

*На правах рукописи*

**ВАХМАНОВА ОЛЬГА ВАЛЕРЬЕВНА**

**ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА**

**Специальность 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством  
(рекреация и туризм)**

**АВТОРЕФЕРАТ**  
**диссертации на соискание ученой степени**  
**кандидата экономических наук**

**Санкт-Петербург - 2022**

Работа выполнена в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

**Научный руководитель -**

доктор экономических наук  
**Васина Елена Вячеславовна**

**Официальные оппоненты:**

**Цёхла Светлана Юрьевна,**  
доктор экономических наук, профессор  
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный  
университет имени В.И. Вернадского»,  
заведующий кафедрой «Менеджмент  
предпринимательской деятельности»

**Тестина Яна Сергеевна,**  
кандидат экономических наук, доцент  
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский  
государственный университет», старший  
преподаватель кафедры страноведения и  
международного туризма

**Ведущая организация -**

**Частное образовательное учреждение  
высшего образования «Балтийская  
академия туризма и  
предпринимательства», г. Санкт-  
Петербург**

Защита состоится « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 года в \_\_\_\_\_ часов на заседании диссертационного совета Д 212.354.07 при Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» по адресу: 191023, г. Санкт-Петербург, наб.канала Грибоедова, д. 30/32, литер А, ауд. \_\_\_\_\_.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» и на сайте <http://www.unecon.ru/dis-sovety>.

Автореферат разослан « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 года.

Ученый секретарь  
диссертационного совета

Т.А. Лаврова

## I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность исследования.** Развитие образовательного туризма как отдельного сегмента туристской индустрии фактически стало возможным благодаря значительному увеличению туристского потока в рамках отдельных категорий населения, прежде всего детей и молодежи, а также активному развитию целого ряда видов туризма, косвенно связанных с ведением образовательной деятельности. Эволюционные аспекты совершенствования системы регулирования образовательного туризма во многом обусловлены не только изменениями, происходящими во внешнем окружении социально-экономической системы как в условиях внутреннего, так и международного туризма, но и специфическими особенностями проектной деятельности как основной формы реализации образовательных туров.

Несмотря на очевидные преимущества участия учебных заведений в проектной деятельности на рынке образовательного туризма и достигнутый высокий уровень потенциала российской образовательной системы при таком же значительном уровне развития туристско-рекреационного и инфраструктурного потенциала российских дестинаций крупнейших научно-образовательных центров нашей страны, данный процесс требует четкого научно-методического и организационно-управленческого сопровождения процесса регулирования осуществления экономической деятельности и внедрения инновационных технологий при проектировании и реализации новых туристских продуктов на внутреннем рынке. Отдельное внимание, в рамках рассматриваемой парадигмы, необходимо уделить методологическим и методическим аспектам регулирования деятельности учреждений СПО на рынке образовательного туризма.

Представленные выше факты обусловили актуальность проведения научных исследований в области регулирования образовательного туризма на различных уровнях управления в российской национальной туристской системе и последующей практической апробации полученных результатов на базе образовательных учреждений в крупнейших российских дестинациях.

**Степень разработанности научной проблемы.** Среди зарубежных ученых, исследования которых охватывают вопросы оценки тенденций развития социально-экономических систем, экономики и управления в сфере туризма и рекреации, совершенствования регулирования рынка образовательных услуг, можно отдельно выделить таких классических авторов как И. Ансофф, Дж. Гэлбрейт, М. Зарзуела, С. Картер, И. Квак, С. Клегг, Л. Конг, Ф. Майо, А. Маслоу, Р. Нельсон, М. Портер, О. Солвелл, Дж. Сухонен, О. Уильямсон, С. Уинтер.

Среди отечественных исследователей современных тенденций и актуальных проблем обеспечения устойчивого развития рынка образовательного туризма, регулирования его функционирования в условиях кризисных явлений и неопределенности, оценки эффективности организации проектной деятельности в сфере образовательного туризма следует указать научные работы таких ученых как: И.Я. Блехцин, В.С. Боголюбов, Е.В.

Васильева, Е.В. Васина, Т.И. Власова, М.Г. Воронцова, И.Г. Головцова, Е.А. Горбашко, В.П. Ердакова, Г.А. Карпова, Т. Л. Клячко, Ю.В. Кузнецов, Т.А. Лаврова, Н.Е. Мазалов, И.А. Максимцев, М.А. Морозов, Н.С. Морозова, М.С. Оборин, Е.В. Песоцкая, А. Н. Петров, В.П. Пилявский, Д.Г. Родионов, Г.М. Романова, В.И. Сигов, Н.А. Симченко, Я.С. Тестина, С.А. Уваров, Л.В. Хорева, С.Ю. Цёхла, Е.Е. Шарафанова, В.Г. Шубаева, А.Д. Чудновский.

Вместе с тем необходима унификация методических и организационно-экономических подходов к определению дефиниции и ключевых характеристик системы регулирования образовательного туризма как отдельной научной категории в контексте положений экономической теории и теории управления, расширении представления о методах и инструментах государственного регулирования и поддержки деятельности предприятий, организаций и комплексов в сфере образовательного туризма.

Ощущается недостаток исследований, посвященных актуальным методическим вопросам углубленной характеристики организационно-экономической системы регулирования образовательного туризма в условиях неопределенности, оценки предпосылок и возможностей участия учебных организаций в проектной деятельности в сфере образовательного туризма на региональном и муниципальном уровне, проведения сравнительной характеристики потенциальных моделей регулирования образовательного туризма.

Практически отсутствуют работы, отражающие актуальные аспекты регулирования участия учреждений СПО в проектировании, реализации и продвижении разнонаправленных проектов в сфере образовательного туризма, ориентированных на различные потребительские сегменты как на внутреннем, так и на международном рынке и направленных, в том числе, на расширение практики внедрения цифровых технологий в коммуникационные процессы взаимодействия участников туристского рынка.

