

На правах рукописи

ВИШНЯКОВ НИКОЛАЙ ВЛАДИМИРОВИЧ

**МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО
ПОТЕНЦИАЛА ДЕСТИНАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Специальность 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством
(рекреация и туризм)**

АВТОРЕФЕРАТ

**диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук**

Санкт-Петербург - 2022

Работа выполнена в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент
Ткачев Вадим Александрович

Официальные оппоненты: **Воронцова Маргарита Гурьевна**,
доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный институт культуры», профессор
кафедры проектного управления в сфере
культуры

Романов Максим Сергеевич
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО "Сочинский государственный
университет" доцент кафедры административного
управления, бухгалтерского учета и аудита

Ведущая организация - Частное образовательное учреждение высшего образования «**Балтийская академия туризма и предпринимательства**», г. Санкт-Петербург

Защита состоится «_____» _____ 2022 г. в _____ часов на заседании диссертационного совета Д 212.354.07 при Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» по адресу: 191023, Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д. 30/32, литер А, ауд. _____.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте <http://www.unecon.ru/dis-sovety> Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

Автореферат разослан «_____» _____ 2022 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета

Т.А. Лаврова

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность диссертационного исследования. Первоочередной задачей, с точки зрения социально-экономических исследований, для любой территории или региона в целях последующего развития сферы рекреации и туризма является совершенствование туристско-рекреационного потенциала, а также выявление факторов, способствующих или ограничивающих возможность оптимизации использования туристских ресурсов дестинации не только в условиях социально-экономической стабильности, но и в контексте отрицательных трендов и появления новых угроз и рисков, способных оказать негативное воздействие на величину туристского спроса и снижение инвестиционной привлекательности региона или дестинации с точки зрения осуществления вложений в индустрию туризма. Одним из ключевых этапов стратегического управления туристскими дестинациями следует признать проведение последовательной и верифицируемой оценки туристско-рекреационного потенциала дестинации, на основании которой возможно принятие тех или иных управленческих решений.

Волгоградская область – привлекательная территория для развития регионального туризма. Обладая выгодным географическим положением, природными ресурсами, богатым историческим прошлым регион обладает перспективой для развития современных форм туризма и рекреации. Слабая изученность вопроса туристско-рекреационных возможностей Волгоградской области на туристическом рынке страны и мира в целом является сдерживающим фактором развития туристической индустрии. В этих условиях возникает необходимость комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала Волгоградской области и его территориальной структуры, что позволит определить его региональную специфику и прогнозировать стратегическую модель дальнейшего использования потенциала территории.

Актуальность исследования, таким образом, обусловлена необходимостью совершенствования методологических и методических подходов к выработке оптимального механизма проведения оценки туристско-рекреационного потенциала дестинаций на основе комплексного системного подхода и учета влияния цифровой экономики и изменений структуры международного и национального туристского рынка в стратегической перспективе.

Степень разработанности проблемы. Теоретические аспекты формирования и развития туристских дестинаций как отдельных социально-экономических систем, методологические вопросы проведения оценки туристско-рекреационного потенциала, проблемы управления развитием туристских ресурсов, в том числе в современных условиях рассмотрены в трудах таких зарубежных авторов как: A. Blackman, D. Bolwell, R. Butler, C.P. Cooper, R. Gupta, J. Jenkins, C.M. Hall, D. Harrison, D. King, N. Leiper, M. Porter, D. Scott, D. Weaver и др.

Совершенствованию организационно-экономических отношений в индустрии туризма в условиях перехода к инновационной экономике, формированию инновационных механизмов стратегического управления туристскими дестинациями в российской экономике посвящены труды таких

отечественных ученых как Биржаков М.Б., Боголюбов В.С., Воронцова М.Г., Зигерн-Корн Н. В., Зорин И.В., Карпова Г.А., Лаврова Т.А., Морозова Н.С., Мухина Л. И., Оборин, М.С., Путрик Ю.С., Разумовский В.М., Романова Г.М., Уваров С.А., Хорева Л.В., Цёхла С.Ю., Шарафанова Е.Е.

В работах таких отечественных исследователей как Брылев В.А., Быстров С.А., Гварлиани Т.Е., Ердаветов С.Р., Истомина Э.Г., Канищев С.Н., Кочуров Б.И., Кружалин В.И., Кусков А.С., Мажар Л. Ю., Максанова Л. Б.-Ж., Морозов М.А., Преображенский В.С., Рябинина Н.О., Шатохина А.И. проанализированы методические подходы к проведению оценки туристско-рекреационного потенциала дестинаций, обоснованы перспективные направления совершенствования стратегического управления развитием туристско-рекреационного потенциала дестинаций.

Как показал проведенный анализ современных тенденций в области оценки туристско-рекреационного потенциала дестинаций и научной литературы по данной тематике, в настоящее время отсутствует системный и комплексный подход к выбору методов и инструментов проведения оценочных процедур, которые бы учитывали не только специфические особенности каждой конкретной дестинации, но и соответствовали бы современным инновационным технологиям. В связи с этим весьма актуальным, с научно-практической точки зрения, становится формирование оптимальных методик и обоснование приоритетных направлений оценки туристско-рекреационного потенциала дестинаций с учетом трансформации социальных отношений в цифровой экономике и изменения потребительского поведения и предпочтений в выборе тех или иных туристских ресурсов.

