

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ ФИНАНСЫ И КРЕДИТ**  
**МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА ОЦЕНКА БИЗНЕСА И ОЦЕННОЧНАЯ**  
**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Рабочие программы дисциплин составлены на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080300 - Финансы и кредит (квалификация «магистр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки от «17» декабря 2010г. № 1895 и в соответствии с рабочими учебными планами направления 080300 – Финансы и кредит, утвержденных ректором СПбГЭУ в 2013 г.

**АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ**  
**«МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ**  
**ОТЧЕТНОСТИ»**

В условиях глобализации экономики как важнейшего фактора ускорения процессов международной гармонизации бухгалтерского учета и финансовой отчетности дисциплина «Международные стандарты финансовой отчетности» является необходимым элементом в программе подготовки современного экономиста.

МСФО представляют собой учетную систему, функционирующую на международном уровне, и их особенностью является то, что они содержат одновременно и концептуальные основы составления отчетности, и собственно стандарты финансовой отчетности.

Данная дисциплина раскрывает место и роль международных стандартов финансовой отчетности; их концептуальные основы; требования к содержанию финансовой отчетности, составленной в соответствии с международными стандартами; содержание и методику составления финансовой отчетности в соответствии с МСФО.

В качестве метода используется комбинация системного, ситуационного и процессного подходов к изучению теории и практики международных стандартов финансовой отчетности.

**Цель дисциплины:** формирование у студентов системных знаний по теории и практике применения международных стандартов финансовой отчетности в условиях глобализации экономики.

**Задачи дисциплины:** ознакомиться с предпосылками и причинами возникновения необходимости унификации бухгалтерского учета и составления отчетности на международном уровне;

ознакомиться с целями и результатами деятельностью КМСФО и СМСФО;

изучить состав документов, входящих в комплект МСФО и общие правила их разработки;

изучить основы подготовки и представления финансовой отчетности по МСФО;

изучить порядок отражения элементов отчетности (активов, капитала, обязательств, доходов и расходов) в отчетности по МСФО;

получить базовые навыки составления Отчета о финансовом положении, Отчета о совокупной прибыли, Отчета о движении денежных средств и Отчета об изменениях в капитале по МСФО;

изучить требования отдельных МСФО и получить навыки их применения для целей признания и оценки статей финансовой отчетности.

## **АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ОЦЕНКА БИЗНЕСА»**

**Цель дисциплины:** изучение мирового опыта в области теории оценки бизнеса, исследование процесса оценивания по рекомендациям классической теории оценки и освоение основных методов доходного, затратного и сравнительного подходов для проведения оценки бизнеса в российских условиях.

**Предметом** изучения является тот или иной вид стоимости бизнеса.

**Объектом** изучения выступает предприятие как хозяйствующий субъект.

В качестве методов используются комбинации системного, ситуационного и процессного подходов к изучению процесса оценки в теории оценки бизнеса.

**Задачи дисциплины:**

1) сформировать представление об особенностях оценки стоимости российских предприятий;

2) ознакомление с принципами оценки, освоение понятийного аппарата, обучение методологическим основам, подходам и методам оценки компаний;

3) изучить нормативно-правовое регулирование оценочной деятельности и стандарты оценки для их использования при реализации подходов и методов оценки бизнеса;

4) формирование системного взгляда на процесс оценки бизнеса и выбор применяемых инструментов исследования;

5) обучение приемам и методам применения полученных знаний оценщиками в практике оценочной деятельности;

6) формирование умения анализировать информацию, используемую для проведения оценки бизнеса.

## **АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ОЦЕНКИ НЕДВИЖИМОСТИ»**

**Цель дисциплины:** – сформировать у магистров устойчивые знания в области оценки недвижимости в целом и земельных участков – в частности; способствовать формированию высокопрофессиональных специалистов, владеющих необходимыми для практической работы знаниями, способами их обновления в условиях динамичной рыночной среды.

**Задачи дисциплины:**

1) освоение теоретических основ оценки стоимости недвижимости;

2) изучение новых нормативно-правовых актов в сфере оценки недвижимости;

3) обучение подходам и методам определения различных видов стоимостей объектов недвижимости;

4) рассмотрение вариантов наиболее эффективного использования застроенных и незастроенных земельных участков.