Вышеизложенное подтверждает актуальность и значимость выбранной темы и определяет цель и задачи диссертационного исследования.

**Цель и задачи диссертационного исследования.** Целью диссертационной работы является разработка и обоснование методических положений и практических рекомендаций по формированию и развитию системы регулирования образовательного туризма в условиях современного состояния национального туристского рынка и трансформации образовательной системы с учетом изменяющихся условий внешней среды и влияния фактора неопределенности.

В соответствии с поставленной целью определены следующие **задачи** исследования:

-охарактеризовать и оценить существующие теоретико-методические подходы к организационно-экономическому обеспечению процесса регулирования образовательного туризма с точки зрения методологии и принципов системного анализа и учета факторов внутренней и внешней среды российского туристского рынка и национальной образовательной системы;

-выявить и обосновать потенциальные модели регулирования образовательного туризма исходя из определенных критериев, посредством которых стало бы возможным проведение комплексной оценки эффективности и результативности данного сегмента туристского рынка на различных уровнях управления;

-предложить алгоритм, позволяющий обеспечить процесс регулирования участия учреждений среднего профессионального образования в реализации проектной деятельности на рынке образовательного туризма;

-обосновать методические подходы к формированию комплексной системы оценки эффективности и результативности функционирования системы регулирования образовательного туризма;

- разработать методические рекомендации по повышению уровня качества предоставления услуг в процессе реализации проектной деятельности в области образовательного туризма применительно к организационно-экономическим условиям учреждений среднего профессионального образования.

**Объектом исследования** является образовательный туризм как составная часть туристского рынка, комплексное регулирование которого позволит повысить эффективность и результативность функционирования и развития всех участников рыночных отношений в современных условиях.

**Предметом исследования** являются организационно-экономические отношения, складывающиеся в процессе формирования и развития системы регулирования образовательного туризма в России на основе учета современных тенденций и трендов на туристском рынке в условиях трансформации национальной экономики.

**Теоретической основой диссертационного исследования** выступают теоретические положения научных трудов отечественных и зарубежных авторов в сфере организации и управления образовательным туризмом на международном, национальном и региональном уровне, научно-исследовательские и информационно-аналитические разработки по вопросам оптимизации принципов ведения проектной деятельности в сфере образовательного туризма.

**Методологическая основа.** Методологическую основу исследования составляют: системный анализ, метод сценариев, социально-экономическое моделирование, методы прогнозирования развития социально-экономических систем, экономико-статистические и эвристические методы исследования. В диссертации активно использованы методы экспертной оценки в контексте определения перспектив участия образовательных учреждений в проектной деятельности в сфере образовательного туризма, включенного наблюдения и сбора фактологических данных в условиях конкретного учреждения - СПб ГБПОУ «Петровский колледж».

**Информационная база исследования** включает в себя законодательные документы и нормативные акты, регулирующие организационно-экономические основы формирования и развития рынка образовательного туризма в России, аналитические данные ключевых международных

организаций (ЮНВТО, ЮНЕСКО и др.), статистические данные Федеральной службы государственной статистики РФ и Федерального агентства по туризму РФ, материалы научно-практических конференций различного уровня, данные статей и докладов российских и зарубежных ученых в области образования и туризма, первичную информацию и данные, непосредственно собранные лично автором в условиях СПб ГБПОУ «Петровский колледж».

**Обоснованность результатов диссертационного исследования** определяется отсутствием противоречий и согласованностью полученных теоретико-методических разработок и практических результатов в сфере исследования актуальных проблем регулирования образовательного туризма с существующими наработками в данной области как в отечественной, так и зарубежной науке.

**Достоверность результатов диссертационного исследования** обеспечивается использованием и последующей апробацией практических данных из официальных источников информации, связанных с осуществлением проектной деятельности в сфере образовательного туризма на уровне: СПб ГБПОУ «Петровский колледж», организаций данного профиля в условиях дестинации Санкт-Петербурга, российского и международного рынка образовательного туризма в условиях цифровизации и изменения потребительских предпочтений.

**Соответствие диссертации Паспорту научной специальности.** Область исследования и результаты соответствуют Паспорту специальности научных работников 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (рекреация и туризм), следующим его пунктам: 15.3. Современное состояние и прогнозирование основных тенденций развития международного и внутреннего туристских рынков и их отдельных сегментов, 15.4. Государственное регулирование и поддержка деятельности предприятий, организаций и комплексов в сфере рекреации и туризма, 15.16. Развитие различных видов рекреационной и туристской деятельности на региональных, национальных и мировых рынках; факторы развития внутреннего, въездного и выездного туризма.

**Научная новизна** диссертационной работы заключается в развитии теоретических положений и организационно-методических подходов по формированию и развитию системы регулирования образовательного туризма в контексте повышения роли и возможностей учреждений СПО в реализации проектной деятельности на рынке образовательного туризма.

**Наиболее существенными результатами, обладающими научной новизной и полученными лично автором, являются:**

1. Выделены и охарактеризованы организационно-экономические особенности современного образовательного туризма (обеспечение интеграционных взаимосвязей образовательных услуг и услуг туристского рынка дестинации, ускоренный цикл изменения учебных программ, как основы образовательного туристского продукта, необходимость формирования образовательных туров и программ как результата проектной деятельности, возможность для реализации образовательного туризма в

различных потребительских сегментах, использование инструментов виртуализации и цифровых технологий для развития образовательного туризма и ряд других), что позволило сформулировать авторское определение системы регулирования образовательного туризма.

2. Проведена типологизация моделей образовательного туризма с точки зрения обеспечения регулирующего воздействия на процесс реализации проектной деятельности в сфере образовательного туризма в условиях дестинаций, определены преимущества, недостатки и организационно-экономические характеристик модели регулирования на базе существующих учреждений среднего профессионального образования (СПО).

