

俄中
商桥

CHINA

BUSINESS BRIDGE

Китайский Деловой Мост

БАНКИ

Апрель 2017

Выпуск 3

Мост Нанпу Шанхай



КИТАЙСКИЙ ДЕЛОВОЙ ЦЕНТР 俄中商务中心

Санкт-Петербург, Большой проспект В. О., 103
ВК «Ленэкспо», павильон № 6
+7 (812) 240-40-40

地址：圣彼得堡，瓦西里岛大街
103，展览馆«LENEXPO»6号馆
www.cbc-spb.com

EXPOFORUM



俄罗斯圣彼得堡华人华侨联合会
Китайское общество Санкт-Петербурга



■ БИЗНЕС:

- ЮРИДИЧЕСКИЕ КОНСУЛЬТАЦИИ
- ФИНАНСЫ
- БИЗНЕС-КОНСАЛТИНГ
- ПОИСК ПАРТНЕРОВ
- СОПРОВОЖДЕНИЕ КОНТРАКТОВ
- БУХГАЛТЕРСКИЕ УСЛУГИ
- ЛОГИСТИКА И ВЭД
- ТАМОЖЕННАЯ ОЧИСТКА
- БЮРО ПЕРЕВОДОВ
- ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОК И МЕРОПРИЯТИЙ
- ДЕЛОВЫЕ ПОЕЗДКИ
- ВИЗОВАЯ ПОДДЕРЖКА
- ПОЛНЫЙ СПЕКТР УСЛУГ В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ

■ 商业:

- 法律咨询
- 金融
- 商务咨询
- 寻找合作伙伴
- 维护合同
- 会计服务
- 物流和外贸
- 海关清关
- 翻译
- 组织展会和活动
- 商务旅行
- 签证办理
- 房地产服务

■ КУЛЬТУРНАЯ ПЛОЩАДКА:

- КУРСЫ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА
- КУНГ-ФУ
- ТАЙ ЦЗИ
- НАЦИОНАЛЬНЫЕ ТАНЦЫ
- ТРАДИЦИОННЫЕ КИТАЙСКИЕ МУЗЫКАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ
- КУРСЫ ГИДОВ
- КУРСЫ РУССКОГО ЯЗЫКА НАКИНОСТРАННОГО
- КУРСЫ КАЛЛИГРАФИИ
- ПОПУЛЯРНАЯ ШКОЛА КИТАЙСКОЙ КУХНИ
- МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР
- ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ КУРСЫ
- ЭКСКУРСИЯ НА ПОДВОДНУЮ ЛОДКУ «НАРОДОВОПЕЛЬ»

■ 文化广场

- 汉语培训学校
- 功夫可
- 太极
- 民族舞蹈
- 中国传统民族乐器
- 导游培训学校
- 对外俄语培训学校
- 书法培训学校
- 中国菜烹饪学校
- 中医康体中心
- 中医健康讲座
- 参观潜艇«民意党人»

ПАРТНЕРЫ

俄中商务局
РУССКО-КИТАЙСКИЙ
БИЗНЕС-ЦЕНТР



中外合



Бизнес-инкубатор



messe frankfurt



ГАЗПРОМ



ЦЕНЬ



importo



俄华
商桥

CHINA

BUSINESS BRIDGE

КОНТАКТЫ РЕДАКЦИИ

КИТАЙСКИЙ ДЕЛОВОЙ МОСТ CHINA BUSINESS BRIDGE

Редакция:

Главный редактор: Зоя Русинова

Технический директор, редактор: Михаил Козлов

Шеф-редактор: Александр Кузнецов, Михаил Морозов

Дизайнер: Анастасия Стюсюк, Виктория Сидорова

Контакты редакции:

Адрес: Россия, 191023, Санкт-Петербург, улица Садовая, дом 21

Тел: +7 (812) 458 – 97 – 30, доб. 3193

+86 157-0120-5109

E-mail: info-cbb@mail.ru

Свидетельство о регистрации средства массовой информации
ЭЛ № ФС77-68543 от 31 января 2017г.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ
ПАРТНЁРЫ



СОДЕРЖАНИЕ

СЛОВО РЕДАКЦИИ	5
СОБЫТИЕ	6
• Банк ICBC учредил филиал в Санкт-Петербурге	6
• Китай на Всемирном экономическом форуме	8
• Итоги ежегодной сессии Всекитайского собрания народных представителей	12
• Праздник весны, или Новый год по-китайски	15
• Праздник весны в Российско-Китайском бизнес-парке	17
МНЕНИЕ	20
• Китай между двумя огнями	20
ОТРАСЛЬ	22
• Банковская система Китая – проблемы и тенденции развития	22
• Банки Китая – кто есть кто?	26
• Рынок микрокредитов КНР: проблемы и тенденции	30
• Взаимодействие с китайскими банками – что нужно знать иностранному предпринимателю?	33
NO COMMENTS	36
СМИ О СМИ	37
ПОЛЕЗНО ЗНАТЬ	
• Стратегии древнего Китая на службе у современных менеджеров	40
МОСТЫ	43
• Дворцовый мост распахнул свои крылья Китаю	43
• Мост Нанпу 南浦大桥: чудо китайских технологий в экономическом прорыве Шанхая	45
КУЛЬТУРА В ДЕТЯЛЯХ	47
• Дао чая: от листа до переченого преобразования	47
КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ	49

СЛОВО РЕДАКЦИИ

Первый квартал наступившего года принес много новостей из Поднебесной. От празднования Китайского нового года до 5-й сессии Всекитайского собрания народных представителей 12-го созыва, Китай не дает покоя информационным агентствам и журналистам по всему миру. Редакция КДМ не стала исключением.

Главной темой нового выпуска, который Вы держите в руках, стали банки. Не случайно, ведь в 2016 году банковский сектор Китая стал крупнейшим в мире по объему активов, оставив позади банковскую систему еврозоны, и превзойдя банковскую систему США более чем в два раза. С одной стороны это свидетельствует о возрастающей роли страны в международном финансовом секторе, а с другой, как отмечают аналитики Financial Times, это ведет к росту зависимости властей от заимствований для преодоления последствий глобального кризиса и стимулирования роста национальной экономики. По мнению профессора Корнеллского университета Эсвара Прасада, ранее курировавшего китайское направление в МВФ, «огромный размер банковской системы Китая не столько повод для радости, сколько признак чрезмерной зависимости экономики от банковских финансов, усугубляемой неэффективным распределением ресурсов и высокими кредитными рисками». Редакция КДМ провела собственное расследование на эту тему, пригласив в выпуск экспертов, представляя свое видение напрямую из Поднебесной.

Мы также не прошли мимо важнейших событий, произошедших в мире за это время с участием КНР. Участие Китая во Всемирном экономическом форуме, который прошел в Давосе в январе этого года, и впервые в истории был ознаменован визитом Председателя КНР. Завершившийся несколько недель назад 两会 (от кит. «Две сессии»), Всекитайский съезд народ-

ных представителей (ВСНП), в ходе которого были подведены основные итоги 2016 года, принят государственный бюджет и определены основные направления и ориентиры развития страны на следующий год. Отметим, что прошедшая сессия ВСНП играет особенно важную роль в политической жизни страны, так как предваряет собой XIX съезд Коммунистической партии Китая, который пройдет осенью нынешнего года.

В новый сезон «Китайский деловой мост» выходит с новыми рубриками. С этого выпуска мы начинаем проект «СМИ о СМИ», который расскажет, как развивались китайские медиа, какова их роль в формировании общественного мнения, на сколько сильно влияние государства на средства массовой информации в стране. В этом номере мы познакомим читателей с изданием China Daily, которое выходит в печать с 1981 года, и стало первой англоязычной газетой Китая.

От более серьезного, но к не менее важному. Мы расскажем о том, как мир встретил новый год по лунному календарю, и какую лепту внес Санкт-Петербург в празднование Китайского нового года. В очередной раз приоткроем завесу на тонкости ведения бизнеса с китайскими партнерами и тайны деловой этики в Поднебесной. Поговорим о нетрадиционных способах проведения традиционной чайной церемонии.

Также встречайте в номере последние новости финансовых рынков Китая. Обзор лидеров банковской отрасли, комментарии экспертов об особой роли КНР в мировой экономической системе. Анонс предстоящих выставок в Поднебесной, и других важных событий в жизни страны.

В следующем выпуске «Китайский Деловой Мост» расскажет о сфере информационных технологий и телекоммуникаций Китая.

1 апреля 2017 года. Напрямую из Поднебесной. Это не шутка.

Зоя Русинова

СОБЫТИЕ

БАНК ICBC УЧРЕДИЛ ФИЛИАЛ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

23 марта 2017 года в Санкт-Петербурге торжественно открыли филиал АйСиБиСи Банка (АО). На церемонии открытия филиала присутствовали Вице-губернатор Санкт-Петербурга Мовчан С.Н., Генеральный консул КНР в Санкт-Петербурге госпожа Го Минь, Вице-президент правления ICBC Банка господин Ху Хао, Председатель Правления АйСиБиСи Банка (АО) господин Ли Вэньцун. Среди почетных гостей также были ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета Максимцев И.А., директор центра изучения Китая и стран АТР Уржумцева Т.Б. АйСиБиСи Банк (АО) был образован 30 августа 2007 года и является 100% дочерним предприятием Торгово-промышленного банка Китая (ICBC Ltd). На сегодняшний день ICBC Ltd является крупнейшим банком в мире и Китае банком по объему активов, капитала и выдаваемых кредитов. Сеть офисов АйСиБиСи Банка (АО) в России включает в себя головной офис в Москве, дополнительный офис клиентской поддержки «Гринвуд» (Красногорск) и Санкт-Петербургский филиал. В настоящее



время АйСиБиСи Банк (АО) обладает лицензией на осуществление банковских операций и обслуживает юридических и физических лиц, осуществляет на финансовом рынке дилерскую, брокерскую и депозитарную деятельность. 23 сентября 2016 года решением центральных банков (Народный Банк Китая и Банк России) АйСиБиСи Банк (АО) был назначен клиринговым банком по операциям в юанях на территории Российской Федерации. Банк расширяет свою деятельность за счет открытия и ведения счетов для юридических и физических лиц в рублях, юанях, долларах США, евро, гонконгских долларах, сингапурских долларах с предоставлением клиентам операций по депозитам, кредитам, денежным переводам, а также за счет клиринга, местных и международных расчетов, торгового финансирования, агентского бизнеса, валютных сделок (включая спот и форвардные операции по покупке и продаже иностранной валюты, управление рисками и многое другое). Банк предоставляет инвестиционно-банковские услуги, в том числе выпуск облигаций для клиентов, рекомендации по IPO, торговые операции



с акциями и ценными бумагами. В то же время, будучи единственным клиринговым банком по операциям в юанях, АйСиБиСи Банк (АО) предоставляет всем группам клиентов трансграничное деловое сотрудничество на базе расчетов в юанях (депозиты, кредитование, денежные переводы, валютные сделки и многое другое). Теперь банк является крупнейшим маркет-мейкером по торговле в российских рублях против китайского юаня и гонконгского доллара на Московской бирже. В конце 2016 года АйСиБиСи Банк (АО) занимал 98 и 42 места соответственно по совокупным активам и чистой прибыли среди 623 банков России, является банком номер один среди банков с китайским капиталом в России.

Мы желаем филиалу АйСиБиСи Банка (АО) в Санкт-Петербурге хороших клиентов, удачных сделок и процветания, стать «банковским мостом» через финансовую реку для России и Китая. Желаем управляющему филиала госпоже Лан Вэйцзе и ее заместителю господину Ян Сяогуану успехов и благополучия!

Редакция КДМ



БАНК ICBC УЧРЕДИЛ ФИЛИАЛ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

КИТАЙ НА ВСЕМИРНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ФОРУМЕ

ЗОЯ РУСИНОВА

1979

Все началось в 1979 году, когда Давосский форум был впервые открыт для участия КНР. С этого года, делегация Поднебесной ежегодно представляла страну в Швейцарии.

С 1978 года политика открытых дверей, проводимая в КНР Дэном Сяопином, была под пристальным вниманием руководства ВЭФ.

В 1979 году бессменный президент и основатель форума, Клаус Шваб, пригласил Дэна к участию в очередном форуме в Давосе. Несмотря на отказ Дэна Сяопина от личного участия, Китай направил на форум делегацию, возглавляемую директором Исследовательского института мировой экономики Академии общественных наук КНР.

По завершении форума в 1979 году, в ответ на приглашение председателя Академии общественных наук, Китай посетила делегация из 20 представителей бизнес элиты Европы. В ходе визита между представителями делегации и Министерством иностранных дел КНР был подписан меморандум о взаимопонимании, что стало началом активного сотрудничества и взаимодействия.

С 17 по 20 января 2017 года в Швейцарском Давосе прошел 47-й Всемирный Экономический Форум.

Ежегодно Китай является одной из наиболее горячо обсуждаемых тем на площадке ВЭФ. Редакция Китайского Делового Моста проследила историю участия КНР в мероприятии, начиная с 1979 года, когда Давосский форум впервые принимал делегацию из Поднебесной.



1992

Первый визит премьер Государственного совета КНР, Ли Пэна

Посещение премьером КНР Давосского форума в 1992 году стало важным моментом для восстановления отношений между Китаем и Западом после событий на площади Тяньаньмэнь в 1989 году. Помимо участия в форуме, Пекин настоял на организации встреч с членами Европейского союза. После окончания форума китайскую делегацию приняли в Италии.



Встреча премьер-министра КНР Ли Пэна с кардиналом Карло Мария Мартини, архиепископом Милана, 1992

1998

На фоне финансового кризиса в Азии, роль участия КНР во Всемирном экономическом форуме продолжает расти.

Реформирование мировой финансовой системы является одной из основных задач Всемирного экономического форума. В результате Азиатского финансового кризиса, участники ВЭФ подчеркивают необходимость включения крупных развивающихся стран в процесс обсуждения.



Премьер-министр Японии Нобору Такэсита и премьер-министр КНР Ли Пэн, 1992



Основатель Всемирного экономического форума Клаус Шваб получает подарок от президента Китайской ассоциации управления предприятиями Юань Баохуа, 1998

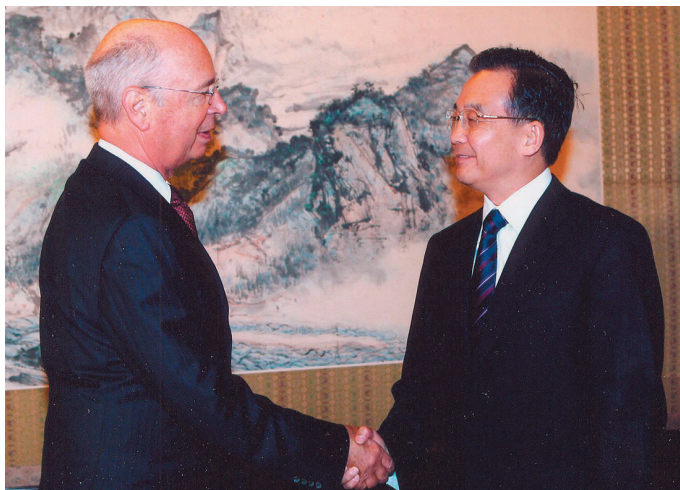


Первый вице-премьер КНР Ли Ланьцин, 1998

2006

Влияние Китая на мировой арене продолжает набирать обороты.

«Подъем Китая» стал одной из самых горячих тем на форуме в 2006 году. В этом же году был открыт офис Всемирного экономического форума в Пекине, первое представительство ВЭФ за пределами Швейцарии, с целью развития глобальной межотраслевой организации GGC (Global Growth Companies).



Основатель Всемирного экономического форума Клаус Шваб и премьер – министр КНР Вэнь Цзябао, Швейцария, 2006



Открытие офиса Всемирного экономического форума в Пекине, 2006

2006

2007

Первый «Летний Давос» в Даляне.

В ответ на рост популярности Китая на международной арене, основатель ВЭФ Клаус Шваб принял решение о проведении Летнего Давосского форума в Китае. С 6 по 8 сентября 2007 года китайский Далянь впервые стал площадкой для проведения мероприятия. На сегодняшний день в КНР было проведено 10 сессий форума. Принимающими городами стали Далянь и Тяньцзинь.



Премьер- министр КНР Вэнь Цзябао на Летнем форуме в Даляне, Китай, 2007

2017

Председатель КНР впервые за всю историю посетил экономический форум в Давосе

17 января 2017 года глава КНР Си Цзиньпин посетил Всемирный экономический форум и выступил с речью, выдвинув предложения по улучшению механизма управления и оживления глобальной экономики.



Председатель КНР Си Цзиньпин с супругой на форуме в Давосе, Швейцария, 2017



Выступление Председателя КНР Си Цзиньпина с речью на Давосском форуме, 2017

Выступая с речью на ежегодной встрече ВЭФ в Давосе, Председатель КНР призвал к совместным усилиям стран в целях содействия мировому развитию, а также высказался в защиту глобализации для поддержания мировой экономики, сообщает China Daily.

Глобализация является процессом, которому свойственны не только плюсы, но и минусы, однако это не значит, что власти разных стран должны сосредоточиться только на защите собственных интересов, уверен председатель КНР Си Цзиньпин.

По словам Си, глобализация является мечом с двумя острыми краями. «Перед лицом как проблем, так и возможностей, которые открывает нам глобализация, необходимо выбирать последние, решая проблемы по мере их поступления», сказал председатель КНР, выступая с речью в Давосе.

«Мы должны сказать «нет» протекционизму», - заявил Си Цзиньпин, отметив, что сторонники протекционизма, чтобы укрыться от опасностей, готовы «запереться в темной комнате, лишив себя воздуха и света».

Анализируя причины замедления мировой экономики, Си Цзиньпин указал на отсутствие мощных движущих сил глобального роста, неравномерность мирового развития, а также несовершенство управления мировой экономикой.

Лидер КНР подчеркнул важность динамического развития инновационной модели роста и взаимовыгодного сотрудничества, честного и справедливого управления, а также сбалансированного развития.

Си Цзиньпин стал первым руководителем КНР в истории, посетившим Всемирный экономический форум в Давосе (Швейцария), который прошел с 17 по 20 января этого года.

ИТОГИ ЕЖЕГОДНОЙ СЕССИИ ВСЕКИТАЙСКОГО СОБРАНИЯ НАРОДНЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ

ЕКАТЕРИНА КУРОЕДОВА,
ВЕДУЩИЙ АНАЛИТИК CHINA POLICY (ПЕКИН)



В Китае завершила свою работу ежегодная сессия Всекитайского собрания народных представителей (ВСНП), высшего законодательного органа КНР. Сессия прошла в Пекине с 5 по 15 марта и закончилась принятием госбюджета страны, плана экономического развития и ряда других документов.

В китайском языке собрание называется «Две сессии» (от кит. 两会- lǐnghuì), что подразумевает конференцию Всекитайского собрания народных представителей (ВСНП) и Народного политического консультативного совета (НПККС).

«Две сессии» является ежегодным пленарным заседанием двух упомянутых совещательных органов КНР, традиционно проводимые в марте.

Пятая сессия 12-го созыва открылась 5 марта выступлением премьер-министра Госсовета КНР Ли Кэцзяна, который представил доклад по итогам работы китайского правительства в 2016 году. Сессия, открывшаяся в Доме народных представителей, продлилась до 15 марта. По ее итогам, депутатами был утвержден бюджет страны и принят план экономического развития страны

на 2017 год.

По итогам сессий, премьер Госсовета Ли Кэцян принял участие в пресс-конференции, ответив на вопросы журналистов. Ниже представлены ключевые моменты его заявлений.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

- Согласно проекту плана социально-экономического развития Китая, в 2017 году темпы роста ВВП страны должны оказаться в пределах 6,5%. Как сообщает информационное агентство Reuters, этот показатель является наименьшим за последние 26 лет.

- В 2017 году дефицит бюджета Китая составит порядка 3% от ВВП. В денежном выражении этот показатель составит 2,38 трлн юаней (более 345 млрд. долл. США). ЦБ Китая продолжит либерализацию обменного курса юаня.

- Как отметил глава Госсовета КНР Ли Кэцян, в предстоящем году правительство Китая намерено продолжить активную финансовую политику.

- По словам премьер-министра Госсовета, Пекин намерен продолжить реформирование и структурное преобразование экономики. Согласно опубликованным данным, в этом году в строительство железных дорог будут инвестированы 800 миллиардов юаней (около 116 миллиардов долларов), а в развитие автомобильной инфраструктуры и инфраструктуры для водного транспорта — 1,8 триллиона юаней (около 262 миллиардов долларов).

