



Румянцев Данила Анатольевич

Смирнова Дарья Андреевна

РАНХиГС при Президенте РФ,
Институт Отраслевого Менеджмента,
Факультет рыночных технологий
Сервис 18-22

Научный руководитель – д.э.н., доцент
кафедры управления бизнес-процессами
факультета рыночных технологий ИОМ
Дехтярь Галина Максовна



Проект «KOLCEVA YA», life-style отель

Аннотация. Life-style отели становятся все более популярным в настоящее время, этот тип отелей сочетает в себе жилые элементы и мероприятия в функциональном дизайне, давая гостям возможность исследовать опыт, который они хотят. Отель «KOLCEVA YA» — это life-style отель, который находится на кольцевой линии московского метро. Наполненность теплом и домашним уютом в каждой детали, расслабленность, размеренный темп и душевное равновесие каждого из гостей — вот то, что выделяет life-style отель «KOLCEVA YA». В основу концепции life-style отеля «KOLCEVA YA» заложена философия «Hugge», зародившаяся в странах Скандинавии, а в последствие нашедшая отклик в сердцах миллионов людей по всему миру. Сам термин «hugge» трактуется как нечто уютное, приятное душе и сердцу, безопасное и привычное для комфортного психологического состояния. Основываясь на принципах данной философии, «KOLCEVA YA» создаёт особую атмосферу - атмосферу дома, тепла и уюта, которой зачастую так не хватает путешественникам или бизнесменам, вынужденным покинуть свои дома на длительный срок. В силу того, что гостиничный рынок Москвы не имеет аналогов life-style отелей в тематике «hugge», реализация проекта «KOLCEVA YA» подразумевает использование стратегии «голубого океана». Более того, сама концепция life-style отелей появилась сравнительно недавно. Реализация подобного проекта потенциально может привлечь инвесторов, а главное – внимание новых клиентов. Гости столицы получают возможность познакомиться с культурой Скандинавии, а также погрузиться в мир уюта, спокойствия и комфорта вместе с гостиницей «KOLCEVA YA».

Ключевые слова: life-style отель, отдых, концепция хюгге, уют, гостиница.

Summary. Life-style hotels are becoming increasingly popular nowadays, this type of hotel combines residential elements and activities in a functional design, giving guests the

opportunity to explore the experience they want. KOLCEVAYA Hotel is a life-style hotel located on the ring line of the Moscow Metro. Fullness of warmth and home comfort in every detail, relaxation, measured pace and peace of mind of each of the guests-this is what distinguishes the life-style hotel 'KOLCEVAYA'. The concept of the life-style hotel 'KOLCEVAYA' is based on the philosophy of "Hygge", which originated in the countries of Scandinavia, and subsequently found a response in the hearts of millions of people around the world. The term "hygge" is interpreted as something cozy, pleasant to the heart and soul, safe and familiar for a comfortable psychological state. Based on the principles of this philosophy, KOLCEVAYA creates a special atmosphere - the atmosphere of home, warmth and comfort, which is often so lacking for travelers or businessmen who are forced to leave their homes for a long time. Due to the fact that the Moscow hotel market has no analogues of life-style hotels in the "hugge" theme, the implementation of the 'KOLCEVAYA' project implies the use of the "blue ocean" strategy. Moreover, the concept of life-style hotels appeared relatively recently. The implementation of such a project can potentially attract investors, and most importantly-the attention of new customers. Guests of the capital will have the opportunity to get acquainted with the culture of Scandinavia, as well as immerse themselves in the world of comfort, tranquility and comfort together with the hotel 'KOLCEVAYA'.

Keywords: life-style hotel, relax, hygge, coziness, hotel.

Контактная информация авторов работы: drumyantsev-18@edu.ranepa.ru, dsmirnova-18-04@edu.ranepa.ru