

На правах рукописи

МАКАРОВА СТАНИСЛАВА НИКОЛАЕВНА

**РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ РЫНКОМ
ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ**

**Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным
хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями,
отраслями, комплексами – сфера услуг)**

**АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук**

Санкт-Петербург – 2021

Работа выполнена в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор
Харламова Татьяна Львовна

Официальные оппоненты: **Головина Татьяна Александровна**
доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Среднерусский институт управления – филиал,
заведующий кафедрой менеджмента
и государственного управления

Темнова Наталия Константиновна
доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический университет
им. А.И. Герцена», профессор кафедры
отраслевой экономики и финансов

Ведущая организация – Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «**Белгородский государственный национальный исследовательский университет**»

Защита диссертации состоится «___» _____ 2021 года в _____ часов на заседании диссертационного совета Д 212.354.07 при Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» по адресу: 191023, Санкт-Петербург, ул. Садовая 21, ауд. _____.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте <http://www.unecon.ru/dis-sovety> Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

Автореферат разослан «___» _____ 2021 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета

Т.А. Лаврова

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы диссертационного исследования в первую очередь связана с трансформацией существующих социально-экономических отношений в условиях эволюции инфокоммуникационных потребностей индивидов и быстрых темпов научно-технического прогресса. Современное развитие общества связано одновременно с накоплением и необходимостью обработки больших объемов информации и знаний, их становлением в качестве ключевого ресурса, а также с быстрыми темпами совершенствования и внедрения инфокоммуникационных технологий.

Происходит формирование и развитие особой среды – инфокоммуникационного пространства, обеспечивающего реализацию отношений по созданию и потреблению инфокоммуникационных продуктов и услуг. При этом в настоящее время отмечается рост потребления инфокоммуникационных услуг домохозяйствами, государством, фирмами, а также одновременное ужесточение требований к качеству предоставляемых услуг и их удешевление.

Таким образом, максимально полное удовлетворение инфокоммуникационных потребностей обеспечивается в условиях эффективного функционирования рынка, обеспечивающего согласование экономических интересов всех его субъектов. Эффективность рынка инфокоммуникационных услуг обусловлена не только результатом взаимодействия продавцов и потребителей на рынке, но и проводимой политикой государства, функционированием механизма управления рынком.

Темпы совершенствования технологий обработки информации и данных, их внедрение во многие сферы жизни социума, а также трансформация социально-экономических отношений по поводу создания и потребления инфокоммуникационных услуг, указывают на необходимость непрерывного мониторинга, анализа, адаптации существующих и разработки новых инструментов и механизмов управления рынком инфокоммуникационных услуг на всех уровнях, что подтверждает актуальность темы настоящего исследования.

Степень научной разработанности научной проблемы. При разработке проблематики работы использовались исследования отечественных и зарубежных специалистов, отражающие ключевые аспекты в рамках заявленного направления исследований.

Теоретические и прикладные вопросы инновационного развития современной экономики, а также влияние информационных технологий на трансформацию социально-экономических отношений рассматривают в своих работах Антохина Ю.А., Бабкин А.В., Бауэр В.П., Болданова Е.В., Вершинская О.Н., Голиченко О.Г., Гохберг Л.М., Грум-Гржимайло Ю.В., Дятлов С.А., Игнацкая М.А., Иноземцев В.Л., Кастельс М., Колесников

А.М., Максимова Т.Г., Петров А.Н., Савина Т.Н., Ставцева Т.И., Харламова Т.Л., Химанен П., Хорева Л.В., Чернов А.А.

Среди отечественных ученых, посвятивших свои труды исследованию экономики в области развития информационных и коммуникационных технологий, необходимо отметить работы Вагановой О.В., Варакина Л.Е., Волковой А.А., Головиной Т.А., Захарова А.В., Козырева А.Н., Кузовковой Т.А., Макарова В.В., Реймана Л.Д. Также необходимо выделить работы Антипиной О.Н., Балашовой Е.С., Глухова В.В., Калимова О.В., Кухаренко Е.Г., Пидоймо Л.П., Разроева Э.А., Резниковой Н.П., Стрелец И.А., Темновой Н.К., касающиеся особенностей функционирования рыночного механизма инфокоммуникаций, включая вопросы управления.

Однако, несмотря на большое количество работ, посвященных исследованию данной области, ряд важных аспектов нуждается в более детальной проработке, а именно вопросы, связанные с развитием рынка инфокоммуникационных услуг на современном этапе: трансформация сущности и экономического содержания инфокоммуникационных услуг, их роли в современной экономике; особенности оборота инфокоммуникационных услуг и взаимодействия субъектов на рынке; совершенствование основных элементов механизма управления рынком инфокоммуникационных услуг.

Цель диссертационного исследования заключается в разработке и обосновании теоретических и практических положений, обеспечивающих развитие механизма управления рынком инфокоммуникационных услуг.

Достижение поставленной цели включает решение следующих **научных задач**:

- 1) уточнить роль и свойства инфокоммуникационного пространства как сферы экономического оборота инфокоммуникационных услуг;
- 2) определить с позиции теории управления экономическое содержание инфокоммуникационной услуги в современной экономике;
- 3) выявить особенности функционирования рынка инфокоммуникационных услуг;
- 4) разработать модель функционирования механизма управления рынком инфокоммуникационных услуг;
- 5) предложить научно-методические рекомендации по развитию механизма управления рынком инфокоммуникационных услуг;
- 6) разработать стратегию и уточнить показатели эффективности управления оборотом больших данных в организации.

Объектом исследования выступает рынок инфокоммуникационных услуг.

Предмет исследования – совокупность экономических и управленческих отношений, возникающих в процессе функционирования рынка инфокоммуникационных услуг.

Теоретическую основу диссертационной работы составляют труды ведущих отечественных и зарубежных ученых-экономистов, посвященных исследованию основных проблем становления и развития современного информационного общества, социально-экономических вопросов создания и распространения инноваций, в частности, информационных технологий и инфокоммуникаций, вопросов развития и управления рынком инфокоммуникационных услуг.

Методологической основой диссертационного исследования для разрешения теоретических и практических задач, послужили такие методы исследования как системный подход, сравнительный и логический анализ, синтез, дедукция, индукция, научное моделирование, систематизация данных.