- Правительство Китая прогнозирует, что уровень зарегистрированной городской безработицы в 2017 году составит 4,5% против 4,02% в прошлом году. Власти также заявили, что в текущем году будет создано более 11 миллионов рабочих мест.

- Ожидается, что инфляция в этом году составит 3%. Китай продолжит придерживаться проактивной фискальной политики и сдержанной монетарной политики.

- В 2017 году в Китае объемы производства стали сократятся на 50 млн тонн, а добыча угля — на 150 млн тонн. Это снижение показателей произойдет в рамках стратегии по сокращению избыточных мощностей производства в отраслях, где предложение превышает спрос.

- По прогнозам китайских властей, прямые иностранные инвестиции в экономику КНР в 2017 году составят 126 миллиардов долларов, а объем прямых нефинансовых инвестиций Китая за рубеж составит около 170 миллиардов долларов.

- Согласно опубликованным данным, в этом году в строительство железных дорог будут инвестированы 800 миллиардов юаней (около 116 миллиардов долларов), а в развитие автомобильной инфраструктуры и инфраструктуры для водного транспорта — 1,8 триллиона юаней (около 262 миллиардов долларов).

- Согласно опубликованным данным, в этом году в строительство железных дорог будут инвестировано 800 миллиардов юаней (около 116 миллиардов долларов), а в развитие автомобильной инфраструктуры и инфраструктуры для водного транспорта — 1,8 триллиона юаней (около 262 миллиардов долларов).
- В 2016 году рост ВВП Китая составил 6,7%, что оказалось в пределах запланированных показателей. Показатель роста в 6,5 % в 2017 году совпадает с данным ранее прогнозом Международного валютного фонда.

ВОЕННАЯ РЕФОРМА

- Согласно плану проекта социально-экономического развития Китая на 2017 год, КНР продолжит углубление реформы национальной обороны и вооруженных сил страны.

«Мы продолжим поддерживать усилия по углублению реформы, целью которой является построение сильной национальной обороны и сильных вооруженных сил, соответствующих международному положению Китая и интересам национальной безопасности и развития», — говорится в документе.

В настоящее время Китай активно занимается модернизацией своих вооруженных сил. Ранее председатель КНР Си Цзиньпин заявлял, что технологические инновации «являются ключевым фактором усовершенствования армии страны и национальной обороны». По мнению китайского лидера, будущее армии зависит от инноваций и реформ.

- Помимо углубления военной реформы, КНР в 2017 году нацелена на усиление собственной обороны в воздушном и морском пространстве, на усиление контроля на границе. Кроме этого, КНР намерена в нынешнем году гарантировать выполнение на должном уровне важных операций, связанных с борьбой с терроризмом, обеспечением безопасности, проведением миротворческих миссий и обеспечением эскорта в морях. Китай будет гарантировать наличие необходимых средств для дальнейшего продвижения военного и гражданского развития страны.

- В 2016 году военные расходы Китая составили 954 миллиарда юаней (примерно 146 миллиардов долларов), увеличившись на 7,6%, при этом показав самый медленный темп роста за шесть лет. В период с 2011 по 2015 годы военные расходы КНР росли не менее чем на 10%.

СВЕЖИЙ ВОЗДУХ

Ли Кэцян в своем выступлении заявил, что правительство страны примет ряд мер по борьбе с загрязнением воздуха в этом году и «вернет Китаю голубое небо».

«Более быстрый прогресс в работе по улучшению окружающей среды — это то, на что отчаянно надеются люди. Этот вопрос является

критически важным для нашего развития. Мы должны принять хорошо продуманную политику, бороться как с симптомами, так и с причинами проблем... Мы сделаем наше небо снова голубым», — сказал Ли Кэцян.

По словам китайского премьера, в этом году:

- выбросы двуокиси серы и оксида азота сократятся на 3%;
- значительно снизится концентрация вредных частиц PM2,5 в воздухе;
- власти ускорят работу по борьбе с загрязнением, вызванным сжиганием угля, модернизируют электростанции на угле и примут ряд комплексных мер, направленных на борьбу с источниками загрязнения, а также ужесточат природоохранное законодательство.

ДВЕ СИСТЕМЫ

В своем выступлении о планах социально-экономического развития на ближайший год премьер Госсовета КНР затронул и такие важные для Китая вопросы, как специальный административный район Гонконг и остров Тайвань.

- Гонконг вернулся во владение Китая от Великобритании в 1997 году. Тогда был провозглашен принцип «одна страна — две системы», в соответствии с которым Гонконг обладает широкой автономией.

Говоря о Гонконге, Ли Кэцян заявил, что материковый Китай в 2017 году в отношении с этим специальным административным районом КНР продолжит всесторонне придерживаться принципа «одна страна — две системы». При этом премьер Госсовета отметил, что лозунг о так называемой «независимости Гонконга» не имеет перспектив.

- Ли Кэцян продолжил тему недопустимости так называемой «независимости» говоря уже об отношениях с островом Тайвань, который расположен по другую сторону Тайваньского пролива. «Мы выступаем категорически против сепаратистской деятельности, направленной на так называемую «независимость Тайваня», и будем принимать решительные меры по сдерживанию подобной деятельности», — сказал Ли Кэцян.

Кроме этого китайский премьер добавил, что Пекин, реализуя свой основной курс в работе с Тайбэем, будет отстаивать принцип существования одного Китая и соблюдать «консенсус 1992 года» как общую политическую платформу, защищать государственный суверенитет и территориальную целостность Китая. При этом Ли Кэцян подчеркнул решительный настрой китайского правительства, заявив, что «никому, ни в какой форме и ни под каким предлогом» не удастся отделить Тайвань от материкового Китая.

По словам китайского премьера, Пекин будет оберегать мирное развитие межбереговых отношений, мир и стабильность в Тайваньском проливе.

КУРС НА ГЛОБАЛИЗАЦИЮ

Ли Кэцян подчеркнул, что Китай продолжит реализовывать свой стратегический план открытости внешнему миру и будет выступать против любых проявлений протекционизма.

«Сталкиваясь с новыми вызовами в международной среде и новыми потребностями развития Китая, нам необходимо продолжать и дальше реализовывать стратегический план открытости внешнему миру, работать быстрее для того, чтобы создать новую систему открытой экономики и вести Китай к более высокому уровню открытости», — сказал Ли Кэцян.

- Китайский премьер отметил, что, руководствуясь принципами общего роста, КНР ускорит строительство сухопутных экономических коридоров и морских хабов сотрудничества, а также будет продвигать экспорт китайского оборудования, технологий и услуг.

- Ли Кэцян подчеркнул, что сотрудничество в рамках строительства экономического пояса Шелкового пути («Один пояс — один путь») открывает «новую страницу в международном взаимовыгодном сотрудничестве».

- Премьер также заявил, что Китай будет выступать «против любых форм протекционизма, будет более вовлеченным в международное управление и будет стремиться к тому, чтобы экономическая глобализация была более инклюзивной, взаимовыгодной и равноправной». Завершил Ли Кэцян фразой о том, что Китай всегда будет идти по пути мирного развития.

О РОССИИ

На пресс-конференции премьер Ли Кэцян отметил, что отношения между Россией и Китаем вышли на новый уровень и достигли устойчивого роста.

«Результаты сотрудничества России и Китая — это заслуга усилий обеих сторон», — отметил премьер Ли, отвечая на вопросы журналистов. На фоне медленных темпов восстановления мировой экономики и слабого роста международной торговли, торговые отношения двух стран также были подвержены ряду рисков, среди которых можно выделить снижение цен на энергоносители в последние годы.

Однако несмотря на трудности, переживаемые мировой экономикой, первые два месяца 2017 года характеризовались всплеском торговли между Россией и Китаем.

По мнению Ли Кэцяна, будучи крупнейшими соседями на карте мира, стабильное развитие российско-китайских отношений оказывает положительное влияние не только на развитие региона, укрепление торговых связей, но и на установление мирового порядка в целом, с точки зрения налаживания стратегического партнерства.



О РИСКАХ НА 2017 ГОД

По мнению Ли Кэцяна, самым серьезным риском для Китая является возможная остановка экономического роста. По его словам, власти страны наблюдают усиление экономической и политической неопределенности на международной арене.

«С этими проблемами мы должны справляться при помощи своей внешней политики», — заявил Кэцян, отметив, что поддержка средневысоких темпов роста экономики будет вкладом Китая в мировую стабильность.

Кроме того, премьер-министр Госсовета КНР рассказал, что у торговых отношений между Россией и Китаем есть «огромный неиспользованный потенциал», на что указывает рост двусторонней торговли.

Кэцян также отметил, что Пекин не хочет, чтобы началась торговая война с Вашингтоном, и выразил надежду на то, что отношения между странами продолжат развиваться в позитивном ключе.

«У нас могут быть разные статистические методы, но я считаю, что какие бы ни были у нас различия, мы все можем сесть и поговорить друг с другом и работать вместе, чтобы найти решения», — сказал премьер Госсовета КНР, уточнив, что те вопросы, которые не могут быть решены сразу, должны быть на время отложены.

ПРАЗДНИК ВЕСНЫ, ИЛИ НОВЫЙ ГОД ПО-КИТАЙСКИ

ЗОЯ РУСИНОВА

В ночь на 28 января в Китае встретили Новый год по лунному календарю, или Праздник весны (от кит. 春节 – Чуньцзе). Новый 4715-й год пройдет под знаком Огненного Петуха.

Ежегодно праздник отмечается не только в Китае, но и в ряде других стран и территорий, где проживает значительное количество китайцев, прежде всего в странах Восточной Азии. По мнению китайцев, в первый день нового года начинается весна, и происходит пробуждение природы. Отсюда и родилось второе название китайского Нового года - Праздник весны.

Новый год в Китае считается самым главным семейным праздником. Это время, когда все члены семьи собираются вместе. Именно поэтому новогодние праздники – горячий туристический сезон в стране. Китайцы возвращаются на малую родину, навещают родителей и родственников, отправляются в путешествие всей семьей.

Традиционно новогоднюю ночь китайцы проводят в кругу семьи, собираясь с близкими за праздничным столом, еду для которого готовят несколько дней. Среди традиционных блюд – пельмени и рыба, названия которых по-китайски созвучны со словами «монета» и «достаток».



Тайбэй, Тайвань
Источник: Reuters

В канун Нового года люди убирают дом, подметают двор, отправляются поклониться предкам на их могилах. Согласно древней традиции, во время празднования китайского Нового года принято зажигать фейерверки и взрывать петарды, чтобы отпугнуть чудовище по имени Нянь, которое, согласно легенде, приходит в первый день нового года. Чтобы защитить себя и свою семью, китайцы кладут еду у входа в жилье. Согласно преданию, отпугнуть чудовище можно и с помощью предметов красного цвета, поэтому традиционными атрибутами Нового года являются красные фонари.



Ляньюньган (провинция Цзянсу), Китай
Источник: Reuters

В Китае мало распространены традиционные для западной культуры открытки. Вместо них принято использовать конверты красного цвета (от кит. 红包- хун бао, денежный подарок, красный конверт с деньгами). По традиции в них на новый год принято дарить детям деньги. Считается, что, когда злые демоны приходят обидеть ребенка, тот может использовать деньги, чтобы подкупить их и поменять невзгоды на счастье.



Красные конверты хун бао

В Китае не принято дарить дорогие подарки на Новый год. Чаще всего дарят алкоголь, табачные изделия, цветы, чай, фрукты, одежду. Также принято дарить парные подарки, так как они обозначают гармонию в семье.



Суйчан (провинция Хэнань), Китай
Источник: Reuters

В 15-й день первого месяца по китайскому календарю отмечается Праздник фонарей. По легенде один из китайских императоров взошел на престол именно в этот день, в честь чего приказал развесить на улицах красные фонари, что затем переросло в традицию. Также существует поверье, что в Новый год души умерших приходят на землю, чтобы отметить праздник с близкими. В Праздник фонарей же они возвращаются в загробный мир, а фонари освещают им путь.

В этом году Праздник весны отмечался с 28 января и завершился 11 февраля 2017 года традиционным Праздником фонарей.

НОВЫЙ ГОД ПО-КИТАЙСКИ ПРАЗДНИК ВЕСНЫ

ПРАЗДНИК ВЕСНЫ В РОССИЙСКО- КИТАЙСКОМ БИЗНЕС- ПАРКЕ

МАТЕРИАЛ ПРЕДОСТАВЛЕН
ООО «ЭКСПОФОРУМ-ИНТЕРНЭШНЛ»

4 февраля 2017 года в Российско-Китайском бизнес-парке состоялось открытие праздника «Китайский Новый год», приуроченное к серии мероприятий, проводимых городом в честь празднования китайского нового года.

Наступление нового года в «Ленэкспо» празднуют уже во в третий раз. Предыдущие два праздника собирали несколько тысяч гостей со всего мира.

В этом году праздник на Васильевском острове продлился в течение почти двух недель. В четырех павильонах «Ленэкспо» развернулось масштабное действо, знакомящее с традициями и культурой Китая.

В рамках программы были представлены различные мастер-классы: изучение китайского языка, китайская живопись, искусство тайцзиюань, шашки го, винтажная роспись китайского дракона, рисование цветным песком и многое другое.



Празднование Китайского нового года в «Ленэкспо»,
Источник: ООО «Экспофорум-Интернэшнл».



Мастера из Китая, специально прибывшие в Северную столицу, продемонстрировали искусство инкрустации филигранных изделий и вышивки императорского дворца, познакомили с методами вырезания фарфора и создания табакерок с внутренним рисунком, показали, как создаются изделия из шерсти и лепятся человеческие фигурки из теста.



Празднование Китайского нового года в «Ленэкспо»,
Источник: ООО «Экспофорум-Интернэшнл».

На протяжении всех дней празднования, в одном из павильонов выставочного комплекса проводилась «Неделя китайских пельменей», где каждый житель и гость Петербурга смог отведать настоящие цзяоцзы (от кит. 饺子 – пельмени) по китайским рецептам – традиционное новогоднее лакомство.

12 февраля, в заключительный день весеннего фестиваля, в «Ленэкспо» состоялся «Детский день», в рамках которого прошли показательные выступления (тхэквондо, хапкидо, тайцзицюань, кунг-фу, хип-хоп, каратэ, айкидо, капозэйра, ушу, вокально-хореографическая студия), а также концерт с участием детских коллективов, который состоялся в «Большом ресторане ЦИНЬ».

Мероприятия прошли при поддержке Комитета по внешним связям Санкт-Петербурга, Генерального консульства КНР, Китайского делового центра и компании «Экспофорум – Интернэшнл».

КИТАЙСКИЙ НОВЫЙ ГОД СБЛИЗИЛ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ПЕТЕРБУРГА И ПОДНЕБЕСНОЙ

МАТЕРИАЛ ПРЕДОСТАВЛЕН
ООО «ЭКСПОФОРУМ-ИНТЕРНЭШНЛ»

11 февраля в Центре импортозамещения и локализации Санкт-Петербурга в рамках II Российско-Китайского бизнес-форума состоялась панельная дискуссия «Интеграция бизнеса России и Китая в рамках сопряжения проектов Евразийского экономического союза и Экономического пояса Шелкового пути», приуроченная к празднованию китайского Нового года.

Открывая панельную дискуссию, экономист и политик Михаил Хазин отметил, что от того, насколько успешно Россия и Китай смогут наладить взаимодействие, будет зависеть конфигурация новой модели глобального экономического развития. «Существовавшая ранее экономическая модель исчерпала себя и подошла к завершению. Ближайшие 2-3 года станут судьбоносными, поскольку мировой экономике придется найти новые формы развития, без долларовых инвестиций. За этот период должны сформироваться и самоопределиться региональные кластеры, в создании которых важная роль отводится интеграции России и Китая», – пояснил Михаил Хазин.



Глобальную роль феномена экономики Китая также отметил и доктор экономических наук, директор некоммерческой организации «Институт проблем глобализации» Михаил Делягин. О том, что Санкт-Петербург играет важную роль в интеграции между Китаем и Россией, говорил консул КНР по экономике в Санкт-Петербурге Ван Фентай. Он отметил, что сотрудничество с Петербургом постоянно развивается благодаря в том числе появлению новых масштабных инвестиционных проектов и открытию представительств китайских предприятий в нашем городе. Крупнейшим и наиболее успешным проектом, по мнению господина Ван Фентай, является «Балтийская жемчужина». Недавно достигнуто соглашение о продолжении строительства по данному проекту в северной части города.



То, что в интеграционных процессах российско-китайского сотрудничества потенциал Санкт-Петербурга основан на лидирующих позициях города в интеллектуальной и креативной сферах, отметил Председатель Комитета по поддержке предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга Эльгиз Качаев.

О реальных примерах интеграции сообщил заместитель председателя Комитета по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга Алексей Васильев. 27 октября с участием вице-губернатора Санкт-Петербурга Александра Говорунова был официально открыт Информационный деловой центр Санкт-Петербурга в Пекине. Создана рабочая группа по развитию экономического сотрудничества между Санкт-Петербургом и Пекином. На базе Центра планируется формирование двух деловых миссий в Китай во втором полугодии 2017 года. Цель данных мероприятий – налаживание реальных контактов между бизнесменами Петербурга и КНР. «Иностранные инвесторы получают целый ряд льгот для открытия производств в Санкт-Петербурге, в частности налоговые преференции на площадке в Особой экономической зоне. Комитет по промышленной политике и инновациям сопровождает инвесторов на всех стадиях проекта, от инженерной подготовки участка в промышленной зоне до вывода готовой продукции на рынок», – сообщил Алексей Васильев.

Заместитель генерального директора по коммерции «ЭкспоФорум-Интернэшнл» Елена Ублиева рассказала о роли бизнес-площадок, таких как «Экспофорум» и «Ленэкспо», в интеграции российско-китайского бизнеса: «Мы активно развиваем отношения с китайскими и латиноамериканскими партнерами в рамках наших мероприятий, чтобы увеличить представленность отраслевых рынков АТР в Санкт-Петербурге. Один из примеров – появление китайских экспозиций, а также стендов Аргентины, Бразилии, Колумбии, Панамы и Перу на самых разных выставках, проходящих на наших площадках». Как отметила спикер, после открытия «Экспоформа» в октябре 2014 года и переезда большинства мероприятий на Пулковские высоты, появилась возможность развивать долгосрочные проекты на территории ВК «Ленэкспо». Первым таким проектом стал Китайский деловой центр, расположенный в павильоне № 6. «С момента открытия 2 года назад в КДЦ проведено более 100 мероприятий, среди которых не только деловые форумы и встречи, но и культурные события – национальные праздники, спортивные турниры, мастер-классы и ярмарки. Совместно с нашими китайскими партнерами мы готовим мероприятие, которое пройдет в рамках нулевого дня самого значимого делового мероприятия региона – Петербургского международного экономического форума», – поделилась планами Елена Ублиева.



Завершилась панельная дискуссия подписанием ряда меморандумов, включая соглашение о сотрудничестве Санкт-Петербургского государственного экономического университета и «Русско-Китайской Ассоциации по исследованию и развитию стратегии «Один пояс и один путь».

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ПЕТЕРБУРГА И ПОДНЕБЕСНОЙ

МНЕНИЕ

КИТАЙ МЕЖДУ ДВУМЯ ОГНЯМИ

МИХАИЛ ХАЗИН

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИСТ, ПОЛИТОЛОГ,
СОЗДАТЕЛЬ И АВТОР БЛОГА KHAZIN.RU

Если мы вспомним вышедший из моды и почти забытый в наше время (есть, правда, мнение, что ненадолго) марксизм, то обнаружим, что у производства есть два основных фактора: труд и капитал. Про капитал помнят все. Например, США, которые взяли мировой капитал под контроль (в рамках Бреттон-Вудской финансовой системы) ярко демонстрируют контроль этого фактора. А вот о том, что контролировать можно и труд, задумываются гораздо меньше.

Труд, то есть рабочую силу, до какого-то момента тоже контролировали капиталисты (был также опыт СССР, но это отдельная тема, очень сложная и интересная). Однако потом на мировой арене появился Китай, который, в лице своего руководства, решил, что можно попытаться заставить капитал «поделиться» в части перераспределения прибыли за счет очень дешевой рабочей силы. Результат - экономическое чудо Китая в последние десятилетия - известен всем. Все бы и дальше развивалось гладко, но система капитализма в целом, без разделения на США и Китай, попала в сложную ситуацию. Потенциал расширения, экспансии, в какой-то момент оказался полностью исчерпанным, а получение прибыли стало возможным лишь за чей-то счет. Иными словами, отбирая ее у кого-то. Именно здесь Китай столкнулся с серьезными проблемами. Отметим, что трудности начались они у всех, но нас сегодня интересует именно Поднебесная.