3. Разработан алгоритм регулирования участия учреждений СПО в проектировании, реализации и продвижении проектов на рынке образовательного туризма, включающий в себя такие последовательные этапы как проведение перекрестной оценки возможностей и проблем участия конкретного учреждения СПО в проектах образовательного туризма на основе использования инструментария экспертной оценки в условиях конкретной туристской дестинации, формирование внешней среды бизнес-процессов для успешной организации проектной деятельности конкретного учреждения СПО в сфере образовательного туризма, обоснование организационно-экономического инструментария и проведение оценки эффективности\результативности проектной деятельности и ряд других.

4. Сформированы методические подходы к оценке уровня функционирования и развития системы регулирования образовательного туризма на примере учреждений СПО, предполагающие обеспечение взаимосвязи между организационно-экономическими особенностями образовательного туризма в контексте определения ключевых областей проведения оценочных процедур и характеристики показателей оценки эффективности\результативности регулирования и осуществления проектной деятельности в данной сфере.

5. Предложены методические рекомендации по оценке качества системы регулирования образовательного туризма в условиях СПО, учитывающие как особенности обеспечения качества предоставляемых туристско-рекреационных услуг по отдельным категориям, так и уровень качества предоставляемых образовательных услуг, где значительное внимание должно быть уделено контролю за формами и методами реализации образовательного процесса, качеству преподавательского состава, качеству материальной инфраструктуры образовательного процесса и т.п.

**Теоретическая значимость результатов диссертационного исследования** заключается в развитии теоретических положений и методических подходов по проектированию, реализации, стратегическому управлению и устойчивому развитию системы регулирования образовательного туризма на основе использования преимуществ участия отдельных образовательных организаций среднего профессионального образования в осуществлении проектирования в сфере образовательного

туризма, ориентированного на запросы внутреннего рынка и отражающего высокие требования к уровню качества предоставляемых услуг.

**Практическая значимость результатов исследования** заключается в формировании методических подходов и практических рекомендаций в области комплексной оценки уровня функционирования и развития системы регулирования образовательного туризма и качества предоставляемых услуг, которые могут быть активно задействованы в практической деятельности как отдельных предприятий и организаций сферы туризма и рекреации, так и органов государственного управления на федеральном и региональном уровне, определяющих стратегические приоритеты развития туристского рынка в России.

**Апробация и реализация результатов исследования.** Результаты диссертационной работы изложены и получили одобрение на международных, всероссийских и региональных научно-практических конференциях и семинарах, посвященных вопросам оптимизации взаимодействия образовательных организаций и предприятий туристского сектора, нашли активное применение в образовательной деятельности при преподавании курсов и модулей в рамках подготовки обучающихся по следующим направлениям СПО – «Туризм», «Гостиничное дело», «Коммерция» в СПб ГБПОУ «Петровский колледж», а также в нашли свое отражение при формировании и подаче заявок на конкурсы различного уровня и гранты, предоставляемые органами государственной власти федерального и регионального уровня и связанные с модернизацией образовательной системы и объектов туристской инфраструктуры в целях расширения практики участия СПб ГБПОУ «Петровский колледж» в реализации проектов в области образовательного туризма.

**Публикации результатов исследования.** Основные положения и выводы диссертации изложены в 13 научных работах, в том числе в 3 статьях в научных изданиях, определенных перечнем ВАК. Общий объем публикаций автора по теме диссертации составил 14,55 п. л. (вклад автора – 5,3 п. л.).

**Структура и содержание диссертации** определены поставленной целью и задачами исследования. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка.

## **II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ**

**1. Выделены и охарактеризованы организационно-экономические особенности современного образовательного туризма (обеспечение интеграционных взаимосвязей образовательных услуг и услуг туристского рынка дестинации, ускоренный цикл изменения учебных программ, как основы образовательного туристского продукта, необходимость формирования образовательных туров и программ как результата проектной деятельности, возможность для реализации образовательного туризма в различных потребительских сегментах, использование инструментов виртуализации и цифровых технологий для**

развития образовательного туризма и ряд других), что позволило сформулировать авторское определение системы регулирования образовательного туризма.

Эволюционные аспекты развития системы регулирования образовательного туризма во многом обусловлены не только изменениями, происходящими во внешнем окружении социально-экономической системы как в условиях внутреннего, так и международного туризма, но и специфическими особенностями самого образовательного туризма как отдельной категории туристского бизнеса. При этом необходимо отметить, что организационно-экономические особенности образовательного туризма также находятся в состоянии определенного эволюционного развития и трансформации (рисунок 1).



Рисунок 1 - Организационно-экономические особенности образовательного туризма

В качестве ключевых особенностей данного вида туризма, в том числе с точки зрения процесса регулирования, автор считает необходимым обозначить двойственный характер образовательного туризма с позиции

взаимодействия разнонаправленных видов услуг и использование инструментов виртуализации и цифровых технологий для развития образовательного туризма.

Систему регулирования образовательного туризма целесообразно рассматривать в контексте современных тенденций развития туристского рынка и рынка образовательных услуг, а также в контексте необходимости повышения эффективности государственной политики в сфере услуг с учетом ресурсных ограничений и ухудшения экономической ситуации по целому ряду причин деструктивного характера. При разработке данной системы автором учитывался весь комплекс субъектов регулирования в рамках их возможностей и функциональных полномочий, в том числе:

-государственное регулирование (федеральный уровень) как основа для функционирования и развития проектируемой системы в контексте как обеспечения национальных интересов в области развития внутреннего туристского рынка, совершенствования образовательной системы и ее адаптации к существующим условиям и новым технологическим вызовам, в том числе в рамках ускоренной цифровизации образовательного процесса и перехода к новым формам организации учебного процесса,

