

На правах рукописи

НЮ ЦЗЯХУЭЙ

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК
В ЭЛЕКТРОННОЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(логистика)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Санкт-Петербург – 2021

Работа выполнена в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Научный руководитель - доктор экономических наук, профессор,
Парфенов Александр Викторович

Официальные оппоненты: **Бочкарев Андрей Александрович**, доктор экономических наук, доцент, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Санкт-Петербургский филиал, профессор Департамента логистики и управления цепями поставок

Пархоменко Татьяна Валерьевна, доктор экономических наук, доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», профессор кафедры коммерции и логистики

Ведущая организация - Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Защита состоится «_____» _____ 2022 года в «_____» часов на заседании диссертационного совета Д 212.354.02 при Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» по адресу: 191023, Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д. 30-32, литер А, ауд._____.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» и на сайте <http://unecon.ru/dis-sovety>.

Автореферат разослан «_____» _____ 2021 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета

Н.А. Гвилия

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы диссертационного исследования. Оптовая торговля – это отрасль экономики, объем товарооборота в которой кратно превышает величину аналогичного показателя розничной торговли. Высокая восприимчивость этой отрасли к инновациям обуславливает высокую скорость проведения в ней перемен, общее направление которых предопределяет цифровизация мировой экономики. В оптовой торговле электронный прогресс проявляется в первую очередь в переходе к масштабному и повсеместному предоставлению ее участниками торговых услуг в электронной форме. Одним из его последствий является трансформация классического института торгового посредничества. Она сопровождается неизбежной, хотя и не столь быстрой утратой его представителями устойчивых конкурентных позиций, и одновременным усилением влияния на товарном рынке торговых посредников нового цифрового формата. Эта тенденция неизбежно инициирует перестройку конфигураций цепей поставок в оптовой торговле как в национальном, так и международном масштабе. В этой связи встает множество проблем, связанных с проектированием множественных логистических организационных структур этого вида. Они корреспондируются, прежде всего, с выявлением роли цифровых торговых посредников/ организаторов торгового оборота, том числе электронно-торговых площадок в обеспечении результативности и эффективности формируемых с их участием международных цепей поставок и, обоснованием стратегических и функциональных правил их проектирования. К числу проблем, которые заслуживают научного внимания, относится и выявление перспектив развития логистических проектов построения в рамках электронной оптовой торговли цепей поставок китайской продукции на внутренний товарный рынок РФ и, соответственно, российской продукции в КНР. Отдельно в последнем контексте целесообразно выделить вопросы, относящиеся к управлению рисками проектов формирования этих цепей поставок с учетом, в том числе логистических барьеров входа на рынки этих стран, трудность преодоления которых в условиях пандемии возрастает. Решение перечисленных проблем осложняется как отсутствием комплексных исследований особенностей проектирования международных цепей поставок в электронной оптовой торговле, так ограниченностью данных официального статистического наблюдения за их функционированием. Таким образом, нерешенность ряда принципиально новых вопросов проектирования международных цепей поставок в период цифровизации мировой экономики оставляет логистический менеджмент без твердой опоры для обоснования решений, реализация которых позволит обеспечить устойчивое развитие этих структур. Это и обусловило выбор автором диссертационной работы ее темы.

Степень разработанности научной проблемы. Проблемы проектирования международных цепей поставок в электронной оптовой торговле характеризуются недостаточной степенью научной разработанности. В этом отношении они существенно уступают проработке теоретических и практических вопросов, относящихся к компетенции логистики трансграничной (международной) розничной торговли. Эта ситуация обусловлена в первую очередь ярко выраженным динамизмом развития сферы услуг электронной розничной торговли и пиковой нагрузкой на логистические процессы в этой отрасли. Повышенный научный интерес вследствие этого вызван именно к ней. Однако не меньшее значение имеет и недооценка скорости сдвигов в оптовой торговле в пользу электронной формы этого вида деятельности. Хотя эта тенденция и придает мощный импульс преобразованиям субъектного состава цепей поставок в электронной оптовой торговле и логистических взаимодействий между их участниками. Нерешенность проблем проектирования международных цепей поставок в этой отрасли, в том числе определяется общей тенденцией рассмотрения путей цифровизации цепей поставок в пределах первых линий потребителей и поставщиков, т.е. без участия торговых посредников и организаторов торгового оборота. Текущее состояние этих проблем также определяется отсутствием должных исследований институциональных аспектов формирования цепей поставок в электронной оптовой торговле в РФ и за рубежом. В этих условиях комплексный учет особенностей проектирования подобных структур, таким образом, становится обязательным.

Цель диссертационного исследования заключается в разработке научно-методических рекомендаций по проектированию международных цепей поставок в электронной оптовой торговле с учетом влияния институциональных ограничений на их конфигурирование в КНР и РФ.

