

*На правах рукописи*

**ИГНАТОВА ЕЛЕНА ВАЛЕРЬЕВНА**

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА  
МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА**

**Специальность 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством  
(рекреация и туризм)**

**АВТОРЕФЕРАТ  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук**

**Санкт-Петербург - 2020**

Работа выполнена в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

**Научный руководитель -** доктор экономических наук, доцент  
**Рыбальченко Ирина Ефимовна**

**Официальные оппоненты:** **Воронцова Маргарита Гурьевна**  
доктор экономических наук, профессор  
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский  
государственный институт культуры»,  
профессор кафедры туризма и социально-  
культурного сервиса

**Максимова Татьяна Геннадьевна**  
доктор экономических наук, профессор  
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский  
национальный исследовательский  
университет информационных  
технологий, механики и оптики»,  
профессор факультета технологического  
менеджмента и инноваций

**Ведущая организация -** Федеральное государственное бюджетное  
учреждение высшего образования  
**«Сочинский государственный  
университет»**

Защита состоится «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 года в \_\_\_ часов на заседании диссертационного совета Д 212.354.07 при Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» по адресу: 191023, Санкт-Петербург, ул. Садовая, д.21, ауд. \_\_\_\_\_.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте <http://unecon.ru/dis-sovety> Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

Автореферат разослан «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

Ученый секретарь  
диссертационного совета

Т.А. Лаврова

## I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность исследования.** В современных условиях развития мирового рынка можно говорить об эффективности стратегий предпринимательской деятельности, связанных с предоставлением максимального спектра услуг потребителю при обеспечении одновременной взаимосвязи между реализуемыми экономическими благами без снижения уровня предельной полезности каждого из них в процессе роста объёмов совокупного спроса. К числу наиболее перспективных, с точки зрения достижения определенного синергетического эффекта, можно признать медицинский туризм, который объединяет преимущества совершения туристской поездки и получения общих или специализированных медицинских услуг. Вместе с тем, рынок медицинского туризма как составная часть и индустрии туризма, и системы здравоохранения требует отдельного внимания, с точки зрения его значимости и высокого уровня риска возможных негативных последствий для жизни и здоровья потребителя в случае предоставления некачественных или несвоевременных услуг, как со стороны органов государственного регулирования, так и со стороны предпринимательских структур.

Рынок медицинского туризма, как составная часть сервисной экономики и сегмент индустрии туризма, в связи с ухудшением эпидемиологической ситуации, снижением предпринимательской активности из-за резкого падения величины спроса как на медицинские, так и туристские услуги, что обусловлено, в том числе сокращением доходов населения и невозможностью воспользоваться имеющейся инфраструктурой, находится в кризисном состоянии, выход из которого возможен только при принятии грамотных управленческих решений, которые могли бы сочетать как возможности государственной поддержки и обеспечения наиболее пострадавших отраслей народного хозяйства, так и собственные инициативы, связанные с внедрением изменений в организацию и управление соответствующими бизнес-процессами.

Необходимо также отметить актуальность и своевременность, в текущих условиях развития национальной индустрии туризма, решения насущных вопросов оптимизации направлений и уровней взаимодействия участников рыночных отношений в сфере медицинского туризма, развития партнерских и кооперационных связей с целью повышения показателей инновационной активности и ускорения перехода к новому формату ведения предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики.

**Степень разработанности научной проблемы.** Вопросы организации и управления в сфере рекреации и туризма, в том числе применительно к условиям рынка медицинского туризма, отражены в работах таких зарубежных исследователей, как М. Букман, Р. Вижайя, П. Джонсон, Б. Кангас, С. Ким, В. Крукс, Н. Лунт, А. Сью, Л. Турнер, Х. Хан, Д. Хэнкок и другие.

Различные аспекты проблемы формирования и развития устойчивых рыночных структур в индустрии туризма и их адаптации к кризисным условиям рассмотрены в трудах таких отечественных ученых как И.Я. Блехцин, Т.И. Власова, Е.А. Горбашко, С.Ю. Гришин, Н.Д. Закорин, С.В. Кузнецов, Т.А. Лаврова, Т.П. Левченко, А.М. Малинин, Е.В. Песоцкая, А.Н. Петров, Г.М. Романова, Л.В. Хорева, В.Г. Шубаева и др.

