

# **Развернутая аннотация основной образовательной программы «Экономика малой фирмы и start-up»» подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Экономика»**

## **Основная образовательная программа подготовки магистров по направлению «Экономика» «Экономика малой фирмы и start-up»**

### **1) Квалификационная характеристика выпускника программы**

1.1. Область профессиональной деятельности магистров включает:

- технико-экономическое обоснование создания или развития фирмы на этапе start-up
- управление экономической деятельностью малого предприятия или группы малых предприятий, в том числе координацию их экономической, финансовой, маркетинговой и аналитической деятельности;
- консалтинг в области управления малым бизнесом;
- работу в экономических отделах органов государственной и муниципальной власти по работе с малым бизнесом;
- исследовательскую деятельность в академических и ведомственных научно-исследовательских организациях;
- педагогическую деятельность в учреждениях системы высшего и дополнительного профессионального образования.

Должности, на которые может претендовать выпускник:

- при реализации научно-исследовательской деятельности: научный сотрудник;
- при реализации государственной и муниципальной исполнительной деятельности: инспектор, специалист, начальник отдела;
- при реализации организационно-управленческой деятельности: управление коллективом (руководитель экономического подразделения и др.);
- при реализации деятельности в системе высшего и дополнительного профессионального образования: ассистент, ст. преподаватель.

Выпускники программы будут востребованы на рынке труда России, о чем свидетельствует устойчивая потребность в квалифицированных специалистах современного типа в сфере малого бизнеса и программы государственной поддержки развития малого предпринимательства, способных оперативно принимать решения при сложных многофакторных проблемах современной организации предпринимательской деятельности, обеспечивающих финансовую стабильность малого бизнеса, особенно на этапе start-up. Выпускники могут работать в организациях малого бизнеса в должности генерального, финансового или коммерческого директора, начальника планово-экономической службы, инвестиционно-инновационных и консультационных центрах.

1.2. Магистр готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- аналитическая;
- проектно-экономическая;
- организационно-управленческая;
- консалтинговая;
- научно-исследовательская;
- педагогическая.

Объекты профессиональной деятельности:

- процессы управления малыми фирмами любых организационно-правовых форм и их структурными подразделениями в сферах: стратегического, текущего и оперативного

## **Развернутая аннотация основной образовательной программы «Экономика малой фирмы и start-up»» подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Экономика»**

планирования производства, инновационного развития, управления проектами, организации обслуживания и т.д.;

- научно-исследовательские процессы в сферах анализа рынков, поведения конкурентов, разработки стратегических планов развития организаций и т.д.;
- процессы подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов для малого бизнеса.
- поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты;
- функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки;
- производственные и научно-исследовательские процессы.

### **2) Характеристика профессиональных навыков выпускника программы**

В результате освоения образовательной программы выпускник должен:

#### **Знать:**

- институциональное и функциональное устройство систем государственной поддержки малого бизнеса, венчурного предпринимательства, кредитования и страхования малого бизнеса;
- структурное и функциональное устройство организационно-экономических систем хозяйствующих субъектов различных организационно-правовых форм и направлений деятельности;
- правовые механизмы, регламентирующие деятельность малого бизнеса в России;
- современные экономические и управленческие теории, применяемые при управлении малыми фирмами различных организационно-правовых форм и направлений деятельности;
- современные математические модели, применяемые в области экономического анализа, прогнозирования и планирования;
- информационные источники данных, необходимых для решения задач экономического управления малым бизнесом.

#### **Уметь:**

##### **В области аналитической деятельности:**

- выявлять и оценивать направления развития рынков в контексте общеэкономических и глобальных тенденций;
- проводить диагностику экономического потенциала малого бизнеса на основе анализа финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, разработки и обоснования предложений по обеспечению его финансовой устойчивости, конкурентоспособности, роста стоимости бизнеса;
- производить поиск, анализ и оценку управленческой и экономической информации для проведения плано-аналитических расчетов и обоснования принимаемых управленческих решений;
- анализировать существующие формы организации бизнес-процессов малых фирм, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию;
- оценивать эффективность использования всех видов ресурсов фирмы и выявлять резервы ее повышения;
- анализировать и оценивать существующие финансово-экономические риски и прогнозировать динамику основных финансово-экономических показателей малого предприятия или малой многопрофильной корпорации;

**Развернутая аннотация основной образовательной программы «Экономика малой фирмы и start-up»» подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Экономика»**

- прогнозировать финансовую устойчивость коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм и формировать предложения по ее обеспечению;
- оценивать сбалансированность движения денежных и материальных потоков.