## **АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ОЦЕНКА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ»**

Цель курса – ознакомление слушателей с концептуальными основами оценки стоимости нематериальных активов, формирование понятия и системного представления формирования стоимости данных активов, выработка навыков получения достоверного результата оценки.

### ***Задачи дисциплины:***

- сформировать представление об особенностях интеллектуальной собственности и нематериальных активов как объектов оценки и товаров в условиях формирующегося рынка;
- обучить методологии оценки стоимости нематериальных активов;
- расширить представление о роли нематериальных активов в стоимости компании;
- обучить специфическим особенностям применения традиционных подходов и методов оценки к различным видам ИС и НМА.

## **АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «УПРАВЛЕНИЕ, ОРИЕНТИРОВАННОЕ НА СТОИМОСТЬ КОМПАНИИ»**

**Целью** изучения дисциплины является освоение теоретических и методических основ управления стоимостью (ценностью) бизнеса, формирование у магистрантов профессиональных компетенций, позволяющих использовать данные знания в процессе оценки стоимости бизнеса и оказывающих влияние на дальнейшие решения в области финансового менеджмента.

### ***Задачи дисциплины:***

Основные задачи учебного курса определяются основной целью и состоят в выработке у студентов необходимых практических навыков в управлении стоимостью бизнеса при проведении операций с капиталом организации:

- в текущей деятельности;
- при разработке и реализации бизнес-стратегии;
- при залоге и кредитовании;
- при реорганизациях;
- при выкупе долговым финансированием;
- при первичном размещении акций на фондовом рынке;
- при продаже пакетов акций; и т.п.

## **АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ»**

Цель дисциплины – сформировать у слушателей комплексные представления о ценообразовании, как сфере деятельности, относящейся к доходной стороне бизнеса предприятия; выработать навыки принятия эффективных ценовых решений; показать, что в сфере ценообразования скрывается большой потенциал прибыли, важной для развития предприятия и роста его стоимости.

**Задачи дисциплины:**

1. показать, что ценообразование – это не изолированная сфера деятельности, что оно находится в напряженном поле производственных, сбытовых, финансовых, маркетинговых сфер деятельности предприятия;
2. изучение эффектов политики цен и способы их учета при принятии ценовых решений;
3. изучение методов оценки реакции покупателей на цены, как основу эффективного ценообразования;
4. рассмотрение методов управления ценами, оценка состояния ценообразования на предприятии и пути его улучшения;
5. Изучение методов определения цен, их плюсы и минусы; показать современные направления в этой области;
6. показать, что ценовая политика предприятия – это политика адаптации, изменения цен; рассмотреть причины и условия возможного изменения цен и как эффективнее его провести;
7. показать как правильно организовать на предприятии эффективное ценообразование, как и какую информацию следует собирать, кто должен обладать полномочиями принимать решения по ценам.

### **АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ В ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА»**

**Цель дисциплины** - Формирование систематических знаний у слушателя об информационных программных пакетах, используемых в практической деятельности при оценке бизнеса, и подготовить специалиста, владеющего различными программными продуктами, в том числе для работы с текстами, содержащими специализированную и отраслевую лексику и термины на иностранных языках, способного применить полученные знания в своей дальнейшей практической деятельности.

**Задачи дисциплины:** Основными задачами изучения дисциплины «Программные продукты в оценке бизнеса» являются:

-приобретение слушателями специальных знаний, умений и навыков, необходимых для работы с новыми информационными технологиями на базе различных программных пакетов.

-изучение и освоение знаний по тенденциям развития современных программных продуктов в РФ и в зарубежной практике.

### **АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ОЦЕНКА ЦЕННЫХ БУМАГ»**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов теоретических и прикладных компетенций, позволяющих проводить и обосновывать оценочную экспертизу финансовых инструментов в виде ценных бумаг и пакетов долевых ценных бумаг.

**Задачи дисциплины:**

- Познакомить студентов принципами оценки финансовых инструментов в виде ценных бумаг; с основными стоимостными моделями, позволяющими оценивать элементарные и гибридные финансовые инструменты; с практическим применением моделей оценки; с возможностями их использования в российской оценочной практике.
- Развить способности студентов анализировать и объективно оценивать процессы, происходящие в сфере корпоративных финансов и

финансовых рынков и учитывать их влияние на результаты оценочной экспертизы; способности находить эффективные теоретические оценочные модели и их комбинации при оценке элементарных и гибридных финансовых инструментов, при оценке акций и пакетов акций; владение способами и средствами получения, хранения, переработки и применения профессиональной информации.