Среди отечественных ученых, занимающихся комплексным анализом и оценкой актуальных проблем повышения эффективности бизнес-процессов на рынке медицинского туризма следует указать научные работы: А.М. Ветитнева, Н.В. Горошко, И.Ф. Жуковской, Н.Н. Иванова, Г.А. Карповой, И.П. Ковалевой, О.А. Никитиной, И.Е. Рыбальченко, Е.В. Улько, Е.Е. Шарафановой, Щербук Ю.А. и др.

Вместе с тем существует потребность в более тщательном и детальном изучении влияния неэкономических факторов на последующие траектории развития рынка медицинского туризма, расширении представления о формах и моделях реализации предпринимательской деятельности на рынке медицинского туризма в условиях нестабильной экономической ситуации и снижения эффективности социально-экономического прогнозирования.

Значительное количество научных трудов отечественных и зарубежных авторов посвящено близкому, с точки зрения направленности и потребительского выбора, сегменту индустрии отдыха – лечебно-оздоровительному туризму. При этом часть авторов придерживается методического подхода, предполагающего тождественный характер медицинского и лечебно-оздоровительного туризма в связи со схожестью функций и методов организации бизнес-деятельности, что вступает в определенное противоречие с современными тенденциями в индустрии туризма и гостеприимства.

Практически отсутствуют работы, отражающие теоретические и методические подходы к управлению взаимодействием участников рыночных отношений в сфере медицинского туризма, особенности развития и определения перспективных направлений модернизации рынка медицинского туризма в посткризисный период.

Приведенные выше факты подтверждают актуальность и значимость выбранной темы, определяют цель и задачи проведенного диссертационного исследования.

**Целью диссертационной работы** является разработка теоретических, методологических и методических положений по совершенствованию и модернизации рынка медицинского туризма на основе учета современных тенденций и явлений, происходящих в мировой и национальной туристской индустрии в посткризисный период и требующих существенных изменений в организационно-экономических подходах к управлению развитием исследуемого сегмента в долгосрочной перспективе.

В соответствии с поставленной целью определены следующие **задачи** исследования:

-исследовать и оценить теоретико-методологические подходы отечественных и зарубежных авторов к определению функциональных особенностей и специфики рынка медицинского туризма как самостоятельного сегмента индустрии туризма на национальном и международном уровне с точки зрения всех участников рыночных отношений;

- изучить основные формы, направления и возможные уровни социально-экономических взаимосвязей между участниками рынка медицинского туризма и определить перспективные пути повышения эффективности внутриотраслевой кооперации и сетевого взаимодействия в условиях нестабильной экономической ситуации;

- выявить основные этапы эволюции рынка медицинского туризма во временной перспективе с учетом социально-экономических особенностей отдельных стран и регионов, рассмотреть ключевые характеристики и актуальные тренды современного этапа развития рынка медицинского туризма в условиях резкого ухудшения эпидемиологической ситуации на глобальном уровне;

- предложить и обосновать внедрение новых подходов, форм и методов реализации услуг в рамках инновационного развития рынка медицинского туризма с учетом современных тенденций трансформации индустрии туризма и значительного негативного влияния фактора ухудшения эпидемиологической обстановки в мире в связи с распространением коронавирусной инфекции;

- оценить особенности формирования и развития кадрового обеспечения рынка медицинского туризма с целью разработки методических рекомендаций по повышению результативности его использования в современных условиях посткризисного общества;

- разработать методические рекомендации по оптимизации траекторий стратегического развития рынка медицинского туризма в новых условиях, вызванных отрицательным воздействием фактора ухудшения эпидемиологической ситуации на глобальном уровне в неопределенной временной перспективе.

**Объектом исследования** является рынок медицинского туризма, особенности его функционирования и развития в современных экономических условиях и возможные пути адаптации к последствиям кризисных явлений.

**Предметом исследования** являются организационно-экономические отношения, складывающиеся в процессе адаптации и обеспечения устойчивого взаимодействия участников рынка медицинского туризма к современным тенденциям и перспективам трансформации сферы рекреации и туризма в условиях кризисных явлений и необходимости внедрения инновационных технологий.

**Теоретической основой диссертационного исследования** служат труды отечественных и зарубежных ученых в области рекреации и туризма, основные положения российской и иностранной нормативно-правовой

документации по вопросам организации и управления на рынке медицинского туризма в условиях кризисных явлений.

**Методологическая основа.** Методологическую основу исследования составляют системный и программно-целевой подход, монографический, графический, экономико-статистические и эвристические методы проведения научного исследования.

**Информационная база исследования** представлена информационно-аналитическими данными официальной российской и зарубежной статистики, результатами маркетинговых и социологических исследований международных организаций и национальных объединений, репрезентативными материалами российских и зарубежных ученых и практиков в области организации туристской деятельности, размещенными в рецензируемых научно-практических изданиях, нормативно-правовыми документами и актами, регламентирующими развитие рынка медицинского туризма в РФ и за рубежом.