Проблема состоит в том, что, хотя Китай до сих пор обладает одним из крупнейших резервов дешевой рабочей силы, он столкнулся с серьезным недостатком инвестиций. Не следует путать инвестиции с деньгами: денег в мире (и в Китае) много, даже чересчур. Однако вложить их так, чтобы получить прибыль, стало почти невозможно. Точнее, проектов, с которых можно получить прибыль, все меньше и меньше, а потенциальных инвесторов все больше. А для поддержания

экономики, даже такой крупной и серьезной, как китайская, инвестиций нужно много.

Разумеется, инвестиционную функцию можно возложить на государство (тем более, что у Китая сохранился аналог Госплана, равно как и другие структуры государственного управления экономикой). Более того, есть серьезные основания считать, что эффективность таких инвестиций для массового производства (не инноваций!) будет выше. Проблема здесь состоит в том, что Китай в своем развитии сделал ставку на внешние (американские) рынки. Этим он отличается от СССР, который развивался с опорой на рынки внутренние. Как следствие, Китай активно развивал институты, в том числе частные, обеспечивающие вывод китайской продукции на эти самые внешние рынки.

Тем не менее, прибыль от внешнеэкономической деятельности начала падать. В связи с этим Китаю необходимо форсировать внутренний спрос. Для этого, как и говорит теория макроэкономики, используются эмиссионные и бюджетные механизмы. Однако полученная выручка не идет обратно, во внутренние инвестиции, поскольку последние не приносят прибыли. Вместо этого выручка выводится упомянутыми институтами поддержки экспорта за пределы Китая. В результате только за последние пару лет Китай потерял около триллиона долларов международных резервов, вполне ожидаемо, что этот процесс будет продолжаться.

Хорошего выхода тут нет - для возвращения к системе государственных инвестиций, которые могут быть и убыточными, нужно закрывать границы для капитала. Это означает ликвидацию всей той инфраструктуры, в том числе, финансовой, которая создавалась последние десятилетия. Более того, для того, чтобы китайские крестьяне покупали продукцию, производство которой было изначально ориентировано на экспорт, им нужно дать денег, то есть обеспечить их покупательную способность. Конечно, можно вместо этого повышать производительность труда в сельском хозяйстве, но это ведет к росту безработицы. Например, если повысить производительность в два раза (технически это не проблема), то на рынок труда выйдет 500 000 000 человек. Прописью: пятьсот миллионов человек! Что государство способно сделать, чтобы обеспечить их рабочими местами?

Если просто давать населению деньги, то делать это можно только в рамках бюджетных программ, поскольку банкам, даже государственным, необходим возврат кредитов. Однако бесконечное раздувание бюджета тоже в конечном итоге ведет к катастрофе. Не стоит забывать и о том, что предприятиям, которые получают эти деньги их тоже не разместить с экономической выгодой - инвестиции-то убыточны... В результате размещать прибыль возможно лишь на внешних рынках. Однако тогда часовой механизм модели стимулирования вновь ломается.

Конечно, описанная проблема стоит не столько перед банками и другими финансовыми институтами, сколько на уровне государства в целом. Беда в том, что самих банков в Китае много, при этом довольно крупных, если не сказать большего. Для них тоже необходимо подходящее решение. В отличие от государства, они не могут себе позволить радикальной смены политики, дабы она не шла в разрез с установками «партии и правительства». За такие действия банки столкнулись бы с проблемами даже в США. При этом никто не отменял для коммерческих банков, даже китайских, задачу получения прибыли.

Общая схема действий в такой ситуации понятна - нужно максимально диверсифицировать рынки, выходить за пределы Китая. Но совершенно ясно, что в этом случае банки станут инстру-



ментом вывода капитала - что руководству Китая в условиях дефицита инвестиций совершенно не понравится. Фактически, речь идет о том, что современные банки, созданные и функционирующие в рамках Бреттон-Вудской системы, вместе с ней попали в принципиальный тупик. Выход может быть только в рамках перестройки всей их работы на новых принципах. Однако новая система может быть создана и утверждена только на межгосударственном уровне, в масштабах новой Бреттон-Вудской конференции. Очевидно, что для банков этот уровень недоступен.

Вместе с тем, как мы видим, политики пока опасаются подойти к этой теме. Как ни парадоксально, это открывает для банков «окно возможностей». Банки не могут принимать решения, но ничто не мешает им их предлагать. И если начать грамотную экспертную и, в каком-то смысле, воспитательную работу, в том числе, с теми персонами, которые определяют мировую политику, то, со временем, некий положительный результат вполне может быть достигнут. Собственно, сама по себе эта работа будет проведена почти наверняка. Однако чем позже такая разъяснительная работа начнется, тем глубже зайдет кризис. Как следствие, еще в более авральном порядке будут приниматься необходимые решения. Главной жертвой при этом станут как раз банки - поскольку кризис,

в первую очередь, коснется финансовой системы.

В этой статье я не предложу готовые решения - их на сегодня просто нет. Скорее я предлагаю начать процесс экспертного обсуждения того, что и как можно было бы сделать для решения описанной глобальной проблемы инвестиций. Начать под патронажем тех самых банков, которые попали (или вот-вот попадут) в кризис, из которого нет выхода на их уровне.

КРИТАЙ МЕЖДУ ДВУМЯ ОГНЯМИ

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА КИТАЯ – ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

НАТАЛЬЯ ПРОХОРОВА,
ПАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»
МИХАИЛ КОЗЛОВ,
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Китай, население которого превышает 1 миллиард 300 миллионов человек, в последние десятилетия превратился в одну из сильнейших экономических держав планеты. Различные сектора его экономики приобрели масштаб, соответствующий гигантскому числу экономических резидентов страны. Одним из примеров является банковская система Китая. 20, и даже 10 лет назад еще сложно было поверить, что китайская банковская система более чем в 2 раза будет превышать по общему объему активов американскую¹. Или то, что из 5 крупнейших банков по объему активов 4 будут китайскими. Причем, в зависимости от времени составления рейтинга, 4 крупнейших банка КНР часто идут подряд, занимая первые четыре строчки в списке крупнейших финансовых институтов. И это далеко не предел, ведь среди списка 100 крупнейших банков китайские банки занимают пятую часть, снова в 2 раза обходя США. При этом, что в общем-то объяснимо, знания западных обывателей и даже инвесторов о китайских банках уступают их осведомленности о западных финансовых институтах. В этой статье мы попытаемся провести некий ликбез, представляющий основные тенденции как китайской банковской системы Китая.

Банковская отрасль Китая имеет долгую исто-

Например, по состоянию на конец третьего квартала 2016 года, общий объем активов коммерческих банков США составлял немногим более 16 триллионов долларов. В это же время общие активы банков Китая составили 222,9 триллионов юаней, что превышает 34 триллиона долларов. Конец осени 2016 года ознаменовался существенным снижением курса юаня к доллару, однако общее соотношение активов банков двух стран в целом сохранилось.

рию развития, которую условно можно разделить на два этапа: до 1978 г – года начала Политики реформ и открытости Дэн Сяопина и современный этап. Однако на протяжении практически всего процесса развития китайская банковская сфера имела неизменную особенность – это значительная роль государства в отрасли. Исключением можно считать только период со второй половины 19 века до начала Второй мировой войны, когда в Китае открываются представительства американских и европейских банков, а потом после известных мировых событий иностранные банки полностью берут под контроль денежно-кредитную систему страны. Со времени образования КНР банковская система была национализирована и в целом мало отличалась от советской. Затем банковская отрасль Китая была поставлена на рыночные рельсы, однако машинистом банковской системы до сих пор являются органы власти КНР.

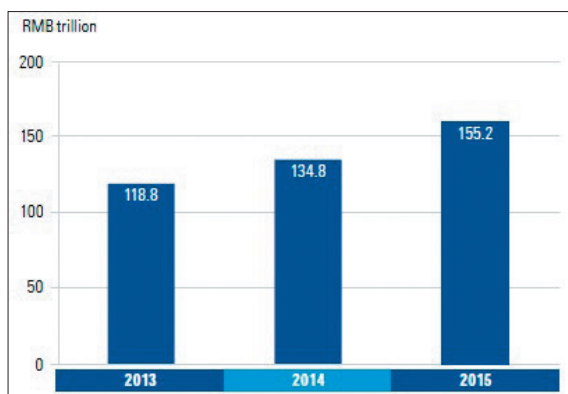
Главным регулирующим органом банковской сферы является Центральный банк, который называется Народный банк Китая. С 1984 г. началась реформа Народного Банка Китая с целью превращения его в орган, осуществляющий контроль и управление всей денежно-кредитной сферой страны. В 1995 г. принят «Закон о Народном банке Китая». Роль и функции банка в целом не отличаются от его российского аналога, в частности включают в себя формирование и реализация монетарной политики, выпуск и контроль оборота юаней, управление государственным казначейством, обеспечение бесперебойной работы расчетных систем, статистическое сопровождение и т.д.

Центральный банк подотчетен Государственному совету КНР и независим от исполнительной власти. НБК в свою очередь осуществляет надзор за деятельностью Комиссии по регулированию банковской деятельности Китая, Комиссии по ценным бумагам Китая, Комиссии по страховому регулированию Китая, а также Государственного управления валютного контроля. Однако функции по непосредственному банковскому надзору, в отличие от России, сосредоточены не в рамках Народного Банка, а в рамках специализированного регулятора – Комиссии по регулированию банковской деятельности.

Примечательно, что официально закрепленные цели центральных банков России и Китая несколько отличаются. Так, у Народного Банка Китая декларирована цель обеспечения экономического роста и стабильности валютного курса юаня, в то время как законодательно установленной целью деятельности Банка России является защита и обеспечение устойчивости рубля, развитие банковской системы и платежной системы страны, фактически же сейчас превалирует цель инфляционного таргетирования. Если проанализировать денежно-кредитную политику центральных банков обеих стран,

то становится ясным, что заявленные цели отчасти отражают роль, которую берет на себя главный регулирующий банковский орган страны. Российский регулятор в декабре 2014 г. наряду с девальвацией рубля повышает ключевую ставку ЦБ и таким образом оказывает значительную поддержку банковской системе России, однако действует без оглядки на реальный сектор экономики, фактически перекрывая доступ к финансовым ресурсам для нефинансовых организаций.

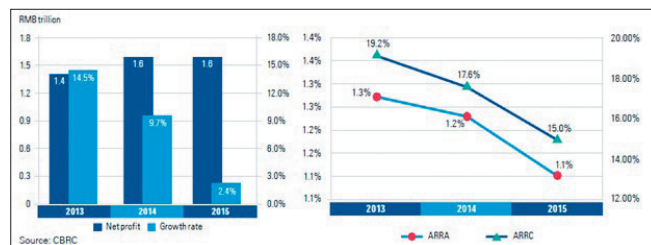
Характерной особенностью банковского сектора Китая в последние годы является последовательный и при этом практически взрывной рост активов. Конечно, подобные высказывания могут относиться ко всей китайской экономике, однако следует заметить что темпы роста активов банковского сектора Китая сохраняется и даже растет, несмотря на общее замедление китайской экономики. Если по итогам 2013 года объем банковских активов китайских банков внутри страны вырос на 13,6%, то 2015 год ознаменовался ростом в 15,6%. Итоги 3 кварталов 2016 года подтверждают положительную динамику.



Общие активы банковской системы континентального Китая

Источник: CBRC

Однако общий рост активов сопряжен и с некоторыми негативными тенденциями, часть из которых неприятна для банков, однако в целом положительна для экономики, другая же часть несет явные риски для хозяйственной системы Китая в целом. Прежде всего, следует обратить внимание на замедление роста прибыли, который уже в 2014 отставал от общего роста активов. В частности, по итогам 2015 года прибыль банков КНР возросла всего на 2,4%. По итогам трех кварталов следующего года рост оказался немногим выше. По этой причине упали и показатели рентабельности – рентабельность активов (ARRA) в целом по отрасли снизилась за 2 года с 1,3 до 1,1%, в силу чего рентабельность капитала (ARRC) также снизилась, хотя по итогам 2015 года осталась на довольно неплохом уровне в 15%.



Данные на конец 2016 года к моменту выпуска журнала доступны не были.

Падение рентабельности бизнеса банков имеет под собой несколько причин. Оставляя за скобками эффект роста базы сравнения, сфокусируемся на том, что 2015 год ознаменовался несколькими поэтапными снижениями ставки рефинансирования Народного Банка Китая, что повлекло снижение ставок по кредитам и депозитам. Если последние и так находились на весьма низком уровне и упали незначительно, то кредитные ставки снизились более существенно. Этому способствовала и либерализация регулирования банковских ставок, также предпринятая в это время. Ранее можно было сказать, что свободное кредитование коммерческих предприятий так или иначе искусственно ограничивалось в пользу государственных или полезных государству проектов, либерализация ставок же резко усилила конкуренцию на рынке.

Кроме падения рентабельности, последние годы отметились и другими вызовами для банковской отрасли. Последние несколько лет экономисты, как в Китае, так и за его пределами, все чаще говорят о формировании так называемого кредитного пузыря. Цифры это подтверждают: если в 2006 г. совокупный показатель активов всей банковской системы составлял 3 трлн. долларов США, то по итогам 2016 г. он возрос до 34 трлн., что составляет почти 340% ВВП Китая. Для сравнения, в США накануне ипотечного кризиса объем активов банковской системы немного превышал 100% ВВП. В определенной степени такой рост кредиторской задолженности связан с экспансионной денежно-кредитной политикой. Но гораздо больше проблем вызывает рост теневого кредитования в Китае, под которым понимаются кредиты китайских банков, выдаваемые небанковским организациям для последующей выдачи бизнесу или частным лицам. К таким небанковским организациям относят брокерские компании, компании по управлению активами, ростовщиков, а также он-лайн площадки P2P кредитования.

Популярность теневого кредитования в Китае связана прежде всего с жесткими правилами и ограничениями банковского кредитования, а также с ростом банковских кредитных ставок в последние 2-3 года. В результате по оценкам экспертов общий объем теневого банковского сектора может достигать 45 трлн юаней, или двух третей китайской экономики.

Теневое кредитование также ухудшает ситуацию с невозвратными «плохими» долгами. Если долги крупных институциональных инвесторов могут быть частично покрыты государством или реструктуризированы, то задолженность по теневым кредитам слабо поддается управлению. В итоге растет показатель отношения общей задолженности к ВВП, который в 2016 г. увеличился до 209%, после чего рейтинговое агентство Moody's было вынуждено снизить прогноз для банковского сектора Китая со стабильного на негативный.

Основной непосредственной проблемой, отмечаемой в большинстве аналитических отчетов, явился резкий рост доли сомнительной, просроченной и прочей низкокачественной задолженности заемщиков (в основном речь идет об NPL – Non-performing loans). С одной стороны, замедление экономики КНР вызвало рост рисков и снижение рентабельности реального сектора экономики, что явилось причиной возрастания доли просроченных кредитов. С другой стороны, рост активов банка и сокращение числа потенциально наиболее выгодных кредитов вынуждает банки взаимодействовать с заемщиками, имеющими повышенный уровень риска. По итогам 2015 года общий объем «плохих» долгов приблизился к 1 300 миллиардам юней, продолжив расти и оказавшись для большинства категорий банков выше уровня 1% и приблизившись к уровню 2% и более кредитного портфеля.

Нельзя сказать, что данная проблема осталась без внимания регулятора. В течение 2015 и 2016 годов, помимо смягчения кредитной политики и общей либерализации кредитного рынка, Комиссия по регулированию банковской деятельности совместно с Народным банком Китая выпустили ряд нормативных документов и рекомендаций по обработке просроченной задолженности. Особый акцент делался на порядке списания указанной задолженности. Это было направлено на поддержание ликвидности банковского сектора, ведь просроченные и низкокачественные долги банков связывают активы банка, висят мертвым грузом в составе его резервов и «загрязняют» индикативные показатели. Помимо советов, регуляторы оказывали и реальную помощь, в качестве примера которой можно привести так называемые debt-to-equity swaps, представляющие собой прямой выкуп плохих долгов специализированными фирмами, как правило связанными с государством. Помимо прямого выкупа может иметь место и организация подобных фирм в периметре банковской группы или несколькими банками. В любом случае, долг, с выплатой которого возникли проблемы, конвертируется в долю собственного капитала неплатежеспособного заемщика, отчасти это роднит swap с процедурой банкротства. Развитие подобных институтов было названо в аналитических отчетах одним из основных трендов последних лет.

Еще одной мерой, направленной на повышение финансовой устойчивости банковского сектора Китая, или, по крайней мере, на повышение информированности регулятора и иных заинтересованных лиц о финансовом положении кредитного института, стал ряд предписаний, регламентирующих учет активов, отраженных на забалансовых счетах. В частности, четко указывается необходимость создания по таким активам резерва в случае, если их возможное обесценение повлечет убытки со стороны банка, как это было бы с балансовыми активами. Данные действия регулятора в целом оправданы, можно даже отметить их запоздалость с учетом того, что, по сути, именно активы такого рода послужили одной из причин развития банковского кризиса 2008 года. В этом же направлении следуют и предписания, посвященные необходимости обособленного управления в рамках единого отдела и совершенствования оценки рисков средств клиентов, управляемых в рамках wealth management. Отмечается, что несмотря на стабильный рост данного вида услуг, по сути управления средствами клиентов отошло от классических принципов управления активами и сейчас является источником системных рисков финансового сектора. К примеру, в 2015 году было запрещено вкладывать доверительные средства клиентов в собственные активы банка, являющиеся производными по отношению к его кредитному портфелю (снова вспоминаем 2008 год!).

Еще одной достаточно негативной особенностью китайской банковской системы является высокий уровень зависимости от американской экономики. Динамика показателей трансграничных заимствований показывает значительный рост – с 270 млрд долларов США в 2008 г. до почти 1 трлн. долларов США в 2016 г. С учетом снижения курса юаня к доллару, а также возникших в последнее время политических рисков, связанных с избранием Трампа на пост президента США, данная ситуация из простой констатации факта постепенно превращается в реальную проблему.

Описание новых тенденций в жизни китайских банков было бы неполным, если бы помимо ужесточения регулирования в статье мы не указали начала (скорее даже продолжения) реформы, которую банковский сектор страны ожидал уже давно. Речь идет о замене в налоговой системе КНР бизнес-налога, действовавшего для сервисных предприятий, на применявшийся для промышленных предприятий НДС. С точки зрения российских реалий влияние данных изменений несколько неочевидно, поэтому требуется некоторая расшифровка. По сути, бизнес-налог на предприятия сервиса является аналогом НДС, однако поскольку юридически налоги были разными, входящий НДС не подлежал вычету при исчислении налога на услуги, и наоборот. Это существенно затрудняло кооперацию фирм из различных секторов

по причине фактически двойной уплаты налога. Кроме того, в отличие от большинства стран, использующих косвенное налогообложение, налог на услуги в КНР также распространялся и на банковские продукты, то есть, например, процентные доходы по кредитам банков также являлись объектом налогообложения. Уже давно подобная система признавалась анахроничной даже в самом Китае. После нескольких лет экспериментов в различных провинциях, весной 2016 года было объявлено о начале общего процесса введения единого НДС для всех отраслей вместо двух действовавших ранее налогов.

В результате по части операций, особенно связанных с купле-продажей и прямым вознаграждением за оказанные услуги, финансовые институты получили возможность принимать к вычету входящий НДС, в результате снизить объем налоговых платежей, а также снизить цену на собственные услуги. Бочка мёда, однако, оказалось сдобрена изрядной ложкой дёгтя – НДС по процентным доходам банка, как дополнительно указано, не может быть уменьшен на величину входящего НДС в составе процентных расходов, равно как и в составе сопутствующих комиссии. Очевидно, что не учитываются процентные расходы по депозитам населения, поскольку НДС по ним не платится. Получается, что пока реформа не затрагивает наиболее чувствительный и объемный вид деятельности банков и имеет ограниченный характер. Однако вполне возможно, что следующие шаги реформы решат и эту проблему.

Ситуация в банковской системе Китая неоднозначная. Однако главным признаком того, что она не безвыходная, является тот факт, что проблемы китайских банков не являются тайной для правительства страны. Как экономисты, так и политики знают о существовании кредитного пузыря, о проблемах теневых кредитов, и более того год от года предпринимаются все новые шаги по уменьшению таких рисков, ужесточается регулирование банковского сектора, в том числе и небанковских финансовых организаций. С другой стороны, происходит постепенная либерализация правил учреждения банков, что может также частично решить проблему вывода теневых кредиторов путем преобразования их в частные коммерческие банки. В связи с изменением политической конъюнктуры США, а также с учетом проведения во второй половине 2017 г 19 съезда Коммунистической партии Китая, 2017 год будет очень интересным как для всей экономики страны, так и для развития банковской системы.