Информационную базу исследования составили действующие нормативно-правовые акты и документы органов исполнительной власти Российской Федерации, регламентирующие деятельность в области инфокоммуникаций, материалы Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Международного союза электросвязи, Федеральной службы государственной статистики, статистические сборники и исследования вузов и другие материалы аналитических, статистических отчетов, а также материалы, опубликованные в научной литературе и периодических изданиях.

Обоснованность и достоверность научных положений подтверждается изучением и использованием достаточного количества литературных источников, а также официальных данных, посвященных тематике настоящего исследования, обеспечивается использованием информации и данных, опубликованных в официальных источниках, а также апробацией результатов данной работы на международных и российских научно-практических конференциях с последующей публикацией представленных материалов.

Соответствие диссертации Паспорту научных специальностей. Область и результаты исследования соответствуют Паспорту научных специальностей 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг), пункты: 1.6.109 Совершенствование организации, управления в сфере услуг в условиях рынка; 1.6.118. Формирование и развитие отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг.

Научная новизна диссертационного исследования состоит в развитии научно-методического аппарата управления рынком инфокоммуникационных услуг, заключающемся в разработке и обосновании направлений совершенствования механизма управления, отличающихся комплексным учетом специфики, динамики развития рынка инфокоммуникационных

услуг, темпов научно-технического прогресса, а также особенностей трансформации социально-экономических отношений по поводу создания и потребления данных услуг.

Наиболее существенные результаты исследования, обладающие научной новизной и полученные лично автором:

1. Уточнены роль и свойства инфокоммуникационного пространства в процессе создания и потребления инфокоммуникационной услуги, которое представляет собой особую среду, где на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий субъекты удовлетворяют инфокоммуникационные потребности, что, в свою очередь, находит выражение в возникновении и реализации социально-экономических отношений.

2. Определено содержание инфокоммуникационной услуги (далее – ИКУ) с позиции теории управления на основе учета природы и специфических свойств данных услуг. Авторский подход к определению ИКУ состоит в дополнении существующих подходов выявленными ключевыми характеристиками услуг данного вида, а именно: наличие инфокоммуникационных потребностей и деятельности по их удовлетворению, обеспечивающей создание как контентной, так и телекоммуникационной составляющих услуг; наличие процессов информационного обмена при помощи средств телекоммуникации, возможность осуществления информационного обмена не только от человека к человеку, но и от устройства к устройству.

3. Выявлены особенности функционирования рынка ИКУ, обусловленные спецификой создания данных услуг в виде объединения контентной и телекоммуникационной компонент, а также влиянием внешних и внутренних факторов. Авторский подход способствует наиболее полному анализу функционирования рынка ИКУ, как объекта управления, и заключается в представлении рынка в виде совокупности взаимосвязанных, взаимозависимых процессов по поводу создания ИКУ и ее доведения до конечного потребителя с учетом влияния конвергентных процессов в инфокоммуникациях, интеграции составляющих услуги и интеграции производителей.

4. Разработана модель функционирования механизма управления рынком ИКУ, отличающаяся тем, что в ее основе лежит согласование экономических интересов субъектов под влиянием факторов спроса и предложения ИКУ, учитывающая как инструменты саморегулирования, так и механизмы государственного управления, что позволяет сформулировать основные индикаторы и направления развития механизма управления рынком ИКУ.

5. Предложены научно-методические рекомендации по развитию механизма управления рынком ИКУ, отличающиеся учетом тенденций разви-

тия инфокоммуникаций, необходимости согласования экономических интересов субъектов, работы сформировавшегося механизма саморегулирования, что способствует разрешению возникающих противоречий, возникающих в процессе функционирования рынка ИКУ.

6. Разработана стратегия и уточнены показатели эффективности управления оборотом больших данных, являющиеся неотъемлемой составляющей развития механизма управления рынком ИКУ на уровне предприятия, что позволит регламентировать процессы получения, хранения и обработки больших данных, синхронизировать их реализацию с существующей нормативно-правовой базой, а также иными документами, в том числе принятыми на отраслевом уровне.

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что выводы и результаты настоящего исследования способствуют развитию существующих теоретических положений в направлении раскрытия специфики инфокоммуникационных услуг, и функционирования рынка с учетом современных тенденций развития экономики и научно-технического прогресса.

Практическая значимость исследования состоит в том, что представленные положения создают методологическую основу для формирования эффективной системы функционирования рынка инфокоммуникационных услуг на основе учета социально-экономического взаимодействия субъектов в процессе создания, доведения до потребителя и потребления конечной ИКУ. Кроме того, теоретические положения, выводы и предложения диссертационного исследования могут быть реализованы в учебном процессе, при разработке федеральных и отраслевых программ развития рынка ИКУ.

Апробация результатов исследования. Результаты исследования были апробированы на следующих международных и всероссийских научно-практических конференциях: XXI Международная научно-практическая конференция для студентов, аспирантов и молодых ученых «Трансформация экономических теорий и процессов в эпоху глобализации» (г. Санкт-Петербург), V международная научно-практическая конференция «Академическая наука: проблемы и достижения» (г. Норт-Чарлстон, США), VI международная научно-практическая конференция «Развитие экономических и межотраслевых наук в XXI веке» (г. Новосибирск), XXXIV международная научно-практическая конференция «Современная экономика и финансы: исследования и разработки» (г. Санкт-Петербург), IV Международная научно-практическая конференция «Исследования и разработки в перспективных научных областях» (г. Новосибирск), I Всероссийская с международным участием научно-практической конференция «Тенденции развития Интернет и цифровой экономики» (Симферополь-Алушта), Международная научно-практическая конференция «Проблемы, факторы и особенности развития инновационной экономики» (г. Москва).

Публикация результатов исследования. По результатам исследования опубликовано 30 научных работ, в том числе 10 работ в изданиях, рекомендованных ВАК России. Общий объём публикаций 20,0 п.л., в том числе авторских 18,3 п.л., включая монографию объемом 10,0 п.л.

Структура и содержание диссертации. Диссертационная работа включает введение, три главы, заключение и список литературы, содержит 9 таблиц, 12 рисунков, 7 приложений.

Во введении раскрыта актуальность темы диссертационного исследования, проанализирована степень разработанности данной темы в экономической науке, сформулированы цель, задачи, предмет, объект исследования, научная новизна, представлены теоретико-методологическая база, теоретическая и практическая значимость диссертационной работы.

