

На правах рукописи

ПОЛЕЩУК СВЕТЛАНА МИХАЙЛОВНА

**УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ
СТРУКТУР НА ОСНОВЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ**

**Специальность: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(экономика предпринимательства)**

АВТОРЕФЕРАТ

**диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук**

Санкт-Петербург – 2020

Работа выполнена в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор
Харламова Татьяна Львовна

Официальные оппоненты: **Барсуков Дмитрий Петрович**
доктор экономических наук, профессор
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный институт кино и
телевидения», проректор по учебной и
научной работе

Горовой Александр Андреевич
доктор экономических наук, доцент
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский
национальный исследовательский университет
информационных технологий, механики и
оптики», профессор факультета
технологического менеджмента и инноваций

Ведущая организация – Частное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики»

Защита состоится «___» _____ 2020 г. в _____ часов на заседании диссертационного совета Д 212.354.23 при Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» по адресу: 191023, Санкт-Петербург, ул. Садовая, 21, ауд. _____.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте <http://www.unecon.ru/dis-sovety> Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

Автореферат разослан «___» _____ 2020 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета

М.И. Барабанова

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Решение научно-практических задач в области управления предпринимательской деятельностью требует постоянного развития и совершенствования применяемых подходов и методов, что объективно отражает современную экономическую динамику. С этим тесно связан поиск новых направлений обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур, осуществляющийся на фоне усложнения конкурентной среды и изменений, которые происходят в национальной и глобальной экономике, особенно – в сфере применения информационных технологий.

В условиях постоянного поиска новых форм и методов работы актуализируется проблема, связанная с совершенствованием хозяйственных связей предпринимательских структур и построением управленческого механизма, обеспечивающего их динамичное развитие. Перспективным направлением научных исследований при этом становится всестороннее изучение возможностей повышения конкурентоспособности предпринимательских структур на основе эффективного управления хозяйственными связями. В то же время, вопросы, связанные с воздействием хозяйственных связей на процесс предпринимательского выбора в отношении производства товаров и услуг, использования новых технологий в производстве и управлении, а также организации эффективного взаимодействия и партнерства, остаются практически не изученными.

Современной наукой и практикой предпринимательства на сегодняшний день не сформированы устойчивые представления о хозяйственных связях с позиции их влияния на конкурентоспособность, во многом – вследствие того, что базовые вопросы данной сферы достаточно регламентированы в области права и договорных отношений. Вместе с тем, современные тенденции, особенно – связанные с широким распространением цифровых технологий, формируют новые требования и возможности обеспечения новых конкурентных преимуществ во всех областях взаимодействия хозяйствующих субъектов, что отражается и на их хозяйственных связях.

С учетом того, что сами хозяйственные связи, являющиеся сложными, многокомпонентными системами, обладают собственной конкурентоспособностью, усложняется их влияние на эффективность текущей работы и развитие предпринимательских структур, прежде всего – осуществляющих цифровую трансформацию.

Все это требует постоянного теоретического осмысления и разработки соответствующих рекомендаций, практическое использование которых позволит значительно повысить уровень удовлетворения экономи-

ческих интересов участников хозяйственных связей. Наряду с этим, будет оказано влияние на перспективы развития и повышения уровня конкурентоспособности, а также на управление транзакционными издержками предпринимательских структур с учетом особенностей их работы в современных экономических условиях.

Исходя из важности указанных проблем, возрастает востребованность научных исследований, направленных на совершенствование и модернизацию существующих и разработку новых методов и инструментов развития хозяйственных связей. При этом должно обеспечиваться удовлетворение интересов, как предпринимательских структур, так и потребителей, и государства в целом, что будет способствовать снижению нестабильности и стимулированию развития национальной экономики. Этим определяется выбор предметной области, а также актуальность и значимость данного диссертационного исследования для науки и практики.

Степень разработанности проблемы. Разработке теоретических и практических исследовательских подходов к выявлению различных факторов, влияющих на предпринимательскую деятельность, и их эффективному использованию посвящены труды отечественных и зарубежных ученых: Барсукова Д.П., Найта Ф.Х., Пилявского В.П., Полянина А.В., Попова Е.В., де Токвиля А., Тумаланова Н.В., Чернопятова А.М., Ширишовой Е.С., Ялунер Е.В. и др.

Механизмы разработки, принятия и корректировки принятых управленческих решений в области развития предпринимательских структур и повышения уровня их конкурентоспособности с учетом имеющегося предпринимательского климата и динамики его изменений прослеживаются в работах таких ученых, как Ансофф И., Бек У., Войтоловский Н.В., Горовой А.А., Емельянова И.А., Зизекалова Е.А., Костин Г.А., Любарская М.А., Сидоров Л.Г., Харламова Т.Л., Шумпетер Й. и др.

Значительный вклад в исследование механизмов установления и развития хозяйственных связей, в том числе и с использованием информационных технологий, сделан такими учеными, как Алексеев С.Б., Андреева Г.С., Ахтариев Р.Р., Бургонов О.В., Гатилова И.Н., Дрошнев В.В., Кунин В.А., Латкин А.П., Логинова Н.А., Махнова В.И., Никоненко А.Н., Сунгатуллина Л.А., Терновский О.А., Юдникова Е.С. и др.

Таким образом, признавая значительный вклад отечественных и зарубежных ученых в исследование предпринимательской деятельности и механизмов, обеспечивающих ее эффективность, следует отметить наличие ряда неизученных вопросов в области формирования и развития хозяйственных связей, особенно – в части их влияния на конкурентоспособность предпринимательских структур в новых условиях информатизации.

Именно это послужило основой для обоснования цели данного диссертационного исследования и постановки его научных задач.