Цель и задачи диссертационного исследования. Целью диссертационного исследования является разработка теоретических положений, методических подходов и практических рекомендаций, направленных на повышение эффективности проведения комплексной количественной и качественной оценки туристско-рекреационного потенциала дестинаций в целях обеспечения устойчивого развития туристско-рекреационных систем.

Для достижения заявленной цели в диссертационном исследовании были поставлены следующие задачи:

- исследовать основные методологические подходы к определению сущности и специфических характеристик туристских ресурсов с социально-экономической точки зрения в контексте классических и современных представлений отечественных и зарубежных ученых,

- определить ключевые характеристики, возможные классификации и особенности проведения качественной и количественной оценки туристско-рекреационного потенциала дестинации на основе современных методов проведения социально-экономических исследований,

- сформировать методические рекомендации по оценке отдельных элементов туристско-рекреационного потенциала дестинации в условиях региона исследования – Волгоградской области, что позволит обосновать возможные программные направления развития сферы туризма и гостеприимства дестинации применительно к особенностям административно-территориального планирования и функционального зонирования территорий,

-разработать методику по формированию комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала дестинации в целях оптимизации принятия управленческих решений по стратегическому развитию индустрии туризма в российских регионах,

-предложить комплексный подход к проведению экспертной оценки уровня туристско-рекреационного потенциала и перспективных направлений его развития в условиях конкретного региона исследования - Волгоградской области.

Объектом исследования является туристско-рекреационный потенциал дестинаций в контексте необходимости повышения его использования и адаптации к изменяющимся условиям внешней среды в условиях цифровизации российской экономики.

Предметом исследования являются организационно - экономические отношения, формирующиеся в процессе формирования, оценки и обеспечения устойчивого развития туристско-рекреационного потенциала российских дестинаций.

Теоретическую основу диссертационного исследования составили фундаментальные и прикладные труды отечественных и зарубежных ученых по экономике и управлению в сфере туризма и рекреации, экономической, социальной и рекреационной географии, публикации специализированных научных изданиях, материалы научно-практических конференций, симпозиумов и семинаров, посвященные проблемам развития рекреации и туризма, программные разработки государственных и региональных органов власти и управления региональной экономикой и сферой рекреации и туризма. В диссертации использована нормативно-правовая документация Российской Федерации и Волгоградской области по тематике работы.

Методологическая основа. Ключевыми методами исследования являлись: системный и процессный подход, метод экспертных оценок, экономико-математическое моделирование и прогнозирование развития социально-экономических процессов в условиях отдельных туристских дестинаций, социально-экономический анализ, картографический методы исследования туристско-рекреационного потенциала. Визуализация полученных результатов осуществлялась средствами электронного картографирования с использованием программного обеспечения ArcGIS 10.3 и его программных модулей ArcMap, ArcToolbox, ArcCatalog. Так же при работе с картографическим материалом были использованы онлайн сервис USGS и программное обеспечение SAS.Planet 160707.

Информационной базой исследования послужили официальные данные Федеральной государственной службы статистики РФ (сборники «Регионы России»), а также Комитета по статистике Волгоградской области (сборник «Статистический ежегодник») и Комитета по природным ресурсам Волгоградской области (ежегодный сборник «Отчет о состоянии окружающей среды Волгоградской области»). Кроме того, большой информационный блок был собран и проанализирован автором по итогам многочисленных экспедиционных выездов и проведенных туристско-рекреационных мероприятий в различных районах Волгоградской области.

Обоснованность результатов диссертационного исследования обусловлена тем, что они сформированы на основании сравнительного и контент-анализа лучших практик и методов оценки туристско-рекреационного потенциала дестинаций в условиях отечественного и зарубежного опыта, исследования и оценки теоретических положений развития туристско-рекреационных систем инновационного типа, модернизации ранее опубликованных результатов прикладных исследований в сфере оценки и управления развитием туристско-рекреационного потенциала дестинаций и регионов.

Достоверность результатов диссертационного исследования обеспечена привлечением научных публикаций отечественных и зарубежных ученых по тематике оценки развития туристско-рекреационных систем в инновационной экономике, использованием междисциплинарных универсальных и специализированных методов проведения научных исследований, соответствующих цели, задачам и структуре проделанной работы, представлением основным результатов исследования в открытой печати и докладах на всероссийских и международных научно-практических конференциях и семинарах, связанных с тематикой диссертационного исследования.

Соответствие диссертации Паспорту научной специальности. Область исследования и результаты соответствуют Паспорту специальности научных работников 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (рекреация и туризм), следующим его пунктам: 15.7. Территориальная организация туристско-рекреационных систем, 15.8. Ресурсный потенциал сферы рекреации и туризма и эффективность его использования.

