ИСТОРИЯ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ»

Рабочая программа дисциплины «Общее языкознание и история лингвистических учений» составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 035700-«Лингвистика», утвержденного приказом Министерства образования науки № 540 от «20» мая 2010 г. и в соответствии с рабочими учебными планами по направлению подготовки 035700-«Лингвистика», утвержденным ректором СПбГЭУ.

Объектом общего языкознания и истории лингвистических учений является общее языкознание и вся история лингвистических учений, т.е. речевая деятельность, или язык в действии.

Предмет общего языкознания и истории лингвистических учений – базовые понятия теории общего языкознания и истории лингвистических учений, рассматривающиеся как одни из ключевых вопросов в формировании лингвистического мировоззрения и системы исследовательских и практических переводческих навыков магистрантов, раскрывающие связи с общественностью как профессиональный вид деятельности, как коммуникативные технологии и как науку, основные понятия международных связей с общественностью.

Цель общего языкознания и истории лингвистических учений как науки – систематизация полученных ранее магистрантами знаний об истории становления языкознания как науки и о методах лингвистических исследований, применявшихся на разных этапах ее развития, и формирование целостного представления о методологических основах современной лингвистики, что необходимо магистрантам при написании квалификационной выпускной работы (магистерской диссертации), а также с возможностями применения полученных знаний как в научных исследованиях, так и в практике перевода.

Методами освоения дисциплины «Общее языкознание и история лингвистических учений» являются: дедуктивный, диалектический, исторический, логический, абстрактно-конкретный, сравнительный методы, общие и частные методы социологического исследования, общенаучные методы. Основным методом освоения дисциплины – лекционно-практический, работа с источниками и дополнительной литературой, с сайтами профессиональных организаций, международных компаний.

Course outline:

The aim of teaching of the course is the basic concepts of the theory of General linguistics and history of linguistic Sciences. It is regarded as one of the key issues in the formation of linguistic ideology and system research and practical translation skills of undergraduates, revealing public relations as a professional activity, as a communicative technology and science, basic concepts of international relations.

**АННОТАЦИЯ
НА ДИСЦИПЛИНУ «ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ СЕМАНТИКА И
ПРАГМАТИКА»**

Рабочая программы дисциплины «Лингвистическая семантика и прагматика» составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по основной образовательной программе подготовки магистров по направлению 035700 Лингвистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 540 от «20» мая 2010 г. и в соответствии с рабочим учебным планом направления подготовки 035700 – Лингвистика, утвержденным ректором СПбГЭУ.

Предметом дисциплины является семантические и прагматические аспекты организации и функционирования языка. Лингвосемантика и прагмалингвистика как отрасли лингвистической науки, изучающие отношение знака к его референту и к пользователю, освещают как системные аспекты бытования языкового знака, так и актуальные аспекты дискурсивной деятельности в условиях реальной коммуникации.

Объектом дисциплины являются единицы языка всех уровней его организации в их взаимосвязи с точки зрения их семантики и прагматики.

Цель дисциплины «Лингвистическая семантика и прагматика» заключается в ознакомлении магистрантов с научно-исследовательскими задачами, принципами, основными концепциями, понятийным аппаратом и методологией исследований в области лингвистической семантики и прагматики, а также с возможностями применения полученных знаний.

В качестве **методов** освоения дисциплины используются лекции, практические занятия по непосредственному анализу данных языка с привлечением корпусного и квантитативного анализа языковых данных.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЯХ»

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная культура в транснациональных корпорациях» составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 035700-«Лингвистика», утвержденного приказом Министерства образования науки № 540 от «20» мая 2010 г. и в соответствии с рабочими учебными планами по направлению подготовки 035700-«Лингвистика», утвержденным ректором СПбГЭУ.

Дисциплина «Корпоративная культура в транснациональных корпорациях» относится профессиональному циклу.

Объект дисциплины - корпоративная культура в системе социального управления.

