

На правах рукописи

КСЕНОФОНТОВА ЕКАТЕРИНА АНДРЕЕВНА

**ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД**

Специальность 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством
(экономика предпринимательства)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Санкт-Петербург - 2021

Работа выполнена в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Научный руководитель - доктор экономических наук, доцент
Смирнов Роман Валентинович

Официальные оппоненты: **Кошелева Татьяна Николаевна**, доктор экономических наук, доцент, заведующая кафедрой социально-экономических дисциплин и сервиса ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации»

Максименко Людмила Сергеевна, доктор экономических наук, профессор, ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет» профессор кафедры менеджмента

Ведущая организация - Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Пермский национальный исследовательский политехнический университет»

Защита состоится «___» _____ 2021 года в _____ часов на заседании диссертационного совета Д 212.354.23 при Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» по адресу: 191023, Санкт-Петербург, ул. Садовая, д.21, ауд. ____

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте <http://www.unecon.ru/dis-sovety> Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

Автореферат разослан «___» _____ 2021 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета

Барбанова М.И.

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Малое и среднее предпринимательство (МСП) является необходимым элементом в структуре современной экономики государства. При этом основные вызовы для малого и среднего предпринимательства в условиях пандемии – это снижение выручки и рост недоверия со стороны клиентов, риск заражения персонала новым вирусом, перебои в логистических цепочках, сложности в обеспечении эффективной коммуникации, финансовая неустойчивость и рост неопределенности, требующие антикризисного управления.

Возобновление бизнес-процессов после временного приостановления в период пандемии требует адаптации стратегических механизмов ведения предпринимательской деятельности к изменившимся факторам внешней среды. В этих условиях необходимо незамедлительно формировать методологическую основу развития антикризисного инструментария восстановления финансово-хозяйственной деятельности предпринимательских структур в постпандемический период, осуществлять поиск новых сфер приложения предпринимательских способностей граждан в регионах с целью создания рабочих мест и повышения экономической активности населения и с учетом новых факторов внешней среды, которые созданы глобальным кризисом. Перечисленное определило актуальность темы настоящего исследования.

Степень разработанности научной проблемы. Впервые методология предпринимательства начала зарождаться в трудах Р. Катильона, поступательно формируясь в работах таких ученых международного уровня, как Ф. фон Хайек, А. Маршалл, Р. Хизрич, Ж.-Б. Сэй, И. Кирцнер, Й. Шумпетер, П. Друкери многих других. Среди отечественных авторов, чьи труды по развитию методологии предпринимательства заслуживают всеобщего признания, можно назвать таких представителей научного сообщества, как Ю.Р. Хайруллина, В.И. Сигов, В.Г. Доброхлеб, Г.А. Карпова, Ж.Т. Тощенко, А.Г. Бездудная, В.Н. Ярская, З.Х.-М. Саралиеваи др. Однако в трудах вышеперечисленных авторов не раскрыты особенности функционирования предпринимательских структур в разразившейся глобальной пандемии и не сформирован инструментарий восстановления допандемических показателей финансово-хозяйственной деятельности после снятия ограничений. Следовательно, выявлена необходимость развития методологии предпринимательства и внедрения в бизнес-процессы срочных антикризисных мер в особых условиях, формируемых внешней средой.

Цель диссертационного исследования состоит в определении приоритетных направлений совершенствования инструментария антикризисного развития предпринимательства в период кризиса, связанного с пандемией коронавируса, и в посткризисный период. Цель диссертационного исследования потребовала решения следующих задач:

1. На базе анализа факторов и последствий влияния кризиса пандемии на сферу предпринимательства разработать предложения по повышению уровня эффективности функционирования предпринимательских структур в постпандемический период.

2. Провести анализ отечественной и зарубежной практики реализации мер государственной поддержки предпринимательства в период кризиса. Сформировать систему антикризисных мер государственной поддержки и адаптации к изменившимся условиям внешней среды малого и среднего бизнеса в период пандемии и в постпандемический период.

3. Предложить инструментарий антикризисного моделирования бизнес-процессов в предпринимательских структурах в постпандемический период на базе конкретной перспективной сферы предпринимательства.

4. В рамках развития программ государственной поддержки субъектов малого бизнеса, в том числе в рамках частно-государственного партнерства (ЧГП), разработать методику оценки выделяемых на антикризисную адаптацию конкретной перспективной сферы предпринимательства сумм бюджетных средств разных уровней.

5. Разработать инвестиционный проект повышения предпринимательской активности населения в регионах, оценить экономическую и социально-общественную эффективность практической реализации разработанного проекта.

Объектом исследования выступает частное предпринимательство в период кризиса и в посткризисный период. **Предметом исследования** является совершенствование инструментария развития частного предпринимательства в период кризиса и в посткризисный период.

Теоретической основой исследования послужили фундаментальные концепции и классические методы управления социально-экономическими системами, представленные в трудах отечественных и зарубежных ученых по проблемам государственной поддержки частного предпринимательства, в том числе в период кризиса и посткризисный период, нормативно-правовые акты РФ, монографии, материалы из периодических изданий и научно-практических конференций по теме исследования.

Методологическую основу диссертации составляют статистический, функциональный методы и некоторые другие, взаимно дополняющие друг друга, и позволяющие выявить системообразующие черты, доминирующие факторы, основные тенденции и закономерности процессов развития малого и среднего бизнеса в период глобального кризиса и в посткризисный период.

Информационной базой для исследования служат законодательные и нормативные акты, регулирующие деятельность малых и средних предприятий, статистические данные, опубликованные на сайтах сети интернет, в материалах научных конференций, семинаров, посвященных проблемам развития малого и среднего бизнеса в России, а также собранные автором исследования расчеты и практические материалы.

Обоснованность и достоверность результатов исследования обеспечены применением совокупности методов и подходов к исследованию социально—экономических систем, в том числе систем предпринимательских структур, таких, как методы экспертных оценок, экономико-математического моделирования абстрагирования, обобщения, группировки и аналитической обработки информации; системного и ресурсно-целевого подходов.

Соответствие диссертации Паспорту научной специальности. Область исследования соответствует следующим пунктам Паспорта научных специальностей ВАК 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства): 8.4. Прогнозирование структурных изменений развития предпринимательства в условиях глобализации мирового рынка; 8.22. Обеспечение устойчивости развития предпринимательских структур в условиях экономического кризиса.

Научная новизна работы состоит в формировании комплексного методологического подхода к формированию новых направлений развития отечественного предпринимательства в период кризиса и в посткризисный период, поддерживающего указанный процесс инструментария антикризисного моделирования бизнес-процессов по всем видам предпринимательства в туризме, в том числе в рамках механизма ЧГП.

К наиболее существенным результатам, полученным лично автором, и выносимым на защиту, относятся следующие:

1. Выявлены и систематизированы факторы и последствия влияния глобального кризиса на сферу предпринимательства; сформирован алгоритм моделирования уровня эффективности работы предпринимательской структуры в посткризисный период на основе выбора разнообразных инструментов детализированного анализа.

2. Предложена развернутая система актуальных государственных антикризисных мер адаптации малого и среднего бизнеса в посткризисный период на базе успешного российского опыта применения мер господдержки в период кризиса и зарубежных практик развитых экономик для достижения наибольшего положительного эффекта.

3. Сформирована система инструментов антикризисного моделирования бизнес-процессов в предпринимательской среде в рамках решения проблемы восстановления тур-индустрии по всем видам предпринимательства в туризме в посткризисный период.

4. Разработана методика оценки суммы бюджетных средств разных уровней, которые могут быть выделены в рамках оказания государственной поддержки субъектам малого бизнеса, в том числе в рамках ЧГП, на развитие глэмпинг-индустрии, как нового направления в туризме

5. Разработан межрегиональный инвестиционный проект развертывания на территории России сети глэмпингов, оценена эффективность сети для развития предпринимательства в России и социально-общественная эффективность проекта для населения территорий дислокации туристских объектов.

