



Формирование европейской идентичности на расстоянии (на примере программ виртуального обмена «Эразмус»): правда или миф?

Подготовила Анжелика Зайцева, аспирант РУДН 1-го года обучения по направлению «Политические науки и регионоведение»

«Эразмус»: ключевая информация



Какое значение программа несет для ЕС



33

Года реализации

Возникла на волне интернационализации образования

Одна из основ европейской интеграции

27*

Стран-членов ЕС

Направлена на достижение ряда целей

Направлена на укрепление европейской идентичности

*помимо других европейских стран и стран-партнеров

Европейская идентичность

Содержание и компоненты

Европейская идентичность

• Как набор представлений

• Как процесс

• Как чувство

Symbols of EU identity



9 May
Europe Day

Ode
to Joy
EU Anthem

Unity in
diversity
EU motto





Теоретические основы европейской идентичности

Теория
межгрупповых
контактов Г.
Олпорта



Теория
коммуникации К.
Дойча



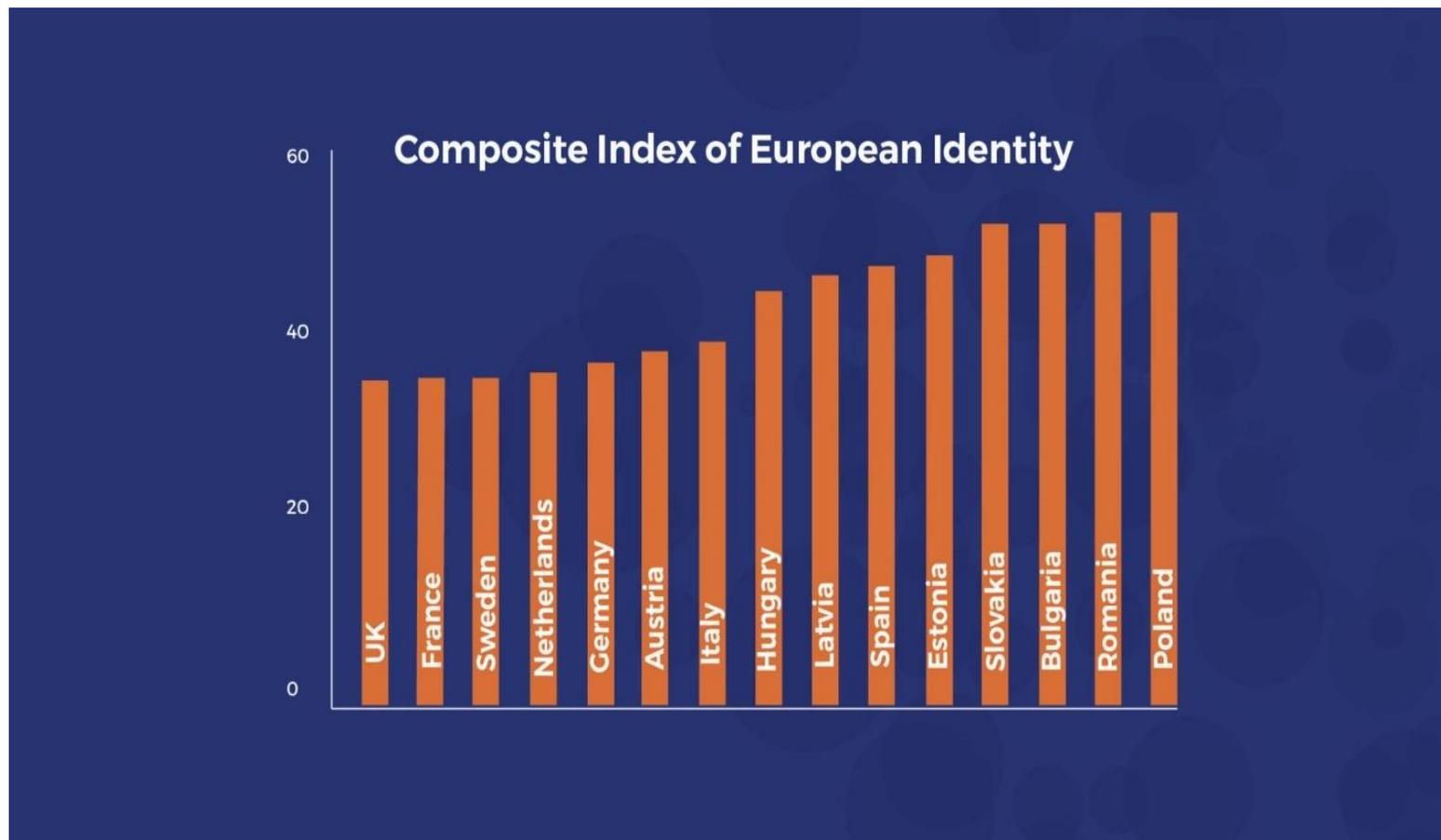
Модель
внутригрупповой
идентичности С.
Гертнера

Личные контакты между участниками различных групп ведут к снижению враждебности по отношению к представителям других групп и укреплению коллективной идентичности

Методы измерения европейской идентичности



Сводный индекс европейской идентичности



Ключевые факторы:

- Время вступления в ЕС
- Уровень образования
- Уровень дохода
- Место жительства (размер и статус города)

Обзор результатов исследований ЕИ у участников традиционных обменов



Идентичность укрепляется

Митчел 2015, Стекел 2016

*сильная зависимость от национального контекста, страны происхождения



Идентичность не укрепляется

Сигалас 2010, Вилсон 2011, Ллурда 2016, Кинг и Руис Гелисез

*показатели выше у тех, кто уже участвовал в обмене до этого
*показатели на том же уровне как до, так и после возвращения (Ван Мол 2018)

Erasmus Virtual Exchange: ключевая информация



«Использование мощи технологий для установления реальных человеческих связей и диалога»



2018

Год начала реализации

16 000 >

Участников

27*

Стран-членов ЕС

Распространение европейских ценностей

Развитие ряда навыков, в т.ч. межкультурных и цифровых

*помимо других европейских стран и стран-партнеров

Обзор результатов исследований ЕИ у участников виртуальных обменов



Опросы участников из ЕС и стран Южного Средиземноморья до и после прохождения программы на протяжении 2 лет (2018-2020)

Показатель 1



- Наладили хорошие отношения с соучастниками (71%)
- Не наладили (29%)

Показатель 2



- Расширили знания о взаимоотношениях с представителями других обществ (78%)
- Не наладили (22%)

Итоги прохождения программы:

- Новый взгляд на себя, свою культуру, взаимодействие с другими
- Осознание разнообразия взглядов и устремлений
- Готовность преодолевать различия



Выводы и рекомендации

1

В результате обоих типов обменов многие участники преодолевают предрассудки по отношению к представителям других обществ, однако далеко не все ассоциируют этот процесс с укреплением европейской идентичности

2

Необходимо учитывать больше параметров и сузить выборку до ЕС: страна и регион происхождения, социально-экономическая и политическая обстановка в стране, статус отношений между страной происхождения и назначения, семья, опыт участия в программах обмена

3

Необходимо лучше информировать участников как традиционного, так и виртуального обмена о назначении программы



Спасибо за внимание!

Анжелика Зайцева

Аспирант 1-го года обучения Факультета гуманитарных и социальных наук РУДН

Политические науки и регионоведение

1042200155@pfur.ru