Предмет дисциплины – проблемное поле корпоративной культуры в современных транснациональных корпорациях.

Цель изучения дисциплины – сформировать у магистрантов представление о современной корпоративной культуре в транснациональных корпорациях, о тех принципах, идеалах и ценностях, на которые она должна опираться, а также показать ее растущую роль в современной экономике в условиях глобализации.

Методы освоения дисциплины – дедуктивный, диалектический, исторический, логический, абстрактно-конкретный, сравнительный методы, общие и частные методы социологического исследования, общенаучные методы.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «КОПИРАЙТИНГ В МЕЖДУНАРОДНЫХ СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

Рабочая программа дисциплины «Копирайтинг в международных связях с общественностью» составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 035700-«Лингвистика» (квалификация – «магистр»), утвержденного приказом Министерства образования науки № 540 от «20» мая 2010 г. и в соответствии с рабочими

учебными планами по направлению подготовки 035700-«Лингвистика», утвержденным ректором СПбГЭУ.

Предмет дисциплины – проблемное поле копирайтинга как специфической сферы профессиональной деятельности в современных международных связях с общественностью

Объект дисциплины - копирайтинг в системе международных связей с общественностью.

Цель изучения дисциплины - подготовка магистранта, знакомого с теорией копирайтинга в международных связях с общественностью и владеющего первичными практическими навыками работы с текстами коммерческих коммуникаций, а именно навыков сбора информации, разработки темы, написания различных видов рекламных текстов и текстов внутреннего сопровождения рекламной кампании.

Методы освоения дисциплины – дедуктивный, диалектический, исторический, логический, абстрактно-конкретный, сравнительный методы, общие и частные методы социологического исследования, общенаучные методы.

АННОТАЦИЯ

НА ДИСЦИПЛИНУ «КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 035700 - Лингвистика (квалификация «магистр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки от «20» мая 2010 г. № 540 и в соответствии с рабочими учебными планами направления 035700 – Лингвистика, утвержденных ректором СПбГЭУ в 2013 г.

Дисциплина «Коммуникативные технологии» входит в вариативную часть общенаучного цикла и развивает квалификацию студента в области разработки и реализации современных технологических коммуникационных решений.

Объект данной дисциплины – системно организованная интегрированная коммуникативная деятельность социальных субъектов (политических, экономических, культурных и иных институтов и организаций) по решению социально значимых задач посредством журналистской, рекламной и PR- коммуникации.

Предметом изучения дисциплины «Коммуникативные технологии» является широкий круг технологически обоснованных и выверенных методов и приемов, информационных связей и коммуникативных стратегий, разрабатываемых и применяемых в различных видах профессиональной массово-коммуникативной деятельности, в частности, в рекламе, связях с общественностью и журналистике.

Целью изучения дисциплины является формирование и развитие профессиональной компетентности будущих специалистов по связям с общественностью в сфере прикладного коммуникационного знания,

обеспечение овладения ими основами практических навыков разработки и реализации современных коммуникативных технологий.

Основной *метод освоения дисциплины* – лекционно-практический, работа с источниками и дополнительной литературой, самостоятельная работа обучающихся по мониторингу массово-коммуникативных потоков и анализу профессионально организованного медийного контента.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «КВАНТИТАТИВНАЯ ЛИНГВИСТИКА И НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

Рабочая программы дисциплины «Квантитативная лингвистика и новые информационные технологии» составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по основной образовательной программе подготовки магистров по направлению 035700 Лингвистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 540 от 20 мая 2010 г. и в соответствии с рабочим учебным планом направления подготовки 035700 – Лингвистика, утвержденным ректором СПбГЭУ.

Предметом дисциплины является квантитативные методологии в анализе явлений языка и речи, использование новых информационных технологий в научно-прикладных целях при анализе языка в системных и функциональных аспектах.