Для достижения сформулированной цели поставлены и решены следующие основные **задачи диссертационного исследования**:

- произвести анализ типологии моделей электронной торговли с учетом особенностей их категоризации;
- выявить и раскрыть зависимости преобразований конфигураций цепей поставок от уровня развития электронной оптовой торговли;
- обосновать стратегические правила проектирования цепей поставок в электронной оптовой торговле;
- исследовать отличительные аспекты развития электронной оптовой торговли с учетом страновой специфики;
- раскрыть особенности направленности государственного регулирования экономики в КНР и РФ на взаимодействия в цепях поставок в условиях цифровизации оптовой торговли;
- уточнить виды функциональных зон проектирования международных цепей поставок в электронной оптовой торговле, их границы и назна-

чение;

- развить теоретические основы разработки стратегий проектирования международных цепей поставок в электронной оптовой торговле между предприятиями КНР и РФ;

- разработать рекомендации по управлению логистическими рисками проектов построения международных цепей поставок в электронной оптовой торговле.

Объектом исследования выступают товарные потоки в международных цепях поставок в электронной оптовой торговле.

Предмет исследования составляют организационно-экономические отношения, возникающие в процессе проектирования международных цепей поставок на российском и китайском электронном внутреннем товарном рынке.

Теоретическую основу исследования составили: существующие системы научных взглядов и институциональных подходов к развитию электронной коммерции и управлению цепями поставок в России и за рубежом; научные предположения (гипотезы) об эволюции объектной структуры этих множественных организационных логистических образований в условиях цифровизации экономики и приоритетных направлениях перевода управления ими в электронный формат.

Методологическую основу исследования составили: принципы системного анализа, инструменты статистической обработки данных; методы поиска неструктурированной информации, ее извлечения из больших массивов логистических данных и обработки; приемы абстрагирования в научных логистических исследованиях и формализованного выражения их результатов.

Информационную базу исследования составили: общедоступные сведения, распространяемые Федеральной службой государственной статистики (Росстат), торговым представительством РФ в КНР, Национальным бюро статистики КНР; ресурсы электронной справочно-правовой программы ЗАО «Консультант Плюс» и государственных министерств и ведомств РФ и КНР, ЕАЭС, ВТО; международные стандарты ISO, которые содержат требования к управлению цепями поставок и риском; аналитические материалы, в которых дается аргументированная оценка страновым тенденциям цифровизации торговли в сфере B2B; данные, предоставляемые агрегаторами научной информации; статьи в периодической печати в области логистического менеджмента в электронной торговле; публикации, посвященные цифровизации института торгового посредничества и менеджмента в цепях поставок, опубликованные в сети «Интернет»; данные, сбор и обработка которых осуществлена лично автором работы.

Обоснованность и достоверность результатов исследования под-

тверждается: приверженностью традиционным нормам и правилам управления цепями поставок; применением комплексного подхода к выполнению диссертационной работы; сохранением и развитием научных логистических ценностей в положениях диссертационного исследования; использованием известных и проверяемых данных, определяющих современное состояние электронных товарных рынков, оптовой торговли и перспектив их развития с учетом пандемии.

Соответствие диссертации Паспорту научной специальности (пунктам Паспорта). Тема диссертационного исследования и его содержание соответствуют областям исследования специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (логистика) - 4.2. «Принципы проектирования и функционирования логистических систем на микро-, мезо- и макроуровнях; определение цели и критериев оценки систем» и п.4.12 «Моделирование сетевой структуры цепей поставок и конфигурации логистических сетей» Паспорта специальности ВАК (экономические науки).

Научная новизна результатов исследования заключается в обосновании структурно-функционального подхода к проектированию международных цепей поставок на базе цифровых хозяйственных связей с учетом вариативности их конфигураций и особенностей их государственного регулирования в оптовой торговле в КНР и РФ.

Наиболее существенные результаты исследования, обладающие научной новизной и полученные лично соискателем:

- раскрыто содержание последствий цифровизации хозяйственных связей в оптовой торговле, определяющих перспективы комплексных структурно-функциональных изменений в цепях поставок и приоритетность их построения с участием специализированных торговых посредников на электронном товарном рынке с учетом вариативности цифровых форм торговли, эволюции классических схем дистрибьюции и влияния электронных сделок на взаимоотношения между членами цепей поставок;

- доказана необходимость и целесообразность расстановки стратегических приоритетов разработки проектов цепей поставок в электронной оптовой торговле на основе предварительной оценки товарных ограничений, применяемых к этим цепям поставок, масштабов снижения в них транзакционных издержек, параметров их жизненного цикла, дисбаланса между степенями цифровой активности в сфере корпоративных закупок и продаж;

- выявлены и охарактеризованы страновая специфика развития электронной оптовой торговли и инвариантные закономерности прогресса в этой отрасли экономики; развито теоретическое представление о государственном регулировании процессов формирования и функционирования цепей поставок в электронной оптовой торговле в РФ и КНР; обоснована

типология базовых конфигураций этих международных цепей поставок и их логистические функционалы;

- сформулированы рекомендации по проектированию международных цепей поставок в электронной оптовой торговле с учетом особенностей цифровизации отраслевых логистических процессов, многосторонности влияния электронного товарного рынка на функциональные преобразования в цепях поставок и проектных задач структурно-функционального синтеза этих цепей в электронной оптовой торговле;

