

На правах рукописи

Гришина Екатерина Леонидовна

**УПРАВЛЕНИЕ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ В
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(менеджмент)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Санкт-Петербург – 2022

Работа выполнена в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

Научный руководитель - кандидат экономических наук, доцент
Ткачев Вадим Александрович

Официальные оппоненты: **Кузнецов Юрий Викторович,**
доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный университет», заведующий
кафедрой управления и планирования
социально-экономических процессов

Титова Марина Николаевна,
доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный университет
промышленных технологий и дизайна»,
заведующий кафедрой менеджмента

Ведущая организация - ФГБОУ ВО «Новгородский государственный
университет имени Ярослава Мудрого»

Защита состоится « ____ » _____ 2022 года в _____ часов на заседании диссертационного совета Д 212.354.23 при Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» по адресу: 191023, г. Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д. 30/32, литер А, ауд. _____.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» и на сайте <http://www.unecon.ru/dis-sovety>

Автореферат разослан « ____ » _____ 2022 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета

М.И. Барабанова

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность диссертационного исследования. Некоммерческие организации следует признать одним из важных элементов современной социально-экономической системы, деятельность которых направлена на обеспечение баланса интересов государства, предпринимательского сектора и домашних хозяйств в условиях цифровой трансформации и изменения рыночной конъюнктуры. Цифровизация в условиях некоммерческого сектора охватывает все ключевые направления и этапы управленческого процесса, формируя предпосылки для определения и выбора оптимальных моделей поведения на рынке при необходимости достижения поставленных социальных и общественных целей.

Обеспечение эффективной цифровой модернизации систем управления некоммерческими организациями в условиях российской экономики невозможно без изменений нормативно-правового, институционального и организационно-методического сопровождения реализации ключевых принципов и направлений государственной политики по отношению к сектору некоммерческих организаций в краткосрочной перспективе с учетом необходимости решения ключевых социальных и общественно-политических проблем современного государства в условиях ухудшения состояния внешней среды и появления целого ряда новых угроз и рисков.

Цифровая трансформация системы государственного регулирования и поддержки устойчивого развития некоммерческих организаций при одновременном повышении эффективности функционирования ресурсного обеспечения внутренней среды данных субъектов управления должна обеспечить необходимый кумулятивный эффект, который окажет прямое воздействие на эффективность социальной политики и создаст условия для гармоничного развития постиндустриального российского общества, основанного на принципах социального государства и инновационной экономики, которая подразумевает рациональное использование достижений искусственного интеллекта в интересах всех членов общества.

Актуальность исследования, таким образом, состоит в том, что развитие теории и практики управления некоммерческими организациями можно отнести к числу наиболее значимых проблем современной цифровой экономики, решение которой создаст условия для их устойчивого развития и позволит обеспечить эффективность проводимой государственной социальной политики с точки зрения оптимизации бюджетных расходов и поиска новых форм взаимодействия с субъектами рыночных отношений.

Степень разработанности проблемы. Теоретические основы и методические подходы к организации управления некоммерческим сектором экономики, управление системой мотивационных ценностей участников некоммерческих организаций, внедрение управленческих инноваций в процесс создания и развития некоммерческих организаций в современных

условиях нашли свое отражение в фундаментальных и прикладных работах таких зарубежных авторов как Backman E. V., Clary E. G., Cooke R., David E., Drucker P., Frey B. B., Kent D. Miller, Kleinberg J., Kotler P., Kramer M., Lewis D., McWilliams A., Perrini F., Porter M., Prive T., Russo A., Siege D. I., Teoh S. H. и другие.

Теоретические аспекты управления некоммерческими организациями в контексте взаимосвязи с решением актуальных социальных проблем российского государства, практические направления и механизмы повышения эффективности управления некоммерческими организациями в российских экономических условиях, проблемы совершенствования управления некоммерческими организациями с точки зрения приоритетов государственной экономической политики подробно изложены в трудах таких известных отечественных ученых как Карпова Г.А., Кузнецов Ю.В., Лаврова Т.А., Литвинов В.А., Максимова Т.Г., Нехода Е.В., Петров А.Н., Тульчинский Г.Л., Уваров С.А., Фейлинг Т.Б., Хорева Л.В., Шраер А.В. и другие.

Формированию методологических основ развития системы государственного управления в цифровой экономике, выработке оптимальных методик оценки эффективности и результативности деятельности некоммерческих организаций в новых экономических условиях, перспективным направлениям цифровизации некоммерческого сектора, внедрению цифровых технологий в процесс управления внутренней средой некоммерческих организаций посвящены научные публикации таких российских авторов как Герасимов К.Б., Горбашко Е.А., Ивлева Е.С., Колесников А.М., Омаров М.М., Пилипенко А.Д., Пряжникова О.Н., Рощупкина В.В., Чиженок А.А., Шелег К.В. и другие.

Вместе с тем, основываясь на полученных научно-практических результатах проведенного исследования, следует отметить недостаточный уровень исследований в сфере обоснования перспективных направлений трансформации государственной политики в области развития некоммерческих организаций, обеспечения продвижения некоммерческих организаций в цифровом пространстве, совершенствования форм и организационных механизмов участия некоммерческих организаций в процессе реализации проектов государственно-частного партнёрства и реализации программ корпоративной социальной ответственности, расширения практики использования цифровых краудсорсинговых платформ для взаимодействия некоммерческих организаций с другими участниками социально-экономической системы в целях решения ключевых проблем развития государства в инновационной экономике, ряд других насущных вопросов для проведения научных исследований в условиях цифровой экономики.

Цель и задачи диссертационного исследования. Целью диссертационного исследования является разработка теоретических положений, методологических положений и методических рекомендаций, направленных на совершенствование государственной политики и повышение

эффективности процесса управления некоммерческими организациями в условиях цифровизации российской экономической системы.

