

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ «ЭКОНОМИКА»
МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «ЭКОНОМИКА МАЛОЙ ФИРМЫ И
StartUp»**

**АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «START-UP В РОССИИ –
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ»**

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 38.04.01 - Экономика (квалификация «магистр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки от «30» марта 2015 г. № 321 и в соответствии с рабочими учебными планами направления 38.04.01 «Экономика», утвержденных ректором СПбГЭУ.

«Start-up в России – институциональные основы» – научная дисциплина, основывающаяся на научных теориях «институциональная экономика», «организация предпринимательской деятельности», «государственное управление развитием малого предпринимательства», а также гражданском законодательстве РФ, изучающая взаимодействие формальных и неформальных институтов, определяющих положение и закономерности создания и развития start-up –проектов и малого бизнеса в современной России.

Объектом изучения дисциплины являются малые фирмы и start-up – проекты, создающиеся или развивающиеся в условиях мировой инновационной экономики, направленных на решение возникающих перед обществом задач.

Предмет изучения дисциплины – процессы создания и развития start-up –проектов, их взаимодействия с российскими и мировыми институтами, формирующими формальные и неформальные аспекты внешней среды современного бизнеса.

Цель изучения дисциплины – изучение взаимоотношений формальных и неформальных институтов в российской и мировой экономике, формирующих макро- и микро-среду современного бизнеса, определяющих условия создания и развития start-up –проектов и малых фирм, влияющих на процессы их финансово-хозяйственной деятельности, связанной с созданием и применением инноваций и переходом к современному научно-технологическому укладу.

Методами освоения дисциплины являются: категориальный аппарат общей теории систем и институциональной теории, теории государственного

управления, гражданского и хозяйственного права, методы диалектики и моделирования, принципы формальной логики.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ»

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 38.04.01 - Экономика (квалификация «магистр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки от «30» марта 2015 г. № 321 и в соответствии с рабочими учебными планами направления 38.04.01 «Экономика», утвержденных ректором СПбГЭУ.

Дисциплина включает рассмотрение методологических и методических принципов ценообразования, ориентированного, в настоящее время, на повышение прибыли, увеличение стоимости предприятия. Излагаются факторы, влияющие на ценовую политику предприятия, методы управления ценами, нацеленные на повышение эффективности ценовой политики предприятия. Рассматриваются методы определения цен, особое внимание уделяется методу ценообразования, ориентированного на ценность. Дисциплина включает также психологические аспекты ценового поведения покупателей, изменение, продвижение цен.

Предметом изучения дисциплины являются теоретические и практические основы современного ценообразования.

Объектом изучения являются цены на товары и услуги

В качестве **метода** изучения используется комбинация системного, ситуационного и проблемного подходов.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ФИНАНСЫ МАЛОГО БИЗНЕСА»

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 38.04.01 - Экономика (квалификация «магистр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки от «30» марта 2015 г. № 321 и в соответствии с рабочими учебными планами направления 38.04.01 «Экономика», утвержденных ректором СПбГЭУ.

«Финансы малого бизнеса» – научная дисциплина, основывающаяся на научных теориях «корпоративные финансы», «финансовый менеджмент», «государственное управление развитием малого предпринимательства», а также налоговом законодательстве РФ, изучающая особенности организации финансов субъектов малого бизнеса в современных условиях с целью

выработки управленческих решений и повышения эффективности деятельности малого предприятия.

Объектом изучения дисциплины являются малый бизнес, сталкивающийся в современных условиях с нарастающим количеством финансовых проблем, требующих немедленного разрешения с учетом сложных взаимосвязей внутренней и внешней среды, с целью оперативной и комплексной оценки финансового состояния, кредитоспособности и риска вероятности банкротства.

Предмет изучения дисциплины – финансы малого бизнеса, а именно механизм формирования, распределения и эффективного использования финансовых ресурсов, а также организация финансовых отношений малого бизнеса в условиях развивающихся рыночных отношений.

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов совокупности теоретических знаний и практических навыков по управления финансами малого бизнеса, а также комплексное понимание экономических процессов, обеспечивающих повышение конкурентоспособности малого бизнеса на рынке.

Методами освоения дисциплины являются: категориальный аппарат теории корпоративных финансов, финансового менеджмента, а также хозяйственного и налогового права, методы диалектики и моделирования, принципы формальной логики.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ»

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 38.04.01 - Экономика (квалификация «магистр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки от «30» марта 2015 г. № 321 и в соответствии с рабочими учебными планами направления 38.04.01 «Экономика», утвержденных ректором СПбГЭУ.