Целью диссертационного исследования является разработка теоретических положений и практических рекомендаций по управлению развитием и повышением уровня конкурентоспособности предпринимательских структур на основе совершенствования хозяйственных связей.

В соответствии с поставленной целью исследования определены следующие **научные задачи**:

1. Уточнить экономическую сущность хозяйственных связей в условиях становления информационной экономики и возрастающих требований к уровню конкурентоспособности предпринимательских структур.
2. Определить задачи, решаемые в рамках сетевого предпринимательства, в целях повышения устойчивости хозяйственных связей.
3. Предложить модель, корректирующую порядок формирования и реализации хозяйственных связей, устанавливаемых между взаимодействующими предпринимательскими структурами-членами саморегулируемых организаций.
4. Обосновать теоретические положения и практические рекомендации по повышению уровня деловой репутации участников хозяйственных связей.
5. Разработать методику формирования плана совершенствования хозяйственных связей, направленную на повышение уровня конкурентоспособности взаимодействующих предпринимательских структур.
6. Определить перечень научно-методических инструментов, использование которых позволит повысить эффективность процесса информатизации хозяйственных связей в целях повышения уровня конкурентоспособности предпринимательских структур с учетом их масштаба.

Объектом исследования является процесс развития предпринимательских структур в условиях возрастания конкуренции.

Предмет исследования – хозяйственные связи, обеспечивающие развитие предпринимательских структур.

Теоретической основой исследования послужили труды представителей классических и современных отечественных и зарубежных научных школ в таких научных областях, как управление предпринимательской деятельностью, функционирование хозяйствующих субъектов в изменяющихся условиях, хозяйственные связи, конкуренция, информатизация экономики.

Методологическая основа диссертационного исследования. Для решения сформулированных в диссертации научных задачах применены общенаучные и специфические методы исследования: наблюдения, обобщения, анализа и синтеза, индукции и дедукции, систематизации данных,

сравнительного и логического анализа, организационного моделирования, экспертных оценок, табличного и графического представления данных, а также структурно-функциональный метод.

Информационной основой исследования послужили данные Федеральной службы государственной статистики, Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу, нормативно-правовые акты и справочные документы, статистический и аналитический материал российских и зарубежных организаций, публикации в научных и научно-практических изданиях и материалах международных и национальных конференций, а также сведения, размещенные на официальных веб-сайтах предпринимательских структур.

Обоснованность и достоверность результатов исследования подтверждается тем, что:

- идея базируется на фундаментальных исследованиях в области управления предпринимательской деятельностью, применительно к условиям, возникающим в период экономической неопределенности и воздействующим на процесс установления хозяйственных связей;
- теория построена на известных, проверяемых данных и фактах, позволяющих провести системное исследование предпринимательской деятельности и характера ее влияния на устанавливаемые хозяйственные связи;
- полученные в результате проведенного исследования научные положения и практические результаты прошли апробацию на научных и научно-практических конференциях различного уровня, а также опубликованы в соответствующих научных изданиях.

Соответствие диссертации Паспорту научной специальности. Диссертационное исследование соответствует шифру специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства), в соответствии с Паспортом научной специальности: п.п. 8.10. Методология, теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур. Формы современной конкуренции и их влияние на содержание предпринимательской деятельности; 8.21. Закономерности и особенности развития хозяйственных связей предпринимательских структур.

Научная новизна исследования заключается в развитии теории управления предпринимательской деятельностью за счет совершенствования научно-методического аппарата, обеспечивающего организацию и развитие хозяйственных связей в целях повышения уровня конкурентоспособности предпринимательских структур в условиях объективно развивающихся процессов информатизации экономики.

К научным результатам, полученным в ходе диссертационного исследования, относятся следующие положения:

1. Уточнено понимание хозяйственных связей, устанавливаемых между хозяйствующими субъектами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, как инструмента разделения труда, адекватного периоду становления информационной экономики. Это позволило предложить уточненный перечень факторов, оказывающих непосредственное влияние на характер развития предпринимательской среды и процесс формирования многообразных, гибких и динамичных хозяйственных связей, устанавливаемых в рамках возрастающих требований к уровню конкурентоспособности предпринимательских структур.
2. Определены центральные задачи решаемые при организации сетевого предпринимательства, заключающиеся в отборе наиболее значимых направлений, по которым осуществляется контроль в рамках сетевого взаимодействия и привлечения в сетевую организацию новых участников. Их решение базируется на активном применении информационно-коммуникационных технологий в целях обеспечения эффективной регламентации хозяйственных связей и упрощения выполняемых хозяйственных операций. Это, в конечном счете, отражается на экономических и финансовых показателях деятельности предпринимательских структур и оказывает положительное влияние на устойчивость хозяйственных связей между хозяйствующими субъектами, входящими в сеть, за счет укрепления доверия и надежности партнерского взаимодействия.
3. Предложена модель, корректирующая порядок формирования и реализации хозяйственных связей, устанавливаемых между взаимодействующими предпринимательскими структурами-членами саморегулируемых организаций, за счет возможности более эффективного сочетания внешних и внутренних факторов, воздействующих на процесс установления хозяйственных связей. Это позволило дать рекомендации по ее практическому применению с учетом объективных преимуществ и возможных негативных последствий саморегулирования.
4. Обоснованы новые теоретические положения и практические рекомендации по повышению уровня деловой репутации участников хозяйственных связей. Они заключаются в предложенной упорядоченной совокупности управленческих действий, осуществляемых предпринимательскими структурами, включая выявление наиболее проблемных областей, а также перспектив взаимодействия, и оценку их влияния на хозяйственные связи.
5. Разработана методика формирования плана совершенствования хозяйственных связей. Ее отличие от ранее известных заключается в том, что она позволяет более точно определять направления совершенствова-

ния хозяйственных связей и применять на практике инструменты, адекватные условиям информатизации, что обеспечивает более высокий уровень конкурентоспособности взаимодействующих предпринимательских структур.