Для достижения заявленной цели в диссертационном исследовании были поставлены следующие задачи:

- исследовать теоретические основы и организационно-экономические особенности процесса государственного управления и регулирования развития некоммерческих организаций в условиях цифровизации с точки зрения изменения функций некоммерческих организаций в современной экономической системе и определения перспективных направлений цифровизации в системе управления внутренней средой некоммерческих организаций с учетом современных теорий развития менеджмента,

- предложить эффективный управленческий алгоритм, посредством использования которого становится возможным создание единого взаимосвязанного федерального реестра некоммерческих организаций, учитывающего преимущества современных цифровых технологий,

- оценить роль цифровизации в процессе повышения уровня мотивации основных участников реализации социальных проектов некоммерческих организаций на основе использования инновационных инструментов управления и учета индивидуальных достижений волонтеров,

- обосновать перспективные направления взаимодействия некоммерческих организаций, государства и предпринимательского сектора в контексте реализации проектов государственно-частного партнерства и программ корпоративной социальной ответственности,

- сформировать методические указания по расширению практики эффективного использования современных краудсорсинговых цифровых платформ в условиях необходимости обеспечения стратегического развития российских некоммерческих организаций.

Объектом исследования являются некоммерческие унитарные организации (фонды, учреждения, автономные некоммерческие организации), функционирование и развитие которых происходит в условиях цифровизации российской экономической системы и совершенствования системы государственного регулирования в новых условиях хозяйствования.

Предметом исследования являются организационно-экономические отношения, возникающие в процессе управления некоммерческими организациями в условиях необходимости интенсификации процесса цифровизации российской экономической системы.

Теоретическую основу диссертационного исследования составили классические и современные теоретические и научно-практические исследования и печатные труды ведущих российских и зарубежных авторов по тематике экономики и управления некоммерческим сектором на различных этапах развития экономической системы, нормативно-правовые акты и законодательные инициативы федерального уровня, определяющие ключевые направления хозяйственной деятельности, формы организации и методы государственного управления и развития сектора некоммерческих

организаций в нашей стране в контексте необходимости совершенствования системы социального проектирования и ее адаптации к условиям цифровизации российской экономической системы.

Методологическая основа. Методология исследования обусловлена эффективным использованием таких общенаучных методов научного познания как общеметодологические методы (обобщение, сравнение, классификация, дифференциация, анализ и синтез, индукция и дедукция). Диссертантом также использовались такие методы проведения эмпирического исследования как наблюдение, фактологическое описание, социально-экономический анализ деятельности некоммерческих организаций в условиях современной цифровой экономики.

Информационная база исследования. Диссертационное исследование основывается на использовании: нормативно-правовых законодательных актов, принятых на федеральном уровне и определяющих порядок и процедуру управления некоммерческими организациями в контексте реализуемой государственной экономической и социальной политики, официальных данных российской и зарубежной официальной статистики, сводных аналитических отчетов и социально-экономических исследований Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ и Министерства экономического развития РФ, статей отечественных и зарубежных ученых по тематике управления некоммерческими организациями, актуальных материалов научно-практических международных и российских конференций, посвящённых современным проблемам государственной политики и стимулирования развития сектора некоммерческих организаций в РФ на основе использования потенциала цифровых технологий и управленческих инноваций.

Обоснованность результатов диссертационного исследования связана с тем, что они получены на основании проведенного анализа и оценки аналитических документов и отчетов о деятельности и развитии социально ориентированных некоммерческих организаций в современных условиях, совершенствовании системы добровольчества как важной формы организации благотворительной деятельности, нормативно-правовых документов, характеризующих деятельность некоммерческих организаций с точки зрения системы государственного регулирования, определения потребности в человеческом капитале, повышения эффективности государственной политики в области некоммерческого сектора и цифровизации управленческих процессов.

Достоверность результатов диссертационного исследования обусловлена исследованием современных и классических трудов отечественных и зарубежных авторов по тематике управления некоммерческими организациями, применением широкого инструментария методов и подходов к проведению социально-экономического исследования с учетом возможностей современных информационных технологий, соответствующего заявленной цели, задачам и логике изложения материала

диссертационной работы, апробацией полученных научно-практических результатов исследования в открытой печати, а также выступлениями диссертанта на научно-практических конференциях и семинарах по тематике управления социально-экономическими процессами, цифровизации российской экономики и государственной социальной политики.

Соответствие диссертации Паспорту научной специальности. Область исследования и результаты соответствуют Паспорту специальности научных работников 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (менеджмент), следующим его пунктам: 10.4. Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации. Стратегии и тактики в осуществлении государственной политики., 10.27. Теория и практика управления некоммерческими организациями.

Научная новизна диссертационной работы заключается в уточнении теоретических положений, разработке методологических подходов и предложении методических рекомендаций по управлению некоммерческими организациями в условиях цифровизации российской экономической системы и совершенствования государственной политики по регулированию и стимулированию инновационного развития сектора некоммерческих организаций в России.

Наиболее существенными результатами, обладающими научной новизной и полученными лично автором, являются:

1. Определены основные функции некоммерческих организаций в условиях цифровизации социально-экономической системы (поддержка современных институтов государственной власти и обеспечение эффективности реализации программ национального проектирования, ориентация на продвижение и использование цифровых технологий в процессе подготовки и осуществления социального проектирования, технологическая модернизация элементов внутренней среды некоммерческих организаций на основе цифровых технологий и т.д.), что позволило уточнить научную категорию «управление некоммерческой организацией в условиях цифровизации» с позиции современного менеджмента.

2. Выделены перспективные направления цифровизации в системе управления некоммерческими организациями, направленные на оптимизацию деятельности некоммерческих организаций в условиях цифровой экономики и включающие в себя поиск новых источников и форм финансирования деятельности НКО на основе использования цифровых технологий, развитие человеческого капитала НКО, формирование профессиональных кадров управления на основе использования цифровых технологий, совершенствование цифровых систем продвижения и PR-обеспечения деятельности некоммерческих организаций и ряд других положений.

3. Разработан комплексный алгоритм по созданию единого цифрового государственного реестра некоммерческих организаций, основанный на применении инновационных технологий «больших данных», которые не только помогают обрабатывать и оценивать информацию, но и моделировать

возможные взаимосвязи между объектами оценки. На основе сформированного реестра становится возможным принимать более рациональные и сбалансированные решения не только относительно деятельности некоммерческих организаций в плановый период, но и с точки зрения формирования и развития системы стратегического управления некоммерческими организациями в условиях цифровизации.

4. Сформированы и обоснованы возможные направления комплексной государственной политики по индивидуальной мотивации участников проектов НКО со стороны государства, включающие в себя учет при приеме на работу в органы государственной власти, возможность карьерного продвижения, информационное продвижение индивидуальных участников деятельности НКО с целью повышения их статуса и деловой репутации, возможность досрочного выхода на пенсию, введение повышающего коэффициента и т.д.

