

ЮРЕНСКИЙ ДЕНИС АНДРЕЕВИЧ

**УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ
ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(менеджмент)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Работа выполнена в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»

Научный руководитель - доктор экономических наук, профессор
Омарова Наталья Юрьевна

Официальные оппоненты: **Гузикова Людмила Александровна**
доктор экономических наук, доцент
ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», профессор Высшей инженерно-экономической школы

Ткачев Вадим Александрович
кандидат экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», доцент кафедры экономики и управления в сфере услуг

Ведущая организация - Автономная некоммерческая организация высшего образования «**Международный банковский институт имени Анатолия Собчака**», г. Санкт-Петербург

Защита диссертации состоится « ____ » _____ 2022 года в ____ часов на заседании диссертационного совета Д 212.354.23 при Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» по адресу: 191023, Санкт-Петербург, наб. канала Грибоедова, д.30/32, лит. А, ауд. ____

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке и на сайте <http://unecon.ru/dis-sovety> Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

Автореферат разослан « ____ » _____ 2022 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета

М.И. Барабанова

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В современных геополитических условиях исследование теоретических и методологических принципов, институциональных и инфраструктурных аспектов развития, методов и способов управления кластерами как экономическими системами является важным направлением научных изысканий. Сетевые структуры стали перспективной сферой деятельности, возникшие как гибкий ответ на завышенные требования эпохи глобализации. В основе постиндустриальной экономики лежат сервисные отрасли, которым отводится важная роль в обеспечении ускоренных темпов роста экономического развития и конкурентоспособности как самих предпринимательских структур, так и системы экономики в целом. При этом туризм выступает одним из крупнейших направлений международной торговли в несырьевом экспорте и лидером по динамике роста вклада в ВВП как в до-, так и послековидный период времени. Важной характеристикой как внутреннего, так и международного туризма становится устойчивость и эластичность в периодах экономической турбулентности.

В российских и международных документах стратегического планирования и долгосрочного социально-экономического развития туризм рассматривается как существенная и перспективная составляющая обеспечения инновационного развития страны и повышения качества жизни населения. Развитие этой отрасли экономики невозможно без стратегического партнерства, без создания и поддержки интеграционных структур. Поэтому кластерный подход для реализации экономического потенциала в сфере туризма становится приоритетным направлением создания новых точек роста.

На текущем этапе развития кластерной политики в России ведущая роль отводится государству как ключевому партнеру в создании, в первую очередь, обслуживающей инфраструктуры, и поэтому вопросы организации в кластерах эффективного государственно-частного партнерства приобретают ключевую значимость. Важную роль в развитии туристских кластеров как экономических систем играют различного рода потребности: политические, социальные, финансовые, репутационные, информационные, инновационные и др. Кроме выраженного экономического эффекта, туристские кластеры создают огромное количество позитивных внешних экстерналий, и, в конечном счете, являются драйвером экономического развития регионов при переходе на инновационную модель сбалансированного развития.

В процессе управления формированием и развитием туристских кластеров наличие грамотной региональной кластерной политики позволяет создавать новые точки притяжения, агрегируя не только туристский поток, но и рост доходов и занятости населения. Туристские кластеры играют важнейшую роль в нивелировании пространственной асимметрии и зависимости отрасли от сезонности рынка и качества туристских услуг.

Вышеизложенные положения обуславливают актуальность темы исследования и необходимость поиска новых инструментариев решения научной и практической проблемы развития теоретико-методологических аспектов управления

и оценки эффективности туристских кластеров как экономических систем. Процесс кластеризации в туристских сетях способствует устранению рассогласований между отраслевой практикой кластеризации и теоретическим осмыслением новых стратегических направлений, формируемых на уровне государства. Актуальность темы исследования определяется также тем, что региональные сетевые структуры не получили должного распространения в российской практике, хотя они являются эффективным инструментом повышения эффективности деятельности предпринимательских структур. Указанный круг проблем может быть решен путем совершенствования методического инструментария формирования, анализа вклада и эффективности кластерных структур в туризме с использованием ценностно-ориентированного подхода.

Степень разработанности проблемы. Разработке теоретических аспектов формирования и развития территориальной экономики посвящены научные труды таких известных исследователей как А. Гранберг, Н. Колосовский, А. Маршалл, М. Портер, И. Тюнен, Т. Цихан, М. Энрайт и других.

Существенный вклад в исследование проблем развития сетевых форм взаимодействия предпринимательских структур внесли такие известные отечественные ученые как И.Г. Владимиров, А.И. Каширин, В.В. Ковалёв, В.И. Кушлин, Б.З. Мильнер, М.Н. Румянцева, В.В. Радаев и другие.

В своих исследованиях разработкой теории кластеров и маркетинга территорий занимались известные российские экономисты В. Абашкин, Н.Ю. Белякова, А. Воронов, С. Гришин, А. Митрофанова, М.М. Омаров, Н.Ю. Омарова, А. Рунаева и другие. Среди зарубежных исследователей разработкой теории кластеров занимались Аримонд, С. Будри, К. Венберг, М. Дельгадо, А.Илфси, Г. Линдгвист и другие.

Весомый вклад в разработку моделей взаимодействия сетевых структур внесли следующие отечественные и зарубежные ученые: А.Н. Асаул, А. С. Астахов, С.В. Валдайцев, С. Ю. Глазьев, А. А. Дагаев, В. А. Забродский, В. Ф. Капустин, Н.Д.Кондратьев, В.В. Масленников, Б. М. Рапопорт, С.Г. Струмилин, Б. С. Флейшман, Е.Г.Ясин, Р. Ю. Айерс, Б. Боуэндер, Б.Берман, Л.Дж. Гитман, Дж. Ф. Коутс, Дж. С. Мак Миллан, Т. Менш, У. Ростю, Б. В. Тейлор, Р. Фостер, Дж. Форрестер, Й. Шумпетер, Л. С. Эдельхайт и другие.