б. Определен перечень научно-методических инструментов, использование которых позволит активизировать процесс информатизации хозяйственных связей. Особенность представленных инструментов и разработанных рекомендаций по их практическому применению заключается в учете масштаба предпринимательских структур, устанавливающих между собой хозяйственные связи, исходя из необходимости повышения уровня их конкурентоспособности.

Теоретическая значимость исследования заключается в развитии теории управления предпринимательской деятельностью на основе использования механизма совершенствования хозяйственных связей, адекватных периоду нестабильности и информатизации экономики. Предложенный и теоретически обоснованный инструментарий позволяет эффективно решать управленческие задачи в области удовлетворения экономических интересов хозяйствующих субъектов посредством использования возможностей и потенциала такого инструмента, как хозяйственные связи.

Практическая значимость диссертационного исследования обусловлена тем, что применение разработанных предложений, а также внедрение авторских моделей и методик, позволяет получить экономический результат в виде повышения конкурентоспособности, как самих предпринимательских структур, так и хозяйственных связей, которые они устанавливают с различными хозяйствующими субъектами.

Апробация результатов исследования. Научные результаты и основные положения диссертационного исследования докладывались и обсуждались на международных научных и научно-практических конференциях в Юго-Западном государственном университете (г. Курск), Кубанском государственном аграрном университете (г. Краснодар), Национальном исследовательском университете ИТМО (г. Санкт-Петербург).

Публикации результатов исследования. По результатам проведенного исследования опубликовано 7 научных работ общим объемом 3,0 п.л. (авторских – 2,7 п.л.), в том числе – 3 статьи в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК РФ.

Структура и содержание диссертации определены, исходя из логики и последовательности решения научных задач.

Во введении обоснована актуальность темы, определены цели и задачи, а также объект и предмет диссертационного исследования, проведен анализ степени изученности и разработанности исследуемой проблемы в

отечественной и зарубежной науке, раскрыта новизна полученных результатов, их теоретическая и практическая значимость.

В первой главе «Экономические и управленческие основы хозяйственных связей предпринимательских структур и проблемы совершенствования» проанализирована экономическая сущность хозяйственных связей, решаемых ими управленческих задач и роли в развитии предпринимательства. На основе этого определены объективные основы необходимости разработки новых управленческих технологий в целях совершенствования хозяйственных связей в условиях информатизации экономики.

Во второй главе «Анализ формирования и развития хозяйственных связей в российском предпринимательстве» выявлены и классифицированы перспективные направления развития хозяйственных связей и особенности их формирования под воздействием возрастающей конкуренции. Это позволило с научных позиций аргументировать перспективы развития сетевого предпринимательства, с учетом интересов государства, оказывающего воздействие на процесс трансформации хозяйственных связей в направлении усиления плановых начал в развитии предпринимательской деятельности.

В третьей главе «Направления совершенствования хозяйственных связей в целях повышения конкурентоспособности предпринимательских структур» разработаны и доведены до уровня практического применения рекомендации, обеспечивающие динамичное развитие хозяйственных связей на основе использования инструментов саморегулирования, деловой репутации и информатизации, а также обоснован получаемый эффект в виде повышения уровня конкурентоспособности предпринимательских структур.

В заключении изложены основные результаты, полученные в ходе исследования.

II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Экономическая сущность хозяйственных связей в условиях становления информационной экономики и возрастающих требований к уровню конкурентоспособности предпринимательских структур. В условиях становления информационной экономики и соответствующего ей разделения труда хозяйственные связи и процессы их формирования следует рассматривать как важнейший инструмент, обеспечивающий эффективность развития современного предпринимательства. Действующие хозяйственные связи оказывают влияние на постановку и решение предпринимательскими структурами системных задач, связанных с получени-

ем необходимых факторов производства, организацией процесса производства, реализацией товаров и услуг и их доставкой потребителям, пост-продажным обслуживанием и т.д. Эффективность указанных процессов во многом определяется характером формирования хозяйственных связей между различными хозяйствующими субъектами, принимающими активное или пассивное участие в предпринимательской деятельности. При этом результативность хозяйственных связей определяется факторами, отражающими характеристики предпринимательской среды, включая:

- интересы хозяйствующих субъектов, участвующих в хозяйственных связях;
- деловую конъюнктуру рынка и ее динамику;
- виды предпринимательской деятельности и формы их реализации;
- применяемые системы, методы и инструменты управления;
- кратко-, средне- и долгосрочные цели предпринимательской деятельности;
- особенности правовой системы, регламентирующей предпринимательскую деятельность;
- уровень развития экономических институтов, обеспечивающих развитие предпринимательской деятельности на федеральном, региональном и местном уровне, а также способствующих выходу отечественных предпринимателей на глобальный рынок и др.

Действие указанных факторов обеспечивает единство управленческих подходов хозяйствующих субъектов к организации деятельности, что формирует основу для построения хозяйственных связей. Многообразие, гибкость и динамичность хозяйственных связей обеспечивает их эффективную адаптацию к условиям ведения предпринимательской деятельности, изменяющимся под влиянием экономической нестабильности и широкого распространения информационных технологий. В данном контексте формирование хозяйственных связей предполагает проведение каждым из участников этого процесса активной политики по таким направлениям, как:

- а) изучение рынка и рыночной конъюнктуры;
- б) разработка стратегии собственного развития;
- в) обоснование выбора контрагентов и рыночного сегмента потребителей;
- г) разработка и подписание договоров, регламентирующих хозяйственную деятельность и хозяйственные связи;
- д) анализ транзакционных издержек, связанных с созданием, поддержанием и совершенствованием хозяйственных связей;
- е) информатизация хозяйственных связей.