Научная новизна диссертационной работы заключается в обосновании теоретических подходов и методических положений по осуществлению оценки туристско-рекреационного потенциала дестинаций на основе использования современных методов проведения социально-экономических исследований в целях повышения эффективности использования туристских ресурсов и формирования устойчивых туристско-рекреационных систем в российских регионах.

Наиболее существенными результатами, обладающими научной новизной и полученными лично автором, являются:

1 Выделены, охарактеризованы и систематизированы ключевые характеристики туристско-рекреационных ресурсов в условиях цифровой экономики, к числу которых можно отнести возможность использования туристских ресурсов в условиях дистанционного доступа, взаимосвязь туристских ресурсов с брендом дестинации и потенциальная возможность создания собственного бренда, возможность определения корреляционной связи состояния туристских ресурсов с пропускной способностью туристских потоков, уровень адаптации к кризисным условиям, территориально-рекреационная стабильность качества и структуры туристских ресурсов и ряд других.

2. Сформирован и обоснован методический подход к определению сущности, структурных элементов (природно-географический потенциал, культурно-исторический потенциал, инфраструктурный потенциал,

информационный потенциал, цифровой потенциал) и организационно-экономических условий (разработка системы государственного административного регулирования процедуры и последовательности проведения цифровой оценки туристско-рекреационного потенциала, разработка программ экономического стимулирования инновационной активности в индустрии туризма на основании цифровой оценки туристско-рекреационного потенциала и т.д.) осуществления оценки и обеспечения устойчивого развития туристско-рекреационного потенциала дестинаций в условиях цифровой экономики.

3. Разработаны методические рекомендации по оценке отдельных элементов туристско-рекреационного потенциала дестинации, в том числе оценка природно-географического положения как составной части туристско-рекреационного потенциала дестинации, туристско-рекреационная оценка культурно-исторического потенциала и т.д., на примере конкретного региона – Волгоградской области, что позволило эмпирическим путем установить соотношение и значение отдельных структурных элементов в общей системе туристско-рекреационного потенциала выбранной дестинации.

4. Предложена и обоснована методика интегральной оценки туристско-рекреационного потенциала дестинации, достоинством которой в отличие от существующих аналогов следует признать отсутствие зависимости от единиц измерения параметра (отдельной категории туристских ресурсов); обеспечение устойчивой взаимосвязи финальных результатов с общей оценочной системой, ориентированной на возможность проведения процедур на основе использования инновационных технологий; приспособленность к количественным вариациям изучаемых параметров в условиях наступления кризисных явлений.

5. Проведена комплексная оценка влияния внешних и внутренних факторов на формирование и развитие туристско-рекреационного потенциала Волгоградской области на основе использования метода экспертной оценки, позволяющая определить перспективные направления развития индустрии туризма в регионе и сформировать прогноз развития отдельных туристских дестинаций региона в среднесрочной перспективе.

Теоретическая значимость результатов диссертационного исследования заключается в исследовании природы и специфических особенностей туристско-рекреационного потенциала с социально-экономической точки зрения, развитии теории и методики оценки туристско-рекреационного потенциала российских дестинаций в условиях внедрения современных информационных технологий, формировании методических рекомендаций по повышению эффективности использования туристско-рекреационного потенциала дестинаций и его отдельных структурных элементов.

Практическая значимость результатов исследования. Полученные в ходе исследований данные имеют важное практическое значение для реализации комплексной деятельности по туристско-рекреационному развитию дестинации нашей страны. Результаты исследования могут использоваться образовательными организациями Волгоградской области для реализации

проектов детско-юношеского и спортивного туризма, органами исполнительной власти местного самоуправления, представителями бизнеса в сфере регионального туризма при осуществлении планирования и прогнозирования в области развития и адаптации туристско-рекреационного потенциала дестинаций к условиям цифровой экономики за счет качественной и количественной оценки данного потенциала, при создании новых проектов туристско-рекреационной направленности на территории региона; при подготовке специалистов в сфере туризма и отдыха, а также для повышения качества и эффективности организации и проведения рекреационных мероприятий в области.

Апробация и реализация результатов исследования. Основные положения работы были представлены на 7-м Международном симпозиуме «Степи северной Евразии» (Оренбург, 2015), Международных научно-практических конференциях: «Антропогенная трансформация геопространства» (Волгоград, 2014, 2015, 2016, 2017), «Туризм и рекреация: инновации и ГИС-технологии» (Астрахань, 2015), «IGU 2015: «География, культура и общество будущей Земли» ("Geography, Culture and Society for Our Future Earth") (Москва, 2015), Всероссийской научно-практической конференции «Экологическая безопасность и охрана окружающей среды в регионах России: теория и практика» (Волгоград, 2015), Всероссийских форумах «Студенческий туризм в России» (Саратов, 2015, 2016; Ставрополь, 2017), при выполнении Гранта Администрации Волгоградской области "Интерактивная туристическая карта Волгоградской области" 2017, научная сессия Волгоград: ВолГУ, 2018; IV International Scientific and Practical Conference 'Anthropogenic Transformation of Geospace: Nature, Economy, Society' in "Advances in Engineering Research" 2020; Туризм и образовательные технологии, V Международная научно-практическая конференция. СПбГЭУ, 2019 и ряд других.