Теоретическая значимость результатов исследования заключается в том, что полученные в ходе исследования научные результаты могут быть использованы для дальнейшего развития теории и методологии стратегического управления процессом развития предпринимательства как одной из основных моделей повышения экономической активности граждан, сниженной в связи с объективными обстоятельствами в период кризиса и посткризисный период.

Практическая значимость результатов исследования состоит в возможности применения его результатов и выводов в качестве основы для совершенствования методов и форм решения ряда социально-экономических проблем, при формировании антикризисных программных документов органами исполнительной власти регионов и муниципальных образований; совершенствования предпринимательской среды в регионах; в программах развития региональных союзов предпринимателей, а также при доработке нормативно-правовой базы регулирования вопросов развития предпринимательства в посткризисный период.

Апробация результатов исследования. Основные положения и выводы диссертационной работы докладывались на международных и всероссийских научно-практических конференциях. Кроме того, результаты исследования, выполненного в рамках написания диссертации, нашли практическое применение в предпринимательской среде – ООО «Бюро путешествий», а также в учебном процессе ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», что подтверждено соответствующими документами о внедрении.

Публикации. Основные положения и результаты диссертационного исследования опубликованы в 18 научных работах, общим объемом 6,9 п.л. (вклад автора – 4,3 п.л.), в том числе в 13 публикациях в журналах, рекомендуемых ВАК.

Объем и структура диссертационного исследования. Диссертация состоит из введения, трех глав, разбитых на девять параграфов, заключения, списка литературы.

II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Выявлены и систематизированы факторы и последствия влияния глобального кризиса на сферу предпринимательства; сформирован алгоритм моделирования уровня эффективности работы предпринимательской структуры в посткризисный период на основе выбора разнообразных инструментов детализированного анализа.

Малое и среднее предпринимательство является ключевым драйвером роста экономики. Благодаря развитию малого и среднего бизнеса образуется большое количество рабочих мест, создаются новые экономические цепочки и развивается инфраструктура. Отметим, по оценкам Росстата доля вклада малых и средних предприятий (МСП) в ВВП России сокращается. По итогам

2017 года доля малого бизнеса в экономике составила 22% ВВП, но в 2018 доля сократилась до 20%. Для сравнения необходимо привести данные развитых экономик мира: в Германии, например, доля МСП составляет 51% в ВВП, в Финляндии – 60%, в Нидерландах – 63% (таблица 1)

Таблица 1 – Доля малого и среднего предпринимательства в экономике страны

Страна	Доля МСП в ВВП
США	53%
Германия	57%
Франция	50%
Великобритания	51%
Италия	52%
Нидерланды	63%
Российская Федерация	20%

При этом предпринимательство остается сферой деятельности с высоким риском. Негативные воздействия внешней среды, обусловленные кризисом в связи с пандемией, сниженная в результате последствий самоизоляции покупательская способность населения, изменчивость налоговой политики - все эти факторы ставят предпринимательские структуры в прямом смысле на грань выживания и массового ухода из «серой зоны в тень». В диссертации на примере организаций МСП были рассмотрены особенности адаптации системы стратегических целей предпринимательской структуры к факторам внешней среды. Основной стратегической целью предпринимательской структуры в настоящее время является увеличение спроса на услуги организации, в том числе в период ограничений, связанных с covid-19.

В этой связи был предложен алгоритм моделирования уровня эффективности работы предпринимательской структуры на основе выбора разнообразных инструментов детализированного анализа (рис. 1).

Четкое понимание стратегических целей предприятия и постоянный мониторинг результатов на каждом этапе финансово-хозяйственной деятельности являются основными функциями ТОП-менеджмента предприятия в период кризиса.

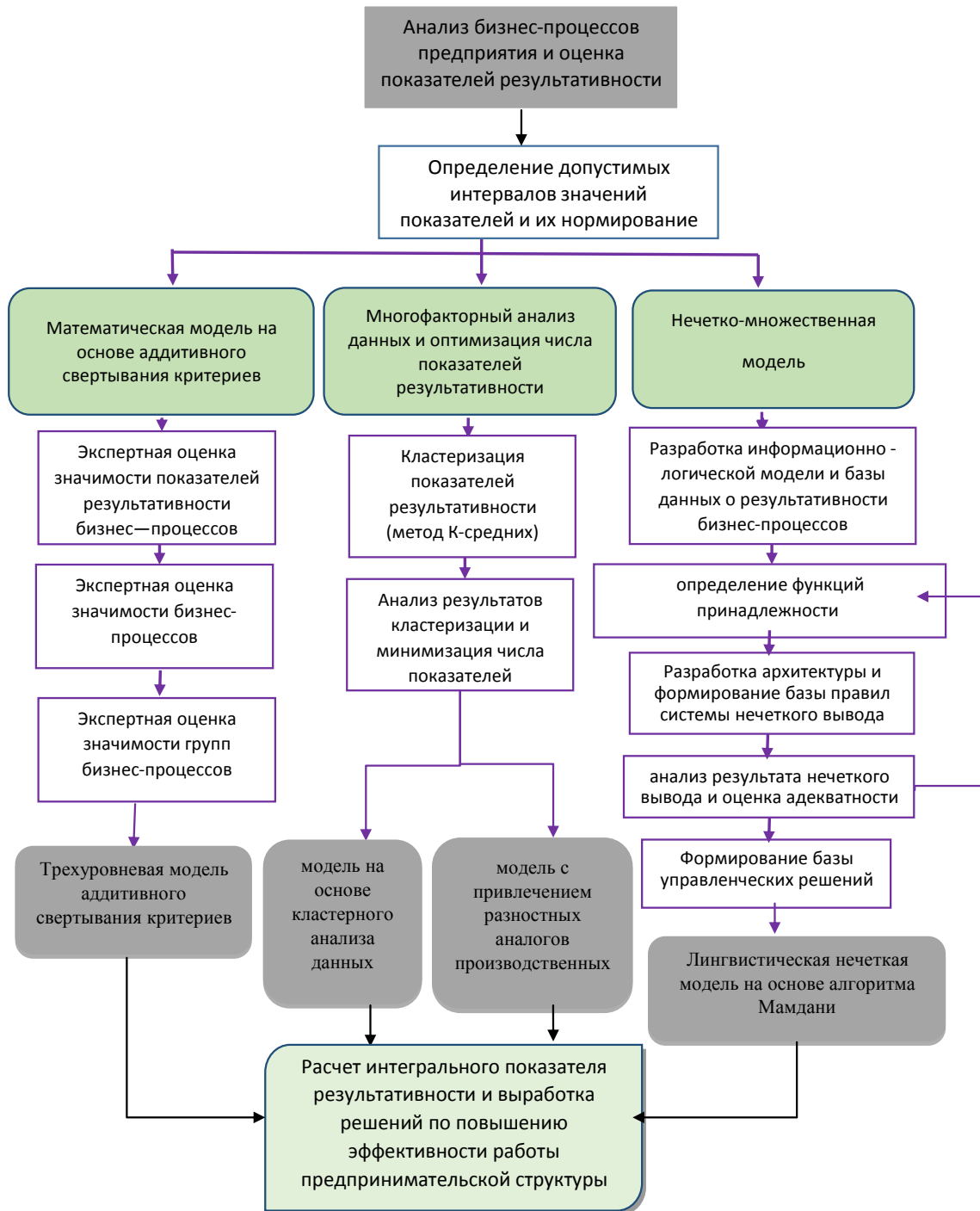


Рисунок 1 – Алгоритм моделирования процесса прогнозирования уровня эффективности работы предпринимательской структуры
 *СМСП – субъекты малого и среднего предпринимательства

2. Предложена развернутая система актуальных государственных антикризисных мер адаптации малого и среднего бизнеса в посткризисный период на базе успешного российского опыта применения

мер господдержки в период кризиса и зарубежных практик развитых экономик для достижения наибольшего положительного эффекта.