Исследованием экосистем и развитием ценностно-ориентированного подхода в теории менеджмента и в туризме занимались такие зарубежные и отечественные ученые, как: Barrad S., Cheryuk O.R., Gagnon S., Grösser S.N., Koller T., Kramer M.R., Normann R., Ramirez R., Rastova J., Rucci A.J., Valverde R., Аренков И.А., Благоев Ю.Е., Кабалина В.И., Каячев Г. Ф., Кузнецов С.В., Неганова В.П., Петрова-Савченко А. А., Попов С.А., Растова Ю.И., Сущева Н.В., Фомина Л.Л. и другие.

В ходе исследования рассмотрены теоретические и прикладные разработки регионального и отраслевого характера, которые нашли отражение в работах членов диссертационного совета. Между тем, имеющиеся результаты кластерного подхода в туризме поднимают вопросы как методологического, так и

практического плана. Недостаточно изученным остается алгоритм создания кластеров на определенной территории, а также присутствует неразработанность методов оценки их вклада в экономику региона с позиций ценностно-ориентированного подхода. Нерешенной остается проблема оценки уровня и качества взаимодействия между участниками кластера с точки зрения их потребностей и ценностей, включая роль туристского кластера как самоорганизующейся и саморазвивающейся экономической системы.

Цель диссертационного исследования заключается в развитии методических подходов и практических рекомендаций по управлению процессом формирования и развития туристских кластеров, а также апробации методики оценки их эффективности с позиций ценностно-ориентированного подхода.

В соответствии с целью исследования были поставлены следующие основные задачи исследования:

- проанализировать теоретические подходы, посвященные вопросам управления процессом создания и развития туристских кластеров и взаимодействия государства и бизнеса в составе кластерной сети, определить сигнатурные характеристики и кластерные формы развития в сфере туризма;
- определить характер взаимодействия участников интеграции, исследовать вопросы, касающиеся типологии сетевых структур, коллаборации и глобального ресурсооборота в региональных кластерах;
- обосновать модель конкурентоспособности туристского кластера региона с позиций ценностно-ориентированного подхода и определить показатели оценки эффективности функционирования кластеров в туристской дестинации;
- охарактеризовать состояние рынка туристских услуг и сетевых моделей взаимодействия в Российской Федерации, проанализировать состояние туристской сферы Уральского федерального округа, изучить конкурентные преимущества и основные тренды развития рынка туристских услуг региона;
- исследовать особенности взаимодействия участников различных уровней управления на рынке туристских услуг, предложить модель регионального туристского кластера и определить реперные точки и перспективные направления его развития;
- разработать и апробировать методику оценки вклада целевых аудиторий туристских кластеров и эффективности управления кластерами с позиций ценностно-ориентированного подхода;
- разработать организационно-структурные параметры, оценить вклад и внести предложения по совершенствованию модели управления туристско-рекреационным кластером «Гора Белая» Свердловской области.

Объектом исследования выступают организации, органы исполнительной власти и другие участники туристских кластеров Российской Федерации как субъекты управления экономической системой в формате кластера, а также закономерности их функционирования с учётом влияния внешней среды.

Предметом исследования стали управленческие отношения, возникающие в процессе формирования и развития туристских кластеров и оценки их эффективности с позиций ценностно-ориентированного подхода.

Информационной базой исследования явились данные международных репозитариев, официальной статистики и открытых баз данных в сфере туризма, эмпирические исследования российских и зарубежных ученых, тематические материалы, опубликованные в зарубежной и российской периодической печати, а также собственные маркетинговые и аналитические исследования и расчеты автора.

Теоретическая основа исследования. В основу теоретических исследований по управлению процессом формирования и стратегического развития туристских кластеров легли фундаментальные исследования, связанные с оценкой экономической эффективности предпринимательской деятельности сетевых объединений. Методологические исследования российских и зарубежных авторов стали концептуально важной основой развития теории туристских кластеров.

Методологическая основа исследования. В ходе диссертационного исследования применялись общенаучные методы, системный подход, экономико-математические и статистические методы, методы экономического моделирования и сравнительного анализа, полевые исследования, контент-анализ (анализ нарративов) и др.

Обоснованность и достоверность научных выводов и практических результатов подтверждается теоретическими положениями и методическими подходами, сформулированными отечественными и зарубежными учеными, результаты исследований которых приведены в диссертационной работе.

Область исследования. Исследования проведены в соответствии с паспортом специальности ВАК РФ: шифр специальности: 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (Менеджмент, п. 10.8. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Зависимость управления от характера и состояния экономической системы. Управление изменениями в экономических системах. Теория и практика управления интеграционными образованиями и процессами интеграции бизнеса и 10.15. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Внешняя и внутренняя среда организации. Процесс и методы разработки и реализации стратегии. Развитие форм стратегического партнерства. Содержание и методы стратегического контроля. Корпоративные стратегии, оптимизация размера фирмы и вертикальная интеграция, стратегии диверсификации. Формирование и управление цепочками создания ценности. Конкурентоспособность бизнеса. Создание и удержание ключевых компетенций. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии организации. Процесс построения сбалансированной системы показателей (ССП). Преимущества и недостатки применения СПП в российских условиях. Управление жизнеспособностью организации).