Основные результаты работы используются несколькими коммерческими предприятиями города Волгограда, такими как ООО «Большой мир приключений», ООО «МАН», ООО «Тропа» в сфере реализации туристско-рекреационных проектов на территории Волгоградской области. Данное использование подтверждено актами внедрения в условиях ведения предпринимательской деятельности.

Публикации результатов исследования. Основные положения и выводы диссертации изложены в 15 научных работах, в том числе в 6 статьях в научных изданиях, определенных перечнем ВАК, и 1 статье в издании, входящем в международные реферативные базы данных и системы цитирования. Общий объем публикаций автора по теме диссертации составил 6,8 п. л. (вклад автора 4,3 п. л.).

Структура и содержание диссертации определены исходя из целей и задач исследования. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы.

II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Выделены, охарактеризованы и систематизированы ключевые характеристики туристско-рекреационных ресурсов в условиях цифровой экономики, к числу которых можно отнести возможность использования туристских ресурсов в условиях дистанционного доступа, взаимосвязь туристских ресурсов с брендом дестинации и потенциальная возможность создания собственного бренда, возможность определения корреляционной связи состояния туристских ресурсов с пропускной способностью туристских потоков, уровень адаптации к кризисным условиям, территориально-рекреационная стабильность качества и структуры туристских ресурсов и ряд других.

Туристско-рекреационные ресурсы (ТРР) – это интегрированное понятие, которое включает в себя туристские и рекреационные ресурсы. По этой причине многие авторы в вопросе определения термина отдают предпочтение одному из видов ресурса.

На основе понятийного анализа терминов «рекреационные ресурсы» и «туристские ресурсы» как составляющих частей, было рассмотрено понятие «туристско-рекреационные ресурсы». Туристско-рекреационные ресурсы – это комплекс природных и антропогенных объектов и явлений окружающей среды, пригодных для производства и обеспечения туристско-рекреационных услуг. ТРР выступают в качестве основы туристско-рекреационного потенциала.

В рамках проведенного диссертационного исследования были выделены следующие ключевые характеристики туристско-рекреационных ресурсов в условиях цифровой экономики:

- *возможность использования туристских ресурсов в условиях дистанционного доступа*, что повышает инвестиционную привлекательность самой дестинации, создаёт возможности для цифрового регулирования туристских потоков и повышает уровень адаптивности к изменениям внешней среды в условиях кризисных явлений и изменений в особенностях поведения потребителей туристских услуг,

- *степень, отражающая фактическую возможность оцифровки туристских ресурсов в рамках действия специализированных инфокоммуникационных систем с прямым доступом к потребителю в рамках возможностей сети Интернет, специализированных мобильных приложений и т.д. с целью повышения эффективности продвижения туристской дестинации в виртуальной среде.* Данная характеристика активно влияет и на формирование электронных туристских кадастров, цифровых туристских паспортов дестинаций с возможностью использования 3-D моделирования и технологий виртуальной реальности;

- *взаимосвязь туристских ресурсов с брендом дестинации и потенциальная возможность создания собственного бренда в целях повышения эффективности продвижения на международном и национальном рынке с помощью цифровых технологий и преимуществ использования электронного маркетинга и современных нейросетей.* Чем сильнее данная способность, тем больший объем туристского потока может быть спрогнозирован в рамках

стратегического развития дестинации за счет комплексного использования отдельных туристских и рекреационных ресурсов без ущерба окружающей экосистеме,

- *возможность определения корреляционной связи состояния туристских ресурсов с пропускной способностью туристских потоков* на основании информационно-аналитических данных цифровых систем учета туристских потоков и колебаний спроса в зависимости от ряда прогнозируемых факторов (фактор сезонности, фактор ухудшения условий внешней среды по ряду критериев и т.д.). Данная характеристика предполагает возможность использования преимуществ технологий больших данных и распределенных реестров с учетом заданного информационного алгоритма оценки изменений величины туристского потока применительно к условиям конкретного туристского ресурса,

- *территориально-рекреационная стабильность качества и структуры туристских ресурсов*, создающая удобство для их многолетней эксплуатации, и как следствие, обеспечивающая надёжность инвестирования средств в условиях цифровой экономики. Территориально-рекреационная стабильность создает дополнительные возможности для формирования цифровых систем учета туристских потоков и осуществления стратегического планирования и прогнозирования развития туристских дестинаций,

- *уровень адаптации к кризисным условиям*. В данном случае учитываются характеристики изменения туристских ресурсов (в рамках возможности проведения количественной оценки натуральных и стоимостных показателей с помощью цифровых систем учета) с учетом влияния различных факторов и угроз возникновения рискованных ситуаций (ухудшение социально-экономической конъюнктуры, изменение эпидемиологической ситуации, техногенные катастрофы и т.д.)

- *уровень воспроизводства туристских ресурсов в условиях развития цифровой среды* при учёте экологичного подхода к их использованию, возможности создания аутентичных копий, тиражирования событийного опыта и т.д. посредством использования достижений цифровизации туристских пространств. Чем выше уровень данного показателя, тем выше инвестиционная привлекательность потенциальной туристской дестинации.