Опубликованный в 2019 году на сайте Министерства экономического развития Российской Федерации национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»¹ ставит задачи в период до конца 2024 года оказать поддержку не менее чем 1 212 субъектам малого инновационного предпринимательства.

В РФ в качестве поддержки МСП государство предоставило налоговые каникулы, возможность получения кредитов на сумму до 3 миллиардов рублей по ставке не более 5% годовых; была выплачена компенсация работодателям для оплаты труда сотрудников в размере МРОТ (при условии сохранения не менее 90% работников), и гражданам в размере 10 тысяч рублей на несовершеннолетних детей. Кроме того, для малого и среднего бизнеса была введена отсрочка на уплату административных штрафов с 60 до 180 дней. В результате все совокупные затраты составили порядка 2,9 триллионов рублей (38,6 миллиардов долларов). Сравним страны по объемам и долям в ВВП средств, выделенных на подобные цели (таблица 2).

Таблица 2 - Средства на поддержку экономики во время эпидемии и их доля от ВВП страны

Страна	Миллиардов долларов	% от ВВП
США	2785	13
Германия	750	18,7
Франция	252,5	9,3
Великобритания	438,9	15,6
Италия	136,57	5,7
Нидерланды	29,8	3,27
Российская Федерация	38,6	2,65

Представим ниже программу поддержки предпринимательских структур в период пандемии, составленную Санкт-Петербургским Фондом развития малого и среднего бизнеса. Данный Фонд в течение 2019-2022 гг. был одним из первых, который начал оказывать субъектам МСП консультативные услуги по адаптации. На рисунке 2 отображена декомпозиция стратегических целей Санкт-Петербургского Фонда развития малого и среднего бизнеса по четырем направлениям (Финансы, Клиенты, Процессы, Персонал) при использовании сбалансированной системы показателей.

¹ Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Код доступа: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/ (дата обращения 22.06.20)

Главная стратегическая цель – количество охваченных субъектов МСП к 2022 году составит не менее 1 100 субъектов в год

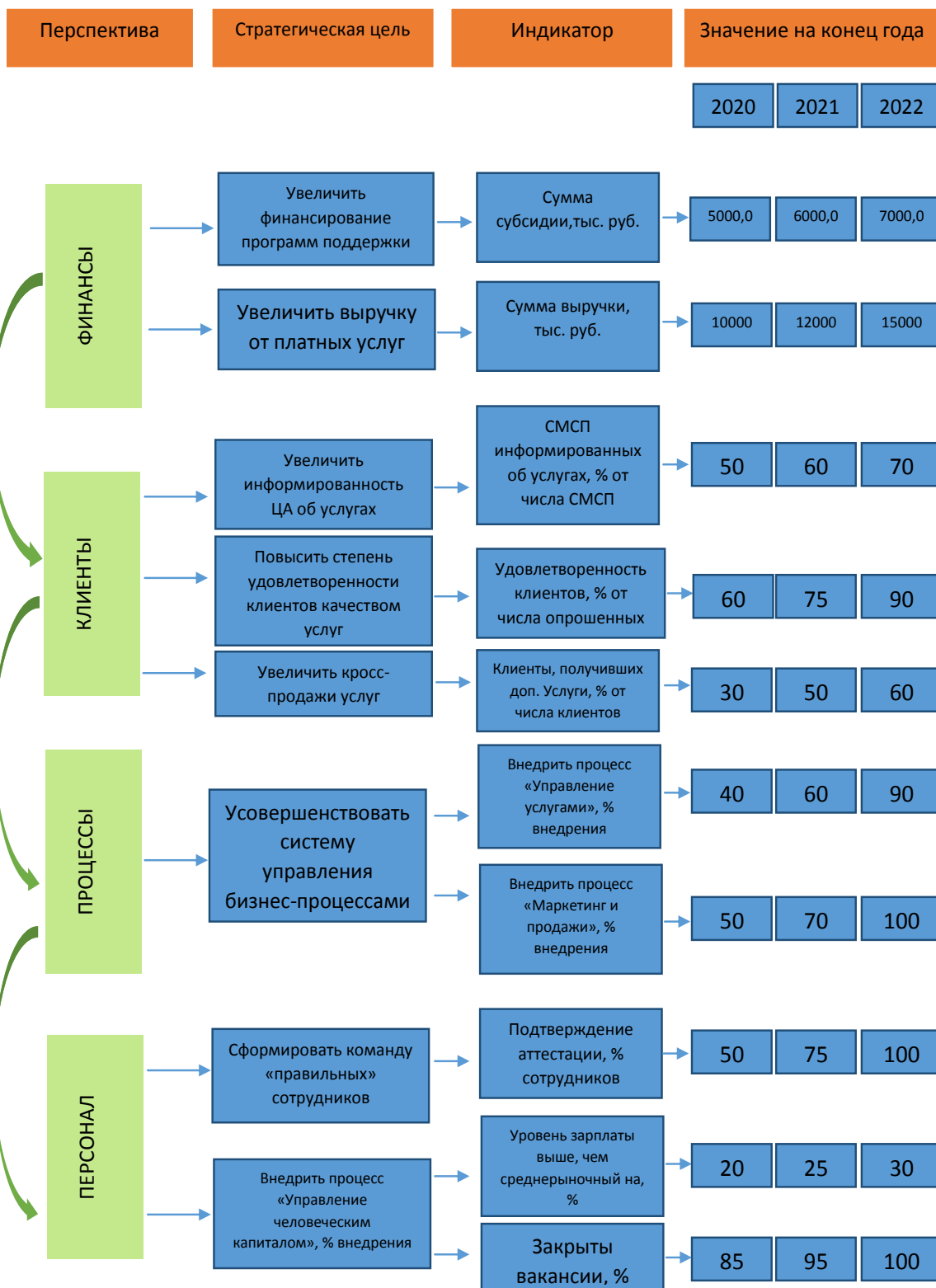


Рисунок 2 – Декомпозиция стратегической цели на период 2020-2022

В планах Фонда к 2022 году достичь показателя адаптированных предприятий не менее 50% (1100 компаний) от числа зарегистрированных субъектов МСП на территории Санкт-Петербурга.

Рассмотрев основную группу проблем, существующую в Российской Федерации по поддержке малого и среднего бизнеса, а также сравнив антимонопольное регулирование и меры поддержки во время эпидемии COVID-19 с зарубежными странами, были сделаны выводы о том, в каких направлениях следует развиваться. Анализ актуальных мер по совершенствованию государственной поддержки малого предпринимательства в период пандемии позволил сделать вывод, что осуществление поддержки малого и среднего бизнеса в России следует развивать в следующих направлениях:

1. Необходимо использовать существующие зарубежные практики развития и поддержки малого бизнеса. Так же необходимо обмениваться опытом между регионами, выбирать наиболее эффективные меры поддержки.

2. Выделять более значительные средства из федерального бюджета на поддержку малого и среднего бизнеса в дотационных регионах для развития экономики внутри них.

3. Повышать предпринимательскую грамотность населения, которая позволит найти большее количество способных людей. Развивать финансовую грамотность граждан, начиная со школьного возраста.

4. Предоставлять нулевые ставки по кредитам для новых предпринимателей в регионах с тяжелой экономической ситуацией, предоставлять льготные условия по аренде площадей.

5. Развивать необходимую инфраструктуру. Проблема с инфраструктурой является серьезной для многих регионов страны, по причине отсутствия качественной инфраструктуры многие потенциальные предприниматели не могут осуществить задуманные проекты.

6. Проводить информирование представителей предпринимательской среды о принятых и действующих программах развития малого и среднего бизнеса. Зачастую многие представители малого бизнеса не знают о возможностях, которые осуществляет государство для оказания поддержки развития малого предпринимательства.

7. Упростить систему проверок и уменьшить численность контролирующих органов. Необходимо сделать проверки и условия для их прохождения более прозрачными для предпринимателей. Важно снизить нагрузку контролирующих органов на бизнес, уменьшить количество осуществляемых проверок. Следует разработать меры по борьбе с коррупцией во время осуществления данных проверок.