- аргументированы приоритеты оптимизации товарной структуры материальных потоков в международных цепях поставок в электронной оптовой торговле между предприятиями КНР и РФ; предложены SADT-диаграмма разработки проекта цепи поставок российских товаров на внутренний электронный рынок КНР, предусматривающая логистическую оценку входных барьеров на него, и алгоритм обоснования стратегии проектирования цепей поставок китайского оборудования в РФ с участием электронных торговых площадок РФ;

- разработаны SADT-диаграмма формирования плана мероприятий по управлению проектными логистическими рисками международных цепей поставок китайского оборудования в электронной оптовой торговле с предприятиями РФ и алгоритм построения этих цепей поставок на основе услуг российских электронно-торговых площадок с соблюдением правил проверки потенциальных контрагентов.

Теоретическая значимость исследования заключается в систематизации на основе комплексного принципа научных сведений о логистических аспектах построения цепей поставок с участием предприятий различных стран в электронной оптовой торговле; в обосновании границ институционального регулирования их образования на электронных товарных рынках в РФ и КНР; в формировании интегрального представления о процессе релевантного определения облика международных цепей поставок в электронной оптовой торговле; в разработке стратегии обоснования их контрактных параметров.

Практическая значимость исследования обуславливается: адресностью предоставления рекомендаций по обеспечению эффективности проектирования международных цепей поставок в электронной оптовой торговле для предпринимательских нужд; готовностью использования научных положений диссертационной работы в учебном процессе по направлениям 38.04.02 «Менеджмент»/ магистерская программа «Логистика» и 38.04.06 «Торговое дело»/ магистерская программа «Международная торговля».

Апробация результатов исследования. Основные положения и результаты диссертационного исследования докладывались и прошли апробацию в рамках: научной конференции аспирантов ФГБОУ ВО «Санкт-

Петербургский государственный экономический университет» - 2020 по итогам НИР за 2019 год; международных научно-практических конференциях в Красноярске - «Логистика – евразийский мост» (2019, 2020 гг.) и Ростове-на-Дону на Южно-Российском логистическом форуме (2019, 2020 гг.).

Публикации результатов исследования. Основные результаты диссертационного исследования опубликованы в 12 научных работах общим объемом 4,9 п.л. (вклад автора – 3,32 п.л.), в том числе в 3 статьях в рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образования России общим объемом 1,85 п.л. (вклад автора – 1,44 п.л.) и 1 статья в журнале, входящим в Scopus, общим объемом 1 п.л. (вклад автора – 0,25 п.л.)

Структура диссертации. Диссертация включает введение, три главы, заключение и библиографический список. *В первой главе* «Теоретические основы проектирования цепей поставок в условиях цифровизации оптовой торговли» проводится комплексное исследование моделей электронной торговли, обосновываются особенности влияния цифровизации оптовой торговли на трансформацию конфигураций цепей поставок и стратегические приоритеты их проектирования в этом виде деятельности, осуществляемой в электронной форме. *Во второй главе* «Организационно-экономические особенности проектирования международных цепей поставок в электронной оптовой торговле» выполняется аналитическая оценка тенденций развития мировой электронной оптовой торговли, определяется и характеризуется направленность государственного регулирования взаимодействий в цепях поставок в РФ и КНР в условиях цифровизации оптовой торговли, и обосновываются отличительные черты функциональных зон проектирования международных цепей поставок в электронной оптовой торговле. *В третьей главе* «Направления совершенствования проектирования международных цепей поставок в электронной оптовой торговле» разрабатываются стратегии проектирования международных цепей поставок в электронной оптовой торговле на внутренних рынках РФ и КНР и формулируются рекомендации по управлению проектными логистическими рисками международных цепей поставок в электронной оптовой торговле.

II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

Цифровизация оптовой торговли инициировала развитие в ней переходных процессов, в результате которых началась трансформация классических хозяйственных связей в электронные. Логика построения цепей поставок, в том числе международных стала меняться, а перевод управле-

ния ими в цифровой формат уже приобрел статус правила. Эта тенденция непосредственно проявляется и в оптовой торговле между предприятиями КНР и РФ. Удельный вес электронной коммерции в ней возрастает. В этой ситуации адаптация принципов проектирования международных цепей поставок к цифровым вызовам становится неизбежной. Масштабность и востребованность научных разработок в этой области логистического менеджмента предопределяется эволюцией моделей электронной торговли. Она сопровождается появлением новых их видов, которые в тоже время смешиваются. В результате этого процесса в их иерархической системе начинают доминировать платформы электронной торговли, рыночная власть которых распространяется за пределы страны их базирования. Особенности современных моделей электронной торговли и взаимосвязей между ними в диссертации раскрываются.