Научная новизна диссертационного исследования заключается в выявлении проблем, сдерживающих процесс управления стратегическим развитием туристских кластеров, в разработке рекомендаций по совершенствованию системы управления туристскими кластерами с учетом влияния организационно –

экономических факторов и оценки вклада потребностей и управленческих воздействий на развитие туристских кластеров с позиций ценностно-ориентированного подхода.

Новые научные результаты, полученные лично автором и выносимые на защиту:

1. Систематизирован понятийно-категорийный аппарат и представлен авторский подход к трактовке понятия «туристский кластер» на основе интеграции и типологизации сетевых структур, коллаборации и глокального ресурсооборота в региональных кластерах, уточнена классификация туристских услуг и варианты взаимодействия государства и бизнеса в кластерной сети.

2. Предложены классификация, система факторов и существенные характеристики структур кластерного типа, обеспечивающие регионально-отраслевую направленность функционирования исследуемых интеграционных объектов в сфере туризма.

3. Усовершенствована модель конкурентоспособности туристского кластера региона с позиций ценностно-ориентированного подхода и предложены показатели оценки эффективности функционирования кластеров туристской дестинации Российской Федерации и Уральского федерального округа.

4. Разработана методика оценки вклада и эффективности туристских кластеров с позиций ценностно-ориентированного подхода, направленная на повышение эффективности использования сетевой модели взаимодействия предприятий в российских регионах.

5. Предложена модель управления туристско-рекреационным кластером «Гора Белая» Свердловской области, особенностью которой является учет перспективных направлений стратегического развития туристской дестинации и модернизация инструментария мониторинга оценки вклада кластера с позиций ценностно-ориентированного подхода.

Теоретическая значимость. Концептуальные положения и практические исследования в рамках кластерного подхода позволяют дать оценку процесса кластеризации рынка туристских услуг с точки зрения ценностно-ориентированного подхода. Полученные результаты научного исследования могут быть использованы в процессе управления кластеризацией в туристской сфере регионов с позиций ценностного подхода, при решении практических аспектов развития отрасли в условиях агрессивной конкуренции, а также в научных целях для определения точек роста в индустрии туризма.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования результатов исследования в процессе управления развитием туристских кластеров, выработки механизма применения кластерного подхода для повышения эффективности рынка туристских услуг.

Апробация результатов исследования. Основные положения, выводы и предложения диссертационной работы представлены и обсуждены на следующих научных конференциях: Международная научная конференция «Тенденции пространственного развития современной России и приоритеты его регулирования».

ния» (Тюмень, 2022), Всероссийская научно-методическая конференция «Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры» (Оренбург, 2022), VI Международная научно-практическая конференция «Современные вызовы и реалии экономического развития России» (Ставрополь, 2022), V Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы развития туризма» (Москва, 2022), XVI Международная конференция молодых учёных «Развитие территориальных социально-экономических систем: вопросы теории и практики» (Екатеринбург, 2019), V Всероссийский симпозиум по региональной экономике (Екатеринбург, 2019).

Публикации. Основные результаты диссертации отражены в 14 работах общим объемом 12,75 п. л., авторский объем – 10,1 п. л., в том числе 5 статей в изданиях, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки РФ.

Структура работы. Структура, содержание и объем диссертации определены поставленной целью, задачами и логикой исследования. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемой литературы из 199 наименований.

II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Систематизирован понятийно-категорийный аппарат и представлен авторский подход к трактовке понятия «туристский кластер» на основе интеграции и типологизации сетевых структур, коллаборации и глокального ресурсооборота в региональных кластерах, уточнена классификация туристских услуг и варианты взаимодействия государства и бизнеса в кластерной сети.

В диссертации исследованы критерии классификации и описаны типы межфирменных кластерных сетей в системе предпринимательства, сформирована и научно обоснована типология сетей, включающая в себя следующие признаки: открытость, степень централизации, уровень функциональных элементов в процессе товародвижения, территориальный признак, цели создания, вид деятельности, степень участия в капиталах сетевых партнеров, количество участников, потенциал, степень подверженности управленческому воздействию, юридический статус, степень добровольности участия в сети.

В диссертации подробно изучены типологии сетевых структур по специфике создания в разрезе экзистенциональных и доктринальных подходов. В зависимости от степени локализации описаны следующие виды кластеров: региональный местный (автохтонный), частично локальный в сетях и локализованный ресурсный кластер. Отдельное внимание уделено типологии региональных кластеров по приоритетным аспектам инфраструктурного обеспечения: инновационно ориентированный, вертикально интегрированный и конгломератный типы кластеров.

В работе показано, что региональный сетевой кластер на практике выступает как особая экосистема кластера сетевых взаимодействий, в которой реали-

зуются основные этапы глокального ресурсооборота. Территории, где появляются эффективно функционирующие кластеры, получают дополнительные ресурсы для развития, приобретают уникальную специализацию, становятся привлекательными для глобальных инвесторов, улучшается наполняемость территориального бюджета.

Теоретико-методологические исследования понятийно-категорийного аппарата и дефиниций «кластер» и «туристский кластер» в научных трудах российских ученых позволили дать авторскую трактовку этим понятиям. Под туристским кластером понимается совокупность в рамках определенных географических границ организаций сферы туризма (средства размещения, досуговые организации, экскурсионные бюро, туристские фирмы и другие); туристских ресурсов (естественных и искусственно созданных); организаций и фирм сопутствующих сфер деятельности (финансовые, медицинские, телекоммуникационные структуры, предприятия розничной торговли, образовательные учреждения) и органы власти, между которыми существует устойчивая взаимосвязь, направленная на эффективную реализацию туристских возможностей территории и закономерное социально-экономическое развитие региона, а также повышение экономической устойчивости и конкурентоспособности отдельных предприятий и кластера в целом за счет системного эффекта.