8. Необходимо осуществление непрерывной поддержки. Для достижения положительного результата необходимо осуществлять поддержку непрерывно. Новый предприниматель должен рассчитывать на нее не только в текущий момент времени, но и в будущем.

То есть, прежде всего, необходимо использовать существующий успешный опыт применения мер поддержки, а также внедрять зарубежные практики развитых экономик для достижения наибольшего положительного эффекта.

3. Сформирована система инструментов антикризисного моделирования бизнес-процессов в предпринимательской среде в рамках решения проблемы восстановления тур-индустрии по всем видам предпринимательства в туризме в посткризисный период.

Если говорить о способах использования различных подходов к антикризисному моделированию бизнес-процессов в предпринимательской среде в период пандемии, то целесообразно рассмотреть практику модернизации бизнес-процессов в предпринимательских структурах за последние 3 года. Ниже, на рисунке 3, представлена конкретизация самих методов совершенствования бизнес-процессов в исследуемых предпринимательских структурах.



Рисунок 3 - Методологии и инструменты, используемые в проектах совершенствования бизнес-процессов (ед.)

Пандемия COVID-19 оказала негативное влияние на предприятия малого бизнеса; наиболее сильное влияние было оказано на сферы общественного питания; туризм и гостиничный бизнес; торговлю; сферу обслуживания; сферу развлечений; спорт/фитнес и многие другие. При этом важность отрасли туризма и гостеприимства доказали ощутимые экономические потери, которые понесла экономика страны в рамках приостановки многих направлений туристской деятельности в связи с пандемией в 2020 году. Практика продемонстрировала, что на май 2020 года потери (недополученный

доход отрасли) составили 1,5 трлн руб., при том, что средний за последние три года годовой оборот отрасли туризма составлял 3,7 трлн рублей.

При этом стало характерно перераспределение направлений деятельности работников тур-индустрии в сторону внутреннего туризма в период пандемии весна – декабрь 2020 года (рис. 4).

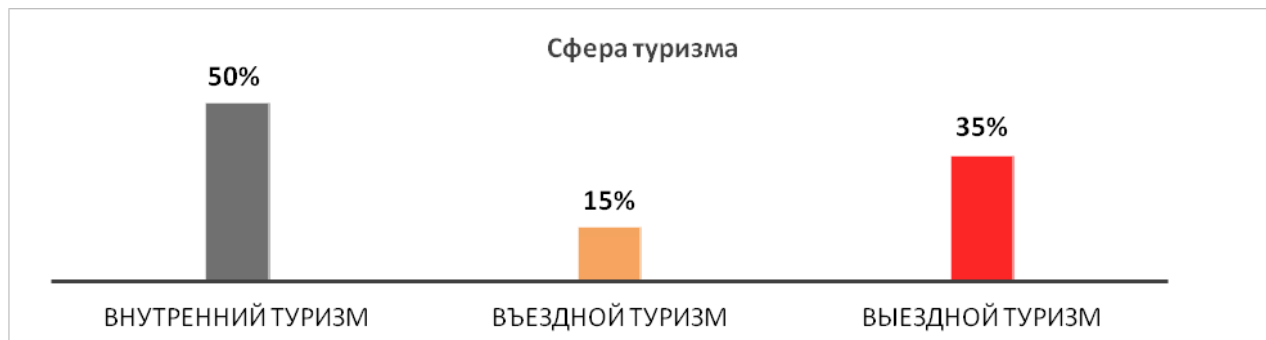


Рисунок 4 - Структура распределения направлений деятельности предпринимательства в сфере туризма в период весна-декабрь 2020 года

Виды предпринимательской деятельности в туризме представлены на рисунке 5:

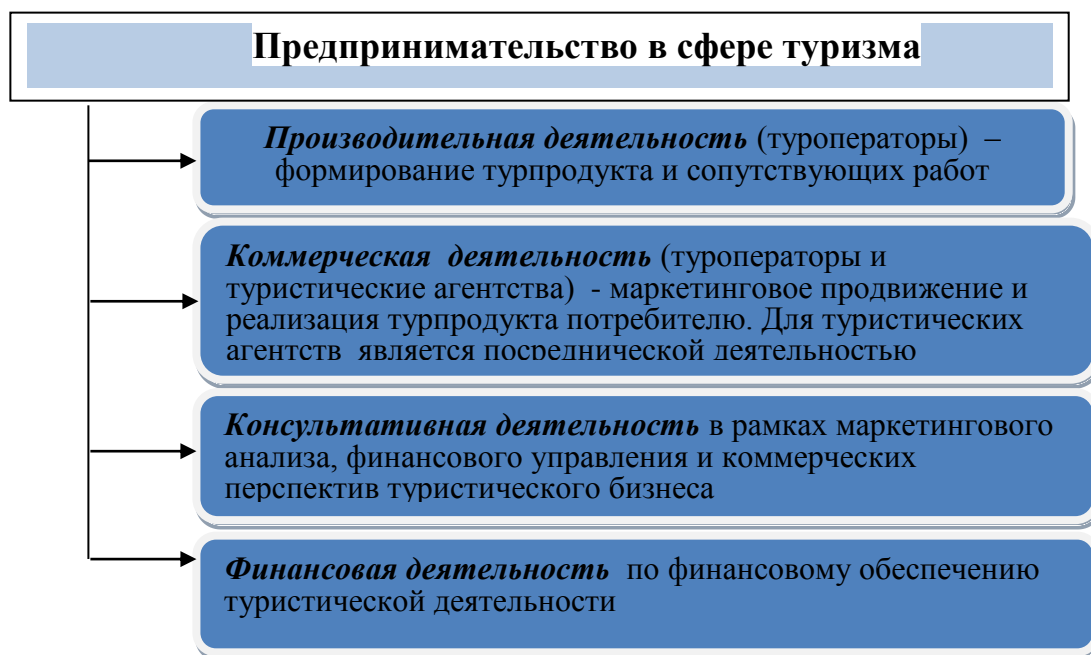


Рисунок 5 - Виды предпринимательской деятельности в туризме

В целях обеспечения воспроизводственного процесса в туристской сфере необходим пересмотр первоначальных стратегических целей развития предпринимательских структур в рамках процесса адаптации к изменившимся факторам внешней среды (прежде всего, переориентация туристских потоков на внутрисоссийские направления).

Общественные объединения предлагают продлить действие программы субсидирования внутреннего туризма на 2021 год. Реализация туров на сумму более 1 млрд рублей с 20 по 28 августа 2020 года по программе кэшбека в сфере туризма, запущенной Ростуризмом и АО "Национальная система платежных карт" свидетельствует об ее исключительной востребованности.

Для повышения предпринимательской активности в туристической сфере в межсезонье, когда больше половины туров являются экскурсионными, необходимо:

- Предоставить возможность туристам планировать поездку заранее (за 4-5 недель).
- Сократить минимальную продолжительность поездки. Необходимо снижать стоимость поездки, участвующей в кэшбеке. Пересмотреть требование «одна карта, один турист, одна поездка».
- Ввиду того, что в Крым 65% туристов едут на своем транспорте, необходимо изменить требование на зимний сезон и межсезонье о наличии в туре транспортных услуг.

Помимо культурно-исторического (экскурсионного туризма) туризма, у населения существует запрос на широкую ассортиментную линейку видов туризма, представленную на рисунке 6.

Для того, чтобы не только привлекать новых клиентов, но и удерживать старых, компании необходимо моделировать бизнес-процессы с учетом целей предвосхищения ожидания потребителя, дифференциации спектра услуг на основе маркетинговых исследований, персонализации сервиса, оставляя при этом и стандартные процедуры. При этом на каждом этапе применяется определенный список инструментов моделирования бизнес-процессов (рис. 7).