2. Сформирован и обоснован методический подход к определению сущности, структурных элементов и организационно-экономических условий осуществления оценки и обеспечения устойчивого развития туристско-рекреационного потенциала дестинаций в условиях цифровой экономики.

Одним из важнейших показателей, характеризующих социально-экономическую ситуацию в регионе, можно назвать зафиксированную в хозяйственной структуре конкретного региона позицию туристско-рекреационного потенциала. Данный термин обозначает всю общность туристских и рекреационных ресурсов, разнообразных их сочетаний по территориальному признаку и обстоятельств, являющихся основой осуществления рекреационной деятельности.

Условия развития туризма и рекреации в регионе являются прямым следствием географических параметров территории и социальных условий. При анализе вышеуказанных факторов берутся в расчет географическое положение региона, транспортная насыщенность территории (что повышает доступность для конечного потребителя рекреационных услуг), социально-экономический статус региона, развитость инфраструктуры (в том числе социальной); место, занимаемое туристско - рекреационным комплексом в общем хозяйстве территории, гостеприимство местных жителей и т.д.

С точки зрения автора, как об этом свидетельствует рисунок 1, туристско-рекреационный потенциал дестинации включает в себя следующие отдельные потенциалы:

- *природно-географический потенциал*, основанный на эффективном использовании естественных и искусственных природных ресурсов, являющихся основой для многих приоритетных видов туризма, прежде всего, экологического и спортивно-оздоровительного,

- *культурно-исторический потенциал*, отражающий уровень использования материальных ценностей, предметов быта, архитектурного наследия, а также духовных ценностей, обычаев, традиций и т.д.,

- *инфраструктурный потенциал*, представляющий уровень развития материальных объектов туристской инфраструктуры и позволяющий обеспечить пропускную способность туристских потоков,

- *информационный потенциал* - совокупность информационных потоков разного происхождения и направленности, формирующих представление о возможностях туристской дестинации и способствующих созданию бренда туристского пространства, который может быть оценен не только с качественной стороны, но и в контексте определения стоимостной оценки как объекта интеллектуальной собственности,

- *цифровой потенциал* - потенциальный уровень цифровизации туристских ресурсов, позволяющий осуществлять стратегическое развитие туристской дестинации в условиях кризисных явлений на основе внедрения инновационных продуктов и технологий.

Любая социально-экономическая деятельность по развитию туристских дестинаций имеет ограничения, связанные с географической локализацией туристских объектов, которые определяют свойства – естественные и приобретенные в ходе антропогенного освоения. Для оценки дестинации в целях развития туризма и рекреации необходимо произвести следующее:

- оценить потенциал, возможности и ограничения для развития сферы туризма;
- выяснить, существует ли на избранной территории какая-либо туристическая инфраструктура. В последующем уточнить степень ее развитости и целесообразность использования ее в дальнейших социально-экономических проектах;
- выработать план-проект организации сферы туризма с учетом географических и экономических реалий региона.



Рисунок 1 - Туристско-рекреационный потенциал дестинации в современных условиях цифровой экономики

3. Разработаны методические рекомендации по оценке отдельных элементов туристско-рекреационного потенциала дестинации, в том числе оценка природно-географического положения как составной части туристско-рекреационного потенциала дестинации, туристско-рекреационная оценка культурно-исторического потенциала и т.д., на примере конкретного региона – Волгоградской области, что позволило эмпирическим путем установить соотношение и значение отдельных структурных элементов в общей системе туристско-рекреационного потенциала выбранной дестинации.

Проведенное исследование туристско-рекреационного потенциала по отдельным компонентам позволило интегрировать данные результаты и провести комплексное туристско-рекреационное зонирование территории Волгоградской области на предмет уровней сформированности туристско-рекреационного потенциала в административно-территориальных образованиях региона. В основу комплексного туристско-рекреационного зонирования Волгоградской области были положены интегральные показатели величины туристско-рекреационного потенциала.

В диссертационном исследовании для последующего определения геопространственной структуры туристско-рекреационного потенциала Волгоградской области была проведена оценка ТРП каждого административно-территориального образования путем сопоставления уровней развития культурно-исторического потенциала (туристские маршруты по объектам истории; памятники архитектуры и археологии) и инфраструктурного потенциала (количество предприятий туристско-рекреационной инфраструктуры и общая длина автомобильных дорог с твердым покрытием) с уровнем природно-географического потенциала и т.д.

Условия развития туризма и рекреации в Волгоградской области являются прямым следствием географических параметров территории и социальных условий. При анализе вышеуказанных факторов берутся в расчет географическое положение региона, транспортная насыщенность территории (что повышает доступность для конечного потребителя рекреационных услуг), социально-экономический статус региона, развитость инфраструктуры (в том числе социальной); место, занимаемое туристско - рекреационным комплексом в общем хозяйстве территории, гостеприимство местных жителей и т.д.