В диссертации выделены сигнатурные характеристики, позволяющие выявить кластерные формы экономического развития на практике: высокая доля отрасли (группы предприятий) в валовом региональном продукте, значительный экспортный потенциал, пространственные характеристики размещения элементов кластера, значительные преимущества в характеристиках имеющегося потенциального ресурса, позиционирование кластера как основного «работодателя», эффективное взаимодействие и высокая конкуренция в секторах экономики, ориентация участников кластера на создание продукта с высокой добавленной стоимостью на основе высоких потребительских требований и предпочтений внутреннего рынка.

В работе определено, что достижение сигнатурных характеристик территориального и социально-экономического развития возможно за счет следующих факторов: рост количества отраслевых предприятий, изменение структуры за счет рационального размещения участников кластерных сетей, использование ограниченных ценных ресурсов, в том числе кадров и инфраструктуры, рост имиджа кластера как системообразующего производства в территориальном развитии, сетевое взаимодействие в условиях ужесточающей высокой конкуренции и ориентация на перспективу участников кластерной сети.

2. Предложены классификация, система факторов и сущностные характеристики структур кластерного типа, обеспечивающие регионально-отраслевую направленность функционирования исследуемых интеграционных объектов в сфере туризма.

К важнейшим элементам формирования и развития кластерных структур следует отнести эффективное взаимодействие и координацию слаженных процессов управления кластерными элементами в сетевой структуре, применение

проектного подхода, формирование многофакторной модели с созданием синергетического эффекта и оценкой экономического потенциала кластера и др.

В диссертации предложена схема модели взаимодействия кластерной сети в региональной экономике (рис. 1), результаты которой могут быть применены при решении общих и частных стратегических задач и операционных планов предпринимательских структур в кластерных сетях.



Рисунок 1 – Модель взаимодействия кластерной сети в региональной экономике

В процессе исследования в диссертации выявлены четыре основных сдерживающих и потенциально-негативных фактора развития туристской сферы в Российской Федерации: давно необновляемые туристские маршруты, краткосрочность имиджа в туристской отрасли, незадействованный туристский потенциал в регионах, ограниченность инвестиционных инструментов в отрасли.

В диссертации представлен опыт формирования, развития и оценки эффективности туристских кластеров на примере Австралии, Ирана, Испании, Китая, Колумбии, Латвии, Нидерландов, Сербии, Украины, Хорватии. Среди отечественных туристских кластеров исследован опыт Северного Кавказа, Кузбасса, Вологодской области. Обобщение российского опыта показало, что формирование туристских кластеров возможно разделить на последовательные этапы.

Конечной целью процесса формирования туристских кластеров является обеспечение социально-экономического развития региона. При этом туризм выступает катализатором территориального развития с высоким мультипликативным эффектом, обеспечивает устойчивое развитие региональной экономики, сохраняя природные и другие ресурсы.

К основным проблемам туристского рынка услуг Российской Федерации, сдерживающим развитие туристской сферы, отнесено: неблагоприятная геополитическая ситуация в мире, закрытие границ между государствами, отмена полетов, нестабильная обстановка в мировой экономике; усиление недобросовестных видов конкуренции за туристские потоки; отсутствие общепризнанной системы показателей оценки эффективности деятельности кластерных сетей, субъективная оценка состояния отдельных системных показателей; различные подходы к формированию и отсутствие целостной и эффективной системы управления в сфере туризма.

В диссертации представлена авторская классификация видов туристских услуг по следующим признакам: вещественному и функциональному содержанию, платности, месту оказания услуг, частоте предоставления услуг, характеру спроса на услуги, значимости, степени детализации, степени уникальности, степени обеспечения безопасности, степени участия потребителя в оказании услуг. Целью данного подхода к классификации услуг явились обострившаяся необходимость их систематизации и упорядочения, классификация на основе действующих законодательных и нормативных актов и документов, а также в связи с меняющейся рыночной конъюнктурой и условиями хозяйствования, появлением новых направлений в туристской сфере с повышенным спросом населения на услуги.

3. Усовершенствована модель конкурентоспособности туристского кластера региона с позиций ценностно-ориентированного подхода и предложены показатели оценки эффективности функционирования кластеров туристской дестинации Российской Федерации и Уральского федерального округа.

Для оценки состояния туристской сферы в стране в диссертации сделана выборка видов экономической деятельности относящихся к сфере туризма на основе ОКВЭД. Нами выбрано 12 видов деятельности (размещение посетителей, общественное питание, услуги бронирования, автомобильные перевозки и др.), в которые входят 40 подвидов деятельности (табл. 1).

Согласно данным, представленным в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, ведение которого осуществляется Федеральной налоговой службой, на территории России зарегистрировано 381841 организации, относящиеся к сфере туризма, или 6,47% от всех субъектов МСП в России. Большую часть или 97% составляют микропредприятия, при этом всего 3% от всех предприятий – это малые и 0,08% – средние. Из 381841 предприятия малого и среднего бизнеса, относящихся к сфере туризма 68,41% составляют индивидуальные предприниматели и 31,59% – юридические лица.

Таблица 1 – Собираемая группировка «Туризм» на основе ОКВЭД по Российской Федерации по состоянию на начало 2022 г.

