

Основная образовательная программа
подготовки магистров по направлению **43.04.02 «Туризм»**
Программы магистерской подготовки
«Управление фирмой и туристскими рынками»

1) Квалификационная характеристика выпускника программы

1.1. Область профессиональной деятельности магистров:

- разработка и реализация туристских продуктов, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей;
- организация комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии;
- проектирование туристско-рекреационных зон и комплексов, управление ими.

1.2. Магистр готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- проектно-конструкторская;
- производственно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- сервисная;
- научно-исследовательская.

2) Характеристика профессиональных навыков выпускника программы

В результате освоения образовательной программы выпускник должен:

Знать:

- концептуальные основы социально-экономических исследований в туристской индустрии, основные источники и методологию изучения экономики и социологии туризма, тенденций и перспектив развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях, методики социально-экономических исследований туристской деятельности;
- систему социально-экономических параметров развития туристской индустрии;
- мировой опыт проведения социально-экономических исследований в туристской индустрии;
- основные направления развития теории и методов исследований в сфере туризма;
- основы российского и международного права, особенности правового регулирования деятельности туристской индустрии;
- базис компьютерных технологий перспективы компьютерных технологий в науке и образовании;
- методики туристско-географических исследований основные теории, концепции и гипотезы в отечественных и зарубежных школах рекреационной географии и географии туризма;
- основные направления развития теории и методов исследований, современные подходы к изучению туристско-рекреационных потребностей как основополагающего фактора развития рекреации и туризма, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма, теоретические и методические основы туристско-рекреационного районирования территории;
- современные подходы к изучению туристско-рекреационных систем, факторов их формирования, иерархии и эволюции, принципов устойчивого развития, основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях;

- методологию организационной деятельности в туристской индустрии; основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности;
- содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия;
- технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии, методы и инструменты управления проектами;
- концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории;
- методологические подходы к формированию устойчивого развития туристско-рекреационных территорий;
- методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии;

Уметь:

В области проектной деятельности:

- формировать цели разработки туристского проекта и выявлять приоритеты в проектировании туристской деятельности;
- оперативно и стратегически прогнозировать, проектировать и планировать предоставление услуг туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне;
- оперативно и стратегически планировать и проектировать деятельность предприятий туристской индустрии;
- проектировать и создавать туристско-рекреационные зоны и комплексы;

В области производственно-технологической деятельности:

- совершенствовать процессы разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, а так же давать оценку экономической эффективности туристских продуктов;
- выявлять и давать оценку инновационно-технологическим рискам процессов реализации туристских продуктов;

В области организационно-управленческой деятельности:

- организовывать и управлять процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии;
- принимать тактические и стратегические решения в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;
- осуществлять мониторинг и оценку туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне);
- организовывать и управлять туристско-рекреационными зонами и комплексами;

В области сервисной деятельности:

- разрабатывать и внедрять стандарты качества комплексного туристского обслуживания потребителей, создавать системы безопасности;
- организовывать работы по стандартизации и сертификации туристского продукта;

В области научно-исследовательской деятельности:

- проводить комплексные научные исследования в сфере туризма;
- проводить системный анализ рынка туристских услуг и прогнозировать его развитие с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей;
- разрабатывать и внедрять инновационные технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научное сопровождение туристской деятельности;
- давать оценку эффективности инноваций в туристской деятельности.

Владеть:

- принципами и технологией планирования и организации социально-экономических исследований в туристской индустрии;
- методами системного и сравнительного анализа;
- навыками получения и первичной обработки информации о туризме, анализа, систематизации и обобщения;
- методологией и методикой научных исследований (статистических, социологических и экономических);
- навыками использования правовых норм в профессиональной деятельности в области туристской индустрии;
- методами решений специальных задач с применением компьютерных и мультимедиа технологий в профессиональной и научной деятельности в области туризма;
- современными методами исследований в рекреационной географии, методами анализа и прогнозирования туристско-рекреационных потребностей, количественными и качественными методами оценки туристско-рекреационного потенциала территории и основами туристско-рекреационного районирования, подходами к проектированию, развитию и управлению туристско-рекреационными системами различного ранга и вида на основе принципов устойчивого развития и потребительского спроса;
- методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия;
- современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий;
- навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристической индустрии.

3) Специальные компетенции выпускника программы

Дополнительные профессиональные компетенции (ДПК), определенные совместно с работодателями и высшим учебным заведением:

- готовность к проектированию рынка туристских услуг (ДПК-1); способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую и финансово-аналитическую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ДПК-2);
- готовность к инновациям в профессиональной сфере (ДПК-3);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований проблем развития рынка туристских услуг и общества (ДПК-4); способностью принимать организационно-управленческие и проектные решения и оценивать их результаты (ДПК-5);
- способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики обучения (ДПК-6).