Представленные направления формируют концептуальную последовательность управленческих действий, обеспечивающих создание хозяйственных связей желаемого уровня и качества, удовлетворяющих интересы большинства национальных и зарубежных хозяйствующих субъектов и соответствующих требованиям глобализации.

2. Задачи, решаемые в рамках сетевого предпринимательства в целях повышения устойчивости хозяйственных связей. Одним из направлений экономического развития, наиболее адекватных современным процессам информатизации, является сетевое предпринимательство. Проведенный в диссертации анализ позволил выделить четыре этапа формирования и развития предпринимательских сетей. Наибольший интерес, с точки зрения разработки предложений по совершенствованию хозяйственных связей, представляет современный, четвертый этап, в рамках которого осуществляется построение динамических сетей. Это позволило определить две центральные задачи в области совершенствования хозяйственных связей, которые возлагаются на центральную фирму сетевой структуры:

А. осуществление отбора наиболее значимых направлений, по которым осуществляется контроль в рамках сетевого взаимодействия;

Б. привлечение в сетевую организацию новых предпринимательских структур, как правило, на условиях франчайзинга.

Сетевому принципу развития предпринимательства соответствуют современные подходы к организации работы сети. Они связаны с распространением информационно-коммуникационных технологий, позволяющих усилить регламентацию хозяйственных связей при одновременном упрощении ряда хозяйственных операций. Это обеспечивает для всех пользователей одинаковый доступ к информации и возможности принятия управленческих решений по широкому спектру вопросов в области производства, логистики, оценки качества, квалификации персонала, прогнозирования спроса и рентабельности и др.

В диссертации аргументировано, что за счет концентрации усилий множества входящих в сеть предпринимательских структур она дает им возможность развиваться в рамках единой стратегии, что формирует специфические требования к хозяйственным связям. В то же время, при этом возникают некоторые явления, противоречащие фундаментальным принципам предпринимательства, в частности, сковывающие инициативу отдельных хозяйствующих субъектов в силу преобладания в сетевой структуре плановых (хотя и модифицированных под влиянием требований глобализации и информатизации) принципов хозяйствования. Тем не менее, сетевое предпринимательство в настоящее время является одной из наиболее эффективных систем, в высокой степени восприимчивой к инно-

вациям и преимуществам, порождаемым информатизацией. Это не только делает сеть более устойчивой в условиях экономической неопределенности, но и позволяет фирмам, устанавливающим с ней хозяйственные связи, повышать уровень собственной конкурентоспособности и поддерживать имидж надежного партнера, сотрудничающего с сетью. Аналогичные тенденции действуют и в области взаимодействия с инвесторами, поскольку сетевой принцип установления хозяйственных связей облегчает аккумуляцию инвестиционных ресурсов и внедрение инноваций, что особенно важно в условиях дефицита финансовых ресурсов в российской экономике.

Расширение масштабов сетевых структур сегодня преимущественно происходит на основе использования франчайзинга. Проведенное исследование рынка франчайзинга в Санкт-Петербурге показало, что его тенденции принципиально не отличаются от тенденций, характерных в целом для России. В Санкт-Петербурге, как и в других городах и субъектах федерации, такая форма наиболее распространена в общественном питании и розничной торговле, в организации сетей фитнес-клубов, салонов красоты, туристических фирм. Большая активность, чем в среднем по стране, в Санкт-Петербурге, как крупнейшем российском мегаполисе, наблюдается в сфере услуг для предпринимателей (в области подбора кадров, ведения бухгалтерского учета и отчетности), производственной сфере и строительстве (на специализированном сайте представлены более 140 франшиз с подробным описанием условий их предоставления). Эти тенденции находят отражение в исследовании институциональных основ функционирования сетевого предпринимательства в условиях информатизации.

3. Корректировка порядка формирования и реализации хозяйственных связей, устанавливаемых между взаимодействующими предпринимательскими структурами-членами саморегулируемых организаций. Одним из наиболее перспективных направлений совершенствования хозяйственных связей является развитие инструмента саморегулирования и расширение числа саморегулируемых организаций (СРО). Их применение характерно для тех отраслей, где присутствует значительная доля государственного регулирования данного вида предпринимательской деятельности и где это предусмотрено законодательством. Тем не менее, создание СРО, в силу их положительного воздействия на качество хозяйственных связей, особенно – в период цифровой трансформации, может быть эффективным практически во всех сферах предпринимательства. Это объясняется тем, что создание СРО формирует основы сотрудничества между предпринимательскими структурами, взаимодействующими между собой в процессе хозяйственной деятельности, а также обеспечивает защиту от недобросовестных участников хозяйственных связей.

На основе вышеизложенного в диссертации предложена модель, корректирующая формирование и реализацию хозяйственных связей, устанавливаемых между взаимодействующими предпринимательскими структурами-членами СРО (рис. 1).