«Налоговое планирование в малом бизнесе» – научная дисциплина, основывающаяся на научных теориях «налоговое планирование», «государственное управление развитием малого предпринимательства», а также налоговом законодательстве РФ, изучающая процессы организации бухгалтерского и налогового учета start-up –проектов и малых фирм, а также оптимизации результатов их финансово-хозяйственной деятельности

Объектом изучения дисциплины являются малые фирмы и start-up – проекты, формирующие свою финансово-хозяйственную деятельность в условиях российской налоговой системы или выходящие на внешний рынок.

Предмет изучения дисциплины – процессы выбора системы налогообложения, организации бухгалтерского и налогового учета, планирования результатов финансово-хозяйственной деятельности.

Цель изучения дисциплины – формирование твердых теоретических знания и практических навыков по организации бухгалтерского и налогового учета предпринимательской деятельности, подготовке и представлению налоговой отчетности различными пользователями для выборки, принятия и обоснования решений в области финансовой политики и налогообложения start-up –проектов и малых фирм.

Методами освоения дисциплины являются: категориальный аппарат теорий налогов и налогообложения, бухгалтерского учета, а также хозяйственного и налогового права, методы диалектики и моделирования, принципы формальной логики и разбор практических ситуаций.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 38.04.01 - Экономика (квалификация «магистр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки от «30» марта 2015 г. № 321 и в соответствии с рабочими учебными планами направления 38.04.01 «Экономика», утвержденных ректором СПбГЭУ.

Дисциплина включает совокупность теоретических и методических положений, необходимых для организации и осуществления внешнеэкономической деятельности компании с целью повышения эффективности и снижения рисков при принятии финансовых решений.

В результате изучения дисциплины студенты получают знания, необходимые для понимания современных проблем регулирования внешнеэкономической деятельности, практики организации ВЭД в компаниях, исчисления таможенных платежей и оценки финансово эффективности экспортно-импортных операций.

Предметом изучения дисциплины является особенности внешнеэкономической деятельности малых инновационных предприятий: формы их выхода на внешний рынок, сотрудничество с крупными фирмами – участниками ВЭД.

Объектами изучения являются:

- малые инновационные предприятия, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность;
- специфика международного бизнеса для малых инновационных предприятий.

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов теоретических и прикладных компетенций, позволяющих принимать аргументированные решения в части взаимоотношений, возникающих в результате осуществления ВЭД.

Задачи изучения дисциплины:

- дать студентам необходимые знания в области государственного регулирования и организации внешнеэкономической деятельности компаний с возможностью использования в российской корпоративной практике;
- научить использовать методы определения таможенной стоимости, исчислять таможенные платежи при различных таможенных режимах, определять и анализировать экономическую эффективность внешнеторговой сделки;
- привить навыки самостоятельного творческого использования теоретических знаний в практической деятельности на внешнем рынке;

Методы изучения дисциплины: общие и частные принципы дидактики, воспитания, общие и частные методики, исторический, логический, абстрактно-конкретный, сравнительный методы, общие и частные методы статистического исследования, общенаучные методы..

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «СТРАТЕГИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА»

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 38.04.01 - Экономика (квалификация «магистр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки от «30» марта 2015 г. № 321 и в соответствии с рабочими учебными планами направления 38.04.01 «Экономика», утвержденных ректором СПбГЭУ.

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080100 - Экономика (квалификация «магистр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки от «20» мая 2010 г. № 543 и в соответствии с рабочим учебным планом магистерской программы «Экономика малой фирмы и start-up» и направления 38.04.02 «Экономика», утвержденной ректором СПбГЭУ в 2014 г.

Стратегические модели развития бизнеса – научная дисциплина, основывающаяся на следующих научных теориях: теория организаций, теория систем, моделирование концепции бизнеса и бизнес-процессов, современных концепций стратегического управления и планирования, изучающая закономерности развития бизнеса по стадиям его жизненного цикла.

Объектом изучения дисциплины являются бизнес-структуры на разных этапах своего жизненного цикла, характеризующиеся типовым набором тенденций развития и кризисных явлений, применяемыми концепциями стратегического планирования и управления, обеспечивающими стабильное развитие.

Предмет изучения дисциплины – моделирование процессов создания и развития бизнес-структур по этапам их жизненного цикла, с учетом типовых характеристик и кризисных явлений каждого этапа, использование типовых моделей для формирования стратегии устойчивого развития.

Цель изучения дисциплины – подготовка магистров экономики, обладающих системой теоретических знаний и практических навыков использования методологического аппарата и инструментария теории управления развитием бизнес-структур для определения направлений их стратегического развития, экономического обоснования управленческих решений по их реорганизации и развитию.

