

Основная образовательная программа
подготовки магистров по направлению «Торговое дело»
«МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

1) Квалификационная характеристика выпускника программы

1.1. Область профессиональной деятельности магистров:

- коммерческие организации различных форм собственности, осуществляющие экспортно-импортные операции;
- органы государственного управления на федеральном и региональном уровнях;
- юридические лица государств - членов таможенного союза, осуществляющие деятельность в сфере таможенного дела;
- внешнеторговые и таможенные посредники, международные транспортно-экспедиторские компании;
- научно-исследовательские и некоммерческие организации, специализирующиеся на проблемах международной торговли;
- образовательные учреждения высшего и дополнительного профессионального образования.

1.2. Магистр готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

Вид деятельности: аналитическая –	В качестве кого может быть трудоустроен: аналитика, осуществляющего исследование международных товарных рынков, планирование, координацию и контроллинг цепей поставок в международной торговле;
проектно-экономическая –	специалиста по проектированию и реализации международных торговых сделок, их финансового обеспечения и маркетинговой поддержки;
организационно-управленческая –	менеджера по международной логистике и таможенному декларированию; руководителя отдела, службы, департамента международной торговли;
консалтинговая –	аудитора и консультанта по проблемам международной торговли;
научно-исследовательская–	научного сотрудника, исследователя проблем в области международной торговли;
педагогическая –	преподавателя в учреждениях высшего и дополнительного профессионального образования.

2) Характеристика профессиональных навыков выпускника программы

В результате освоения образовательной программы выпускник должен:

Знать:

- методы исследования и современную географию международных рынков товаров и услуг;
- сущностное содержание внешней торговли и международной торговой сделки;
- методы, принципы, источники регулирования внешнеторговой деятельности;
- международные правовые нормы в сфере унификации торгового права;
- составные элементы инфраструктуры международных товарных рынков, таможенной и околотаможенной инфраструктуры;
- основные категории, понятия, цели, принципы и содержание международной конкуренции на товарном рынке и международной конкурентоспособности,
- конкурентные стратегии в области международной торговли: цели, виды, критерии выбора, оценку их эффективности; критерии оценки конкурентоспособности товаров, организаций и стран;
- основные понятия, цели, принципы и объекты управления в цепях поставок в международной торговле;
- логистические технологии таможенного декларирования товаров и уплаты таможенных платежей;
- системы и модели управления запасами в международной торговле;
- требования к сертификации товаров и услуг в международной торговле;
- механизмы и формы финансовых расчетов в международной торговле.

Уметь:

В области аналитической деятельности

- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные в области международной торговли;
- анализировать информацию, подбирать необходимые данные и осуществлять расчеты параметров международных торговых сделок;
- исследовать конъюнктуру международных товарных рынков и прогнозировать среднесрочные тенденции и долгосрочные перспективы их развития.
- пользоваться правовой и нормативной базой при решении задач проектирования и реализации международных торговых сделок;
- пользоваться прикладными математическими программами для решения классических задач анализа, моделирования и оптимизации управленческих решений в международной торговле;
- анализировать и разрабатывать конкурентные стратегии цепей поставок в международной торговле, планировать мероприятия, направленные на их реализацию.

В области проектно-экономической деятельности:

- формулировать требования к программному обеспечению при проектировании международных торговых сделок;
- определять количество и месторасположение объектов инфраструктуры международных товарных рынков и таможенной инфраструктуры (складов временного хранения, таможенных терминалов, распределительных центров);
- проектировать цепи поставок в международной торговле и управлять их потоковыми процессами.
- формировать алгоритмы управления международными цепями поставок с целью оптимизации логистических издержек и снижения внешнеторговых рисков;
- производить оценку надежности цепей поставок в международной торговле;
- разрабатывать отчетные формы по ключевым показателям эффективности международных торговых сделок.

В области организационно-управленческой деятельности:

- выбирать оптимальные формы и инструменты финансовых расчетов во внешнеторговых сделках;
- применять логистические технологии таможенного декларирования товаров и электронных расчетов в таможенной сфере;
- определять таможенную стоимость товаров и исчислять таможенные платежи при различных таможенных процедурах;
- управлять внешнеторговыми и таможенными рисками;
- разработать систему ключевых показателей оценки эффективности внешнеторговой деятельности и организовать их мониторинг на уровне предприятия и/или региона.

В области консалтинговой деятельности:

- принимать участие в проведении исследований и оказании консалтинговых услуг предприятиям и организациям по вопросам проектирования международных торговых сделок;
- разрабатывать предложения по совершенствованию управления цепями поставок в международной торговле.

В области научно-исследовательской деятельности:

- использовать современные информационные технологии в сфере международной торговли;
- выявлять и исследовать актуальные научные проблемы в области международной торговли;
- осуществлять поиск, сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме научного исследования;
- разрабатывать методы и инструменты проведения научных исследований по избранной тематике;
- обобщать полученные данные и результаты исследования для разработки на их основе управленческих решений и путей решения выявленных проблем;

В области педагогической деятельности:

- проводить семинарские и практические занятия по дисциплинам направления Торговое дело в учреждениях высшего, послевузовского и дополнительного профессионального образования;
- проводить разработку образовательных программ и учебно-методических материалов.

Владеть:

- методическим инструментарием проектирования международных цепей поставок и управления их потоковыми процессами;
- современными компьютерными программами и навыками их использования при исследовании и прогнозировании конъюнктуры международных товарных рынков;
- алгоритмами подготовки и проведения международных торговых сделок на различных товарных рынках;
- практическими навыками таможенного декларирования товаров и транспортных средств международной перевозки при их перемещении через таможенную границу;
- методикой оценки интересов сторон по договору международной купли-продажи товаров;
- методами минимизации внешнеторговых и таможенных рисков;
- критериальным подходом к выбору оптимальной таможенной процедуры и метода финансовых платежей в процессах международной торговли.

3) Специальные компетенции выпускника программы

Выпускник программы должен обладать следующими компетенциями:

- способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);
- способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы.
- способностью управлять внешнеторговыми и таможенными рисками с учетом конъюнктуры международных товарных рынков.