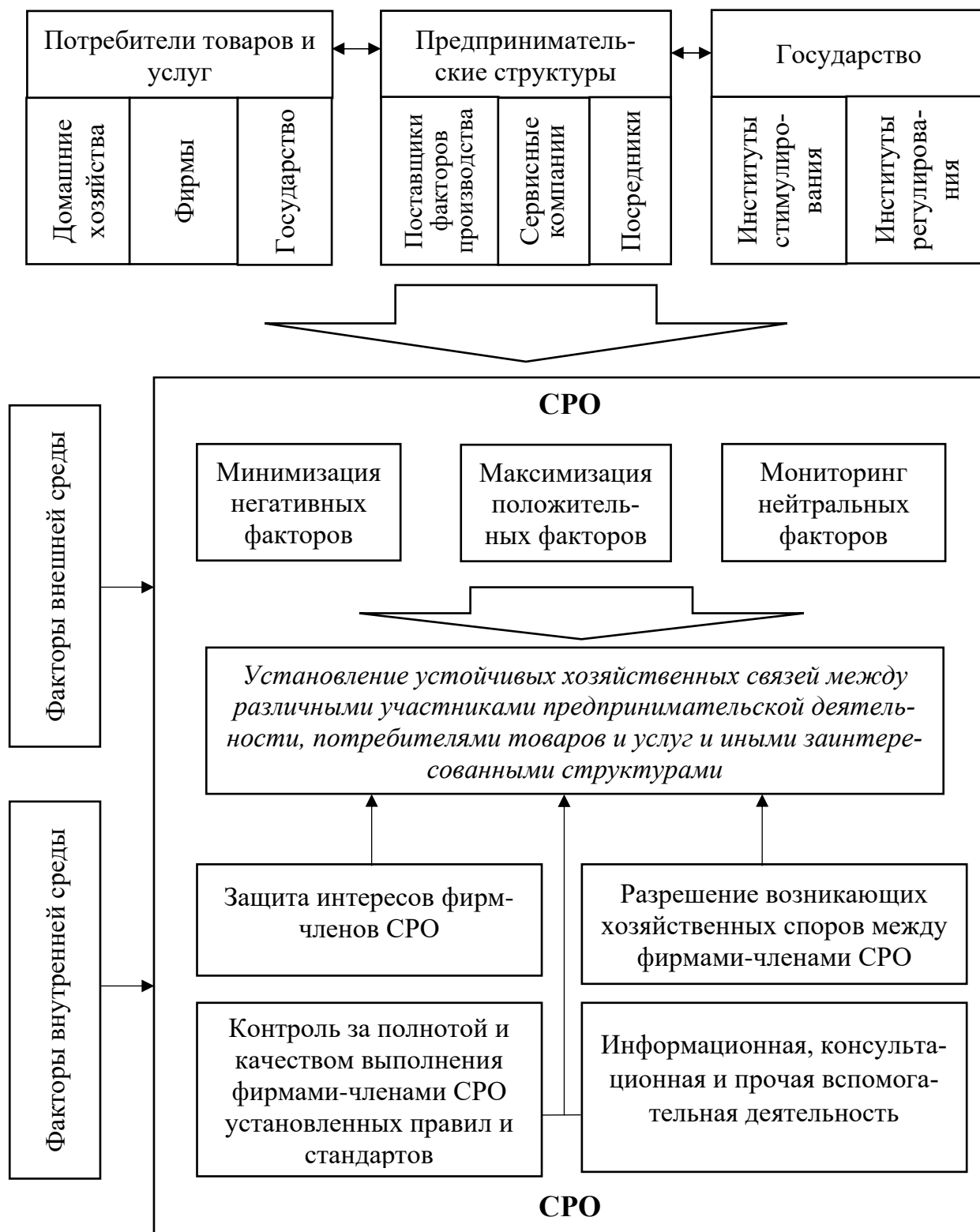


Рисунок 1 – Модель, корректирующая формирование и реализацию хозяйственных связей, устанавливаемых между взаимодействующими предпринимательскими структурами-членами СРО

Рекомендации по практическому применению данной модели потребовали детального пояснения характера влияния внешней и внутренней среды, что было подробно изложено в тексте диссертации. В наиболее общем виде это проявляется следующим образом:

- внешняя среда характеризуется различными связями (правовыми, экономическими, социальными и др.), возникающими между СРО и входящими в нее предпринимательскими структурами, с одной стороны, и субъектами внешней среды, в том числе государственными органами – с другой;
- внутренняя среда характеризуется экономическими связями, возникающими между предпринимательскими структурами-членами СРО.

В анализируемой модели, в рамках системного воздействия СРО, влияние указанных факторов при различных условиях может быть как положительным, так и отрицательным. Исходя из этого, управленческое воздействие, осуществляемое предпринимательскими структурами-членами СРО, должно быть направлено на усиление положительного влияния и минимизацию (вплоть до устранения) – отрицательного. Преимущества и недостатки хозяйственных связей в контексте исследования СРО представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки хозяйственных связей между участниками СРО

Преимущества	Недостатки
<ol style="list-style-type: none"> 1. Более строгое соблюдение закрепленных в соглашениях обязательств и условий соблюдения хозяйственных связей. 2. Строгий контроль качества производимых товаров и оказываемых услуг. 3. Устойчивость хозяйственных связей и заинтересованность участников СРО в совместной реализации планов долгосрочного развития. 4. Возможность получения поддержки со стороны участников СРО. 5. Минимизация транзакционных издержек в области установления и контроля исполнения хозяйственных связей. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ограниченные возможности для маневра. 2. Ограниченные рамками устава СРО возможности совместных действий.

На основе этого сделан вывод о том, что СРО представляет собой эффективный институт совершенствования хозяйственных связей, оказывающий стимулирующее воздействие на работу предпринимательских структур и соответствующий требованиям информатизации. Его функционирование позволяет обеспечивать компромисс между рыночными и плановыми методами регулирования предпринимательской деятельности, что служит дополнительной аргументацией по расширению применения СРО в новых областях предпринимательства.

