

УЧЕБНЫЙ ГОД 2018/2020 ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ ТРГОВОЕ ДЕЛО 38.04.06
МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА «КОММЕРЦИЯ В ЦИФРОВОЙ
ЭКОНОМИКЕ »**

**АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ИННОВАЦИОННЫЕ
МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ»**

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина «Инновационные маркетинговые коммуникации» раскрывает особенности планирования и принятия решений в области маркетинговых коммуникаций, оценки эффективности инновационных маркетинговых технологий в области коммуникаций и изучает прогрессивные направления развития маркетинговых коммуникаций.

Объектом изучения данной дисциплины являются коммерческие, логистические, торгово-технологические и маркетинговые процессы.

Предметом изучения дисциплины является организация, управление и проектирование процессов в области коммерческой, торгово-посреднической деятельности, маркетинга и торговой рекламы.

Цель изучения дисциплины состоит в формировании теоретических знаний и практических умений по разработке, планированию, организации инновационных маркетинговых коммуникаций в системе продвижения товаров и услуг.

Метод изучения дисциплины представляет собой комбинацию системного, ситуационного и процессного подходов к изучению инновационных маркетинговых коммуникаций в системе продвижения товаров и услуг.

**АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ТЕХНОЛОГИИ ГЛОБАЛЬНОЙ
КОНКУРЕНЦИИ»**

Краткое содержание дисциплины. Рассматриваются системные конструкции создания, доступа и использования глобального технологического ресурса, обеспечивающего инновационную кооперацию промышленных структур в условиях динамичной конкуренции, как совокупности коммуникационного, функционального и организационного ресурсов на основе глобальных интеллектуальных платформ: знаний, разработки и трансфера технологий NBIC (нано – N; био – B;

информационных – info – I; когнитивных – когно – С), а также технологий ССIC – информационных когнитивных технологий обслуживания экономических структур и др.

Объект дисциплины – глобальная конкурентная среда многоукладной экономики.

Предмет дисциплины – процессный подход к организации полнофункциональной экономической деятельности промышленных структур на основе глобального технологического ресурса как ключевого фактора достижения конкурентного преимущества национальной экономики.

Цель дисциплины – приобретение знаний в области создания и использования актуальных и перспективных технологических ресурсов и на этой основе обретение и освоение навыков эффективной организации экономической деятельности промышленных структур как в области собственно производства, так и в области коммерческой и финансовой деятельности на основе устойчивых конкурентных преимуществ в условиях динамичной глобальной конкуренции.

Метод освоения дисциплины – комбинация системного, ситуационного и процессного подходов к изучению технологического фактора глобальной конкуренции в структуре лекционных и семинарских занятий, самостоятельной работы обучающихся с литературными, периодическими и электронными источниками и в контексте практической деятельности обучающихся.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ТЕХНОЛОГИИ БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛИ»

Краткое содержание дисциплины. Рассматриваются теории организации биржевой деятельности, основы биржевой логистики, регулирование биржевого механизма в Российской Федерации и за рубежом, принципы работы и технологии товарных и фондовых бирж, особенности их функционирования с учётом реальных условий формирования рынка РФ, виды, особенности и порядок заключения биржевых сделок с использованием новых цифровых платформ.

Объектом изучения дисциплины являются существующие и вновь образующиеся национальные и международные биржи, деятельность их инфраструктурных учреждений и внедрение в биржевые технологии высокочастотной торговли.

Предметом изучения является роль и значение биржевого механизма в регулировании товарных, финансовых и других экономических потоков в условиях четвёртой промышленной революции (цифровой экономики) и соблюдение требований экологического характера.

Цель изучения дисциплины заключается в овладении магистрантами теоретических основ и практических навыков и умений в области биржевой торговли.

Методы освоения дисциплины – лекционно-практический метод, работа с нормативно-правовой базой, основной и дополнительной специальной литературой, самостоятельная работа обучающихся, организация и проведение встреч магистрантов с представителями биржевых учреждений и профессиональными участниками биржевого рынка.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «КЛАСТЕРИЗАЦИЯ РЫНКОВ»

Краткое содержание дисциплины. Рассматриваются процессы кластеризации рынков как структурный фактор формирования инновационных условий деятельности экономических субъектов, направленных на достижения их стратегического конкурентного преимущества и развития национальной экономики в системе мирохозяйственных связей в условиях глобальной конкуренции.

Объект дисциплины – конкурентная среда национальной экономики в структуре глобальных мирохозяйственных связей.

Предмет дисциплины – условия, факторы и процесс формирования и жизненного цикла функционирования кластеров – кооперативной формы инновационного развития субъектов экономической деятельности как основы достижения стратегического конкурентного преимущества в общей системе создания ценности в условиях глобальной конкуренции.

