

На правах рукописи

КАРМАНОВА АННА ЕВГЕНЬЕВНА

**РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА
АРКТИЧЕСКОГО РЕГИОНА**

**Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(рекреация и туризм)**

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук**

Санкт-Петербург – 2021

Работа выполнена в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Научный руководитель - доктор экономических наук, профессор
Курочкина Анна Александровна

Официальные оппоненты: **Заборовская Ольга Витальевна**
доктор экономических наук, профессор
АОУ ВО ЛО «Государственный институт
экономики, финансов, права и
технологий», заведующий кафедрой
управления социальными и
экономическими процессами

Полухина Анна Николаевна
доктор экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Поволжский
государственный технологический
университет», профессор кафедры сервиса
и туризма

Ведущая организация - Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования «**Сочинский
государственный университет**»

Защита состоится «__» ноября 2021 г. в __. __ часов на заседании диссертационного совета Д 212.354.07 при Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» по адресу: 191023, Санкт-Петербург, ул. Садовая, 21, ауд. ____.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

Автореферат разослан «__» _____ 2021 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета

Т.А. Лаврова

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы диссертационного исследования В условиях глобализации рынков, мирового развития сферы услуг всё большее значение приобретает индустрия туризма. Туризм можно рассматривать как отрасль экономики непроемкой направленности, предприятия которой способны удовлетворять материальные и духовные потребности туристов. Туризм важен в изучении истории, культуры и традиций региона; играет важную роль в направлении экологического развития территорий, занятости местного населения в сфере услуг и на производстве. Исходя из этого, появляется потребность в развитии российского арктического туризма, что повлечет за собой: улучшение экономических показателей региона; повышение качества и уровня жизни населения; увеличение количества рабочих мест; духовно-физическое оздоровление нации; рост бюджета населения и региона в целом, и как следствие улучшение социального климата в регионе; снижение оттока молодого населения и стабилизация демографической ситуации.

В «Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года», утверждённой указом Президента РФ от 26 октября 2020 г. №645, отмечено, что решение задач, направленных на экономическое развитие региона сопряжено непосредственно с развитием в области туризма Арктической зоны. В Стратегии указано, что для выполнения значимых задач в области экономического развития Арктической зоны, необходимо реализовать ряд мер, куда входят и государственная поддержка строительства судов для арктических регионов, и развитие туристской инфраструктуры регионов российского Севера.

С каждым годом правительство Российской Федерации всё чаще рассматривает Арктику как потенциально успешный туристический проект, что свидетельствует о необходимом и скорейшем развитии туристской отрасли в регионе.

Арктический регион обладает большим туристским потенциалом и внушительными резервами. Регион богат аттрактивными элементами, имеется туристская инфраструктура, развивается транспортное сообщение. Одновременно, имеется и ряд трудностей для развития туризма: труднодоступность отдельных территорий, экстремальные климатические условия, неразвитость индустрии гостеприимства, сложности в законодательно-правовой базе. Со стороны государства оказывается всесторонняя поддержка, реализуются программы, направленные на развитие региона и привлечение большего числа гостей. Создание необходимой инфраструктуры, налаживание транспортной сети, популяризация арктического туризма позволят привлечь предпринимателей и способствовать развитию региона и экономики в целом.

Степень разработанности научной проблемы. Научно-практический опыт учёных-исследователей, исторические этапы развития туризма, важные аспекты и проблемы развития туротрасли РФ, вопросы районирования, инновационные пути развития туристской отрасли отражены в научных трудах видных российских учёных, таких как: В.И.Азар, М.А. Ананьев, М.Б.Биржаков,

Ю.А. Веденин, В.В. Дворниченко, Г.П. Долженко, Б.В. Емельянова, О.В. Заборовская, И.В. Зорин, Г.А. Карпова, Е.Л. Писаревский, А.Н. Полухина, В.С. Преображенский, Ю.С. Путрик, В.В. Свешников, В.С. Сенин, А.С. Соколов, Е.Е. Шарафанова, А.И. Ярочкин.

Важное значение для развития туристского мышления у специалистов имеют оригинальные труды В.С. Новикова, Ю.В. Забаева, Ю.С. Константинова, А.Х. Абукова, В.Г. Пугиева.

Важно отметить и зарубежных учёных, внёсших выдающийся вклад в инновации и знания в сфере туризма: Дональд Хокинс, Дж.Р. Брент Ричи, Джафар Джафари, Дэвид Эйри, Бернар Моруччи, Паулина Шелдон, Крис Купер.

Вопросы развития туристской отрасли, в том числе и северного туризма, нашли отражения в научных работах отечественных и зарубежных ученых: М.Б.Биржаков, А.Греньер, В.П.Максаковский, А.А.Минц, С.Б.Лаврова, В.Б. Лебедева, Б.И. Фролова.

Вопросы организации и управления в сфере арктического туризма, в том числе применительно к российским регионам Севера, отражены в работах таких учёных, как: П.В. Боярский, Н.М. Бызова, Ю.Г.Гаврилов, Е.И. Голубева, Л.Н.Драчкова, К.С.Зайков, Л.О.Зелюткина, С.В.Канавин, А.В.Карпова, Н.И.Кирашева, Е.М. Коростелев, В.С.Кузнецов, Ю.Ф.Лукин, Е.Е.Плисецкий, Д.В.Севастьянов, Т.В. Сидоровская, Н.И.Тульская, А.В.Федотовских, Н.К.Харлампьева, М.В.Цекина.

Однако потребность в рассмотрении и анализе туристско-рекреационного потенциала территорий российской Арктики, в детальном изучении тенденций его развития, исследовании проблем становления арктической дестинации остается открытой.

Множество работ посвящено смежной, близкой теме - затрагиваются вопросы путешествий на Север, тенденции развития северных широт РФ, но при этом вопрос развития арктического туризма с учетом присоединившихся карельских территорий остается не рассмотренным.

Приведенные выше факты подтверждают актуальность и значимость выбранной темы, определяют цель и задачи проведенного диссертационного исследования.

Целью диссертационной работы является разработка теоретических и методических подходов, способов и инструментальных средств по развитию туристско-рекреационного потенциала Арктического региона.

В соответствии с поставленной целью определены следующие **задачи**:

- исследовать и оценить туристско-рекреационный потенциал российской территории и зарубежных регионов, формирующих Арктику;
- рассмотреть и проанализировать проблемы и перспективы развития российского арктического туризма;
- провести аналитический обзор и обосновать методику оценки туристско-рекреационного потенциала арктических зон Российской Федерации с целью выявления наиболее перспективных и наименее развитых российских арктических регионов;

- представить комплексный подход к развитию системы управления туризмом в выделенных для рассмотрения регионах Арктики;
- разработать комплексную систему развития и управления туристской дестинацией с применением digital – технологий;
- сформировать методические рекомендации по проведению оценки предполагаемого уровня экономической эффективности от внедрения программы развития туристской инфраструктуры Арктической зоны.

