



Молчанова Анна Сергеевна

Институт магистратуры

I курс

М.з-1945 группа

Научный руководитель –
заведующая кафедрой статистики и эконометрики,
член-корр. РАН, профессор, З. д. н. РФ
Елисеева Ирина Ильинична

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ-МОНОПОЛИСТА (на примере Оренбургского гелиевого завода)

Аннотация. Ценовая политика предприятия-монополиста основана на анализе затрат и изменении ассортимента продукции, структуры потребителей. Установлен рост потребностей внешних потребителей (мирового рынка). Выявлены тренды, влияние сезонных колебаний, произведены прогнозные расчеты цен на сжиженный и газообразный гелий. Проведён анализ соотношения внутреннего и внешнего рынков и их влияний на ценовую политику. Выявлен рост потребности в транспортировке в связи с истощаемостью близлежащих месторождений гелия.

Ключевые слова. Ценовая политика, анализ затрат, прогнозирование цен, анализ сезонности, гелиевый завод.

Abstract. The pricing policy of a monopolist enterprise is based on cost analysis and changes in the range of products and the structure of consumers. The growth of the needs of external consumers (global market) has been established. Trends, the influence of seasonal deviations are identified, forecasted prices for liquefied and gaseous helium are calculated. The analysis of the correlation of domestic and external markets and their impact on pricing policy are considered. An increase in the need for transportation was revealed due to the exhaustion of nearby helium stocks.

Keywords. Pricing policy, cost analysis, forecasting prices, seasonality analysis, helium plant.

Научно-технический прогресс стимулирует возрастание потребности в гелии как необходимом компоненте космической отрасли, оборонной промышленности, научных исследованиях, связанных с получением новых сверхпрочных материалов. Оренбургский гелиевый завод является крупнейшим поставщиком гелия на территории РФ. В последнее время в связи с истощением природных запасов гелия в близлежащем месторождении возникли проблемы роста затрат, чем обусловлено обращение в СПбГЭУ с предложением выполнить исследование экономических показателей, связанных с себестоимостью и ценой гелия.

Несмотря на высокую потребность в гелии, специальных работ, посвященных его добыче, переработке и экономическим проблемам, очень мало. Данная работа вносит вклад в изучение экономики производства гелия. Показано, что деятельность предприятия в области ценовой политики регулируется, с одной стороны, антимонопольным законодательством, а, с другой – потребностями покрытия возрастающих издержек. Определен «коридор» ценовой политики ОГЗ. Выявлено влияние ассортиментного сдвига в структуре продукции – рост производства сжиженного гелия, имеющего более высокую себестоимость. Раскрыты особенности динамики, затрат, выручки и прибыли.

Практическая значимость работы состоит в подтверждении корректности сформировавшихся тенденций, выявлении роли тренда, сезонной компоненты и случайной компоненты в формировании цены и в расчёте ожидаемых цен основных видов продукции в краткосрочном периоде. Результаты работы будут использованы экономической и финансовой службами ОГЗ в аналитической деятельности.

Контактная информация автора работы: an_molchanova@mail.ru