5. Предложены методические рекомендации по обоснованию перспективных направлений взаимодействия некоммерческих организаций, государства и предпринимательского сектора в контексте реализации проектов государственно-частного партнерства и программ корпоративной социальной ответственности; развитию использования цифровых платформ краудсорсинга в условиях государственного регулирования некоммерческих организаций с целью решения стратегических задач цифровой трансформации российской социально-экономической системы.

Теоретическая значимость результатов диссертационного исследования заключается в совершенствовании теоретико-методологических подходов к управлению некоммерческими организациями в условиях цифровой трансформации российской экономической системы и обосновании методических рекомендаций по повышению эффективности системы государственного регулирования и стимулирования развития некоммерческих организаций в условиях цифровизации на основе использования технологических и управленческих инноваций.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что предложенные автором диссертационного исследования практические наработки и методические рекомендации могут быть использованы в текущей деятельности органов государственной власти федерального уровня в процессе совершенствования нормативно-правового обеспечения деятельности некоммерческих организаций в условиях цифровой экономики, развития новых форм и методов взаимодействия некоммерческих организаций и других субъектов рыночных отношений в условиях инновационной экономики. Ключевые результаты и положения диссертационного исследования могут быть использованы при совершенствовании профессиональной подготовки кадров по таким направлениям высшего образования (уровень бакалавриата и магистратуры) как «Менеджмент», «Государственное и муниципальное управление», «Экономика», в том числе в рамках проведения лекционных и практических

занятий по целому ряду профессиональных дисциплин таких как «Управление некоммерческими организациями», «Цифровизация управления некоммерческим сектором», «Цифровая экосистема и государственная политика в некоммерческом секторе» и ряду других.

Апробация и реализация результатов исследования. Основные положения и отдельные результаты исследования обсуждались на международных научно-практических конференциях и докладывались автором на научно-практических семинарах по тематике повышения эффективности проектной деятельности и управления социально-ориентированными объектами в условиях цифровой экономики.

Публикации результатов исследования. Основные положения и выводы диссертации изложены в 10 научных работах, в том числе в 4 статьях в научных изданиях, определенных перечнем ВАК. Общий объем публикаций автора по теме диссертации составил 3,4 п. л. (вклад автора 3,2 п.л.).

Структура и содержание диссертации сформированы на основании целей и задач проведенного исследования. Диссертационная работа включает в себя такие структурные части как введение, три главы, заключение, библиографический список.

II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Определены основные функции некоммерческих организаций в условиях цифровизации социально-экономической системы, что позволило уточнить научную категорию «управление некоммерческой организацией в условиях цифровизации» с позиции современного менеджмента.

В настоящее время сектор НКО должен служить эффективным инструментом оптимизации взаимодействия всех участников общества, прежде всего на национальном уровне, с целью решения многочисленных проблем социального характера. Значительное влияние на процесс реализации функций НКО на современном этапе оказывает процесс внедрения цифровых технологий как основы для сбалансированного и устойчивого развития всей мировой экономической системы с учетом тех рисков и новых угроз, которые возникают в результате реализации данного инновационного процесса.

На рисунке 1 автором представлены ключевые функции НКО, видоизмененные исходя из особенностей влияния процессов цифровой трансформации. Как видно из представленного рисунка, функции условно разделены на две группы: внешнего характера (правая часть рисунка), ориентированные на непосредственное взаимодействие с окружающей внешней средой и призванные способствовать решению ключевых проблем общества и экономической системы, и внутреннего характера (левая часть рисунка), реализация которых позволит обеспечить комплексную эффективность деятельности НКО в условиях цифровизации в контексте необходимости соблюдения ключевых принципов управления.