Развитие электронной оптовой торговли приводит к трансформации классического института посредничества в этой сфере услуг, представители которого во многом предопределяют субъектный состав многозвенных цепей поставок. Она обуславливает формирование группы цифровых торговых посредников. Их классификация в работе уточняется и характеризуется. Особое положение в этой группе занимают организаторы торгового оборота нового вида – электронные торговые площадки (ЭТП), которые обслуживают сектор B2B. В работе приводится их типология, определяется специфика конкуренции между ними и аргументируется сокращение в будущем их численности. Отдельное внимание уделяется роли ЭТП в формировании цепей поставок на основе установления с их помощью цифровых хозяйственных связей. Аргументируется, что заключение договоров поставок на ЭТП на основе конкурентных закупочных процедур не способствует формированию длительных цифровых хозяйственных связей и отрицательно влияет на взаимоотношения между контрагентами. Доказывается, что классический институт торгового посредничества в ближайшей перспективе свои преимущества полностью не утратит. В процессе проектирования цепей поставок вследствие этого целесообразно оценивать варианты их построения на основе совершения классических и электронных сделок.

В работе обосновывается, что дистрибьютерские цепи/ сети поставок наиболее подвержены трансформационному воздействию цифровизации оптовой торговли. Это проявляется, по меньшей мере, в двух аспектах. Часть фокусных компаний этих сетей поставок отказывается от статуса дистрибьютора и реформатируют свой торговый бизнес в электронные магазины, целеориентированные на сферу B2B, или становятся логистическими операторами. Другая их часть под влиянием рыночного давления торговых сетей, которые активно переходят к электронным закупкам, реорганизуют логистические системы поставок. Это делается, чтобы обеспечить выполнение электронных заказов торговых сетей с учетом требо-

вания о сквозной ориентации в рамках схемы поставок в формате B2B2C на товарные категории, а не на группы товаров.

Понимание особенностей цифровизации управления цепями поставок в электронной оптовой торговле создает основу для их проектирования, поэтому в работе им уделяется особое внимание. Расстановка стратегических приоритетов в этом виде проектирования должна предполагать учет ряда положений. Во-первых, электронная оптовая торговля оперирует намного меньшим перечнем товарных позиций, чем классическая (в основном это нестратегические товары). Во-вторых, темпы снижения трансакционных издержек в этой сфере услуг зависят от прогресса в формировании национального информационного бизнес-пространства. Они различаются в зависимости от страны. В-третьих, рентабельность цифровых логистических взаимодействий с участниками цепей поставок, следует оценивать с учетом их жизненного цикла. В-четвертых, темпы цифровизации закупок и продаж отличаются в пользу первой функциональной области логистики. Чрезмерный дисбаланс между степенями цифровой активности в этих сферах следует рассматривать в качестве самостоятельного источника логистического риска для цепей поставок в электронной оптовой торговле. В-пятых, планированию построения таких цепей поставок должны предшествовать исследования состояния логистической инфраструктуры электронного товарного рынка, которая пока не сформировалась должным образом. В исследовании доказываем, что в проектировании этих цепей поставок особое внимание необходимо уделять оценке влияния цифровых сделок на обеспечение требуемой степени логистической связности их субъектов.

В работе устанавливаются и исследуются современные тенденции развития электронной оптовой торговли в КНР, странах ЕС, РФ и США. Аргументируется, что прогресс в этой отрасли в страновом контексте отличается крайней неоднородностью. Лидером в вопросе цифровизации оптовой торговли является КНР, которая достигла этого результата благодаря, прежде всего, масштабному участию в совершении электронных сделок в сфере B2B малых и средних предприятий. В китайской промышленности практика электронной коммерции получила несколько меньшее распространение чем в отрасли оптовая торговля, что отвечает мировой тенденции. Однако по критерию стоимостного исчисления объемов операций электронной коммерции в сфере продаж, динамика изменения которой является положительной, производственные предприятия КНР опережают торговые предприятия. На внутреннем электронном рынке среди онлайн-платформ B2B КНР доминирует Alibaba Group (около 30%). Однако более 1/3 этого рынка представлено множеством малых ЭТП, что свидетельствует о наличии у него черт совершенной конкуренции. Электронная компонента в общем объеме оптовых продаж в сфере B2B в США

возрастает достаточно высокими темпами. В первую очередь в промышленности (до 20%). Удельный вес электронной оптовой торговли в РФ очень мал.

На основании исследования страновых особенностей развития этой отрасли в работе делается ряд выводов:

- эволюция этой сферы услуг подчиняется общим закономерностям;
- конкуренция цепей поставок на внутренних товарных рынках стран постепенно замещается экономической состязательностью глобальных платформ электронной торговли (эту ситуацию многие государства рассматривают как серьезную угрозу национальной экономической безопасности);
- формирование цепей поставок, в том числе международных, несмотря на тотальную цифровизацию оптовой торговли, достаточно длительный период будет осуществляться с учетом классических и электронных каналов распределения.

Государственные нормы, определяющие характер логистического поведения контрагентов и особенности построения цепей поставок в электронной оптовой торговле, составляют институциональную базу для их проектирования. Для стадии, на которых они находятся в РФ, характерны разработка проекта отраслевого закона об электронной торговле и изменений в антимонопольное законодательство, которые призваны ограничить деструктивное влияние зарубежных платформ электронной коммерции на цепи поставок в РФ. Прогресс достигнут в регламентации деятельности ЭТП, посредством которых образуются простые (с нулевой звенностью) цепи поставок.