Вид деятельности	Количество предприятий, ед.	Доля, %
Размещение посетителей	28647	7,512
Деятельность по предоставлению услуг общественного питания	139670	36,62
Железнодорожные пассажирские перевозки	582	0,15
Автомобильные пассажирские перевозки	73849	19,36
Водные пассажирские перевозки	1805	0,47
Воздушные пассажирские перевозки	447	0,11
Аренда автотранспорта	9691	2,54
Деятельность туристических агентств и туроператоров, а также деятельность в сфере предоставления услуг по бронированию	40100	10,51
Деятельность в сфере культуры	24144	6,33
Спортивно-развлекательная деятельность	42488	11,14
Розничная торговля туристскими товарами	18952	4,97
Характерные виды туристской деятельности с учетом специфики России	1058	0,28

В диссертации представлена концептуальная модель региональной конкурентоспособности туристского кластера, которая очерчена следующими детерминантами: резиденты и нерезиденты туристского кластера в разрезе существующих поддерживающих и родственных отраслей, факторные условия, условия спроса, стратегия туристских компаний, менеджмент и маркетинг, взаимосвязь всех детерминант. Предложенная модель отображает интерактивную систему туризма, которая находится в динамическом равновесии и зависит от гармонии трех основных компонентов: туристского продукта, который состоит из ресурсов и туристских достопримечательностей; туристского направления и туристского кластера (рис. 2).

Новая методика формирования туристского сетевого кластера ставит главную цель и основные задачи на повышение уровня развития регионального социально-экономического комплекса Российской Федерации. Туристская деятельность со своим инфраструктурным обеспечением выступает как направление региональной экономики с высоким мультипликативным эффектом устойчивого развития региона, при которой способна полностью сохранить природные, человеческие и другие ресурсы.

При проектировании деятельности туристских кластеров в Российской Федерации все возрастающую роль начинает играть первичная местная инициатива и финансовая поддержка государства, при которых планируется переход сетевого кластера на самофинансирование. В конечной форме модель формирования сетевых кластеров в целом носит инфраструктурный характер, при котором на начальном этапе основной задачей туристского кластера становится создание благоприятного климата для притока частных инвестиций, для чего за счет федерального бюджета осуществляется финансирование различных проектов по модернизации и строительству региональных инфраструктурных объектов, реализуются программы субсидирования участникам важнейших туристских проектов. По различным программам из средств региональных и муниципальных бюджетов финансируются консалтинговые, образовательные, информационные мероприятия в соответствии сформировавшейся нормативно-правовой базой.

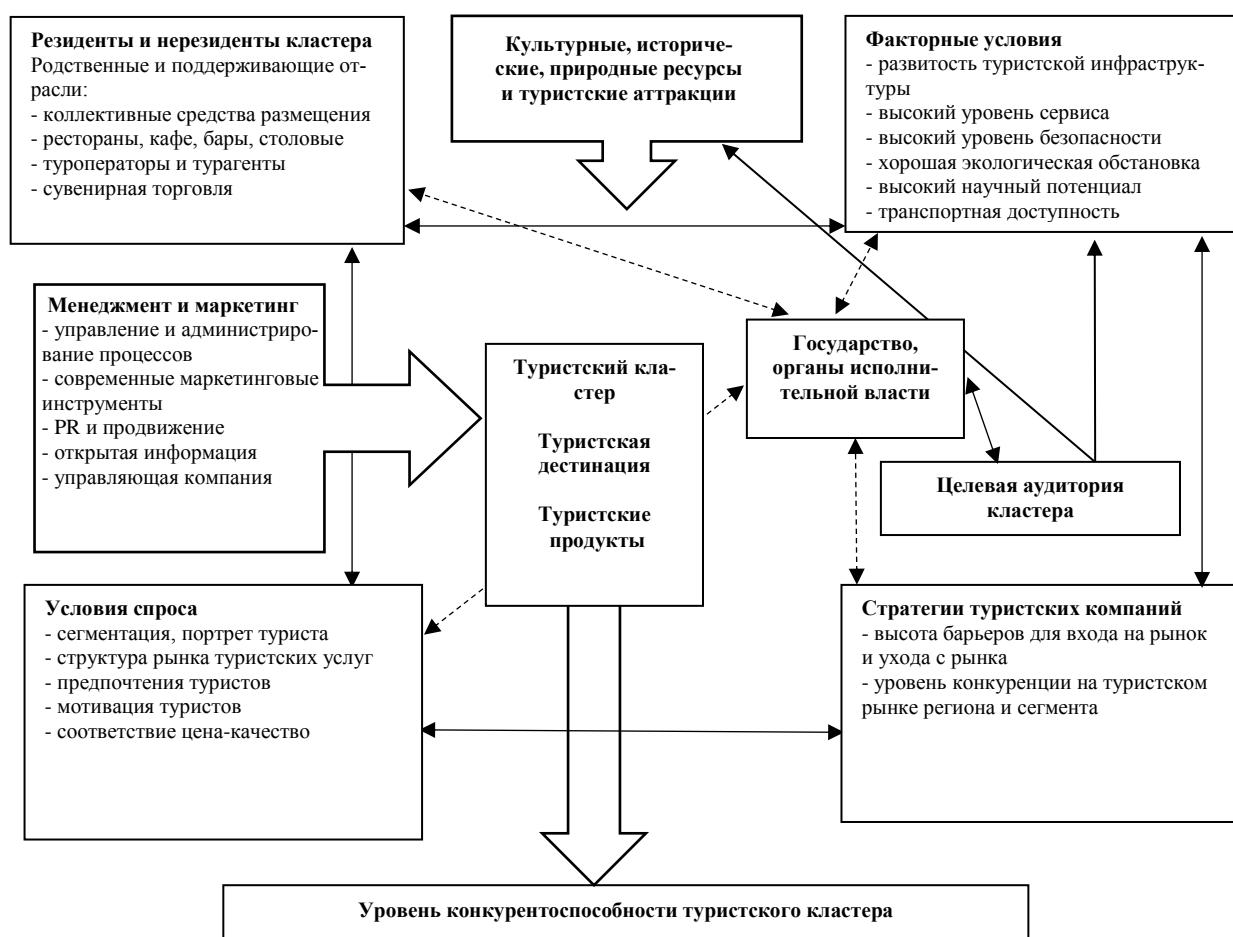


Рисунок 2 - Модель конкурентоспособности туристского кластера региона с позиций ценностно-ориентированного подхода

4. Разработана методика оценки вклада и эффективности туристских кластеров с позиций ценностно-ориентированного подхода, направ-

ленная на повышение эффективности использования сетевой модели взаимодействия предприятий в российских регионах.