Методами освоения дисциплины «Стратегические модели развития бизнеса» являются: теоретическое освоение категориального аппарата теории организации, общей теории систем, стратегического планирования, а также практическое освоение методов моделирования развития бизнеса и с помощью разбора практических кейсов, выполнения индивидуальных заданий и деловых игр.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ДИАГНОСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ФИРМЫ»

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 38.04.01 - Экономика (квалификация «магистр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки от «30» марта 2015 г. № 321 и в соответствии с рабочими учебными планами направления 38.04.01 «Экономика», утвержденных ректором СПбГЭУ.

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080100 - Экономика (квалификация «магистр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки от «20» мая 2010 г. № 543 и в соответствии с рабочим учебным планом магистерской программы «Экономика малой фирмы и start-up» и направления 38.04.02 «Экономика», утвержденной ректором СПбГЭУ в 2014 г.

Диагностика экономического потенциала фирмы – научная дисциплина, основывающаяся на научных концепциях и методах анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия, теории управления конкурентоспособностью, методах оценки рыночной конъюнктуры и социально-экономического прогнозирования, а также теориях организационного дизайна и управления корпоративной культурой, изучающая методы проведения диагностики экономического потенциала фирмы с целью выявления и оценки резервов, а также научного обоснования

управленческих решений, направленных на обеспечение его стабильного роста.

Объектом изучения дисциплины является фирма как комплексная социально-экономическая система, описываемая в виде набора показателей, характеризующих ее внешнюю и внутреннюю среду, а также процессы и результаты ее финансово-хозяйственной деятельности.

Предмет изучения дисциплины – экономический потенциал фирмы, способы его оценки, выявления и систематизации резервов его роста, для формирования научно-обоснованных рекомендаций, обеспечивающих повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности фирмы.

Целью освоения учебной дисциплины «Диагностика экономического потенциала фирмы» является подготовка магистров экономики, обладающих системой теоретических знаний и практических привычек использования методологического аппарата и инструментария экономического диагностирования для определения состояния предприятия и обоснования управленческих решений.

Методами освоения дисциплины «Диагностика экономического потенциала фирмы» являются: теоретическое освоение категориального аппарата теории анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия, методов проведения анализа внешней и внутренней среды организации, эффективности ее работы, а также практическое освоение диагностических процедур с помощью разбора практических кейсов и решения задач, выполнения индивидуальных заданий.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ START-UP ПРОЕКТОВ»

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 38.04.01 - Экономика (квалификация «магистр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки от «30» марта 2015 г. № 321 и в соответствии с рабочими учебными планами направления 38.04.01 «Экономика», утвержденных ректором СПбГЭУ.

Бизнес-планирование start-up –проектов – научная дисциплина, основывающаяся на методологии оценки эффективности инвестиционных проектов и изучающая порядок формирования комплекта организационно-экономических документов для обоснования экономической эффективности бизнес-идей и представления этих идей перед инвесторами.

Объектом изучения дисциплины является бизнес-идея, реализация которой имеет своей целью создание или трансформацию социально-экономической системы, описываемой в виде набора показателей,

характеризующих ее внешнюю и внутреннюю среду, а также процессы и результаты ее финансово-хозяйственной деятельности.

Предмет изучения дисциплины – порядок проведения организационно-экономической экспертизы бизнес-идеи на прединвестиционной фазе (стадиях выбора и анализа альтернатив, подготовки технико-экономического обоснования, а также подготовке и презентации бизнес-плана start-up – проекта для потенциальных инвесторов).

Цель изучения дисциплины – формирование теоретических знаний и практических навыков проведения организационно-экономической экспертизы, проводимой на предьинвестиционной стадии реализации бизнес-проекта, а также составление и презентации бизнес-плана его реализации .

Методами освоения дисциплины «Бизнес-планирование start-up – проектов» являются: категориальный аппарат теории экономической оценки эффективности инвестиций, методы экономико-математического анализа и моделирования, принципы формальной логики, а также практическое освоение плано-аналитических процедур с помощью разбора практических кейсов и подготовки бизнес-плана реального start-up –проекта.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ»

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 38.04.01 - Экономика (квалификация «магистр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки от «30» марта 2015 г. № 321 и в соответствии с рабочими учебными планами направления 38.04.01 «Экономика», утвержденных ректором СПбГЭУ.

Управление инновационными проектами – научная дисциплина, основывающаяся на науке инноватике, а также теории управления проектами, изучающая закономерности развития инновационных процессов и принципы управления созданием инновационных товаров или бизнес-процессов.

Объектом изучения дисциплины является инновация, реализация которой имеет своей целью создание или трансформацию социально-экономической системы, описываемой в виде новой модели бизнеса, нового товара или технологии.