*В области проектно-экономической деятельности:*

- проводить подготовку проектных заданий, проектов и программ; разработку нормативных документов и методических материалов, а также предложений и мероприятий по реализации подготовленных проектов и программ, в том числе составлять бизнес-планы стартап- проектов и проектов инновационного развития малого бизнеса;
- составлять бюджеты и финансовые планы малых фирм и малых многопрофильных корпораций;
- идентифицировать и оценивать риски при принятии финансовых решений.

*В области организационно-управленческой деятельности:*

- разрабатывать краткосрочную и долгосрочную стратегию развития и экономическую политику малых фирм их групп или отдельных подразделений;
- осуществлять управление движением денежных потоков, формированием и использованием необходимых финансовых ресурсов малых фирм и их групп;
- руководить экономическими службами и подразделениями коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм;

*В области консалтинговой деятельности:*

- оказывать консалтинговые услуги малым фирмам по вопросам совершенствования их организационно-экономической деятельности;
- проводить консалтинговые исследования по диагностике экономического потенциала и планированию развития по заказам малых фирм и их групп.

*В области научно-исследовательской деятельности:*

- выявлять и исследовать актуальные проблемы в области экономики и организации деятельности малых фирм и их групп, а также в области государственного регулирования развития малого бизнеса;
- разрабатывать планы и программы проведения исследований в области экономики и организации деятельности малых фирм и их групп, а также в области оценки состояния развития малого бизнеса и эффективности программ его поддержки;
- осуществлять подготовку соответствующих заданий для научных подразделений и отдельных исполнителей;
- разрабатывать методы и инструменты проведения экономических исследований, анализировать полученные результаты;
- обобщать имеющиеся данные для составления экономических обзоров, отчетов и научных публикаций в области экономики и организации деятельности малых фирм и состоянии малого бизнеса;
- осуществлять поиск, сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме научного исследования;
- разрабатывать теоретические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящиеся к сфере профессиональной деятельности, оценивать и интерпретировать полученные результаты;
- выявлять и исследовать эффективные направления инновационного развития малых фирм, тенденции развития малого предпринимательства в региональном и отраслевом разрезах;
- выявлять и исследовать финансово-экономические риски в деятельности малых фирм и их групп для разработки системы управления рисками;

## **Развернутая аннотация основной образовательной программы «Экономика малой фирмы и start-up»» подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Экономика»**

- интерпретировать результаты аналитических исследований с целью разработки экономических аспектов перспективных направлений создания или развития малых фирм и их групп, инновационного развития малого бизнеса.

### **В области педагогической деятельности:**

- осуществлять преподавание экономических дисциплин в учреждениях высшего, послевузовского и дополнительного профессионального образования;
- проводить разработку образовательных программ и учебно-методических материалов.

### **Владеть:**

- методами и навыками аналитической, проектно-экономической, организационно-управленческой, консалтинговой, научно-исследовательской и педагогической деятельности в области финансов;
- профессиональным русским и иностранным языками;
- навыками подготовки отчетов, обзоров, проектов, научных статей, учебно-методических материалов, презентаций;
- навыками публичных выступлений;
- навыками работы в профессиональном коллективе;
- навыками организации тематических работ;
- способностью к самообучению, совершенствованию и актуализации профессиональных знаний и умений.

### **3) Специальные компетенции выпускника программы**

Все профессиональные компетенции, указанные в ФГОС ВПО по направлению «Экономика» подготовки магистров, реализуются в настоящей общей образовательной программе с акцентом на экономические процессы малых предприятий различных организационно-правовых форм.

#### **дополнительные профессиональные компетенции выпускника программы (ДПК):**

- способность разрабатывать методики анализа, прогнозирования и планирования расходов и доходов малых предприятий и их групп, проводить технико-экономические обоснования и составлять бизнес-планы start-up проектов, развития малых предприятий или отдельных аспектов их деятельности (ДПК-1);
- способность разрабатывать и обосновывать управленческие решения, направленные на совершенствование организации деятельности start-up проектов и малых предприятий, обеспечение их стабильного функционирования, роста экономического потенциала и стоимости бизнеса, а также формировать нормативно-методическую базу финансово-экономического механизма их функционирования (ДПК-2).