-государственное регулирование (региональный и муниципальный уровень), связанный с необходимостью обеспечения устойчивого развития территории или региона посредством использования туристско-рекреационного и образовательного потенциала дестинации для привлечения туристов и стимулирования инвестиционной деятельности в модернизацию и совершенствование существующей инфраструктурной базы и ресурсного обеспечения данного вида туристской деятельности,

-отдельное внимание в рамках системы регулирования образовательного туризма необходимо уделить межрегиональному взаимодействию органов государственной власти и других субъектов исследуемого рынка,

-учет регулирующего воздействия со стороны профессиональных объединений и ассоциаций в сфере туризма и образования, реализация на практике коллективных решений которых позволит повысить эффективность ведения предпринимательской деятельности на уровне конкретных организаторов образовательных туров за счет кооперационного и сетевого взаимодействия, возможности формирования кластерных структур (туристско-образовательных кластеров) и совместного использования цифровой инфраструктуры,

-саморегулирование со стороны конкретного субъекта, осуществляющего проектирование, реализацию и продвижение образовательного тура в контексте формирования эффективной системы менеджмента качества, контроля за использованием ресурсного обеспечения и инфраструктуры, используемой при осуществлении проекта, осуществления прогнозной оценки перспективных направлений в сфере образовательного туризма с учетом быстрого изменения к условиям внешней среды и т.д.,

-и, наконец, регулирование со стороны конечного потребителя туристских услуг посредством создания системы лояльности и повышения уровня

предельной полезности оказываемых услуг, формирования устойчивых каналов обратной связи, в том числе за счет использования преимуществ цифровизации взаимодействия между организаторами образовательных туров, обучающим персоналом и непосредственными туристами, индивидуализации подходов к учету интересов конкретного туриста и адаптации образовательных программ в режиме реального времени, в том числе исходя из первичного образовательного уровня и навыков клиента.

Исходя из вышесказанного, под системой регулирования образовательного туризма следует понимать множество подсистем и структурных элементов, обеспечивающих эффективное и долгосрочное функционирование и развитие проектной деятельности в сфере образовательного туризма на различных уровнях управления и позволяющих достигнуть высокого уровня интегративного взаимодействия участников рынка для разработки и последующего внедрения конкурентоспособных туристских продуктов.

**2. Проведена типологизация моделей образовательного туризма с точки зрения обеспечения регулирующего воздействия на процесс реализации проектной деятельности в сфере образовательного туризма в условиях дестинаций, определены преимущества, недостатки и организационно-экономические характеристик модели регулирования на базе существующих учреждений среднего профессионального образования (СПО).**

Под моделью регулирования образовательного туризма в диссертационном исследовании понимается конкретная форма и организационно-экономические механизмы обеспечения регулирующего воздействия на процесс реализации проектной деятельности в сфере образовательного туризма, которые могут быть успешно тиражированы и адаптированы к условиям определенной туристской дестинации.

В рамках проведенного исследования автор выделяет следующие типы моделей: модель, ориентированная на потребителя услуг в сфере образовательного туризма, модель, ориентированная на сопутствующий вид туризма, модель, ориентированная на определение соотношения между образовательным контентом и туристским обеспечением проекта в сфере образовательного туризма, модель, ориентированная на субъекта предпринимательской деятельности (в сфере туризма), модель, ориентированная на субъекта предпринимательской деятельности (в сфере образования). Последняя из них может быть разделена на два подтипа: на базе новых образовательных учреждений и на базе существующих образовательных учреждений.

Один из вариантов рассматриваемой модели регулирования на базе существующих образовательных организаций предполагает решающую роль учреждений СПО в организации образовательного туризма и реализации соответствующих проектов. К ключевым преимуществам использования данного варианта моделирования следует отнести:

-высокий уровень ресурсного потенциала и инфраструктурного обеспечения,

-ориентация на подготовку и повышение квалификации в условиях реализации программ по рабочим профессиям (высокий уровень востребованности последних частично влияет на повышение спроса на проекты образовательного туризма),

-возможность обеспечения более высокого уровня координации управленческих действий при организации проектной деятельности как за счет относительно небольших масштабов деятельности, так и за счет более оптимальной внутренней организационной структуры и иерархии взаимодействия между подразделениями,

-инновационный характер образовательных программ и возможность их адаптации к условиям туристско-рекреационного потенциала дестинации (учет фактора сезонности, моделирование туристских потоков исходя из потенциального избыточного спроса и т.д.) при более тесном взаимодействии с органами территориального управления и т.д.

Вместе с тем, существует и ряд сложных аспектов ведения подобного рода деятельности, которые снижают потенциал СПО на рынке образовательного туризма, в том числе:

-отсутствие опыта и соответствующей квалификации у сотрудников учреждений СПО с точки зрения возможности реализации жизненного цикла проектов в сфере образовательного туризма,

-регулирование внутреннего нормативного обеспечения и практических аспектов начала предпринимательской деятельности на данном рынке,

-поиск и формирование устойчивых взаимовыгодных связей с участниками рынка образовательного туризма, в том числе в контексте построения сетевых и кластерных структур для реализации конкретных туристско-образовательных проектов,

-определение баланса интересов между основной образовательной деятельностью и участием в проектах туристской направленности с учетом необходимости сохранения уровня качества оказываемых услуг и т.д.

Кроме того, необходимо учитывать и влияние внешних факторов, которые могут как способствовать росту спроса (увеличение государственных расходов на сферу услуг, повышение уровня корпоративной социальной ответственности по отношению к персоналу в контексте роста их профессионального уровня и производительности труда, личная заинтересованность домашних хозяйств с учетом роста благосостояния и изменения потребительских предпочтений и т.п.), так и негативно сказываться на жизненном цикле туристско-образовательных проектов.

Однако, устранение данных барьеров и учет внешних факторов, позволит добиться учреждениям СПО значительных преимуществ на рынке образовательного туризма, что окажет положительное влияние и на развитие туристской дестинации, в которой расположена образовательная организация.