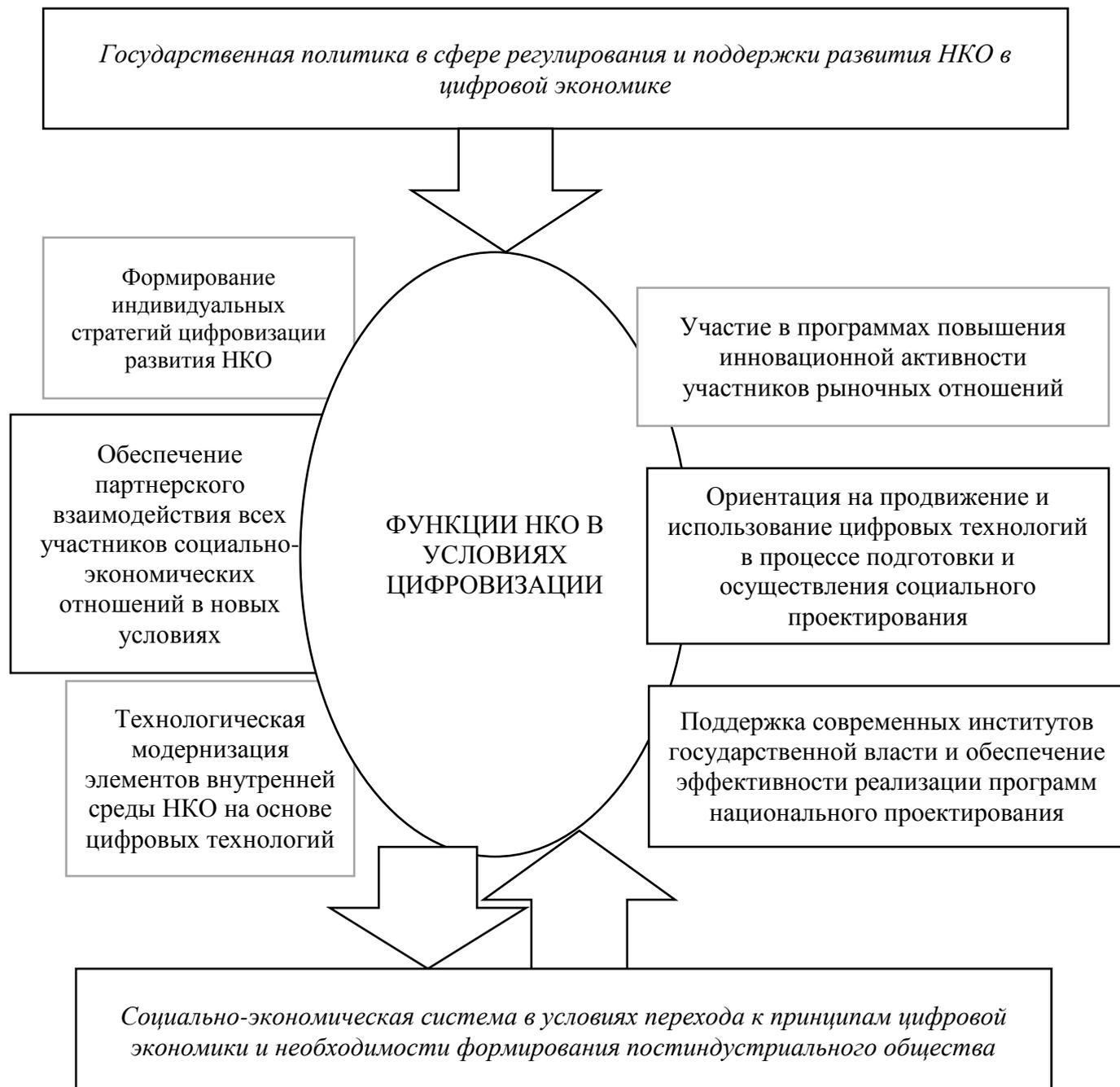


Рисунок 1 – Характеристика основных функций НКО в современных условиях

С учетом изложенных выше функций и особенностей развития НКО в современных условиях, автор считает необходимым уточнить понятие «управление некоммерческими организациями в условиях цифровизации». Под управлением некоммерческими организациями в условиях цифровизации следует понимать процесс воздействия со стороны государства, посредством использования возможностей оптимального сочетания административных и экономических методов регулирования и формирования единой государственной политики, на реализацию основных функций некоммерческих организаций, направленных на обеспечение устойчивости социально-экономического развития в новых условиях хозяйствования и повышение уровня взаимодействия между участниками общественных

отношений на основе использования преимуществ и технологических возможностей современных цифровых инноваций.

Как видно из представленного определения, управление НКО в цифровой экономике - это не только непосредственно аспекты государственного регулирования и формирования государственной политики в данной сфере, как это понимается в классических представлениях теории менеджмента, но и обеспечение эффективности функционирования элементов внутренней среды конкретной НКО на микроуровне.

2. Выделены перспективные направления цифровизации в системе управления некоммерческими организациями, направленные на оптимизацию деятельности некоммерческих организаций в условиях цифровой экономики.

Наряду с повышением значимости и роли экономических методов регулирования, в сочетании с административной поддержкой и стимулированием развития новых форм и механизмов взаимодействия некоммерческих организаций с бизнес-сообществом, в рамках реализуемой государством политики по расширению влияния данного сектора на решение ключевых задач социально-экономического характера, не менее важным остается проблематика повышения эффективности организации и управления некоммерческими организациями в рамках формирования и развития оптимальной системы управления внутренней средой.

В основу подобного рода системы должны быть положены ключевые условия и требования к гармоничному организационному росту и развитию собственного потенциала НКО для решения задач, возникающих в результате изменения внешней среды как эволюционного характера (негативное изменение социально-экономического положения в связи с ухудшением состояния рыночной конъюнктуры из-за возникновения кризисов различной природы, прежде всего экономического характера; трансформация рынка труда и появление новых профессий; влияние научно-технического прогресса и появление новых форм организации бизнес-процессов, оказывающих влияние и на социальные аспекты и жизненный уровень населения и т.д.), так и имеющих высокий уровень турбулентности и низкую степень возможности формирования прогнозных оценок (резкое ухудшение эпидемиологической ситуации в связи с появлением новых опасных инфекций; повышение опасности возникновения открытых вооруженных конфликтов и изменения общественно-политической обстановки в краткосрочном периоде, угроза риска возникновения техногенных катастроф в связи с нарушением последовательности и процедур осуществления технологического процесса и т.п.).

В отличие от коммерческих организаций, главная цель цифровизации некоммерческих организаций – комплексное повышение уровня и качества ведения некоммерческой деятельности за счет внедрения и развития управленческих инноваций и трансформации как взаимодействия с субъектами внешней среды, прежде всего с государством в рамках

оптимизации расходования средств государственной поддержки при одновременном повышении эффективности реализации конкретных мероприятий и действий социальной направленности, так и с точки зрения повышения результативности системы управления внутренней средой НКО и снижения общих расходов, прежде всего транзакционных, на ведение текущей деятельности.

Вместе с тем, необходимо принимать во внимание тот факт, что цифровизация в значительной степени трансформирует процесс управления НКО и формирует новые, перспективные направления всего управленческого процесса внутренней средой в данном секторе, к числу которых можно отнести:

- цифровизацию технологического обеспечения процесса оказания услуг НКО,
- внедрение цифровых технологий в организацию управленческого процесса в условиях НКО,
- поиск новых источников и форм финансирования деятельности НКО на основе использования цифровых технологий,
- развитие стратегического управления НКО в цифровом пространстве,
- совершенствование цифровых систем продвижения и PR-обеспечения деятельности НКО,
- развитие человеческого капитала НКО, формирование профессиональных кадров управления на основе использования цифровых технологий,
- разработку и внедрение цифровых систем менеджмента качества в условиях НКО.

Цифровизация в условиях некоммерческого сектора, также как и в случае организаций, ориентированных на получение прибыли от ведения производственно-хозяйственной деятельности, охватывает, в той или иной степени, все ключевые направления и этапы управленческого процесса, формируя предпосылки для определения и выбора оптимальных моделей поведения на рынке при необходимости достижения поставленных социальных и общественных целей.

С точки зрения автора, ключевым аспектом в условиях цифровизации управленческой деятельности в секторе НКО следует признать, с одной стороны, поиск дополнительных средств для финансирования собственной деятельности на постоянной основе, а с другой стороны – формирование устойчивых стратегий развития в условиях цифрового пространства. Оба данных направления являются ключевыми для обеспечения соответствия миссии, целей и задач НКО изменяющимся условиям цифровой экономики.

3. Разработан комплексный алгоритм по созданию единого цифрового государственного реестра некоммерческих организаций, основанный на применении инновационных технологий «больших данных», которые не только помогают обрабатывать и оценивать информацию, но и моделировать возможные взаимосвязи между

объектами оценками. На основе сформированного реестра становится возможным принимать более рациональные и сбалансированные решения не только относительно деятельности некоммерческих организаций в плановый период, но и с точки зрения формирования и развития системы стратегического управления некоммерческими организациями в условиях цифровизации.