Объектом исследования является туристско-рекреационный потенциал Арктики, его особенности, проблемы развития в современных условиях и возможные пути роста.

Предмет исследования составляют организационно-экономические отношения в сфере туризма, возникающие в процессе активного взаимодействия субъектов отрасли и конечных потребителей, реализуемые в современных рыночных условиях с учетом тенденций развития отрасли.

Теоретическая база исследования сформирована на основе результатов исследований российских и зарубежных ученых, материалов периодических изданий, ресурсов сети Интернет, посвящённых проблемам освоения, развития, организации и управления в сфере арктического туризма.

Методологическая основа исследования. Работа с материалом производилась с использованием общепринятых традиционных методов исследования. Из теоретических методов исследования использовались такие методы, как: анализ, моделирование и классификация. Из эмпирических методов исследования использовались методы изучения разнообразных источников информации и анализ полученных сведений, методы наблюдения и прогнозирования. Из категории специальных методик использовались методы экономического и статистического анализа, а также специальные методы организационного проектирования.

Информационная база исследования формируется из: информационно-аналитических данных российской и зарубежной статистики в области туризма; материалов, размещенных в рецензируемых научных периодических источниках; информации с официальных сайтов и порталов субъектов Российской Федерации; нормативно-правовой и законодательной документации, регламентирующей развитие туризма в РФ; результатов исследования российских и зарубежных организаций и объединений.

Обоснованность результатов исследования заключается в том, что все результаты представленной научной работы коррелируют с основными законами экономики и тенденциями управления дестинацией. Положения научной работы основаны на доказанных научных фактах из области туризма, не противоречат друг другу, соответствуют основным современным тенденциям развития индустрии туризма. Выводы логичны и аргументированы.

Достоверность результатов диссертационного исследования обусловлена: большим количеством изученных и использованных материалов, соответствующих теме исследования; применением разнообразных методов исследования; постановкой соответствующих целей и задач; тщательным анализом исходных данных; представлением основных результатов труда на

конференциях, публикацией материалов исследования в научных сборниках и журналах, в том числе рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Соответствие диссертации Паспорту научной специальности (пунктам Паспорта). Тематика научного исследования и результаты соответствуют Паспорту специальности научных работников 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (рекреация и туризм), следующим его пунктам: 15.2. Совершенствование организационных форм управления в сфере рекреации и туризма в условиях рынка на федеральном, региональном и местном уровнях; 15.8. Ресурсный потенциал сферы рекреации и туризма и эффективность его использования; 15.27. Совершенствование механизма информационного обеспечения в сфере туризма.

Научная новизна диссертационной работы заключается в развитии теоретических положений, разработке методических инструментов, формировании способов и средств по развитию, продвижению и повышению инновационной активности туристско-рекреационного потенциала Арктической Зоны Российской Федерации путём внедрения комплексного подхода к развитию системы управления туризмом с применением digital – технологий.

Наиболее существенными результатами, обладающими научной новизной и полученными лично автором:

1. Проведено комплексное исследование туристско-рекреационного потенциала арктических зон мира, позволяющее выявить тенденции развития отрасли, уточнить современное состояние туристской индустрии, рассмотреть проблемы и перспективы развития туризма в Арктике, выработать авторскую трактовку понятия «российский арктический туризм».

2. Предложена методика комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала региона, включающая в себя многофакторный анализ на основании показателей, характеризующих привлекательность региона, и критериев, отражающих уровень развития туристской инфраструктуры и сферы сервиса.

3. Создана модель системы менеджмента дестинации, реализуемая посредством регулирующего и координирующего воздействия со стороны Управления по туризму, являющегося органом исполнительной власти Республики Карелия, проводящим государственную политику и осуществляющим функции управления в сфере туризма, и субъектов туристской отрасли региона, действия которых находят своё отражение в форме органа, сформированного в виде некоммерческого партнерства по управлению туристской дестинацией.

4. Разработан комплекс мер, направленных на развитие дестинации и способствующих росту туристско-инновационного потенциала региона. Обосновано введение понятия «биономический» туризм и пути его развития как нового вектора в индустрии, позволяющего совершенствовать уникальное туристское направление в регионе и сформировать собственный бренд дестинации. С целью роста инновационного потенциала региона одним из

направлений развития предложено рассмотреть внедрение виртуального туризма, реализуемого с помощью технологий виртуального перемещения в пространстве.

5. Сформированы новые подходы к управлению развитием дестинации, включающие в себя информационную поддержку туристов и удовлетворение потребительского спроса в области информационных технологий, путём создания системы «Point-Info» и внедрения виртуального офиса «Russian Arctic Tourism», направленного на взаимодействие администрации, субъектов туризма и конечных потребителей.

6. Алгоритмизирована методика, позволяющая произвести оценку предполагаемого уровня экономической эффективности от внедрения программы развития туристской инфраструктуры, основанная на использовании показателей мультипликатора, с целью дальнейшего привлечения в отрасль потенциальных инвесторов.

Теоретическая значимость диссертационного исследования заключается в теоретическом обосновании положений по формированию и развитию арктической дестинации, обладающей значительным туристским потенциалом, но не проявившая себя на туристском рынке, с последующим формированием механизмов ее эффективного управления и развития.

Практическая значимость результатов исследования заключается в общей направленности его результатов на формирование стратегий развития арктической дестинации, а также в возможности их использования в качестве информационно-практической базы для развития арктического туризма в регионе. Полученные результаты исследования могут быть использованы и для научно-методической поддержки предпринимательской деятельности в сфере туризма за счет реализации точечных инновационных механизмов.

Апробация результатов исследования. Результаты диссертационного исследования изложены и получили одобрение на международных и российских научно-практических конференциях:

- International Scientific Conference on Digital Transformation on Manufacturing, Infrastructure and Service, DTMIS, Санкт-Петербург, 2020г.;
- International Scientific and Practical Conference on State and Prospects for the Development of Agribusiness, INTERAGROMASH, Ростов-на-Дону, 2020 г.;
- Экономический рост как основа устойчивого развития России. Курск, 2020г.;
- Проблемы и перспективы предпринимательства в России. Санкт-Петербург, 2019 г.

Публикации результатов исследования. Значимые итоги и результаты исследования зафиксированы в 13 научных работах, в том числе в 7 трудах изданий, определенных перечнем ВАК Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, и 2 Scopus-статьях. Общий объем публикаций автора по теме диссертации составил 6,06 п. л. (вклад автора 3,92 п. л.).

Структура и содержание диссертации определены поставленной целью и задачами исследования. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка.

