

На правах рукописи

ЧЖАО ДАНЬ

**ЛОГИСТИКА ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ В ОРГАНИЗАЦИИ
ТРАНСГРАНИЧНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(логистика)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Санкт-Петербург – 2021

Работа выполнена в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Научный руководитель - доктор экономических наук, доцент,
Смирнова Елена Александровна

Официальные оппоненты: **Михайлюк Михаил Владимирович**,
доктор экономических наук, доцент, профессор
кафедры логистики и управления
транспортными системами ФГБОУ ВО
«Ростовский государственный университет
путей сообщения»

Ценина Екатерина Владимировна,
кандидат экономических наук, доцент, доцент
кафедры предпринимательства и логистики
ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет имени Г.В. Плеханова»

Ведущая организация - Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования **«Иркутский государственный
университет»**

Защита состоится «_____» _____ 2021 г. в «_____» часов на заседании
диссертационного совета Д 212.354.02 при Федеральном государственном
бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-
Петербургский государственный экономический университет» по адресу:
191023, Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д. 30-32, литер А, ауд.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте
<http://www.unecon.ru/dis-sovety> Федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-
Петербургский государственный экономический университет».

Автореферат разослан «_____» _____ 2021 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета

Н.А. Гвилия

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы диссертационного исследования.

Трансграничная электронная торговля становится сегодня важнейшим фактором формирования торгово-экономических отношений в условиях глобализации и диджитализации мировой экономики.

По мнению аналитиков, мировой рынок электронной торговли переживает, в настоящее время, смену моделей управления. Так, согласно модели развития отрасли, созданной в компании PwC, сегодня потенциал бизнес-модели исключительно офлайн торговли и продаж по каталогам исчерпал себя.

Трансграничная электронная торговля требует налаживания надежных контактов между контрагентами и создания бизнес-среды, где эти контакты могли бы развиваться. Этого можно достичь инструментами логистики и управления цепями поставок через организацию хозяйственных связей между специализированными предприятиями.

Необходимо создавать такую логистическую систему, в которой компании разной специализации смогли бы налаживать партнерские отношения на основе роботизации, искусственном интеллекте, блокчейне, смарт-контрактах и др.

Электронная торговля позволяет создать единый логистический контур для развития партнерских отношений в самых различных сферах: социальные сети становятся торговыми площадками, использование технологий дополненной реальности позволяют улучшить сервис и, тем самым, стимулируют продажи.

Таким образом, исследование условий и перспектив развития электронной торговли позволяет выявить определяющую роль хозяйственных связей в логистической трансформации процесса взаимодействия участников рынка, поскольку интеграция партнерских отношений основывается на установлении тесных связей между ними.

Степень разработанности научной проблемы определяется вкладом отечественных и зарубежных ученых в формирование и развитие теории логистики хозяйственных связей. В работах специалистов по логистике подробно исследованы концептуальные основы логистики, выявлены закономерности устойчивого развития логистических систем. Рассмотрены методологические и методические аспекты применения инструментов логистики для повышения эффективности выполнения логистических операций и функций.

Вместе с тем, ряд существенных теоретических и прикладных вопросов в области логистики по-прежнему остаются до конца непроработанными. В частности, недостаточно исследованы проблемы взаимодействия хозяйствующих субъектов в трансграничной электронной торговле. По нашему мнению, исследования должны быть продолжены с

целью адаптации логистических концепций для исследования экосистемной организации хозяйственных связей в трансграничной электронной торговле на базе цифровой платформы.

Недостаточная проработка конкретно-прикладных аспектов и методических особенностей управления хозяйственными связями в трансграничной электронной торговле с учетом специфики ее логистической организации определяют научную востребованность проводимого в диссертации исследования.

Цель диссертационного исследования состоит в разработке научно-практических рекомендаций, направленных на исследование логистики хозяйственных связей в организации трансграничной электронной торговли.