При оценке туристско-рекреационного потенциала такой крупной дестинации как Волгоградская область нельзя не учитывать особо охраняемые территории (ООПТ), общепризнанно являющиеся, на сегодняшний день, зарекомендовавшей себя системой защиты природной среды от пагубного воздействия человека. При этом стоит отметить, что в организации ООПТ участвует, наряду с природными, и социально-экономический компонент, так как эти природоохранные учреждения - результат человеческой деятельности.

В рамках разработки туристско-рекреационных проектов, планируемых для реализации на территории ООПТ Волгоградской области, автором было

произведено обоснование и расчёт экономической эффективности создания этнографического хутора и агротуристического комплекса «Хутор Евлампиевский», локализованного в Иловлинском районе Волгоградской области.

4. Предложена и обоснована методика интегральной оценки туристско-рекреационного потенциала дестинации, достоинством которой в отличие от существующих аналогов следует признать отсутствие зависимости от единиц измерения параметра (отдельной категории туристских ресурсов); обеспечение устойчивой взаимосвязи финальных результатов с общей оценочной системой, ориентированной на возможность проведения процедур на основе использования инновационных технологий; приспособленность к количественным вариациям изучаемых параметров в условиях наступления кризисных явлений.

Наиболее продуктивным и достоверным является проведение оценки туристско-рекреационного потенциала интегральным методом. Интегральное оценивание производится с помощью системы сбалансированных параметров. Все показатели приведены к единой математической системе оценивания, где четко определено какую роль играет каждый из них.

Данная методика имеет определённые особенности: отсутствие зависимости от единиц измерения параметра; полученные финальные результаты необходимо привязать к общей оценочной системе; приспособленность к количественным вариациям изучаемых параметров.

Для последующего восприятия и удобства реализации методики, необходимо описать алгоритм работы по ряду этапов:

Этап 1 - Распределение параметров по уменьшению их значения в системе

Параметры фиксируются в таблице от большего к меньшему относительно их оценочной значимости. Стоит отметить, что в ходе работы данное ранжирование проводится по категориям оценки и в итоге мы получаем сводную таблицу по всем частным потенциалам: природно-ресурсному; культурно-историческому; инфраструктурному, цифровому и т.д. (таблица 1).

Таблица 1

Параметры интегральной оценки туристско-рекреационного потенциала (составлено автором).

Параметры	Расстановка весов
Параметр 1	1
Параметр 2	1
...	...
Параметр m	M

Следует считать, что все параметры имеют одинаковый вес и с помощью формулы суммы арифметической прогрессии, дающей общую сумму весов для системы n-параметров, проверяем баланс расстановки»:

$$S_n = \frac{a_1 + a_n}{2} \cdot n \quad (1)$$

Этап 2 - Определение границ параметров на основе имеющихся теоретических материалов и разработок, экспертного опроса, анкетирования с выделением четырех диапазонов значения (таблица 2).

Все последующие действия связаны с расчетами, в соответствии с используемым алгоритмом.

Таблица 2

Распределение параметров по уровням туристско-рекреационного потенциала (составлено автором).

Параметр	Границы уровней			
	Критический (ниже чем)	Низкий (низ-верх)	Приемлемый (низ-верх)	Желаемый (выше чем)
Параметр 1				
Параметр 2				
...				
Параметр m				

Этап 3 - Получение балльных оценок.

Используя весовые значения, определённые ранее, рассчитывается сумма баллов каждого параметра. Для получения результата здесь применяется правило Фишберна, подразумевающее, что уровни выраженности параметров располагаются от большего к меньшему:

$$K_i = \frac{2(N - n + 1)}{N(N + 1)} \quad (2)$$

где K_i – максимальный балл для i-го параметра;

n - вес параметра;

N - общее количество параметров.

В таблице 3 для примера рассмотрена ситуация с изучением некой совокупности пяти параметров $N=5$, важность которых убывает.

Таблица 3

Распределение баллов при $N = 5$ (составлено автором).

Параметр	Вес, n	Значимость по критерию Фишберна	Балл (гр 3*100)
Параметр 1	1	0,2	20
Параметр 2	1	0,2	20

Параметр 3	1	0,2	20
Параметр 4	1	0,2	20
Параметр 5	1	0,2	20
Итого		1	100

Этап 4 - Расстановка баллов с учётом полученного уровня, итогом которого становится ранжирование баллов по полученным уровням (таблица 4).

Таблица 4

Распределение баллов по уровням (составлено автором).

Параметр	Границы уровней			
	Критический	Низкий	Приемлемый	Желаемый
Параметр 1				
Параметр 2				
...				
Параметр m				

Данное ранжирование осуществляется следующим образом:

1. В нужный нам уровень устанавливаем наибольшее значение для параметра, полученное выше.
2. В позиции «критический уровень» устанавливаем наибольшее значение, разделённое на четыре».
3. Вычисляем критерий «d»:

$$d = \frac{\text{балл желаемого уровня} - \text{балл критического уровня}}{3} \quad (3)$$

Параметры низкого и приемлемого уровня уравниваются со значениями более раннего уровня, но с условием увеличения на одну позицию.

Этап 5 - Определение значений.