II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Проведено комплексное исследование туристско-рекреационного потенциала арктических зон мира, позволяющее выявить тенденции развития отрасли, уточнить современное состояние туристской индустрии, рассмотреть перспективы и проблемы развития туризма в Арктике, выработать авторскую трактовку понятия «российский арктический туризм».

Туристические потоки в максимальной степени сконцентрированы в южных направлениях арктических зон, минимальная степень концентрации относится к северным направлениям, в т.ч. России.

Характеристика туристско-рекреационного потенциала арктических зон мира представлена в таблице 1:

Таблица 1 - Характеристика туристско-рекреационного потенциала арктических зон мира

Название страны	Аттрактивная составляющая	Инфраструктура, транспортная доступность
Норвегия	Природные красоты, северное сияние, многообразный животный мир; культурные мероприятия; реализация различных видов туризма	Развитая инфраструктура, оборудованные зимние курорты, хорошая транспортная доступность.
Швеция	Природные красоты, северное сияние, многообразный животный мир; реализация различных видов туризма	Развитая инфраструктура, хорошая транспортная доступность.
Финляндия	Природные красоты, северное сияние, многообразный животный мир; памятники культуры; реализация различных видов туризма	Развитая инфраструктура, имеется дефицит в местах размещения туристов, хорошая транспортная доступность.
Исландия	Суровые природные красоты, северное сияние; памятники культуры; событийный туризм.	Развитая инфраструктура, хорошая транспортная доступность.
Гренландия	Природные красоты, северное сияние, многообразный животный мир; реализация различных видов туризма.	Развитая инфраструктура, хорошая транспортная доступность.
Аляска	Природные красоты, северное сияние, многообразный животный мир.	Развитая инфраструктура, транспортная доступность развита на невысоком уровне.

Российский арктический туризм не пользуется особой популярностью, что обусловлено высокой стоимостью туров, суровым климатом и неразвитой инфраструктурой - рисунок 1.

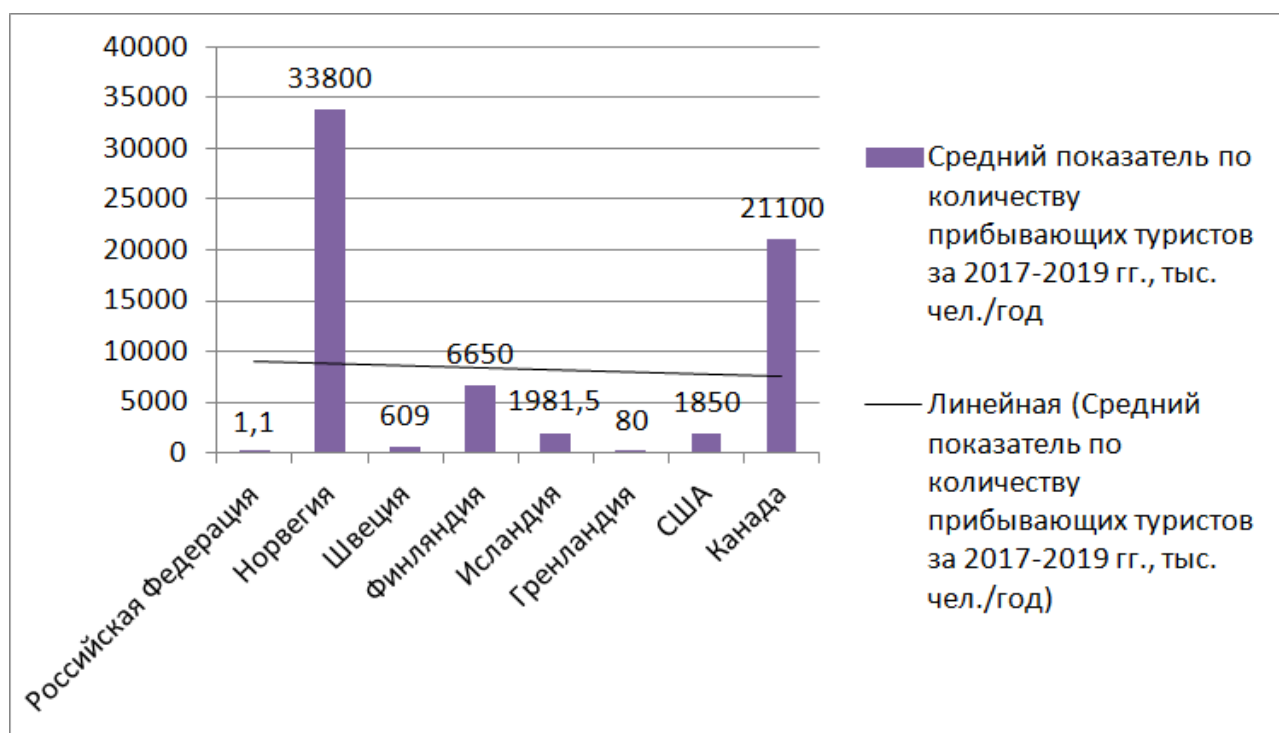


Рисунок 1- Усреднённые значения туристических потоков за 2017-2019 гг.

Перспективы развития более оптимистичного для РФ сценария велики, поскольку Российская Арктика обладает большим туристским потенциалом. С целью выделения арктического туризма как самостоятельной дестинации, необходимо учитывать факторы и предпосылки развития отрасли: 1. привлечение внимание туристов к природным и историко-культурным достопримечательностям, возможность реализации различных видов туризма; 2. выход на рынок направления «арктический туризм», продвижение отрасли; 3. международная значимость развития арктического туризма, требующая объединения усилий различных стран; 4. потребности туристов - удовлетворение духовных и иных ценностей, желание приобрести инновационный турпродукт, отличающийся от традиционных.

Таким образом, арктический туризм можно охарактеризовать как перспективный тренд, относящийся к эко-культурному направлению, пользующемуся особой популярностью в последние годы.

В соответствии с определениями основных терминов туристской отрасли, указанных в федеральном законе от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» можно сформулировать определение нового термина – «российский арктический туризм» и ввести аббревиатуру «РАТ». Российский арктический туризм - перспективный элемент российской системы транспортных, торговых, сервисных предприятий и средств размещения, предназначенный для удовлетворения потребностей в туристических услугах на территории российских арктических земель посредством использования туристских ресурсов. Российский арктический туризм можно рассматривать как структурный элемент внутреннего туризма, учитывая значительный культурно-исторический потенциал региона и весомые туристские ресурсы. РАТ - это разновидность международного туризма,

обладающего уникальными характеристиками, свойственными северным широтам региона и направленного на удовлетворение различных потребностей туристов, в настоящее время находящегося в зачаточном состоянии и имеющего все возможности для дальнейшего развития.