**Обоснованность результатов диссертационного исследования** определяется согласованностью заявленных результатов проведенной научной работы с основными положениями теории экономики туризма и практики управления туристскими дестинациями применительно к специфическим особенностям сферы медицинского туризма.

**Достоверность результатов диссертационного исследования** обеспечивается публикациями в научных рецензируемых журналах, их апробацией на российских и международных научно-практических конференциях, а также возможным использованием полученных результатов исследования органами государственной власти с целью формирования стратегических основ системной реализации программ медицинского туризма на федеральном и региональном уровне.

**Соответствие диссертации Паспорту научной специальности.** Область исследования и результаты соответствуют Паспорту специальности научных работников 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (рекреация и туризм), следующим его пунктам: 15.3. Современное состояние и прогнозирование основных тенденций развития международного и внутреннего туристских рынков и их отдельных сегментов, 15.14. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере рекреации и туризма, 15.16. Развитие различных видов рекреационной и туристской деятельности на региональных, национальных и мировых рынках; факторы развития внутреннего, въездного и выездного туризма.

**Научная новизна** диссертационной работы заключается в развитии теоретических положений, формировании методологических подходов и разработке методических рекомендаций по анализу, оценке и учету современных тенденций на рынке медицинского туризма для обеспечения устойчивого роста и повышения инновационной активности в условиях адаптации к последствиям кризисных явлений в мировой и национальной индустрии туризма.

**Наиболее существенными результатами, обладающими научной новизной и полученными лично автором, являются:**

1 Выделены основные организационно-экономические особенности рынка медицинского туризма, что позволило сформировать авторскую систему периодизации и провести сравнительную характеристику ключевых этапов развития рынка медицинского туризма, включая современный период трансформации рынка медицинского туризма на фоне ухудшения эпидемиологической ситуации в связи с пандемией коронавирусной инфекции COVID-19, а также оценить возможные направления и уровни взаимодействия рынка медицинского туризма в социально-экономической системе.

2 Охарактеризованы и оценены актуальные предпосылки развития перспективных направлений модернизации рынка медицинского туризма в посткризисный период, к числу которых можно отнести приоритетность медицинского туризма в условиях ухудшения эпидемиологической ситуации, рост спроса как на традиционные медицинские услуги, так и на услуги с использованием инновационных технологий, высокий уровень соответствия медицинских и лечебно-оздоровительных учреждений требованиям государственного санитарно-эпидемиологического нормирования в РФ и ряд других .

3 Предложены методические рекомендации по определению перспективных направлений диверсификации рынка медицинского туризма в посткризисный период, направленные на применение комплексного подхода к реализации относительно новых видов и направлений медицинского туризма, разработку новых программ медицинского туризма, включающих в себя профилактику, лечение и реабилитацию после перенесенной коронавирусной инфекции, поиск новых потребителей услуг, развитие корпоративных программ и партнерских взаимоотношений с другими участниками рынка и т.д.

4 Разработан концептуальный подход к обоснованию системы формирования и развития кадрового обеспечения рынка медицинского туризма, предполагающий разделение ответственности и определение перспективных траекторий взаимовыгодного сотрудничества государства и предпринимательского сектора в контексте разработки новых профессиональных и образовательных стандартов, контроля и обеспечения качества образования, реализации мотивационных программ, направленных на повышения заинтересованности персонала в обучении, актуализации и обосновании выбора новых профессий и другие организационно-управленческие мероприятия в целях повышения эффективности использования ресурсного потенциала рынка медицинского туризма.

5. Выявлены и обоснованы типовые модели организации туров выходного дня на рынке медицинского туризма, систематизированные с точки зрения ориентации на потребности внутреннего и въездного туризма, что позволило предложить систему показателей оценки экономической эффективности реализации программ выходного дня на рынке медицинского

туризма, включающую в себя как общие показатели, характеризующие эффективность всей совокупности предложенных автором моделей, так и частные показатели, отражающие уровень эффективности реализации одной или нескольких выделенных моделей.

**Теоретическая значимость результатов диссертационного исследования** заключается в развитии теоретических положений и методологических подходов к реализации адаптивных организационно-экономических механизмов совершенствования внутриотраслевого взаимодействия в сфере рекреации и туризма на основе применения системного подхода с целью увеличения эффективности использования ресурсного потенциала и повышения инвестиционной привлекательности рынка медицинского туризма.