Цель дисциплины – обретение и формирование необходимых знаний в области формирования и управления кластерами как формой кооперативной организации инновационной деятельности экономических субъектов (промышленных, коммерческих и торговых и др.) и на этой основе обретение и освоение умения и навыков эффективного управления экономической деятельностью субъектов в условиях кластеризации рынков.

Методы освоения дисциплины – комбинация системного и ситуационного подходов к изучению условий, факторов и процессов формирования и жизненного цикла функционирования кластеров в структуре лекционных и семинарских занятий, самостоятельной работы обучающихся с литературными, периодическими печатными и электронными источниками и в контексте практической деятельности обучающихся.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ КОММЕРЦИИ»

Краткое содержание дисциплины. В рамках дисциплины изучаются теоретические основы цифровой экономики как результата «четвёртой индустриальной революции», которая происходит в настоящее время, принципы реализации коммерческой деятельности в единой цифровой экономике, нормативные документы, регулирующие осуществление коммерции на новых цифровых платформах.

Объектом изучения выступают виды и формы коммерческой деятельности в цифровой экономике.

Предмет изучения дисциплины – теоретические и методологические основы функционирования коммерческой деятельности в условиях цифровой экономики.

Цель дисциплины - изучение магистрантами теории цифровой экономики и современной практики реализации наиболее успешных коммерческих решений с учётом особенностей конкретных рынков и изменения рыночной конъюнктуры, особенностей осуществления коммерческой деятельности в цифровом пространстве.

Методами освоения дисциплины «Институциональные основы коммерции» выступают: комбинация системного и процессного подходов к изучению цифровой экономики, общенаучные методы исследования, проведение лекционных и семинарских занятий с использованием методов активного обучения.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ»

Краткое содержание дисциплины: дисциплина направлена на овладение общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями. Магистрант должен знать: теоретические и методические основы процессов управления запасами; специфику формирования стратегии управления запасами и их применения на предприятии; алгоритмы подготовки и этапы проведения самостоятельных научных исследований по прогнозированию конъюнктуры рынков товаров и услуг и оценке эффективности бизнес-технологий.

Объектом изучения в дисциплине являются способы регулирования уровня запасов, методы графического и аналитического описания динамики величины запасов, подходы к моделированию изменения величины запаса и методов поиска оптимальных управленческих решений.

Предметом изучаемой дисциплины является управленческий процесс, включающий изучение основных типов экономико-математических моделей, подходов к моделированию изменения величины запаса и методов поиска оптимальных управленческих решений.

Цель дисциплины – заключается в овладении магистрами системных теоретических знаний и обеспечение освоение методов оптимального управления запасами в различных логистических цепях и каналах.

Методами освоения дисциплины: информационные технологии (мультимедийные презентации, компьютерные программы); исследовательские методы, направленные на активизацию самостоятельной работы студентов по поиску и анализу информации; метод проективного обучения, направленный на актуализацию творческого потенциала студентов (написание докладов, сообщений, проектов); экономико-математические

расчеты, анализ систем управления запасами, а также ABC-анализ и XYZ-анализ.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «СТРАТЕГИИ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ»

Краткое содержание дисциплины: «Стратегии электронной торговли» - научно-практическая дисциплина, формирующая у обучающихся представление о сущности и основных этапах организации электронной торговли, её структурных компонентах; организационно-экономических аспектах взаимоотношений с клиентами и партнерами; механизме межфирменного взаимодействия в процессе электронной коммерции.

Предметом изучения дисциплины являются принципы и методы организации электронной торговли.

Объектом изучения дисциплины выступают участники электронной торговли.

Цель дисциплины – формирование у студентов целостной системы знаний о возможностях и основных направлениях данного вида бизнеса, изучение основных терминов и понятий, характеризующих коммерческую деятельность в сфере информационных услуг, раскрытие взаимосвязи всех понятий и внутренней логики организации информационной деятельности.

Методы и средства обучения: лекции, практические занятия (в том числе на персональных компьютерах с применением специального программного продукта), разбор конкретных ситуаций (в интерактивной форме), самостоятельная работа студентов на основе анализа научной, учебной и справочной литературы.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ»

Краткое содержание дисциплины: «Бизнес-проектирование в цифровой экономике» раскрывает особенности применения методов стратегического управления проектами в цифровой экономике, направленных на повышение эффективности и развитие предприятия. К основным вопросам, рассматриваемым в данной дисциплине можно отнести: инновационные модели управления проектами и бизнес планами в в цифровой экономике, вопросы, связанные с разработкой внутренней и внешней интеграции компании, повышением конкурентоспособности и развитию системы управления, способной реагировать в кратчайшие сроки на изменение условий внешней среды в сфере цифровой экономике.