Предмет изучения дисциплины – порядок анализа, планирования и управления внедрением инноваций в бизнесе.

Цель изучения дисциплины – формирование теоретических знаний и практических навыков управления инновационными проектами в процессе создания и развития малого бизнеса, обеспечивающих эффективное

распределение ответственности и ресурсов, а также коммуникаций в процессе хозяйственной деятельности, связанной с созданием и применением инноваций, интеллектуализацией основных факторов производства.

Методами освоения дисциплины являются: категориальный аппарат общей теории систем и теории управления проектами, метод моделирования и принципы формальной логики, а также практическое освоение процедур управления инновационными проектами с помощью разбора практических кейсов и выполнения индивидуального задания по формированию плана управления start-up –проектом.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ»

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 38.04.01 - Экономика (квалификация «магистр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки от «30» марта 2015 г. № 321 и в соответствии с рабочими учебными планами направления 38.04.01 «Экономика», утвержденных ректором СПбГЭУ.

Предметом изучения дисциплины является маркетинговая деятельность предприятий, участвующих в процессах инновационного развития, на внешних рынках.

Объектами изучения являются:

- участие всех видов инновационного развития предприятия в международном маркетинге
- особенности стратегического и операционного планирования международного маркетинга инновационных предприятий;
- специфика организации службы международного маркетинга

Методы освоения дисциплины: анализ и синтез, методы системного, ресурсного и компетентностного анализа, методы проектирования процессов управления международным маркетингом, методы активного обучения и т.д.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ»

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 38.04.01 - Экономика (квалификация «магистр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки от «30» марта 2015 г. № 321 и в соответствии с рабочими учебными планами направления 38.04.01 «Экономика», утвержденных ректором СПбГЭУ.

Управление затратами в малом бизнесе – научная дисциплина, основывающаяся на теориях управления затратами, бюджетирования, микроэкономики, изучающая способы и методы анализа, нормирования и планирования затрат на предприятиях малого бизнеса, обеспечивающие повышение эффективности финансово-экономической деятельности организации.

Объектом изучения дисциплины являются затраты малой фирмы, отраженные в системе нормативно-учетной документации, обеспечивающей их объективную оценку, оптимизацию, эффективное управление.

Предмет изучения дисциплины – порядок формирования системы управления затратами в малом бизнесе, обеспечивающий оперативный и достоверный учет, анализ, планирование и оптимизацию всех видов затрат, обеспечение платежеспособности организации.

Цель изучения дисциплины – формирование теоретических знаний и практических навыков управления затратами малого бизнеса, обеспечивающего эффективное распределение ответственности и ресурсов, устойчивую платежеспособность и высокую эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации.

Методами освоения дисциплины являются: категориальный аппарат микроэкономики, теории управления затратами, финансового менеджмента, методы экономико-математического моделирования и принципы формальной логики, а также практическое освоение процедур управления затратами с помощью разбора практических задач, участия в групповых тренингах, выполнения индивидуальных заданий.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И НОРМАТИВНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОЙ ФИРМЫ»

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 38.04.01 - Экономика (квалификация «магистр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки от «30» марта 2015 г. № 321 и в соответствии с рабочими учебными планами направления 38.04.01 «Экономика», утвержденных ректором СПбГЭУ.

Организационно-экономическое и нормативное обеспечение деятельности малой фирмы – научная дисциплина, основывающаяся на теориях «институциональная экономика», «организация предпринимательской деятельности», «государственное управление развитием малого предпринимательства», а также гражданском, трудовом и хозяйственном законодательстве РФ, изучающая взаимосвязи нормативно-законодательной базы ведения бизнеса и соответствующих финансово-экономических последствий, порядок оптимальной организации взаимодействия бизнеса с контрагентами и контролирующими организациями.

Объектом изучения дисциплины являются малые фирмы и start-up – проекты, создающиеся или развивающиеся в условиях современного российского законодательства.

Предмет изучения дисциплины – формирование системы организационно-распорядительной и нормативной базы ведения бизнеса, а также взаимодействий с российскими и мировыми институтами, обеспечивающей повышение экономической эффективности финансово-хозяйственной деятельности, сокращение неэффективных затрат и транзакционных издержек.

Цель изучения дисциплины – изучение правил формирования системы внутренней организационно-распорядительной документации, определяющей действия сотрудников, связанные с организацией системы контактов между собой, с контрагентами и контролирующими организациями, обеспечивающие сокращение транзакционных издержек и повышение рентабельности бизнеса.