На основе исследования аналогичной институциональной практики в КНР в работе характеризуется типология цифровых торговых посредников в этой стране и раскрывается их функциональная роль в формировании, в том числе международных цепей поставок.

Последовательно структурированные «вертикальные» соглашения, которые образуют контрактный каркас цепи поставок, институциональной регламентации в РФ и КНР подвергаются по-разному. В диссертации это отражено.

Перечень типовых конфигураций цепей поставок, субъекты которых имеют официально признанный государством статус цифровых торговых посредников, в электронной коммерции в КНР шире, чем в РФ. В их число без учета роли в их построении ЭТП входят:

- 1) поставщик → бизнес-оператор (участник платформы электронной коммерции) → институциональный потребитель;
- 2) поставщик → бизнес-оператор (участник платформы электронной коммерции) → логистический посредник (провайдер 3 и более PL, привлеченный поставщиком или институциональным потребителем/ оператор

платформы электронной коммерции / организация, которой переданы полномочия по логистическому обслуживанию участников платформы электронной коммерции) → институциональный потребитель;

3) поставщик → оператор платформы электронной коммерции → институциональный потребитель;

4) поставщик → оператор платформы электронной коммерции → логистический посредник (организация, которой переданы полномочия по логистическому обслуживанию участников платформы/ провайдер 3 и более PL, привлеченный институциональным потребителем) → институциональный потребитель.

Содержание проектирования международных цепей поставок в электронной оптовой торговле в работе устанавливается с учетом особенностей цифровизации отраслевых логистических процессов и сопротивлению этой тенденции в форме: неготовности к полному межфирменному обмену информацией; сохранения доминирования дуальных отношений в цепях поставок. Допускается следование в рамках этого проектирования инвариантному алгоритму, применяемому при формировании классических цепей поставок. При этом предполагается, что цифровизация процесса принятия координационных мер системообразующими предприятиями международных цепей поставок в электронной оптовой торговле, является одним из главных приоритетов обеспечения их устойчивого развития.

Основываясь на результатах исследования организационно-экономических особенностей выхода на потенциальных поставщиков в цифровом бизнес-пространстве, в работе делается вывод о том, что быстрый и эффективный их поиск не гарантирован. Определяются факторы, которые препятствуют достижению этой цели, и даются рекомендации по их учету.

В диссертации доказывається, что развитие электронного оптового товарного рынка предопределяет необходимость повышения степени готовности международных цепей поставок, которые являются его участниками, к перестройке своих конфигураций. Эта тенденция формирует потребность в превентивном обосновании альтернативных сценариев проведения в них функциональных преобразований и стратегий последующего реформирования субъектной структуры международных цепей поставок с учетом перспективных контрактных моделей логистических взаимодействий. Комплексное исследование уязвимостей этих цепей поставок, в том числе к влиянию пандемии при этом создает предпосылки для эффективного управления проектными логистическими рисками. Учет последних подразумевает строгую регламентацию ответственности логистических менеджеров, исходя из складывающейся практики делегирования части их функций специальным программным средствам.

На основе анализа динамики изменения товарной структуры поста-

вок российских товаров в КНР констатируется, что наиболее высокими темпами в ней возрастает удельная доля пищевой продукции. По результатам исследования организационно-экономических особенностей товарного обмена между странами и специфики их институтов торгового посредничества, в том числе цифрового определяются альтернативные субъ-ектные структуры цепей поставок российской пищевой продукции в КНР.

Обоснование проекта международных цепей поставок российских товаров в электронной оптовой торговле с китайскими предприятиями должно предусматривать выполнение инвариантных этапов (рис.1). В рамках этого процесса особое внимание целесообразно уделять логистической оценке входных барьеров на внутреннем электронном рынке КНР, классификация которых в работе приводится.



МЦП – международная цепь поставок; ЭОТ – электронная оптовая торговля

Рисунок 1 – SADT-диаграмма разработки проекта цепи поставок российских товаров в КНР в рамках электронной оптовой торговли

На поставки в РФ машин и оборудования (ТПТН) приходится около половины объема китайского импорта. В работе формулируются рекомендации по оценке перспектив проектирования китайскими производителями международных цепей поставок этих товаров российским институциональным потребителям. Приводится алгоритм разработки стратегии такого проектирования, предусматривающей привлечение к организации поставок российских ЭТП (рис.2).