Для достижения сформулированной цели в работе поставлены и решены следующие основные **задачи диссертационного исследования**:

- исследована содержательная характеристика предметной области логистики хозяйственных связей;
- предложена типология хозяйственных связей и условия их организации;
- выявлены особенности логистического исследования хозяйственных связей в трансграничной электронной торговле;
- выполнен сравнительный анализ основных форм электронной торговли;
- произведена аналитическая оценка взаимной торговли Китая и России;
- исследованы состояние и динамика развития трансграничной электронной торговли между Китаем и Россией;
- выявлены проблемы формирования и развития хозяйственных связей в логистической системе Китая;
- разработана модель экосистемной организации хозяйственных связей в трансграничной электронной торговле;
- разработан комплексный показатель «Индекс эффективности логистики электронной торговли» и составлена счетная карта его компонентов.

Объектом исследования являются логистические потоки, интегрирующие хозяйственные связи участников трансграничной электронной торговли. **Предметом исследования** являются организационно-экономические отношения, возникающие при управлении логистикой хозяйственных связей в трансграничной электронной торговле.

Теоретическую и методологическую основу исследования формируют фундаментальные и прикладные труды отечественных и зарубежных специалистов в области логистики, направленные на исследование логистики хозяйственных связей в сфере трансграничной

электронной торговли. Решение поставленных задач основывается на применении общенаучных методов познания и специальных моделей и методов логистики для организации хозяйственных связей в трансграничной электронной торговле. При обосновании научно-методических положений и практических рекомендаций использованы: метод обобщения и содержательной интерпретации теоретических исследований и фактографических данных; метод статистического анализа динамических рядов; метод структурной группировки, метод экспертных оценок.

Информационной базой исследования послужили данные официальной и отраслевой статистики, законодательные и другие нормативно-правовые акты Китайской Народной Республики и Российской Федерации, материалы периодической экономической печати, аналитические обзоры и документы, опубликованные в официальных электронных изданиях сети Интернет, а также материалы по теме диссертации, собранные лично автором.

Обоснованность результатов исследования подтверждается использованием в качестве научно-методической базы фундаментальных положений и прикладных разработок в области логистики, направленные на исследование особенностей логистики хозяйственных связей в организации трансграничной электронной торговли.

Достоверность результатов исследования, научно-методических положений и практических рекомендаций подтверждается неоднократной апробацией результатов исследования на международных и национальных научно-практических конференциях и форумах, ежегодных сессиях аспирантов Санкт-Петербургского государственного экономического университета, а также публикацией основных результатов исследования в ведущих российских научных изданиях, в том числе рекомендованных ВАК.

Соответствие диссертационного исследования Паспорту научной специальности. Диссертация выполнена в соответствии с Паспортом научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (логистика): п. 4.24. «Развитие методологии логистики в сфере услуг (электронной торговле, банковской и биржевой сфере, таможенном оформлении, информационном бизнесе)».

Научная новизна результатов исследования заключается в разработке научно-методических рекомендаций по логистической организации хозяйственных связей в трансграничной электронной торговле на базе цифровой платформы.

Наиболее существенные результаты исследования, обладающие научной новизной и полученные лично соискателем, заключаются в следующем:

- содержательно охарактеризована предметная область логистики хозяйственных связей, определен их субъектно-объектный состав, обобщен исследовательский опыт применения общенаучных методов познания и специальных моделей и методов логистики для организации хозяйственных связей;

- проведена типология хозяйственных связей по степени участия посредника; продолжительности взаимодействия между партнерами; уровню и количеству каналов взаимодействия; по текущему статусу; по формам сотрудничества и типам договорных отношений; по организационно-правовой форме субъектов хозяйственных связей; по отношению к окружающей среде и скорости реагирования на ее изменения; по территориально-географическому признаку и отраслевой принадлежности; по видам функциональной деятельности, выполняемой субъектами хозяйственных связей;

- выявлены особенности проведения логистических исследований в трансграничной электронной торговле, которые позволили определить направления совершенствования интеграционных и координационных механизмов, составляющих основу логистической организации хозяйственных связей между участниками торгово-экономических отношений;

- разработана модель и выявлены преимущества экосистемной организации хозяйственных связей в трансграничной электронной торговле на базе чистой цифровой платформы и на базе открытой цифровой платформы, которые заключаются в комплексном стандартизированном и персонализированном оказании услуг логистической системой всем участникам трансграничной электронной торговли;

- разработан комплексный показатель «Индекс эффективности логистики электронной торговли» и составлена счетная карта его компонентов для получения всесторонней оценки уровня организации логистики в трансграничной электронной торговле.