4. Рекомендации по повышению уровня деловой репутации установленных хозяйственных связей. В диссертации установлено, что проблема деловой репутации актуальна не только для хозяйствующих субъектов, но и для хозяйственных связей; в силу этого укрепление деловой репутации требует совместных усилий всех их участников. Хозяйствующие субъекты, между которыми устанавливаются хозяйственные связи, заинтересованы в повышении уровня собственной деловой репутации, а также деловой репутации своих действующих и потенциальных партнеров. Укрупненная последовательность управленческих действий, направленных на повышение уровня деловой репутации в рамках хозяйственных связей, представлена на рис.2.

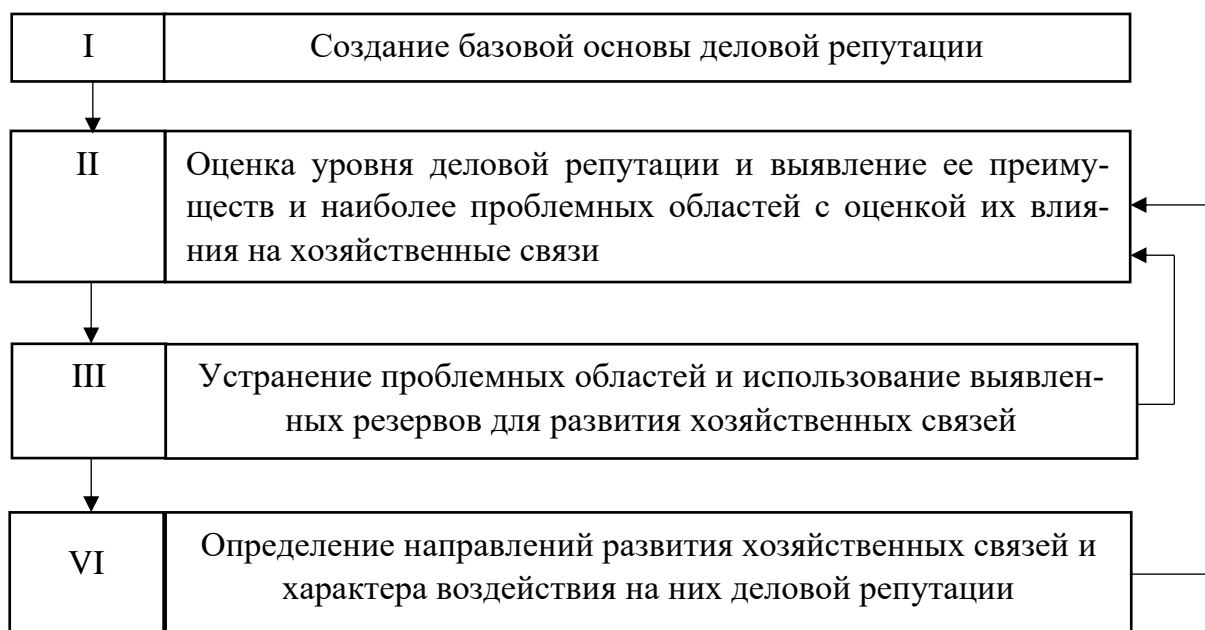


Рисунок 2 – Укрупненная последовательность управленческих действий в области деловой репутации в целях совершенствования хозяйственных связей

Анализ действий, выполняемых в рамках каждого из представленных этапов, демонстрирует, что наибольшие сложности возникают в процессе оценки деловой репутации (второй этап). На сегодняшний день не существует специально разработанной методики, позволяющей обеспечить выполнение действий по результатам проведенной оценки (два последующих этапа). Исходя из этого, в диссертации предложен методический подход к проведению оценки уровня деловой репутации и выявлению ее наиболее проблемных областей в форме последовательности действий, представленных на рис. 3.

На основе изложенного сделан вывод о том, что сформировавшаяся деловая репутация способствует совершенствованию действующих хозяйственных связей и оказывает положительное воздействие на процесс поиска и установления связей с новыми хозяйствующими субъектами. В свою очередь, устойчивые и качественные хозяйственные связи

