

Магистерская программа «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг»

**Индивидуальные траектории в рамках программы:
«Организация закупок и продаж»
«Предпринимательское посредничество на рынке услуг»**

направления 100700 «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»

**Основная образовательная программа
подготовки магистров по направлению «Торговое дело»
«Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг»**

1) Квалификационная характеристика выпускника программы

- предприятия различных форм собственности, осуществляющие коммерческую деятельность на рынке товаров и услуг;
- органы государственного управления на федеральном и региональном уровнях;
- предприятия и организации различных форм собственности, осуществляющие коммерческую деятельность в сфере государственных закупок;
- научно-исследовательские и некоммерческие организации, специализирующиеся в сфере торгового дела;
- образовательные учреждения высшего и дополнительного профессионального образования.

1.2. Магистр готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

Вид деятельности: аналитическая –	В качестве кого может быть трудоустроен: аналитика, изучающего конъюнктуру рынков товаров и услуг; эффективность товародвижения в системе поставок;
проектно-экономическая –	специалиста по проектированию и реализации торговых сделок, их финансового обеспечения и маркетинговой поддержки;
организационно-управленческая –	менеджера в области товароведной, маркетинговой, логистической деятельности; специалиста по госзакупкам; руководителя отдела закупок и продаж;
консалтинговая –	аудитора и консультанта по проблемам торговли;
научно-исследовательская –	научного сотрудника, осуществляющего исследования в области торговой

педагогическая – деятельности;
преподавателя в учреждениях высшего и
дополнительного профессионального
образования.

2) Характеристика профессиональных навыков выпускника программы

Таблица 1

Наименование кластера компетенций	Описание
«ЗНАТЬ»	<p>Нормативно-правовые и законодательные акты регулирования коммерческой деятельности в России и за рубежом. Особенности организации и планирования коммерческой деятельности в различных отраслях и сферах деятельности. Теоретические и методические основы торгового дела. Основы стратегического маркетинга. Принципы и методы бизнес проектирования коммерческой деятельности. Современные информационные технологии и системы в торговом деле. Теорию и практику коммерческой логистики. Системы и модели управления запасами в производственно-коммерческой деятельности. Требования к сертификации товаров и услуг. Международные стандарты товаров и услуг. Механизм функционирования товарных и фондовых бирж. Инновационные маркетинговые коммуникации. Порядок организации систем поставок материальных ресурсов и оптимизации схем товародвижения.</p>
«УМЕТЬ»	<p>Исследовать конъюнктуру рынков товаров и услуг; анализировать биржевые котировки и прогнозировать среднесрочные тенденции и долгосрочные перспективы развития конъюнктурообразующих показателей. Разрабатывать маркетинговые стратегии в различных сферах коммерческой деятельности. Проектировать системы поставок, и осуществлять конфигурацию экономических потоков в цепях, сетях, каналах. Проводить экспертизу товаров и услуг. Применять современный информационно-аналитический аппарат для анализа коммерческой деятельности, разрабатывать логистические технологии организации товародвижения. Использовать современные информационные технологии в производственно-коммерческой деятельности.</p>
«ВЛАДЕТЬ»	<p>Навыками моделирования схем товародвижения и проектирования форм организации материального потока. Алгоритмами подготовки и проведения торговых сделок на различных товарных рынках. Инновационными методами организации экспертизы и сертификации товаров и услуг. Современными профессиональными компьютерными программами и навыками их использования в практике организации, планирования, анализа и контроля коммерческой деятельности. Навыками использования инновационных маркетинговых коммуникаций, бенчмаркинга и рекламного менеджмента. Базовыми</p>

	экономико-математическими методами и моделями, применяемыми в коммерческой деятельности, пакетами программных продуктов по коммерции, маркетингу и логистике.
--	---

3) Специальные компетенции выпускника программы

Все профессиональные компетенции (ПК 1-13), указанные в ФГОС ВПО по направлению 100700 «Торговое дело» подготовки магистров, реализуются в настоящей общей образовательной программе с акцентом на коммерческую деятельность в сфере товаров и услуг и предпринимательство в сфере услуг.