Государственная политика в области управления некоммерческими организациями должна быть направлена на оптимизацию их участия в реализации основных направлений государственного регулирования в различных сферах жизни общества на основе использования современных цифровых технологий и обеспечения комплексной безопасности и защиты информационных данных. В связи с вышесказанным, одним из приоритетных организационных механизмов реализации данных управленческих действий следует признать качественную и количественную оценку результатов деятельности НКО в режиме реального времени с применением различных технологических инноваций и продуктов.

Наиболее предпочтительным вариантом, с точки зрения системы государственного управления, представляется ведение единого взаимосвязанного федерального реестра НКО с различным уровнем доступа со стороны пользователей и разработчиков, адаптированного и учитывающего современные цифровые технологии. Ведение отдельных реестров (на уровне региона, по направлению деятельности НКО или на основании какого-либо другого критерия) представляется нецелесообразным с организационно-экономической точки зрения.

В зависимости от уровня использования ИКТ можно выделить три потенциальных этапа формирования государственного реестра НКО (рисунок 2). Первый этап соответствует современному состоянию ведения реестра в нашей стране и основывается на классических информационных технологиях, второй этап предусматривает использование блокчейн технологий на основе применения распределенных реестров для обработки и оценки данных в режиме реального времени, третий этап основан на применении инновационных технологий «больших данных», которые не только помогают обрабатывать и оценивать информацию, но и моделировать возможные взаимосвязи между объектами оценки. На основе сформированных моделей становится возможным принимать более рациональные и сбалансированные решения не только относительно НКО, но и о других субъектах, связанных с их деятельностью (например, об участниках проектной деятельности).

Разработка подобного рода реестра требует четкого алгоритма действий со стороны органов государственной власти и координации усилий с IT-разработчиками относительно технико-экономических параметров предлагаемого единого государственного реестра НКО (рисунок 3).

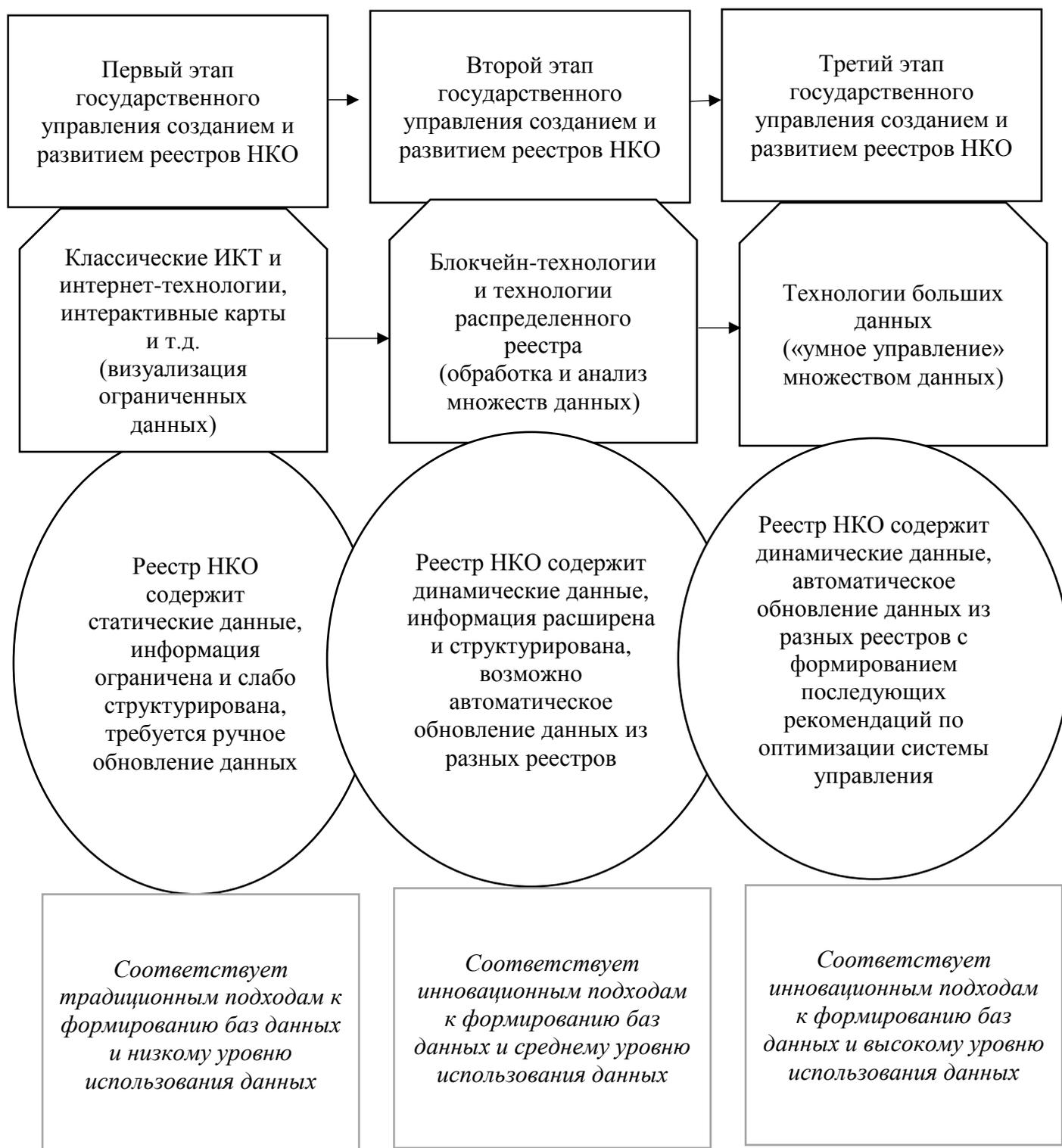


Рисунок 2 – Характеристика этапов формирования и ведения государственных реестров НКО в зависимости от уровня используемых инноваций

Как видно из представленного рисунка 2, российская система государственного управления реестрами НКО находится на начальном этапе развития и требует значительной модернизации для обеспечения устойчивого перехода не только ко второму, но и к третьему - наиболее продвинутому технологическому этапу, предполагающему использование технологий больших данных.