Теоретическая значимость исследования определяется развитием научно-методических основ по организации хозяйственных связей в трансграничной электронной торговле с использованием потенциала логистики при разработке подходов к созданию цифровой платформы.

Практическая значимость исследования заключается в предметно-содержательной направленности рекомендаций по организации хозяйственных связей в трансграничной электронной торговле на основе применения моделей и методов прикладной логистики.

Апробация результатов исследования. Основные научно-методические положения, выводы и рекомендации прошли апробацию на международных конференциях:

Международной научно-практической конференции «Цифровая революция в логистике: эффекты, конгломераты и точки роста» XIV Южно-Российского логистического форума (г. Ростов-на-Дону, 2018 г.), XIV I Международной научно-практической конференции «Логистика – евразийский мост» (г. Красноярск, 2019 г.), II национальной научно-практической конференции «Теория и практика управления государственными функциями и услугами. Тарифное регулирование», (г. Санкт-Петербург, 2019 г.), XIV международной научно-практической конференции «Современный менеджмент: проблемы и перспективы» (г. Санкт-Петербург, 2019 г.), XVIII «Логистика: современные тенденции развития» в ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова (г. Санкт-Петербург, 2019 г.).

Публикации. По теме диссертационного исследования опубликовано 11 научных работ объемом 4,9 п.л. (авторских 3,45 п.л.), из них 4 статьи объемом 2,7 п.л. (авторских 1,85 п.л.) – в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки России.

Структура диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и библиографического списка.

Во введении обоснована актуальность выбранной темы исследования, сформулированы цель, задачи, объект и предмет исследования, раскрыта научная новизна полученных результатов, определена научная и практическая значимость исследования.

В первой главе «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЛОГИСТИЗАЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ В ОРГАНИЗАЦИИ ТРАНСГРАНИЧНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ» – исследована содержательная характеристика предметной области логистики хозяйственных связей; предложена типология хозяйственных связей и условия их организации; выявлены особенности логистического исследования хозяйственных связей в трансграничной электронной торговле.

Во второй главе «АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТРАНСГРАНИЧНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ МЕЖДУ КИТАЕМ И РОССИЕЙ» – выполнен сравнительный анализ основных форм электронной торговли; подготовлена аналитическая оценка взаимной торговли Китая и России; исследованы состояние и динамика развития трансграничной электронной торговли между Китаем и Россией.

В третьей главе «РАЗРАБОТКА МЕТОДИЧЕСКИХ ПРИНЦИПОВ ЛОГИСТИКИ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ В СФЕРЕ ТРАНСГРАНИЧНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ» – выявлены проблемы формирования и развития хозяйственных связей в логистической системе Китая; разработана модель экосистемной организации хозяйственных связей в трансграничной электронной торговле; разработан комплексный показатель «Индекс эффективности логистики электронной торговли» и составлена счетная карта его компонентов.

В заключении обобщены основные идеи и сделаны выводы по результатам исследования, определены векторы дальнейшего развития.

II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

По своему содержанию выполненная научно-исследовательская работа носит научно-прикладной характер и направлена на развитие следующих положений.

1. Содержательно охарактеризована предметная область логистики хозяйственных связей, определен их субъектно-объектный состав, обобщен исследовательский опыт применения общенаучных методов познания и специальных моделей и методов логистики для организации хозяйственных связей.

Рефлексия торгово-экономических отношений между хозяйствующими субъектами в плоскости трансграничной электронной торговли потребовала переосмысления существующих методических подходов в виду появления новых механизмов логистической организации хозяйственных связей.

Рассмотрев объектно-субъектный состав и предметную область хозяйственных связей в трансграничной электронной торговле, мы пришли к выводу, что объектом хозяйственных связей в трансграничной электронной торговле являются любые товары, работы или услуги, которые могут быть заказаны онлайн, доставка которых может быть выполнена по правилам ведения международной торговли, а потребление которых происходит в месте нахождения заказчика.