Объектом дисциплины являются история и становление компьютерной лингвистики как научного направления; основные проблемы и задачи, решаемые КЛ; основные направления исследований; теоретические и практические результаты взаимодействия и взаимовлияния информатики и лингвистики, анализ единиц языка всех уровней его организации в системном и функциональном аспектах.

Целью изучения дисциплины является формирование у магистрантов корпуса теоретических знаний и представлений о предмете, задачах и проблемах, решаемых компьютерной лингвистикой на настоящем этапе ее развития, об истории возникновения этого направления лингвистики и основных тенденциях развития. Особое внимание уделяется тем аспектам компьютерной лингвистики, которые имеют непосредственное отношение к подготовке магистров в рамках направления «Лингвистика»

В качестве методов освоения дисциплины используются лекции, практические занятия по непосредственному анализу данных языка с привлечением корпусного и квантитативного анализа языковых данных, анализ кейсов, защита проектов

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ НАУКИ»

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 035700-

«Лингвистика» (квалификация - магистр), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 540 от «20» мая 2010 г. и в соответствии с рабочими учебными планами по направлению подготовки 035700-«Лингвистика», утвержденными ректором СПбГЭУ.

История и методология науки - научная дисциплина, направленная на формирование лингвистического мировоззрения и системы исследовательских навыков учащегося.

Объектом истории и методологии науки является наука, рассматриваемая в широком социокультурном контексте и в ее историческом развитии.

Предмет истории и методологии науки - основные мировоззренческие и методологические вопросы, возникающие в науке, а также процесс ее исторического развития.

Целью изучения дисциплины «История и методология науки» является формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций, а также развитие личностных качеств, способствующих их общекультурному росту, творческой и научной активности (трудолюбие, самостоятельность, ответственность, настойчивость в достижении цели и т.д.). Особое внимание уделяется проблемам методологии лингвистики.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ИНОЯЗЫЧНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ И ПРОТОКОЛ»

Рабочая программа дисциплины «Иноязычный деловой этикет и протокол» составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 035700-«Лингвистика», утвержденного приказом Министерства образования науки № 540 от «20» мая 2010 г. и в соответствии с рабочими учебными планами по направлению подготовки 035700-«Лингвистика», утвержденным ректором СПбГЭУ.

Дисциплина «Иноязычный деловой этикет и протокол» является лекционно-практическим курсом. Магистры знакомятся с культурно-специфическими национальными особенностями делового этикета и протокола англоязычных стран на изучаемом языке и в ходе занятия применяют полученные знания для решения различного рода практических ситуаций.

Объектом изучения в рамках курса «Иноязычный деловой этикет и протокол» является деловой этикет в англоязычных странах.

Предмет изучения - нормы и правила профессиональной этики в деловой сфере и сфере связей с общественностью, принятые в англоязычных странах.

Цель курса - сформировать у магистров представление о деловом этикете и профессиональной этике в сфере PR, практикуемых в англоговорящих странах.

Методами освоения дисциплины «Иноязычный деловой этикет и протокол» являются: – дедуктивный, диалектический, исторический, логический, абстрактно-конкретный, сравнительный методы, общие и частные методы социологического исследования, общенаучные методы. Основной метод освоения дисциплины – лекционно-практический, работа с источниками и дополнительной литературой, с сайтами профессиональных организаций, международных компаний.

АННОТАЦИЯ

НА ДИСЦИПЛИНУ «ИНОЯЗЫЧНЫЙ ЭТИКЕТ И ПРОТОКОЛ»

Рабочая программа дисциплины «Иноязычный деловой этикет и протокол» составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 035700-«Лингвистика» (квалификация – «магистр»), утвержденного приказом Министерства образования науки № 540 от «20» мая 2010 г. и в соответствии с рабочими учебными планами по направлению подготовки 035700-«Лингвистика», утвержденным ректором СПбГЭУ.