В первой главе «Теоретико-методологические предпосылки исследования рынка инфокоммуникационных услуг» исследованы роль, значение и свойства инфокоммуникационного пространства, экономического содержания ИКУ как особого вида услуг.

Во второй главе «Современное состояние и перспективы развития рынка инфокоммуникационных услуг» выполнен анализ функционирования рынка, выявлена специфика реализации рыночных процессов при создании и потреблении ИКУ, определены ключевые направления развития рынка.

В третьей главе «Разработка методических и практических рекомендаций по развитию механизма управления рынком инфокоммуникационных услуг» обоснованы и предложены направления по совершенствованию механизма управления рынком ИКУ.

В заключении сформулированы ключевые выводы, результаты и предложения.

II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Уточнена роль и свойства инфокоммуникационного пространства как сферы экономического оборота инфокоммуникационных услуг. Значительная часть социально-экономических отношений в настоящее время реализуется в особой виртуальной среде – инфокоммуникационном пространстве, при этом наблюдается тенденция перехода все большего количества процессов и взаимодействий в данное пространство. Развитие инфокоммуникационного пространства изменяет социально-экономические отношения, а использование современных информационных и коммуникационных технологий становится одним из конкурентных преимуществ фирм, трансформирует процесс потребления товаров и услуг, расширяет

возможности государства по реализации своих функций. Инфокоммуникационное пространство может быть определено как специфическая, регулируемая среда, где на основе существования у индивидов потребностей в работе с информацией, происходит реализация социально-экономических отношений по поводу создания и потребления инфокоммуникационных продуктов и услуг. Инфокоммуникационное пространство обладает рядом специфических свойств (рис. 1).



Рисунок 1 – Свойства инфокоммуникационного пространства

Свойство динамичности инфокоммуникационного пространства обусловлено быстрыми темпами развития техники и технологий, ростом потребностей общества в работе с информацией, появлением и внедрением новых инфокоммуникационных услуг. Структура инфокоммуникационного пространства непрерывно изменяется, как в физическом смысле, так и с позиции появления новых социально-экономических отношений.

Свойство структурированности предполагает наличие специфической структуры (субъектов, объектов, связывающих их отношений) инфокоммуникационного пространства. При этом в зависимости от научных и практических задач структурное представление может быть различным, например, к элементам структуры данного пространства могут быть отнесены базы данных, инфокоммуникационные технологии, инфраструктура, а также субъекты- пользователи, создатели и владельцы контента, специалисты и пр.

Инфокоммуникационное пространство обладает свойством неоднородности, что подтверждает наличие факторов, как способствующих, так тормозящих его развитие.

Реализация процессов в инфокоммуникационном пространстве обеспечивается также за счет работы инструментов и механизмов управления, которые путем регламентации возможных взаимодействий, способствуют поддержанию уровня защищенности инфокоммуникационного пространства. Свойство защищенности инфокоммуникационного пространства

предполагает не только функционирование существующих инструментов и механизмов управления, но и своевременную их корректировку, разработку новых в целях поддержания высокой эффективности реализации процессов.

Универсальность инфокоммуникационного пространства заключается в его влиянии на многие сферы жизни социума, путем расширения возможностей при работе с информацией. Важной особенностью инфокоммуникационного пространства является сочетание элементов материальной (линии связи, специальное оборудование и т.д.) и нематериальной природы (например, социальные связи).

Инфокоммуникационное пространство также обладает свойством национальной специфичности, что выражено в различных подходах к его регулированию на уровне государства. Несмотря на развитие глобального инфокоммуникационного пространства, национальная специфичность усиливается под влиянием внешних (политическая обстановка в мире, международные экономические соглашения) и внутренних (правовые традиции, уровень экономического, технического развития, уровень образования) факторов. Наряду с национальной специфичностью, инфокоммуникационное пространство является также интернационально специфичным, что выражено в возможности взаимодействия и работы с информацией в глобальном масштабе вне привязки к национальному фактору, например, использование сети интернет и др.

Распространение и повышение доступности использования информационных и телекоммуникационных технологий, неразрывность связи и информации способствуют развитию рынка ИКУ. Инфокоммуникационное пространство является средой, обеспечивающей необходимые технологические, инфраструктурные, социально-экономические условия для создания и потребления ИКУ.

2. Определено с позиции теории управления экономическое содержание инфокоммуникационной услуги в современной экономике. Инфокоммуникационное пространство позволяет посредством создания, обработки, накопления информации образовать информационный ресурс, выступающий основой для информационного обмена, при осуществлении которого возникает ИКУ, как особый вид экономической деятельности. По своему содержанию ИКУ представляет собой объединение контента и телекоммуникационной связи.

Комплексное рассмотрение понятия «инфокоммуникационная услуга», основывается на необходимости учета системы экономических отношений хозяйствующих субъектов на рынке в процессе создания и потребления данных услуг (рис.2).