Субъектами хозяйственных связей в трансграничной электронной торговле выступают физические и юридические лица, а также представители государственных учреждений, между которыми возникают внешнеторговые отношения, предполагающие взаимодействие в электронной форме на любом этапе формирования и выполнения сделки.

Предметная область хозяйственных связей в трансграничной электронной торговле может быть определена как совокупность торгово-экономических отношений, возникающих по поводу осуществления внешнеторговой сделки в электронной форме.

Учитывая то, что хозяйственные связи представляют собой различные варианты взаимодействия между контрагентами, то для их научного познания необходимо выявить модели и методы, которые могут быть эффективно применены при проведении логистических исследований.

Обобщив научно-практический опыт, накопленный специалистами, нами сделан вывод, что при проведении логистических исследований хозяйственных связей применимы как общенаучные методы, так и

специальные модели и методы, направленные на исследование функционала логистики.

Среди существующих общенаучных методов, на наш взгляд, наибольший интерес с точки зрения их применения к логистическим исследованиям хозяйственных связей, представляют: метод восхождения от абстрактного к конкретному и от конкретного к абстрактному, эксперимент, наблюдение, анализ и синтез, а также индукция и дедукция, осмысление и переосмысление (рефлексия).

Среди специальных моделей и методов, применяемых для изучения логистического функционала хозяйственных связей, на наш взгляд, научный и практический интерес представляют: многокритериальные оптимизационные методы; метод сетевого планирования; модели выбора логистических посредников; модели толкающих и тянущих систем управления; модели оптимизации размещения складских или распределительных центров; модели управления запасами; модели управления логистическим циклом выполнения заказа.

2. Проведена типология хозяйственных связей по степени участия посредника; продолжительности взаимодействия между партнерами; уровню и количеству каналов взаимодействия; по текущему статусу; по формам сотрудничества и типам договорных отношений; по организационно-правовой форме субъектов хозяйственных связей; по отношению к окружающей среде и скорости реагирования на ее изменения; по территориально-географическому признаку и отраслевой принадлежности; по видам функциональной деятельности, выполняемой субъектами хозяйственных связей.

Научный подход к анализу хозяйственных связей опирается на понимание их экономической природы. Детальная проработка и конкретизация этих представлений составляет основу для дифференциации и последующей группировки объекта исследования по различным классификационным признакам.

В исследовании выявлено, что интенсивное и экстенсивное развитие торгово-экономических отношений привело к смещению акцентов в сторону логистизации хозяйственных связей. Обобщив исследовательский опыт, накопленный специалистами, мы пришли к выводу, что выбор той или иной модели исследования зависит от особенностей и условий организации хозяйственных связей и их видового разнообразия. Таким образом, необходимость идентификации хозяйственных связей для научного обоснования их логистической организации привела к созданию их типологии по следующим признакам (таблица 1).

Таблица 1 – Типология хозяйственных связей

№	Критерий типологии	Типы хозяйственных связей
1	По степени участия посредника	- прямые хозяйственные связи; - опосредованные хозяйственные связи
2	По продолжительности взаимодействия	- краткосрочные (динамичные) хозяйственные связи; - долгосрочные (стабильные) хозяйственные связи
3	По формализации отношений между партнерами	- формальные хозяйственные связи; - неформальные (коммуникативные) хозяйственные связи
4	По текущему статусу	- активные хозяйственные связи; - неактивные хозяйственные связи
5	По формам сотрудничества и типу договорных отношений	- стратегические (основные) хозяйственные связи; - альтернативные хозяйственные связи
6	По организационно-правовой форме субъектов хозяйственных связей	- хозяйственные связи, установленные с физическими лицами; - хозяйственные связи, установленные с юридическими лицами; - хозяйственные связи, установленные с государственными учреждениями
7	По уровню взаимодействия субъектов хозяйственных связей	- микроуровень; - мезоуровень; - макроуровень; - мегауровень
8	По скорости реагирования на изменения окружающей среды	- традиционные хозяйственные связи; - гибкие (адаптивные) хозяйственные связи
9	По количеству каналов взаимодействия	- моноканальные хозяйственные связи; - многоканальные / омниканальные хозяйственные связи
10	По отношению к окружающей среде	- внутрифирменные хозяйственные связи; - межфирменные хозяйственные связи
11	По территориально-географическому признаку	- внутренние (национальные); - международные
12	По видам функциональной деятельности, выполняемой субъектами хозяйственных связей	- хозяйственные связи с поставщиками товаров и/или услуг; - хозяйственные связи с производителями товаров и/или услуг; - хозяйственные связи с потребителями товаров и/или услуг
13	По виду основного продукта, производимого/реализуемого субъектами хозяйственных связей	- хозяйственные связи, направленные на создание и продвижение товарно-материальных ценностей; - хозяйственные связи, направленные на создание и продвижение нематериальных ценностей (услуг)
14	По отраслевой принадлежности	- хозяйственные связи, установленные в промышленности; - хозяйственные связи, установленные в сельскохозяйственной отрасли; - хозяйственные связи, установленные в торговле и др.