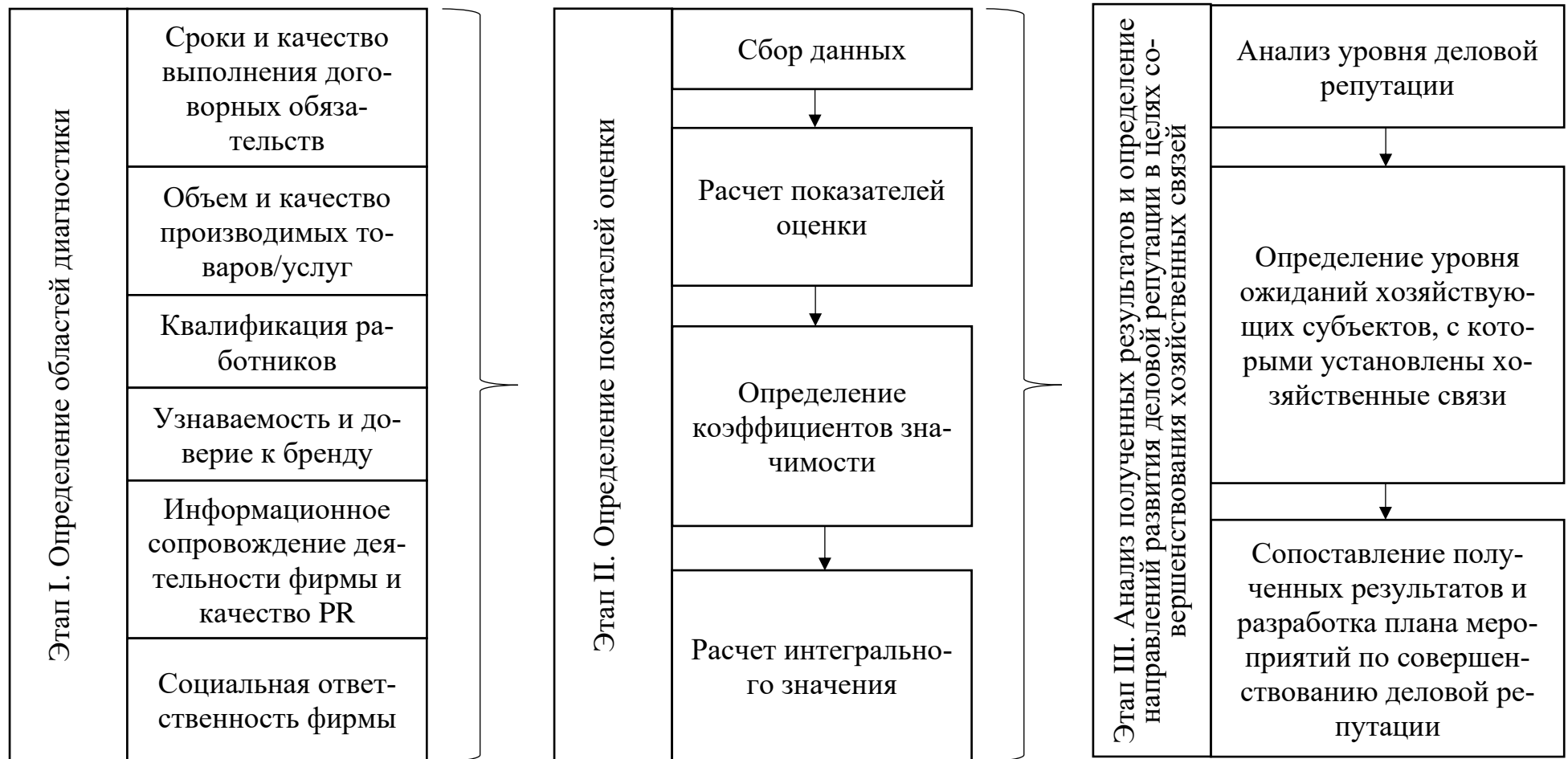


Рисунок 3 – Последовательность проведения оценки уровня деловой репутации и ее влияния на хозяйственные связи

поддерживают деловую репутацию участвующих в них предпринимательских структур. Это отражает системный характер данной проблемы и требует целенаправленных действий по управлению деловой репутацией.

5. Методика формирования плана совершенствования хозяйственных связей в целях повышения уровня конкурентоспособности взаимодействующих предпринимательских структур. Проведенное исследование показало, что устойчивые хозяйственные связи позволяют минимизировать транзакционные издержки на поиск партнеров, заключение договоров и соглашений, мониторинг полноты и качества исполнения обязательств партнерами. В целом они оказывают положительное воздействие на конкурентоспособность предпринимательских структур. Для организации и упорядочения управленческих действий в области хозяйственных связей в диссертации разработана методика формирования плана их совершенствования (рис. 4).

Практическая реализация методики предполагает использование маркетинговых инструментов, в частности, конкурентной разведки, для выявления интересов и потребностей участников хозяйственных связей. На основе этого осуществляется разработка плана управленческих действий по совершенствованию хозяйственных связей, обеспечивающих повышения уровня конкурентоспособности их участников.

6. Активизация процесса информатизации хозяйственных связей с учетом масштаба предпринимательской деятельности. Анализ и практическая апробация приведенной выше методики демонстрируют, что даже качественное выполнение действий в ее рамках, не гарантирует отсутствия возможных ошибок и отклонений. В условиях нестабильности внешней и внутренней предпринимательской среды хозяйствующие субъекты вынуждены периодически осуществлять различные изменения во всех областях деятельности, включая хозяйственные связи. Кроме того, в процессе их функционирования могут возникать различные негативные явления и форс-мажорные обстоятельства, которые снижают эффективность выполнения обязательств участниками хозяйственных связей. В диссертации уточнены различия в практической реализации такой работы, определяемые масштабом предпринимательской структуры и уровнем ее конкурентоспособности.

Возможности влияния малых предпринимательских структур на механизм хозяйственных связей ограничены, поскольку они во многом зависят от крупных и средних фирм, с которыми желают установить хозяйственные связи, внедрившись в их производственную цепочку, предлагая им товары или оказывая какие-либо услуги.



Рисунок 4 – Принципиальная методика разработки плана совершенствования хозяйственных связей предпринимательских структур

Крупные предпринимательские структуры действуют в рамках отработанного механизма установления хозяйственных связей, а потребители и контрагенты, среди которых – малые и средние предпринима-

тельские структуры, вынуждены принимать их условия и требования, что существенно ограничивает их собственные возможности.

Что же касается средних предпринимательских структур, то их особое промежуточное положение в иерархии бизнеса требует большей гибкости и реализации нестандартных подходов к принятию управленческих решений в процессе организации и совершенствования хозяйственных связей, в том числе – с использованием новых цифровых технологий. Если хозяйственные связи устанавливаются между предпринимательскими структурами, равными по масштабу (малые-малые; средние-средние; крупные-крупные), их интерес к взаимовыгодному сотрудничеству многократно возрастает, особенно – когда речь идет о предприятиях, производящих нестандартную или радикально новую инновационную продукцию. Именно поэтому сохраняется высокая степень интереса к этой проблеме, с учетом все возрастающего объема информации в процессе совершенствования хозяйственных связей.

Это предполагает активное использование преимуществ информационных систем, в том числе – искусственного интеллекта и такого перспективного направления, как нейронные сети.

