



Размахнина Кристина Эдуардовна

Сибирский федеральный университет
Институт торговли и сферы услуг
III курс,
43.03.03 «Гостиничное дело»
группа ТТ18-02БПР



Рыбкова Александра Ивановна

Сибирский федеральный университет
Институт торговли и сферы услуг
III курс
38.03.06 «Торговое дело»
группа ЭУ18-05Б-ТД



Казачёнок Александр Олегович

Сибирский федеральный университет
Институт торговли и сферы услуг
IV курс
38.03.01 «Экономика»,
группа ЭУ17-01БЭП

Научный руководитель – **Берг Татьяна Игоревна**, доцент кафедры торгового дела и маркетинга, канд. экон. наук, доцент

ПРОЕКТ «ЭТНО-КОМПЛЕКС «ТУГУТ»»

Аннотация. Проект посвящен популяризации и развитию отечественного гостиничного бизнеса и туризма Красноярской Арктики. В работе рассматриваются тенденции развития рынка гостеприимства на полуострове Таймыр, возможные рыночные ниши для отечественных и зарубежных гостей. Авторами разработана концепция создания уникального средства размещения на территории Таймырского Долгано-Ненецкого района этно-комплекса «Тугут». Размещение гостей предлагается в юртах, оформленных в стиле и колорите коренного населения Крайнего Севера – долган. Разработаны основные параметры гостиничного комплекса: дизайнерские решения, тип и количество мест размещения, материально-техническое, кадровое, нормативное обеспечение, система продаж и продвижения гостиничного продукта, логистика, экономические показатели, дополнительные услуги в т.ч. культурно-развлекательного и познавательно-образовательного направления. Определено, социально-экономическое значение создания гостиничного этно-комплекса для инфраструктурного развития территории, рынка гостиничных и туристических услуг местного, регионального и федерального уровня.

Ключевые слова: гостиничный бизнес, арктический туризм, этно-комплекс «Тугут», гостиничный продукт, бизнес-проект.

PROJECT «ETHNO-COMPLEX «TUGUT»»

Abstract. The project is dedicated to the promotion and development of the national hotel business and tourism in the Krasnoyarsk Arctic. The paper examines the trends in the development of the hospitality market on the Taimyr Peninsula, possible market niches for domestic and foreign guests. The authors developed the concept of creating a unique accommodation facility on the territory of the Taimyr Dolgan-Nenets district of the Tugut ethno-complex. Accommodation is offered in yurts decorated in the style and color of the indigenous population of the Far North – Dolgan. The main parameters of the hotel complex have been developed. They include design solutions, type and number of places of

accommodation, material and technical, personnel, regulatory support, sales and promotion system of the hotel product, logistics, economic indicators, additional services, including cultural and entertainment, cognitive and educational areas. The socio-economic significance of creating a hotel eno-complex for the infrastructure development of the territory, the market of hotel and tourist services at the local, regional and federal levels is determined.

Key words: hotel business, Arctic tourism, ethno-complex «Tugut», hotel product.

Красноярская Арктика представляет большой природно-ресурсный потенциал, накопленное богатое культурно-историческое наследие. Основными причинами посещения являются деловые поездки (75%), т.к. регион богат полезными ископаемыми и производственными предприятиями, и 25% составляют туристические. Территория вызывает интерес не только у российских бизнесменов и туристов, но и гостей из-за рубежа. Туроператоры готовы организовать маршруты на Северный полюс, а также круизные путешествия по Хатангскому заливу. Указанные факторы являются основными конкурентными преимуществами социально-экономического развития территории, в том числе инфраструктуры гостеприимства и туризма.

Проведенные исследования позволили выявить незакрытые ниши в организации средств размещения для привлечения любителей активного отдыха на природе.

Бизнес-проект – создание этнического комплекса (ЭК) «Тугут» в посёлке Жданиха, юрисдикция с. Хатанга. Основной деятельностью населения являются традиционные виды хозяйства коренных малочисленных народов Севера (рыболовство и охота). Цель – развитие внутреннего туризма и привлечение внимания к малообеспеченным населённым пунктам России.

Дизайнерское решение ЭК «Тугут» – юрточный гостиничный комплекс. Внутреннее убранство юрт создает для постояльцев максимально комфортную и запоминающуюся обстановку. Дизайн подчеркивает связь с природой, ее суровыми и, в то же время ошеломляющими явлениями. Выбор стиля отражает бескрайние просторы Крайнего Севера, разноцветные переливы неба во время северного сияния с элементами этнической культуры северных народов мира. В комплекс входит 11 юрт (10 гостевых и 1 администрация), интерьерно оформленных в этническом стиле, в т.ч. работами местных ремесленников. Внутри каждой юрты две односпальные (15 м² двухместное размещение) или одна двухспальная кровать (12 м² одноместное размещение), кухня и холл совмещены, санузел разделён ширмой.

Этно-комплекс, приоткрывающий дверь в культуру, традиции, быт и обычаи, предлагает гостям увлекательную программу с культурно-развлекательной и образовательной целями. Экскурсия в единственный музей мамонта, размещенный в пещере, выкопанной в слоях вечной мерзлоты. Посещение Музея природы и этнографии заповедника «Таймырский». Рыбалка мастер-класс по ловле рыбы с коренными народом Хатанги – долганами. Поездки на снегоходах. Экскурсия по юртам с коренными народами, где наши гости смогут увидеть быт коренного населения, попробовать национальную кухню, послушать этническую музыку, посмотреть вечернее шоу шаманов. Важное значение для полного погружения в атмосферу севера имеет гастрономическая составляющая. «Северная кухня» - это тренд, включающий фирменные рецепты и местные кулинарные традиции, признана мировыми экспертами, позволяет полностью окунуться в необыкновенный северный мир.

Создание ЭК «Тугут» дает возможность трудоустройства, сокращения безработицы и повышения уровня жизни местного населения. Подготовка кадров для гостеприимства осуществляется в рамках государственной программы «Демография 2023». Финансовое обеспечение проекта – средства бизнеса (60%), регионального бюджета (40%).

Потоки гостей учитывают климатические условия в течение года (пик - лето, средние – весна-осень, умеренные, в т.ч. минимальные – зима). Средняя продолжительность тура 7 дней. Доставка гостей осуществляется через транспортный хаб Красноярск (Красноярск-Хатанга), либо маршрутами – Москва-Норильск-Хатанга, Москва-Красноярск-Хатанга. Продвижение гостиничного продукта через контекстную рекламу Яндекс и Гугл. Ретаргетинг посетителям сайта гостиницы, которые задержались на нем более, чем на 5 сек.

Авторами обосновано, что создание уникального средства размещения на территории Таймырского Долгано-Ненецкого района, привлечёт туристов и внешний капитал для комплексного инфраструктурного развития региона. Решит проблемы занятости, сбыта продукции местного производства.

Контактная информация авторов работы: krestena1206@mail.ru rybkova85@bk.ru, cool.alex2899@yandex.ru.