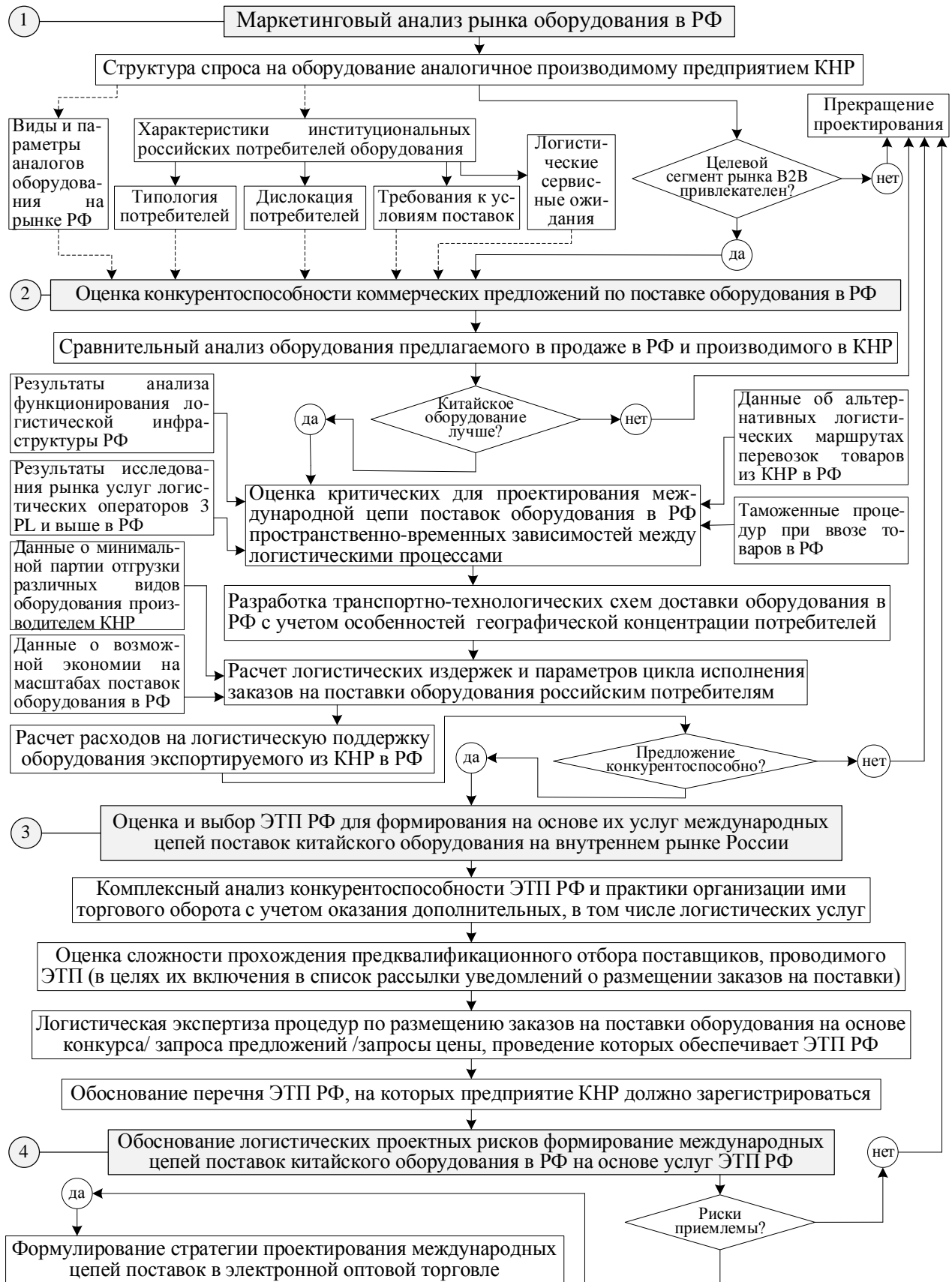


Рисунок 2 – Алгоритм разработки стратегии проектирования международных цепей поставок китайского оборудования в РФ, формируемых на основе услуг российских ЭТП

Прогнозировать полное замещение классических сделок на электронные сложно. Предприятиям КНР нужно рассматривать смешанную стратегию проектирования этих поставок товаров в РФ. Она должна предусматривать две «чистые» стратегии их построения: 1) с участием цифровых торговых посредников/ организаторов торгового оборота; 2) на базе классических международных логистических каналов (в работе приводится их уточненная классификация).

Международные цепи поставок в электронной оптовой торговле функционируют в условиях высокой неопределенности, в том числе из-за пандемии. Эта ситуация обуславливает острую потребность в эффективном управлении проектными логистическими рисками (рис.3). Выполнение этого условия во многом зависит от степени обоснования контрактной стратегии формирования международных цепей поставок китайского оборудования в РФ, формируемых на основе услуг российских ЭТП. Алгоритм ее разработки приведен на рис.4. В число приоритетных целей этой стратегии входит способствование обеспечению товарно-экономического равновесия в этих цепях поставок.



МЦП – международные цепи поставок; ЭОТ - электронная оптовая торговля.