- Подготовить студентов к применению полученных при изучении дисциплины знаний при прохождении научно-производственной и педагогической практик, осуществления научно-исследовательской работы и написания магистерской диссертации.

### **АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ОЦЕНКА СТОИМОСТИ МАШИН, ОБОРУДОВАНИЯ И ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ»**

#### ***Цель дисциплины:***

- ознакомить магистрантов с основами теории и практики оценки стоимости машин, оборудования и транспортных средств, сформировать восприятие изучаемого материала как методологическую базу отдельного направления оценочной деятельности, изложить специфику, определяемую свойствами технических объектов.

#### ***Задачи дисциплины:***

- ✓ ознакомить с состоянием современного рынка машин и оборудования, определить особенности машин, оборудования и транспортных средств как объектов оценки рыночной стоимости;
- ✓ проанализировать существующие в настоящее время в РФ классификации технических средств;
- ✓ рассмотреть методологические основы оценки стоимости технических объектов;
- ✓ изучить стандартные оценочные подходы и методы их реализации в оценке стоимости машин, оборудования и транспортных средств;
- ✓ раскрыть понятия физического, функционального и внешнего износа, методы их определения и учета в стоимости оцениваемых объектов.

### **АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «КОРРЕКТИРОВКА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА»**

Данный курс раскрывает особенности изучения и преобразования *внутренней* информации объекта оценки на этапе сбора и анализа информации при проведении оценки стоимости предприятия (бизнеса). Вычисление относительных показателей в процессе проведения *финансового анализа для целей оценки* позволяет выявить сильные и слабые стороны данного бизнеса, диспропорции в структуре капитала, уровень риска при инвестировании средств в данный бизнес, определить базу для сравнения с компаниями-аналогами и решить многие другие вопросы, возникающие в процессе оценки бизнеса.

*Предметом* изучения является финансовая отчетность предприятия, преобразуемая для целей оценки бизнеса.

*Объектом* изучения выступает предприятие как хозяйствующий субъект.

В качестве методов используются комбинации системного, ситуационного и процессного подходов к изучению данного конкретного фрагмента (этапа) процесса оценки в теории оценки бизнеса.

**Цель дисциплины:** изучение мирового опыта по данному вопросу, исследование процесса подготовки финансовой документации по рекомендациям классической теории оценки и предложение вариантов подготовки и преобразования финансовой отчетности для проведения оценки бизнеса в российских условиях.

**Задачи дисциплины:**

- 1) сформировать представление об особенностях бухгалтерской отчетности предприятия, используемой оценщиком;
- 2) расширить представление обучающихся о видах проводимых корректировок и об инструментах преобразования финансовой отчетности, применяемых оценщиками на данном этапе процесса оценки при реализации подходов и методов оценки бизнеса;
- 3) формирование системного взгляда на процесс преобразования отчетности и выбор применяемых инструментов исследования;
- 4) обучить приемам и методам применения полученных знаний оценщиками в практике оценочной деятельности.

## **АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ**

### **«ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРЕТИКО-МНОЖЕСТВЕННЫХ КОНЦЕПЦИЙ И ФОРМАЛЬНОЙ ЛОГИКИ В ОЦЕНКЕ СОБСТВЕННОСТИ»**

Данный курс раскрывает особенности применения теоретико-множественных концепций и формальной логики в оценке собственности. Он обеспечивает более широкое использование будущими исследователями возможностей *системного подхода* и *формальной логики* в оценке. Изучение данного курса обеспечивает подготовку *высококвалифицированных* специалистов, способных решать в дальнейшем сложные исследовательские задачи не только в сфере теории и практики оценки, но и более широкие проблемы современной экономики.

*Предметом* изучения являются теоретико-множественная концепция и формальная логика.

*Объектом* изучения выступает теория оценки собственности.

В качестве методов используются комбинации системного, ситуационного и процессного подходов к изучению теоретико-множественной концепции и формальной логики в применении к теории оценки собственности.

**Цель изучения дисциплины** - сформировать системное представление о читаемой дисциплине и теории оценки и выработать навыки применения теории множеств и формальной логики оценщиками при реализации ими оценочной деятельности на практике.