В диссертации дополнено исследование О. А. Бакуменко и разработана авторская методика оценки эффективности функционирования региональных туристских кластеров с точки зрения концепта создания цепочки ценностей (value approach) или ценностно-ориентированного подхода. Она проводится в 4 этапа:

1. Поисковое исследование с целью экспертной оценки интенсивности взаимодействия между субъектами туристского кластера с позиций концепта создания цепочки ценностей.

2. Поисковое исследование с целью экспертной оценки важности потребностей основных целевых групп туристского кластера и степени их удовлетворения.

3. Аналитическая оценка уровня эффективности функционирования туристского кластера методом ручного контент-анализа (анализа нарративов).

4. Разработка программы корректирующих мероприятий существующей стратегии туристского кластера, нацеленных на повышение эффективности функционирования туристского кластера с точки зрения увеличения создаваемой цепочки ценностей.

В методике приняты следующие целевые группы регионального туристского кластера:

- резиденты туристского кластера (коллективные средства размещения, общепит, логистические компании, ремесленники и производители сувенирной продукции, досуговые и развлекательные компании, туроператоры и турагенты);
- федеральные и региональные органы исполнительной и законодательной власти в туризме;
- население территории и общественные организации (НКО, фонды, ассоциации, союзы и др.);
- туристы;
- региональные университеты и научно-исследовательские институты на территории региона;
- нерезиденты кластера - туристские организации из других регионов, организации смежных отраслей (строительство, ЖКХ, розничная торговля и др.).

С позиций концепта value approach и инструментов создания цепочки ценностей на данном этапе нами определены предметы и субъекты взаимодействия в туристском кластере. В рамках исследования виды ценностей сгруппированы на политическую ценность, финансовую ценность, имиджевую ценность, общественную ценность, научно-технологическую ценность.

Каждому виду ценностей в цепочке создания ценностей эксперты присвоили определенный вес, который выразился в конкретных коэффициентах. Так, эксперты проранжировали каждую ценность в диапазоне от 1 до 10, и, таким образом, был рассчитан коэффициент вклада каждого вида ценностей W как сумма оценок всех экспертов, поделенная на максимальное количество баллов.

После нескольких промежуточных расчетов определяется интегральный показатель эффективности функционирования кластера P на основе анализа

уровня удовлетворения всех 29 потребностей целевых групп:

$$P = \frac{\sum_{n=1}^{29} p_n}{H} \quad (1)$$

где p_n — средняя экспертная оценка параметра эффективности n ;

n — порядковый номер параметра эффективности функционирования туристского кластера.

H — максимальное количество баллов с учетом коэффициента V (коэффициент важности данного типа потребности).

Для удобства обработки данных в методике задан интервал возможных значений показателя эффективности функционирования кластера от 0 до 1, где 0 означает крайне низкую эффективность функционирования регионального туристского кластера, а 1 или 100% — максимально высокую эффективность функционирования регионального туристского кластера.

Предложенная методика позволяет оценить эффективность туристских кластеров с позиций ценностно-ориентированного подхода, включая уровень достижения целей кластера, уровень взаимодействия внутри кластера, ценностей целевых аудиторий кластера и на основе количественных оценок.

Методика может быть использована федеральными и региональными органами власти, курирующими процесс создания и управления туристских кластеров, а также инвесторами для анализа эффективности вложений в развитие кластерных структур.

5. Предложена модель управления туристско-рекреационным кластером «Гора Белая» Свердловской области, особенностью которой является учет перспективных направлений стратегического развития туристской дестинации и модернизация инструментария мониторинга оценки вклада кластера с позиций ценностно-ориентированного подхода.

Исследование проведено на примере 16 туристских кластеров, расположенных на территории Российской Федерации: Самарская область, Подмосковье, Ульяновская область (Геопарк Ундория), Свердловская область (туристский кластер «Гора Белая»), Санкт-Петербург (Севкабель порт), Нижегородская область (Воскресенское Поветлужье), Кавказские Минеральные Воды, Тверская область, Новгородская область (кластер «Старорусский») и др.

Основная задачей заключается в получении агрегированной экспертной оценки ценностей и вкладов потребностей целевых аудиторий туристских кластеров. Для этого с использованием представленной методики получены усредненные по стране коэффициенты для того, чтобы увидеть обобщенную картину эффективности туристских кластеров в целом на территории РФ и иметь базис для проведения сравнения с конкретными кластерами в дальнейшем.

Та же самая процедура по расчету и выделению максимальных и минимальных значений проделана с оценками важности или эффективности исследуемых потребностей в рамках туристских кластеров. Следует обратить внимание, что ни один показатель не попал в «зеленую» зону, что говорит о низкой эффективности вклада потребности как в цепочку создания ценностей, так и в развитие

отрасли.