**Практическая значимость результатов исследования** заключается в возможности их применения в качестве научно-практической базы для широкого круга целевой аудитории, связанной с обеспечением устойчивого развития рынка медицинского туризма в современных условиях, при разработке нормативно-правовой документации, регламентирующей технологические аспекты и последовательность организационных процедур ведения коммерческой деятельности на рынке внутреннего и въездного медицинского туризма, при формировании региональных программ развития сферы медицинского туризма на основе использования лучших отечественных и зарубежных практик.

**Апробация и реализация результатов исследования.** Результаты диссертационного исследования изложены и получили одобрение на международных и российских научно-практических конференциях (Национальная научно-практическая конференция с международным участием «Национальные концепции качества: подготовка управленческих кадров», XVI международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы развития индустрии гостеприимства» и другие), прошли апробацию в рамках дискуссий и обсуждений на межвузовских научно-практических семинарах и круглых столах, результатом которых стали публикации в методических сборниках (Современный менеджмент: проблемы и перспективы, Актуальные проблемы развития сферы услуг, Актуальные проблемы труда и развития человеческого потенциала).

**Публикации результатов исследования.** Основные положения и выводы диссертации изложены в 12 научных работах, в том числе в 3 статьях в научных изданиях, определенных перечнем ВАК. Общий объем публикаций автора по теме диссертации составил 6,5 п. л. (вклад автора 4,6 п. л.).

**Структура и содержание диссертации** определены поставленной целью и задачами исследования. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка.



## **II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ**

**1. Выделены основные организационно-экономические особенности рынка медицинского туризма, что позволило сформировать авторскую систему периодизации и провести сравнительную характеристику ключевых этапов развития рынка медицинского туризма, включая современный период трансформации рынка медицинского туризма на фоне ухудшения эпидемиологической ситуации в связи с пандемией коронавирусной инфекции COVID-19, а также оценить возможные направления и уровни взаимодействия рынка медицинского туризма в социально-экономической системе.**

Развитие индустрии туризма при одновременном повышении интереса к лечебно-оздоровительным технологиям и здоровому образу жизни среди различных групп населения во всем мире привело к возникновению новых перспективных видов туризма, среди которых необходимо отдельно отметить посещение туристских дестинаций с целью получения широкого спектра разнообразных медицинских услуг, которые ограничены не только лечебными операциями, вплоть до хирургического вмешательства, но и комплексом сопутствующих процедур, а именно: профилактики хронических заболеваний, превентивной диагностики на ранних этапах развития заболеваний, оздоровительных действий и реабилитации после перенесенных осложнений или операции.

На основании полученных результатов проведенного исследования, становится возможным выявить и обосновать специфические особенности рынка медицинского туризма, которые влияют как на организацию управленческих процессов в данном сегменте индустрии туризма, так и определяют стратегические приоритеты развития данного рынка на национальном и международном уровнях (рисунок 1).

Автор также считает необходимым выделить несколько этапов формирования и развития рынка медицинского туризма, каждый из которых обладает определенным набором характеристик и особенностей. При этом, с учетом выбранного критерия для периодизации, можно определить целый ряд параметров, существенные изменения в которых приведут к смене того или иного этапа.

На каждом из уровней и направлений взаимодействия на рынке медицинского туризма, выделенных и проанализированных в диссертационном исследовании, можно отметить определенные тенденции, которые оказывают кумулятивное воздействие на перспективы трансформации данного сегмента туристской индустрии в условиях цифровой экономики. В связи с этим особую актуальность приобретает анализ и оценка современных трендов рынка медицинского туризма как на национальном, так и международном уровне.



**Рисунок 1 – Организационно-экономические особенности рынка медицинского туризма**

**2. Охарактеризованы и оценены актуальные предпосылки развития перспективных направлений модернизации рынка медицинского туризма в посткризисный период, к числу которых можно отнести приоритетность медицинского туризма в условиях ухудшения эпидемиологической ситуации, рост спроса как на традиционные медицинские услуги, так и на услуги с использованием инновационных технологий, высокий уровень соответствия медицинских и лечебно-оздоровительных учреждений требованиям государственного санитарно-эпидемиологического нормирования в РФ и ряд других.**

Рынок медицинского туризма, в соответствии с классическими представлениями экономической теории, как любая социально - экономическая система, испытывает на себе не только влияние смены экономических циклов и научно-технического прогресса, но и в значительной степени подвержен кризисным явлениям различного характера. К числу наиболее часто упоминаемых причин ухудшения рыночной конъюнктуры неэкономического характера можно отнести: изменение политической системы, военные действия, техногенные катастрофы, ухудшение эпидемиологической ситуации и т.д.