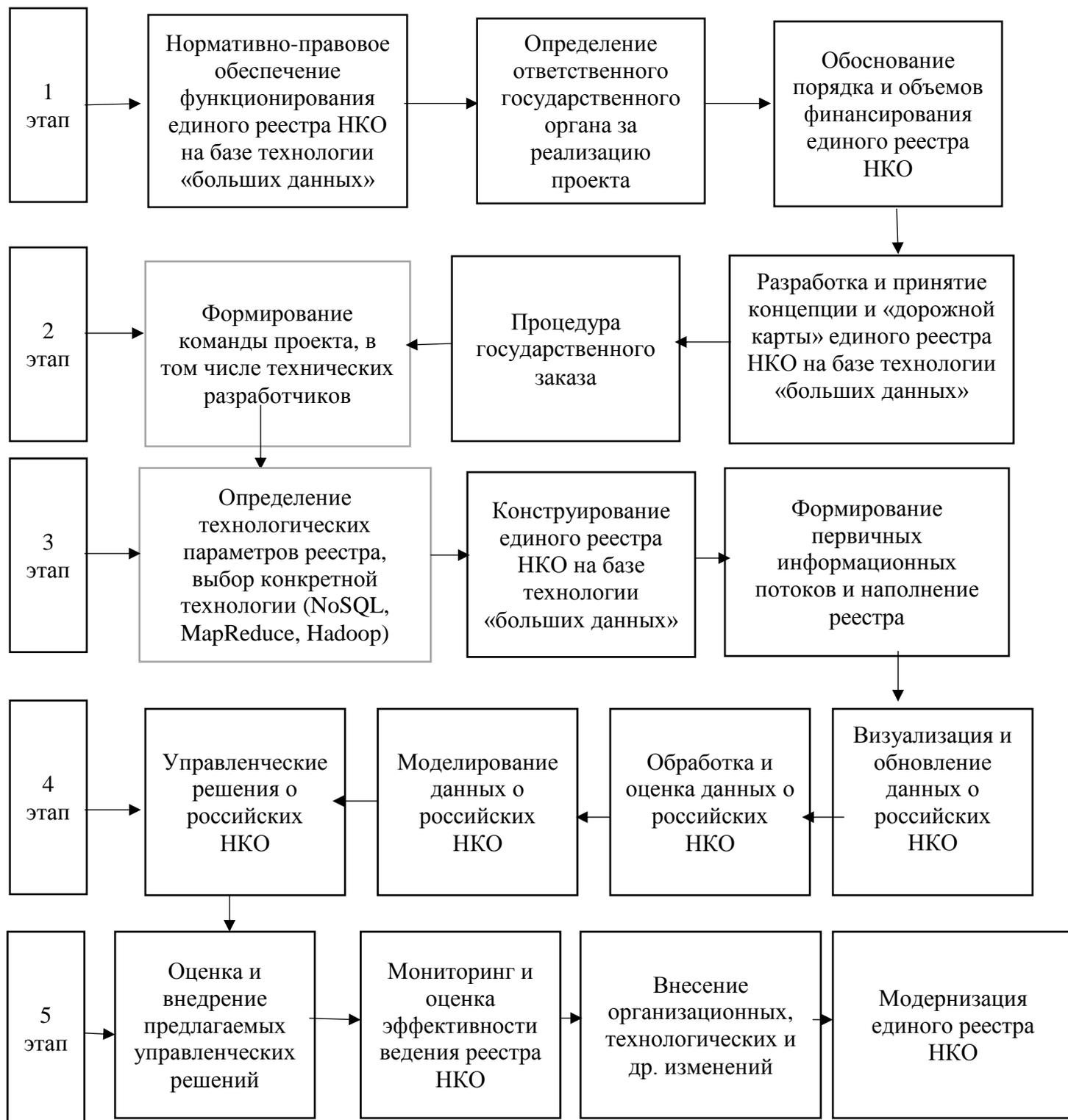


Рисунок 3 - Алгоритм по созданию государственного реестра НКО на базе использования технологии «больших данных»

4. Сформированы и обоснованы возможные направления комплексной государственной политики по индивидуальной мотивации участников проектов НКО со стороны государства, включающие в себя учет при приеме на работу в органы государственной власти, возможность карьерного продвижения, информационное продвижение индивидуальных участников деятельности НКО с целью повышения их статуса и деловой репутации, возможность досрочного выхода на пенсию, введение повышающего коэффициента и т.д.

Важную роль в развитии человеческого капитала в любой организации играет такая основополагающая функция управления как мотивация, благодаря успешной реализации которой, возможно четко следовать и достигать заявленных целей, миссии и стратегического развития субъекта рыночных отношений, способствовать совершенствованию располагаемой и потенциальной ресурсной базы, создавать дополнительные возможности для активного взаимодействия с элементами внешней среды. По мнению автора, мотивационные аспекты участия в деятельности некоммерческих организаций в большей степени находятся в плоскости социально-психологических отношений и представляют собой весьма сложный объект исследования с точки зрения возможной социально-экономической оценки в контексте общепринятых методик современного менеджмента и теории организации.

Основной формой реализации мотивационных аспектов в условиях ведения некоммерческой деятельности следует признать общеизвестный механизм и соответствующие инструменты нематериального стимулирования. В качестве основного нематериального стимула участия в обеспечении деятельности некоммерческих организаций, как показывает отечественная и зарубежная практика, можно отметить реализацию индивидуальных духовных потребностей более высокого уровня, нежели чем обеспечение собственного достатка и благополучия ограниченного круга лиц, и мотивированных желаний, связанных с личностным развитием и возможностью оказывать материальную и моральную поддержку.

Вместе с тем, государство, по мнению автора, должно принимать более активное участие в стимулировании и поощрении участия отдельных граждан в конкретной деятельности НКО, которая не должна ограничиваться исключительно благотворительностью и выполнением определенных функций в реализации социальных проектов. Ключевой целью принятия подобного управленческого решения должно стать поощрение конкретного гражданина за его личный вклад в развитие российского общества и обеспечение устойчивого роста национальной экономики в современных условиях изменяющегося мира. На рисунке 4 представлены возможные направления индивидуальной мотивации участников проектов НКО со стороны государства, распределенные и систематизированные по отдельным сферам социальной политики и общественного участия в жизни государства.