Кроме того, сегодня интернет-маркетинг и SEO – продвижение выходят на первый план как цифровые инструменты конкурентной борьбы за привлечение клиентов. Тревел-блогеры и туристские сайты, в том числе транслирующие программы виртуальных путешествий, набирают все большую популярность. Особенно это актуально в период пандемии и самоизоляции в стране.

4. Разработана методика оценки суммы бюджетных средств разных уровней, которые могут быть выделены в рамках оказания государственной поддержки субъектам малого бизнеса, в том числе в рамках ЧГП, на развитие глэмпинг-индустрии, как нового направления в туризме.

Туризм отдельным блоком вошел в общенациональный план восстановления экономики после окончания периода пандемии covid-19. Россия - огромная страна, имеющая много потенциальных точек роста в рамках индустрии туризма, но не имеющая развитой инфраструктуры туризма и высокого показателя транспортной связности регионов.

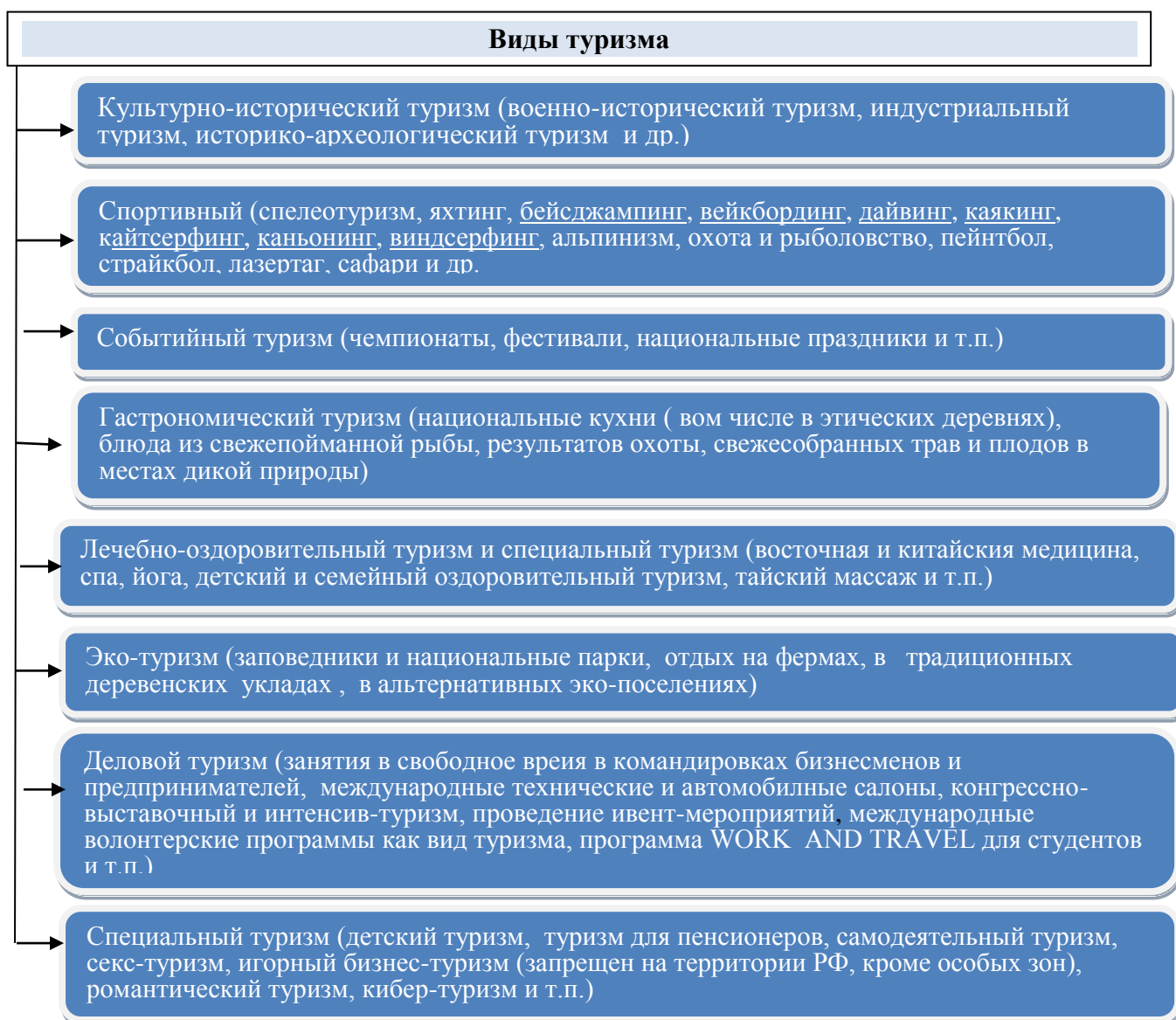


Рисунок 6 – Виды туризма

В этой связи аналитика демонстрирует следующий факт: и россияне, и иностранные туристы посещают одни и те же локации: 80% потока приходится на 5 локаций: Москва, Санкт-Петербург, Крым, Краснодарский край и Казань. Как следствие: определено новое направление в развитии туризма – субсидирование Ростуризмом туроператоров для создания программ формирования новых туристических маршрутов. Указанные субсидии Ростуризма помогают оптимизировать по стоимости туристический продукт и запустить по доступным ценам новые направления.

При этом якорной проблемой, серьезно тормозящей развитие внутреннего туризма, является нехватка мест размещения - нехватка номеров, гостиниц. Всего в стране 28000 отелей разного типа. Из них 12000 уже прошли классификацию. Из этих 12000 классифицированных отелей только 18% являются качественными, конкурентными гостиницами, которые были построены или обновлены за последние 10-15 лет.

Объясняется это тем, что в РФ до сих пор было невыгодно строить отели, так как строительство отелей - низкомаржинальный бизнес, имеющий

длительный срок окупаемости (от 20-ти лет). Одной из причин длительной окупаемости строительства является банковская ставка кредита на строительство - от 10 %. В связи с этим ключевая мера Ростуризма с 2021 года – субсидирование процентной ставки на строительство отелей.