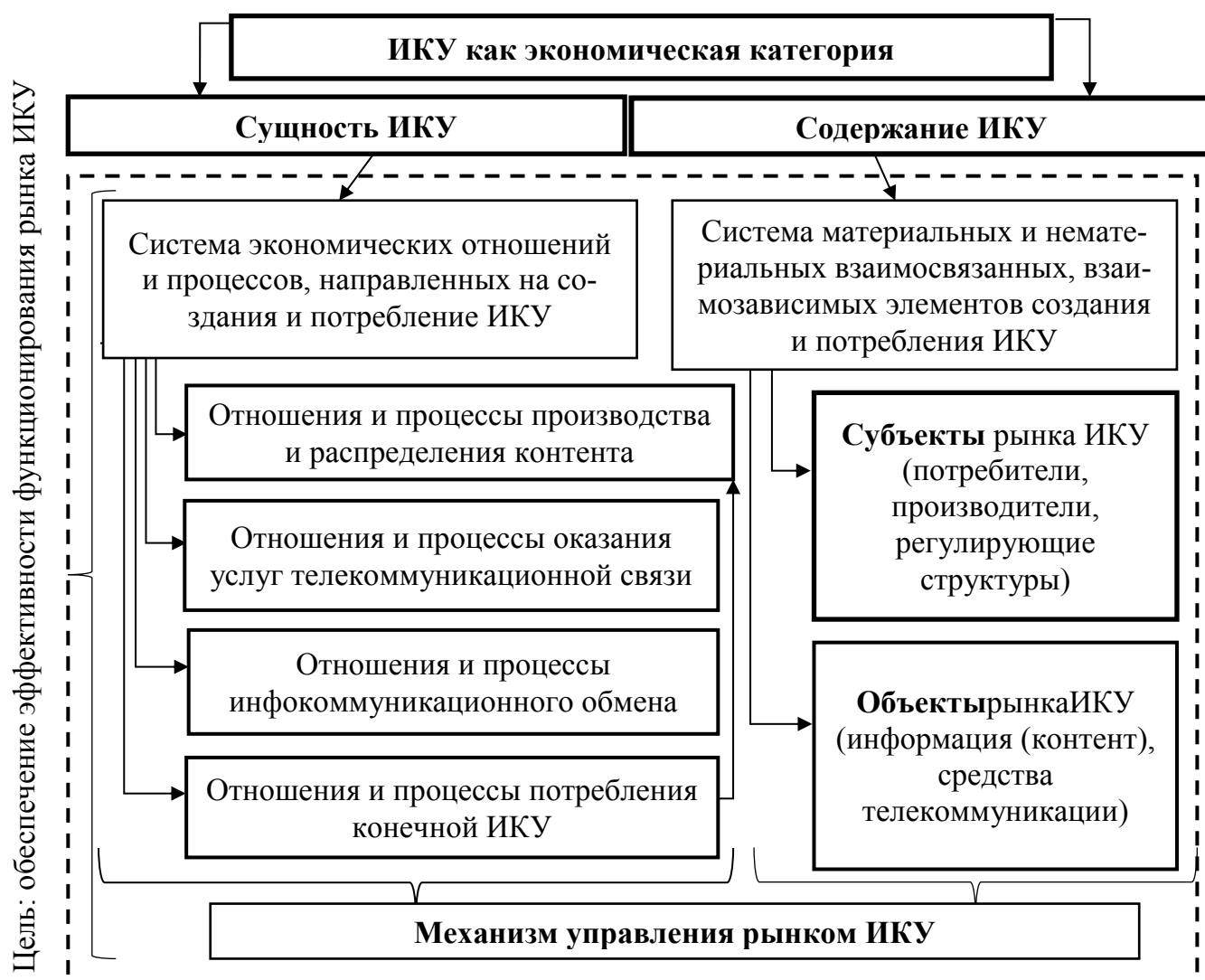


Рисунок 2– ИКУ как отдельная экономическая категория

3. Выявлены особенности функционирования рынка ИКУ, обусловленные спецификой создания данных услуг. Специфика ИКУ позволяет представить функционирование рынка ИКУ в виде процессов производства и агрегации контента, процесса принятия решения о покупке и купли-продажи, оказании услуг доступа (услуг связи), потребления конечной ИКУ (рис. 3).

Процесс производства контента подразумевает создание определенного массива информации, знаний и данных, служащего для образования информационного ресурса. В качестве производителей контента могут выступать различные субъекты (профессиональные, любительские, государственные структуры).

В процессе обмена потребитель получает не услугу, а возможность ее использования. Спрос на ИКУ задается как потребителями, так и крупными фирмами (корпорациями).



Рисунок 3 – Специфика процессов производства и потребления ИКУ

Таким образом, в качестве ключевых процессов, сопровождающих функционирование рынка ИКУ можно выделить следующие: производство и агрегация контента, процесс принятия решения о покупке и обмен в виде купли-продажи, производство-потребление конечной ИКУ (табл.1).

При принятии решения о приобретении ИКУ, потребители руководствуются достижением сочетания высокого качества услуг при максимально низкой стоимости. Производители в свою очередь целены на максимизацию прибыли при наименьших затратах на создание ИКУ.

В рамках проведенного в данном исследовании анализа функционирования рынка ИКУ, среди особенностей рынка ИКУ в России необходимо выделить следующие:

- увеличение затрат фирм на ИКУ;
- рост тарифов на ИКУ;
- повышение доступности использования интернета, как для фирм, так и для потребителей;
- сокращение числа организаций по видам деятельности в области информации и связи, деятельности профессиональной, научной и технической, в сфере образования;
- положительная динамика инвестиций в инфокоммуникации.

Таблица 1 – Ключевые процессы функционирования рынка ИКУ

Процесс функционирования рынка ИКУ	Ключевые экономические отношения	Субъекты	Объекты
Производство и агрегация контента	Трудовые отношения по поводу создания контента; отношения по поводу создания и распределения прав интеллектуальной собственности	Производители контента; контент-агрегаторы; поставщики контента; государственные структуры	Контент; права собственности на результат интеллектуальной деятельности; механизмы и способы распределения правил интеллектуальной собственности и иных прав, формы их закрепления; защищенность и устойчивость прав собственности
Принятие решения о приобретении услуги и купля-продажа	Контрактные отношения по поводу обмена денежных средств на право доступа к информационным и телекоммуникационным ресурсам; отношения распределения выручки от ИКУ	Производители контента; контент-агрегаторы; поставщики контента; операторы связи; провайдеры; потребители; государственные структуры	Экономический интерес; договор; ИКУ; ценообразование
Производство-потребление ИКУ	Трудовые отношения создания ИКУ; отношения информационного обмена; отношения по поводу распределения прав на конечную ИКУ	Производители контента; контент-агрегаторы; поставщики контента; операторы связи; провайдеры; потребители; государственные структуры	Спрос; предложение; ИКУ; права на ИКУ

Для эффективного функционирования рынка ИКУ особое значение имеют процессы согласования экономических интересов для таких агентов как: производители контента и контент-агрегаторы (посредники); потребители и операторы связи (провайдеры); потребители и владельцы прав на контент. Роль государства в данном случае заключается в совершенствовании механизма управления рынком ИКУ обеспечивающего согласование экономических интересов субъектов.

4. Разработана модель функционирования механизма управления рынком ИКУ. Механизм управления рынком ИКУ представляет собой совокупность институциональной и организационно-экономической структур, обеспечивающих процессы создания и потребления услуг на основе согласования инструментов элементарных или частичных механизмов, функционирующих под влиянием внутренних и внешних факторов с учетом согласования интересов субъектов рынка.