3. Выявлены особенности проведения логистических исследований в трансграничной электронной торговле, которые позволили определить направления совершенствования интеграционных и координационных механизмов, составляющих основу логистической организации хозяйственных связей между участниками торгово-экономических отношений.

Формирование научно-методических аспектов логистического исследования хозяйственных связей в трансграничной электронной торговле базируется на выполнении основных правил логистики (таблица 2).

Таблица 2 – Влияние правил логистики на характеристики хозяйственных связей в трансграничной электронной торговле

Правила логистики	Характеристика хозяйственных связей
Нужный товар	Формируется подход к управлению хозяйственными связями в трансграничной электронной торговле, обеспечивающий наличие именно тех товаров, которые необходимы клиенту и параметры которых определены с учетом клиентоориентированности на основе применения системы 7R маркетинга
Необходимого качества	Существующая система оценки качества товаров должна соответствовать требованиям и ожиданиям клиентов. Для этого необходимо разработать и строго соблюдать спецификацию требований к качеству. Параметры качества услуг в трансграничной электронной торговле могут быть созданы на двух уровнях, соответствующих системе параметров качества. Первый уровень основан на применении национальных стандартов качества, второй уровень – соответствует уровню международных стандартов качества.
Необдимого количества	Адекватная оценка имеющихся параметров трансграничной электронной торговли позволяет определить тот объем товаров, который может быть предоставлен потребителям с заданным уровнем качества, отвечающий их ожиданиям и быть конкурентоспособным на данном рынке
Доставлен конкретному потребителю	Хозяйственные связи должны быть организованы таким образом, чтобы снизить до минимума или полностью исключить возможность недоставки товарно-материальных ценностей до потребителя
В нужное время	Мировой опыт ведения торговли показывает, что организация хозяйственных связей основана своевременной доставке товаров до потребителя с соблюдением сроков поставки. Эти условия регламентированы внешнеторговым контрактом. Речь идет о соблюдении временных параметров доставки, поскольку и ранняя доставка и более поздняя доставка могут нарушить планы потребителя, что, в итоге, приведет к сбоям в поставке и ее удорожанию, что негативно отразится на уровне логистического сервиса. При этом общемировая тенденция состоит в сокращении сроков доставки за счет ускорения выполнения различных операций и внедрении практики мультимодальных перевозок
В нужное место	Хозяйственные связи должны быть организованы таким образом, чтобы доставка товаров до потребителя осуществлялась в выбранное клиентом место. Одним из решений выступает развитие перевозок «от двери до двери», которая основана на сопряжении магистральной логистики и логистики последней мили
С минимальным и затратами	Хозяйственные связи должны быть организованы таким образом, чтобы затраты на продвижение товарно-материальных ценностей до потребителя осуществлялось с минимальными затратами, поскольку себестоимость товаров, в конечном счете, лежит в основе формирования конкурентоспособного предложения, способного удовлетворить соответствующие запросы клиентов

Представленные правила логистики определяют функционал хозяйственных связей в трансграничной электронной торговле в разрезе задач стратегического, тактического и оперативного уровней (таблица 3).

