



Юсупова Фарида Фанисовна

Факультет экономики и финансов
IV курс
Э-408 группа

Научный руководитель – доцент кафедры
банков и финансовых рынков
Конягина Мария Николаевна

БИЗНЕС-ДИАГНОСТИКА КЛИЕНТА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Аннотация. Оценка кредитоспособности потенциального клиента играет важную роль в деятельности современных коммерческих банков. Существуют различные методы данной оценки, которые можно объединить в две большие группы: финансовые и смешанные. Наиболее востребованным является их синтез, нашедший свое отражение в кредитном рейтинге. В работе раскрыты положительные и отрицательные характеристики каждой группы методов, а также разработаны предложения для решения проблем, с которыми могут столкнуться банки при оценке кредитоспособности заемщика и дальнейшем мониторинге его деятельности.

Ключевые слова: банк, заемщик, кредит, кредитоспособность, кредитный рейтинг, финансовые показатели.

Abstract. Evaluation of the potential client's creditworthiness plays an important role in the modern commercial banks' activity. There are various creditworthiness evaluation methods, which can be classified into two big groups of the financial approach and the mixed one. The combination of two approaches is the most popular and used in the credit rating. The advantages and disadvantages of the both groups are described in the work. The solutions of the banks' problems connected with the borrowers' creditworthiness evaluation and monitoring are also proposed.

Keywords: bank, borrower, loan, creditworthiness, credit rating, financial ratios.

Электронный адрес автора работы: fariduschka1307@mail.ru