

Аннотация ООП
Основная образовательная программа
подготовки магистров по направлению «Туризм»
«Информационно-аналитическое обеспечение туристской деятельности»

1) Квалификационная характеристика выпускника программы

1.1. Область профессиональной деятельности магистров включает:

- разработку и реализацию туристских продуктов, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей;
- организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии;
- проектирование туристско-рекреационных зон и комплексов, управление ими.

1.2. Магистр готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- проектная;
- производственно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- сервисная;
- научно-исследовательская.

2) Характеристика профессиональных навыков выпускника программы

В результате освоения образовательной программы выпускник должен:

Знать:

- концептуальные основы социально-экономических исследований в туристской индустрии; тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях;
- систему социально-экономических параметров развития туристской индустрии;
- мировой опыт проведения социально-экономических исследований в туристской индустрии;
- особенности правового регулирования деятельности туристской индустрии;
- базис современных компьютерных технологий, перспективы компьютерных технологий в науке и образовании;
- современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, условий функционально-территориального развития рекреации и туризма, тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях;
- методологию организационной и проектной деятельности в туристской индустрии;
- содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия; технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии;
- концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационных территорий;

- методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии.

Уметь:

- В области проектной деятельности:

- формировать цели разработки туристского проекта и выявлять приоритеты в проектировании туристской деятельности;
- проводить оперативное и стратегическое прогнозирование, проектирование и планирование предоставления услуг туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне;
- проводить оперативное и стратегическое планирование и проектирование деятельности предприятий туристской индустрии.
- проектировать и создавать туристско-рекреационные зоны и комплексы;

- В области производственно-технологической деятельности:

- совершенствовать процессы разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей;
- проводить оценку экономической эффективности туристских продуктов;
- выявлять и оценивать инновационно-технологические риски процессов реализации туристских продуктов.

- В области организационно-управленческой деятельности:

- организовывать и управлять процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии;
- принимать тактические и стратегические решения в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;
- проводить мониторинг и оценку туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне);
- организовывать и управлять туристско-рекреационными зонами и комплексами.

- В области сервисной деятельности:

- разрабатывать и внедрять стандарты качества комплексного туристского обслуживания потребителей, создавать системы безопасности;
- организовывать работы по стандартизации и сертификации туристского продукта.

- В области научно-исследовательской деятельности:

- проводить комплексные научные исследования в сфере туризма;
- проводить системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей;
- разрабатывать и внедрять инновационные технологии в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научное сопровождение туристской деятельности;
- оценивать эффективность инноваций в туристской деятельности.

Владеть:

- принципами и технологией планирования и организации социально-экономических исследований в туристской индустрии; методами системного и сравнительного анализа;
- навыками получения и первичной обработки информации о туризме, анализа, систематизации и обобщения; методологией и методикой научных исследований (статистических, социологических и экономических);
- навыками использования правовых норм в профессиональной деятельности в области туристской индустрии;
- методами решений специальных задач с применением компьютерных и мультимедиа технологий в профессиональной и научной деятельности в области туризма;
- современными методами исследований в рекреационной географии, методами анализа и прогнозирования туристско-рекреационных потребностей, количественными и качественными методами оценки туристско-рекреационного потенциала территории и основами туристско-рекреационного районирования, подходами к проектированию, развитию и управлению туристско-рекреационными системами различного ранга и вида на основе принципов устойчивого развития и потребительского спроса;
- методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия;
- современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий;
- навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристической индустрии.

3) Специальные компетенции выпускника программы

Все профессиональные компетенции (ПК 1-14), указанные в ФГОС ВО по направлению 43.04.02 «Туризм» подготовки магистров, реализуются в настоящей общей образовательной программе с акцентом на углубленную профессиональную специализацию в области управления индустрией туризма с использованием инновационных информационных технологий.