В современных условиях пандемии коронавируса COVID-19, дальнейшее развитие медицинского туризма приобретает все большую актуальность не только на международном уровне, но и в нашей стране. В качестве ключевых предпосылок данной тенденции, по мнению автора, можно выделить следующее:

1. Значительный рост пневмонии, вызванный как новым вирусом COVID-19, так и ее внебольничными формами, повышает значимость медицинских услуг и обслуживания во всем мире. Однако, если в условиях ограничений на перемещение не только между государствами, но и регионами внутри отдельных стран, как таковое лечение в рамках медицинского туризма представляется затруднительным, то последующие лечебно-оздоровительные процедуры и реабилитация становятся важным конкурентным преимуществом, для медицинских и санаторно-курортных организаций, занятых в данном секторе.

2. Ухудшение эпидемиологической ситуации и рост заболеваний становится важным фактором влияния на выбор форм и направлений организации отдыха и досуга среди населения всех стран мира.

3. В краткосрочном периоде времени именно сфера медицинского и лечебно-оздоровительного туризма и соответствующие объекты инфраструктуры, становятся одними из первых с точки зрения снятия ограничительных мер

4. Еще одним немаловажным преимуществом, которое может свидетельствовать в пользу медицинского туризма как одного из приоритетных видов туристской деятельности в краткосрочный период времени в нашей стране, может стать высокий уровень соответствия медицинских и лечебно-оздоровительных учреждений требованиям государственного санитарно-эпидемиологического нормирования в РФ.

5. Высокий уровень государственной поддержки данного сектора туристского рынка как части общей индустрии, так и с точки зрения уровня социальной направленности и общественной значимости.

Подводя итог вышесказанному, можно говорить о том, что проанализированные выше предпосылки развития рынка медицинского туризма в нашей стране могут быть успешно реализованы только в условиях устойчивого взаимодействия государства и частного бизнеса.

**3 Предложены методические рекомендации по определению перспективных направлений диверсификации рынка медицинского туризма в посткризисный период, направленные на применение комплексного подхода к реализации относительно новых видов и направлений медицинского туризма, разработку новых программ медицинского туризма, включающих в себя профилактику, лечение и реабилитацию после перенесенной коронавирусной инфекции, поиск новых потребителей услуг, развитие корпоративных программ и партнерских взаимоотношений с другими участниками рынка и т.д.**

К числу наиболее адаптивных, с точки зрения особенностей текущей ситуации на туристском рынке, управленческих стратегий следует признать диверсификацию бизнес-процессов, целью которой является расширение спектра предлагаемых услуг при максимальном охвате всех потребительских сегментов, совокупность которых формирует фактическую емкость того или иного рынка. С точки зрения медицинского туризма стратегия диверсификации, применительно к условиям посткризисного периода, который предполагает отдельные ограничения, может быть реализована по ряду ключевых направлений.

Отдельное важное место в череде направлений реализации стратегии диверсификации на рынке медицинского туризма занимает разработка новых программ медицинского туризма, направленных на профилактику, лечение и реабилитацию после перенесенной коронавирусной инфекции. Данное направление медицинского туризма следует признать весьма перспективным и актуальным в современных условиях, что обусловлено целым рядом взаимосвязанных факторов, к числу которых возможно причислить следующее:

- значительный фактический объем потенциальной емкости данного рынка, что обусловлено значительным количеством заболевших по всему миру,
- необходимость обязательной реабилитации, в особенности в условиях наличия хронических заболеваний и патологий, также положительно влияет на перспективы развития медицинского туризма в данном направлении,
- повышение внимания к профилактическим процедурам и укреплению общественного здоровья в условиях роста коронавирусной инфекции,
- наличие определенных конкурентных преимуществ между странами и регионами, различный уровень готовности и механизмы реализации санитарно-эпидемиологических процедур создают основы для формирования и развития рынка соответствующих услуг.