БАНКИ КНР: ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

БАНКИ КИТАЯ

– КТО ЕСТЬ КТО?

НАТАЛЬЯ ПРОХОРОВА,
ПАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ»
МИХАИЛ КОЗЛОВ,
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Хотя банковская система Китая в целом имеет общие проблемы и тенденции развития, все же нельзя считать ее совершенно однородной. В этой статье мы представим структуру банковской отрасли КНР во всех ее контрастах.

Несмотря на кризисные явления в банковской сфере в последние несколько лет, число китайских банков постепенно растет, в отличие от России: в 2016 г. в Китае было зарегистрировано 4261 банковская организация, а в России 623. Ранее консервативный подход, при котором учреждение банка любого размера не проходило без определенного вмешательства государства (как центральной власти, так и региональной и муниципальной) сейчас сменяется реформированием банковского законодательства и постепенного снятия многих барьеров и ограничений. Основным источником роста численности китайских банков всегда были и есть кредитные кооперативы и сельские кооперативные банки.

Интересно отметить, что из-за высокой численности населения Китая показатели плотности банковской сети – количество банковских отделений в расчете на 100 тыс. человек в Китае гораздо ниже российского показателя – 7,7 против 38,2 соответственно. Однако если использовать показатель площади, что на каждый 1000 кв. км территории в Китае приходится 9 банковских отделений, в России же только 3.

В отличие от Китая, в России с конца 90-х годов быстрый рост количества коммерческих банков, сейчас же наметилась противоположная тенденция, которая проявляется в слиянии и укрупнении банковского капитала, а также в ужесточении правил игры и активной санации банковского сектора России. Однако до сих пор Россия по этому показателю существенно опережает Китай. Однако, по мнению российских специалистов, количество банков в России не имеет прямой корреляции с насыщенно-

стью экономики и территории банковскими учреждениями и доступностью банковских услуг. Другой тенденцией развития банковского сектора Китая, напрямую связанной с ростом коммерческих банков, является постепенное снижение доли госбанков в отрасли. Истоки таких изменений следует искать в реформах 90-х гг. когда начался процесс акционирования государственных банков. Политика по поддержке большой пятерки госбанков (которые мы представим ниже) в Китае сочетается с политикой создания конкурентной среды, а суммарная доля рынка четырех ведущих госбанков и государственных банков вообще снижается, хотя и остается высокой.

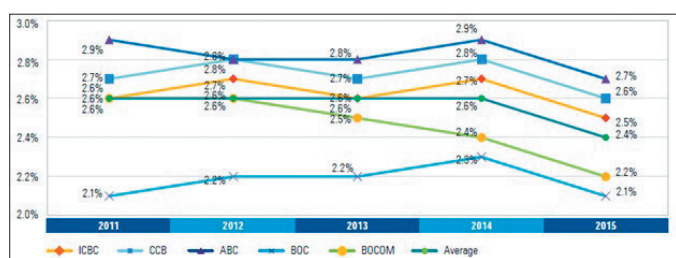
В рамках официальной статистики все банки Китая разделены на несколько групп в зависимости от целей, собственности, региона функционирования. Наиболее известной обывателю является первая группа – крупные коммерческие банки. По состоянию на начало 2016 года банки этой группы владели почти 40% совокупных активов банковских институтов КНР, хотя год от года их доля падает, рост их активов отстает от представителей других групп. Когда говорят о банках этой группы, чаще встречается другой термин – «Большая четверка», ведь именно четыре из пяти банков этой группы – Industrial and Commercial Bank of China (ICBC), China Construction Bank (CCB), Agricultural Bank of China (ABC) и Bank of China (BOC) – это те известные на весь мир монстры, оккупировавшие первые строчки банковских рейтингов.

Самым крупным банком большой четверки является The Industrial & Commercial Bank of China (ICBC). Первое место он занимает не только по объему активов (более 22 триллионов юаней на начало 2016 года), но и по числу сотрудников и клиентов. Более того, по состоянию на начало 2017 года банк является крупнейшим в мире в терминах общих активов и рыночной капитализации. Хотя сильными сторонами банка являются, в том числе, второе место по валютным операциям и первое место по клирингу в юанях, исторически банк фокусируется на предоставлении финансирования городским территориям и промышленности. В последние годы также наблюдается резкий рост присутствия в розничном сегменте, что проявляется в таких хорошо заметных потребителю вещах, как число и доступность офисов и банкоматов.

The China Construction Bank (CCB) специализируется на предоставлении средне- и долгосрочных кредитов для достаточно крупных проектов в сфере строительства, таких, как инфраструктурные проекты и городское жилищное строительство. Интересным фактом является существенный объем участия в его капитале Bank of America, несмотря на конфликт банка с властями США в 2013 году по причине подозрений в финансировании ядерной программы КНР. На вторую строчку списка банков Китая ему помогла агрессивная кредитная политика,

хотя ее «агрессивность» в последнее время вызвана скорее общим охлаждением экономики Китая. В этом он схож с ICBC, однако для обоих банков вследствие этого возникла проблема просроченной задолженности. В силу этого им пришлось снизить темпы роста, поэтому вторая пара «большой четверки» их постепенно догоняет.

Ненамного отстает от второго места по объему активов с немногим менее 18 триллионов юаней и The Agriculture Bank of China (ABC), специализирующийся на предоставлении финансирования агропромышленному сектору страны, а также предоставлении бизнес- и розничных продуктов фермерам, небольшим городам и деревням. По причине, как правило, небольшого размера заемщиков, а также природных рисков сельского хозяйства, доля плохих долгов у данного банка даже выше, чем у двух первых, однако такое соотношение сохраняется не первый год, и в целом банк освоился в этом состоянии. Кроме того, агрессивная кредитная политика помогает банку наращивать активы ускоренными темпами, показывая наибольший из банков большой четверки прирост активов.



Чистая процентная маржа крупных коммерческих банков Китая. Заемщики ABC с повышенным уровнем риска позволяют банку применять повышенные кредитные ставки, поэтому его маржа наибольшая
Источник: CBRC

Когда-то находившийся на первом месте по объему активов и имевший наибольшую историю среди крупных банков Китая The Bank of China (BOC) в последние годы существенно сдал свои позиции, теперь он стал наименьшим банком большой четверки, хотя его отставание от второго и третьего места не столь велико - почти 17 триллионов юаней общих активов. Возможно и даже вполне вероятно, что низкие темпы роста бизнеса банка имеют макроэкономическую подоплеку – исторически банк был наиболее экспортно-ориентированным среди крупных финансовых институтов, ключевыми направлениями его деятельности, помимо крупного сегмента розничного бизнеса, были и являются валютно-обменные операции, а также финансирование международной торговли. Однако экспорт перестал быть основным драйвером экономики КНР.

Впрочем, некоторые признаки былого величия Банк Китая еще сохранил. Сейчас, хотя и не являясь центральным банком, он имеет лицензию на выпуск банкнот для двух особых административных районов Китая – Гонконга и Макао.

	2013		2014		2015	
	Balance	Growth rate	Balance	Growth rate	Balance	Growth rate
ICBC	18,917,752	7.84%	20,609,953	8.95%	22,209,780	7.76%
CCB	15,363,210	9.95%	16,744,093	8.99%	18,349,489	9.59%
ABC	14,562,102	9.95%	15,974,152	9.70%	17,791,393	11.38%
BOC	13,874,299	9.41%	15,251,382	9.93%	16,815,597	10.26%
BOCOM	5,960,937	13.04%	6,268,299	5.16%	7,155,362	14.15%
Large commercial banks	68,678,300	9.51%	74,847,879	8.98%	82,321,621	9.99%

Активы крупнейших банков Китая и их рост в 2013-2015 годах. ICBC и CCB вырвались в лидеры, но затем их рост несколько замедлился.

В тени свои братьев-гигантов остается пятый и последний банк группы - Bank of Communications (BOCOM), несмотря на высокую долю проблемных кредитов банк показывает наибольшие темпы роста активов в группе, на мировой арене он также смотрится вполне достойно, приближаясь по итогам 2015 года с более чем семью триллионами активов к первой двадцатке банков. BOCOM изначально был частным коммерческим банком, который был национализирован в период строительства КНР, а потом в 90-е гг. акционирован сначала на Гонконгской фондовой бирже, а потом и на площадках в США. Если сравнивать большую пятерку китайских банков с их аналогами в российской банковской среде, то прежде всего отметим, что несмотря на значительные различия в размерах активов и пассивов, их роль в экономике обеих стран очень похожа. В своих странах эта категория игроков лидирует по валюте баланса, доле рынка, числу работающих, количеству филиалов и другим показателям. В России в среднем один из банков, контролируемых государством, превосходит крупнейшие 20 негосударственных банков по валюте баланса более чем в 12 раз. Что касается Китая, то в среднем крупный госбанк превосходит акционерный коммерческий банк более чем в 11 раз по числу сотрудников и почти в 6 раз по валюте баланса. Хотя все указанные банки контролируются государством, в целом они действуют как коммерческие институты, действуя при этом в русле общей государственной политики. Однако целевые государственные проекты по прямому указанию руководящих органов осуществляет другая группа банков, располагающая порядка 10% банковских активов страны – так называемые «policy» banks, к которым относятся the Agricultural Development Bank of China (ADBC), China Development Bank (CDB) и the Export-Import Bank of China (Chexim). Эти три банка были основаны в 1994 для того чтобы перенять функции по прямым государственным инвестициям у четырех указанных выше банков. Как и надлежит инвестиционным банкам,

они ответственны за поддержку национальной экономики и торговли каждый в своей отрасли: ADBC представляет ресурсы для сельскохозяйственных проектов в сельской местности, CDB специализируется на инфраструктурных проектах, Chexim же финансирует торговлю, прежде всего, международную.

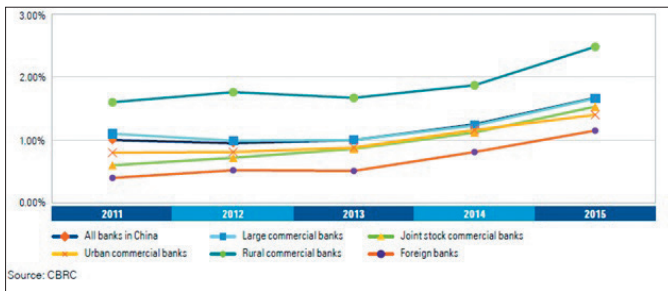
Практика такой формы государственного участия в экономике достаточно широко распространена и применяется в более чем 30 странах мира. В России аналог такой институции – ВнешЭкономБанк. Так как в Китае в последние несколько лет активно развивается инициатива «Один пояс – один путь», то возрастает роль этих банков как международных инвесторов, которые активно расширяют присутствие китайского капитала в странах Средней Азии. Внутри страны банки занимаются кредитованием под низкий процент ключевых объектов инфраструктуры и базовых отраслей. Проводя параллели между Банком развития Китая и Внешэкономбанком, отметим, главной проблемой обоих банков были и есть так называемые «плохие» невозвратные кредиты. Успешный опыт реформирования китайского банка в 90-х гг должен быть особо полезен для российского Внешэкономбанка, реформирование которого было начато в 2016 г.

Было бы ошибкой считать, что в КНР частные банки не играют совершенно никакой роли. Конечно, на фоне монстров из двух первых групп они смотрятся более бедно, однако не нужно забывать, что из 100 крупнейших банков мира китайских банков не 8, а 19, к тому же «скамейка запасных» для включения в рейтинг у Китая больше, чем у какой-либо другой страны мира. Официальная статистика китайского регулятора выделяет такую группу, как Joint-stock commercial banks, по итогам 2015 года ее представители обладали более чем 18% банковских активов страны. Нельзя сказать, что все банки этой группы являются частными в полной мере, связь банков с государством по-прежнему очень тесная, многие банки выросли из городских кредитных кооперативов, поэтому владельцами или одними из крупных акционеров являются региональные власти или государственные корпорации. Однако некоторые банки имеют достаточно диверсифицированную структуру собственности, включая рассеянные на вторичном рынке доли собственности. Одним из примеров таких банков является крупнейший банк группы - China Merchants Bank, хотя его крупнейшим владельцем и является государственная China Merchants Corporation с долей в 18%. Активы банка составляли в начале 2016 года порядка 5,5 трлн. юаней. Другими представителями группы публичных коммерческих банков являются Shanghai Pudong Development Bank (SPDB), Industrial Bank (IB), China Minsheng Bank (CMBC), China CITIC Bank (CITIC), China Everbright Bank (CEB), Ping An Bank (PAB), Huaxia Bank (HX), China Zheshang

Bank (CZB).

Как мы уже отметили, хотя на данный момент указанные банки и акционированы, изначально они были государственными. Долгое время в стране было запрещено учреждение изначально частных банков. Однако столкнувшись с проблемами, связанными с замедлением темпов экономического роста, в 2014 г. Народный Банк Китая совместно с Комиссией по регулированию банковской системы санкционировали создание первых частных банков. Раньше всех был создан банк в экономической зоне Цяньхай провинции Гуандун, собственниками которого являются компания Tencent, а также компании местного значения Baiyeyuan Investment Company и Shenzhen Liye Group. Позже были открыты ещё два банка - в округе Вэньчжоу провинции Чжэцзян и в городе Тяньцзинь, они принадлежат частным публичным компаниям, в частности компаниям Zhejiang Huafon Spandex и Zhejiang Chint Electrics. На этом процесс создания частных банков не остановился. Например, в конце 2016 года было принято решение об открытии еще 5 частных банков, в результате их общее число должно составить 16.

Двумя последними крупными группами банков КНР являются City commercial banks и Rural commercial banks, владевшие в начале 2016 года 11,3% и 7,6% активов банковской отрасли соответственно. По сути, такие банки отличаются от крупных публичных банков только размерами, иногда регионами бизнеса и историей. Как правило, такие банки основывались локальными правительствами, изначально полностью являясь государственной собственностью. Затем банки акционировались, привлекли дополнительных частных инвесторов, некоторые прибегли к IPO и производили взаимный обмен акциями. Относительно крупными представителями данной группы являются Bank of Beijing (BOB), Chongqing Rural Commercial Bank (CQRCB), Bank of Nanjing (BONJ), Bank of Ningbo (BONB), Shengjing Bank (SJB), Huishang Bank (HSB), Bank of Tianjin (BTJ), Bank of Jinzhou (BJZ), Harbin Bank (HRB), Bank of Zhengzhou (BZZ), Bank of Chongqing (BCQ), Bank of Qingdao (BQD). С данной категорией банков связаны наибольшие опасения, поскольку небольшой размер и ограниченная территория действия обуславливают большие риски финансовой устойчивости.



Доля дефолтных кредитов (NPL) у различных категорий банков. Небольшие банки имеют в целом повышенную долю проблемных кредитов, которая для сельских банков дополнительно вырастает
 Источник: CBRC

Указанными пятью категориями банковская система КНР не ограничивается. Следующим элементом банковской системы Китая являются небанковские финансовые местные организации - так называемые кредитные кооперативы - зачаточные банковские организации, принадлежащие местной муниципальной администрации и не имеющие банковской лицензии ввиду недостаточного размера капитала. Городские и сельские кредитные кооперативы призваны обеспечивать банковское обслуживание предприятий смешанных и негосударственных форм собственности в городах и предоставлять кредиты на нужды развития сельского хозяйства. В 2016 г. в Китае насчитывалось 1373 сельских кредитных кооператива. Кредитные кооперативы - один из самых проблемных элементов современной банковской системы, так как они удалены от надзорных органов и зачастую действуют по правилам, установленным местной администрацией. Отсюда отсутствие представления о риск-менеджменте и, как следствие, наличие большого количества «плохих» кредитов; выделение слишком больших средств на выплату дивидендов и премий сотрудникам, в том числе за счет кредитных фондов.

Интенсивное развитие иностранных банков в Китае стало возможным благодаря вступлению Китая в ВТО в 2001 г., когда был открыт доступ для внешнего мира к валютным операциям в китайских банках. Сейчас иностранные банки сконцентрированы в крупных городах и прибрежных регионах. Их активность регламентирована государственной лицензионной системой со строгими ограничениями в отношении клиентов и видов деятельности. Одним из важных преимуществ иностранных банков в Китае является большая степень самостоятельности, чем у китайских банков в управленческой и кадровой политике, хотя по крайней мере один из работников банка обязательно должен быть китайским гражданином. К тому же государственное вмешательство в дела иностранного банка гораздо менее интенсивно, чем в дела национального.

Крупнейшими иностранными банками в Китае являются банки HSBC, Citi, Standard Chartered, UBS, Development Bank of Singapore. Эти банки имеют лицензии на практически все виды банковскими операций, включая операции с физическими лицами. По организационно-правовой форме эти банки являются уже не представительствами или филиалами, а местными компаниями с привлечением иностранного капитала (locally incorporated foreign companies). В Китае присутствует и российский капитал в лице Сбербанка, ВТБ, банка МДМ-Бинбанк и Газпромбанка, однако на данный момент филиалы этих российских банков практически не осуществляют банковских операций, исполняя в основном представительские функции. Наконец, на рынке КНР существует небольшая группа сельских банков нового формата, включая Postal savings bank, направленные на повышение доступности финансовых услуг. Прибегли к IPO и производили взаимный обмен акциями. Относительно крупными представителями данной группы являются Bank of Beijing (BOB), Chongqing Rural Commercial Bank (CQRCB), Bank of Nanjing (BONJ), Bank of Ningbo (BONB), Shengjing Bank (SJB), Huishang Bank (HSB), Bank of Tianjin (BTJ), Bank of Jinzhou (BJZ), Harbin Bank (HRB), Bank of Zhengzhou (BZZ), Bank of Chongqing (BCQ), Bank of Qingdao (BQD). С данной категорией банков связаны наибольшие опасения, поскольку небольшой размер и ограниченная территория действия обуславливают большие риски финансовой устойчивости.

РЫНОК МИКРОКРЕДИТОВ КНР: ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ

МАРИЯ КОНЯГИНА,
ДОКТОР ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ПРОФЕССОР
КАФЕДРЫ БАНКОВ, ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ
И СТРАХОВАНИЯ СПБЭУ

Банковская система Китая является на сегодняшний день крупнейшей в мире по показателю совокупных активов. В ней сосредоточена основная часть капитала этой развивающейся экономики. Несмотря на утвержденную в начале 2014 г. Госсоветом КНР экспериментальную программу Комиссии по надзору и регулированию банковской деятельности, где предусматривалось создание 5 полностью частных коммерческих банков, по-прежнему 80% и более банковских активов, в зависимости от методики подсчета, в стране принадлежит банкам с государственным участием. Китайский финансовый сектор остается частично ограниченным для участия иностранного капитала. Такая доля в совокупности не может превышать 25% от собственного капитала банка и 49% от уставного капитала компаний – профессиональных участников рынка ценных бумаг.

За последнее десятилетие Китай был вынужден допустить иностранные банки на свой рынок банковских услуг, что было связано с реализацией условий членства во Всемирной торговой организации (ВТО). Это было сделано при жестком регулировании их деятельности, что привело к сохранению низкого удельного веса числа иностранных банков – менее 10% – в общем объеме банковской системы КНР. В числе иностранных банков, присутствующих на китайском банковском рынке, можно назвать Bank of America, BNP PARIBAS, Citibank, HSBC, Standard Chartered Bank.

Не удивительно, что основная доля национального рынка принадлежит таким банкам с государственным участием, как Industrial and Commercial Bank of China (ICBC), China Construction Bank, Agricultural Bank of China и Bank of China. Китайские банки являются основ-

ными держателями государственных облигаций. Им также принадлежит наибольший удельный вес корпоративных облигаций – свыше четверти обращающихся на рынке.

Несмотря на наличие некоторых подвижек в либерализации финансовых и, в частности, банковских операций, большинство изменений наблюдается пока только «на бумаге». Причиной тому является высокая концентрация банковской деятельности в КНР, фактически соответствующая государственной монополии, что тормозит изменения в финансовой системе. По-прежнему прямо или косвенно осуществляется государственное регулирование процентных ставок, ограничиваются объемы кредитования, банкам запрещены некоторые виды инвестиционных операций. Кроме того, Народный Банк Китая сохраняет ограничения на конвертацию юаня, регулирует его курс, а также в целом ограничивает движение капитала.