К ключевым характеристикам организационно-экономического механизма управления рынком ИКУ можно отнести следующие: представляет собой элемент единого хозяйственного механизма; является сложной системой, состоящей из множества элементарных механизмов и инструментов; объединяет в себе институциональную и организационную структуру.

В широком смысле целями функционирования механизма управления рынком ИКУ для государства будут обеспечение устойчивого социально-экономического развития и благосостояния населения; для производителей – максимизация прибыли, а для потребителей – получение доступных и качественных ИКУ в необходимом количестве в требуемое время. Субъектами управления выступают: государство, производители и потребители ИКУ. Состав объектов управления определяется исходя из конкретного уровня исследования организационно-экономического механизма управления рынком ИКУ и масштабов реализуемых процессов.

При моделировании функционирования механизма управления рынком ИКУ входными элементами являются ресурсы во всем их многообразии: информационные, телекоммуникационные, трудовые, финансовые, материальные, а также инфраструктура, необходимая для создания ИКУ на протяжении полного цикла (рис. 4).

На основе мониторинга рынка ИКУ и анализа особенностей его функционирования может быть сформирована система индикаторов, необходимая для оценки эффективности работы механизма управления рынком ИКУ. В данную систему включены показатели, отражающие: эффективность рыночных процессов; уровень развития инфраструктуры, в частности инфокоммуникационной инфраструктуры; объемы инвестиций и эффективность инвестиционных процессов; способность действующих формальных институтов воспроизводства ИКУ сокращать транзакционные издержки, в частности института интеллектуальной собственности; эффективность реализуемой государственной политики в области построения информационного общества; согласованность институтов воспроизводства ИКУ и их функций.

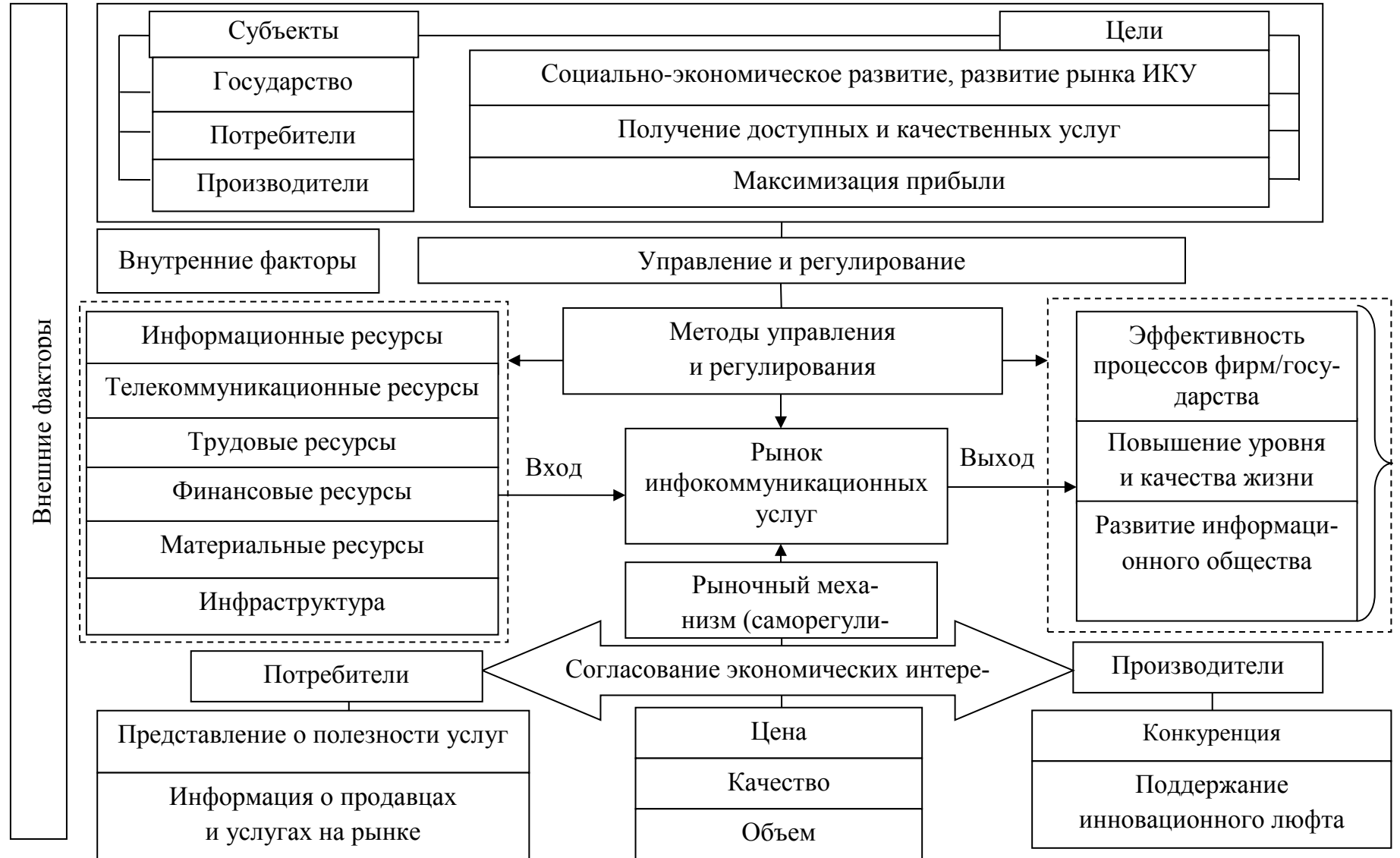


Рисунок 4 – Модель функционирования механизма управления рынком ИКУ

5. Предложены научно-методические рекомендации по развитию механизма управления рынком ИКУ. Развитие организационно-экономического механизма управления рынком ИКУ в первую очередь связано с принятыми направлениями в рамках государственного стратегического планирования (рис. 5).