В соответствии с этапом 4, для каждого параметра определяется уровень, посредством определения соответствующего балла.

Этап 6. - Преобразование числовых данных в выводы. Руководствуясь используемой методикой максимальные баллы параметра 100, минимальные 25.

Этап 7 - Обобщение данных. По результатам бальной оценки делаем выводы о значимости в ТРП того или иного параметра. Завершающий этап оценивания туристско-рекреационного потенциала включает получение интегрального показателя учитываемых факторов дестинации.

На основании результатов комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала Волгоградской области предложенным выше методом была картографирована его геопространственная структура, которая, в ходе проведенного анализа, выявила следующие особенности.

5. Проведена комплексная оценка влияния внешних и внутренних факторов на формирование и развитие туристско-рекреационного потенциала Волгоградской области на основе использования метода экспертной оценки, позволяющая определить перспективные направления развития индустрии туризма в регионе и сформировать прогноз развития отдельных туристских дестинаций региона в среднесрочной перспективе.

При определении компонентов и выборе направлений изучения перспектив развития туристско-рекреационного потенциала дестинации Волгоградской области использовался метод экспертных оценок. С его помощью были решены следующие задачи:

1. Определены базовые изучаемые параметры (условия) туристско-рекреационного потенциала региона.

2. Эксперты определили перспективные, на их взгляд, направления развития туризма в Волгоградской области.

Специфика применения метода экспертных оценок в исследовании в сфере туризма и рекреации заключена в тщательном подборе и выборе консультантов с высоким уровнем профессиональных знаний и компетентности, отлично ориентирующихся в особенностях региона, в отношении которого ведется прогнозирование. Интегрированные результаты работы экспертов приведены в таблице 5.

Таблица 5

Влияние внешних и внутренних факторов на формирование и развитие туристско-рекреационного потенциала Волгоградской области на основании использования метода экспертной оценки, %

Группа экспертов	Руководители (лица, формирующие туристские предложения на рынке данных услуг), %	Гиды, инструкторы, экскурсоводы (лица, реализующие туристские услуги), %	Активные туристы (потребители туристских услуг), %	Средний балл, %
Условия территории				
Геоморфологические (особенности рельефа региона)	92,85	71,1	88,46	84,1
Климатические (основные природно-климатические характеристики)	96,71	86,66	96,15	93,1
Гидрологические (наличие водных объектов разных типов)	85,71	90	83	86,2
Ландшафтно-биологические	84,28	85,33	84,61	84,7

(наличие ООПТ разных рангов)				
Культурно-исторические (памятники археологии, архитектуры)	91,71	82,66	98,46	90,9
Социально-экономические (коллективные средства размещения, транспортная инфраструктура)	96,42	98	99	97,8

На основе проведенной экспертной оценки можно говорить о том, что для достижения цели популяризации области как перспективного туристско-рекреационного региона на внутрироссийском и международном туристском рынке необходимо проведение активных мероприятий по следующим направлениям:

1. Создание баз отдыха и рекреации на основе природных ресурсов региона. Создание новых и поддержание имеющихся туристских маршрутов по уникальным природным объектам и территориям области.

2. Увеличение имеющегося набора туристско-рекреационных услуг, мероприятий и туров, включение инновационных способов и форматов реализации туристских продуктов, совмещение туризма с этническими, религиозными, местными (эндемичными) праздниками и торжествами, для создания интереса у туристов.

3. Ведущим трендом является внедрение абсолютно новых, ранее не практиковавшихся в регионе форм рекреации, таких как агротуризм на землях сельхозназначения, этнографический туризм на исторических казачьих территориях, спортивный и экстремальный туризм разных направлений (пеший, водный, велосипедный, конный, парусный).

4. Создание новых, лёгких для получения и восприятия потребителем информационных порталов, способствующих удовлетворению любых туристско-рекреационных запросов потенциальных туристов.

5. Оптимизация законодательства в сфере туризма, а именно терминологического обеспечения, получения сертификатов качества, стандартизации, номенклатуры объектов. товаров и услуг, подготовки кадров в сфере туризма.

III. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ (ЗАКЛЮЧЕНИЕ)

В качестве основных экономических условий осуществления оценки и развития туристско – рекреационного потенциала в цифровой экономике следует признать такие направления как:

- разработка программ экономического стимулирования инновационной активности в индустрии туризма на основании цифровой оценки туристско – рекреационного потенциала;

- поддержка потенциальных программ и проектов в сфере экспорта туристских услуг на основе цифровой оценки туристско – рекреационного потенциала;
- развитие программ ГЧП на основе цифровой оценки туристско – рекреационного потенциала;
- оптимизация налоговых платежей в контексте цифровой оценки туристско – рекреационного потенциала и пропускной способности дестинации по уровню туристских потоков;
- финансовая поддержка инфраструктурных проектов посредством выделения специализированных грантов,
- предоставление антикризисной поддержки и прямого субсидирования на основании цифровой оценки ТРП в условиях возникновения и развития кризисных состояний.