Как ни странно, такое жесткое регулирование финансовой деятельности способствует распространению теневых банковских операций, а также мошенничеству в сфере финансового обслуживания. И причина здесь в необходимости реализации, в первую очередь, политических решений в сочетании с жестким регулированием финансовых операций. Из-за того, что банковская система преимущественно кредитует крупные государственные предприятия, частные компании, особенно малый и средний бизнес, испытывают трудности в получении заёмных средств в банках. Несмотря на причисление малого бизнеса к приоритетным направлениям развития экономики, его высокие риски на фоне ограничения процентных ставок создают благоприятные условия для затягивания принятия решений по таким кредитам на несколько месяцев. Малый бизнес вынужден обращаться за кредитами к теневым, незаконным учреждениям.

Теневой финансовый сектор КНР сегодня серьезно беспокоит экономистов. В последние годы китайская экономика замедляется, а объем займов в теневом секторе только увеличивается. И проблема тут комплексная, которая включает в себя потерю фактической управляемости экономики на фоне растущего очень большого объема неучтенных операций.

«Пограничной сферой» здесь стал рынок пирингового кредитования, или кредитования P2P, который показал невероятной, но весьма характерной для Китая рост: с 2009 по 2012 годы он вырос с 30 млн. долл. США до 940 млн. долл. США, т.е. более чем в 31 раз. В дальнейшем взрывной рост продолжился, совокупный объем различных видов альтернативного кредитования, большую часть которого составляет именно P2P, составил по итогам 2015 года немногим менее 100 млрд. долларов США.

Пиринговое кредитование, или P2P-кредитование, представляет собой такую форму перераспределения временно свободных капиталов на рынке, в которой заёмщиками выступают юридические и физические лица с относительно высоким уровнем кредитного риска, что часто означает невысокую кредитоспособность, а кредиторами могут быть любые участники рынка: как юридические, так и физические лица.

В современных условиях пиринговое кредитование позволяет: 1) получить финансирование молодым, развивающимся компаниям и физическим лицам, открывающим бизнес и представляющим для кредиторов высокий риск, заёмщикам с низкой кредитоспособностью или плохой кредитной историей; 2) устранить посредников между субъектами рынка, нуждающимися в деньгах, и теми, кто обладает свободными средствами. Часто интернет-платформа, через которую осуществляется P2P-кредитование, в помощь своим пользователям обеспечивает первичную оценку кредитоспособности заёмщиков, предлагает диапазон процентных ставок для разных категорий заёмщиков, оказывает услуги по сбору платежей от заёмщиков и контроль над их своевременным поступлением, а также проводит дополнительные консультации для кредиторов и для заёмщиков.

Как правило, пиринговое кредитование носит синдицированный характер, а минимальная сумма вложений для кредиторов невелика. «Платформы пирингового кредитования предлагают инвесторам пулы, сформированные на базе собственных оценок заёмщиков по уровню риска и доходности. Исходя из этого, инвестор, располагающий некоторой суммой свободных средств, получает возможность самостоятельно сформировать полноценный кредитный портфель из займов разного класса».

P2P-кредитование – это реализованная при помощи интернета концепция доступного кредитования в малых объемах. Первой в мире платформой пирингового кредитования стала Zone of Possible Agreement, или Zopa, основанная в Великобритании в 2005 г., которая стала «первой в истории финансов компанией, организовавшей P2P-кредитование в сети интернет. Она является одним из крупнейших подобных сервисов в своей стране. Ежегодно интернет-сервис Zopa обслуживает более полумиллиона клиентов с суммарным объемом микрозаймов более чем на 200 млн фунтов стерлингов» Сейчас в мировом рейтинге она конкурирует с американскими краудлендинговыми платформами Prosper и Lending Club за лидерство в оборотах кредитных ресурсов.

По результатам исследования Кембриджского центра Alternative Finance, P2P-кредитование физических лиц в КНР в 2015 году превысило 52 млрд. долл. США, в то время, как бизнес-сектор КНР посредством данного механизма получил чуть менее 40 млрд. долл. США. Такой значительный объем свидетельствует не только о неспособности китайских банков удовлетворить спрос на потребительские кредиты и кредиты малому бизнесу, но и о нарастании проблемы плохих долгов в экономике, где экономический рост замедлился, а его поддержание происходит через наращивание долгов в нерегулируемом сегменте кредитной системы. В подтверждение этому периодические издания время от времени сообщают, что около трети заёмщиков китайских краудлендинговых платформ испытывают проблемы с возвратом займов. Уровень возвратности кредита снижается, как и рентабельность бизнеса (рис.1). А количество P2P-платформ в Поднебесной бьет рекорды, превысив в 2016 году 3000.

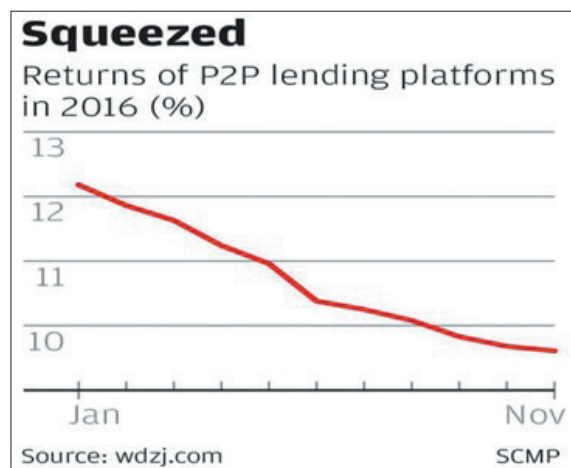


Рис.1 – Доходность краудлендинговых платформ в Китае в 2016 году

Такая популярность привела к тому, что краудлендинговые площадки часто вовлечены в мошеннические схемы. Одним из заметных случаев стала история с платформой Жун Цзуань Дай (Rong Zuan Dai). Она была образована в ноябре 2015 года. Сотни инвесторов охотно вложили деньги в 37 опубликованных проектов, которым требовались ресурсы для развития с обещанием высоких процентов. Через две недели сайт внезапно исчез.

В похожую ситуацию попали инвесторы P2P-платформы Jinxing Investments, вложившие в ее операции более 400 млн. юаней (около 62 млн. долл. США).

В отдельных случаях краудлендинговые платформы запускаются настоящими компаниями под реальные проекты, т.к. это быстро и снижает затраты, но либо не справляются с конкуренцией, либо нарушают законы и рушатся под бременем расследований.

Известны случаи мошенничества, прикрываемого деятельностью краудлендинговых платформ. Так Ezubao оказалась замаскированной финансовой пирамидой огромного масштаба, фальсифицировавшей 95% своих займов. Долгосрочные проекты кредитования делились на несколько краткосрочных кредитов, а средства брались из поступающих от новых инвесторов для выплат старым участникам. Пирамида рухнула с масштабными последствиями. К декабрю 2015 года на Ezubao было собрано более 74 млрд. юаней (около 11 млрд. долл.США) от более чем 900 000 инвесторов по всему Китаю. И таких примеров много. Однако подробно освещать их в официальной китайской прессе не принято.

Национальный банк Китая отреагировал на массовые потери населения, связанные с вложением в настоящие и фальсифицированные платформы P2P-кредитования. В августе 2016 года были введены правила, согласно которым человек может заимствовать на одной краудлендинговой платформе не более 200 000 юаней (около 30 000 долл.США), а через несколько P2P платформ в сумме только до 1 млн. юаней (не более 155 000 долл. США). Многие платформы были во второй половине 2016 года просто закрыты, оценка их числа доходит до половины от изначального количества. Таким образом, несмотря на официальное отсутствие информации о регулировании рынка P2P-кредитования в КНР в открытых источниках (рис.2), можно уверенно утверждать, что начало ему положено.

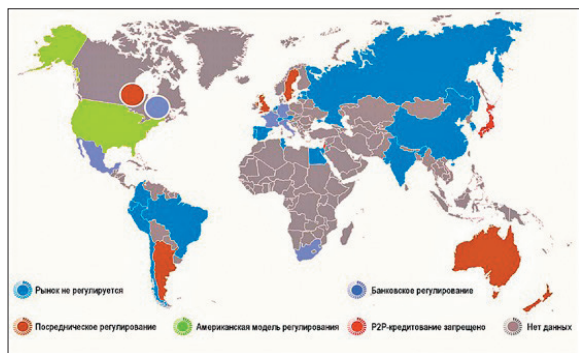


Рис. 2 - Модели регулирования P2P-кредитования в мире
Источник: Центральный банк Российской Федерации. Равноправное кредитование: шаг в экономику совместного потребления.

РЫНОК МИКРОКРЕДИТОВ КНР

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С КИТАЙСКИМИ БАНКАМИ – ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ ИНОСТРАННОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ?

ЕКАТЕРИНА МИХАЛИЦЫНА,
ЭКСПЕРТ ПО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИМ
ВОПРОСАМ ООО ИМПЭК КОНСАЛТ СПБ

Все больше представителей бизнеса сегодня обращают свое внимание на Китай как на один из самых больших и емких рынков в мире. По данным Высшей школы бизнеса Cheung Kong (CKGSB) уровень жизни здесь растет с каждым годом, а численность среднего класса уже превысила 140 млн. человек. Экономика страны получила другой вектор развития, и теперь КНР – это не только производственная база, но, главным образом, огромный рынок потребления фирменных товаров. При этом зачастую иностранные товары здесь автоматически ассоциируются с качеством и безопасностью. Наряду с этими процессами китайская экономика продолжает идти по пути открытости для иностранного инвестора, и банковская система страны развивается, следуя за данной тенденцией. Будучи чрезвычайно закрытой до вступления в ВТО, сейчас банковская система КНР становится все более гибкой с точки зрения управления зарубежными финансовыми активами. Тем не менее, ограничения и трудности остаются.

Так, при выходе на рынок Китая с помощью создания местной компании с иностранными инвестициями у предпринимателя встает вопрос оперативного открытия банковского счета для начала работы. И здесь хотелось бы обратить внимание на несколько аспектов:

- виды счетов, которые следует открыть;
- требования банков для открытия счета;
- сложности, которые могут возникнуть при взаимодействии с банком.

ВИДЫ КОРПОРАТИВНЫХ БАНКОВСКИХ СЧЕТОВ В КНР

В первую очередь, нужно понимать, что для функционирования компании обязательно нуж-

но открыть два банковских счета: основной счет в юанях и счет для внесения уставного капитала в иностранной валюте (обычно в долларах США, либо в евро).

Так как начало деятельности любой вновь созданной компании связано с первичными расходами на аренду помещений, закупку материалов и оборудования, выплату заработной платы сотрудникам и прочими тратами, то для этого вносится уставный капитал, который должен быть переведен со счета учредителя – иностранного резидента. Именно эти средства конвертируются затем в юани и перечисляются на основной счет для проведения всех необходимых коммерческих и административных расчетов внутри страны. Кроме того, для выполнения дополнительных функций и задач можно открыть дополнительные счета, в том числе и в иностранной валюте.

ВИДЫ КОРПОРАТИВНЫХ БАНКОВСКИХ СЧЕТОВ В КИТАЕ

ТИП СЧЕТА	ВАЛЮТА СЧЕТА	ФУНКЦИИ
ОСНОВНОЙ СЧЕТ	КИТАЙСКИЙ ЮАНЬ	Обязательный, и может быть открыт только один такой счет. • Осуществление коммерческих переводов и расчетов • Управление ежедневными операциями • Выплаты налогов и заработной платы • Снятие наличных денежных средств
ОБЩИЙ СЧЕТ	КИТАЙСКИЙ ЮАНЬ	Возможно открытие нескольких счетов. • Получение средств и платежей в безналичной форме • Внесение наличных денежных средств • Заимствование депонированных средств • Снятие наличных не допускается
ВРЕМЕННЫЙ СЧЕТ	КИТАЙСКИЙ ЮАНЬ	Предназначен для решения временных задач и открывается на определенный период времени • Сбор средств и проведение расчетов по временным бизнес операциям • Снятие наличных средств в соответствии с национальными правилами управления денежными средствами
СПЕЦИАЛЬНЫЙ СЧЕТ	КИТАЙСКИЙ ЮАНЬ	Может быть открыт для управления и использования средств при определенной задаче, например, формирование внебюджетного фонда, расчетного фонда для операций с ценными бумагами, фонда капитального строительства, фонда реновации, фонда социального обеспечения и других фондов и расчетов, требующих специального управления
СЧЕТ ДЛЯ ВЗНОСА УК	ИНОСТРАННАЯ ВАЛЮТА	Обязательный. • Внесение и увеличение валютного уставного капитала • Расходы по текущему счету
РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ	ИНОСТРАННАЯ ВАЛЮТА	• Валютные расчеты внешней торговли • Управление доходами и расходами в иностранной валюте через текущий счет
СЧЕТ ДЛЯ ЭКСПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ	ИНОСТРАННАЯ ВАЛЮТА	• Аккумуляция и проверка экспортной выручки • Расчеты в иностранной валюте после завершения проверки
СЧЕТ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ЗАЙМОВ	ИНОСТРАННАЯ ВАЛЮТА	• Получение внутренних валютных кредитов • Выплата займов • Перевод вкладов в иностранной валюте • Расходы по текущему счету и счету для взноса УК

Указанные типы банковских счетов могут быть открыты как в местных банках (Industrial and Commercial Bank of China, Bank of China, Agricultural Bank of China, China Merchants Bank и др.), так и в международных банках, присутствующих в Китае (HSBC, Standard Chartered Bank, DBS Bank, Citibank и др.).

Как правило, иностранные инвесторы предпочитают вести деловые отношения с зарубежными банками по причине уже существующего и налаженного сотрудничества. Тем не менее, между местными и международными банками сохраняется высокий уровень конкуренции. И выбор того или иного варианта сопряжен как с определенными преимуществами, так и с недостатками.

1. Зарубежные банки могут предложить обширный перечень продуктов и банковских технологий, например, кредитные инструменты, торговое финансирование, управление активами.

2. Но процесс открытия счета в отделении зарубежного банка обычно более трудоемкий, в сравнении с местными китайскими банками. Международный финансовый институт обычно запрашивает большее количество документов в целях проведения внутренней процедуры due diligence, что является комплексом мероприятий банка по определению законности и коммерческой привлекательности клиента с целью максимального снижения своих рисков.

3. В свою очередь, местные банки, как показывает практика, больше заинтересованы в зарубежных клиентах, и процедура открытия счета в них достаточно оперативна.

4. Местные банки обладают высоким уровнем знания местной деловой практики и имеют более разветвленную сеть на территории страны, что позволяет удобнее и быстрее производить внутренние расчеты.

Одним из решений, позволяющим банкам в Китае совершать обмен передовым опытом, проводить обучение и предлагать расширенные возможности клиентам, являются партнерские отношения между иностранными и местными банками, что позволяет клиентам одновременно использовать и внутренние системы по управлению денежными средствами, и большой перечень банковских инструментов. Например, китайско-немецкое партнерство Bausparkasse, созданное как совместное предприятие между Construction Bank of China и Bausparkasse Schwabisch Hall AG of Germany. Либо пример владения банком HSBC долями местных банков: 19.90% в Bank of Communications, 16.8% в Ping An Insurance и 8% в Bank of Shanghai, что позволило банку значительно увеличить количество операций внутри КНР.

ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ КОРПОРАТИВНОГО СЧЕТА В КИТАЕ

Открытие расчетного счета в Китае обычно занимает около одного месяца. И независимо от типа счета, в банк необходимо предоставить обширную документацию, которая может включать

- банковские формы,
- корпоративные учредительные сертификаты и лицензии,
- идентификационные документы акционеров, директоров и других уполномоченных лиц организации,
- финансовую отчетность,
- другие документы, в зависимости от вида счета и информации, требуемой банком.

Кроме того, часто необходимо личное присутствие официального представителя компании в банке для идентификации. Особое внимание местные финансовые институты обращают на подписание банковских распоряжений. В качестве корпоративной подписи может быть использована финансовая печать компании, либо печать официального представителя, либо его собственноручная подпись. Использование печатей в данных целях более безопасно, так как их сложнее сфальсифицировать.

ВОЗМОЖНЫЕ СЛОЖНОСТИ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С БАНКАМИ КНР

Какие же трудности могут возникнуть при взаимодействии с китайскими банками? Во-первых, это языковой барьер, так как не все банки могут предложить сопровождение деятельности и услуги Интернет-банкинга на английском языке. Во-вторых, банковские валютные операции подлежат строгому контролю со стороны государства. И уровень этого контроля зависит от того, по какому счету проходит транзакция – текущему либо по счету операций с уставным капиталом. Текущие операции, связанные с международной деятельностью платежами за импорт и экспорт товаров или услуг, не требуют предварительного одобрения со стороны Государственного управления по операциям с иностранной валютой (SAFE). Тем не менее, документальное подтверждение статуса транзакции может понадобиться. В свою очередь, операции по увеличению и уменьшению собственного капитала компании требуют предварительного утверждения SAFE.

В-третьих, наблюдается некоторое ограничение доступа компаний с иностранным капиталом к получению займов в местных банках, так как объем кредитования зачастую зависит от суммы произведенных инвестиций. Поэтому зарубежные источники финансирования пока имеют решающее значение для международного бизнеса в Китае.

Кроме того, до этого момента мы рассматривали особенности функционирования банковской системы Китая с точки зрения зарубежных инвесторов, которые уже создали свое присутствие на данном рынке. Но многие международные компании выстраивают прямые деловые отношения с контрагентами из Китая, и для содействия торговле с китайскими покупателями и поставщиками, они рассматривают возможность открытия счетов в китайской валюте за пределами КНР. И, в соответствии с законодательством Китая, такая практика разрешена в тех юрисдикциях и банках, которые имеют возможность проводить клиринг юаня.

Банковские системы немногих стран предлагают прямые расчеты в юанях. Значительная доля операций с оффшорным юанем сегодня приходится на три финансовых центра – Гонконг, Сингапур и Тайвань. И Гонконг является, пожалуй, самой популярной территорией для открытия расчетного счета в юанях. Ведь, вместе с тем, специальный административный район КНР традиционно принято считать «воротами в Китай», исходя из его особого правового статуса. Гонконг – основной источник инвестирования средств в экономику Китая, а также наиболее удобный логистический центр.

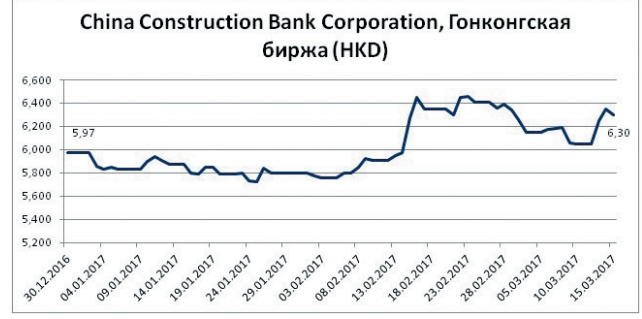
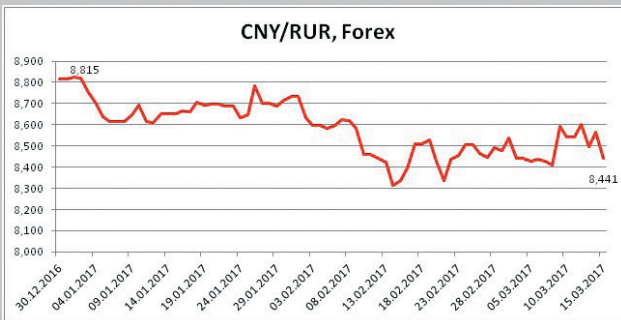
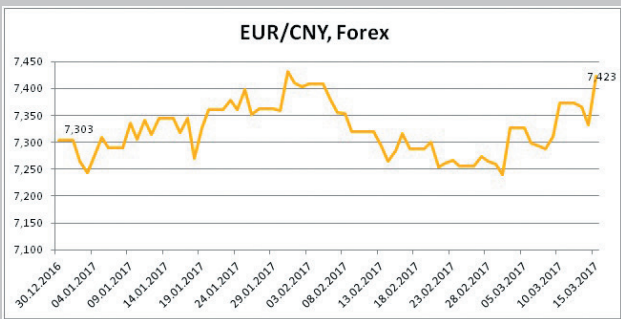
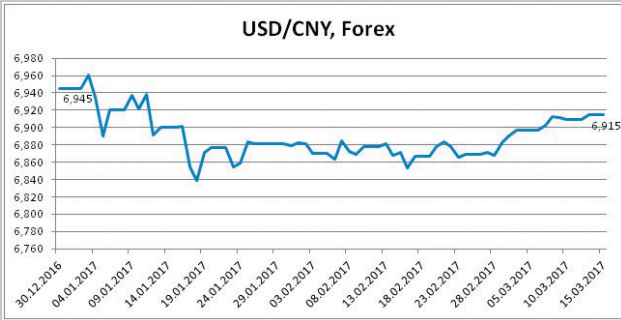
Однако в настоящее время многих указанных преимуществ очень сложно достичь на практике. И значительный барьер создает как раз применяемая в Гонконге банковская политика. Банковские системы двух тесно взаимосвязанных территорий развиваются сегодня в разных направлениях. Как никогда остро, в последние два года стоит проблема открытия корпоративного счета в Гонконге для компаний, владельцами которых являются иностранные резиденты. Например, Россия и страны СНГ рассматриваются банками Гонконга как высоко рискованные юрисдикции, и вероятность открытия счета для предпринимателей отсюда крайне низкая. При этом количество регистрируемых компаний, являющихся частью международной корпоративной структуры, действительно уменьшается. И можно предположить, что снижение предпринимательской активности в САР является следствием данной банковской политики.