**3. Разработан алгоритм регулирования участия учреждений СПО в проектировании, реализации и продвижении проектов на рынке образовательного туризма, включающий в себя такие последовательные этапы как проведение перекрестной оценки возможностей и проблем**

**участия конкретного учреждения СПО в проектах образовательного туризма на основе использования инструментария экспертной оценки в условиях конкретной туристской дестинации, проведение оценки эффективности\результативности проектной деятельности и ряд других.**

В условиях модели регулирования проектов в сфере образовательного туризма, где ключевое место в качестве субъекта предпринимательской деятельности занимает учреждение СПО, особое значение принимают:

-актуальные аспекты регулирования самого процесса входа на рынок образовательного туризма в условиях определенной дестинации,

-непосредственно контроль за качеством ведения образовательной деятельности и организацией образовательного процесса,

-оценка эффективности\результативности использования туристских технологий и туристско-рекреационного потенциала при реализации соответствующих проектов и ряд других направлений.

Возможный алгоритм регулирования участия учреждений СПО в проектировании, реализации и продвижении проектов на рынке образовательного туризма представлен автором на рисунке 2.

Как видно из предложенного алгоритма регулирования участия учреждений СПО в проектной деятельности на рынке образовательного туризма, ключевую роль в его осуществлении занимает процесс саморегулирования в условиях проведения объективной оценки возможностей инфраструктурного обеспечения и ресурсного потенциала образовательной организации при одновременном анализе туристско-рекреационного и инфраструктурного потенциала туристской дестинации.

В диссертационном исследовании представлены результаты перекрестной оценки сильных и слабых сторон Петровского колледжа в контексте возможности развития образовательного туризма исходя из анализа собственного потенциала для участия в подобного рода проектной деятельности. В основу методики проведения подобного рода оценки положено сравнение по целому ряду укрупненных блоков (образовательная деятельность - реализация основных и дополнительных образовательных программ, финансовое обеспечение, инфраструктурное обеспечение и т.д.).

При этом полученные числовые результаты по каждому направлению – итог использования экспертного метода оценки с привлечением внутренних сотрудников (руководящего состава, руководителей административных и функциональных структурных подразделений, результаты опросов об уровне удовлетворенности оказываемыми услугами со стороны обучающихся, итоги анкетирования уровня удовлетворенности преподавательского состава) и сторонних экспертов (работодателей, представителей образовательной среды, государственных служащих).

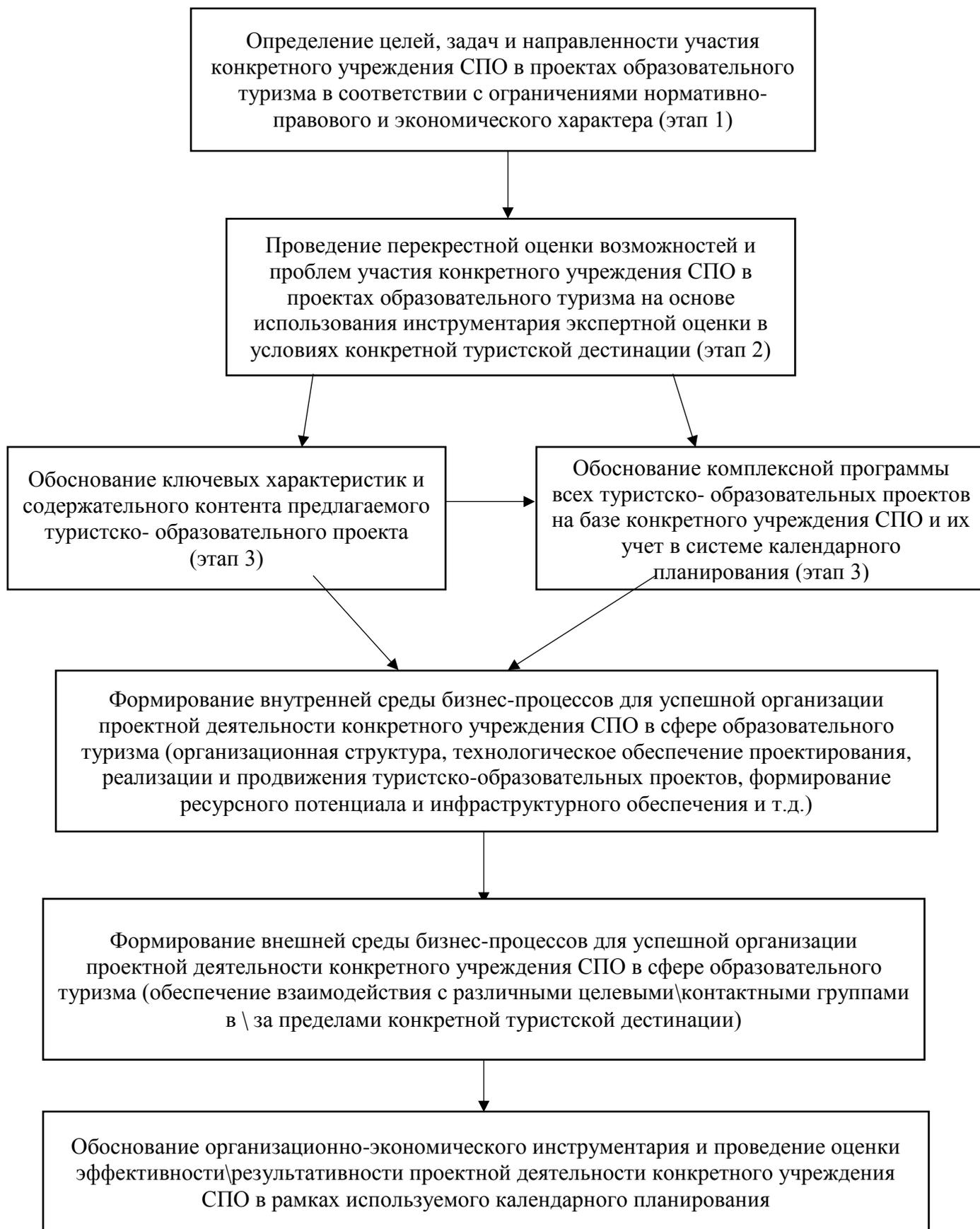


Рисунок 2 – Алгоритм регулирования участия учреждений СПО в проектировании, реализации и продвижении проектов на рынке образовательного туризма