Таблица 3 – Направления развития хозяйственных связей в трансграничной электронной торговле по уровням задач

	Общая формулировка задач	Направления развития хозяйственных связей в трансграничной электронной торговле
Задачи стратегического уровня	Создание интегрированной системы управления логистическими потоками, обеспечивающими: - снижение временных и финансовых затрат для всех субъектов хозяйственных связей; - контроль бизнес-процессов с целью обеспечения требуемого уровня безопасности и необходимой степени информационной открытости	- рост инвестиций в торгово-логистическую инфраструктуру (создание сервисов-экспресс доставки, внедрение безлюдных технологий доставки, развитие фулфилмент-центров и т.п.) для повышения эффективности перемещения товарно-материальных ценностей за счет консолидации логистических провайдеров магистральной логистики и логистики последней мили; - внедрение технологий, обеспечивающих быстрое и безопасное финансовое обслуживание торговых сделок: внедрение технологии блокчейн и технологий обработки Big Data для повышения эффективности и безопасности управления информацией, создание маркетплейсов и системных агрегаторов - внедрение технологий обслуживания потребителей, повышение уровня логистического сервиса и возвратной логистики
Задачи тактического уровня	Создание механизма взаимодействия между субъектами хозяйственных связей, позволяющего с наименьшими затратами приспособиться к технологическим и техническим изменениям за счет применения логистического инструментария	- расширение клиентской базы за счет привлечения клиентов за пределами досягаемости офлайн торговли; - снижение рисков выполнения торговых, логистических и финансовых операций; - перепрофилирование крупных интернет-магазинов в маркетплейсы; - создание системных интеграторов для интеграции малых и средних интернет-магазинов; - развитие омниканальных систем доставки товаров; - повышение уровня логистического сервиса провайдеров; - развитие интегрированных сервисов экспресс-доставки
Задачи оперативного уровня	Выявление ресурсов и выполнение конкретных операций, направленных на реализацию текущих задач управления материальными, информационными, финансовыми и сервисными потоками	- обновление и обслуживание сайта; - обслуживание информационных сервисов, расширение колл-центров и т.п.; - обработка поступивших заказов; - выполнение операций, связанных с продвижением товара и его рекламой; - выявление ресурсов для выполнения торгово-логистических операций, связанных с доставкой товаров конечным потребителям; - выбор и обоснование маршрутов доставки и вида транспорта; - выбор и обоснование мест перемещения товаров через границу и выполнение таможенных операций; - управление процессом транспортировки; - управление процессом хранения товаров; - выбор логистических провайдеров; - выбор фулфилмент-операторов; - выбор служб доставки; - выбор способа оплаты товаров и услуг; - организация обратного трафика (возвратная логистика) и т.п.

Достижение совокупного интеграционного эффекта от применения логистического подхода к организации хозяйственных связей в трансграничной электронной торговле возможно при условии эффективного выполнения задач всех уровней и системной организации совершенствования интеграционных и координационных механизмов.

4. Разработана модель и выявлены преимущества экосистемной организации хозяйственных связей в трансграничной электронной торговле на базе чистой цифровой платформы и на базе открытой цифровой платформы, которые заключаются в комплексном стандартизированном и персонализированном оказании услуг корпоративной логистической системой всем участникам трансграничной электронной торговли.

В исследовании установлено, что в настоящее время происходит смена бизнес-моделей: переход от классической организации торговли к ее цифровой организации и созданию экосистемы, которая создает преимущества для своих участников, основанные на системном подходе.

Экосистемная организация хозяйственных связей в трансграничной электронной торговле основана на возможности предоставлять доступ к самому широкому спектру товаров и услуг на основе концепции «единого цифрового окна», а также за счет создания гибких межфирменных связей, что, в конечном итоге, приводит к достижению синергетического эффекта при управлении целостной системой.

Проведенное в диссертации исследование выявило два основных подхода к развитию электронной торговли на базе создания цифровой платформы.

Первым вариантом является модель чистой цифровой платформы (рисунок 1). Эта модель основана на предоставлении только торговой цифровой площадки без возможности предоставления других услуг, например, логистических услуг. Примерами модели чистой цифровой платформы являются Taobao и Pinduoduo.