КОЛИЧЕСТВО РЕГИОНАЛЬНЫХ ОФИСОВ В ГОНКОНГЕ ПО СТРАНАМ / ТЕРРИТОРИЯМ, В КОТОРЫХ РАЗМЕЩАЕТСЯ ГОЛОВНАЯ КОМПАНИЯ

ГОСУДАРСТВО/ТЕРРИТОРИЯ, ГДЕ ЗАРЕГИСТРИРОВАНА МАТЕРИНСКАЯ КОМПАНИЯ	Франция	Тайвань	Германия	Китай	Великобритания	Япония	США
		114	180	130	152	210	456
	114	166	133	148	209	484	506
	110	144	125	160	204	465	490
	105	122	121	186	220	447	505
	109	115	131	174	223	420	480
ЧИСЛО РЕГИОНАЛЬНЫХ ОФИСОВ В ГОНКОНГЕ							
	2516	2456	2395	2397	2352		
ГОД	2012	2013	2014	2015	2016		

Безусловно, основная причина изменения стратегии банков Гонконга объяснима и легитимна – это соблюдение правил по борьбе с отмыванием денежных средств и уклонением от уплаты налогов, особенно, когда компания не обеспечивает реальный уровень присутствия в Гонконге. Поэтому, в целом, несмотря на существующие преграды для развития международного бизнеса в Китае, видно, что Китай дружелюбно настроен к развитию иностранного бизнеса внутри страны. Стратегия привлечения зарубежных инвестиций совершенствуется и применяется здесь на государственном уровне уже более 30 лет. И банковская система, как один из важнейших элементов экономики страны, также развивается в данном направлении, усиливая свою конкурентоспособность и предлагая новые продукты и решения для местных и иностранных предпринимателей.

NO COMMENTS



СМИ О СМИ

ЗОЯ РУСИНОВА,
ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ
УНИВЕРСИТЕТА ЦИНХУА (ПЕКИН)

С 1978 года Китай был вовлечен в процесс стремительного перехода от плановой экономики к рыночной системе. Период реформ, начало которому было положено Дэном Сяопином после культурной революции, превратил Китай в одну из крупнейших экономик мира, обеспечив его положение в мире, и, несомненно, привнес большие изменения внутри самой страны, во всех сферах жизни общества.

Медиа-индустрия не осталась в тени: появились полу-независимые газеты и радиостанции, увеличилось число контент-провайдеров, развиваются интернет-медиа, ведется сотрудничество и совместные проекты с международными медиа-гигантами.

За последние три десятка лет средства массовой информации Поднебесной претерпели большие изменения. Однако режим, продиктованный Китайской коммунистической партией, определяет свой вектор развития медиа в стране, отличая СМИ Китая от медиа индустрий в странах мира.

С этого выпуска редакция Китайского делового моста начинает рубрику СМИ о СМИ. Кто занимает позиции лидера в медиа-сфере страны? Кто определяет общественное мнение и является голосом социума в Китае? Мы начинаем собственное расследование, чтобы ответить на все вопросы.

Несмотря на открытие Китая остальному миру, медиа страны по-прежнему остаются под строгим контролем со стороны государства.

19 февраля 2016 года Председатель КНР Си Цзиньпин выступил с речью на симпозиуме, посвященном перспективам развития китайских СМИ, сообщает китайское издание China Daily. Спустя год после симпозиума, мы решили вновь взглянуть на цели, поставленные главой КНР, с целью лучшей ориентации в медиа-про-

странстве Китая и понимания вектора развития средств массовой информации Поднебесной.



Председатель КНР Си Цзиньпин

1. Лояльность по отношению к Коммунистической партии Китая

Средства массовой информации Китая должны подчиняться руководству Коммунистической партии Китая, представлять его интересы, и быть «голосом партии» для китайского народа.

Миссия средств массовой информации:

- быть инструментом руководства и объединения китайского общества;
- быть инструментом построения доверия китайского общества к руководству страны;
- служить общим интересам страны;
- четко разделять «правильное» от «неправильного»;
- служить проводником между Китаем и остальным миром, создавать благоприятный образ страны.

2. «Китайская мечта»

Средства массовой информации должны формировать и направлять общественное мнение в поддержку «Китайской мечты» – возрождения и процветания Китайской нации.

Функции средств массовой информации:

- общественный контроль;
 - создание положительной репутации.
- Китайские медиа призваны решать проблемы, возникающие в социуме (общественные, политические вопросы), распространяя идеи добра и осуждая антиобщественное поведение, практикуя критику в журналистике, основанную на точных фактах и объективном анализе.

3. Строительство моста между Китаем и остальным миром

Обращаясь к использованию новых методов и подходов в журналистике, Си Цзиньпин призвал китайские медиа:

1. использовать новые технологии и средства

медийных коммуникаций;

2. фокусироваться на международной аудитории и создавать положительный имидж КНР в мире;

3. стремиться к созданию пула китайских медиа, обладающий международным влиянием.

Средства массовой информации должны:

- выполнять образовательную функцию, способствуя повышению общего уровня развития населения, знаний и навыков профессиональных рабочих;

- пропагандировать и распространять идеи Китайской коммунистической партии, в частности по продвижению социального прогресса, равенства и справедливости;

- деятельность медиа должна быть основана на фактах, подчиняясь идее правдивости, представляя события в объективном свете.

China Daily

Каждый лаовай (от кит. 老外 - lǎowài - иностранец, приезжий) в Китае держал в руках свежий выпуск ежедневки China Daily, сидя за чашкой утреннего кофе, мчась в пекинской подземке навстречу новому рабочему дню, или, стоя в пробке среди небоскребов в бизнес-районе города.

China Daily – первое государственное СМИ в стране, публикуемое на английском языке.

Выпуск газеты начался в 1981 году с тиражом более 200 тысяч экземпляров. На сегодняшний день, согласно данным официального сайта газеты, ее тираж составляет уже более 900 тысяч экземпляров, издаваемых по всему миру, а число читателей печатной и веб-версии издания достигло 45 миллионов.

«Если мы хотим быть открытыми, нам необходим способ коммуникации с миром»

Дэн Сяопин, 1981

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Помимо крупных городов на территории материкового Китая, офисы China Daily расположились в Гонконге, Нью-Йорке, Вашингтоне, Лондоне. Специальные выпуски газеты публикуются в Гонконге, США, Европе.

Издание сотрудничает с новостными агентствами по всему миру. Среди них BBC, Wall Street Journal, Washington Post, Associated Press, Reuters, New York Times.

РОССИЯ - КИТАЙ

18 декабря 2015 года Ли Кэцян и Дмитрий Медведев приняли участие в церемонии открытия перекрестных годов обмена между российскими и китайскими СМИ, прошедшей в Зале народных собраний КНР в Пекине.

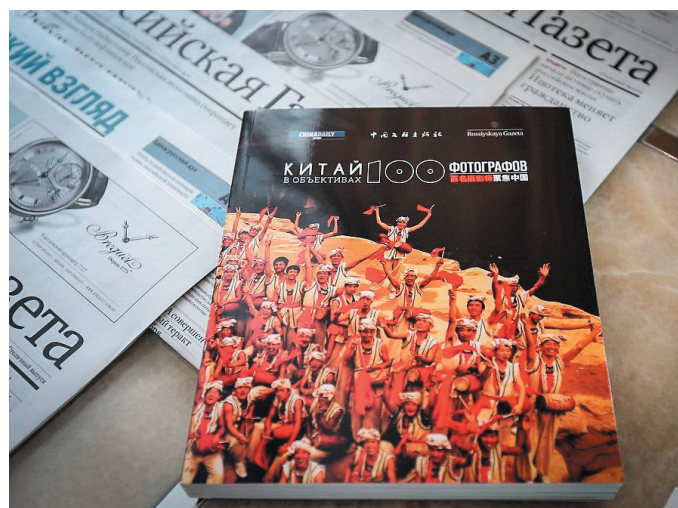
В 2016 году было реализовано немало совместных проектов между медиа двух стран. China Daily не стала исключением, активно сотрудничая с Российской газетой. В результате коопе-

рации журналистов и фотографов новостных агентств был выпущен фотоальбом «Китай в объективах 100 фотографов», который знакомит читателей с природой, древней исторической культурой, достижениями социально-экономического развития Китая, а также вышло приложение на русском языке «Китайский взгляд», рассказывающее россиянам об истории КНР.



Генеральный директор China Daily Чжу Линь, генеральный директор редакции Российской газеты Павел Негоица на презентации фотоальбома «Китай в объективах 100 фотографов», Москва, 14 июня 2016 года;
Источник: Российская газета

Презентация приложения и фотоальбома состоялась 14 июня прошлого года в Москве. В ней приняли участие около 70 человек, в том числе посол КНР в РФ Ли Хуэй, генеральный директор редакции Российской газеты, генеральный директор China Daily, представители Департамента пресс-службы и информации правительства России.



Совместный проект China Daily и Российской газеты, фотоальбом «Китай в объективах 100 фотографов»;
Источник: Российская газета

ВЛИЯНИЕ НОВЫХ МЕДИА

В 1995 году China Daily запустила веб-версию газеты, а также начала развитие отдельных веб-сайтов для местных жителей в Соединенных Штатах, Великобритании, странах Африки, Европы и Азии. Помимо ежедневного обновления контента на сайте, China Daily реализует специальные проекты под различные мероприятия (например, Саммит в Ханчжоу, Олимпийские игры, ЭКСПО).



Специальный проект China Daily, посвященный Олимпийским играм в Сочи – 2014

Популярность мобильного интернета в Китае не могла не коснуться средств массовой информации. China Daily не только развивает мобильное приложение, получая большинство просмотров контента именно оттуда, но и активно использует технологию сканирования QR – кода (причем, не только онлайн, но и в печатной версии газеты). Сканирование кода на сайте, приложении или в утренней газете автоматически отправляет читателя в интернет, позволяя мгновенно получить всю необходимую информацию по интересующей теме.



Использование технологии QR-кода на сайте газеты

Развитие новых медиа не только определило вектор развития China Daily, но и обусловило выбор стратегии по продвижению медиа на глобальном рынке.

«Наша главная цель на сегодня - это строительство моста между Китаем и остальным миром,» - сказал директор международного департамента China Daily Юй Илэй, выступая на встрече со студентами школы журналистики университета Цинхуа в Пекине. «Мы стремимся создать лучший образ КНР за рубежом, а также по-настоящему открыть Китай для наших иностранных читателей».

СМИ СМИ О СМИ СМИ

СТРАТЕГИИ ДРЕВНЕГО КИТАЯ НА СЛУЖБЕ У СОВРЕМЕННЫХ МЕНЕДЖЕРОВ

ТАТЬЯНА УРЖУМЦЕВА, ИРИНА ВОСТРИКОВА,
ЦЕНТР ИЗУЧЕНИЯ КИТАЯ И СТРАН АТР,
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**Небо заключает в себе инь и ян,
холод и жару, и порядок сезонов.
Те, кто понимает, будут побеждать;
те, кто не понимает, не будут побеждать.**

Сун Цзы, «Искусство войны»

Современный мир вступил в эру мощных общественно-политических и экономических трансформаций: на наших глазах рождается новая модель глобального информационного общества, постоянно ускоряется темп развития технологий, происходят масштабные интеграционные процессы.

В мае 2015 года Россия и Китай подписали совместное заявление о сопряжении Евразийского экономического союза и Экономического пояса Шелкового пути. Основной целью такого сотрудничества является построение в Евразии гибкой, конкурентоспособной экономической системы, включающей весь спектр экономических механизмов: либерализацию торговли, активное приграничное сотрудничество, интенсивное развитие логистических связей, инвестиционные взаимодействия и пр.

В эпоху экономики знаний сфера науки и образования также претерпевает серьезные изменения. Образование напрямую связано с экономикой, обеспечивая высокий уровень жизни общества. Проект сопряжения стал абсолютным маркером направления развития двух стран, прежде всего, в сфере экономики и развития специалистов, свободно ориентирующихся в новых условиях. В этой связи принципиальное значение приобретает подготовка высококвалифицированных кадров, свободно знающих язык страны-партнера и одновременно владеющих знанием ее культуры, особенностей менталитета, экономики и права.

Работа с китайскими партнерами предполагает оперирование множеством культурных нюансов. Важно не только овладеть языком, но и понять систему принятия решений, обусловленности поступков и действий, внутреннюю логику иностранного коллеги. Широко известен пример Марка Цукерберга, демонстрирующего абсолютное непонимание китайского культурного кода, возможно, вследствие чего и Facebook заблокирован на китайском интернет-пространстве уже почти 10 лет. Анекдотичной выглядит история о том, как Марк попросил лидера КНР придумать китайское имя его будущей дочери. Председатель отказал, ссылаясь на слишком большую ответственность. С точки зрения китайского протокола подобное обращение глубоко невежливо, поскольку имя – это не игрушка, а судьба для каждого китайца, в то время как дающий имя уподобляется крестному отцу. Одновременно присутствует еще один культурно-политический нюанс, а именно тот факт, что супруга Цукерберга, по китайским меркам вовсе не является китайкой. Присцилла Чан не родилась в Китае, ее родители происходят из Южного Китая, территории вечной оппозиции официальному северу.

Приблизиться к пониманию загадочной китайской души российским (и прочим) управленцам может помочь древний трактат «О 36 стратагемах», первое упоминание о котором датируется 5 веком н.э. Трактат включает собрание стратагем – военных уловок, хитростей, тактических ходов, направленных на эффективное решение какой-либо задачи, а стратагемность представляет собой характерную особенность китайской культуры, часть ее философии. Стратагемное мышление стало чертой национального характера, что означает, что стратагемы применяются китайцами не только в военном деле, но и в быту и семье, в бизнесе, в переговорах, дипломатии и политике. Умение составлять стратагемы свидетельствовало о выдающемся уме и мудрости автора. Virtuозное оперирование стратагемами открывает широкое поле для манипуляций. Так, стратагема «Проверить прочность, сотрясая ствол» может иметь следующую интерпретацию: на работе – загрузить сотрудника солидным объемом работы, чтобы понять его потенциал и развитость компетенций; в семье – муж сообщает жене, что он разорен, реакция супруги позволяет понять ее истинное отношение.

Говоря о стратагемном мышлении и применении стратагем, западному читателю следует понимать, что стратагемы являют собой не только готовые схемы для решения стандартизированных жизненных или деловых кейсов. Не даром суть термина «стратагема» сочетает в себе и понятие хитрости, уловки и мудрого шага, тактики. Это несколько отличается от того, что в европейской культуре называется планом или стратегией. Кроме того, стратагемы зачастую не связаны с моральными принципами в евро-

пейском понимании морали и этики. В частности, стратагема «Грابتь во время пожара» подразумевает нанесение удара в самый отчаянный для соперника момент. О том, насколько данные действия этичны и подвержены некоему суду совести или высших сил, исполнители не задумываются – на войне все средства хороши. Список из 36 стратагем классифицирован по 6 разделам, объединяющим приемы, призванные решить ту или иную задачу в зависимости от ситуации, в которой находится принимающий решение: стратагемы против более сильного, стратагемы равных сил, стратагемы атакующего, стратагемы запутывания противника, стратагемы достижения преимущества, стратагемы безвыходных ситуаций.

Харро фон Зенгер, немецкий исследователь, познакомивший западный мир с трактатом о стратагемах, определяет сам термин как «неортодоксальные пути к достижению военных, гражданских, политических, экономических или личных целей». Его публикация «Стратагемы» в 1988 году вызвала широчайший интерес европейской общественности. Начиная с этого времени, стратагемы применяли к сфере психологии, коммуникации, военного дела, а также, возможно, наиболее часто – в области управления и бизнеса. Сам Харро фон Зенгер выпустил книгу «36 стратагем для менеджеров», где представил стратагемы в качестве ежедневного рабочего инструмента и источника вдохновения для управленцев.

Стратегический консультант Кайхан Криппендорф, проанализировав около 300 бизнес кейсов, представил в книге «36 стратегий для победы в эпоху конкуренции» разнообразные примеры применения стратагем в деловом мире, а также предложил собственную методику выбора стратагем для принятия верного решения. Представим один из примеров, проиллюстрированных Криппендорфом с помощью стратагемы 23 «Объединиться с дальним врагом, чтобы побить ближнего».

«Этим примером воспользовалась компания Honda, когда правительство Индии разрешило иностранцам выходить на индийский рынок путем образования совместных предприятий с местными фирмами. Наиболее логичным решением было установление партнерства с одним из индийских производителей мотоциклов. Именно так поступили другие японские компании – Suzuki, Kawasaki и Yamaha. Но Honda избрала другую тактику, установив партнерство с индийским производителем велосипедов Hero. Эта компания не выпускала мотоциклы, но у нее были другие преимущества: огромная сеть независимых дилеров по всей Индии и налаженные отношения с поставщиками деталей и запчастей. Suzuki и Kawasaki предстояло строить собственные дилерские сети, а Honda всего лишь перепрофилировала велосипедных дилеров в мотоциклетных. В короткий срок Hero Honda накрыла Индию сетью из 5000 точек про-

даж и оторвалась от конкурентов, став в итоге крупнейшим производителем мотоциклов не только в Индии, но и во всем мире».

Еще один интересный пример из истории войн больших брендов, который приводит К. Криппендорф в своем исследовании, касается способа, которым Coca-Cola вытеснила Pepsi с рынка Венесуэлы, задействовав стратагему 33 «Стратагема сеяния раздора». Стратагема предлагает выявить слабое звено в структуре отношений противника и воздействовать именно на него. Таким образом, пока оппонент занят внутренними разногласиями, нападающему будет легко победить. В 1996 году Венесуэла оставалась единственной страной, где лидировала компания Pepsi, а доля рынка Coca-Cola составляла всего 10%. Coca-Cola выяснила, что у Pepsi довольно напряженные отношения с единственным поставщиком фирменных бутылок. Проведя секретные переговоры с этим поставщиком, Coca-Cola удалось переманить его на свою сторону. Буквально за одну ночь Coca-Cola расширила свое присутствие на рынке Венесуэлы до 50%, а Pepsi так и не удалось найти другого поставщика.

Повседневная деловая практика, особенно сфера маркетинга, преследующая своей целью убеждение и мотивацию потребителя, предлагает множество вариантов применения стратагем. Классический пример – туристические пакеты all inclusive, реализующие стратагему 20 «Мутить воду, чтобы поймать рыбу». Стратагема раскрывает истинную сущность действий компании, которая привлекательным набором услуг скрывает завышенную стоимость.

Действия контрабандистов и их основные уловки детально описаны в качестве примеров ко многим стратагемам. Например, один из наиболее частотных приемов отвлечения внимания таможенников предлагает стратагема 6 «Поднять шум на востоке – напасть на западе», задачей которой является сокрытие главной цели и истинных интересов путем отвлечения внимания посредством обманных маневров, запутывания оппонента. Более тысячи лет китайская народная мудрость владеет данной стратагемой, и она удивительно актуальна и по сей день. Так, ТАСС сообщает, что «в январе 2017 года китайская таможня объявила об изъятии около 60 тонн поделочных камней (янтарь, чароит, нефрит), после чего по делу о контрабанде было выявлено четыре группы контрабандистов. «Около половины российского нефрита, по оперативным данным, добывается с нарушениями действующего законодательства РФ в области недропользования в труднодоступных и отдаленных районах Республики Бурятия и Иркутской области, — отметили в пресс-службе Дальневосточной оперативной таможни (ДВОТ). — Все пути нелегального вывоза нефрита из России ведут в Китай, куда его поставляют различными способами «Сеть

отличается очень сложной организацией», - заявил журналистам заместитель начальника отдела по борьбе с контрабандой таможи Хайкоу (административный центр провинции Хайнань) Ван Динцзюнь. По его словам, камни, задекларированные по фальшивым накладным как «электронные компоненты» и одежда, доставлялись самолетами, морскими и сухопутными маршрутами. Чтобы избежать внимания таможенников, они обычно первоначально направлялись в Гонконг. Отвлечение внимания таможенных органов происходит посредством запутанности маршрута, поддельных документов, сложной системой организации преступного сообщества. Все это ради истинной скрытой цели – транспортировки полудрагоценных камней в Китай для изготовления сувенирной продукции и прибыли от ее продажи.