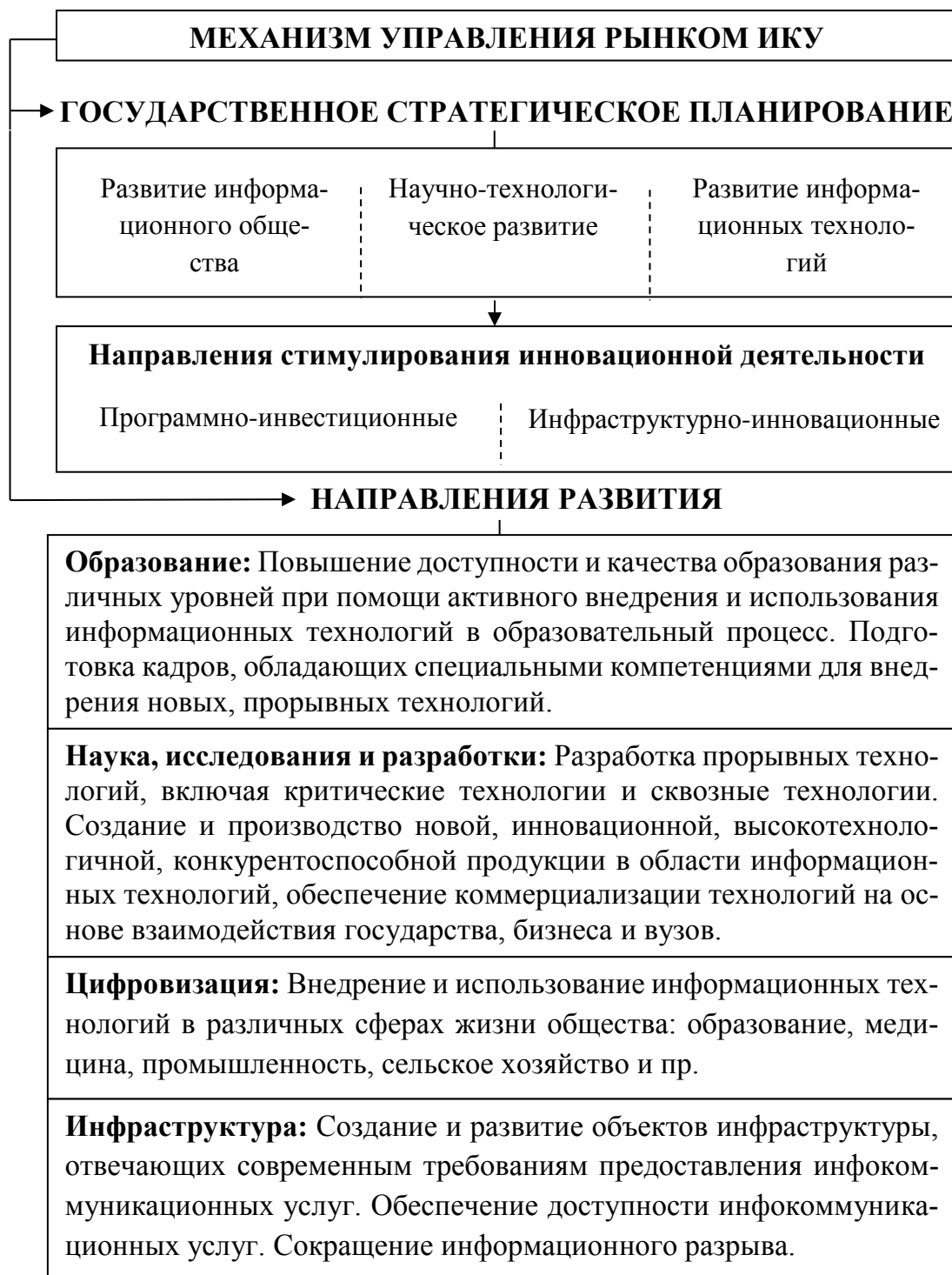


Рисунок 5 – Направления развития механизма управления рынком ИКУ

На основе проведенного в работе анализа можно сделать вывод, что совершенствование организационно-экономического механизма управления рынком ИКУ основывается на разработке и применении на практике отдельных инструментов и целых механизмов в таких взаимоувязанных направлениях как «Образование», «Наука», «Исследования и разработки», «Цифровизация», «Инфраструктура».

Направление «Образование» обеспечивает реализацию механизмов по созданию и потреблению ИКУ путем производства высококачественного контента. Развитие механизма управления рынком ИКУ в данном направлении подразумевает следующее:

- повышение качества и доступности образования;
- внедрение и активное использование в образовательном процессе информационных технологий;
- подготовка обучающихся, обладающих компетенциями по свободному использованию информационных технологий;
- обеспечение производственных процессов трудовыми ресурсами, т.е. подготовка кадров, обладающих специальными компетенциями для внедрения новых, прорывных технологий в области инфокоммуникаций.

В рамках направления «Наука, исследования и разработки» обеспечивается совершенствование механизмов, участвующих в создании и внедрении новых технологий в сфере инфокоммуникаций, т.е. осуществляется улучшение телекоммуникационной составляющей услуги, повышаются качественные характеристики, связанные с обеспечением телекоммуникационной связи.

Направление «Наука, исследования и разработки» включает следующие ключевые компоненты:

- создание и (или) трансплантация институтов, способствующих повышению инновационной активности в рамках четырехзвенной спирали инноваций;
- совершенствование или разработка новых структур, осуществляющих реализацию, а также структур, осуществляющих контроль за реализацией новых институтов;
- оценка и корректировка существующих институциональных механизмов создания и внедрения инноваций.

Направление «Цифровизация» подразумевает внедрение и использование информационных технологий в различные сферы жизни человека. Использование ИКУ в значительной степени способствует повышению качества жизни. В рамках данного направления необходимо учитывать следующее:

- институциональные изменения в регулировании отраслей экономики, общественной жизни, политической сферы;

- организационно-структурные изменения, связанные с внедрением и использованием информационных технологий.

Направление «Инфраструктура», предполагает обеспечение доступности ИКУ, сокращение так называемого цифрового разрыва за счет создания условий и поддержания обеспеченности процессов создания ИКУ необходимыми инфраструктурными объектами, включая создание новых инфраструктурно-инновационных институтов.

В дополнение к вышеперечисленным направлениям, важнейшим условием для развития рынка ИКУ является разработка и совершенствование имеющихся нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность в области создания, распределения, обмена и потребления услуг.