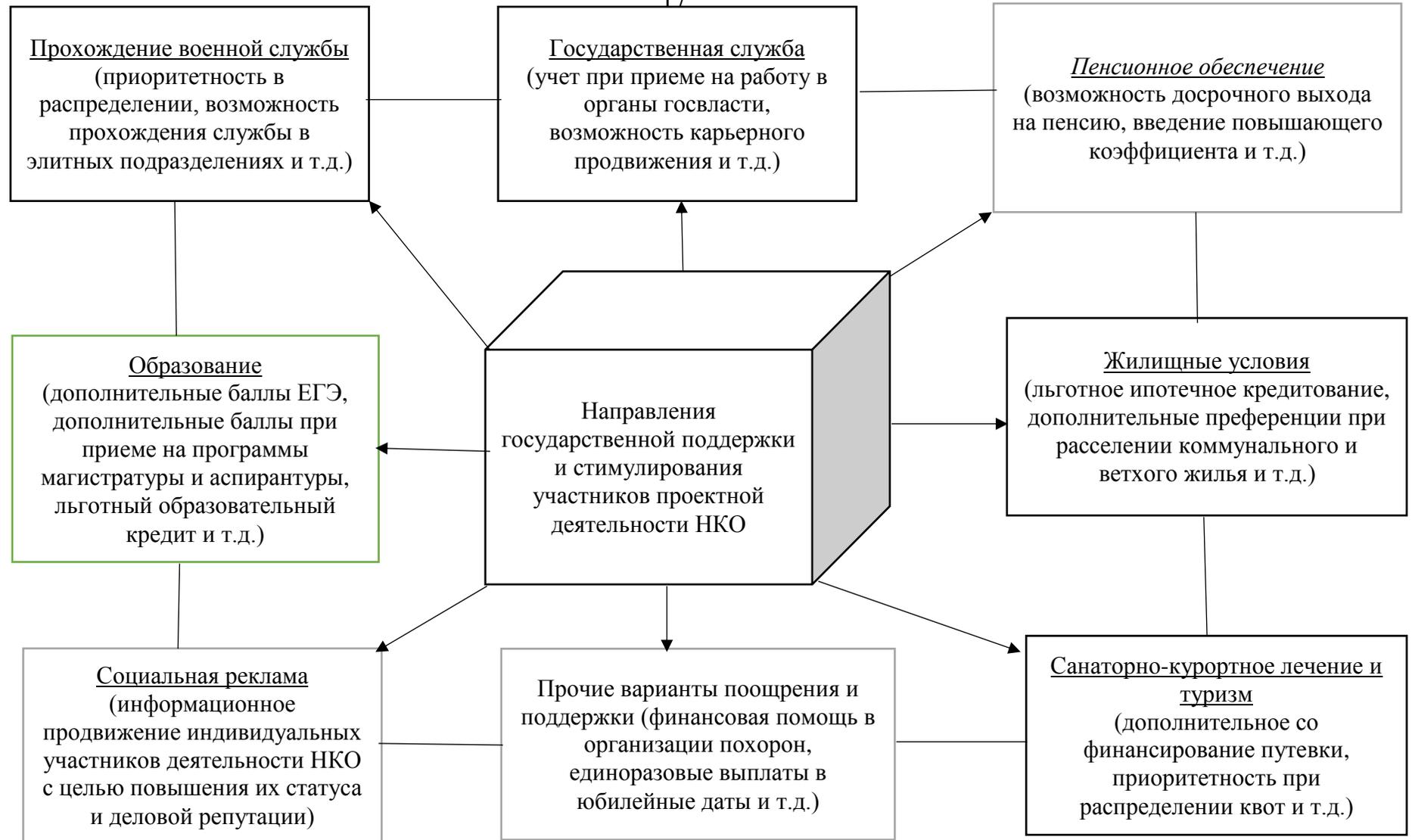


Рисунок 4 - Возможные направления индивидуальной мотивации участников проектов НКО со стороны государства

5. Предложены методические рекомендации по обоснованию перспективных направлений взаимодействия некоммерческих организаций, государства и предпринимательского сектора в контексте реализации проектов государственно-частного партнерства и программ корпоративной социальной ответственности; развитию использования цифровых платформ краудсорсинга в условиях государственного регулирования некоммерческих организаций с целью решения стратегических задач цифровой трансформации российской социально-экономической системы.

В современных условиях некоммерческие организации должны стать важным участником комплексной реализации программ корпоративной социальной ответственности различных субъектов предпринимательской деятельности в пределах одной территории и региона, что позволит повысить результативность финансовых вложений всех участников рынка, в том числе и государства посредством использования механизма государственно-частного партнерства, и создать прозрачную систему учета и контроля результатов данной деятельности в соотнесении с полученными социально-экономическими эффектами.

Особое значение посредническая деятельность НКО приобретает в условиях реализации программ КСО сложных организационно-управленческих структур (сетевых объединений, кластерных структур, виртуального бизнеса). Разработка последовательного алгоритма участия некоммерческих организаций в реализации программ КСО позволит повысить не только их эффективность, но и создаст дополнительный кумулятивный эффект для территориального развития и роста регионального валового продукта. Еще одним положительным моментом повышения роли НКО в реализации программ корпоративной социальной ответственности можно считать оптимизацию возможностей сочетания корпоративных программ социального партнерства отдельных компаний, инструментов государственно-частного партнерства и стратегий развития отдельных регионов и территорий РФ.

Например, наиболее актуальными направлениями участия некоммерческих организаций в повышении эффективности организации проектов государственно-частного партнерства в сфере общественного здравоохранения в настоящее время (в условиях продолжающегося распространения и появления новых штаммов коронавирусной инфекции) могут стать:

- оказание всесторонней волонтерской помощи отдельным категориям граждан, которые оказались в сложной жизненной ситуации как во время течения заболевания, так и столкнувшись с ее негативными последствиями,
- участие в оказании поликлинической и амбулаторной медицинской помощи различным категориям населения в условиях резкого ухудшения эпидемиологической ситуации при наступлении так называемых волн распространения коронавирусной инфекции,

- активная пропаганда и разъяснительная работа среди населения и предпринимательского сектора относительно важности своевременной вакцинации и ревакцинации в целях формирования коллективного иммунитета на уровне страны или отдельного субъекта РФ,

- участие в развитии инфраструктурного обеспечения сектора клинических исследований в сфере инфекционной медицины, в том числе привлечение и поиск потенциальных добровольцев для проведения соответствующих испытаний,

- участие в проектировании и строительстве специализированной инфраструктуры для профилактики, диагностики и лечения коронавирусной инфекции – ковидариев,

- участие в организации санаторно-курортного лечения и последующей реабилитации отдельных категорий граждан, перенесших коронавирусную инфекцию и нуждающихся в дополнительной социальной поддержке со стороны волонтеров и т.д.