**4 Разработан концептуальный подход к обоснованию системы формирования и развития кадрового обеспечения рынка медицинского туризма, предполагающий разделение ответственности и определение перспективных траекторий взаимовыгодного сотрудничества государства и предпринимательского сектора в контексте разработки новых профессиональных и образовательных стандартов, контроля и обеспечения качества образования, реализации мотивационных программ, направленных на повышения заинтересованности персонала в обучении, актуализации и обосновании выбора новых профессий и другие организационно-управленческие мероприятия в целях повышения эффективности использования ресурсного потенциала рынка медицинского туризма.**

Ключевой проблемой развития кадрового обеспечения в сфере медицинского туризма в РФ следует признать отсутствие четких механизмов и инструментов формирования и повышения уровня профессиональных компетенций персонала, занятого в организации данного вида туризма. При этом данное утверждение актуально как с точки зрения системы государственного регулирования и поддержки данного сектора туристского рынка в контексте создания образовательного пространства и обеспечения профессиональной подготовки специализированных кадров на федеральном и региональном уровнях, так и с позиций предпринимательских структур, которые должны быть заинтересованы в адаптации кадрового ресурса в зависимости от вида, направления и региональной специфики медицинского туризма.

Автор считает целесообразным и необходимым создание системы формирования и развития кадрового обеспечения рынка медицинского туризма. В качестве основных субъектов управления и принятия стратегических решений в данной системе выступают такие участники рыночных отношений как государство (в разрезе формирования кадрового обеспечения посредством адаптации и развития существующей системы среднего профессионального, высшего и дополнительного профессионального образования к современным тенденциям в исследуемом сегменте индустрии туризма) и предпринимательский сектор (в разрезе развития кадрового обеспечения посредством повышения уровня мотивации сотрудников, формирования новых компетенций и навыков, разработке новых профессиональных стандартов, имплантации лучших зарубежных практик организации профессиональной подготовки и т.д.). В свою очередь в качестве объекта управления следует воспринимать сам рынок медицинского туризма, изменения на котором происходят, в том числе, благодаря трансформации самого кадрового обеспечения.

**5. Выявлены и обоснованы типовые модели организации туров выходного дня на рынке медицинского туризма, систематизированные с точки зрения ориентации на потребности внутреннего и въездного туризма, что позволило предложить систему показателей оценки экономической эффективности реализации программ выходного дня на рынке медицинского туризма, включающую в себя как общие показатели, характеризующие эффективность всей совокупности**

**предложенных автором моделей, так и частные показатели, отражающие уровень эффективности реализации одной или нескольких выделенных моделей.**

Одним из возможных перспективных направлений организации медицинского туризма следует признать использование системы туров выходного дня («туризм выходного дня»). Расширение практики внедрения системы туров выходного дня на рынке медицинского туризма обусловлено целым рядом причин объективного характера. Среди наиболее важных: близость локализации инфраструктурных объектов медицинского туризма и потенциальных потребителей. Отдельное внимание к повышению значимости туров выходного дня необходимо обратить в условиях ухудшения эпидемиологической ситуации. Например, в настоящее время в условиях распространения эпидемии коронавируса в РФ, многие российские регионы вводят дополнительные ограничения на перемещение личного и общественного автотранспорта на межрегиональном уровне, а также предъявляют требования по прохождению обязательных процедур, связанных с соблюдением добровольной самоизоляции лиц, прибывающих из других регионов и стран, что создает дополнительные возможности и преимущества именно для туризма выходного дня.

Весьма актуальным, с научно-практической точки зрения, становится поиск и обоснование типовых моделей организации туров выходного дня. Анализируя современную практику организации туров выходного дня можно выделить ключевые перспективные модели, отражающие характер реализации услуг медицинского туризма (рисунок 2). Опираясь на представленный выше рисунок, автор считает необходимым разграничить возможные модели организации туров выходного дня в сфере медицинского туризма с точки зрения их использования применительно к условиям рынка въездного и внутреннего туризма. Данное деление обусловлено целым рядом причин, к числу которых необходимо отнести различие в конкурентных преимуществах по параметрам «цена-качества», наличие языковых, межкультурных и прочих, различные подходы к возможному сегментированию категорий потенциальных потребителей, наличие туристских формальностей, определенные сложности с точки зрения обеспечения транспортной, информационной и т.д. доступности и ряд других.

Важным методическим вопросом, с точки зрения реализации моделей организации туров выходного дня, является обоснование их эффективности. Автором в таблице 1 предложена система показателей оценки эффективности программ выходного дня медицинского туризма.