2. Предложена методика, сформированная для комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала региона, включающая в себя многофакторный анализ на основании критериев аттрактивной привлекательности региона и критериев, характеризующих уровень развития туристской инфраструктуры и сферы сервиса.

Для формирования комплексной оценки уровня развития туризма в регионе предлагается провести многофакторный анализ, включающий в себя: аналитический обзор и определение рейтинговых показателей туристско-рекреационного потенциала каждого арктического субъекта РФ, а также расчет итогового показателя. Оценка проводилась по 10-ти балльной шкале. Оценивался каждый элемент, характеризующий туристско-рекреационный потенциал субъекта, и присваивалась соответствующая оценка в балльном эквиваленте. Максимально высокое значение в 10 баллов присваивалось тому критерию, который в полной степени реализован в регионе; наименьший показатель, 1 балл, присваивался критерию, который реализован в регионе в минимальной степени. Показатели, отражающие аттрактивную ценность: туристская уникальность региона в целом; степень насыщенности территорий нерукотворными памятниками; степень насыщенности территорий памятниками истории и культуры; насыщенность фольклорными коллективами; наличие ресурсов событийного туризма; наличие ресурсов познавательного и научного туризма; наличие ресурсов для этнографического туризма; наличие ресурсов для спортивного туризма; наличие ресурсов для гастрономического туризма; экологическое состояние природной среды и возможности для реализации экологического туризма.

К показателям, характеризующим степень развитости туристской инфраструктуры и сферы сервиса, относят: количество гостиниц и средств размещения в регионе; количество турфирм; популярность среди иностранных туристов; качество обслуживания туристов по информативным данным с порталов и форумов; наличие предприятий общественного питания; разнообразие видов транспорта; транспортная доступность по сезонам.

С помощью математических вычислений был рассчитан средний показатель уровня туристско-рекреационного потенциала региона. С помощью полученных данных выявлены наиболее развитые туристские субъекты, а также определены регионы, где туристская индустрия развита в недостаточной степени.

В ходе анализа выявлено, что наиболее сильными характеристикам АЗРФ являются: туристская уникальность региона в целом; степень насыщенности территорий нерукотворными памятниками и памятниками истории и культуры; экологическое состояние природной среды и возможности для реализации различных видов туризма. Абсолютное значение показателя по региону оценивается в 10 баллов. Показатели по указанным критериям варьируют от

7,27 до 6,91, что свидетельствует о большом потенциале для развития туристической индустрии. Наиболее слабыми характеристиками являются: количество турфирм; наличие предприятий общественного питания; разнообразие видов транспорта; транспортная доступность по сезонам - таблица 2.

Таблица 2 - Значения критериальных показателей в целом по территории российской Арктики

№ П/П	Наименование критериального показателя	Значения критериальных показателей в целом по территории российской Арктики
1.	туристская уникальность региона в целом	7,27
2.	степень насыщенности территорий нерукотворными памятниками	6,82
3.	степень насыщенности территорий памятниками истории и культуры	6,91
4.	насыщенность фольклорными коллективами	3,91
5.	наличие ресурсов событийного туризма	5,64
6.	наличие ресурсов познавательного и научного туризма	6,64
7.	наличие ресурсов для этнографического туризма	6,36
8.	наличие ресурсов для спортивного туризма	6,27
9.	наличие ресурсов для гастрономического туризма	6,55
10.	экологическое состояние природной среды и возможности для реализации экологического туризма	6,90
11.	количество гостиниц и средств размещения в регионе	5,18
12.	количество турфирм	3,82
13.	популярность среди иностранных туристов	5,82
14.	качество обслуживания туристов по информативным данным с порталов и форумов	6,09
15.	наличие предприятий общественного питания	4,55
16.	разнообразие видов транспорта	4,73
17.	транспортная доступность по сезонам	4,82

По результатам проведенного аналитического метода оценки рассчитаны показатели туристско-рекреационного потенциала по каждому району Арктики.

Таблица 3– Показатели уровня развития туристско-рекреационного потенциала арктических регионов РФ

Наименование арктического региона РФ	Мурманская область	Архангельская область	Республика Коми	Якутия	Красноярский край	Ненецкий АО	Чукотский АО	Ямало-Ненецкий АО	Беломорский район	Кемский район Карелии	Лоухский район Карелии
Значение показателя уровня развития туристско-рекреационного потенциала, %	73,53	71,76	68,24	67,06	56,47	54,71	50,00	58,24	37,65	48,24	50,00

Выявлено, что наименее развитыми регионами Арктики с позиции реализации туристских услуг являются Беломорский и Кемский районы Карелии (таблица 3).

3. Создана модель системы менеджмента дестинации, реализуемая посредством регулирующего и координирующего воздействия со стороны Управления по туризму, являющегося органом исполнительной власти Республики Карелия, проводящим государственную политику и осуществляющим функции управления в сфере туризма, и субъектов туристской отрасли региона, действия которых находят своё отражение в форме органа, сформированного в виде некоммерческого партнерства по управлению туристской дестинацией.

Предлагается объединить Беломорский и Кемский районы Карелии под единым общим брендом - Беломорокемская дестинация. Субъекты обладают относительно схожим туристским потенциалом, районы занимают значительно небольшие площади, являются не густонаселенными, входят в состав Арктической зоны Республики Карелия РФ и территориально приближены друг к другу. Предложена модель управления Беломорокемской дестинацией, основная цель которой - реализация комплекса мер по развитию Беломорокемской дестинации - рисунок 2.

Модель включает в себя деятельность основных субъектов туристского рынка двух рассматриваемых районов - Беломорского и Кемского, объединенных в общий управленческий орган – Управление по туризму Беломорокемской дестинации. Управление реализуется путем регулирующего и координирующего воздействия. Основной функционал сводится к планированию, формированию, распределению (при необходимости - перераспределению) отраслевых пропорций и темпов развития туризма. Косвенное координирующее воздействие оказывается всеми субъектами туристской отрасли - представителями СМИ, местными жителями, предприятиями досугового сектора, предприятиями общественного питания и средствами размещения, туристскими предприятиями.