Цель дисциплины заключается в овладении магистрантами теоретическими основами бизнес-проектирования и практическими

навыками по управлению проектами в цифровой экономике в конкретных экономических условиях с учетом существующего отечественного и зарубежного опыта.

Объектом изучения дисциплины выступают коммерческие организации, где одна из сфер деятельности включает осуществление товарообменных операций, а также производственный сектор, посреднические организации, в сфере оптовой и розничной торговли, предприятия сферы услуг в условиях в цифровой экономике.

Предметом освоения дисциплины является построение деятельности компании на основе интеграции локальных бизнес-проектов и процессов, с учетом стратегических целей компании в цифровой экономике.

Методами освоения дисциплины являются: информационные технологии (мультимедийные презентации, компьютерные программы); исследовательские методы, направленные на активизацию самостоятельной работы студентов по поиску и анализу информации; метод проективного обучения, направленный на актуализацию творческого потенциала студентов (написание докладов, сообщений, проектов); комбинация системного, ситуационного и процессного подходов к изучению бизнес-проектирования и стратегического управления проектами в цифровой экономике.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «СТРАТЕГИИ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ»

Краткое содержание дисциплины: «Стратегии электронной торговли» - научная дисциплина, формирующая у обучающихся представление о сущности и основных этапах организации электронной торговли, её структурных компонентах; организационно-экономических аспектах взаимоотношений с клиентами и партнерами; механизме межфирменного взаимодействия в процессе электронной коммерции.

Объектом изучения дисциплины выступают участники электронной торговли.

Предметом изучения дисциплины являются принципы и методы организации электронной торговли.

Цель дисциплины – формирование у студентов целостной системы знаний о возможностях и основных направлениях данного вида бизнеса, изучение основных терминов и понятий, характеризующих коммерческую деятельность в сфере информационных услуг, раскрытие взаимосвязи всех понятий и внутренней логики организации информационной деятельности.

Методы и средства обучения: лекции, практические занятия (в том числе на персональных компьютерах с применением специального программного продукта), разбор конкретных ситуаций (в интерактивной

форме), самостоятельная работа студентов на основе анализа научной, учебной и справочной литературы.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ»

Краткое содержание дисциплины. Конкурентоспособность торгового предприятия в цифровой среде – это обязательная дисциплина вариативной части, в основе которой находится теория о конкуренции и конкурентоспособности предприятия, особенности её проявления в цифровой экономике, и изучающая инструменты и методы повышения уровня конкурентоспособности торгового предприятия.

Объектом изучения выступают торговые предприятия различных видов и направлений деятельности, а также их объединения в условиях цифровой среды.

Предметом изучения дисциплины является методология определения уровня конкурентоспособности торгового предприятия, пути и методы его повышения.

Цель - изучение теоретических и методологических основ оценки уровня конкурентоспособности торгового предприятия и методов его повышения на основе принципов цифровой экономики, а также приобретение практических навыков и умений по разработке стратегии повышения уровня конкурентоспособности торгового предприятия.

Методами освоения дисциплины выступают: категорийный аппарат теории конкурентоспособности, методы исследования уровня конкурентоспособности торгового предприятия, методы диалектики, экономико-статистические методы, методы планирования и прогнозирования.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА»

Краткое содержание дисциплины. Дисциплина раскрывает теоретические основы построения организационных логистических форм. Рассматриваются закономерности эволюции полной логистической системы и её особенности в условиях России. Научная теория логистики представлена в разрезе совокупного знания, объясняющего природу поточной формы организации экономической материи.

Объектом изучения являются материальные и сопутствующие им информационные, финансовые и сервисные потоки в хозяйственных системах.

Предметом изучения являются формы организации материального потока – логистические сети, логистические цепи, логистические каналы.

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у магистрантов целостной системы знаний о теоретических, методологических и практических подходах к управлению экономическими потоками в логистических системах макро-мезо-и микроуровней.

Метод освоения дисциплины представляет собой проведение лекционных, семинарских и самостоятельных занятий.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КОММЕРЧЕСКИХ СДЕЛКАХ»

Краткое содержание дисциплины. В дисциплине раскрываются социально-экономическая сущность и содержание коммерческих сделок на товарном рынке. К основным вопросам, рассматриваемым в данной дисциплине можно отнести: понятие и значение товародвижения, выбор канала распределения продукции, назначение и формы коммерческих сделок, характеристика основных видов цифровых технологий при заключении коммерческих сделок.

Объектом изучения дисциплины являются информационные и цифровые технологии, используемые при заключении коммерческих сделок.

Предметом изучения дисциплины являются особенности и виды коммерческих сделок в условиях цифровой экономики.

Целью курса является овладение методикой заключения коммерческих сделок на рынке товаров и услуг, а также навыками выбора цифровых технологий при заключении коммерческих сделок.