6. Разработана стратегия и уточнены показатели эффективности управления оборотом больших данных, являющиеся неотъемлемой составляющей развития механизма управления рынком ИКУ на уровне предприятия. Развитие инфокоммуникационного пространства и научно-технического прогресс, появление новых технологий обработки хранения информации, влекут за собой необходимость адаптации существующих механизмов управления процессами, связанными с производством и потреблением ИКУ на всех уровнях, в том числе и на уровне предприятий и организаций. Таким образом, учитывая темпы и тенденции развития сферы больших данных в России и мире, возникает необходимость разработки Стратегии сбора, обработки и использования больших данных как одного из базовых элементов механизма управления большими данными на предприятии.

Обоснованы этапы разработки и внедрения, а также ключевые блоки Стратегии сбора, обработки, хранения и использования больших данных на примере Инжинирингового центра технологий цифровой среды для обеспечения комплексной безопасности: телекоммуникации, средства связи и энергоэффективность (далее – Центр, ИЦ ТЦС), созданного на базе Орловского государственного университета имени И.С. Тургенева.

1. Сбор и анализ информации о текущем состоянии внешней и внутренней среды, видах, технологиях получения и обработки больших данных, анализ рисков.

2. Определение ключевых позиций в отношении сбора, обработки и использования больших данных.

3. Определение стратегических целей сбора, обработки и использования больших данных и возможных сценариев развития и сроков из реализации.

4. Разработка системы показателей достижения целей.

5. Корректировка положений Стратегии.

6. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по реализации Стратегии. Назначение ответственных за выполнение мероприятий.

7. Внедрение Стратегии.
8. Мониторинг реализации Стратегии.

В рамках поставленных в исследовании задач, разработана система показателей, с помощью которых можно произвести оценку эффективности реализации Стратегии сбора, обработки, хранения и использования больших данных. К данным показателям относятся следующие: общий объем оказанных услуг в сфере больших данных; объем оказанных услуг сбора и аналитики данных; объем оказанных услуг хранения данных; количество договоров на оказание услуг; рентабельность продаж; численность сотрудников (специалистов), задействованных в направлении обработки данных; количество разработанных и внедренных решений на основе анализа больших данных; эффект от внедрения решений на основе анализа больших данных; объем инвестиций; доля цифровых данных, доступная для обработки.

III. ОБЩИЕ ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

По результатам проведенного исследования может быть сделан вывод о том, что цель, которая заключалась в разработке и обосновании теоретических и практических положений развития механизма управления рынком инфокоммуникационных услуг, достигнута; поставленные задачи решены.

В диссертации уточнены роль и свойства инфокоммуникационного пространства как сферы экономического оборота инфокоммуникационных услуг; определено экономическое содержание инфокоммуникационной услуги в современной экономике; выявлена специфика функционирования рынка инфокоммуникационных услуг; предложена модель функционирования механизма управления рынком инфокоммуникационных услуг; предложены научно-практические рекомендации по развитию механизма управления рынком инфокоммуникационных услуг; разработана стратегия управления оборотом большими данными на предприятии.

Перспективы дальнейшей разработки темы исследования связаны с развитием искусственного интеллекта, интернета вещей и технологий обработки больших данных, что в свою очередь потребует соответствующего совершенствования существующих научно-практических подходов к управлению рынком ИКУ.

IV. ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Макарова, С.Н. Феноменологическая модель поведения потребителя инфокоммуникационных услуг / С.Н. Макарова, И.В. Скоблякова // Вестник ОрелГИЭТ. – 2013. – №4(26). - 0,6 п.л. (вклад автора – 0,3 п.л.).
2. Макарова, С.Н. Специфика внедрения и использования инфокоммуникационных технологий предприятиями пищевой промышленности / С.Н. Макарова // Технология и товароведение инновационных пищевых продуктов. – 2014. – № 4 (27). – 0,3 п.л.
3. Макарова, С.Н. Институциональные формы и правовые основы защищенности прав интеллектуальной собственности (на примере инфокоммуникационных услуг) / С.Н. Макарова // Евразийский юридический журнал. – 2015. – № 4 (83). – 0,3 п.л.
4. Макарова, С.Н. Инструменты саморегулирования качества инфокоммуникационных услуг / С.Н. Макарова // Экономические и гуманитарные науки. – 2015. – №8 (283). – 0,4 п.л.
5. Макарова, С.Н. Инвестиционные процессы сектора ИКУ / С.Н. Макарова // Управленческий учет. – 2015. – № 6. – 0,4 п.л.
6. Макарова, С.Н. Равновесие на рынке инфокоммуникационных услуг в кратчайшем, краткосрочном и долгосрочном периодах / С.Н. Макарова // Горизонты экономики. – 2015. – №6(25). – 0,4 п.л.
7. Макарова, С.Н. Теоретико-экономические аспекты понимания сущности инфокоммуникационных услуг / С.Н. Макарова // Экономические и гуманитарные науки. – 2017.– № 11(310). – 0,4 п.л.
8. Макарова, С.Н. Система экономических отношений в процессе воспроизводства инфокоммуникационных услуг / С.Н. Макарова // Управленческий учет. – 2017. – № 11.– 0,4 п.л.
9. Макарова, С.Н. Институциональная среда воспроизводства инфокоммуникационных услуг / С.Н. Макарова, И.О. Трубина // Экономические и гуманитарные науки. – 2018. – № 7(318). – 0,4 п.л. (вклад автора –0,2 п.л.).
10. Макарова, С.Н. Развитие инновационного механизма управления рынком инфокоммуникационных услуг / С.Н. Макарова, Т.Л. Харламова // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2020. – №4(124). – 0,5 п.л. (вклад автора – 0,25 п.л.).
11. Макарова, С.Н. Специфика прогнозирования, планирования и регулирования деятельности в инфокоммуникационном пространстве // Инфокоммуникационное пространство: специфика проявления социально-экономических процессов / С.Н. Макарова. – Орел: ПФ «Картуш», 2013. –0,5 п.л.