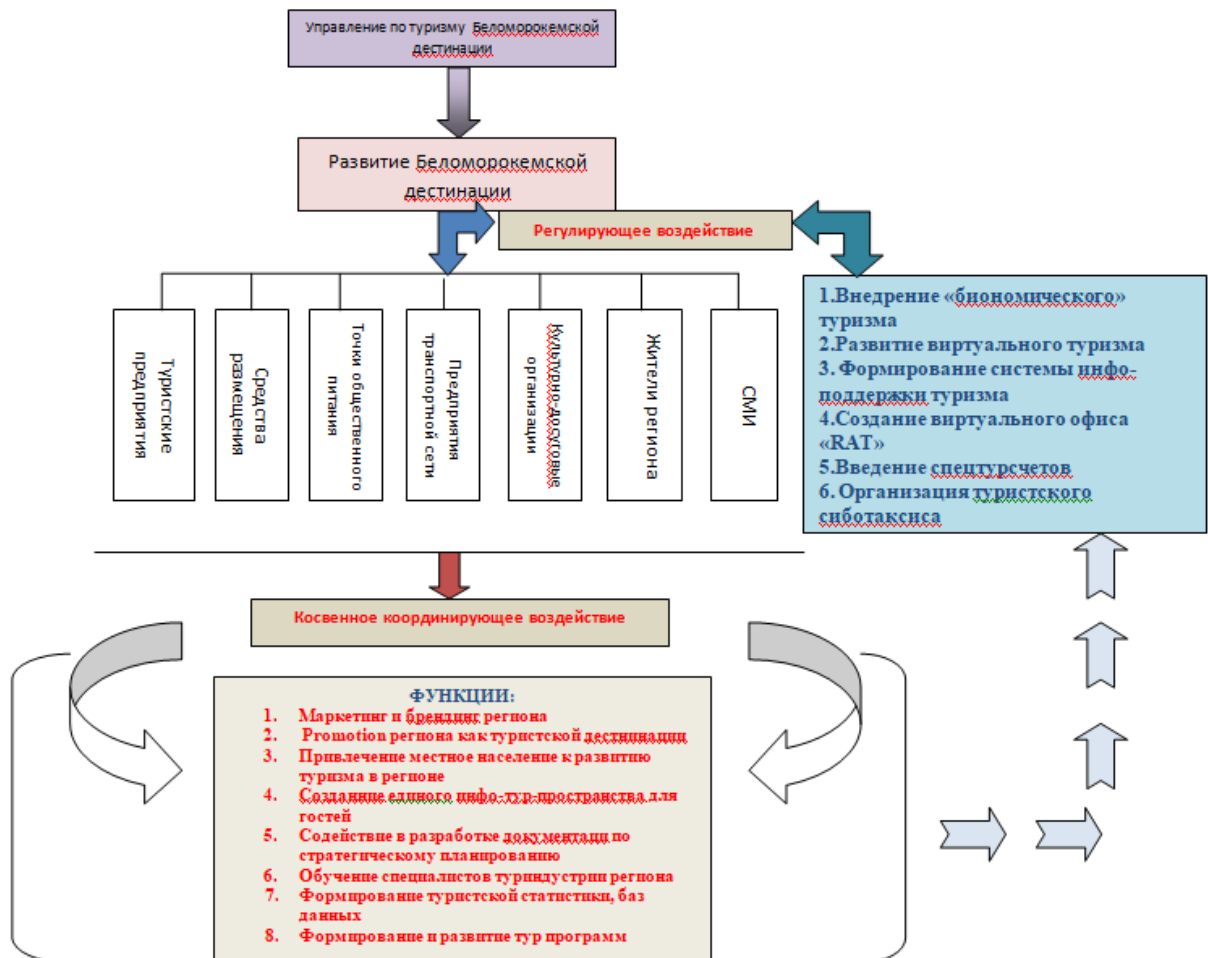


Рисунок 2 - Модель управления Беломорокемской дестинацией

В модели содержится ряд рекомендаций по развитию туризма в Беломорокемской дестинации. Ранее органа, регулирующего, аккумулирующего информацию и концентрирующего усилия всех заинтересованных сторон в области развития туризма региона, не существовало. Учитывая масштабы деятельности областей, целесообразно рассмотреть организационно-правовую форму в виде некоммерческого малого партнерства организаций Беломорокемской дестинации. В результате должна быть сформирована организация, в спектр деятельности которой входило бы управление, продвижение и обеспечение долгосрочной конкурентоспособности турпродукта региона посредством эффективного взаимодействия участников: НПУТ-некоммерческое партнерство по управлению туристской дестинацией.

Некоммерческое партнерство формируется из председателя, правления и общего собрания. В функции правления входит рассмотрение вопросов деятельности партнерства, не противоречащих основным его целям деятельности, и действующего в соответствии с законодательством.

Правление подотчетно общему собранию и полностью несет ответственность за законность своих действий. Членами правления могут быть представители, эксперты из туристских отраслевых направлений (турпредприятия, организации индустрии гостеприимства, досуговый сектор, СМИ). Деятельность правления регулируется председателем партнерства. На

должность председателя могут баллотироваться сотрудники из Администрации Беломорского и Кемского районов Карелии, эксперты из области туриндустрии, высоко подготовленные специалисты сферы гостеприимства. Рассматриваемый орган будет формироваться из круга игроков, потенциально заинтересованных в развитии туризма в Беломорской и Кемской областях. Учитывая разносторонний состав членов, а также и их различные профессиональные, личностные, концептуальные взгляды, организация будет способствовать развитию и популяризации карельского арктического туризма на внешнем и внутреннем рынках- рисунок 3.



Рисунок 3 - Организация некоммерческого партнерства по управлению арктической дестинацией

Эффективная работа организаций по менеджменту дестинаций возможна при осуществлении господдержки, использовании дополнительных поощрительных льгот для бизнеса с целью привлечения их для работы в регионе. Органам государственного регулирования рекомендовано на первом этапе становления разрешить предприятиям работать на условиях льготной системы налогообложения - «налоговый отпуск». Длительность проведения подобных мероприятий может быть растянута на период от 0,5 года до 1,5 лет. В этот период компании, попавшие под рассматриваемые условия, будут полностью освобождены от уплаты налогов. Это позволит им сформировать резервы, фонды и занять свои позиции на рынке.

4. Разработан комплекс мер, направленных на развитие дестинации и способствующих росту туристско-инновационного потенциала региона. Обосновано введение понятия «биономический» туризм и пути его развития, как нового направления в индустрии, позволяющего развивать уникальное туристское направление в регионе и сформировать собственный бренд дестинации. С целью роста инновационного потенциала региона одним из направлений развития предложено рассмотреть внедрение виртуального туризма, реализуемого с помощью технологий виртуального перемещения в пространстве.

Опираясь на определения экологического туризма, можно сделать вывод о том, что экологический туризм - это вид туризма, позволяющий посещать природные объекты, любоваться ими, заботиться об их бережном сохранении и преумножении, пресекающий какие-либо пагубные или разрушающие действия в отношении ее. Но здесь отсутствуют такие понятия, как: наблюдение, изучение, исследование, рассмотрение, вливание, единение и др. Предлагается ввести и развивать какой-то особый уникальный для рассматриваемых территорий вид туризма, удовлетворяющий потребности экопутешественников и при этом открывающий большие возможности для изучения природного наследия Арктики - «биономический» туризм.