Рисунок 2- Типовые модели организации туров выходного дня на рынке медицинского туризма

Таблица 1

**Система показателей оценки экономической эффективности реализации программ выходного дня на рынке медицинского туризма**

№	Наименование показателя	Методика расчета
<i>Общие показатели</i>		
1	Доля чистой прибыли от реализации туров выходного дня	Уровень чистой прибыли от реализации туров выходного дня в сфере медицинского туризма / Общий уровень чистой прибыли организации
2	Рентабельность продаж туров выходного дня	Прибыль от продаж туров выходного дня \ Выручка медицинской организации
3	Коэффициент покрытия	Количество медицинских услуг, реализуемых в условиях туров выходного дня \ Общее количество услуг, предоставляемых медицинской организацией
4	Коэффициент эффективности посреднических организаций	Количество реализованных туров выходного дня при помощи услуг посредников на туристском рынке \ Общее количество реализованных туров выходного дня
5	Коэффициент загрузки медицинского оборудования	Количество часов работы медицинского оборудования в рамках реализации туров выходного дня / Общая величина загрузки медицинского оборудования
6	Коэффициент эффективности маркетинговой деятельности	Общая величина расходов на маркетинговую деятельность / Объем чистой прибыли от реализации туров выходного дня в сфере медицинского туризма
7	Коэффициент удовлетворенности туриста	Количество негативных оценок по итогам реализации туров выходного дня \ Общее количество оценок
8	Коэффициент участия трудовых ресурсов	Количество штатных единиц медицинского и вспомогательного персонала, задействованного в реализации туров выходного дня \ Общее количество штатных единиц медицинского и вспомогательного персонала организации
9	Коэффициент обновления	Количество новых медицинских услуг, предоставляемых в рамках туров выходного дня в сфере медицинского туризма \ Общее количество медицинских услуг, предоставляемых в рамках туров выходного дня в сфере медицинского туризма
<i>Частные показатели</i>		
10	Коэффициент эффективности приграничного сотрудничества	Доля иностранных туристов из приграничных территорий \ Общее число иностранных туристов
11	Коэффициент инновационной активности	Уровень затрат на внедрение инновационных технологий, используемых при реализации туров выходного дня \ Уровень чистой прибыли от реализации туров выходного дня в сфере медицинского туризма



12	Коэффициент эффективности продвижения туров выходного дня на зарубежных рынках	Доля иностранных туристов из определенного региона или страны\Общее число иностранных туристов
13	Уровень освоения языковых компетенций	Количество штатных единиц медицинского и вспомогательного персонала, владеющих английским языком на профессиональном уровне\ Общее количество штатных единиц медицинского и вспомогательного персонала организации
14	Коэффициент эффективности проведения сопутствующих мероприятий	Расходы на проведение мероприятия (образовательного, культурного и т.д.)\ Уровень чистой прибыли от реализации туров выходного дня в сфере медицинского туризма
15	Коэффициент эффективности реализации корпоративных программ	Уровень чистой прибыли от реализации туров выходного дня в условиях корпоративной модели\ Уровень чистой прибыли от реализации туров выходного дня в сфере медицинского туризма
16	Коэффициент эффективности реализации дополнительных туристских услуг	Уровень чистой прибыли от реализации дополнительных туристских услуг \ Уровень чистой прибыли от реализации туров выходного дня в сфере медицинского туризма

Резюмируя все вышесказанное, автор исследования считает необходимым обозначить следующие рекомендации:

-туры выходного дня являются перспективной формой предоставления услуг в сфере медицинского туризма, что становится особенно очевидным в условиях ограничения свободы перемещения между странами и регионами, а также снижения покупательной способности потенциальных туристов,

-при формировании туров выходного дня необходимо учитывать, как направленность медицинских услуг (профилактика, диагностика, реабилитация, превентивное лечение и т.д.), так и специфику самого заболевания,

-в качестве приоритетных направлений реализации технологического процесса оказания услуг на рынке медицинского туризма следует признать организованный туризм как частных клиентов, так и корпоративных (в контексте реализации программ корпоративной социальной ответственности),

- развитие туров выходного дня в условиях въездного туризма, хотя и значительно ограничено в условиях ухудшения эпидемиологической обстановки, может быть целесообразно в рамках приграничного сотрудничества и высокого уровня транспортной доступности туристской дестинации.