**Задачи изучения дисциплины:**

- 1) сформировать представление об особенностях предмета изучения;
- 2) обучить приемам и методам применения полученных знаний оценщиками в практике оценочной деятельности;

3) расширить представление об инструментах, применяемых оценщиками при реализации подходов и методов оценки собственности;

4) формирование системного взгляда на процесс стоимостного оценивания и выбор применяемых инструментов исследования.

### **АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ "ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ И МАШИНОСТРОЕНИИ"**

**Цель дисциплины:** сформировать у слушателей понимание важности знаний в области ценообразования в строительстве и машиностроении, восприятие цены в качестве основы оценочных процедур по определению стоимости объектов недвижимости и технических объектов оценки.

**Задачи дисциплины:**

- 1) ознакомить с ценообразующими признаками и особенностями рынков недвижимости, машин, оборудования и транспортных средств;
- 2) проанализировать рыночные факторы, влияющие на уровень цен в строительстве и машиностроении;
- 3) рассмотреть методологические аспекты ценообразования в капитальном строительстве, при производстве и продаже технических средств;
- 4) изучить основы калькулирования в однономенклатурном и многономенклатурном машиностроительном производстве;
- 5) изучить основы сметного дела в капитальном строительстве.

### **АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ " ОЦЕНКА БИЗНЕСА ПРИ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ "**

Предметом изучения дисциплины являются особенности анализа и оценки компаний при реструктуризации, слияниях и поглощениях, подходы к расчету синергических эффектов от реализации сделок по слияниям или поглощениям, применение моделирования и анализа чувствительности при оценке компаний.

Объектом исследования выступают компании, планирующие реструктуризацию бизнеса (операционная, финансовая реструктуризация, слияния и поглощения). Основной акцент делается на сделки по слияниям и приобретениям компаний, оценку синергических эффектов.

В качестве метода используется комбинация системного, ситуационного и процессного подходов к изучению подходов и методов оценки бизнеса при слияниях, поглощениях, вопросов оценки синергии, анализа чувствительности, а также моделирования при финансовой реструктуризации.

**Цель дисциплины:** сформировать у слушателей системное представление о дисциплине и дать теоретическое представление о подходах к оценке бизнеса при реструктуризации, а также практическое применение данных подходов.

**Задачи дисциплины:**

- сформировать у слушателей целостное представление о причинах реструктуризации компаний, в т.ч. сомнительных мотивах слияний и приобретений компаний, о теоретических наработках по оценке стоимости предприятия (бизнеса) при реструктуризации, в частности в целях слияний и приобретений;

- научить практическому применению методов оценки на практике на примере конкретных (условных) расчетов;
- сформировать практические навыки в обосновании целесообразности мотивов сделки и выбора целевой компании и расчете синергических эффектов и в решении других важных вопросов, связанных с оценкой бизнеса при слияниях, приобретениях, выбытии бизнеса и др.

### **АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ "МАРКЕТИНГ, ОРИЕНТИРОВАННЫЙ НА СТОИМОСТЬ"**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов системных представлений, комплекса знаний и навыков в отношении разработки маркетинговых стратегий и планирования маркетинговых мероприятий, направленных на увеличение стоимости компаний, способствующих применению на практике маркетинговых стратегий и разработке эффективной маркетинговой политики предприятия с учетом современных тенденций рынка и действующего законодательства.

**Задачи дисциплины:**

- получение студентами целостного представления об маркетинговых источниках стоимости компании,
- изучение основных маркетинговых стратегий и мероприятий, направленных на увеличение стоимости компании,
- приобретение практических навыков в формировании программы маркетинговых мероприятий, направленных на повышение стоимости компании,
- изучение методов маркетинговой оценки позиций компании на рынке с целью прогнозирования будущего компании и планирования создания стоимости,
- приобретение практических навыков маркетингового планирования на различных уровнях управления, направленного на увеличение стоимости компании.

### **АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ " ОЦЕНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА"**

**Цель дисциплины:**

изучение концептуальных основ современной теории интеллектуального капитала, его роли в формировании стоимости современных компаний, понятия и структуры интеллектуального капитала и особенностей его образования, изменения, учета и оценки.

**Задачи дисциплины:**

- расширить представление об особенностях экономики, основанной на знаниях, и роли интеллектуального капитала в формировании стоимости современных компаний;
- сформировать представление о понятии и структуре интеллектуального капитала, идентификации отдельных его активов;
- обучить методологии оценки интеллектуального капитала.