IV. ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Вишняков, Н.В. Проблемы и перспективы организации устойчивого рекреационного природопользования в Малой излучине Дона на примере реки Большая Голубая /Н.В. Вишняков // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3. Экономика и экология. Волгоград, № 2(31), 2015.- с.138-146. – 0,5 п.л.
2. Вишняков, Н.В. Изменения в структуре землепользования как следствие демографических трансформаций сельских территорий Волгоградской области / Н.В. Вишняков, Д.А. Семенова // Юг России: экономика, экология, развитие. № 3, 2016, с. 165-173. – 0,6 п.л. / 0,3 п.л.
3. Вишняков, Н.В. Функциональное зонирование территории как основа туристско-рекреационного проектирования// Н.В. Вишняков, А.В. Холоденко // Вестник Национальной Академии Туризма, 2016, № 2 (38), с. 34-37. – 0,6 п.л. / 0,3 п.л.
4. Вишняков, Н.В. Методические основы развития активного туризма в малой излучине Дона / Н.В. Вишняков, Д.А. Семенова, О.Ю. Зеленская, Н.А. Анучина // Сервис plus. Том 11, №4, 2017. С. 55-64. – 0,8 п.л. /0,2 п.л.
5. Вишняков, Н.В. Мониторинг туристско–рекреационной деятельности ООПТ Волгоградской области как эффективный индикатор прогнозируемого развития туристских территорий региона / Н.В. Вишняков, О.Ю. Зеленская // Юг России: экология и развитие. №4, 2018. С. 119-128. – 0,7 п.л./0,4 п.л.
6. N. Vishnyakov, D. Semenova, N. Kukushkina, “Integral Componentwise Estimation of Tourist and Recreation Potential as a Universal Tool for the Research of Destination Possibility”, IV International Scientific and Practical Conference 'Anthropogenic Transformation of Geospace: Nature, Economy, Society' in "Advances in Engineering Research” 2020, vol. 191, pp. 301-303. – 0,3 п.л./0,1 п.л.

7. Вишняков, Н.В. Актуальное состояние и территориальные диспропорции в развитии туристско-рекреационного потенциала Волгоградской области / Н.В. Вишняков, Д.А. Семенова // Вестник Волгоградского Государственного Университета. Экономика. 2021. № 4. – 0,4 п.л. / 0,2 п.л.
8. Вишняков, Н.В. Рекреационный потенциал малых рек Волгоградской области // Антропогенная трансформация геопространства: история и современность: материалы Всероссийской научно-практической конференции 28-29 апреля 2014 года / Н.В. Вишняков. - Волгоград: изд-во ВолГУ, 2014.-с. 200-205. – 0,4 п.л.
9. Вишняков, Н.В. Геоморфологические предпосылки развития рекреации и туризма в бассейне реки Большая Голубая / Н.В. Вишняков // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 11, Естественные науки. Волгоград, 2014. №4, с. 57-61. – 0,3 п.л.
10. Вишняков, Н.В. Гидро-климатические предпосылки развития рекреации и туризма в Малой излучине Дона на примере бассейна реки Большая Голубая // Степи Северной Евразии: материалы VII международного симпозиума / Н.В. Вишняков, под научной ред. Члена-корреспондента РАН А.А. Чибилёва. Оренбург, ИС УРО РАН, печатный дом «Димур», 2015. - с. 229-231. – 0,2 п.л.
11. Вишняков, Н.В. Сельскохозяйственный туризм и рекреация как фактор развития экономики Волгоградской области // Экологическая безопасность и охрана окружающей среды в регионах России: теория и практика. Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Волгоград, 12-13 октября 2015 года / Н.В. Вишняков, Д.А. Семенова. - Волгоград, 2015, с. 301-304. – 0,4/0,2 п.л.
12. Вишняков, Н.В. Активный туризм как перспективная форма мобильной рекреации Волгоградской области // Историко-культурное наследие великого шелкового пути и продвижение туристских дестинаций на Северном Кавказе. Материалы III международной научно-практической конференции. / Н.В. Вишняков. - Ставрополь, 5-7 октября 2017 г., с. 237-239. – 0,2 п.л.
13. Вишняков, Н.В. Рекреационные ресурсы как основа туристско-рекреационного потенциала территории / Н.В. Вишняков // Материалы научной сессии. Волгоград: ВолГУ, 2018. - С. 216-220. – 0,4 п.л.
14. Vishnyakov N. V. Cultural and historical tourism as a promising direction of development of the tourist industry of the Volgograd region. Туризм и образовательные технологии Сборник научных трудов по материалам V Международной научно-практической конференции / Н.В. Вишняков, под редакцией Г.А. Карповой. – СПб.: СПбГЭУ, 2019. С. 145-150. – 0,4 п.л.
15. Вишняков, Н.В., В.А. Аляев, Н.О. Рябина, Н.В. Шилова. Территориальные аспекты динамики численности населения сельских населённых пунктов Волгоградской области / Н.В. Вишняков, В.А. Аляев, Н.О. Рябина, Н.В. Шилова // Природные системы и ресурсы. Волгоград: ВолГУ, том 10, № 4, 2020. – 0,8 п.л. / 0,2 п.л.