Интересна история одной из крупнейших в мире компаний Alibaba Group (зарегистрирована в 1999 году), обеспечивающей сейчас 80% всего оборота электронных продаж в Китае. В 2010 году Ali Express и ее основатель Джек Ма взорвали мир невероятным предложением, сочетающим низкие цены на популярные товары и возможностью заказывать их, не выходя из дома. Прибыли от первых больших удач Ма решил вложить в новый проект Taobao, который должен был составить конкуренцию eBay на китайском рынке. В свой китайский клон eBay американская eBay в тот же период (2003 год) инвестировала 150 миллионов долларов. Но Ма «разорвал шаблон» и для привлечения внимания к своему проекту позволил пользователям размещать свои товары бесплатно и более того – без комиссии за продажи. В отличие от eBay, на Taobao продавцы могли оформлять свои интернет-магазины и продвигать свой товар на ресурсе.

С точки зрения стратегического анализа данный кейс, как и многие маркетинговые приемы, направленные на привлечение внимания целевой аудитории, сбор клиентской базы и повышение лояльности покупателя, прекрасно иллюстрируют стратегию 17 «Бросить кирпич, чтобы получить нефрит». Другими словами предложить, отдать нечто, чтобы впоследствии приобрести гораздо больше.

Практически все исследователи стратегий отмечают, что, не смотря на довольно ограниченное количество, их внутренняя философия многогранна и необычайно глубока. Освоение искусства стратегий, несомненно, откроет широчайшие перспективы для российских менеджеров, сотрудничающих с Китаем: поможет понять истинные мотивы поведения китайских партнеров, предугадать возможные управленческие решения и шаги со стороны китайских компаний, достичь взаимопонимания и по-настоящему дружеских и теплых отношений.

СТРАТЕГИИ ДРЕВНЕГО КИТАЯ

МОСТЫ

ДВОРЦОВЫЙ МОСТ РАСПАХНУЛ СВОИ КРЫЛЬЯ КИТАЮ

ИЛЬЯ БЕКЕТОВ,
АЛЕКСАНДРА ДРОЗДОВА

«Китайский деловой мост» был создан для того, чтобы стать своеобразным проводником через кросс-культурные различия, разницу в часовых поясах, отличия в менталитете, тонкостях ведения бизнеса, и многое другое, что разделяет Россию и Китай. Мост, который позволит с легкостью преодолеть все препятствия, с которыми сталкиваются стороны в процессе совместной работы.

С этого номера мы запускаем новую рубрику - «Мосты», которая будет рассказывать о знаменитых постройках России и Китая, мостах, пересекающих каналы Санкт-Петербурга и реки в мегаполисах Поднебесной. От бизнеса к культуре и истории. Мы расскажем о самых удивительных сооружениях, и начнем с самого сердца Северной столицы – Дворцового моста, который в прошлом году отпраздновал свое 100-летие.

В 2016 году одному из самых узнаваемых символов Санкт-Петербурга – Дворцовому мосту, исполнилось 100 лет.

Петр Первый гордился Санкт-Петербургом, прежде всего, как морской столицей. Он считал, что в городе, возведенном на воде, мостов не должно быть. Петр с огромным удовольствием передвигался по городу на лодке, к чему обязывал как свою свиту, так и простых жителей. Император надеялся, что таким образом он разовьет привычку у простых горожан перемещаться на лодках по рекам и каналам.

Однако отсутствие мостов создавало большие неудобства. Поэтому, вскоре после смерти Пе-

тра Великого, в Петербурге появляется первый в городе наплавной мост - Исаакиевский, соединяющий Васильевский и Адмиралтейский острова. В 1853 году, по просьбе купечества, Николай Первый разрешил переместить этот мост к Зимнему дворцу для прямой связи с биржей и торговым портом.

Конкурс на лучший проект постоянного моста длился 8 лет. И только в конце 1911 года началось его строительство под руководством видного петербургского инженера Пшеницкого А.П. Работы должны были завершиться в 1913 году, однако сильное наводнение и начало Первой Мировой Войны отложили открытие до 1916 года. В связи с военным положением мост был открыт без запланированной отделки и пышных церемоний, однако это не помешало ему стать одним из главных символов города и любимых достопримечательностей жителей и гостей Петербурга.

В последние годы Дворцовый стал не только визитной карточкой города, но и своеобразным символом дружбы между Санкт-Петербургом и городами мира. Тесное сотрудничество России и Китая в политике и экономике, активное взаимодействие в сфере студенческих обменов между двумя странами, открытие Информационного делового центра Санкт-Петербурга в Пекине, позволяет говорить о Дворцовом как о мосте между двумя городами, соединяющим культуры двух стран.



Дворцовый мост в канун Китайского нового года
Санкт-Петербург, 27.01.2017
Фото: Илья Бекетов

Во время празднования Китайского нового года, 652 светильника, размещенных на мосту, окрашивают все перила, пролеты, нижние инженерные конструкции моста в красный цвет, заставляя сиять Дворцовый мост алым цветом. В Китае считают, что Новый год – праздник Весны, а красный цвет связывают с радостью и счастьем.

МОСТЫ

Ежегодно, в период белых ночей, сотни тысяч туристов съезжаются в Петербург, чтобы увидеть гордость нашего города. Только в 2016 году город посетило 300 тысяч гостей из Китая. В 2017 ожидается увеличение этого показателя до 400 тысяч.

Дворцовый мост необыкновенно интересен своими уникальными механизмами, которые в одно мгновение поднимают пролеты весом более 700 тонн. Любопытно, что в наше время, разводные крылья моста используются в качестве экранов для проецирования фильмов. За вековую историю Дворцовый мост несколько раз ремонтировался. Впервые, после Великой Отечественной войны, так как рядом с опорой моста взорвалась бомба. В 1978 году все деревянные части строения были заменены. В 2012 году была реконструирована и оснащена гидравлической системой разводная часть моста.

Длина моста составляет 250 м, ширина 27,7 м. Мост состоит из 5 пролетов. Чугунные перильные решетки появились только в 1939 году, и были отлиты скульптором Крестовским И.В. по рисунку архитектора Носкова Л.А.

ДВОРЦОВЫЙ МОСТ РАСПАХНУЛ
СВОИ КРЫЛЬЯ КИТАЮ

МОСТ НАНПУ

南浦大桥:

ЧУДО КИТАЙСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОРЫВЕ ШАНХАЯ

АНАСТАСИЯ КОВАЛЕВА

Сегодня Шанхай – один из самых больших городов планеты, это важнейший экономический и финансовый центр Китая («Жемчужина Востока»), обладающий огромным промышленным потенциалом. Этот город поразительным образом совмещает в себе многовековую загадочную культуру Востока и последние достижения современности, что придает ему особый шарм. Шанхай – город-побратим Санкт-Петербурга. Раскинувшись на берегах рек, города-порты играли важнейшую роль в развитии своих стран. Однако не только это объединяет два мегаполиса, но и множество величественных мостов, соединяющих разделенные реками Невой и Хуанпу части города. Мы расскажем об одном из самых известных мостов Поднебесной, «чуде китайских технологий» - вантовом мосте Нанпу, который признан самым большим вантовым мостом Китая.

В сравнении с другими известными миру сооружениями мост Нанпу очень молод. 16 декабря 1988 года началось его строительство, 20 июня 1991 года он был соединен, 19 ноября 1991 года прошла церемония открытия, а 1 декабря уже было открыто транспортное сообщение. В конце 80-х начале 90-х гг. прошлого века, Шанхай находился в весьма затруднительном положении. Первый по экономическим показателям в стране, но отстающий по развитию транспортной инфраструктуры. Густонаселенный Пуси (часть города, раскинувшаяся к западу от реки Хуанпу) и практически заброшенный Пудун (восточная часть мегаполиса). Из-за отсутствия отлаженной транспортной системы жители тратили два - три часа, чтобы перебраться на противоположный берег. Решить проблемы города на тот момент могло строительство моста, ко-

торый соединил бы противоположные стороны Шанхая.

Для того, чтобы осваивать Пудун, было необходимо преодолеть природную границу в виде реки. Мост Нанпу стал первой переправой через нее. Огромные размеры сооружения, изящность конструкций, техническая сложность, высокий уровень строительного мастерства, и короткие сроки исполнения работ - все это очень редко можно встретить как в истории строительства Китая, так и в мировой истории.

В прошлом переправа через реку целиком зависела от парома, который при плохих погодных условиях едва мог преодолеть половину пути. Поэтому в народе ходила поговорка: «Уж лучше иметь комнату в Пуси, чем дом в Пудуне». В 1991 году Дэн Сяопин сказал одному из своих единомышленников: «Любое дело всегда требует первооткрывателя. Если ты первый, то нельзя бояться трудностей, нужно быть даже готовым потерпеть неудачу». В конце того же года сбылась вековая мечта жителей Шанхая «одним мостом перелететь через Хуанпу»: было открыто транспортное сообщение через построенный мост.

**«ЛЮБОЕ ДЕЛО ВСЕГДА ТРЕБУЕТ ПЕРВООТКРЫВАТЕЛЯ.
ЕСЛИ ТЫ ПЕРВЫЙ, ТО НЕЛЬЗЯ БОЯТЬСЯ ТРУДНОСТЕЙ,
НУЖНО БЫТЬ ДАЖЕ ГОТОВЫМ ПОТЕРПЕТЬ НЕУДАЧУ»**

ДЭН СЯОПИН

Проектировщиком Нанпу стал академик Китайской академии инженерных наук, главный инженер проектно-конструкторского исследовательского института г. Шанхай Лин Юань Пей. Размеры его проекта поистине впечатляют. Раскинувшись более чем на 8 км, мост состоит из проезжей части длиной 846 м и шириной 30,35 м, а также эстакады, общая протяженность которой на обоих берегах составляет 7500 м. Главный виадук состоит из двух 154-метровых H-образных железобетонных башен, к вершинам каждой из них прикреплены по 22 пары стальных тросов, поддерживающих конструкцию.





Стальной каркас содержит 438 стальные балки, каждая из которых весит 80 тонн, что является рекордным для всего Китая. Непревзойденной является и габаритная высота моста, составляющая 46 м. При этом рабочая поверхность при его строительстве располагалась еще выше – на высоте 50 м, а временами, в период установки диагонального троса, рабочим приходилось подниматься на высоту более 110 метров. Такие экстремальные условия поистине установили негласный рекорд.

Помимо основной конструкции оригинальным дизайном отличается дорожная развязка моста. Сконструированная в виде круговой эстакады, она существенно экономит прилегающее пространство и является главной достопримечательностью, привлекающей десятки тысяч туристов со всего мира.

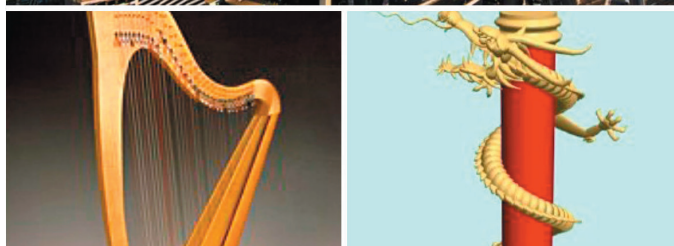


Люди поднимаются вверх, словно закручиваясь по спирали, ведущей высоко в горы. Чем выше, тем поток машин становится реже, и непрерывно возвышающийся мост за окном создает ощущение полета в воздухе, открывая великолепный вид на весь город. Многие сравнивают Нанпу с лежащей на боку арфой, и еще больше он напоминает извивающегося дракона, перебросившегося через главную реку Шанхая. С наступлением сумерек мост освещается прожекторами, которые расположены в корневой части стальных канатов, и представляет собой чудесную картину, восхищающую своей красотой.

Однако сооружение моста потребовало больших капиталовложений. Согласно официальным данным, опубликованным на государственном портале объектов транспортной инфраструктуры КНР, на его строительство ушло 820 млн юаней (что по курсу ЦБ РФ на 14.03.2017 составляет 118,7 млн долл. США или

7,018 млрд руб.)

Вслед за мостом Нанпу через главную реку Шанхая было построено еще несколько мостов, упрощая переправу через Хуанпу. За это время район Пудун превратился в современный городской район, густо застроенный небоскребами.



Освоение Пудуна не только расширило пространство Шанхая, но и способствовало решению многих инфраструктурных вопросов, позволило многим семьям улучшить жилищные условия, перебравшись на другую сторону реки. Это «расшевелило» город и всю страну на пути к развитию внешних связей Китая и стремительному экономическому росту. Сегодня в Пудуне располагаются офисы крупнейших международных компаний, Шанхайская фондовая биржа, Шанхайская свободная экономическая зона.

И город не стоит на месте, ежегодно преподнося своим жителям и гостям новые сюрпризы, представляющие собой чудеса инноваций и развития технической мысли.



КУЛЬТУРА В ДЕТАЛЯХ ДАО ЧАЯ: ОТ ЛИСТА ДО ПЕРЕЧНОГО ПРЕОБРАЖЕНИЯ

ЕКАТЕРИНА КРАВЧЕНКО

Многие знают о том, что появление китайского чая имеет очень древнюю историю. Являясь настоящим культом на своей родине, история его происхождения собрала десятки легенд. Напиток, обладающий целебными и тонизирующими свойствами, занимает также почетное место в китайской медицине. Еще Конфуций писал, что «чай усмиряет дух и гармонизирует разум, снимает усталость и придает сил, пробуждает мысль и предотвращает сонливость, придает легкость и освежает тело, обостряет ощущения».



Настоящие ценители могут насладиться вкусом обычного китайского чая, находя в нем разнообразные оттенки с каждым новым завариванием, таким образом, складывая как мозаику целую историю, характер и стиль которой будет зависеть от индивидуальных особенностей каждого вида чая.

Однако те, кто любит настоящие гастрономические приключения, могут попробовать использовать различные добавки, которые в Китае су-

ществуют уже давно. Добавки, такие как цветы жасмина, бутоны розы, различные виды перца и другие, не только удваивают полезный эффект чая, но и добавляют свои нотки в мелодию чайного вкуса.

Со временем, благодаря совершенствованию технологий, был придуман способ применения добавки в качестве способа заварки. Подобный способ заваривания чая получил название «органическое чаепитие». Для приготовления чая используются мандарины, помело, огурцы, болгарский перец, горькая тыква и другие плоды. Оригинальный способ заваривания чая не только совершенствует его подачу, но и меняет вкус напитка, что очень импонирует тем, кто любит экспериментировать.



Как и в любом чайном действе, здесь требуются четкое выполнение правил, тщательность и аккуратность. Помимо приготовления напитка в строгой последовательности, главными условиями успешного заваривания являются наличие хорошего чая и пригодной для заварки воды.



Благодаря мастер-классу по органическому чаепитию в одной из чайных студий Петербурга нам удалось понаблюдать за процессом заваривания белого чая «Юэ Гуан Бай» (月光白) в болгарском перце. С первого взгляда может показаться, что сам по себе способ приготовления очень простой в исполнении, немного даже с чувством юмора, однако и здесь оказалось множество нюансов.

Естественно, для каждого вида чая подойдет своя «органическая упаковка». Проще говоря, процесс подбора фрукта или овоща для органического чаепития сравним с выбором песни для музыки – если они друг с другом не гармонируют, являясь представителями совершенно разных жанров, то получится неблагозвучность композиции. То есть, если по вкусовым качествам чай никак не сочетается с выбранным ингредиентом, то в итоге получится совершенно не пригодный для питья напиток, даже, несмотря на то, что сам по себе чай будет высокого качества, а вода будет идеальной для заварки. Все это говорит о том, что за внешней простотой заваривания чая скрываются множество секретов, которые доступны лишь мастерам своего дела.



Попробовав впервые чай, приготовленный в болгарском перце, вкус произвел очень положительное впечатление, ведь перец действительно подарил свои нотки чаю. У напитка появился тот самый нежный вкус и аромат болгарского перца, который не перебивает достоинств самого чайного листа, но, тем не менее, создает ни на что не похожий напиток. С каждой новой заваркой главные герои раскрывают себя по-новому. Сначала чувствуется цветочный аромат, затем он переходит в мёд, убеждая нас в созвучности ароматов. А в конце дегустации вас ждет не менее приятное испытание, где предстоит попробовать тот самый перец, в котором готовился напиток. Здесь впечатление может меняться в зависимости от любви к самому плоду. После нескольких заварок овощ становится мягким и более сладким, и он действительно впитывает в себя вкус чая, становясь более пряным.



Учитывая простор для различных комбинаций чая и органической упаковки, можно представить себе количество экспериментов, которое еще предстоит испытать на себе профессионалам. Напоследок хочется отметить несколько небольших правил о том, как правильно пить чай, чтобы не испортить впечатление о напитке. Конечно, чай можно пить достаточно горячим, но при этом глотки должны быть маленькими, чтобы не обжечься. Напиток лучше всего подержать в передней части полости рта и даже растереть языком о нёбо и верхнюю десну, посмаковав его. Если вы предпочитаете тёплый чай, то температура не должна быть ниже 18 °С, поскольку охлаждение способствует потере аромата и ослаблению вкуса.

Что касается самого органического чаепития, то в перспективе его популярность будет набирать обороты, ведь демонстрация экзотического чайного действия является заслуженным фаворитом зрительских симпатий. Возможно, в будущем владельцы чайного бизнеса в России будут продвигать эту культуру, не отставая от восточного соседа.