**4. Сформированы методические подходы к оценке уровня функционирования и развития системы регулирования образовательного туризма на примере учреждений СПО, предполагающие обеспечение взаимосвязи между организационно-экономическими особенностями образовательного туризма в контексте определения ключевых областей проведения оценочных процедур и характеристики показателей оценки эффективности\результативности регулирования и осуществления проектной деятельности в данной сфере.**

К ключевым аспектам проведения оценки эффективности и результативности системы регулирования образовательного туризма с точки зрения теории управления и экономических основ функционирования современной сервисной экономики следует отнести нижеследующее:

- управление рынком образовательного туризма и принятие конкретных управленческих решений в данной сфере должно быть основано на результатах оценки эффективности и результативности функционирования и развития системы образовательного туризма,

- оценка системы образовательного туризма должна проводиться на каждом уровне управления (уровень органов государственной власти, уровень предпринимательского сектора, а также уровень потребителя в контексте достижения необходимого уровня, прежде всего, профессиональных компетенций),

- ключевым условием эффективной оценки системы образовательного туризма следует признать унификацию и регламентацию требований к ведению подобного рода социально-экономической деятельности на федеральном уровне и последующей реализации на уровне отдельных регионов и дестинаций,

- оценка эффективности образовательного туризма должна основываться не на исключительно экономической целесообразности, но и учитывать социальный и имиджевый эффект от реализации образовательных туров в конкретной дестинации,

- важную роль в формировании методических подходов к оценке результативности и эффективности системы образовательного туризма оказывает влияние современных общих трендов и тенденций как в сфере образования, так и на туристском рынке,

- при проведении оценки системы образовательного туризма следует принимать во внимание специфику конкретного сегмента потребителей и учитывать его интересы в получении качественных образовательных и туристских услуг при одновременном поддержании приоритетов стратегического развития туристской дестинации или региона,

- оценка системы образовательного туризма, как минимум, должна проводиться по трем ключевым направлениям: оценка эффективности и результативности на уровне отдельных субъектов управления, оценка эффективности и результативности на уровне отдельной дестинации с точки зрения расчета мультипликативного эффекта от реализации образовательных

туров и, наконец, оценка уровня и качества системы образовательного туризма.

В таблице 1 рассмотрены организационно-экономические особенности образовательного туризма в контексте определения ключевых областей проведения оценочных процедур.

Таблица 1

Организационно-экономические особенности образовательного туризма в контексте определения ключевых областей проведения оценочных процедур

Организационно-экономические особенности образовательного туризма	Ключевые области проведения оценочных процедур
Обеспечение интеграционных взаимосвязей образовательных услуг и услуг туристского рынка дестинации	-отражает уровень эффективности\результативности проектной деятельности в сфере образовательного туризма в контексте влияния на развитие туристско-рекреационного и инфраструктурного потенциала туристской дестинации
Ускоренный цикл изменения учебных программ, как основы образовательного туристского продукта, и их содержательного наполнения как в контексте влияния факторов внешней среды	-определение, посредством использования методики проведения факторного анализа [4], влияния изменений в образовательной программе (например, введение дополнительных образовательных модулей, в том числе за счет изменения логики и методов изложения курса, или изменение кадрового состава, задействованного в реализации учебного курса и т.д.) на получение итоговых результатов (уровень удовлетворенности потребителей, повышение качества образовательного процесса, рост уровня предельной полезности образовательного тура и т.д.)
Необходимость формирования образовательных туров и программ как результата проектной деятельности	-оценка эффектов от реализации конкретных проектов в сфере образовательного туризма на различных уровнях управления, -оценка эффективности организации проектной деятельности, в том числе эффективность команды проекта и каждого ее участника в отдельности, -оценка результативности реализованных проектов образовательного туризма по различным направлениям
Возможность для реализации образовательного туризма в различных потребительских сегментах, что обусловлено насущной необходимостью получения новых знаний, навыков и умений на протяжении всей жизни	-выделение отдельных групп показателей оценки для различных категорий потребителей, в основу систематизации которых должна быть заложена объективная оценка полученных результатов образовательной деятельности при одновременном учете влияния данного сегмента туристского рынка на траектории развития конкретной туристской дестинации
Направленность потребителя на получение конкретных профессиональных навыков и умений	-формирование методик оценки уровня качества предоставляемых услуг образовательного туризма и уровня их соответствия национальным и международным стандартам ведения как туристской, так и образовательной деятельности

	-формирование методик оценки сформированности профессиональных(иных) компетенций у слушателей-туристов с использованием вариативной шкалы оценки
Необходимость наличия специализированной инфраструктуры для реализации туристского продукта	-оценка эффективности\результативности использования специализированной инфраструктуры для реализации туристского продукта, в том числе уровень производительности, уровень загрузки в зависимости от нормативной величины туристского потока, фактора сезонности и т.д., -расчет потенциальной мощности специализированной инфраструктуры в верифицируемой системе координат оценки
Значительное количество участников системы образовательного туризма	-разработка отдельных систем оценки эффективности\результативности каждого из участников конкретной модели регулирования образовательного туризма (система оценки деятельности учреждений СПО, система оценки деятельности привлекаемого к реализации проекта средства размещения, система оценки деятельности привлекаемого к реализации проекта организатора транспортного обеспечения, система оценки деятельности органов территориальной власти в контексте реализации образовательных проектов и т.д. в зависимости от круга и функционала участников
Использование инструментов виртуализации и цифровых технологий для развития образовательного туризма	оценка эффективности\результативности применения инструментов виртуализации и цифровых технологий в условиях конкретного туристско-образовательного проекта как с точки зрения их влияния на качество оказываемых услуг, так и в контексте непосредственного рационального использования в определенном временном промежутке