Термин предложен автором и предполагает под собой объединение поездок экотуристов с познавательными и научными целями, изучения природного мира и слияния с ним. Биономический туризм включает в себя знакомство и познание жизни различных организмов; определения их места в природе; изучение взаимодействия живых организмов; при соблюдении строгих правил и норм- внедрение в жизнь организмов без тяжкого для их бытия вреда; проведение безвредных исследований, не противоречащих нормам экотуризма. Биономический туризм может стать брендом Беломорокемской дестинации и рассматриваться как инновационное течение развития туризма. Особенно интересным данный вид туризма может быть с использованием элементов виртуальной реальности, позволяющей погружаться в новое и неизведанное, перемещаться в непознанные реалии.

Виртуальный туризм, то есть посещение каких-либо мест без реального физического перемещения в пространстве, открывает большие возможности для человечества. У клиентов появляется возможность посетить любые, интересующие их места. При объединении в одно целое нескольких сферических панорам можно получить виртуальный 3D тур. Во время просмотра тура люди могут раскачивать, дуть на них горячим или холодным воздухом, добавлять ароматы, трогать какими-либо предметами и обрызгивать водой. Данные действия происходят параллельно с просмотром трехмерных панорамных картин. Создается полная иллюзия погружения в атмосферу происходящего. Учитывая реалии, туризм в наше время не всегда является безопасным видом отдыха.

Внедрение виртуальных путешествий в Беломорокемской дестинации позволит: 1. привлечь к путешествиям большее число граждан; 2. развивать биономический туризм; 3. виртуальный туризм позволит посетить труднодоступные, а иногда и вовсе не проходимые места (рисунок 4).

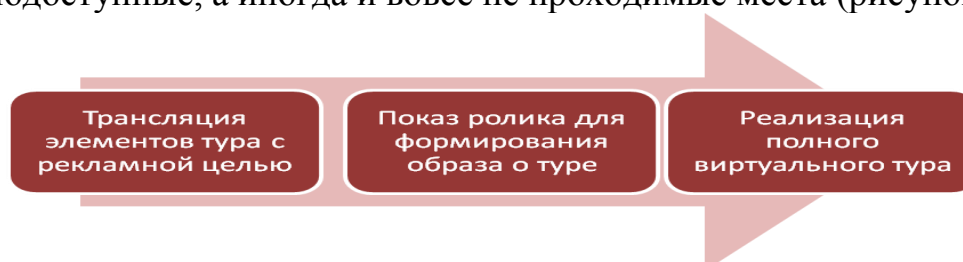


Рисунок 4 - Процесс поэтапного внедрения виртуального туризма

Целесообразно рассмотреть вариант внедрения виртуального туризма в освоение и развитие Беломорокемской дестинации. На первом этапе трансляция виртуальных туров могла бы быть использована в качестве элемента рекламной кампании, а впоследствии предлагается реализация полноценных виртуальных туров.

5. Сформированы новые подходы в системе управления развитием дестинации, включающие в себя информационную поддержку туристов и удовлетворение потребительского спроса в области информационных технологий, путём создания системы «Point-Info» и внедрения виртуального офиса «Russian Arctic Tourism», направленного на взаимодействие администрации, субъектов туризма и конечных потребителей.

Арктическая зона Карельского района имеет широкий потенциал для развития туристской отрасли. С целью ее совершенствования целесообразно применить комплекс мер, реализация которых возможна с использованием Digital – технологий.

1) Информационные точки - Point-Info в Беломорокемском округе направлены на оказание информационной поддержки туристов. Их следует расположить в центральнозначимых местах – на вокзалах, в крупных гостиницах, в центральной части района, на крупной магистрали. Они могут представлять из себя конструкции различных конфигураций, в информационных точках будут работать консультанты.

Актуально размещение в Point-Info и интерактивных помощников в виде чат-ботов - небольшие кабинки, напоминающие таксофонные будки, внутри которых расположен механизм, схожий с банкоматами или терминалами по оплате услуг. Интерактивный чат-бот позволяет: получить информацию о ближайших объектах; совершить звонок в службу спасения; проложить маршрут до требуемого объекта; получить распечатку проложенного маршрута; выполнять функционал полноценного WiFi-хотспота. Потребителю предоставляется не более 40 минут бесплатного интернета в пределах инфоточки, которым можно воспользоваться со своего смартфона или ноутбука. Особенная значимость этих объектов возрастает в вечернее и ночное время суток, когда пункты Point-Info не функционируют.

2) Создание виртуального офиса «Russian Arctic Tourism» (сокращ. ВО «РАТ»). Разрабатывается с помощью современных информационно-коммуникационных технологий одновременно для обеспечения менеджмента Беломорокемской дестинации и ее дальнейшему продвижению в сети Интернет. Основная цель создания ВО «РАТ» - занять лидирующие позиции в медиа-пространстве с целью накопления опыта, укрепления позиций всех игроков на рынке, деятельность которых направлена на развитие туризма в Беломорокемском регионе.

Предлагаемый ресурс может быть полезен: жителям региона, туристической индустрии, средствам размещения, индустрии общественного питания, культурно-развлекательным организациям, органам власти, СМИ. Проект будет способствовать удовлетворению всех информационных потребностей -

актуальная информация, полезные ссылки, контактная информация, выход на официальный сайт региона, данные статистики, путеводитель по региону, ресурсы предзаказа и бронирования услуг и др.

Доступ в виртуальный офис может быть предоставлен с использованием различных каналов нормирования информации: полный доступ, неограниченный, частично открытый. В свободном доступе представлены отзывы туристов, путеводитель, бронирование и оплата услуг предприятий индустрии гостеприимства. Возможен вариант самостоятельного поиска информации на электронном ресурсе.

В системе ВО «RAT» могут быть представлены данные, для получения которых необходима предварительная регистрация. Для обмена информацией по планированию, контролю за деятельностью в рассматриваемой области, решению текущих вопросов, получению статистических данных может быть спроектирован защищенный логином и паролем раздел, что позволит дифференцировать потребителей сервиса. Последнее особенно актуально при взаимодействии с органами власти и представителями туристической индустрии региона.

Таким образом, работа в системе ВО «RAT» может быть организована в трёх направлениях: E-Дестинация- работа с виртуальным помощником; официальный туристский портал Беломорокемской области; корпоративный отдел- взаимодействие с органами власти, партнерами, коллегами.

Проект должен быть адаптирован для работы как на русском, так и на английском языках. Ресурс может быть доступен как для смартфонов, планшетов с системами Android и iOS, так и для просмотра и получения данных через интерактивное телевидение, навигационные системы в автомобиле.