Успешная реализация представленных выше положений возможна лишь при условии активного внедрения инновационных технологий и цифрового обеспечения управления развитием сектора НКО в РФ.

Расширение спектра современных информационных технологий и внедрение инноваций в организацию социально-экономической деятельности создает дополнительные условия для оптимизации развития не только исключительно предпринимательских структур коммерческого сектора, но и некоммерческих организаций. Среди наиболее эффективных современных инструментов и методов обеспечения эффективности любой организационно-экономической деятельности можно отметить краудсорсинг как один из базовых элементов обеспечения цифровой экосистемы современной инновационной экономики, который позволяет усилить взаимодействие между всеми участниками рыночных отношений в режиме реального времени при одновременном снижении потенциальных транзакционных издержек.

Можно говорить о том, что краудсорсинговые платформы обладают значительным потенциалом для устойчивого развития сектора некоммерческих организаций и преимущества от их использования превалируют над возможными недостатками. Кроме того, помимо непосредственного внедрения механизма краудсорсинга в деятельности НКО, подобного рода цифровые платформы могут способствовать интенсификации участия НКО в решении крупномасштабных проектов социальной направленности, в том числе в условиях реализации ключевых национальных проектов («Образование», «Наука», «Демография» и другие).

III. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ (ЗАКЛЮЧЕНИЕ)

Ключевым фактором, который необходимо принять во внимание при разработке систем управления некоммерческими организациями в современных условиях следует признать цифровизацию социально-экономических процессов, активно происходящую в последнее десятилетие в контексте определения новых возможностей не только для обеспечения исключительно высоких показателей экономического роста в условиях коммерческих организаций, но и способствующих развитию некоммерческого сектора.

Технологической основой реализации заявленных приоритетов, в контексте развития мотивации участников деятельности НКО, должен стать представленный в диссертационном исследовании государственный реестр НКО, функционирующий на базе технологии «больших данных». Инновационные технологии позволят не только учитывать персонифицированные достижения конкретного гражданина, но и предложить ему индивидуальные треки саморазвития в контексте сектора НКО и смоделировать перспективные направления личностного роста.

Благодаря инновационным технологиям и разработкам нового поколения, в будущем становится возможным формирование персонального рейтинга каждого конкретного гражданина с точки зрения его участия в общественно-полезной деятельности НКО. Кроме того, весьма перспективным является моделирование группового участия в деятельности НКО, прежде всего поощрение участие семей или отдельных неформальных групп, объединённых общими идеями и склонных к общественно-полезной деятельности.

Не менее важным, с точки зрения оценки перспективных направлений цифровизации в системе управления некоммерческими организациями, представляется развитие стратегического управления НКО в цифровом пространстве. К числу ключевых стратегий подобного рода деятельности НКО, наряду со стратегиями диверсификации и фокусирования, следует причислить стратегию усиления взаимодействия с участниками рыночных отношений с точки зрения повышения эффективности посреднической функции НКО при реализации комплексных проектов, в том числе участия в организации и последующей реализации программ государственно-частного партнерства в социально значимых отраслях и секторах народного хозяйства, а также организации посредничества и информационно-консультационной помощи бизнес-структурам в реализации инициатив корпоративного социального партнерства, в том числе применительно к решению отдельных проблем регионального развития.

IV. СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

1. Гришина, Е.Л. Совершенствование системы управления продвижением некоммерческих организаций в России / Е.Л. Гришина // *Инновационная деятельность*. - 2021. - № 1 (56). - 0,5 п.л.

2. Гришина, Е.Л. Управление государственным реестром некоммерческих организаций на основе использования возможностей цифровых технологий инновационной экономики / Е.Л. Гришина // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. - № 1 (127). – 2021. - 0,4 п.л.

3. Гришина, Е.Л. Роль НКО в повышении эффективности управления программами корпоративной социальной ответственности российских предприятий / Е.Л. Гришина // Управленческое консультирование. - № 1 (145). - 2021. – 0,4 п.л.

4. Гришина, Е.Л. Оценка перспективных направлений использования краудсорсинга в некоммерческих организациях / Е.Л. Гришина // Журнал правовых и экономических исследований. - № 3. - 2021. - 0,5 п.л.

5. Гришина, Е.Л. Особенности и этапы отбора участников проектной деятельности некоммерческих организаций // Актуальные проблемы труда и развития человеческого потенциала: Вузовско-академический сборник научных трудов / Е.Л. Гришина. - Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ, 2019. – 0,3 п.л.

6. Гришина, Е.Л. Мотивация участия в проектной деятельности как фактор устойчивого развития некоммерческих организаций. // В сборнике: Актуальные проблемы труда и развития человеческого потенциала Вузовско-академический сборник научных трудов / Е.Л. Гришина. - Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ, 2019. – 0,2 п.л.

7. Гришина, Е.Л. Методические подходы к количественной оценке волонтерского движения в сфере туризма// Сборник научных трудов по материалам V Международной научно-практической конференции «Туризм и образовательные технологии» / Е.Л. Гришина, под ред. Г.А. Карповой. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019. - 0,3 п.л.

8. Ткачев В.А., Гришина, Е.Л. НКО и их роль в процессе государственного регулирования рынка социальной рекламы стран СНГ// Актуальные проблемы развития сферы услуг: сборник научных трудов / Е.Л. Гришина, В.А. Ткачев, Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ, 2020. – 0,4/0,2 п.л.

9. Гришина, Е.Л. Анализ этапов проектирования государственного реестра НКО на основе технологии «больших данных» // Актуальные проблемы развития сферы услуг: сборник научных трудов / Е.Л. Гришина: Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ, 2020. – 0,2 п.л.

10. Гришина, Е.Л. Преимущества и недостатки использования механизма краудсорсинга в условиях управления некоммерческими организациями // Актуальные проблемы развития сферы услуг: сборник научных трудов / Е.Л. Гришина, Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ, 2021. – 0,2 п.л.