**5. Предложены методические рекомендации по оценке качества системы регулирования образовательного туризма в условиях СПО, учитывающие как особенности обеспечения качества предоставляемых туристско-рекреационных услуг по отдельным категориям, так и уровень качества предоставляемых образовательных услуг, где значительное внимание должно быть уделено контролю за формами и методами реализации образовательного процесса, качеству преподавательского состава, качеству материальной инфраструктуры образовательного процесса и т.п.**

Важным этапом в процессе осуществления оценки эффективности организации и управления в сфере образовательного туризма следует признать определение уровня качества предоставляемых услуг с точки зрения различия различных субъектов управления. Несмотря на сложность вопросов, связанных с обеспечением качества реализации и продвижения туристского продукта в современных условиях, услуги образовательного туризма требуют ещё более комплексного и многоступенчатого подхода к проведению оценочных процедур в связи с особенностями и специфическими чертами

рынка образовательного туризма. В связи с этим, по мнению автора, необходимо говорить о двух основных ключевых направлениях с точки зрения оценки уровня качества, а также формирования и последующего развития системы менеджмента качества предприятий в сегменте образовательного туризма.

Первое направление рассматривает образовательный туризм как сегмент общего туристского рынка, т.е. учитывает базовые основы обеспечения качества предоставляемых туристско-рекреационных услуг по отдельным категориям (уровень и соответствие услуг средств размещения, уровень и соответствие услуг организации питания и т.д.). Однако, в отличие от прочих видов туризма, по мнению автора, возникает и актуальный вопрос об установлении качественных пропорций между влиянием образовательных услуг, прямо или опосредованно, на уровень туристско-рекреационного обеспечения образовательных туров. В качестве основного результирующего индикатора, который может косвенно судить об уровне качества предоставленных туристских услуг, следует считать уровень удовлетворенности отдельных категорий потребителей.

Второе возможное направление – с точки зрения уровня качества предоставляемых образовательных услуг, где значительное внимание должно быть уделено контролю за формами и методами реализации образовательного процесса, качеству профессорско-преподавательского состава, качеству материальной инфраструктуры, которая была задействована в учебном процессе. Не меньшую актуальность во втором варианте получает и зеркальная ситуация - влияние туристских услуг на качество образовательного контента и определение баланса между ними не только с точки зрения потребителя, но и в контексте реализации целевых ориентиров осуществляемого проекта. Во втором варианте, по мнению автора, ключевой индикатор для оценки качества – уровень сформированности профессиональных компетенций и навыков, полученный в рамках оказания образовательной услуги.

Вместе с тем, с учетом необходимости выработки общих методических подходов к управлению качеством в сфере образовательного туризма, следует признать приоритетным разработку и принятие унифицированного межгосударственного стандарта в области организации и управления образовательным туризмом, основанного на принципах цифровой общества и циркуляционной экономики.

Данный потенциальный межгосударственный стандарт, помимо различных общих требований и нормативов организации образовательной деятельности для отечественных и иностранных туристов (например, процедура организации проектной деятельности, требования к программе образовательного тура, требования к уровню профессорско-преподавательского состава, требования к уровню обеспечения инфраструктуры туристско-образовательного проекта, требования к финансовому обеспечению организатора образовательного тура и т.д.), должен охватывать и специализированные области оценки качества

туристско-образовательных проектов (например, порядок и процедура учета уровня удовлетворенности туристов оказанными услугами, уровня сформированности компетенций как профессионального, так и иного характера, технология учета баланса интересов между основным видом деятельности образовательной организации и конкретными проектами в сфере образовательного туризма и т.д.).

Упомянутый выше стандарт является определенным связующим звеном перехода от первого направления оценки уровня качества проектной деятельности образовательного тура (его туристской составляющей) к оценке уровня качества предоставляемых образовательных услуг, что особенно актуально в случае реализации специализированных проектов в данной сфере (например, организация корпоративных туров для участников кластерных образований и сетевых партнерств, организация образовательных туров для профессорско-преподавательского состава в целях повышения их профессиональной квалификации и т.д.).

### **III. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ (ЗАКЛЮЧЕНИЕ)**

В диссертационном исследовании подробно обосновано, что особую актуальность приобретают следующие управленческие действия регулирующего характера и направленности, которые должны быть предприняты учреждениями СПО для успешного участия в реализации проектов в сфере образовательного туризма:

-необходимость обеспечения своевременной адаптации как образовательного контента, так и предлагаемого туристского продукта в зависимости от изменений во внешнем окружении. При этом чем выше уровень адаптации образовательных программ, тем большая вероятность получения устойчивого дохода от проектов в области образовательного туризма на базе учреждений СПО, для которых данный вид экономической деятельности хоть и не является основным, но может быть дополнительным стабильным источником для развития, прежде всего, кадрового потенциала и инфраструктурного обеспечения учреждения,

-повышение внимания к качеству всего туристско-образовательного проекта, что особенно актуально в условиях привлечения посреднических структур в лице туроператоров или турагентов. Необходимо отметить, что качество проектной деятельности в сфере образовательного туризма становится ключевым фактором обеспечения конкурентоспособности учреждений СПО на рассматриваемом рынке наряду с уникальностью предлагаемой образовательной услуги, высоким уровнем туристско-рекреационного потенциала дестинации и возможностями осуществления кооперационных связей и сетевого взаимодействия с определенными целевыми\контактными группами,