На портале возможно оказание и консультативной помощи посредством использования чат-бота: ведение деловых переговоров с официальными лицами, бронирование гостиниц, использование системы видеоконференцсвязи, программы онлайн-общения, ведение электронного документооборота, обмен статистическими данными и др.

С целью продвижения Беломорокемской дестинации на рынке важно учесть систему «всплывающих окон», автоматический переход на систему ВО «RAT» в поисковых системах (Google, Yandex, Mail, Yahoo!), в соцсетях, в приложении Instagram, в сервисе Тик-Ток; размещение рекламы и имиджевых статей на тематических и информационных сайтах, e-mail-рассылка.

Система ВО «RAT» нацелена на функционал: информирование туристов; сбор, систематизация информации; обеспечение контента; создание, выпуск и распространение рекламно-информационной продукции; PR-кампании по продвижению области как туристкой дестинации; участие в туристских выставках, ярмарках, биржах, форумах, конференциях, деловых встречах регионального, всероссийского и международного уровня, способствующих установлению и развитию деловых контактов

С организационной стороны, система ВО «RAT» может быть реализована как независимый проект, иницируемый администрацией Беломорокемской дестинации, разработанный и поддержанный на конкурсной основе в рамках хакатона. Хакатон- организованное интеллектуальное мероприятие, проводимое

в формате состязания, позволяющее объединить программистов и специалистов по цифровизации для поиска актуальных решений в заданной области. После выбора наилучших проектов, они воплощаются в реальность.

6. Алгоритмизирована методика, позволяющая произвести оценку предполагаемого уровня экономической эффективности от внедрения программы развития туристской инфраструктуры, основанная на использовании показателей мультипликатора, с целью дальнейшего привлечения в отрасль потенциальных инвесторов.

Простейшая традиционная система вычислений экономического эффекта представлена в виде формулы:

$$\mathcal{E} = P - Z, \text{ где}$$

\mathcal{E} - предполагаемый экономический эффект;

P - фактический экономический результат от реализации программы;

Z - фактические затраты на внедрение программы.

Данная формула позволяет оценить разницу между результатами и затратами на внедрение программы.

Количество турпоездов можно определить следующим образом:

$$P = (A + T) * H, \text{ где}$$

P - количество туристских поездок, совершенных за исследуемый период;

A - количество пассажиров, прибывших авиатранспортом в исследуемый период;

T - количество пассажиров, прибывших железнодорожным транспортом в исследуемый период;

H - коэффициент размещения.

При адаптации данной формулы к расчетам относительно Беломорокемской дестинации, важно дополнить ее показателем количества пассажиров, прибывших маршрутными автобусами дальних направлений следования. В этом случае формула примет вид:

$$P = (A + T + B) * H, \text{ где}$$

B - количество пассажиров, прибывших маршрутными автобусами дальних направлений следования.

Коэффициент размещения можно рассчитать по формуле:

$$H = K / C, \text{ где}$$

H - коэффициент размещения, рассчитанный с учетом показателей коллективных средств размещения и частного сектора;

K - суммарная численность проживающих туристов в коллективных средствах размещения и в частном секторе в течение отчетного периода, независимо от целей и сроков размещения;

C - суммарное количество пассажиров, прибывших в регион в прошлом периоде путем авиа, железнодорожного и автобусного сообщения.

Таким образом, количество турпоездов можно рассчитать следующим путем:

$$P = (A + T + B) * K / C$$

Далее рассчитаем среднюю сумму затрат прямого и косвенного характера, произведенных в рамках одной турпоездки в регионе:

$$S^x = (A^{x1} + A^{x2} + A^{x3} + \dots + A^{xn}), \text{ где}$$

S^x - сумма затрат прямого и косвенного характера в рамках одной турпоездки «х»;

$$\left. \begin{array}{l} A^{x1} - \\ A^{x2} - \\ A^{x3} - \\ \vdots \\ A^{xi} - \end{array} \right\} \text{ статьи расходов, включающие в себя все затраты прямого и косвенного порядка в рамках одной турпоездки «х».$$

Экономический результат от реализуемого проекта можно рассчитать по формуле:

$$E = [(A+T+B) * K/C] * S, \text{ где}$$

E - экономический результат от реализуемого проекта

Подводя итог, формула для вычисления экономического эффекта от проекта примет вид:

$$\boxed{\Delta = \{[(A+T+B) * K/C] * S\} - Z}, \text{ где}$$

Z - фактические затраты на внедрение программы, с учетом затрат на создание объектов инфраструктуры.

На практике существуют и другие методы оценки эффективности туротрасли в регионе. К одной из них относится система, базирующаяся на определении показателей мультипликатора. В настоящее время в различных областях экономики используются разнообразные методики расчета эффекта мультипликатора. Произведем расчеты согласно методики Дж. Кейнса с учетом результатов исследования П. Самуэльсона. По П. Самуэльсону склонность к потреблению составляет 2/3 доли. То есть при наличии дохода, 2/3 от его величины будут направлены на удовлетворение потребностей. К примеру, при получении дохода в объеме N-единиц, будет расходоваться 2/3 от его общего объема (приобретение товаров, услуг и др.). Производители потребляемых товаров или услуг 2/3 от суммы, полученной в качестве платы, израсходуют на собственное потребление. Процесс будет непрерывно продолжаться и с переходом на каждый последующий этап показатель будет равен 2/3 расходов, совершенных в предыдущий раз.

Используем показатель инвестирования с сайта Кемского района Карелии, где представлена «Программа экономического и социального развития муниципального образования - Кемский муниципальный район на 2017-2020 годы». Исходя из представленных показателей, объем инвестирования на 2019 год составлял 35 млн.руб. Принимая во внимание то, что в 2018 и 2019 году объем инвестирования был на одном уровне, условно продублируем этот показатель и на 2020 год. В связи с тяжелой эпидемиологической ситуацией в стране, условно снизим объем инвестирования в 2021 году на 5 %. Таким образом, сумма составит 33,25 млн.руб. С учетом факта образования Беломорокемской дестинации, итоговая сумма инвестирования составит 66, 5 млн. руб.

Таблица 4 - Результаты расчета мультипликативного эффекта от туризма в Беломорокемской дестинации

Этап	Расчет мультипликативного эффекта
0	66 500 тыс. руб.
1	44 333 тыс. руб.
2	29 555 тыс. руб.
3	19 703 тыс. руб.
...	...
Итого суммарный мультипликативный эффект	199 500 тыс. руб.

Объём начальных инвестиций обозначим как точку начала отсчёта, равную нулю. При переходе с одного уровня на другой, величина инвестиций будет уменьшаться на величину, равную предельной склонности к потреблению (по П. Самуэльсону). При стремлении к мультипликативному эффекту, равному нулю, появляется возможность оценить, какое количество этапов было «пройдено». На самом завершающем этапе мультипликативный эффект «угасает». Из традиционных расчётных формул следует, что мультипликатор равен 3. Расчеты показывают, что при инвестиции в сферу туризма денежных средств в размере 66 500 тыс. руб., мультипликативный эффект составит 199 500 тыс. руб., что в 3 раза выше первоначального инвестиционного импульса.

III. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ (ЗАКЛЮЧЕНИЕ)

Российская Арктика обладает большим туристским потенциалом и внушительными резервами для развития арктического туризма. Реализуется государственная поддержка развития туротрасли. Развитие туризма на территории Арктики позволит улучшить экономические показатели региона, повысить качество и уровень жизни населения, способствовать росту доходов граждан и местного бюджета в целом.

На основании проведенного исследования туристско-рекреационного потенциала российских субъектов, формирующих зону Арктики выявлены туристские потоки и динамика развития туристского потенциала в российских арктических регионах; проведена поэлементная оценка уровня развития туристско-рекреационного потенциала каждого административно-территориального субъекта. Представлена методика для оценки туристско-рекреационного потенциала региона комплексным путем, включающая в себя многофакторный анализ. По итогам проведённой работы, выделены наименее развитые субъекты Арктики с позиции реализации туристских услуг.

Автором предложен комплекс мер, направленных на развитие сформированной дестинации и способствующих росту туристско-инновационного потенциала региона. Обосновано введение понятия

«биономический» туризм и пути его развития, как нового веяния в индустрии, позволяющего развивать уникальное туристское направление в регионе и сформировать собственный бренд дестинации. Сформированы подходы в системе управления развитием дестинации, включающие в себя информационную поддержку туристов и удовлетворение потребительского спроса в области информационных технологий. Внесены пояснения о важности формирования туристского сиботаксиса. Автором рассмотрена методика, позволяющая произвести оценку предполагаемого уровня экономической эффективности от внедрения программы развития туристской инфраструктуры, основанная на использовании показателей мультипликатора, с целью дальнейшего привлечения в отрасль потенциальных инвесторов.

Внедрение программ по туристскому развитию дестинации позволит повысить экономические показатели региона, улучшить уровень жизни населения, стабилизировать демографическую ситуацию, наладить социальный климат в регионе, воспрепятствовать оттоку молодого населения региона.

IV. ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Публикации в изданиях, включенных в международную эконометрическую базу Scopus и/или Web of Science

1. Karmanova A. Assessment of tourism development in Arctic entities / Anna Karmanova, Anna Kurochkina, Olga Lukina. // E3S Web of Conferences. Volume 175.- 2020.- DOI: 10.1051/e3sconf/202017510010. - 0,91 / 0,3 п.л.
2. Karmanova A. Prerequisites and prospects for digitalization in the Arctic climate / Anna Karmanova, Anna Kurochkina, Larisa Desfontaines, Olga Lukina. // *ACM International Conference Proceeding Series*. International Scientific Conference on Digital Transformation on Manufacturing, Infrastructure and Service, DTMIS 2020, 18-19 November.- 2020.-- DOI:10.1145/3446434.3446461.- 0,76 / 0,19 п.л.

Публикации в научных рецензируемых журналах, включенных в Перечень, рекомендованный ВАК

3. Карманова, А.Е. Виртуальный туризм: концептуальные проблемы внедрения и перспективы развития / Карманова А.Е. // Международный научный журнал. - 2019. - № 3. С. 21-27. - 0,6 п.л.
4. Карманова, А.Е. Феномен привлекательности отдельных регионов Арктики для развития туристской индустрии / Карманова А.Е. // Журнал правовых и экономических исследований.- 2020. - № 4. С. 212-217.- 0,42 п.л.
5. Карманова, А.Е. Аналитический обзор туристско-рекреационного потенциала Арктической зоны Российской Федерации по районам формирования /

- Карманова А.Е. // Международный научный журнал. - 2020.- № 5. С. 45-50.- 0,44 п.л.
6. Карманова, А.Е. Обеспечение экономической безопасности Арктической зоны Российской Федерации / Карманова А.Е., Лукина О.В., Панарин А.А. // Ученые записки Международного банковского института. - 2020.- №34. С.75-86. - 0,53 / 0,17 п.л.
 7. Карманова, А.Е. Оценка туристско-рекреационного потенциала Российских субъектов Арктики/ Карманова А.Е. // Экономика и предпринимательство. - 2021. - № 3 (128). С. 422-425. - 0,39 п.л.
 8. Карманова, А.Е. Исторические предпосылки освоения и развития Арктической зоны Российской Федерации/ Карманова А.Е., Десфонтейнес Л.Г., Хныкина Т.С. // Международный научный журнал.- 2021.- № 1. С. 74-80.- 0,48 / 0,16 п.л.
 9. Карманова, А.Е. Рекомендации по развитию туристской отрасли в отдельных регионах арктической зоны Карелии/ Карманова А.Е. // Наука и бизнес: пути развития.- 2021.- № 4 (118). С. 152-156. – 0,39 п.л.

Публикации в других изданиях

10. Карманова, А.Е. Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Арктике / Карманова А.Е., Лукина О.В. // В сборнике: Проблемы и перспективы предпринимательства в России. Сборник научных трудов I национальной научно-практической конференции. Под редакцией Е.В. Ялунер, М.И. Лубочкиной. - 2020. - С. 81-84. - 0,18 / 0,09 п.л.
11. Карманова, А.Е. Спрос на Арктический туризм: современное состояние и пути развития / Карманова А.Е., Бакланова Д.О. // В сборнике: Экономический рост как основа устойчивого развития России. Сборник статей V-ой Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 30-летию образования налоговых органов РФ. - 2020. - С. 215-217. - 0,19 / 0,095 п.л.
12. Карманова, А.Е. Динамика развития мирового Арктического туризма / Карманова А.Е., Бакланова А.О. // В сборнике: Экономический рост как основа устойчивого развития России. Сборник статей V-ой Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 30-летию образования налоговых органов РФ. - 2020. - С. 212-214. - 0,19 / 0,095 п.л.
13. Карманова, А.Е. Развитие социально-экономического потенциала Арктической зоны / Курочкина А.А., Арапов С.В., Бикезина Т.В., Волотовская О.С., Гашко Д.В., Головкина С.И., Грибановская С.В., Десфонтейнес Л.Г., Карманова А.Е., Кириллова Т.В., Корчагина Е.В., Лукина О.В., Островская Е.Н., Панова А.Ю., Петрова Е.Е., Семенова Ю.Е., Чалганова А.А., Ялунер Е.В. // Монография / под ред. А.А. Курочкиной и др. – 2-е изд., испр. и доп. - Санкт-Петербург. - Медиапир, - 2021. – 282 с. – 0,58 п.л.