Дисциплина «Иноязычный деловой этикет и протокол» является лекционно-практическим курсом. Магистры знакомятся с культурно-специфическими национальными особенностями делового этикета и протокола англоязычных стран на изучаемом языке и в ходе занятия применяют полученные знания для решения различного рода практических ситуаций.

Объектом изучения в рамках курса «Иноязычный деловой этикет и протокол» является деловой этикет в англоязычных странах.

В качестве **предмета** изучения выступают нормы и правила профессиональной этики в деловой сфере и сфере связей с общественностью, принятые в англоязычных странах.

Цель курса – сформировать у магистров представление о деловом этикете и профессиональной этике в сфере PR, практикуемых в англоговорящих странах.

Методы освоения дисциплины – дедуктивный, диалектический, исторический, логический, абстрактно-конкретный, сравнительный методы, общие и частные методы социологического исследования, общенаучные методы. Основной метод освоения дисциплины – лекционно-практический, работа с источниками и дополнительной литературой, с сайтами профессиональных организаций, международных компаний.

АННОТАЦИЯ

НА ДИСЦИПЛИНУ «ПЕРЕВОД ДЕЛОВОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ И КОРРЕСПОНДЕНЦИИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

Рабочая программа дисциплины «Перевод деловой документации и корреспонденции в международных связях с общественностью» составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 035700-«Лингвистика», утвержденного приказом Министерства образования науки № 540 от «20» мая 2010 г. и в соответствии с рабочими учебными планами по направлению подготовки 035700-«Лингвистика», утвержденным ректором СПбГЭУ.

Предмет дисциплины – тексты деловой документации и корреспонденции в международных связях с общественностью.

Объект дисциплины - механизмы, стратегии, приемы перевода деловой документации и корреспонденции.

Методы освоения дисциплины – сопоставительный анализ перевода или переводов с оригиналом, самих переводов друг с другом. При этом обнаруживаются сходства и различия оригинала и перевода или переводов; определяется правомерность и необходимость допущенных отклонений. Сравнивают оригинал и перевод для обнаружения либо разнотипных, либо определенного типа сходств и различий. Еще одним важным методом является сопоставление непереводаемых текстов в переводимом и переводящем языках, которые иногда называются «параллельными» или «аналоговыми». Эта работа осуществляется для того, чтобы выявить соответствия между языками в тех или иных тематических и функционально-стилистических сферах, которые важно учитывать при переводе текстов данной тематики. Главная цель такого сопоставления – оптимизация переводного процесса.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «PR-КАМПАНИИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

Рабочая программа дисциплины «PR-кампании в международных связях с общественностью» составлена на основе требований федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 035700 - Лингвистика (квалификация – магистр), утвержденного приказом Министерства образования и науки № 541 от «20» мая 2010 г. и в соответствии с рабочим учебным планом направления подготовки 035700 – Лингвистика, утвержденным ректором СПбГЭУ.

Предметом изучения дисциплины «PR-кампании в международных связях с общественностью» является широкий круг методологически обоснованных и выверенных стратегий, алгоритмов, средств и технологий применяемых в различных сферах общественной жизнедеятельности для профессионального решения коммуникационных, в том числе PR-задач. **Объект данной дисциплины** – системно организованная интегрированная коммуникативная деятельность институциональных социальных субъектов (политических, экономических, культурных и иных институтов и

организаций) по решению социально значимых задач посредством журналистской, рекламной и PR- коммуникации.

Основной *метод освоения дисциплины* – лекционно-практический, работа с источниками и дополнительной литературой, самостоятельная работа обучающихся по мониторингу массово-коммуникативных потоков и анализу профессионально организованного медийного контента.

Целью изучения дисциплины является формирование и развитие профессиональной компетентности будущих специалистов по связям с общественностью в сфере прикладного коммуникационного знания, обеспечение овладения ими основами практических навыков разработки и реализации современных коммуникативных технологий.