-важность внедрения инновационных технологий в проектную деятельность как с точки зрения формирования и продвижения туристского продукта, так и с позиций повышения эффективности управления организационными изменениями и регулированием всех стадий жизненного

цикла рассматриваемого учреждения СПО при осуществлении входа и функционировании на рынке образовательного туризма,

-целесообразность регламентации проведения процедур как внутреннего контроля, так и внешнего аудита. Внутренний контроль должен носить регулярный и последовательный характер, соответствовать положениям внутренней регламентирующей документации и быть непредвзятым с точки зрения исключения коррупционной составляющей. При этом внешний аудит может быть инициирован как самой образовательной организацией или ее партнером или представлять собой проверку со стороны органов территориального управления или уполномоченных организаций, в том числе в контексте уровня обеспечения экологической безопасности, охраны труда или соблюдения санитарно-эпидемиологических норм, что получило особую актуальность в условиях развития пандемии коронавирусной инфекции.

#### **IV. ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

1. Вахманова, О.В. Совершенствование государственного регулирования образовательного туризма в РФ / О.В. Вахманова // Вестник национальной академии туризма. - 2022. - № 1 (61). - С. 24-25. – 0,5 п.л.

2. Вахманова, О.В. Методические подходы к оценке эффективности системы образовательного туризма / О.В. Вахманова // Экономика и предпринимательство. - 2021. - № 12 (137). - С. 1144-1146. – 0,45 п.л.

3. Вахманова, О.В. Характеристика моделей регулирования образовательного туризма в современных условиях / О.В. Вахманова // Экономика и предпринимательство. - 2022. - № 4. - 0,5 п.л.

4. Вахманова, О.В. Совершенствование качества среднего профессионального образования на основании исследования рынка труда: монография / О.В. Вахманова, Е.В. Васина, Е.П. Веретенникова, Ю.А. Груздев, А.О. Иванова, Т.А. Игнатьева Т.А., Лядова О.С., Петрова Н.С., Пилявский В.П., Смирнов А.Б. - Санкт-Петербург: Изд-во Советник, 2021.- 170 с. – 10,0 п.л./1,0 п.л.

5. Вахманова, О.В. Исследование рынка труда сферы услуг Санкт-Петербурга и юго-восточной Финляндии с целью повышения качества среднего профессионального образования: монография / О.В. Вахманова, А., Naarajarvi, T. Norppu, M. Maunula, E. Pohju, Е.В. Васина, Е.П. Веретенникова, Ю.А. Груздев, А.О. Иванова, Т.А. Игнатьева, О.С. Лядова, Н.С. Петрова, В.П. Пилявский, А.А. Скулкин, А.Б. Смирнов. - Санкт-Петербург: Изд-во Советник, 2021 – 174 с. – 10,0 п.л./1,0 п.л.

6. Вахманова, О.В. Создание российско-финской программы обучения в рамках проекта IMPROFEDU // Эффективные управленческие решения - основа инновационного развития колледжа. Опыт международного сотрудничества в проекте ImProfEdu и реализации образовательных проектов: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции

/ О.В. Вахманова, Л.О. Калиниченко Л.О. - Санкт-Петербург, 2021. С. 33-38. – 0,4/0,2 п.л.

7. Вахманова, О.В. Опыт реализации федеральных и международных проектов в СПб ГБПОУ «Петровский колледж» // Основные ориентиры развития профессионального образования: сборник научных трудов Стратегической сессии. Региональная общественная организация «Совет директоров организаций среднего профессионального образования Санкт-Петербурга» / О.В. Вахманова. - Санкт-Петербург, 2021. С. 44-52. – 0,3 п.л.

8. Вахманова, О.В. Создание мастерских по приоритетной группе подготовки направления «искусство, дизайн и сфера услуг» на базе СПб ГБПОУ «Петровский колледж» // Эффективные управленческие решения - основа инновационного развития колледжа. Опыт международного сотрудничества в проекте ImProfEdu и реализации образовательных проектов: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции / О.В. Вахманова, О.С. Лядова. - Санкт-Петербург, 2021. С. 39-46. – 0,2/0,1 п.л.

9. Вахманова, О.В. Практико-ориентированное обучение в системе среднего профессионального образования // Проблемы совершенствования среднего профессионального образования в России: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции / О.В. Вахманова, Е.П. Веретенникова, под ред. проф. В.П. Пилявского. – СПб.: ИБИН, – С. 25-32. – 0,5/0,25 п.л.

10. Вахманова, О.В., Карпова Г.А., Управление качеством в условиях образовательного туризма // Национальные концепции качества: техническое регулирование и стандартизация в развитии цифровой экономики: сборник материалов и докладов Национальной научно-практической конференции с международным участием / О.В. Вахманова, Г.А. Карпова, под редакцией В.В. Окрепилова, Е.А. Горбашко. - Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ, 2021. С. 116-120. – 0,4/0,2 п.л.

11. Вахманова, О.В. Обеспечение карьерного роста персонала в условиях развития системы образовательного туризма // Актуальные проблемы труда и развития человеческого потенциала: вузовско-академический сборник научных трудов / О.В. Вахманова. - Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ, 2021. – 0,3 п.л.

12. Вахманова, О.В. Организационно-экономические особенности образовательного туризма в современных условиях // Туризм и образовательные технологии в цифровой экономике: сборник материалов и докладов Международной научно-практической конференции / О.В. Вахманова, Г.А. Карпова. Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ, 2022. - С. 166-169 – 0,4/0,2 п.л.

13. Вахманова, О.В. Реализация федеральных и международных проектов в организациях среднего профессионального образования / О.В. Вахманова, Е.В. Васина // Вестник индустрии гостеприимства: международный научный сборник. - 2022. - № 9. - С. 46-51. – 0,6/0,3 п.л.