Другая модель представляет собой открытую цифровую платформу, на которой участникам предоставляют торговые площадки, а также операционные и логистические услуги. Примерами модели открытой цифровой платформы являются JD.com и Tmall (рисунок 2).

Преимущества модели экосистемной организации хозяйственных связей в трансграничной электронной торговле на базе открытой цифровой платформы, на наш взгляд, заключаются в комплексном стандартизированном и персонализированном оказании логистических услуг, что позволяет повышать эффективность функционирования экосистемы трансграничной электронной торговли.



Рисунок 1 – Модель экосистемной организации хозяйственных связей в трансграничной электронной торговле на базе чистой цифровой платформы



Рисунок 2 – Модель экосистемной организации хозяйственных связей в трансграничной электронной торговле на базе открытой цифровой платформы

5. Разработан комплексный показатель «Индекс эффективности логистики электронной торговли» и составлена счетная карта его компонентов для получения всесторонней оценки уровня организации логистики в трансграничной электронной торговле.

Для получения всесторонней оценки уровня организации логистики в трансграничной электронной торговле в исследовании разработан комплексный показатель «Индекса эффективности логистики электронной торговли»:

$$LPI_{e-commerce} = \sum(I_d + I_{dr} + I_r + I_{ds} + I_{ts} + I_{el}),$$

В таблице 4 представлены формулы расчета каждого из компонентов комплексного показателя *Индекс эффективности логистики электронной торговли*.

Таблица 4 – Счетная карта компонентов комплексного показателя «Индекса эффективности логистики электронной торговли»

№ пп	Название показателя	Формула расчета	Объект оценивания
1	I_d – digital index, индекс развития инфраструктуры цифровой платформы	$I_d = \frac{I}{TW}$	Уровень технической и технологической оснащенности цифровой платформы – инвестиционный показатель, отражающий объем вложений в развитие логистической инфраструктуры электронной торговой площадки (I) к объему валовой выручки (TW)
2	I_{dr} – delivery reliability index, индекс надежности доставки	$I_{dr} = \frac{Q_d}{Q}$	Надежность доставки – показатель, отражающий количество вовремя доставленных товаров в соответствие с номенклатурой заказа Q_d к общему числу заказанных товаров Q
3	I_r – the index return, индекс возврата товаров	$I_r = \frac{Q_r}{Q}$	Индекс возврата – показатель, отражающий количество возвратов товаров Q_r к общему числу заказанных товаров Q
4	I_{ds} – delivery speed index, индекс скорости доставки	$I_{ds} = \sum_{i=1}^n T$	Индекс скорости доставки – показатель, который позволяет оценить время, затраченное на доставку товара с момента получения заказа до его получения потребителем T
5	I_t – transaction safety index, индекс безопасности транзакций	$I_t = \frac{S_o}{S}$	Индекс безопасности транзакций – показатель, отражающий количество безопасно проведенных операций S_o по осуществляемым сделкам к общему количеству проведенных операций S
6	I_{el} – ease of legislation index, индекс простоты национального законодательства	$I_{el} = \sum_{i=1}^n C_t$	Индекс простоты национального законодательства – показатель, который позволяет оценить влияние нормативно-правовых барьеров на осуществление электронной торговли, рассчитывается как сумма временных и финансовых затрат C на преодоление нормативно-правовых барьеров

Цель расчета «Индекса эффективности логистики электронной торговли» заключается в информировании всех потенциальных участников электронной торговли об уровне организации логистики, что позволит им подключаться к наиболее перспективным цифровым платформам и эффективно конкурировать на рынке.

III. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ (ЗАКЛЮЧЕНИЕ)

Развитие концептуальных идей и методологических подходов к логистике хозяйственных связей позволило обосновать целесообразность их организации с учетом специфики формирования и развития трансграничной электронной торговли. Полученные в исследовании результаты:

- развивают понятийный аппарат логистики хозяйственных связей с учетом их предметной области и субъектно-объектного состава;
- формируют представление о преимуществах экосистемной организации хозяйственных связей в трансграничной электронной торговле на базе открытой цифровой платформы, которые заключаются в комплексном стандартизованном и персонализированном оказании услуг корпоративной логистической системой всем участникам трансграничной электронной торговли;
- позволяют проводить комплексную оценку эффективности логистики электронной торговли.