Таблица 2 – Цветовая шкала важности потребности с точки зрения целевой аудитории туристского кластера

Потребность	Резиденты кластера	Органы исполнительной и законодательной власти в туризме	Население, общественные организации	Туристы	Университеты, НИИ	Нерезиденты кластера
Потребности органов власти						
Рост доходов местных бюджетов	31	38	36	14	23	13
Рост занятости населения региона	31	37	43	12	23	16
Повышение уровня жизни населения региона	35	41	44	16	25	18
Увеличение экспорта туристских услуг	34	36	23	23	27	18
Рост инвестиционной привлекательности региона	36	41	29	18	28	24
Создание проектов в туризме с использованием ГЧП	34	36	23	14	30	20
Рост малого и среднего бизнеса в сфере туризма	40	40	31	27	27	27
Снижение барьеров входа в туристский кластер за счет унификации требований к продукции и услугам	30	35	28	16	22	21
Расширение линейки туристских продуктов и услуг в регионе	33	31	31	36	26	27
Финансовые потребности						
Рост прибыли резидентов кластера	38	33	26	13	23	15
Распределение рисков среди резидентов кластера	35	28	22	11	17	14
Повышение производительности организаций туристской сферы	32	31	26	24	22	16
Экономия ресурсов участников кластера за счет эффекта масштаба производства	32	27	23	11	22	16
Использование высококвалифицированных специалистов на территории туристского кластера	33	28	31	35	33	15
Репутационные и информационные потребности						
Рост имиджа региона на внешних рынках как территории благоприятной для туристов	39	41	31	28	33	23
Перенос репутации кластера на его резидентов	35	28	21	24	19	17
Комплементарность целей резидентов туристского кластера	34	34	23	23	22	14
Доступ к актуальной профессиональной информации	34	33	21	16	32	21

Возможность создания сильной профсоюзной организации в туризме	21	20	17	11	22	18
Общественные (социальные) потребности						
Удовлетворение потребностей населения страны и зарубежных стран в туристских услугах	31	35	24	34	30	24
Улучшение уровня и качества обслуживания туристов	36	36	28	41	28	27
Рост расходов на ресурсосберегающие, природоохранные мероприятия и благоустройство территории	27	35	29	23	26	18
Сохранение культурно-исторических памятников, природных парков и заповедников	35	39	33	37	38	20
Инновационные потребности						
Внедрение современных технологий в индустрию туризма	32	34	25	39	34	21
Развитие инноваций в сфере туризма	35	32	26	37	35	21
Подготовка кадров в регионе в соответствии с запросами резидентов кластера	35	35	27	27	35	19
Формирование и внедрение научных разработок в туристском кластере	32	31	20	20	38	14
Сотрудничество университетов и туристского бизнеса	31	30	17	19	39	14

Результаты расчетов показали, что на первом месте с наибольшим вкладом (0,48) в эффективность функционирования кластеров на основе анализа уровня удовлетворения потребностей вносят органы исполнительной и законодательной власти в туризме, на втором месте находятся резиденты туристских кластеров (0,47), на третье место вышли университеты и НИИ (0,43). Наименьший вклад, как и следовало ожидать, вносят нерезиденты кластера – 0,32.

На территории Свердловской области в концепте синергии государства и бизнеса для благополучия человека создан туристско-рекреационный кластер «Гора Белая». Кластер создан с целью социально-экономического развития населенных пунктов и улучшения качества жизни местного населения, а также как территория выходного дня и полноценного отпуска для жителей Урала и Западной Сибири. Механизм функционирования туристско-рекреационного кластера на территории региона представлен на рисунке 3.



Рисунок 3 – Механизм функционирования туристско-рекреационного кластера на территории региона

В организационно-правовой модели ТРК «Гора Белая» (рис. 4) представлены три уровня: национальный в лице федеральных органов исполнительной власти, региональный в лице губернатора и правительства региона, региональных органов исполнительной власти и локальный уровень в лице управляющей компании туристско-рекреационного кластера. Взаимоотношения между ними основаны, прежде всего, на бюджетных отношениях при предоставлении федеральных и региональных субсидий, а с резидентами кластера – на корпоративных и договорных отношениях.

Прогноз разработчиков кластера (<https://welcometoural.ru>) показывает, что к 2028 году туристский кластер «Гора Белая» может обеспечить создание более 200 туристских объектов, обеспечивающих всесезонный туристский трафик, 2880 мест размещения и 1,5 млн. туристов в год, что сопоставимо с общим турпоток в Свердловскую область.

На основе методики, предложенной в диссертации также произведена оценка эффективности туристско-рекреационного кластера Свердловской области «Гора Белая» с позиций концепта создания цепочки ценностей.



Рисунок 4 – Организационно-правовая модель создания туристско-рекреационного кластера в Свердловской области

Источник: составлено автором по материалам официального сайта туристско-рекреационного кластера «Гора Белая» в Свердловской области

Таблица 3 – Рейтингование средневзвешенных показателей эффективности функционирования кластеров в среднем по России и для кластера «Гора Белая» на основе анализа уровня удовлетворения потребностей для каждой целевой группы

Целевая группа	По кластеру «Гора Белая»		В среднем по РФ	
	Эффективность функционирования	Место	Эффективность функционирования	Место
Резиденты кластера	0,63	2	0,47	2
Органы исполнительной и законодательной власти в туризме	0,64	1	0,48	1
Население, общественные организации	0,56	3	0,36	5
Туристы	0,51	4	0,38	4
Университеты, НИИ	0,46	5	0,43	3
Нерезиденты кластера	0,32	6	0,32	6

Проведенные расчеты показывают, что эффективность функционирования кластера «Гора Белая» в разрезе целевых групп относительно России выглядит несколько иначе, однако общий тренд сохраняется - лидерами являются органы

исполнительной и законодательной власти в туризме и резиденты кластера, аутсайдерами – нерезиденты кластера.

III. ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ (ЗАКЛЮЧЕНИЕ)

Теоретические положения, выводы и методические рекомендации, представленные в диссертационной работе, являются результатом самостоятельного исследования автора:

1. В диссертации исследованы критерии классификации и описаны типы межфирменных кластерных сетей в системе предпринимательства, сформирована и научно обоснована типология сетей, включающая в себя 13 признаков.

2. Теоретико-методологические исследования понятийно-категорийного аппарата и дефиниций «кластер» и «туристский кластер» в научных трудах российских ученых позволили дать авторскую трактовку этим понятиям.

3. Выделены сигнатурные характеристики, позволяющие выявить кластерные формы экономического развития на практике и определено, что их достижение в рамках территориального и социально-экономического развития территории возможно за счет целого ряда факторов.

4. Предложена схема модели взаимодействия кластерной сети в региональной экономике, результаты которой могут быть применены при решении общих и частных стратегических задач и операционных планов предпринимательских структур в кластерных сетях.

5. В связи с появлением новых направлений в туристской сфере, повышенным спросом населения на услуги представлена авторская классификация видов туристских услуг по 11 признакам.

6. Предложена модель конкурентоспособности туристского кластера региона с позиций ценностно-ориентированного подхода, включающая поддерживающие и родственные отрасли, факторные условия, условия спроса, стратегия фирм, структура и конкуренция, менеджмент и взаимосвязь всех детерминант и отображающая интерактивную систему туризма, которая находится в динамическом равновесии и зависит от гармонии трех основных компонентов: туристского продукта, который состоит из ресурсов и туристских достопримечательностей; туристского направления и туристского кластера.

7. Существенно дополнено исследование О. А. Бакуменко, разработана и апробирована авторская методика оценки эффективности целевых групп в туристских кластерах с позиций ценностно-ориентированного подхода. Предложенная методика позволяет оценить эффективность функционирования региональных туристских кластеров с использованием сразу нескольких подходов к оценке эффективности.

8. Разработана трехуровневая организационно-правовая модель ТРК «Гора Белая» (Свердловская область). Взаимоотношения между уровнями основаны, прежде всего, на бюджетных отношениях при предоставлении федеральных и региональных субсидий, а с резидентами кластера – на корпоративных и договорных отношениях.

IV. ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Юренский, Д.А. Управление туристской сферой региона в контексте устойчивого развития территории / Д.А. Юренский, Н.Ю. Омарова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2022. – № 4. – 0,95/0,65 п.л.
2. Юренский, Д.А. Конвергенция в исследованиях по управлению индустрией туризма / Д.А. Юренский // Экономика и предпринимательство. – 2022. – №2. – 0,65 п.л.
3. Юренский, Д.А. К вопросу развития международного туризма в условиях пандемии COVID-19 / Д.А. Юренский, Н.Ю. Омарова, Н.Ю. Белякова // *Bebeneficium*. – 2022. – №1. – 1,9/0,85 п.л.
4. Юренский, Д.А. Управление региональным туризмом и критерии оценки деятельности инфраструктурного офиса в туристской сфере // Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации: материалы IX Международной научно-практической конференции / Д.А. Юренский. – Н.Новгород: Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина, 2022. - 0,7 п.л.
5. Юренский, Д.А. Вклад событийной индустрии в развитие туризма региона (на примере Санкт-Петербурга и Ленинградской области) // Современные вызовы и реалии экономического развития России: сборник по материалам VIII Международной научно-практической конференции / Д.А. Юренский. – Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет, 2022. - 1,0 п.л.
6. Юренский, Д.А. Практические подходы к формированию цепочки ценностей в туризме (на примере Новгородской области) // Актуальные проблемы развития туризма: сборник по материалам VI Международной научно-практической конференции / Д.А. Юренский. – Москва: Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма, 2022. - 1,1 п.л.
7. Юренский, Д.А. Университетский комплекс как региональный центр подготовки кадров для индустрии туризма // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: материалы Всероссийской научно-методической конференции / Д.А. Юренский, Н.Ю. Омарова. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2022. –0,5/0,25 п.л.
8. Юренский, Д.А. Управление туристскими кластерами: опыт региона / Д.А. Юренский // *Креативная экономика*. – 2021. – Том 15. – № 6. – 2,1 п.л.
9. Юренский, Д.А. Управление развитием туристских кластеров в Европе: краткий обзор // Актуальные проблемы труда и развития человеческого потенциала: Вузовско-академический сборник научных трудов. Выпуск №4 (21) / Д.А. Юренский, под ред. В.В. Окрепилова, А.Д. Шматко, И.М. Алиева. - СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2021. - 0,3 п.л.

10. Юренский, Д.А. Туристские кластеры: особенности и перспективы развития / Д.А. Юренский // Теория и практика проектного образования. – 2021. – №12. – 0,4 п.л.
11. Юренский, Д.А. Динамика развития внутреннего туризма в УрФО в условиях пандемии / Д.А. Юренский // Теория и практика проектного образования. – 2021. – №9. – 1,1 п.л.
12. **Юренский Д.А. Особенности управления региональным рынком туристских услуг / Д.А. Юренский // Московский экономический журнал. – 2019. – №11. – 1,05 п.л.**
13. Юренский, Д.А. Развитие туристских кластеров в РФ: проблемы и перспективы // Развитие территориальных социально-экономических систем: вопросы теории и практики: сборник по материалам XVI Международной конференции молодых учёных / Д.А. Юренский. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, – 2019. – 0,4 п.л.
14. Юренский, Д.А. Роль туристских кластеров в социально-экономическом развитии регионов России // Материалы V Всероссийского симпозиума по региональной экономике (Екатеринбург, 9 октября - 10 октября 2019 года) / Д.А. Юренский. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2019. – 0,6 п.л.