12. Макарова, С.Н. Классификация инфокоммуникационных услуг // Инфокоммуникационное пространство: специфика проявления социально-экономических процессов / С.Н. Макарова, А.С. Морунов – Орел: ПФ «Картуш», 2013. – 0,4 п. л. (вклад автора – 0,2 п.л.).
13. Макарова, С.Н. Перспектива развития институциональной теории прав интеллектуальной собственности // Материалы XVI Международной научно-практической интернет-конференции «Проблемы и перспективы развития науки в начале третьего тысячелетия в странах СНГ: Сборник научных трудов / С.Н. Макарова. – Переяслав-Хмельницкий, 2013 г. – 0,3 п.л.
14. Макарова, С.Н. Роль инновационно-инвестиционных процессов расширенного воспроизводства инфокоммуникационных услуг на мезоуровне // Проблемы формирования финансово-кредитного потенциала региона и его вовлечения в инновационную деятельность: Материалы I международной научно-практической интернет-конференции (9-10 декабря 2013 года, г. Орел) / С.Н. Макарова. – Орел: Госуниверситет – УНПК, 2014. – 0,3 п.л.
15. Макарова, С.Н. Зарубежный опыт формирования системы коммерческого использования объектов интеллектуальной собственности // Социально-экономические проблемы формирования рынка человеческого капитала и интеллектуальной собственности: монография. / С.Н. Макарова, Е.М. Семенова, И.Н. Забелина, И.В. Скоблякова, В.И. Романчин и др.; под ред. И.В. Скобляковой. - Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК», НП МСРО «Содействие», 2014. – 0,3 п.л.
16. Макарова, С.Н. Инфокоммуникационные условия обеспечения развития транспортной инфраструктуры в экономике постиндустриального общества // Организация дорожного движения и безопасность на дорогах европейских городов: материалы Международной молодежной научно-практической конференции, 23 апреля 2014 года, Прага/Чешский технический университет в Праге, ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК»; / С.Н. Макарова; под общей редакцией А.Н. Новикова.– Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», 2014. – 0,5 п.л.
17. Макарова, С.Н. Особенности спецификации прав интеллектуальной собственности на инфокоммуникационные услуги // Трансформация экономических теорий и процессов в эпоху глобализации. XXI Международная научно-практическая конференция для студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Санкт-Петербург 17.05.2014 г.) / С.Н. Макарова. – СПб: Центр экономических исследований, 2014 – 0,3 п.л.
18. Макарова, С.Н. Роль инфокоммуникационного пространства в экономике постиндустриального общества // Академическая наука: проблемы и достижения: материалы V международной научно-практической конференции (North Charleston, SC, USA, 01-02 декабря 2014 г.) / С.Н. Макарова. – North Charleston: CreateSpace, 2014 – 0,2 п.л.

19. Макарова, С.Н. Стратегии ценообразования на инфокоммуникационные услуги // Развитие экономических и межотраслевых наук в XXI веке: материалы VI международной научно-практической конференции (г. Новосибирск, 5-6.12.2014) / С.Н. Макарова, А.А. Арсенина. – Новосибирск: Научный институт глобальной и региональной экономики, 2014. – 0,3 п.л. (вклад автора – 0,15 п.л.).
20. Макарова, С.Н. Структура собственности экономики социального государства: принцип оптимума // Экономические основы социального государства в России: вопросы методологии и теории: монография. / С.Н. Макарова Т.Н., Ямщикова, И.В Скоблякова, В.И. Романчин и др.; под ред. И.В. Скобляковой. – Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК», НП МСРО «Содействие», Издатель Александр Воробьев, 2015. – 0,3 п.л.
21. Макарова, С.Н. Инфокоммуникационное пространство социального государства: особенности защиты прав интеллектуальной собственности // Экономические основы социального государства в России: вопросы методологии и теории: коллективная монография / С.Н. Макарова и др.; под ред. И.В. Скобляковой. – Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК», НП МСРО «Содействие», Издатель Александр Воробьев, 2015. – 0,3 п.л.
22. Макарова, С.Н. Интеллектуальная собственность в составе инфокоммуникационных услуг / С.Н. Макарова // Национальная ассоциация ученых (НАУ). – 2015. – №5(10). – 0,3 п.л.
23. Макарова, С.Н. Воспроизводство инфокоммуникационных услуг и его особенности // Сборник публикаций центра экономических исследований по материалам XXXIV международной научно-практической конференции: «Современная экономика и финансы: исследования и разработки» г. Санкт-Петербург: сборник со статьями (уровень стандарта, академический уровень) /С.Н. Макарова. – СПб.: Центр экономических исследований, 2015. – 0,2 п.л.
24. Макарова, С.Н. Институциональная матрица сектора инфокоммуникационных услуг / С.Н. Макарова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. – №9(80) ч. IV. – 0,2 п.л.
25. Макарова, С.Н. Развитие теории прав собственности в условиях информационного общества /С.Н. Макарова [науч. ред. Ф.Б. Власов]. – Москва: Экономика, 2015. – 10,0 п.л.
26. Макарова, С.Н. Интеллектуальная собственность в процессе воспроизводства инфокоммуникационных услуг//Роль образовательных организаций в инновационном воспроизводстве капитала: коллективная монография/С.Н. Макарова и др.; под ред. И.В. Скобляковой. – Орел: ФГБОУ ВО «ОГУ им. И.С. Тургенева», НП МСРО «Содействие», Издатель Александр Воробьев, 2016. – 0,3 п.л.

27. Макарова, С.Н. Развитие теории прав интеллектуальной собственности в условиях информационного общества / С.Н. Макарова // Вестник Российского фонда фундаментальных исследований. Гуманитарные и общественные науки. – 2017. – № 1 (86). – 0,3 п.л.
28. Макарова, С.Н. Сектор инфокоммуникационных услуг: современное состояние и особенности функционирования в России // Исследования и разработки в перспективных научных областях: сборник материалов IV Международной научно-практической конференции: в 2-х частях. Часть 2 // С.Н. Макарова; под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2018.– 0,3 п.л.
29. Макарова, С.Н. Специфика рыночного регулирования воспроизводства инфокоммуникационных услуг // Тенденции развития Интернет и цифровой экономики / Труды I Всероссийской с международным участием научно-практической конференции. Симферополь-Алушта, 29-31 мая 2018 год /С.Н. Макарова, И.О. Трубина. – Симферополь: ИП Зуева Т.В., 2018. – 0,3 п.л. (вклад автора – 0,15 п.л.).
30. Макарова, С.Н. Экономический рост: роль воспроизводства инфокоммуникационных услуг // Проблемы, факторы и особенности развития инновационной экономики: Материалы международной научно-практической конференции, Москва, 23 апреля 2019 г. / С.Н. Макарова, И.О. Трубина. – М.: Изд-во АНО ВО «Институт бизнеса и дизайна», 2019. – 0,3 п.л. (вклад автора – 0,15 п.л.).