КУЛЬТУРА В ДЕТАЛЯХ

КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ

ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ	НАЗВАНИЕ	ОПИСАНИЕ	ГОРОД ПРОВЕДЕНИЯ	Web-site
30 марта - 2 апреля 2017	AMR-Auto Maintenance & Repair Expo	Мероприятие для профессионалов рынка обслуживания и ремонта автомобилей. На одной площадке соберутся всемирно известные гиганты отрасли AMN, Bosch, Festool, Karcher, Sonax – они продемонстрируют свои достижения и заявят о концептуально новых решениях.	Пекин	http://www.autophix.com/
30 марта - 2 апреля 2017	Rehacare & Orthopedic China	Выставка R & OC - одно из ключевых мероприятий в отрасли здравоохранения всемирного масштаба, а также наиболее влиятельное в Китае. Цель события - продемонстрировать успехи реабилитационной отрасли в Китае и насытить рынок новыми иностранными технологиями.	Гуанчжоу	http://en.cantonrehacare.com/
6-8 апреля 2017	China International Scientific Instrument and Laboratory Equipment Exhibition	Масштабная научная выставка аналитических и испытательных приборов и инструментов, лабораторного и измерительного оборудования, оптических и специализированных приборов, химических реактивов.	Пекин	http://www.plutus-associates.com/international-scientific-instrument-and-laboratory-equipment.html
7-9 апреля 2017	China Nanjing New Energy Auto Expo	Крупная платформа для профессиональных участников автомобильной индустрии. Всемирно известные компании представят новейшие подходы в скоростной зарядке автомобилей, батареи повышенной емкости, износостойкие запчасти и много другого.	Нанкин	http://en.ccpitjs.org/
8-10 апреля 2017	Guangzhou International Stroller and Baby Product Fair 2017	Лучшая площадка в индустрии детских игрушек и транспорта, на которой гиганты отрасли – Burago, Maisto, Fisher Price – представят надежный детский транспорт, смарт-игрушки, сборные модели и надувные горки.	Гуанчжоу	http://guangzhou-international-stroller-and-baby-product-fair.hk.messefrankfurt.com/
8-10 апреля 2017	Guangzhou International Toy and Hobby Fair 2017	Наиболее крупная в Южном Китае выставка детских игрушек. Это "must-attend" площадка, на которой гиганты индустрии – Fisher Price, Burago, Maisto – представят интерактивные игрушки, сборные модели, "умные" куклы, надувные горки и детский транспорт.	Гуанчжоу	http://guangzhou-international-toy-and-hobby-fair.hk.messefrankfurt.com/
8-10 апреля 2017	China International Tire and Wheel Fair	Влиятельная торговая платформа для участников рынка производства резины и резинотехнических изделий. Ключевые компании продемонстрируют новейшие технологии добычи и обработки каучука, сверхпрочные пресс-формы и износостойкие шины для сельскохозяйственной техники.	Циндао	http://tire-wheel.regforms.online/
9-11 апреля 2017	China Information Technology Expo	Самое влиятельное высокотехнологичное событие в КНР, на котором глобальные компании представят новейшие образцы продукции в индустрии электроники и информации. Canon, Mitsubishi, Huawei, Kyocera, Intel, 3M и другие гиганты продемонстрируют ультрасовременные товары и услуги, расширяющие границы возможного: цифровые девайсы, IoT, программное обеспечение, нестандартные решения в IT.	Шэньчжэн	http://www.citexpo.org/en/
13-16 апреля 2017	2017 Beijing International Property & Investment Expo (BIPIE)	Самая большая выставка в Китае в сфере зарубежной недвижимости. Это единственная выставка в Китае, одобренная Пекинской городской комиссией строительства и развития жилой недвижимости.	Пекин	http://www.beijingexhibition.com/
14-16 апреля 2017	The 14th Guangzhou International Air	Международная выставка новейшего оборудования для охлаждения, кондиционирования воздуха, систем вентиляции и санитарно-технического оборудования.	Гуанчжоу	http://ife.regforms.online/
17-19 апреля 2017	International High-end Health Edible Oil & Olive Oil (Shanghai) Expo	Международная выставка высококачественных пищевых масел растительного и животного происхождения. Экспоненты представят известные бренды оливкового масла стран Средиземноморья, пальмового масла из Малайзии и продукцию других стран мира.	Пекин	http://en.oilexpo.com.cn/
17-19 апреля 2017	China (Spring) Int'l Nutrition & Health Industry Expo 2017	Одно из ключевых событий в индустрии здорового образа жизни. Лидирующие в отрасли компании получат широкие возможности представить здоровое питание, косметические средства и фармацевтические новинки, а также много других органических продуктов.	Пекин	http://www.hifair.cn/en_index.php
17-19 апреля 2017	The 21st China (Beijing) Int'l Organic & Green Food Industry Expo 2017	Одно из наиболее важных мероприятий на стремительно растущем рынке натуральной продукции. Органическое молоко, белковые напитки, детское питание, продукция по уходу за кожей, натуральные ткани.	Пекин	http://www.gnfexpo.com.cn/
17-19 апреля 2017	China (Shanghai) International Smart Garments Industry Exhibition	Важная платформа для поставщиков и разработчиков оборудования по производству высокотехнологичной одежды, а также для ценителей революционных «смарт»-вещей.	Шанхай	http://en.de.en.china-tradefair.com/
17-19 апреля 2017	Asia International Import Food & High-end Food and Beverage Expo 2017	Одно из главных торговых мероприятий для гигантов рынка продуктов питания. Всемирно известные компании продемонстрируют органические молочные продукты, натуральные ароматизаторы и пищевые добавки, фермерские масла и изысканные фруктовые вина.	Пекин	http://www.sgexpo.net/english/
18-21 апреля 2017	The 29th China International Ceramic & Bathroom Fair	Наиболее масштабная и влиятельная выставка керамики и изделий для ванной комнаты. Более 750 ведущих брендов представят десяткам тысяч баеров со всего мира исчерпывающий перечень продукции и услуг.	Фошань	http://en.cerambath.org/
19-28 апреля 2017	Auto Shanghai 2017	Крупнейшая автомобильная выставка в мире, на которой 1 000 000 профессиональных баеров смогут увидеть новейшие образцы продукции и передовые подходы в отрасли. Тысячи всемирно известных компаний продемонстрируют на площади в 350 000 квадратных метров свои достижения и заявят о концептуально новых решениях: сверхлегкие кузова, надежные системы безопасности, комплексная интеграция IT в автопром и роскошные автомобильные аксессуары.	Шанхай	http://autoshanghai.auto-fairs.com/
20-22 апреля 2017	The 5th Shanghai International Occupational Uniform Exhibition	Соберет профессионалов индустрии специализированной и брендовой одежды. Промышленная униформа, одежда на заказ, медицинская форма, обувь, сумки и аксессуары, софт и оборудование – это и много другого представят известные бренды	Шанхай	http://globeoue.bgp132.91kweb.com/
20-22 апреля 2017	2017 China (Shanghai) International Home Wear Expo	Масштабная выставка одежды и аксессуаров для дома и отдыха, которая соберет флагманов отрасли на одной площадке.	Шанхай	http://expopromoter.com/events/173042/
20-22 апреля 2017	Shanghai International Exhibition of Clothing Technological & Embroidery Equipment	Всемирно известная платформа высокотехнологичного оборудования и решений для компаний по производству одежды. Здесь будут представлены «умные» вешалки, лазерные и ультразвуковые устройства, гладильное оборудование и высокоскоростные приборы для шитья.	Шанхай	http://www.cn-pmexpo.com/en/
20-22 апреля 2017	2017 Shanghai International School Uniform Exposition (ISUE)	Наиболее влиятельная в Китае профессиональная выставка школьной, дошкольной и студенческой формы. Университетская форма, студенческая обувь, деловые костюмы, принадлежности для студенческих городков	Шанхай	http://www.csissue.com/en/
20-22 апреля 2017	Shanghai International Tailored Clothing Exhibition	Одна из крупнейших платформ индивидуальных решений для участников индустрии производства одежды на заказ. Новейшие технологические подходы в производстве эксклюзивной одежды, дизайнерская одежда и модные аксессуары	Шанхай	http://www.chinaexhibition.com/
20-22 апреля 2017	China Yiwu Hardware & Electrical Appliances Trade Fair	Высокотехнологичная платформа для лидеров индустрии производства и обслуживания аппаратного обеспечения. Именные компании представят сварочное, формовочное оборудование, строительное оборудование, смарт электронику, устройства для кухни и ванной.	Йиву	http://en.de.en.china-tradefair.com/

КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ

21-23 апреля 2017	Hobby Expo China	Ведущее событие в Азии для участников рынка продукции для хобби. Производители моделей, именитые компании и ценители со всего мира соберутся на одной площадке, чтобы представить совершенно новые решения: БПЛА, Радиоуправляемые автомобили самолеты, статические модели.	Пекин	http://www.hobby-expo.ru/
21-27 апреля 2017	Jinhan Fair for Home & Gifts	Премиальная выставка в отрасли продукции для дома и подарков	Гуанчжоу	http://www.jinhanfair.com/
25-28 апреля 2017	The 25th China (Shenzhen) International Gifts, Handicrafts, Watches & Houseware Fair	Одна из самых больших выставок для профессионалов индустрии товаров для дома, подарков и ремесленных изделий. 100 000 образцов новейшей продукции представят гиганты отрасли	Шэньчжэнь	http://www.chinagiftsfair.com/
26-28 апреля 2017	Expo Clean for Commercial Properties and Hotels 2017	Премиум-платформа для участников индустрии клининга. Ведущие участники рынка представляют комплексные решения для гостиниц, торговых центров, ресторанов, офисных зданий, больниц и других общественных коммерческих площадок.	Шанхай	http://expoclean.regforms.online/
26-28 апреля 2017	C-star	Влиятельная международная платформа, на которой гиганты индустрии розничной торговли представляют новейшие образцы продукции. Торговое оборудование, освещение, системы охлаждения, гостиничное оборудование, кейтеринг, маркетинг, розничные технологии	Шанхай	http://www.c-star-expo.com/
26-28 апреля 2017	International Exhibition On Surfactant & Detergent 2017	Одно из ведущих событий в Азии для профессионалов индустрии производства и распространения поверхностно-активных веществ и моющих средств. Органические поверхностно-активные вещества, эффективные чистящие средства, новейшие лабораторные исследования и многое другое будет представлено на выставке	Шанхай	http://www.iesdexpo.com/iesd.asp
27-29 апреля 2017	The 10th Asia International Content Networking Exhibition (CICNE)	Международная выставка цифровых инноваций, посвященная развитию информационных сетей, сетевого контента, Интернета вещей.	Пекин	http://www.wlwxpo.net/
27-29 апреля 2017	China International Big Data Industry and Cloud Computing Expo	Высокотехнологичное событие международного масштаба, на котором именитые компании представят новейшие приложения для работы с big data, надежное хранение данных и современные серверные решения.	Пекин	https://www.computer.org/
27-29 апреля 2017	Wisdom City	Одно из главных высокотехнологичных событий в Китае для ведущих игроков рынка технологий. Новейшие цифровые устройства, IoT, программное обеспечение, финансовая безопасность	Пекин	http://en.ccefb.com/
28-30 апреля 2017	Interbuild Qingdao	Крупное международное событие в отрасли строительства, дизайна и архитектуры. Лидирующие участники рынка представят здесь новые технологические подходы в строительстве, материалы и оборудование.	Циндао	http://interbuild.regforms.online/
29-30 апреля 2017	China International Agricultural Machinery Exposition	Важное событие для производителей и трейдеров сельскохозяйственной техники, желающих расширить свой бизнес. Экспоненты со всего мира соберутся здесь, чтобы продемонстрировать инновационные подходы в отрасли: надежную уборочную технику, новейшее культивационное оборудование, новые средства орошения, сельскохозяйственную авиацию	Пекин	http://www.agrievolution.com/
4-6 мая 2017	The 17th China International Electric Power & Electric Engineering and Smart Grid Exhibition	Одно из наиболее влиятельных торговых мероприятий в электроэнергетике, охватывающее полный спектр продукции и услуг: передача и распределение электроэнергии, интеллектуальные сети, генераторные установки и аксессуары.	Шанхай	http://www.china-epower.com/
4-6 мая 2017	The 16th China International Power and Generating sets Exhibition	Бизнес-платформа полного цикла для профессионалов энергетической отрасли. Ежегодно выставка привлекает лидирующие компании со всего мира и становится «must-attend» событием для обмена знаниями и показа новейших технологий.	Шанхай	http://www.powerchinashow.com/en/
4-6 мая 2017	IE Expo China 2017	Выставка глобального масштаба для лидеров экологической отрасли. 1 300 экспонентов из 30 стран представят десяткам тысяч беаров широкий спектр химического оборудования для фильтрации вод и воздуха, современные решения в обращении с отходами, новейшие технологии восстановления.	Шанхай	http://www.ie-expo.com/
4-6 мая 2017	The 13th China Shanghai International Fresh Air System and Air purification Industry Expo 2017	Мероприятие глобального масштаба, которое соберет ключевых участников стратегической индустрии производства оборудования и средств для очистки воздуха. Экологический контроль, новейшие очистители, фильтрация воздуха, сверхточные контрольно-измерительные приборы	Шанхай	http://www.cdshunfa.com/
5-7 мая 2017	Interwine (Beijing) International Wine & Spirits Exhibition	Лучшая торговая платформа для профессионалов индустрии вина и алкогольных напитков. Лидеры отрасли продемонстрируют исчерпывающий ассортимент изысканных вин, коньяков, а также надежные способы их хранения и транспортировки.	Пекин	http://inter-wine.regforms.online/
6-7 мая 2017	2017 China Forex Expo	Двухдневное мероприятие для трейдеров, инвесторов, брокеров, финансовых и брокерских компаний из Китая и всего мира. Это отличная возможность для брокеров раскрутить свои онлайн-платформы и получить прямой доступ к валютному рынку в Китае.	Шэньчжэнь	http://www.chinaforexexpo.com/
10-13 мая 2017	Bakery China 2017	Крупнейшее в Азиатско-Тихоокеанском регионе событие в индустрии выпечки. Ведущие производители со всего мира привезут сюда лучшие товарные образцы и продемонстрируют инновационные техники.	Шанхай	http://www.bakerychina.com/
15-17 мая 2017	The 8th China International Rubber Tire & Auto Accessory Exhibition	Мощная торговая платформа в отрасли производства резины и резинотехнических изделий, на которой соберутся влиятельные игроки рынка. Новые технологические подходы использования изделий из резины в автопроме, спорте, авиации, натуральный и синтетический каучук, анализ рынка	Гуанчжоу	http://sdlxcl.com/
15-18 мая 2017	HIIS (The Health Industry Summit) 2017	Одна из самых масштабных и влиятельных выставок в мире, на которой 7 000 гигантов индустрии медицины и здравоохранения представят новейшие образцы продукции и передовые подходы в отрасли. На площади в 330 000 квадратных метров профессиональным баерам продемонстрируют революционные методики лечения, новейшие аппараты, экспериментальные лекарства и много другой современной продукции. HIIS объединяет три крупнейших события – CMEF, PharmChina и API China, обеспечивая полноценную платформу для всех участников быстрорастущей медицинской отрасли.	Шанхай	http://healthysummit.regforms.online/
17-19 мая 2017	The 18th China (Guangzhou) Interwine Wine & Spirits Exhibition	Премиум-событие в индустрии вина и элитных алкогольных напитков. Лидеры отрасли продемонстрируют широкий ассортимент изысканных вин, коньяков, а также надежные способы их хранения и транспортировки.	Гуанчжоу	http://inter-wine.regforms.online/
31 мая - 3 июня 2017	Kitchen & Bath China 2017	Премиальная выставка техники, оборудования и товаров для дома. Бытовая, климатическая техника, мебель, бассейны, солариум, системы отопления – основные группы товаров от профессиональных производителей.	Шанхай	http://www.wes-expo.com.cn/

КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ

2-4 июня 2017	China (Fuzhou) International Fisheries Expo (FIFE)	Самая большая выставка в Южном Китае по рыбе и морепродуктам, входящая в ТОП-3 лучших мировых событий отрасли	Фуцжоу	http://www.hyfairs.com/
7-9 июня 2017	Flowtech China 2017	Одна из наиболее масштабных выставок в индустрии клапанов, насосов и труб, которая соберет лидирующие в отрасли компании. Экспоненты смогут продемонстрировать высокотехнологичные модели насосов, сверхнадежные клапаны и сопутствующие решения.	Шанхай	http://www.tradefairdates.com/
9-11 июня 2017	China Preschool Education Conference 2017 & The 8th International Kid's Education Expo	Важнейшая интеллектуальная платформа для презентации научных концептов и уникальных идей в отрасли дошкольного и школьного образования.	Гуанчжоу	http://www.kidsexpochina.com/
13-15 июня 2017	Beijing International Intelligent Manufacturing Equipment and Machine Tools Exhibition, 2017	Самая высокотехнологичная выставка в Китае. Ультрасовременная лазерная резка, микро-роботы в медицине, автоматизация производства, сверхпрочные композиты для аэрокосмической промышленности	Пекин	http://www.zhenweiexpo.com/
13-15 июня 2017	The 13th Beijing International Industrial Automation Exhibition in 2017	Платформа всемирного масштаба, которая соберет ведущих участников рынка промышленной автоматизации. Гиганты индустрии продемонстрируют сверхскоростные компьютеры, высокоточные датчики, «умных» роботов и новейшие лазерные технологии	Пекин	www.cimes.net.cn
13-15 июня 2017	The 13th China (Beijing) International Exhibition of Power Transmission and Control Technology in 2017	Крупное промышленное событие в индустрии передачи и контроля энергии. Это возможность вживую ознакомиться с принципами работы новейших агрегатов от всемирно известных компаний.	Пекин	http://www.jn-ptc.com/
13-15 июня 2017	China International Robot Exhibition 2017	Премиум-платформа для улучшения бизнес-показателей в индустрии роботов и робототехники. Ведущие игроки рынка получат широкие возможности для представления высокотехнологичной продукции: «умная» робототехника, автоматизация транспорта, бионические роботы, софт и разработка.	Пекин	www.ciros.com.cn
14-17 июня 2017	Expo Food Guangzhou 2017	Одно из крупнейших событий в Азии для гигантов рынка еды и продуктов питания. Ведущие компании представят органическое мясо и морепродукты, новейшие подходы в здоровом питании, надежное оборудование для пищевой промышленности	Гуанчжоу	http://gz.cipfe.com/en/
16-18 июня 2017	The 17th China (Guangzhou) International Food Exhibition & Guangzhou Import Food Exhibition 2017 (IFE 2017)	Ключевая торговая платформа для флагманов продуктовой индустрии. Лучшие образцы здорового питания, правильный кофе и чай, органическое мясо и всевозможные сорта риса	Гуанчжоу	http://www.tradefairdates.com/
20-22 июня 2017	Healthplex Expo, Natural & Nutraceutical Products, China 2017	Одна из ключевых выставок в индустрии органической продукции и здорового образа жизни. У экспонентов будут широкие возможности представить товары и услуги в отрасли здорового питания, косметические средства и фармацевтические новинки.	Шанхай	http://www.hncexpo.com/en/
21-23 июня 2017	China International Import Food & Beverage, Hotel & Restaurant Exhibition	Одно из ключевых событий в отрасли еды и напитков, на котором экспоненты из 40 стран представят лучшие образцы своей продукции. Профессиональной аудитории будут продемонстрированы продукты для гурманов и премиум-напитки, редкие приправы, изысканная выпечка, а также здоровая и функциональная пища.	Пекин	www.importfoodfair.com/en/spring/
21-23 июня 2017	The 7th Beijing International Hospitality Supplies & Equipment Expo	Премиум-платформа для участников рынка гостиничных и ресторанных услуг. Ведущие компании продемонстрируют «умную» бытовую технику, надежное ресторанное оборудование, новейшие smart-системы.	Пекин	http://en.hotelex.cn/exhibition
22-24 июня 2017	Fastener Expo Shanghai 2017	Одна из крупнейших и влиятельных выставок для лидеров рынка крепежей и крепежных элементов. Более 800 экспонентов представят новейшие образцы продукции и передовые подходы в отрасли.	Шанхай	http://shcn.fastenerexpo.cn/en/index.html
23-25 июня 2017	18th China International Edible Oil Industry Expo 2017	Соберет лидеров отрасли производства и рафинирования масел. На выставке будет представлен широкий выбор масел и новые технологии их очистки	Шанхай	http://en.sbwzl.com/
23-25 июня 2017	18th China International Organic and Green Food Industry Expo 2017	Масштабное торговое мероприятие на динамичном рынке натуральных продуктов. Зерновые культуры, морепродукты, приправы, шоколад, органическое мясо, продукция по уходу за кожей, игрушки из натуральных материалов, сертификация	Пекин	http://en.gnfexpo.com
23-25 июня 2017	The 18th China International Nutrition and Health Industry Expo 2017	Профессиональное мероприятие в стремительно набирающей обороты отрасли здорового питания. Органическая сельскохозяйственная продукция, белковые напитки, традиционная китайская медицина, сертификация – лишь малая часть широкого спектра продукции	Шанхай	http://en.sbwzl.com/
23-25 июня 2017	China International Wine Industry Expo 2017	Событие премиум-класса в индустрии вина и элитных алкогольных напитков. Профессионалы отрасли продемонстрируют исчерпывающий ассортимент вин, коньяков, прочих алкогольных напитков, а также современные способы их хранения и транспортировки	Шанхай	China International Wine Industry Expo
23-25 июня 2017	The 9th China (Chengdu) Gifts & Houseware Fair	Наиболее масштабная в Западном Китае платформа для производителей подарков и товаров для дома. Ведущие производители представят изысканный домашний декор, новейшие электроприборы, хрусталь, модные ювелирные изделия и множество другой продукции	Чэнду	http://www.etgcn.com/
28-30 июня 2017	The 18th China (Guangzhou) Int'l Stainless Steel Industry Exhibition	Крупное событие в индустрии обработки и применения стали. Новейшие технологии производства нержавеющей стали, сверхпрочные листы, пружины высокой нагрузки и износостойкие подшипники – эта и другая продукция, расширяющая границы традиционной металлургии	Гуанчжоу	http://www.julang.com.cn/english/index.asp
28-30 июня 2017	The 18th China (Guangzhou) Int'l Spring Industry Exhibition	Платформа инновационных решений в индустрии производства и обслуживания пружин. Еще больший ассортимент продукции будет продемонстрирован в этом году. Пружины в автомобильной, аэрокосмической промышленности, производстве и обслуживании часов и бытовой техники	Гуанчжоу	http://www.julang.com.cn/english/index.asp
28-30 июня 2017	The 18th China (Guangzhou) Int'l Tube & Pipe Processing Equipment Exhibition	Масштабное событие, на котором трендсеттеры индустрии производства и обслуживания труб продемонстрируют лучшие образцы продукции. Новейшие подходы в прокладке трубопроводов, сверхпрочные материалы и высокоточное оборудование	Гуанчжоу	www.tubechina-gz.com



О КЛИРИНГОВОМ БАНКЕ
ПО ОПЕРАЦИЯМ В ЮАНЯХ НА ТЕРРИТОРИИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

俄罗斯人民币业务
清算行简介



俄中
商桥

CHINA
BUSINESS BRIDGE