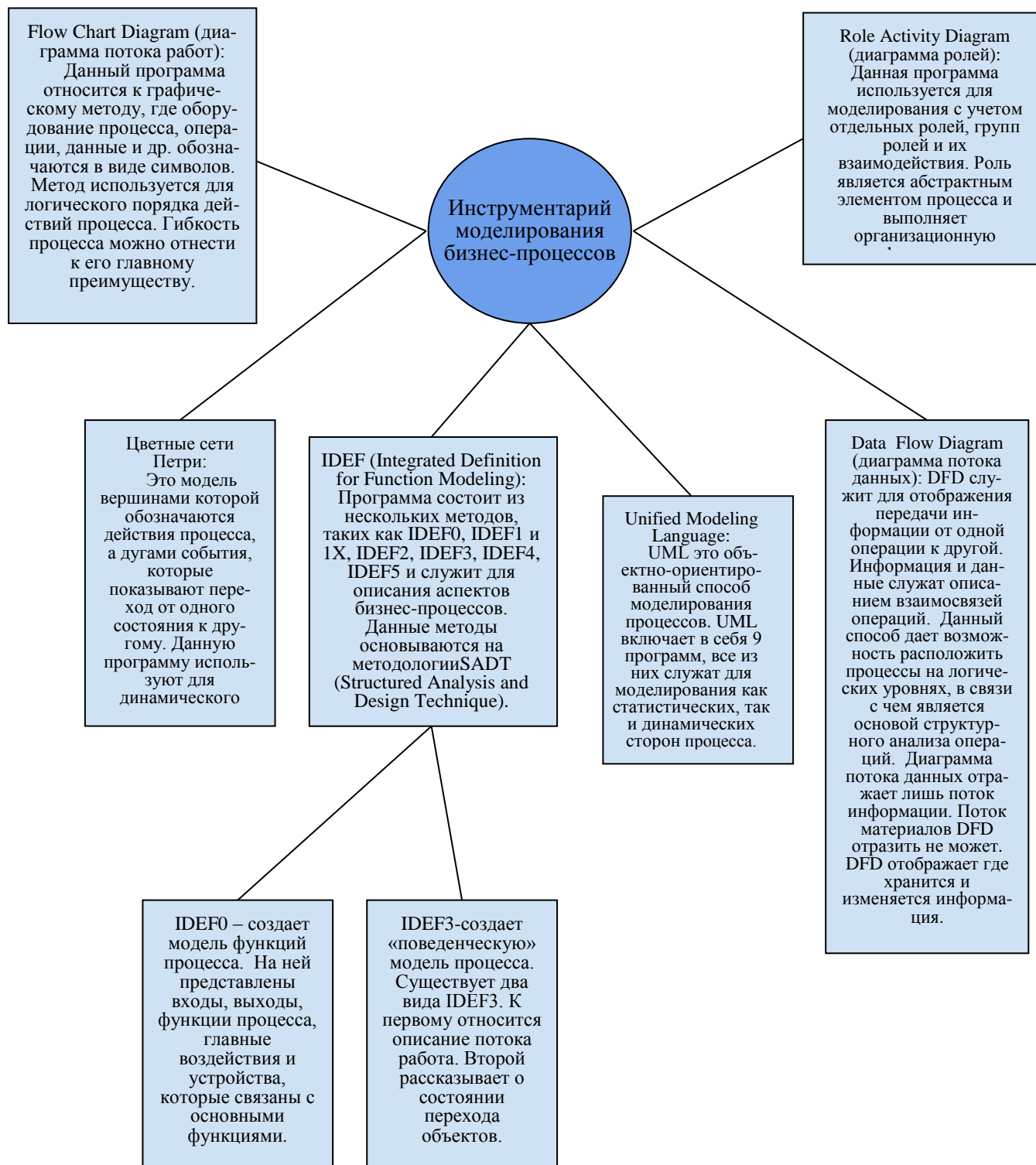


Рисунок 7 - Система инструментов моделирования бизнес-процессов

В рамках настоящего диссертационного исследования предложено развивать межрегиональную сеть глэмпингов, которые в последнее время стремительно набирают популярность в рамках программ развития и поддержания внутреннего туризма. Причинами этого служат следующие обстоятельства: в глэмпинге человек реализует архетипичную потребность в близости к природе, но при этом с бытовыми удобствами; инвестирует во впечатления, подкрепленные фотографиями, которые принесут ему дополнительные дивиденды в виде положительных эмоций от «лайков», проставленных посетителями его сетевых аккаунтов.

В рамках исследования были выявлены 3 типа глэмпингов, характеристики которых представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Типы глэмпингов и необходимые стартовые инвестиции на их открытие

Объем частных инвестиций, необходимых для организации отдельного звена глэмпинг-сети (единичного глэмпинга), усредненные данные по федеральным округам		
1-й тип глэмпинга	2-й тип глэмпинга	3-й тип глэмпинга
Краткая характеристика		
Малое количество шатров, мебель из IKEA или сделанная самостоятельно, только самая необходимая инфраструктура: общественный туалет и парковка	Большее количество шатров, есть общественные зоны, например кинотеатр, ресторан, фотозоны. Могут быть доступны завтрак, туалет или душ внутри жилища, а также ортопедические матрасы и более качественная мебель	Множество шатров и локаций для развлечений — велопрокат, кинотеатр, ресторан и т. п. Высокий уровень сервиса, высококачественная мебель и сантехника. В стоимость проживания могут быть включены трехразовое питание в ресторане, экскурсии, услуги гидов и инструкторов
2–5 млн руб	7–9 млн руб	15 млн руб. и выше

В рамках настоящего исследования разработана методика определения верхнего и нижнего пределов сумм бюджетных средств разных уровней, которые могут быть выделены для оказания государственной поддержки субъектам индустрии туризма и гостеприимства, в том числе в рамках ЧГП, на развертывание сетей глэмпингов в разных регионах России.

В методике учтены суммы бюджетных средств, которые могут быть выделены в рамках субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации из федерального бюджета (ст. 132 Бюджетного кодекса РФ), Федеральной программы Минэкономразвития России по направлению поддержки «Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», средств, выделяемых на развитие туризма в рамках Общенационального плана восстановления экономики (п.8.4) Минэкономразвития РФ (по 1-му или 2-му блоку), грантовой поддержки и средств муниципальных бюджетов.

На схеме рисунка 8 верхний и нижний пределы инвестиционных средств, которые могут быть выделены на вышеуказанные цели, соответственно S_v и S_n :

$$S_v = S_{v2} + S_{v3} + S_{v4} \quad (1)$$

$$S_n = S_{n2} + S_{n3} + S_{n4} \quad (2)$$



Рисунок 8 – Методика оценки суммы бюджетных средств разных уровней, выделяемых для оказания государственной поддержки субъектам индустрии туризма и гостеприимства, в том числе в рамках ЧТП

5. Разработан межрегиональный инвестиционный проект развертывания на территории России сети глэмпингов, оценена эффективность сети для развития предпринимательства в России и социально-общественная эффективность проекта для населения территорий дислокации туристских объектов.

В рамках настоящего диссертационного исследования предлагается к практической реализации проект развития сети глэмпингов (кэмпинги с повышенным уровнем комфортности), популярность которых набирает обороты в последнее время. Автором сформирована интерактивная карта, на которой красными цветом отражены маркеры объектов-глэмпингов, успешно функционирующих на территории России в настоящее время; синим цветом планируемые к строительству глэмпинги в рамках настоящего проекта развития глэмпинг-индустрия в туризме (рис. 9)

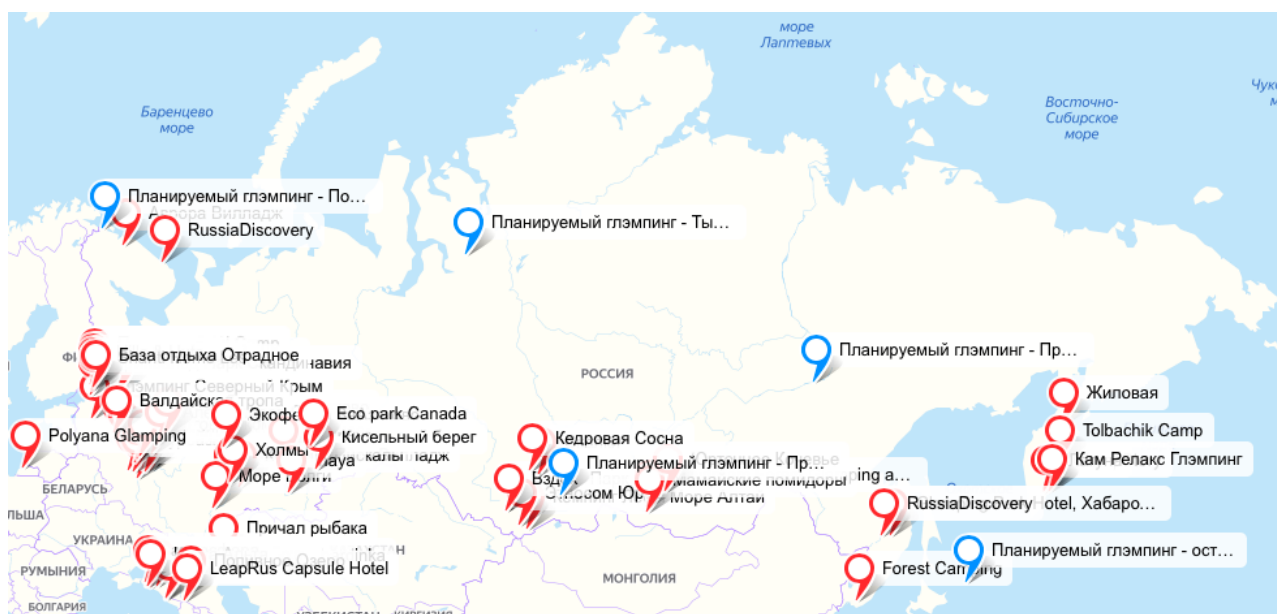


Рисунок 9. Карта-схема развития глэмпинг-индустрия в туризме

Пять планируемых к строительству глэмпингов имеют следующие адреса дислокации (табл 4). Элементы финансовой модели строительства глэмпинга 1-го типа (объем первоначальных инвестиций - 5 млн. руб) представлены в таблице 5 и на рисунке 10.