IV. ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ:

1. **Чжао Дань. Логистическая трансформация хозяйственных связей в трансграничной электронной торговле / Чжао Дань, Е.А. Смирнова // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). - 2019. – № 4 (67). - С. 61-67. – 0,9 п.л. / 0,45 п.л.**
2. **Чжао Дань. Анализ логистической системы Китая в условиях эпидемии COVID-19 / Чжао Дань // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2020. - № 3. – С. 180-185. – 0,5 п.л.**
3. **Чжао Дань. Генезис, основные формы и направления логистических исследований в электронной торговле / Чжао Дань, Е.А. Смирнова // Аудит и финансовый анализ. - 2020. – №3. – С. 151–154. 0,8 п.л. / 0,4 п.л.**
4. **Чжао Дань. Экосистемная организация хозяйственных связей в трансграничной электронной торговле / Чжао Дань // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2021. – № 4. – С. 208-212. – 0,5 п.л.**
5. **Чжао Дань. Исследование логистической системы Таобао в сфере электронной торговли / XIV Южно-Российский логистический**

форум Международная научно-практическая конференция «Цифровая революция в логистике: эффекты, конгломераты и точки роста» 18-19 октября 2018. / Чжао Дань, Д.Н. Антощенко // Ростов-на-Дону: изд-во РГЭУ «РИНХ» – 2018. – С. 322-325. – 0,3 п.л. (личный вклад - 0,15 п.л.)

6. Zhao Dan. Trade policy of china in the context of globalization / Zhao Dan, E.A. Smirnova // Гипотеза / Hypothesis № 4(5). – 2018. – С. 17-19. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=39162938> (дата обращения 27.12.2018 г.) – 0,2 п.л. / 0,1 п.л.

7. Zhao Dan. The impact of big data on the development of e-Commerce logistics / XVIII Международная научно-практическая конференция «Логистика: современные тенденции развития» ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова, апрель 2019 г. / Zhao Dan // СПб.: изд-во ГУМРФ им. адмирала С.О. Макарова – 2019. – С. 325-328. – 0,3 п.л.

8. Чжао Дань. Дистанционная торговля: виды и основные тренды развития / Современный менеджмент: проблемы и перспективы: сборник статей по итогам XIV международной научно-практической конференции «Современный менеджмент: проблемы и перспективы» / Чжао Дань // под ред. Е.А. Горбашко, И.В. Федосеева. – СПб. : изд-во СПбГЭУ, 2019 – С. 785-788. – 0,4 п.л.

9. Чжао Дань. Особенности управления логистическими процессами в электронной трансграничной торговле / Логистика – евразийский мост: мат-лы XIV Междунаро. науч.-практ. конф. (24-29 апреля 2019 г., Красноярск, Абакан, Кызыл) Краснояр. гос. аграр. ун-т. – Ч.1. / Чжао Дань, Е.А. Смирнова // Красноярск, : изд-во Краснояр. гос. аграр. ун-т. 2019. – С. 302-306. – 0,3 п.л. / 0,15 п.л.

10. Чжао Дань. Эволюция таможенно-тарифного регулирования в Китае: от комплексной протекционистской системы к мультилатерализму / II национальная научно-практической конференции «Теория и практика управления государственными функциями и услугами. Тарифное регулирование» 7 ноября 2019 года. / Чжао Дань, Е.А. Смирнова // СПб.: изд-во СПбГЭУ – 2019. – С. 170-173. – 0,4 п.л. / 0,2 п.л.

11. Чжао Дань. Влияние big data на развитие электронной трансграничной торговли / Проблемы экономики, науки и образования в контексте реализации мультидисциплинарного подхода. Материалы научной конференции аспирантов СПбГЭУ. Под научной редакцией Е.А. Горбашко. / Чжао Дань // СПб.: изд-во СПбГЭУ – 2019. – С. 84-88. – 0,3 п.л.