### **III. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ (ЗАКЛЮЧЕНИЕ)**

Наиболее актуальными и своевременными направлениями трансформации рынка медицинского туризма в условиях современных тенденций следует признать:

- Развитие внутри регионального медицинского туризма, который основан на использовании туристско-рекреационного потенциала дестинаций непосредственно жителями региона,
- Внедрение новых форм организации туристской деятельности в сфере медицинского туризма,
- Расширение возможностей медицинского туризма за счет использования современных инноваций, прежде всего в контексте внедрения элементов цифровых технологий и телемедицины,
- Усиление не только традиционных массовых направлений реализации медицинского туризма, но и не менее актуальных направлений борьбы с вредными привычками (наркотическая и алкогольная зависимость, социальные отклонения, борьба с избыточным весом и т.д.).
- В качестве приоритетных направлений реализации технологического процесса оказания услуг на рынке медицинского туризма следует признать организованный туризм как частных клиентов, так и корпоративных (в контексте реализации программ корпоративной социальной ответственности),
- Формирование программ экспорта медицинского туризма, за счет поиска новых форм и каналов продвижения услуг, индивидуализации подхода к потенциальному потребителю и формированию адаптивной инфраструктуры, способной к приему зарубежных туристов,
- Развитие партнерских отношений с другими участниками туристского рынка и смежных отраслей в контексте формирования кластерных структур, расширения сетевого взаимодействия и участия в межрегиональных и международных проектах,

Реализация представленных выше перспективных направлений развития медицинского туризма позволит повысить эффективность восстановления и последующего функционирования медицинского туризма в посткризисный период.

### **IV. ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

1. Игнатова, Е.В. Этапы формирования и развития современного рынка медицинских услуг: препринт / Е.В. Игнатова. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019. – 1,0 п.л.

2. Игнатова, Е.В. Диверсификация как приоритетная стратегия развития рынка медицинского туризма в посткризисный период / Е.В. Игнатова // Вестник НАТ. – 2020. - №3. – 0,5 п.л.

3. Игнатова, Е.В. Оценка предпосылок развития медицинского туризма в посткризисный период / Е.В. Игнатова // Журнал правовых и экономических исследований. – 2020. - №3. – 0,5 п.л.

4. Игнатова, Е.В. Эволюция развития и перспективные направления совершенствования рынка медицинского туризма в современных условиях / Е.В. Игнатова, Г.А. Карпова, И.Е. Рыбальченко // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2020. - 0,9 п.л. / 0,3 п.л.

5. Игнатова, Е.В. Анализ зарубежного опыта организации и управления рынком медицинского туризма // Актуальные проблемы развития сферы услуг: сборник научных трудов / Е.В. Игнатова, под ред. Ю.В. Долматеня, В.А. Ткачева. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2020. – 0,4 п.л.

6. Игнатова, Е.В. Анализ основных тенденций развития рынка медицинского туризма в РФ // Актуальные проблемы труда и развития человеческого потенциала: вузовско-академический сборник научных трудов. Выпуск №3 (19) / Е.В. Игнатова, под редакцией В.И. Сигова и С.В. Кузнецова. - СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2020. – 0,2 п.л.

7. Игнатова, Е.В. Особенности формирования и развития кадрового обеспечения рынка медицинского туризма // Актуальные проблемы труда и развития человеческого потенциала: вузовско-академический сборник научных трудов. Выпуск №3 (19) / Е.В. Игнатова, под редакцией В.И. Сигова и С.В. Кузнецова. - СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2020. – 0,3 п.л.

8. Игнатова, Е.В. Системные проблемы развития российского рынка медицинского туризма в современных условиях // Современный менеджмент: проблемы и перспективы: сб. статей / Е.В. Игнатова, Г.А. Карпова, под ред. Е.А. Горбашко, И.В. Федосеева. - СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2020. – 0,4 п.л./0,2 п.л.

9. Игнатова, Е.В. Повышение качества подготовки кадров на рынке медицинского туризма // Национальные концепции качества: подготовка управленческих кадров: национальная научно-практическая конференция с международным участием / Е.В. Игнатова, Г.А. Карпова, под ред. Е.А. Горбашко. - СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2020. – 0,4 п.л./0,2 п.л..

10. Игнатова, Е.В. Развитие въездного медицинского туризма как перспективное направление экспорта услуг в РФ: глава в монографии «Экспорт услуг» / Е.В. Игнатова, С.Ю. Гришин, Э.Ю. Какабадзе, под ред. Г.А. Карповой. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2020. – 0,9 п.л. /0,3 п.л.

11. Игнатова, Е.В. Проблемы формирования кадрового потенциала рынка медицинского туризма // Актуальные проблемы развития индустрии гостеприимства: XVI международная научно-практическая конференция / Е.В. Игнатова, Г.А. Карпова. - СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2020. – 0,6 п.л. / 0,3 п.л.

12. Игнатова, Е.В. Туризм выходного дня как перспективное направление медицинского туризма в современных кризисных условиях// Materiály xvi mezinárodní vědecko – praktická konference Nastolení moderní výdy 22 - 30 září 2020 r. –Praha- Publishing House «Education and Science», 2020. – 0,3 п.л.