Для получения максимального эффекта от использования нейросетей необходимо проведение анализа существующих методов управления информационными технологиями, с тем, чтобы, комбинируя их, добиваться максимального успеха в совершенствовании хозяйственных связей. Рекомендуется использование следующих, наиболее эффективных методов:

1. Метод классификации. Он дает возможность выявлять и применять большое количество числовых параметров, посредством которых оцениваются результаты, получаемые как самой предпринимательской структурой, так и хозяйствующими субъектами, с которыми у нее установлены хозяйственные связи. Это позволяет менеджерам оперировать значительным количеством различного рода экономических и технических показателей и параметров.

2. Метод поиска зависимостей. Его идея заключается в том, что он дает возможность в массиве большого объема показателей выявить зависимости и причинно-следственные связи между различными параметрами и показателями. Преимущества этого метода связаны с определением скрытых резервов, заложенных в имеющихся хозяйственных связях посредством анализа настолько большого массива числовой информации, что его сложно обработать с помощью стандартных статистических методов. Его рекомендуется использовать крупным предпринимательским структурам, имеющим разветвленные хозяйственные связи, как с российскими, так и с зарубежными партнерами.

3. Метод числовой кластеризации. Он представляет собой, по сути, полную противоположность предшествующему методу и предполагает выделение (кластеризацию) из общего массива данных таких, которые можно разделять по значимым критериям оценки. Благодаря этому упрощается процесс анализа с последующим использованием его результатов для корректировки хозяйственных связей.

В диссертации обоснована необходимость использования указанных методов в практике государственного регулирования предпринимательства на уровне субъекта федерации, при решении такой важной задачи, как совершенствования предпринимательского климата. Такие действия могут быть направлены на создание расширенного банка данных предпринимательских структур, работающих на территории субъекта федерации (рассматривался Санкт-Петербург) и взаимодействующих в рамках хозяйственных связей с различными хозяйствующими субъектами, как в данном субъекте федерации, так и за его пределами.

III. ОБЩИЕ ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Теоретические положения, выводы и методические рекомендации, содержащиеся в диссертации, являются результатом самостоятельного исследования автора. По результатам проведенного диссертационного исследования сделаны следующие выводы:

- проведен анализ результатов ранее проведенных исследований в области формирования, развития и реализации хозяйственных связей между предпринимательскими структурами, что позволило выделить круг не до конца решенных задач и определить цель и задачи собственного исследования;
- выявлены и классифицированы проблемы в области поиска эффективных методов развития хозяйственных связей в зависимости от типа предпринимательской деятельности, уровня информатизации экономики и состояния конкурентной среды. Это позволило определить состав наиболее важных внешних и внутренних факторов, влияющих на характер установления и реализации хозяйственных связей, а также осуществление их мониторинга, в целях дальнейшего совершенствования и повышения конкурентоспособности предпринимательских структур;
- разработан и апробирован комплекс взаимосвязанных методик и практических рекомендаций, на основе которых сформирована эффективная управленческая модель развития хозяйственных связей в целях повышения уровня конкурентоспособности взаимодействующих предпринимательских структур в условиях информатизации экономики и других сфер человеческой деятельности;

- доказано, что хозяйственные связи, обладающие собственным уровнем конкурентоспособности, представляют собой инструмент, обеспечивающий повышение конкурентоспособности и экономической эффективности предпринимательских структур, в том числе за счет оптимизации трансакционных издержек;
- апробация разработанных в диссертации практических предложений и рекомендаций в деятельности ряда предпринимательских структур подтвердила обоснованность и достоверность полученных результатов.

Таким образом, проведенное исследование и разработанные положения диссертации позволяют характеризовать ее как завершённую работу, обладающую научной новизной и практической значимостью в решении задач в области управления процессом развития предпринимательских структур на основе совершенствования хозяйственных связей.

IV. ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1. **Полещук, С.М. Управленческие задачи в области развития предпринимательской среды / С.М. Полещук // Вестник национальной академии туризма. – 2018. – № 3(47). – 0,4 п.л.**
2. **Полещук, С.М. Проблемы формирования эффективных хозяйственных связей между предпринимательскими структурами в новых условиях / С.М. Полещук // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2018. – № 6(114). – 0,4 п.л.**
3. **Полещук, С.М. Интеграция как основа взаимодействия предпринимательских структур / С.М. Полещук, Харламова Т.Л. // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Серия 3 Экономические, Гуманитарные и Общественные науки. – 2019. – № 3. – 0,6 п.л./0,3 п.л.**
4. **Полещук, С.М. Конкурентоспособность предприятия и развитие предпринимательства // Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления: материалы XII международной научно-практической конференции (15-17 июня 2017 года). Вып. 3 / С.М. Полещук. – Курск: ЮЗГУ, 2017. – 0,4 п.л.**
5. **Полещук, С.М. Предпринимательская среда и хозяйственные связи // Экономика и общество в условиях модернизации: материалы II международной научно-практической конференции. 1 ноября 2017 г. / С.М. Полещук. – Краснодар: ФГБУ "Российское энергетическое**

агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ – филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2017. – 0,4 п.л.

6. Полещук, С.М. Проблемы совершенствования хозяйственных связей между субъектами производственного предпринимательства // Низкотемпературные и пищевые технологии в XXI веке: VIII Международная научно-техническая конференция. 15-17 ноября 2017 г. / С.М. Полещук. – СПб.: Университет ИТМО, 2017. – 0,4 п.л.

7. Полещук, С.М. Взаимосвязь хозяйственных связей и экономической безопасности предпринимательских структур // Новшества в экономике и менеджменте. Сборник научных трудов по итогам Международной научно-практической конференции. Выпуск 2 / С.М. Полещук. – Нижний Новгород: ЭВЕНСИС, 2017. – 0,4 п.л.