Метод изучения дисциплины представляет собой комбинацию системного, ситуационного и процессного подходов к изучению современных проблем науки в сфере торгового посредничества.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЦИФРОВОГО ПРОСТРАНСТВА»

Краткое содержание дисциплины: «Информационная безопасность цифрового пространства» – научная дисциплина, формирующая у обучающихся представление об основных принципах обеспечения информационной безопасности и построения системы защиты информации компании, факторах и структуре рисков информационной безопасности при осуществлении торгово-посреднической и коммерческой деятельности с использованием информационных систем и инфокоммуникационных технологий, методах и средствах контроля риска (защиты информации) в цифровом пространстве.

Предметом изучения дисциплины являются принципы и методы анализа рисков и обеспечения информационной безопасности в цифровом пространстве.

Объектом изучения дисциплины выступают предпринимательские структуры, реализующие хозяйственную деятельность в сфере коммерции с использованием цифровых информационных технологий.

Цель дисциплины – получение обучающимися на магистерской программе основных знаний в области информационной безопасности, умений и практических навыков использования методов и средств защиты информации при решении профессиональных задач в цифровом пространстве.

Методы и средства обучения: активные методы обучения в виде проблемных лекций и тематических дискуссий (с применением мультимедийных презентаций), индивидуальных заданий на ПК с применением современных информационных технологий (компьютерных программ); исследовательские методы, направленные на активизацию самостоятельной работы студентов по поиску и анализу информации (в области решения проблем информационной безопасности в сфере коммерции в условиях цифровой экономики); метод проективного обучения, направленный на актуализацию творческого потенциала студентов (выполнение проектов, выступление с докладами, отчетами).

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК И ПРОКЬЮРЕМЕНТ»

Краткое содержание дисциплины: Дисциплина раскрывает сущность и содержание госзакупок; рассматривает основные модели проведения торгов для государственных нужд; методики определения потребности в товарах и услугах для государственных нужд; рассматривает характеристики основных видов закупок и продаж для государственных нужд. Предусматривается также рассмотрение практических вопросов электронной системы госзакупок для государственных нужд.

Объектом изучения дисциплины «Организация государственных закупок и прокьюремент» являются как существующие, так и проектируемые схемы торгов (закупок и продаж) для государственных нужд.

Предметом изучения дисциплины «Организация государственных закупок и прокьюремент» является особенности организации госзакупок и прокьюремент, применяемые при этом модели.

Целью изучения дисциплины является приобретение знаний в области госзакупок, овладение методикой анализа организации государственных закупок, обучение и развитие практических навыков участия в конкурсах, торгах, проводимых государственной контрактной системой.

Методы освоения дисциплины – лекционно-практический метод, работа с источниками и дополнительной литературой, самостоятельная работа обучающихся по оценке организации госзакупок.

АННОТАЦИЯ НА ДИСЦИПЛИНУ «КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЦИФРОВОЙ КОММЕРЦИИ»

Краткое содержание дисциплины: «Клиентоориентированные технологии в цифровой коммерции» - научная дисциплина, формирующая у обучающихся представление о сущности и основных этапах становления концепции управления взаимодействием субъектов рыночных отношений на основе клиентоориентированного подхода, её структурных компонентах; организационно-экономических аспектах взаимоотношений с клиентами (внешними и внутренними) и партнерами в процессе осуществления коммерческой деятельности в условиях цифровой экономики; технологии разработки клиентоориентированной деловой стратегии; механизме формирования клиентской базы и программ лояльности с целью оптимизации коммерческих процессов на основе клиентоориентированного подхода с использованием информационных систем и инфокоммуникационных технологий.

Предметом изучения дисциплины являются принципы и методы организации и управления взаимодействием субъектов коммерции на основе использования клиентоориентированных технологий в условиях цифровой экономики.

Объектом изучения дисциплины выступают предпринимательские структуры, реализующие хозяйственную деятельность в сфере коммерции.

Цель дисциплины – получение студентами теоретических знаний и практических навыков в области организации и управления взаимодействием субъектов коммерции на основе клиентоориентированного подхода и менеджмента лояльности в условиях цифровой экономики.

Методы и средства обучения: активные методы обучения в виде проблемных лекций, разбора конкретных деловых ситуаций (решение кейсов) и тематических дискуссий (с применением мультимедийных презентаций), индивидуальных заданий на ПК с применением информационных технологий (компьютерных программ); исследовательские методы, направленные на активизацию самостоятельной работы студентов по поиску и анализу информации (в области решения организационно-экономических задач в сфере коммерции в условиях цифровой экономики); метод проективного обучения, направленный на актуализацию творческого потенциала студентов (выполнение проектов, выступление с докладами, отчетами)