Методами освоения дисциплины являются: категориальный аппарат общей теории систем и институциональной теории, теории государственного управления, гражданского, хозяйственного и трудового права, принципы формальной логики и методы экономико-математического моделирования, а также практическое освоение процедур формирования организационно-распорядительных документов, контрактов, правил и оценку экономических последствий их применения с помощью разбора практических задач, участия в групповых тренингах, выполнения индивидуальных заданий.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЗНАНИЙ И ИННОВАЦИЙ»

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 38.04.01 - Экономика (квалификация «магистр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки от «30» марта 2015 г. № 321 и в соответствии с рабочими учебными планами направления 38.04.01 «Экономика», утвержденных ректором СПбГЭУ.

Предметом изучения дисциплины являются закономерности и особенности управления знаниями и инновациями в организациях, подходы, методы и процессы развития организационного знания и инновационных процессов.

Объектом изучения выступают инновационные процессы в современной экономике; методы и инструменты обоснования направлений и оценки эффективности инновационного развития хозяйствующих субъектов в целях обеспечения устойчивого экономического развития, роста стоимости и конкурентоспособности.

Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний об основах управления знаниями и инновациями, направленными на

достижение конкурентоспособности организации, и практических навыков в области инновационно-креативной деятельности.

Задачи изучения дисциплины: сформировать представление о многообразии подходов к знанию экономических, управленческих и организационных теориях; ознакомить с сущностью этапов жизненного цикла знаний; обучить подходам и методам инновационных преобразований в организациях; ознакомить с моделями и концепциями креативности в организациях.

В качестве **метода** используется комбинация системного, ситуационного и процессного подходов к изучению организационного знания и инноваций.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «АНАЛИЗ РИСКОВ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ»

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 38.04.01 - Экономика (квалификация «магистр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки от «30» марта 2015 г. № 321 и в соответствии с рабочими учебными планами направления 38.04.01 «Экономика», утвержденных ректором СПбГЭУ.

Анализ рисков в малом бизнесе – научная дисциплина, основывающаяся на методологии управления рисками и изучающая порядок выявления, систематизации, оценки и формирования программ управления предпринимательскими рисками start-up –проектах и в малом бизнесе.

Объектом изучения дисциплины являются все виды предпринимательских рисков.

Предмет изучения дисциплины – порядок выявления, систематизации, оценки и формирования программ управления предпринимательскими рисками start-up –проектах и в малом бизнесе.

Цель изучения дисциплины – формирование теоретических знаний и практических навыков выявления и оценки рисков, формирование программы управления рисками и оценки ее экономических последствий в процессе формирования start-up –проекта или развития малых фирм.

Методами освоения дисциплины «Анализ рисков в малом бизнесе» являются: категориальный аппарат теории управления рисками, методы экономико-математического анализа и моделирования, принципы формальной логики, а также практическое освоение приемов выявления, систематизации, оценки предпринимательских рисков и выбора оптимальной системы управления ими с помощью разбора практических задач и кейсов, выполнения индивидуальных заданий.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМ ОБСЛУЖИВАНИЯ»

Рабочая программа дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 38.04.01 - Экономика (квалификация «магистр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки от «30» марта 2015 г. № 321 и в соответствии с рабочими учебными планами направления 38.04.01 «Экономика», утвержденных ректором СПбГЭУ.

Экономика и организация систем обслуживания – научная дисциплина, основывающаяся на методологии таких научных теорий как организация обслуживания населения, управление качеством и конкурентоспособностью, математическом аппарате теорий массового обслуживания и оптимального размещения, изучающая особенности организации систем обслуживания, направленных на улучшение качества предоставления услуг и оптимизацию основных экономических показателей деятельности сервисного предприятия

Объектом изучения дисциплины являются малые фирмы, выполняющие бизнес-процессы, связанные с обслуживанием в сегментах b2c, b2b, b2b2c.

Предмет изучения дисциплины – теоретико-методологические и практические положения современной концепции обслуживания, организационно-экономические аспекты управления отношениями с потребителями услуг, порядок формирования сопутствующих и сетевых форм организации бизнеса в сфере услуг.

Цель изучения дисциплины – формирование теоретических знаний и практических навыков формирования конкурентоспособных систем обслуживания в малом бизнесе.

Методами освоения дисциплины «Экономика и организация систем обслуживания» являются: категориальный аппарат теорий организации обслуживания, экономики сервисной фирмы, управления качеством и конкурентоспособностью, методы экономико-математического анализа в теориях массового обслуживания и оптимального размещения, принципы формальной логики, а также практическое освоение правил формирования систем и стандартов обслуживания и оценки их экономической эффективности с помощью разбора практических задач и кейсов, выполнения индивидуальных заданий.