Рисунок 3 – SADT-диаграмма формирования плана мероприятий по управлению проектными логистическими рисками международных цепей поставок китайского оборудования в электронной оптовой торговле с предприятиями РФ

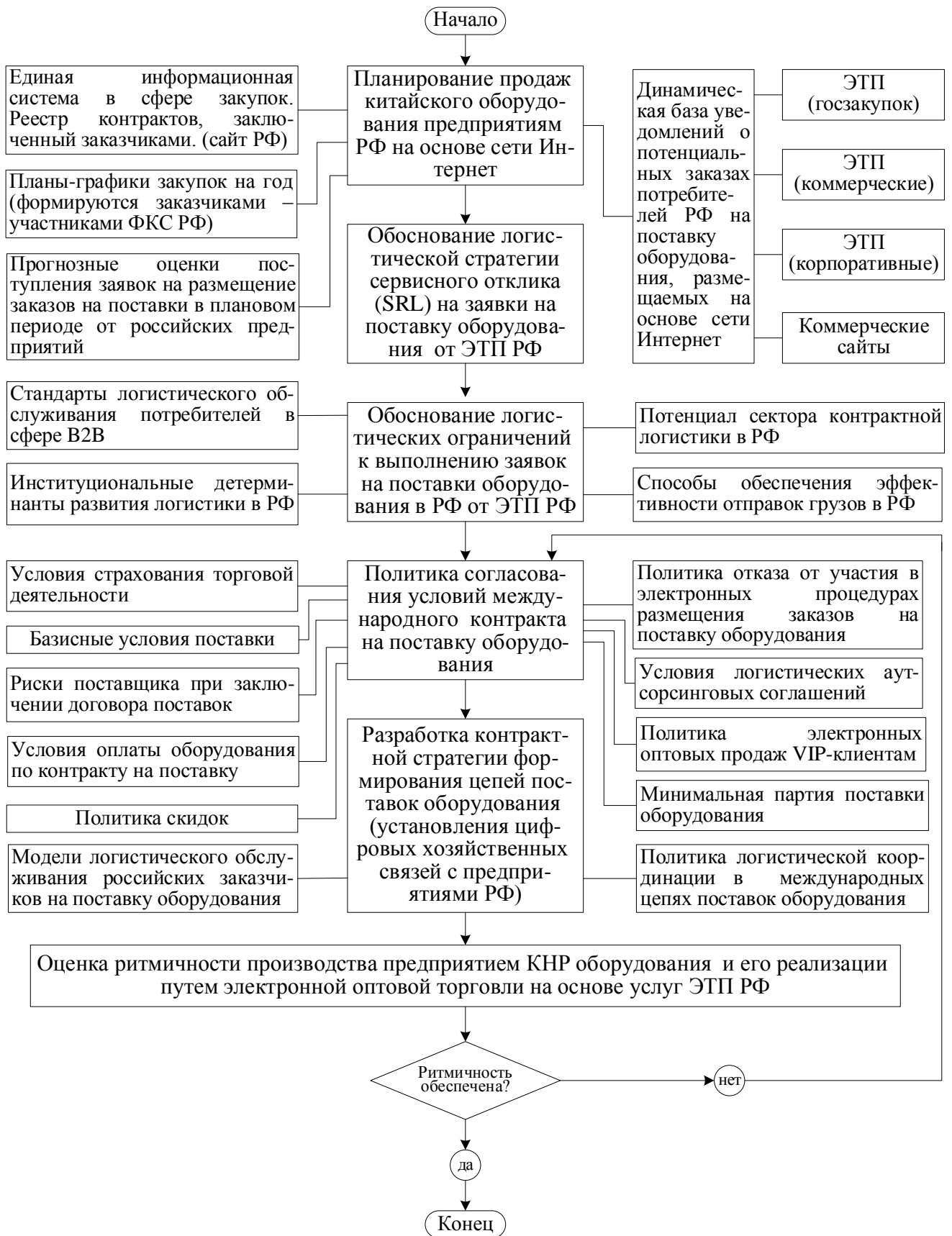


Рисунок 4 – Алгоритм разработки контрактной стратегии формирования международных цепей поставок китайского оборудования в РФ, формируемых на основе услуг российских ЭТП

Контрактная стратегии формирования международных цепей поставок китайского оборудования в РФ должна разрабатываться с учетом: 1) вариативности поступлений уведомлений о проведении конкурсов и запросов коммерческих предложений по поставкам оборудования; 2) особенностей классификации потенциальных российских контрагентов (заказчиков); 3) вариантов передачи части функций логистического менеджмента на аутсорсинг в КНР и РФ; 4) стандартов в области логистического менеджмента КНР и РФ; 5) логистических учетно-договорных единиц КНР и РФ; 6) экологических требований к поставкам; 7) специфики урегулирования коммерческих споров и логистических конфликтов в международных цепях поставок.

III. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ (ЗАКЛЮЧЕНИЕ)

Цель диссертационной работы достигнута за счет формулирования научно-методических рекомендаций, которые развивают и дополняют теоретическое представление о проектировании международных цепей поставок в электронной оптовой торговле с учетом особенностей государственного регулирования их субъектной структуры в Китае и России. В процессе диссертационного исследования получены следующие научные результаты. Проведен комплексный анализ современных моделей электронной торговли и раскрыты их отличительные черты. Выявлены особенности влияния цифровизации оптовой торговли на трансформацию конфигураций цепей поставок. Определены стратегические приоритеты их проектирования с учетом изменений в этой отрасли. Дана оценка тенденциям развития электронной оптовой торговли. Установлены зависимости между государственным регулированием экономики в КНР и РФ, и конфигурациями цепей поставок в оптовой торговле, осуществляемой в различных формах. Произведена функциональная градация направлений проектирования международных цепей поставок в электронной оптовой торговле. Сформулированы предложения по обоснованию формирования таких цепей поставок предприятиями КНР и РФ. Представлены рекомендации по управлению логистическими рисками проектов этих цепей.