Таблица 4 – дислокация планируемых к строительству глэмпингов

1	Россия, Мурманская область, Печенгский муниципальный округ, полуостров Немецкий	3	Россия, Ямало-Ненецкий автономный округ, Тазовский р-он, река Тыяха
		4	Россия, Сахалинская область, Курильский городской округ, остров Итуруп
2	Россия, Республика Саха (Якутия), муниципальный район Хангаласский улус, Природный Парк Ленские Столбы	5	Россия, Красноярский край, Ермаковский район, Природный Парк Ергаки

Таблица 5 – Элементы финансовой модели строительства глэмпинга 1-го типа (объем первоначальных инвестиций - 5 млн. руб)

Выручка	2021				2022				2023				
	Квартал	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Объем продаж, тыс руб		304,5	409	1213,5	1513,5	2713,5	2165,8	2165,8	2165,8	2165,8	2865,8	2465,8	3165,8
Налоги(6%), т.р.		18,27	24,54	72,81	90,81	162,81	129,948	129,948	129,948	129,948	171,948	147,948	189,948
ЧП		286,23	384,46	1140,69	1422,69	2550,69	2035,852	2035,85	2035,852	2035,852	2693,852	2317,852	2975,852

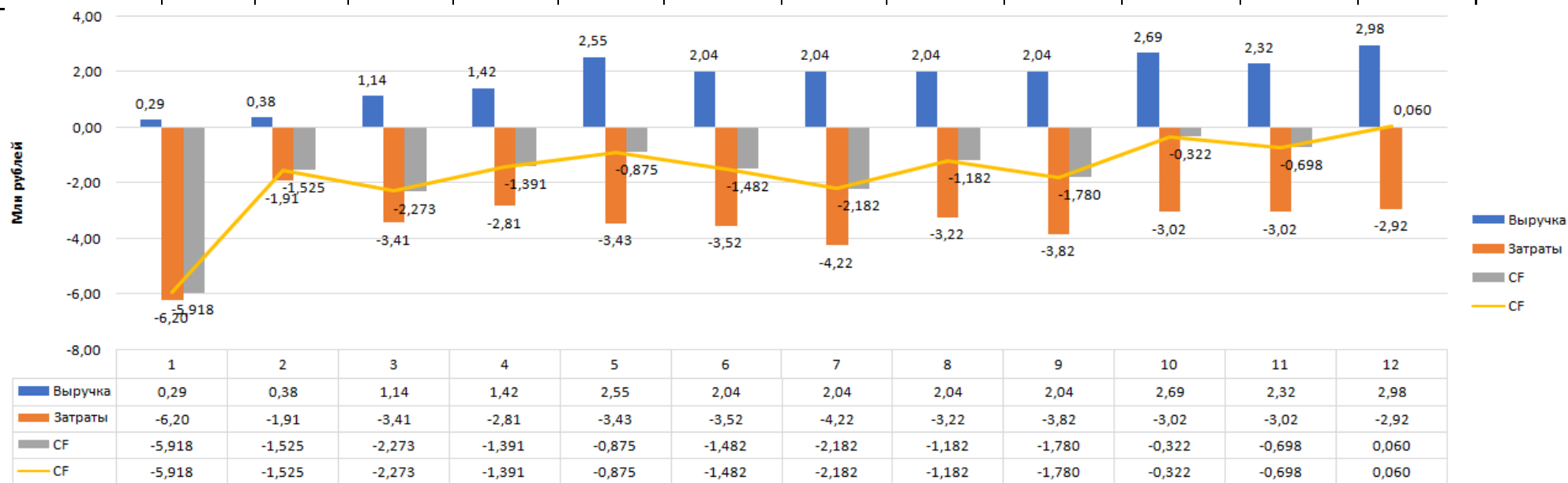


Рисунок 10 - Графическая интерпретация динамики денежных потоков и определения срока окупаемости проекта строительства и запуска глэмпинга 1-го типа.

Таким образом, в среднем, срок окупаемости проекта строительства глэмпинга 1-го типа – около 3-х лет при загрузке 70% (базовый сценарий). Пессимистический сценарий предполагает среднемесячную загрузку 40% коечного фонда, а оптимистический сценарий – 90%. Идея строительства глэмпингов уже прошла первую стадию реализации. В модели реализации проекта развертывания на территории России сети глэмпингов одно из основных мест будет занимать маркетинг и продажи, в том числе цифровые сети и платформы системы бронирования, резервирования, маркетингового продвижения турпродуктов, в том числе посредством сообщества тревел-блогеров.

В случае включения строителей глэмпингов в механизмы ЧПП при условии инвестирования государством 50% капитальных затрат, помощи в информировании потенциальных клиентов посредством размещения данных о глэмпингах на сайте Ростуризма и субсидирования туроператоров в рамках общенационального плана восстановления экономики (п.8.4) Минэкономразвития РФ совокупная социально-общественная эффективность инвестиций будет многократная. Данные по оценке эффективности проекта, разработанного в рамках настоящей диссертации, представлены на диаграмме рисунка 11.

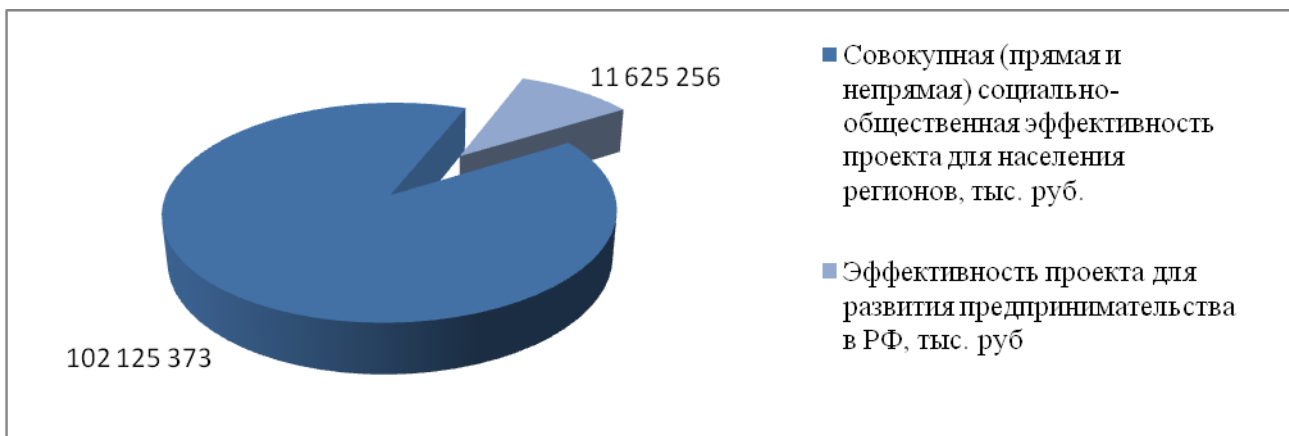


Рисунок 11 - Эффективность проекта развертывания сети глэмпингов на территории России в среднесрочной перспективе (2021-2024 г.г)

Создание курортов «с нуля» является весьма интересной возможностью привлечения туристов, но это же требует значительных затрат. Риски продолжительных сроков окупаемости и сохранности бизнеса в длительной перспективе также является фактором, отталкивающим частных инвесторов.

