

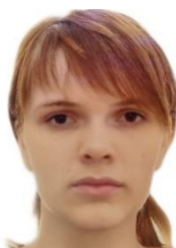


Карагандинский университет имени академика
Е.А. Букетова (Казахстан)

Гребенюк Дарья Дмитриевна¹
Магистрант специальности «Маркетинг»
2 курс, гр. ММК-62



Стожарова Кристина Андреевна²
Магистрант специальности «Маркетинг»
2 курс, гр. ММК-62



Коваль Яна Александровна³
Магистрант специальности «Маркетинг»
2 курс, гр. ММК-62

Научные руководители:

Мамраева Динара Габитовна, к.э.н., асоц. профессор, заведующая кафедрой маркетинга КарУ им. Е.А. Букетова,

Ташенова Лариса Владимировна, м.э.н., старший преподаватель кафедры маркетинга КарУ им. Е.А. Букетова,

**Проект “QR-ROTEL”,
Слоган «ОТДЫХ КАК С КАРТИНКИ PINTEREST»**

Аннотация. В проекте проанализированы туристские потоки в Республику Казахстан и Карагандинскую область, представлен обзор аналитической информации по типам размещения, количеству въездных туристов в Карагандинской области, которая была рассмотрена как регион реализации авторской концепции гостиничного бизнеса, а именно идеи стационарных и передвижных автодомов в туристских дестинациях данного региона (Каркаралинский горнолесной оазис и Улытау). Особенностью данного вида размещения является стилизация трейлеров и уникальный туристский маршрут. Данный вид размещения является отличной альтернативой классическим объектам размещения в этом регионе, которые нуждаются в реновации. Вопрос инфраструктурного развития в регионе является приоритетным, поэтому концепция «домов на колесах» расширит предложение на рынке гостиничных услуг, позволит путешествовать с комфортом, как в передвижном, так и стационарном автодомах. Такой вид размещения подойдет для семейного

отдыха, корпоративных клиентов, в целом, для любителей автомобильного туризма. Потребителю предоставляется выбор автодома по вместимости и техническим характеристикам, стилизации, также предусмотрено комплексное обслуживание в путешествии. Нами были рассмотрены вопросы фирменного стиля, ценообразования, маркетинговой политики, кадрового обеспечения.

Концепция «домов на колесах» для Республики Казахстан является достаточно новой и актуальной для страны, особенно в период карантина, запросы по аренде и покупке в частное пользование, как отмечают эксперты, значительно увеличились. В популяризации данного вида размещения остаются важные вопросы - значительные затраты на приобретение комфортабельных трейлеров, дорожное покрытие по пути следования, а также оборудованные стоянки для автодомов по маршруту.

Ключевые слова: туристские потоки в Республику Казахстан, ротель, трейлеры, Каркаралинский горнолесной оазис, сакральные объекты Улытау.

Abstract. The project analyzes tourist flows to the Republic of Kazakhstan and Karaganda region, provides an overview of analytical information on the types of accommodation, the number of inbound, domestic and outbound tourists in Karaganda region which has been considered as a region of implementation of the author's concept of hotel business, namely the idea of stationary and mobile homes in tourist destinations of the region (Karkaraly mountain and forest oasis, Ulytau). The peculiarity of this type of accommodation is stylization of trailers and the unique tourist route. This type of accommodation is an excellent alternative to the classic accommodation facilities in this region which are in need of renovation. The issue of infrastructure development in the region is a priority so the concept of "houses on wheels" will expand the supply on the market of hotel services and allow travel with comfort both in mobile and stationary motorhomes. This type of accommodation is suitable for family vacations, corporate clients, and in general for fans of automobile tourism. The consumer is given a choice of motor homes on the capacity and technical characteristics, styling, and also provides for a comprehensive service journey. We considered the issues of corporate identity, pricing, marketing policy, and staffing.

The concept of "homes on wheels" for the Republic of Kazakhstan is quite new and relevant to the country especially during the quarantine period, requests to rent and buy for private use as noted by experts, have increased significantly. Important issues remain in the popularization of this type of accommodation are significant costs for the purchase of comfortable trailers, road pavement along the route, as well as equipped parking lots for motor homes along the route.

Контактная информация авторов проекта: dasha120598@mail.ru¹, kristina_stozharova@bk.ru², yana_koval_2014@bk.ru³