IV. ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Niu, J.; Parfenov, A.; Shamina, L.; Yadykin, V. Transformation of Distribution Logistics Management in the Digitalization of the Economy. J. Open Innov. Technol. Mark. Complex. 2021, 7, 58. <https://doi.org/10.3390/joitmc7010058>. – 1 п.л. (вклад автора - 0,25 п.л.).

2. Нью, Цзяхуэй. Организационно-экономические особенности проектирования международных цепей поставок в электронной оптовой торговле / Цзяхуэй Нью // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2020. - №3. – С.158-163. – 0,54 п.л.
3. Нью, Цзяхуэй. Влияние цифровизации на логистический менеджмент в международных каналах распределения товаров / Цзяхуэй Нью // Аудит и финансовый анализ. – 2020. - №6. – С.132-135. – 0,49 п.л.
4. Нью, Цзяхуэй. Детерминанты государственного регулирования цепей поставок с участием торговых посредников в РФ и КНР / Цзяхуэй Нью, В.В. Ткач // ФЭС: Финансы, экономика, стратегия. 2020. – Т.17. – №11. – С.34-42. – 0,82 п.л. (вклад автора – 0,41 п.л.).
5. Нью, Цзяхуэй. Детерминанты цифровизации цепей поставок в КНР// Логистика VS covid-19: последствия, риски, новые возможности роста: Материалы международной научно-практической конференции. XVI Южно-Российский логистический форум (29–30 октября 2020 года)/ Цзяхуэй Нью, А.В. Парфенов. – Ростов-на-Дону: Изд-во РГЭУ «РИНХ», 2020. – 319 с. – С.71-76. – 0,24 п.л. (вклад автора – 0,12 п.л.).
6. Нью, Цзяхуэй. Проблемы проектирования цепей поставок в электронной оптовой торговле// Логистика: форсайт-исследования, профессия, практика: Материалы I Национальной научно-образовательной конференции (Санкт-Петербург, 20 октября 2020 года)/ Цзяхуэй Нью, А.В. Парфенов. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ. 2020. – 510 с. – С.275-281. – 0,34 п.л. (вклад автора – 0,17 п.л.).
7. Нью, Цзяхуэй. Пределы электронного управления цепями поставок (e-SCM) // Логистика – евразийский мост: мат-лы XV Международ. науч.-практ. конф. (27 апреля – 02 июля 2020 г.) Красноярск, Енисейск / Краснояр. гос. аграр. ун-т / Цзяхуэй Нью. - Красноярск: Редакционно-издательский центр КрасГАУ, 2020. – 530 с. - С.98-101. – 0,35 п.л.
8. Нью, Цзяхуэй. Функциональные зоны логистики в электронной оптовой торговле// Современные подходы к развитию научных исследований в XXI веке: материалы научной конференции аспирантов СПбГЭУ, посвященной 90-летию Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 7 апреля 2020 г. / под науч. ред. д-ра экон. наук. проф. Е.А. Горбашко: редкой.: А.Г. Бездудная [и др.]/ Нью, Цзяхуэй. - СПб.: Изд-во СПбГЭУ. 2020. - 274 с. – С.242-244. – 0,2 п.л.
9. Нью, Цзяхуэй. Принципы обеспечения устойчивого развития международных цепей поставок в электронной оптовой торговле // Технологические инициативы в достижении целей устойчивого развития: мат-лы международ. науч.-практ. конф. XV Южно-Российский логистический форум (Ростов-на-Дону, 10-11 октября 2019 г.)/ Цзяхуэй Нью, А.В. Парфенов. – Ростов н/Д: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2019.

– 434 с. – С.58-62. – 0,26 п.л. (вклад автора – 0,13 п.л.).

10. Нью, Цзяхуэй. Развитие электронной оптовой торговли на основе блокчейна в логистике// Логистика – евразийский мост: мат-лы XIV Международ. науч.-практ. конф. (24-29 апреля 2019 г., Красноярск, Абакан, Кызыл). – Ч.1/ Цзяхуэй. Нью. – Красноярск: Изд-во КрасГАУ, 2019. – 528 с. – С.225-229. – 0,26 п.л.

11. Нью, Цзяхуэй. Логистические приоритеты развития электронной оптовой торговли// Логистика и управление цепями поставок: сборник научных трудов. Вып. 3(16)/ под ред. В.В. Щербакова, Е.А. Смирновой/ Цзяхуэй Нью. - СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019. – 220 с. – С.144-147. – 0,2 п.л.

12. Нью, Цзяхуэй. Логистика в условиях становления электронной оптовой торговли/ Цзяхуэй Нью// Современные аспекты экономики. – 2018. - №10(254). – С.17-20. – 0,2 п.л.