Отметим, что в настоящее время с Минтрансом ведется работа над расширением географии и объемов предложения в регионах. Помимо традиционных направлений - Крыма, Краснодарского края и Ставрополя, будет развиваться ряд направлений вдоль Волги. В Сибири

помимо Алтайского края и Республики Алтай планируется уделить внимание расширению турпотока в Хакасию, Красноярский край. На Дальнем Востоке планируется развивать Бурятию. В 2020 году туристы также выбирали для отдыха Башкирские курорты Банное и Абзаково. Кроме того, в настоящее время туристы предварительно бронируют жилье для отдыха на лето в Тверской области, где присутствует региональная сеть глэмпингов.

III. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Основной задачей мирового сообщества России в постпандемический период является ускоренная реализация новой социальной модели развития, основанной, в том числе, на активизации сферы предпринимательства. В рамках решения определенных в настоящем диссертационном исследовании задач в работе были выявлены и систематизированы факторы и последствия влияния глобального кризиса на сферу предпринимательства; сформирован алгоритм моделирования уровня эффективности работы предпринимательской структуры в постпандемический период на основе выбора разнообразных инструментов детализированного анализа; предложена развернутая система актуальных государственных антикризисных мер адаптации малого и среднего бизнеса в постпандемический период на базе успешного российского опыта применения мер господдержки в период кризиса и зарубежных практик развитых экономик для достижения наибольшего положительного эффекта; сформирована система инструментов антикризисного моделирования бизнес-процессов в предпринимательской среде в рамках решения проблемы восстановления тур-индустрии по всем видам предпринимательства в туризме в постпандемический период; разработана методика оценки суммы бюджетных средств разных уровней, которые могут быть выделены в рамках оказания государственной поддержки субъектам малого бизнеса, в том числе в рамках ЧГП, на развитие глэмпинг-индустрии, как нового направления в туризме и региональный инвестиционный проект развертывания на территории России сети глэмпингов; кроме того, была проведена оценка эффективности сети для развития предпринимательства в России и социально-общественной эффективности проекта для населения территорий дислокации туристских объектов

IV. ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ

Статьи, опубликованные в изданиях, рекомендованных ВАК

- 1. Ксенофонтова, Е.А. Адаптация системы стратегических целей предпринимательской структуры к факторам внешней среды / Е.А. Ксенофонтова // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2020. - № 11-2. - 0,5 п.л.**

2. Ксенофонтова, Е.А. Подходы к модернизации бизнес-процессов в предпринимательской среде / Е.А. Ксенофонтова // Экономика и предпринимательство. - 2020. - № 10 (123). – 0,4 п.л.
3. Ксенофонтова, Е.А. Место и роль предпринимательских структур в процессе формирования технологических инноваций / Е.А. Ксенофонтова // Экономика и предпринимательство. - 2020. - № 11 (124). - 0,4 п.л.
4. Ксенофонтова, Е.А. К вопросу о развитии практики сотрудничества предпринимательских структур с технологическими инновационными центрами / Е.А. Ксенофонтова // Экономика и предпринимательство. - 2020. - № 11 (124). - 0,5 п.л.
5. Ксенофонтова Е.А. Подходы к развитию предпринимательства в условиях пандемии (на примере сферы туризма) / Е.А. Ксенофонтова // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. - 2020. - № 12. - 0,5 п.л.
6. Ксенофонтова, Е.А. Влияние процесса цифровизации экономики на качество трудовых ресурсов предпринимательских структур / Е.А. Ксенофонтова, Н.Э. Гусейнова // Инновации и инвестиции. - 2020. - № 8. - 0,4 п.л. / 0,2 п.л.
7. Ксенофонтова, Е.А. Направления и особенности развития частного предпринимательства в регионе на фоне совершенствования форм государственной поддержки / Е.А. Ксенофонтова, А.А. Езаов // Московский экономический журнал. - 2020. - № 9. – 0,4 п.л. / 0,2 п.л.
8. Ксенофонтова, Е.А. Региональные особенности развития малого предпринимательства в сфере туризма / Е.А. Ксенофонтова, А.А. Езаов // Инновации и инвестиции. - 2020. - № 7. - 0,4 п.л. / 0,2 п.л.
9. Ксенофонтова, Е.А. Роль инновационных подходов к выбору предпринимательских структур как объектов инвестирования / Е.А. Ксенофонтова, О.А. Гуляева // Актуальные проблемы теории и практики. Серия ЭКОНОМИКА и ПРАВО. – 2020. - №11. -- 0,4 п.л. / 0,2 п.л.
10. Ксенофонтова, Е.А. Направления повышения рентабельности реализации ресурсов предпринимательских структур / Е.А. Ксенофонтова, А.А. Ефимов // Актуальные проблемы теории и практики. Серия ЭКОНОМИКА и ПРАВО. – 2020. - №11. - 0,4 п.л. / 0,2 п.л.
11. Ксенофонтова, Е.А. Совершенствование системы учета затрат как фактора повышения эффективности предпринимательских структур / Е.А. Ксенофонтова, Н.Э. Гусейнова // Инновации и инвестиции. - 2020. - № 8. - 0,4 п.л. / 0,2 п.л.
12. Ксенофонтова, Е.А. Анализ как первый этап совершенствования бизнес-процессов в предпринимательской структуре / Е.А. Ксенофонтова, В.П. Крикун // Гуманитарные, социально-

экономические и общественные науки. - 2020. - № 11-2. - 0,4 п.л. / 0,2 п.л.

13. Ксенофонтова, Е.А. К вопросу о развитии инвестиционно-инновационной деятельности в предпринимательстве / Е.А. Ксенофонтова, Н.С. Смирнов // Экономика и предпринимательство. - 2020. - № 10 (123). - 0,4 п.л. / 0,2 п.л.

Статьи, опубликованные в других изданиях

14. Ксенофонтова, Е.А. Подходы к развитию региональных программ повышения инновационной активности субъектов, в том числе российских вузов // Умные технологии в современном мире: Сборник тезисов III Всероссийской научно-практической конференции, проводимой ФГАОУ ВО «Южно-уральский государственный университет (НИУ)», 24-25 ноября 2020 года / Е.А. Ксенофонтова, С.А. Кармазин. – Челябинск.: Изд-во ЮУГУ, 2020. – 0,2 п.л./0,1 п.л.

15. Ксенофонтова, Е.А. Практика применения программных мероприятий по повышению эффективности бизнес-процессов предприятия // Умные технологии в современном мире: Сборник тезисов III Всероссийской научно-практической конференции, проводимой ФГАОУ ВО «Южно-уральский государственный университет (НИУ)», 24-25 ноября 2020 года / Е.А. Ксенофонтова, А.А. Ефимов. – Челябинск.: Изд-во ЮУГУ, 2020. – 0,2 п.л./0,1 п.л.

16. Ксенофонтова Е.А. Ориентиры стратегического развития отечественного туризма: проблемы и перспективы // Проблемы управления производственными и инновационными системами: тезисы докладов всероссийской научно-практической конференции, 09 декабря 2020 г., Иркутский национальный исследовательский технический университет / Е.А. Ксенофонтова, А.А. Ефимов. - Иркутск: Изд-во ИНИТУ, 2020. – 0,2 п.л./0,1 п.л.

17. Ксенофонтова, Е.А. Подходы к формированию интеллектуального капитала предпринимательскими структурами // Проблемы управления производственными и инновационными системами: тезисы докладов всероссийской научно-практической конференции, 09 декабря 2020 г., Иркутский национальный исследовательский технический университет / Е.А. Ксенофонтова, Н.С. Смирнов - Иркутск: Изд-во ИНИТУ, 2020. – 0,6 п.л./0,2 п.л.

18. Ксенофонтова, Е.А. Подходы к совершенствованию бизнес-моделей предпринимательских структур // Инновационные подходы развития экономики и управления в XXI веке: тезисы докладов III Национальной научно-практической конференции, ПГУПС, 2020 / Е.А. Ксенофонтова, М.И. Анцифирова. – СПб.: Изд-во ПГУПС, 2020. - 0,2 п.л./0,1 п.л.